



2024 경쟁력분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-14
품목 : 펫푸드(반려동물 보조제)
HS CODE : 2309.10
국가 : 중국(China)





CONTENTS

I. SUMMARY

1. 요약	03
-------	----

II. 경쟁제품



1. 중국 반려동물 보조제 경쟁제품 선정	05
2. 중국 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과	09

III. 경쟁기업

1. 중국 반려동물 보조제 경쟁기업 선정 및 지표 수립	22
2. 중국 반려동물 보조제 경쟁기업 현황	23

IV. 전문가 인터뷰

1. 광둥유나이티드펫바이오테크놀로지 (广东众宠生物科技有限公司)	29
2. IN마이더스(IN麦德氏)	32
3. 루이펍지탄(瑞鹏集团)	35

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	40
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석	44

(*) 참고문헌



SUMMARY (중국 반려동물 보조제 경쟁력 분석)

온라인 인기 제품

정동



파디노 복합 비타민 정



위트 닥터 고양이 및
강아지용 복합 비타민



멍펫 스타 반려동물
포돌라 염소 우유 분말



마이드씨 IN-Kat
타우린 활력 정

오프라인 주요 경쟁제품

웨이스 강아지용 유산칼슘 정
(우후웨ishi 생명 공학)



59.00위안
(11,066원)

중량 80g

반려 동물을 위한 천연
순한 우유 칼슘

락토페린 고면역 인자
(침다오 에이스 동물 건강 제품)



58.00위안
(10,878원)

중량 100g

락토페린 고면역인자

MAG 농축 천연 락토페린
(장쑤성 야보 동물 건강 기술
주식회사)



359.00위안
(67,334원)

중량 37.2g

고양이를 위한 농축 천연
락토페린

경쟁기업 3개사 분석

우후웨ishi 생명공학

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

장쑤성야보 동물건강기술 주식회사

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

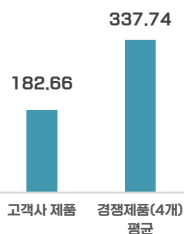
홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

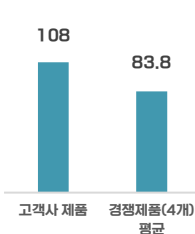
100g당 가격

단위 : 위안

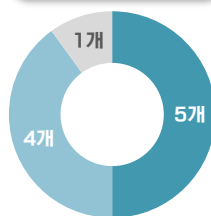


중량

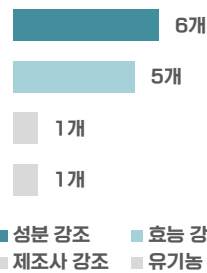
단위 : g



제형



홍보문구



요약

Point 01.

- 1) 현지조사된 정제형 경쟁제품(4개) 평균 100ml당 가격은 337.74위안(63,346원)으로, 고객사 제품은 가격 경쟁력 있음
- 2) 정제형 경쟁제품(4개)의 평균 중량은 83.8g이며, 고객사 제품은 평균의 1.3배를 제공하고 있어 중량 측면의 경쟁력 있음

Point 02.

- 1) 비타민 성분 강조로 프리미엄 이미지를 제고하고, 펫스토어 체인과 온라인 스토어를 연계한 옴니 채널 유통 전략을 추천함
- 2) 즉각적인 치료 효과를 내세우기보다 우회적으로 표현해 과대 광고를 피하도록 유의해야 함





II. 경쟁제품

1. 중국 반려동물 보조제 경쟁제품 선정
2. 중국 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과



1. 중국 반려동물 보조제 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	펫트 헬스케어 (Petteun Healthcare)	
제품 종류	반려동물 보조제	
유통기한	2년	
소비자가격 ¹⁾	197.27위안(약 37,000원)	
중량/용량	108g (개당 0.3g * 360개)	
포장 형태	플라스틱 통	
특징 및 홍보문구	동물성 성분, 알러지, 보존료가 없고 인체용 원료로 제조된 반려동물 종합비타민	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 징둥(JD.com) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	---



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	---



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석 - (온라인) 인기 제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1위안 = 187.56원 (2024년 9월 1일, KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 보조제 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 보조제 제품의 경쟁제품군을 유사제품인 ‘반려동물 건강 보조제’로 선정하였음

반려동물 보조제 : 반려동물 섭취를 위해 제조된 영양제, 종합비타민 등

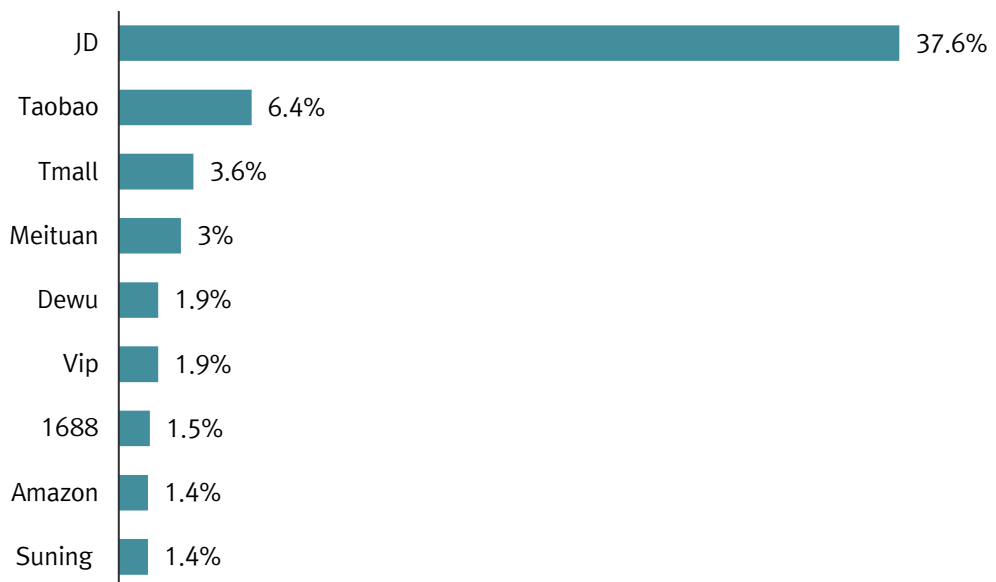
■ 중국 주요 온라인 쇼핑몰 1곳 내 인기 경쟁제품 조사

중국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위인 징둥 내 ‘반려동물 보조제’ 인기 경쟁제품 상위 10건을 각각 조사했으며, 고객사 제품과 유사한 기타 건강보조제를 비롯하여 동일하게 ‘건강 관리’로 포지셔닝 중인 일부 ‘펫밀크’도 조사에 포함됨

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
 JD.COM	중국 대표 온라인 쇼핑몰 징둥(JD.com)	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 하우스, 침대 및 매트, 목줄 및 하네스 등

중국 인기 온라인 쇼핑몰 (2024년)

단위 : %



출처 : 스태티스타

(1) 징동 인기 제품 상위 10개

순위	종류	제조사 / 제품명	소비자가격	중량/용량	제형	이미지
1	펫밀크	파디노 / 파디노 복합 비타민 정 (派迪诺 / 派迪诺复合维生素片)	19.9위안 (약 3,732원)	60g	정제	
2	펫밀크	멍펏 스타 / 멍펏 스타 반려동물 포물라 염소 우유 분말 (萌宠之星 / 萌宠之星宠物配方羊奶粉)	32.4위안 (약 6,077원)	400g	분말	
3	펫밀크	위트 닥터 / 위트 닥터 고양이 및 강아지용 복합 비타민 (唯特医生 / 唯特医生猫犬用复合维生素)	29.9위안 (약 5,608원)	80g	정제	
4	반려동물 보조제	마이드씨 / 마이드씨 IN-Kat 타우린 활력 정 (麦德氏 / 麦德氏IN-Kat牛磺酸活力片)	29위안 (약 5,439원)	60g	정제	
5	반려동물 보조제	파디노 / 파디펏 미량 원소 정 (派迪诺 / 派迪诺微量元素片)	29.9위안 (약 5,608원)	60g	정제	
6	반려동물 보조제	파디노 / 파디노 아미노 비타 (派迪诺 / 派迪诺氨基酸维他)	29.9위안 (약 5,608원)	90g	정제	
7	펫밀크	마이드씨 / 마이드씨 고칼슘 무유당 염소 우유 분말 (麦德氏 / 麦德氏高钙0乳糖羊奶粉)	9.9위안 (약 1,857원)	30g	분말	
8	펫밀크	멍펏 스타 / 멍펏 스타 무유당 반려동물 포물라 염소 우유 분말 (萌宠之星 / 萌宠之星0乳糖宠物配方羊奶粉)	17.5위안 (약 3,282원)	50g	분말	
9	반려동물 보조제	안젤라미오 / 안젤라미오 복합 비타민 정 (Angelamiao / Angelamiao复合维生素片)	26위안 (약 4,877원)	100g	정제	
10	반려동물 보조제	나페프 / 나페프 용균 효소 면역글로불린 구강 연고 (那非普 / 那非普溶菌酶免疫球蛋白口服膏)	18위안 (약 3,376원)	35g	연고	

자료 : 징동(JD.com) 베스트셀러 (2024년 9월 1일 기준)

2) 중국의 기타 온라인 쇼핑몰(Taobao, Tmall 등)의 접속 장애로 인해 징동을 조사함

3) 조사 지역 및

매장 선정

상하이 정보	
인구	2,475만 8,900명
면적	42만 3,970km ²

■ 중국 상하이 내 주요 반려동물 보조제 오프라인 유통채널 조사

중국 상하이는 2023년 기준 인구 약 2,475만 8,900명과 국내총생산(GDP) 약 4조 7,200억 위안을 기록하며, 중국 내 최대 인구와 경제 규모를 자랑하는 대표 도시임. 베이징과 함께 중국을 대표하는 제1도시로 손꼽히며, 상하이 내 반려동물 시장은 ‘젊고 소득이 높은’ 반려인을 중심으로 점차 성장하고 있음. 이러한 성장세 속에서 상하이는 중국 반려동물 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있으며, 이에 오프라인 유통채널 조사에 적합한 도시로 고려함. 아울러, 외국인이 가장 많이 거주하는 도시로 자리매김 하고 있어, 수입산인 고객사 제품의 오프라인 유통채널 조사 도시로 선정함

유통채널 유형은 반려동물 관련 제품이 가장 활발하게 판매되는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 관련 제품을 전문적으로 판매하는 ‘반려동물 전문 용품점’을 선정하여 조사를 진행함

중국 주요 펫푸드 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	씨알뱅크(CR Vanguard), 월마트(Walmart), 허마젠성(Hema Fresh), 알티마트(RT-Mart), 리안화슈퍼마켓(Lianhua Supermarket)
드럭스토어	왓슨스(Watsons), 매닝스(Mannings), 샤샤(Sa Sa)
반려동물 서비스 매장	펫파라다이스(Pet Paradise), 성충(Favor Pets)
반려동물 전문 용품점	홀리펫(Hollypet), 페아도그(Peiodog)
동물병원 / 동물약국	루이펑 동물병원(Ruipeng Pet Healthcare), 루이파이 동물병원(Ringpai Pet Hospital), 안안 동물병원(An An Animal Hospital), 닥터펫펫(Dr. Pet Pet)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 중국 반려동물 보조제 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 보조제
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
중량/용량(g/ml)	제품의 포장 단위
소비자가격 / 100g/ml당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 / 100g/ml당 가격
제형	제품 제형
급여 대상	제품 섭취 대상 반려동물
포장 형태	제품의 내·외부 포장 형태
원산지	제품의 원산지
인증	제품이 받은 인증
홍보문구	제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

2. 중국 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과

■ 중국 상하이에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

중국 상하이 푸둥시에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 아피오(Apio)와 반려동물 전문 용품점 카부펫(Kabu Pet), 펫허그(Pet Hug), 좌좌(左左)에 방문함. 아피오(Apio)는 다양한 식품 및 생활용품을 판매하는 대형마켓 체인이며, 카부펫(Kabu Pet), 펫허그(Pet Hug), 좌좌(左左)는 반려동물 전문 소매점으로 반려동물 식품 및 용품을 판매함

방문 매장명	아피오 (Apio)	카부펫 (Kabu Pet)	펫허그 (Pet Hug)	좌좌 (左左)
방문 매장 전경				
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점	반려동물 전문 용품점	반려동물 전문 용품점
조사 제품 수	4	3	1	2
조사 매장 특징	· 중국 대표 대형 하이퍼/슈퍼마켓 체인 · 상하이, 베이징 등 주요 도시에 매장 보유	· 중국 상하이 현지 반려동물 전문 용품점 · 현지 및 수입산 제품을 취급하며, 프리미엄 제품 판매로 인기가 높음	· 2015년에 설립된 상하이 현지 반려동물 전문 용품점 · 식품, 영양제, 반려견 유모차 등의 펫 관련 각종 용품을 판매	· 2024년에 설립된 비교적 최신 반려동물 전문 용품 매장 · 고양이 용품, 일반 반려동물 품목 및 미용 제품 판매

**중국 반려동물 보조제
경쟁제품 조사 매장**

- (1) **아피오 (Apio)**
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 4개
- (2) **카부펫 (Kabu Pet)**
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 3개
- (3) **펫허그 (Pet Hug)**
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 1개
- (4) **좌좌 (Pet Hug)**
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 2개

2. 중국 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과

■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점 4개 매장 방문 조사

중국 상하이 푸둥시에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 아피오와 반려동물 전문 용품점 카부펫, 펫허그, 좌좌를 방문해 반려동물 보조제 경쟁제품을 조사함

■ 매장별 취급하는 경쟁제품 수 상이하며, 아피오가 가장 많은 제품 취급

조사 결과 매장별 판매 반려동물 보조제 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 중 7개가 중국 징둥에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인				온라인
	아피오	카부펫	펫허그	좌좌	징둥
① 웨이스 강아지용 유산칼슘 정(卫仕犬用乳钙片) (우후웨ishi 생명 공학)	○				○
② 블랙골드 액체 해조칼슘(黑金液体海藻钙) (칭다오 파루 생명 공학)	○				○
③ 고양이와의 일생(猫宅一生) (뉴바잉 생명공학)	○				○
④ 황금 페루 장어 천연 생선 오일(黄金秘鲁鳗鱼天然鱼油) (상둥 아오네 제약)	○				
⑤ 락토페린 고면역 인자(乳铁蛋白高免疫因子) (칭다오 에이스 동물 건강 제품)		○			○
⑥ 신비로운 마법의 큐브(仙气魔方) (우후웨ishi 생명 공학)	○	○			
⑦ 눈물샘 영양 에센스 구강액(泪腺营养精华口服液) (장샤 제약)		○			○
⑧ 반려동물 영양제 상어 연골소(宠物营养补充剂 鲨鱼软骨素) (상둥 아오네 제약)			○		
⑨ 오션스타 영양제 연어 오일-고양이용(海洋之星营养补充三文鱼油-猫用) (후아바오 반려동물 식품 그룹)				○	○
⑩ MAG 농축 천연 락토페린(MAG浓缩天然乳铁蛋白) (장수성 야보 동물 건강 기술 주식회사)				○	○

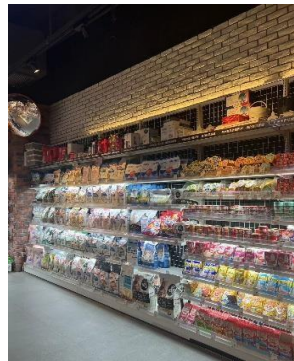
Shop ① 아피오(Apio)

■ 기본 정보



항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	· 중국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 다양한 식품/생활용품 판매 · 상하이, 베이징 등 주요 도시에 매장을 보유하고 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	上海浦东新区耀体路212号			
방문 매장 내부				
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 보조제 매대는 크지 않지만 관련 섹션이 별도로 구축되어 있으며, 그의 반려동물 사료와 함께 진열되어 있음		
	상·하단 제품 구성	상·하단 : 사료, 보조제		
	브랜드 국적 구성	중국		
	주요 브랜드	우후웨이시 생명 공학, 칭다오 파루 생명 공학, 뉴바잉 생명공학, 상동 아오네 제약		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 6층		
조사 제품				
	웨이스 강아지용 유산칼슘 정 (우후웨이시 생명 공학)	블랙골드 액체 해조칼슘 (칭다오 파루 생명 공학)	고양이와의 일생 (뉴바잉 생명공학)	황금 페루 장어 천연 생선 오일 (상동 아오네 제약)
	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 3열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1열 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ① 아피오(Apio)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	웨이스 강아지용 유산칼슘 정 (卫仕犬用乳钙片)	블랙골드 액체 해조칼슘 (黑金液体海藻钙)
제조사 (현지어)	우후웨이시 생명 공학 (芜湖卫仕生物科技有限公司)	칭다오 파루 생명 공학 (青岛帕鲁特生物科技有限公司)
제품종류	정제	액체
소비자가격	59.00위안 (약 11,066원)	96.00위안 (약 18,006원)
100g/ml당 가격	73.75위안 (약 13,833원)	192.00위안 (약 36,012원)
중량	80g	50ml
포장 형태	플라스틱	종이
유통기한	24개월	24개월
원산지	중국	중국
홍보문구	천연 순한 우유 칼슘, 이중 칼슘 촉진 인자	블랙 골드 액체 해조 칼슘 4세대 천연 유기농 식물 칼슘
성분	육류 및 그 제품, 미생물 발효류 제품, 유칼슘 5%, 가수분해 카제인 2%, 덱스트린	정제수, 전지분유, 과당, 육류 및 그 제품 첨가제 조성: 해조 칼슘, L-아스파르트산염 연구산교 칼슘 단백질 담간교, 비타민D3, 인산칼슘

Shop ① 아피오(Apio)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	고양이와의 일생 (猫宅一生)	황금 페루 장어 천연 생선 오일 (黄金秘鲁鳕鱼天然鱼油)
제조사 (현지어)	뉴바잉 생명공학 (纽贝恩(江苏)生物科技有限公司)	상동 아오네 제약 (山东奥奈生物医药有限公司)
제품종류	액체	액체
소비자가격	32.00위안 (약 6,002원)	119.00위안 (약 22,320원)
100g/ml당 가격	22.86위안 (약 4,287원)	56.67위안 (약 10,628원)
중량	140g	210ml
포장 형태	종이	비닐
유통기한	18개월	24개월
원산지	중국	중국
홍보문구	(-)	골든 페루 멀치 천연 생선 기름
성분	물(닭뼈육수), 쇠고기추출물 3%, 닭추출물 3%, 유칼썬 0.1% 첨가제 조성 : 탄산칼슘 0.1%, 프락토올리고당, 이노시톨 비타민 A, 비타민 D3	어유, 비타민 A, 비타민 E, 비타민 D, 향 추출물

Shop ② 카부펫(Kabu Pet)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	· 중국 상하이 현지 반려동물 전문 용품점으로 식품, 장난감, 보조제 등을 판매하고 있음 · 현지 및 수입산 제품을 주로 취급하며, 특히 프리미엄 제품을 구할 수 있어 반려인들에게 인기가 높음

■ 매장 및 제품 정보

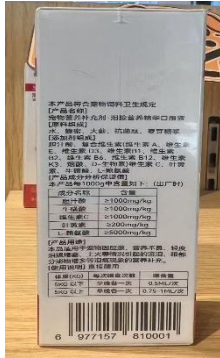
항목	내용		
방문 매장 주소	上海荣华西道19弄金狮花园10号1-2楼		
방문 매장 내부			
조사 매대 구성	진열 방식	펫 관련 의류 및 인형 등이 주요 판매 제품들로 가장 대형 매대를 차지하고 있으며, 보조제는 펫푸드 등과 함께 진열되어 있음	
	상·하단 제품 구성	상·하단 : 사료, 보조제	
	브랜드 국적 구성	중국	
	주요 브랜드	칭다오 에이스 동물 건강 제품, 우후웨이시 생명 공학, 장샤 제약	
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4층	
조사 제품			
	락토페린 고면역 인자 (칭다오 에이스 동물 건강 제품)	신비로운 마법의 큐브 (우후웨이시 생명 공학)	눈물샘 영양 에센스 구강액 (장샤 제약)
	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1열 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ② 카부펫(Kabu Pet)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	락토페린 고면역 인자 (乳铁蛋白高因子)	신비로운 마법의 큐브 (仙气魔方)
제조사 (현지어)	칭다오 에이스 동물 건강 제품 (青岛王牌动物健康产品有限公司)	우후웨이시 생명 공학 (芜湖卫仕生物科技有限公司)
제품종류	분말	정제
소비자가격	58.00위안 (약 10,87원)	49.90위안 (약 9,359원)
100g/ml당 가격	58.00위안 (약 10,878원)	277.22위안 (약 51,996원)
중량	100g	18g
포장 형태	종이	플라스틱
유통기한	24개월	18개월
원산지	중국	중국
홍보문구	락토페린 고면역인자	반려견을 위한 상쾌한 숨결, 동결건조 과립
성분	락토페린, 비피더스균 동물성 BL-G101, 프락토올리고당(FOS), 전지산양유분	냉동닭, 냉동오리살, 냉동닭간, 콜라겐, 가수분해어단백분말, 셀룰로오스, 밀가수분해단백질 0.6%, 스피루리나분말, 유카분말, 라일락, 병풀·들국화, 이소말토올리고당, 글루타민, 카제인칼슘펩티드(CCP), 레시틴, 티폴리페놀 0.09%, 라이소자임(계란백 유래)(2000W/g) 니신, 폴리리신염산염, 로즈마리추출물, 시트르산, 비타민D3, 천연비타민E

Shop ② 카부펫(Kabu Pet)

	경쟁제품 ⑦
제품 사진	 
제품명 (현지어)	눈물샘 영양 에센스 구강액 (泪腺营养精华口服液)
제조사 (현지어)	장샤 제약 (长沙小海药业有限公司)
제품종류	액체
소비자가격	108.00위안 (약 20,256원)
100g/ml당 가격	360.00위안 (약 67,522원)
중량	30ml
포장 형태	비닐
유통기한	24개월
원산지	중국
홍보문구	눈물샘 에센스 오럴 리퀴드
성분	물, 꿀, 엉겅퀴, 항균 펩타이드, 맥아시럽, 담즙산, 종합비타민(비타민A, 비타민E, 비타민D3, 비타민B1, 비타민B2, 비타민B6, 비타민B12, 비타민K3, 나이아신, 디-비오틴)비타민C, 루테인, 타우린, L-라이신

Shop ③ 펫허그(Pet Hug)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	· 2015년에 설립된 상하이 현지 반려동물 전문 용품점 · 식품, 영양제, 반려견 유모차 등의 펫 관련 각종 용품을 판매하고 있으며, 영양제 종류는 7개 종류를 취급하고 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	上海沪闵路9191号C2-L1-02号	
방문 매장 내부		
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 보조제는 영양제 등과 함께 한쪽 면을 차지하고 있으며, 사료와 함께 진열되어 있지는 않음
	상·하단 제품 구성	상·하단: 보조제, 영양제, 간식
	브랜드 국적 구성	중국
	주요 브랜드	상동 아오네 제약
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층
조사 제품		
	반려동물 영양제 상어 연골소 (상동 아오네 제약)	
	[브랜드 위치 및 점유] - 3층(아래에서부터) - 1열 점유	

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ③ 펫허그(Pet Hug)

	경쟁제품 ⑧
제품 사진	 
제품명 (현지어)	반려동물 영양제 상어 연골소 (宠物营养补充剂 鲨鱼软骨素)
제조사 (현지어)	상동 아오네 제약 (山东奥奈生物医药有限公司)
제품종류	정제
소비자가격	69.90위안 (약 13,110원)
100g/ml당 가격	34.95위안 (약 6,555원)
중량	200g
포장 형태	플라스틱
유통기한	18개월
원산지	중국
홍보문구	반려동물 사업 보충제 상어 콘드로이틴
성분	닭고기 가루, 아마씨 가루, 쇠고기 가루, 어분, 덱스트린, 글루코사민 염산염, 닭 간 가루, 생선 기름, 초유, 유장 단백질 분말, 달걀 노른자 분말, 카제인, 황산콘드로이친나트륨(상어콘드로이친), 히알루론산나트륨, D-아토코페릴아세테이트, 락토페린, 유산칼슘, 산화아연, 황산제일철, 황산망간, 비타민A, 비타민D, 차폴리페놀

Shop ④ 좌좌(左 左)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	· 좌좌는 2024년에 설립된 비교적 최신 반려동물 용품 전문 매장으로, 고양이 용품, 일반 반려동물 품목 및 미용 제품을 판매 중임 · 상하이 내 1개 지점에서 반려동물 보조제 관련 10종류의 동종 제품을 보유하고 있으며, 한국산은 취급하고 있지 않음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	上海湖滨路150号L2-E10号	
방문 매장 내부		
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 보조제 매대는 크지 않고, 펫 간식 관련 제품들과 함께 매대를 구성하고 있음
	상·하단 제품 구성	상·하단: 보조제, 영양제, 간식
	브랜드 국적 구성	중국
	주요 브랜드	후아바오 반려동물 식품 그룹, 장쑤성 야보 동물 건강 기술 주식회사
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 1층
조사 제품		
	오션스타 영양제 연어 오일-고양이용 (후아바오 반려동물 식품 그룹)	MAG 농축 천연 락토페린 (장쑤성 야보 동물 건강 기술 주식회사)
	[브랜드 위치 및 점유] - 1층 - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1층 - 1열 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ④ 좌좌(左 左)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현지어)	오션스타 영양제 연어 오일-고양이용 (海洋之星营养补充三文鱼油-猫用)	MAG 농축 천연 락토페린 (MAG浓缩天然乳铁蛋白)
제조사 (현지어)	후아바오 반려동물 식품 그룹 (华宝宠物食品集团股份有限公司)	장쑤성 야보 동물 건강 기술 주식회사 (江苏雅博动物健康科技有限公司)
제품종류	액체	정제
소비자가격	86.00위안 (약 16,130원)	359.00위안 (약 67,334원)
100g/ml당 가격	86.00위안 (약 16,130원)	965.05위안 (약 181,005원)
중량	100ml	37.2g
포장 형태	비닐	캔
유통기한	18개월	24개월
원산지	중국	중국
홍보문구	오메가3가 풍부하여 털의 건강을 유지하고 관절의 운동성을 유지하여 도움이 됩니다	반려동물을 위한 영양 보충제 고양이를 위한 농축 천연 락토페린
성분	연어유(99.7%), 첨가제 조성: 바소 추출물, 천연 바이오시스 E	락토 페린, 맥주 효모 (Saccharomyces boulardii LEVUCCELLSB CNCM 1-1079), Lab4 프로바이오틱스[비피도박테리움 비피덤(CUL-20), 비피도박테리움 애니멀 (CUL-34), 락토바실러스 애시도필러스 (CUL-21&CUL-60)], 프락토올리고당, 스테 아린산마그네슘, 이산화규소, 덱스트린



Ⅲ. 경쟁기업

1. 중국 반려동물 보조제 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 중국 반려동물 보조제 경쟁기업 현황



1. 중국 반려동물 보조제 경쟁기업 선정 및 지표 수립

■ 대표 경쟁기업으로 중국 온·오프라인 인기 제조사 3개사 선정

중국 반려동물 보조제 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 2곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 장쑤성야보 동물건강기술 주식회사(江苏雅博动物健康科技有限公司)로 나타남

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
우후웨ishi 생명공학 (芜湖卫仕生物科技有限公司)	중국	2019	2건	7건
장쑤성야보 동물건강기술 주식회사 (江苏雅博动物健康科技有限公司)(*)	중국	2011	1건	8건

(*) 중국 내 제조 수탁업체로, 본 경쟁기업 조사에서는 해당 업체가 제조한 브랜드에 대해 조사를 진행함

■ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③ 현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④ 홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 중국 반려동물 보조제 경쟁기업 현황

■ 경쟁기업 2개사 모두 중국 기업, 1개 기업은 펫밀크 전문 기업

선정한 경쟁기업들은 모두 중국에 본사를 둔 반려동물 보조제 전문 제조사의 브랜드로 구성되며, 대표적인 경쟁브랜드는 우후웨ishi 생명공학(芜湖卫仕生物科技有限公司)의 ‘너스(Nourse)’와 장쭈성야보 동물건강기술 주식회사(江苏雅博动物健康科技有限公司)의 ‘매그(Mag)’를 포함함. 너스(Nourse)는 반려동물 영양 보충제에 특화된 제품군을 보유하고 있으며, 특히 면역 강화 및 소화 건강을 위한 다양한 보조제 제품을 제공 중에 있음

장쭈성야보 동물건강기술 주식회사는 펫 관련 보조제, 사료 등을 전문적으로 생산하는 중국 제조 수탁업체로, 반려동물의 종합 건강을 지원하는 보조제를 주로 생산함. 이와 더불어, 기능성 성분을 포함한 다양한 제품군을 개발 중에 있음

■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁브랜드	내용	
1		기업명	우후웨ishi 생명공학(芜湖卫仕生物科技有限公司)
		주요 브랜드	너스(Nourse)
		주요 제품군	반려동물 사료, 반려동물 영양 보조 제품, 펫 간식 등
2		기업명	장쭈성야보 동물건강기술 주식회사 (江苏雅博动物健康科技有限公司)
		주요 브랜드	매그(MAG)
		주요 제품군	반려동물 보조제, 건조사료, 간식, 건강보조식품 등

경쟁기업 ① 우후웨ishi 생명공학 – Nourse (芜湖卫仕生物科技有限公司)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	· 2019년에 설립되었으나, 실체는 반려동물 관련 전통 브랜드인 '웨ishi(Weishi)'의 산하 브랜드 기업 · 웨ishi(Weishi)는 2020년 반려동물 영양 보조제 부문 매출 1위를 차지함 · 반려견, 반려묘의 영양 보조제와 더불어 각종 사료 취급 중
본사 위치	12th Floor, Building 1, East \one, \hongjian Enterprise WorldNo. 168 Xumin Road, Xujing TownQingpu District, Shanghai City, China
매출액	(-)
홈페이지	www.nourse.cn
운영 SNS	웨이보

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 (아피오, 카부펫), 온라인 (징둥)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	보조제
		제품명	웨이스 강아지용 유산칼슘 정 (卫仕犬用乳钙片)
		제형	정제
		급여 대상	고양이 / 강아지
		효능	관절, 뼈 건강 개선
		홍보문구	반려동물을 위한 우유 칼슘 정제 천연 순한 우유 칼슘, 이중 칼슘 촉진 인자
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
오프라인 조사 제품		제품 종류	보조제
		제품명	신비로운 마법의 큐브 (仙气魔方)
		급여 대상	강아지
		제형	정제
		효능	구강 청결, 동결건조
		홍보문구	반려견을 위한 상쾌한 숨결, 동결건조 과립
홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞추 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

사진자료 : 현지조사원 자료

경쟁기업 ① 우후웨ishi 생명공학 – Nourse (芜湖卫仕生物科技有限公司)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

웨이보 운영	
weibo.com/nourse	
	
제품 홍보 포스트	광고용 영상(브랜드)
	
자사 브랜드 참여 펫 전시회 홍보	온라인 플랫폼 협업 할인 이벤트
주요 콘텐츠	· 웨이보를 주력 SNS 채널로 활용 중임 · 다양한 콘텐츠 유형을 선보이고 있으며, 브랜드, 할인 이벤트, 제품 홍보와 같은 일반적인 마케팅 진행 · 펫 관련 전시회를 적극적으로 홍보하는 콘텐츠를 업로드하여 온-오프라인 연계성을 확대함
기업 마케팅 분석	· 브랜드 스토리텔링 다양한 반려동물 영양 제품을 소개하며, '반려동물과 함께하는 행복을 더욱 오래 지속시키다'라는 메시지를 통해 브랜드의 사명을 강조하고 브랜드의 설립 배경과 발전 과정을 상세히 소개하며 신뢰 구축을 노력함 · 할인 및 프로모션 이벤트 신제품 출시, 프로모션, 반려동물 관련 행사 등을 개최하여 소비자의 관심을 유도하고, 제품 판매를 촉진함 · 옴니채널 마케팅 다양한 구매 채널을 통해 소비자의 편리성을 높이고 제품 접근성을 강화하고 있음. 온라인에서는 티몰, 징둥과 같은 주요 전자상거래 플랫폼을 활용하고, 오프라인에서는 전국 주요 도시의 소매점 및 반려동물 병원 네트워크를 통해 제품 제공함

경쟁기업 ② 장쑤성야보 동물건강기술 주식회사 – Mag (江苏雅博动物健康科技有限公司)

■ 기본 정보



항목	내용
기업 정보	· 펫 관련 보조제, 사료 등을 전문적으로 생산하는 중국 제조 수탁업체 (OEM, ODM) · Mag는 영국을 기반으로 한 반려동물 보조제 전문 기업
본사 위치 (제조업체)	61 Jiangshan Rd, Jingjiang, Taizhou, Jiangsu, China 214504
매출액	(-)
홈페이지(*)	www.magpet.cn / www.abramhealth.com
운영 SNS	웨이보(Weibo), 지후(hihu)

(*) 현재 접속이 불가능한 것으로 확인

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 (좌좌), 온라인 (징동)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	보조제
		제품명	MAG 농축 천연 락토페린 (MAG浓缩天然乳铁蛋白)
		제형	정제
		급여 대상	고양이
		효능	영양 보충, 비타민
		홍보문구	반려동물을 위한 영양 보충제 고양이를 위한 농축 천연 락토페린
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
온라인 조사 제품		제품 종류	보조제
		제품명	반려동물 상어연골 글루코사민 관절 케어 에디션 (宠物鲨鱼软骨素关节生医护版)
		급여 대상	고양이/강아지
		제형	정제
		효능	탈구 치료, 칼슘 보충, 관절 케어
		홍보문구	반려동물의 슬개골 탈구 등 관절 문제를 효과적으로 관리하기 위해 글루코사민과 콘드로이틴을 함유한 전문 보조제
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		

사진자료 : 현지조사원 자료, 징동

경쟁기업 ② 장쑤성야보 동물건강기술 주식회사 – Mag (江苏雅博动物健康科技有限公司)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 웨이보 운영		(2) 지후 운영
weibo.com/2576151472		www.zhihu.com/org/mag-chong-wu
		 MAG宠物斩获PetAwards 2023猫犬营养品“用户喜爱的品牌”大奖
제품 할인 이벤트		브랜드 관련 소식
		 2024亚宠展收官! MAG喜获“年度医疗保健大奖”
신제품 홍보 포스트		브랜드 관련 소식
주요 콘텐츠	· 중국의 대형 SNS 플랫폼인 웨이보와 지후를 운영 중임 · 웨이보에 주력으로 업로드하는 콘텐츠는 신제품 홍보, 제품 할인 이벤트 등이 있어 일반 소비자들과의 접점 창구로 활용 · 지후에 주력으로 업로드하는 콘텐츠는 브랜드의 행사 참여 언론 보도 자료와 보조제 관련 분석 글 등이 있음	
기업 마케팅 분석	· 콘텐츠 마케팅 MAG는 ‘Let’s give it more’라는 슬로건을 통해 반려동물에 대한 깊은 애정을 표현하며, 고품질의 제품을 제공하겠다는 가치를 소비자에게 전달함. 이를 통해 신뢰와 공감대를 형성함 · 할인 및 프로모션 이벤트 공식 웹사이트의 ‘반려동물 지식’ 섹션을 통해 반려동물의 건강 관리에 대한 유용한 정보를 제공하고 있음. 이를 통해 소비자에게 유익한 정보를 제공하여 브랜드의 전문성을 강조하고 있음	



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

IV. 전문가 인터뷰

1. 광둥유나이티드펫바이오테크놀로지
(广东众宠生物科技有限公司)
2. IN마이더스(IN麦德氏)
3. 루이펍지탄 (瑞鹏集团)



Interview ①

广东众宠生物科技有限公司
Guangdong United Pets Bio-technology Co., Ltd.

광둥유나이티드펫바이오테크놀로지 (广东众宠生物科技有限公司)

광둥유나이티드펫바이오
테크놀로지
(广东众宠生物科技有限公司)

유형 : 공급업체

업체 특징 :

2019 년에 설립 된 공급
업체로 , 반려동물 영양
보충제를 취급하고 있음

담당자 정보 :

Operation

Q1. 고객사의 반려동물 종합비타민 제품에 대한 피드백을 현지 인기 제품과 비교해서 부탁드립니다

중국 시장에서 인기 있는 반려동물 영양제 브랜드로는 위시(Weishi)와 레드독(Reddog)이 있습니다. 위시(Weishi)는 55g 용량으로 129위안에 판매되고 있으며, 플라스틱 병 포장 및 유통기한은 8~12개월입니다. 레드독은 주로 연고 형태의 120g 튜브형 제품을 78위안으로 판매하고 있으며, 유통기한은 6~8개월입니다. 이와 비교했을 때, 고객사 제품은 이들보다는 비싼 편이라고 할 수 있습니다. 그렇기 때문에 프리미엄 제품으로 포지셔닝이 가능할 것으로 보입니다.

Q2. 현지에서 인기 있는 슈퍼 프리미엄 반려동물 영양제의 가격, 포장 방식, 용량 및 경쟁력 있는 가격대는 어떻게 되나요?

슈퍼 프리미엄 제품은 대부분 수입품으로 구성되어 있습니다. 예를 들어, 미국 ALC 펫푸드 그룹(ALC Pet Food Group)의 고급 브랜드인 인플러스(INPLUS)는 150에서 220g의 용량을 70에서 100위안 사이에 판매하고 있으며, 고객사 제품과 마찬가지로 플라스틱 병에 포장되어 있습니다. 현지 고급 반려동물 영양제의 경쟁력 있는 가격대는 약 100위안 수준으로 형성되어 있습니다.

Q3. 반려동물 영양제(종합비타민)를 구매할 때 유통업체들이 주요하게 고려하는 사항은 무엇인가요?

유통업체들은 제품의 안전성과 규정 준수 여부를 최우선으로 고려합니다. 중국의 식품 안전 및 검역 인증을 반드시 보유해야 하며, 세관의 수입 자격 요건을 충족하는 것이 중요합니다. 또한, 제조사의 규모와 신뢰도도 중요한 평가 요소입니다. 대형 제조사는 엄격한 생산 과정을 통해 품질을 보장하며, 전문적인 소통과 협업으로 파트너십에서 발생할 수 있는 마찰을 최소화할 수 있습니다.

고객사 제품 정보

소비자
가격 197.27위안
(약 37,000원)

중량/용량 108g
(360정)

제형 정제

마케팅
슬로건 동물성 성분, 알리지
보존료가 없고 인체용
원료로 제조된 반려동물
종합비타민

Q4. 고객사 반려동물 영양제 제품에 적합한 유통 채널은 무엇인가요?

고객사 제품의 효과적인 유통을 위해서는 펫스토어 체인점과 반려동물 제품 유통업체를 활용하는 것이 바람직합니다. 주요 펫스토어 체인점으로는 펫츠 앳 홈(Pets at Home), 샤오페이 펫츠(Xiaopei Pets), 미아우 플래닛(Meow Planet), 워그 월드(Wag World) 등이 있으며, 이들은 광범위한 소비자층에 접근할 수 있는 채널입니다. 또한, 상하이 펫 푸드(Shanghai Pet Food Co., Ltd.), 베이징 펫 프로덕츠(Beijing Pet Products Co., Ltd.), 광저우 펫 헬스 테크놀로지(Guangzhou Pet Health Technology Co., Ltd.) 와 같은 반려동물 제품 유통업체와의 협력을 통해 유통망을 더욱 확대할 수 있습니다

Q5. 현지 반려동물 영양제 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층은 어떻게 되며, 소비자들이 구매 시 고려하는 요인은 무엇인가요?

중국에서 반려동물을 키우는 인구가 꾸준히 증가하면서 시장이 빠르게 성장하고 있습니다. 특히 반려동물의 특정 건강 요구에 맞춘 전문 영양제에 대한 수요가 높아지고 있습니다. 소비자들은 제품의 품질과 안전성을 가장 중요하게 여기며, 잘못된 영양 공급이 반려동물에게 해를 끼칠 가능성을 우려합니다. 또한, 제품의 평판과 브랜드 신뢰도도 구매 결정에 큰 영향을 미치며, 이는 소비자들이 커뮤니티와 소셜 미디어를 통해 후기를 활발히 공유하는 경향이 있기 때문입니다.

Q6. 반려동물 영양제 제품의 효과적인 프로모션 방법은 무엇인가요?

가장 효과적인 프로모션 전략은 수의사 클리닉과의 협업을 통해 특정 건강 문제를 가진 반려동물에게 영양제를 추천하는 것입니다. 소비자들은 수의사의 전문적인 조언을 신뢰하기 때문에, 수의사의 추천은 제품의 신뢰성과 효능을 강조하는 데 큰 도움이 됩니다. 이를 통해 제품의 인지도와 시장 점유율을 높일 수 있습니다.

Q7. 현지에서 반려동물 영양제 광고 시 허용되는 범위와 과대 광고를 피하기 위한 방법은 무엇인가요?

광고는 신중하고 객관적인 정보 제공에 초점을 맞춰야 합니다. 질병 예방과 증상 완화에 관한 내용을 다룰 수 있으며, 특정 성분이 어떤 건강상의 이점을 제공하는지 명확하게 설명할 수 있습니다. 예를 들어, 콘드로이틴은 관절 건강 개선에 도움이 되고, 비타민과 미량 원소는 이식증(비식품 섭취) 예방에 기여한다는 식으로 홍보할 수 있습니다. 그러나 소비자를 오도하거나 과장된 효능을 주장하는 것은 피해야 하며, 과학적으로 검증된 정보를 기반으로 광고를 설계하는 것이 중요합니다.

Interview ②



IN마이더스(IN麦德氏)

IN마이더스(IN麦德氏)

유형 : 공급업체

업체 특징 :

980년에 설립된 공급업체로 반려동물 사료, 간식, 영양제를 취급하고 있음

담당자 정보 :

Marketing Director

Q1. 고객사의 반려동물 종합비타민 제품에 대한 피드백을 현지 인기 제품과 비교해서 부탁드립니다

현재 중국 시장에서 가장 주목받는 반려동물 영양제 브랜드로는 상하이의 웨이시(Weishi)가 있습니다. 이 브랜드의 영양제는 플라스틱 병에 포장되어 있으며, 정제 또는 동결건조 형태로 제공됩니다. 정제 제품은 60g에 약 55위안으로 판매되고, 동결건조 제품은 55g에 129위안으로 더 높은 가격대를 형성하고 있습니다. 또 다른 경쟁 브랜드인 라미칼(Ramical)은 200g 병 제품을 25~30위안에 판매하여 상대적으로 저렴한 가격을 제공합니다.

Q2. 현지에서 인기 있는 슈퍼 프리미엄 반려동물 영양제의 가격, 포장 방식, 용량 및 경쟁력 있는 가격대는 어떻게 되나요?

슈퍼 프리미엄 제품으로는 매그(MAG)와 같은 고급 브랜드가 있습니다. 예를 들어, 매그(MAG)의 "데일리 비타민(Daily Vitamin)" 제품은 150개 정제를 128위안에 판매하고 있습니다. 이는 소비자에게 다소 고가로 느껴질 수 있지만, 프리미엄 시장에서는 100위안 수준이 경쟁력 있는 가격대로 평가됩니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 197.27위안
(약 37,000원)

중량/용량 108g
(360정)

제형 정제

마케팅 슬로건 동물성 성분, 알러지
보존료가 없고 인체용
원료로 제조된 반려동물
종합비타민

Q3. 반려동물 영양제(종합비타민)를 구매할 때 유통업체들이 주요하게 고려하는 사항은 무엇인가요?

유통업체들은 제품이 필수적인 수입 인증을 충족하는지를 가장 중요하게 고려합니다. 여기에는 농업농촌부 등록, 중국 세관 등록(화이트리스트 포함), 원산지 인증(예: 중국, 베트남) 등이 포함됩니다. 또한, 제품의 독창적인 판매 포인트도 중요한 요소입니다. 경쟁이 치열한 시장에서 유통업체는 차별화된 장점을 가진 제품을 선호하며, 이를 통해 시장 점유율을 빠르게 확보하고 수익성을 높일 수 있기 때문입니다.

Q4. 고객사 반려동물 영양제 제품에 적합한 유통 채널은 무엇인가요?

고객사의 반려동물 영양제가 현지 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 다양한 유통 채널을 활용하는 것이 중요합니다. 반려동물 제품 체인점과 동물 병원은 오프라인에서 고객에게 직접 접근할 수 있는 효과적인 수단입니다. 주요 체인점 및 병원으로는 신루이펑 그룹(新瑞鵬集团), 샤오페이 펫츠(小佩宠物), 펫러브 인터내셔널(宠爱国际), 바비탕동우 병원(芭比堂) 등이 있습니다. 또한, 티몰(Tmall), 징둥(JD.com), 아마존(Amazon), 핀두두(Pinduoduo)와 같은 전자상거래 플랫폼은 온라인에서 대규모 트래픽을 활용하여 제품의 노출과 판매를 촉진할 수 있습니다.

Q5. 현지 반려동물 영양제 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층은 어떻게 되며, 소비자들이 구매 시 고려하는 요인은 무엇인가요?

중국의 반려동물 영양제 시장은 제품의 다양화가 주요 트렌드로 자리잡고 있습니다. 칼슘 보충제, 비타민, 관절 관리, 털 관리 등 특정 문제를 해결하는 특화된 영양제가 주를 이루고 있으며, 신제품은 명확한 포지셔닝이 필요합니다. 소비자들은 점점 더 자연적인 성분과 첨가물이 적은 건강한 제품을 선호하고 있습니다. 구매 시에는 영양제가 제공하는 구체적인 이점, 반려동물의 필요에 얼마나 부합하는지, 그리고 유해 성분의 포함 여부를 주요하게 고려합니다.

Q6. 반려동물 영양제 제품의 효과적인 프로모션 방법은 무엇인가요?

프로모션 전략은 타겟 소비층에 따라 달라집니다. 고령의 소비자층을 대상으로 할 경우, 반려동물 병원과 미용실에서의 광고가 효과적입니다. 이때 건강과 전문가의 추천을 강조하여 신뢰를 구축하는 것이 중요합니다. 반면에 젊은 소비자층을 겨냥할 경우, 온라인 마케팅이 핵심입니다. 샤오홍슈(小红书)나 도우인(抖音)과 같은 소셜 미디어 플랫폼에서 반려동물 인플루언서를 활용하여 영양제의 건강 개선 효과를 전후 비교하는 방식으로 홍보하면 좋은 반응을 얻을 수 있습니다.

Q7. 현지에서 반려동물 영양제 광고 시 허용되는 범위와 과대 광고를 피하기 위한 방법은 무엇인가요?

반려동물 영양제의 광고는 적절한 과장을 원칙으로 해야 하며, 소비자를 오도하지 않도록 주의해야 합니다. 예를 들어, 비타민이 즉각적인 치료 효과를 제공하지 않더라도 털의 윤기를 개선하거나 잇몸 건강을 지원하여 구강 질환을 예방하는 등 긍정적인 효과를 강조할 수 있습니다. 광고 문구는 예방적 건강 관리에 중점을 두어야 하며, 의학적 치료 효과를 직접적으로 주장하지 않도록 해야 합니다. 이를 통해 과대광고로 인한 법적 문제를 피하면서도 제품의 장점을 효과적으로 전달할 수 있습니다.

Interview ③



루이펑지탄 (瑞鵬集團)

루이펑지탄 (瑞鵬集團)

유형 : 동물병원

업체 특징 :

- 1998년에 설립된 업체로, 펫 병원 및 펫 의약품을 취급하고있음

담당자 정보 :

Purchasing Manager

Q1. 고객사의 반려동물 종합비타민 제품에 대한 피드백을 현지 인기 제품과 비교해서 부탁드립니다

비테쓰(Vetwish)의 반려동물 영양제는 160정(80g)이 용기에 담겨 있으며, 가격은 69에서 79위안으로 책정되어 있습니다. 이 제품의 유통기한은 2년으로, 비교적 긴 편입니다. 레드독(Reddog)의 영양 페이스트는 120g 튜브 형태로 제공되며, 가격은 78위안이고 유통기한은 6개월입니다. 수입 브랜드인 매그(MAG)와 인플러스(INPLUS)는 병 형태로 제공되며, 가격은 약 100위안, 유통기한은 12년입니다. 전반적으로 고객사 제품은 가격, 용량, 유통기한 면에서 경쟁 제품들과 비교하여 경쟁력 있는 위치에 있습니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 197.27위안
(약 37,000원)

중량/용량 108g
(360정)

제형 정제

마케팅 슬로건 동물성 성분, 알러지
보존료가 없고 인체용
원료로 제조된 반려동물
종합비타민

Q2. 현지에서 인기 있는 슈퍼 프리미엄 반려동물 영양제의 가격, 포장 방식, 용량 및 경쟁력 있는 가격대는 어떻게 되나요?

인플러스(INPLUS)는 고급 시장에서 가장 인지도가 높은 브랜드 중 하나로, 소형 패키지(150g)는 약 100위안, 대형 패키지(300g)는 200위안 이상에 판매됩니다. 제품은 미국식의 미니멀한 플라스틱 병에 포장되어 고급스러운 이미지를 제공합니다. 국내 브랜드인 웨이시(Weishi)는 고급 시장에 진입하며 일부 수입 제품보다 더 높은 가격을 책정하고 있습니다. 일반 비타민 및 미네랄 보충제는 200g 병에 60~70위안으로 판매되며, 프리미엄 동결건조 제품은 50g에 약 170위안입니다. 장기적으로 구매할 때 100위안 이하의 가격대가 대부분의 중국 소비자에게 경쟁력 있는 수준으로 평가됩니다.

Q3. 반려동물 영양제(종합비타민)를 구매할 때 유통업체들이 주요하게 고려하는 사항은 무엇인가요?

월마트는 중국 내 강력한 유통망을 구축하고 있어 입점만으로도 제품 인지도 향상에 도움이 될 것입니다. 그러나 반려동물 제품군이 상대적으로 소규모인 월마트보다는, 펫코(Petco)나 펫스마트(PetSmart)와 같은 반려동물 전문 용품점에 먼저 진출하는 것이 더 효율적일 수 있습니다.

Q4. 고객사 반려동물 영양제 제품에 적합한 유통 채널은 무엇인가요?

고객사의 반려동물 영양제가 현지 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 반려동물 제품 체인점, 동물 병원, 그리고 온라인 플랫폼을 활용하는 것이 효과적입니다. 주요 체인점으로는 신루이펑 그룹(新瑞鹏集团), 펫러브 인터내셔널(宠爱国际), 바비탕동우 동물병원(芭比堂动物医院), 루이파이(瑞派) 등이 있으며, 샤오페이 펫츠(小佩宠物)와 펫도가(派多格) 같은 체인점도 중요합니다. 온라인으로는 티몰(Tmall), 징동(JD.com), 핀뉘뉘(Pinduoduo) 등의 전자상거래 플랫폼이 효과적이며, 샤오홍슈(小红书)와 도우인(抖音)의 라이브 스트리밍과 같은 소셜 미디어 채널도 인기를 끌고 있습니다. 또한, 아시아 반려동물 박람회나 중국 국제 반려동물 제품 박람회 같은 행사는 유통업체와의 네트워킹에 매우 유익한 기회를 제공합니다.

Q5. 현지 반려동물 영양제 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층은 어떻게 되며, 소비자들이 구매 시 고려하는 요인은 무엇인가요?

중국 반려동물 영양제 시장은 제품의 품질과 안전성에 대한 관심이 높아지면서 빠르게 성장하고 있습니다. 과거 중국 내 소규모 생산시설에서 제조된 반려동물 식품과 영양제는 안전성 문제로 부정적인 인식을 받았습니다. 이제 소비자들은 원재료의 출처와 제품의 안전성에 더욱 민감하며, 특히 전자상거래 플랫폼과 소셜 미디어를 통한 구매가 두드러지고 있습니다. 고급 제품을 선택하는 소비자들은 브랜드 가치와 제품의 평판을 매우 중요하게 여기며, 소셜 미디어에서의 명성이 구매 결정에 큰 영향을 미칩니다.

Q6. 반려동물 영양제 제품의 효과적인 프로모션 방법은 무엇인가요?

가장 효과적인 프로모션 방법 중 하나는 소셜 미디어 마케팅과 라이브 스트리밍 판매입니다. 이는 현재 중국 소비 시장에서 주목받는 방식으로, 반려동물 주인들이 입소문과 추천을 중시하는 경향과 잘 부합합니다. 프로모션의 핵심은 제품의 품질과 효과를 강조하며, 진정성 있는 비디오 콘텐츠와 라이브 데모를 통해 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있어야 합니다. 또 다른 접근 방식은 전자상거래 플랫폼에서의 할인 행사입니다. 매그(MAG)와 인플러스(INPLUS) 같은 고급 수입 제품은 쇼핑 페스티벌 기간 동안 큰 폭의 할인 행사를 자주 진행합니다. 이러한 기간에 소비자들에게 매력적인 가격을 제공하면 자발적인 구매를 유도할 수 있습니다.

Q7. 현지에서 반려동물 영양제 광고 시 허용되는 범위와 과대 광고를 피하기 위한 방법은 무엇인가요?

반려동물 제품 시장에 대한 규제가 강화되면서 광고는 과거에 비해 보수적으로 변화하고 있습니다. 소비자들은 반려동물 보충제가 제공할 수 있는 효과와 한계에 대해 기본적인 이해를 가지고 있으므로, 보충제를 약물처럼 광고하여 치료 효과를 강조하는 것은 회의적으로 받아들여질 수 있습니다. 광고는 보충제를 반려동물의 일상적인 건강 관리와 예방 차원에서 강조해야 하며, 질병 치료나 통증 완화를 약속하는 대신, 영양 보충과 전반적인 건강 유지에 초점을 맞추는 것이 바람직합니다.



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g/ml당 가격

■ 정제형 제품 100g당 평균 가격, 337.74위안으로 고객사 제품 가격 경쟁력 있음

경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격은 212.6위안(약 39,675원)으로 조사되었으며, 그 중에서 고객사 제품과 같은 제형인 정제형 제품 4개의 평균 100g당 가격은 337.74위안(약 63,346원)임. 고객사 제품의 100g당 가격은 182.66위안(약 34,259원)으로 정제형 제품 평균 대비 약 46% 더 저렴한 수준임. 다만, 이는 특정 제품의 100g당 가격이 타 제품 대비 300% 수준인 것으로 확인되어 해석에 유의가 필요함. 고객사의 2순위 경쟁제품군인 액체형 5개 제품의 100g당 가격은 143.50 위안(약 26,916원)으로 확인됨. 이에 고객사는 중국 진출 시, 가격 경쟁력을 적극적으로 강조할 것을 추천함

경쟁제품(제조사)

- ① 웨이스 강아지용 유산칼슘 정
(우후웨이시 생명 공학)
- ② 블랙골드 액체 해조칼슘
(칭다오 파루 생명 공학)
- ③ 고양이와의 평생
(뉴바잉 생명공학)
- ④ 황금 페루 장어 천연생선 오일
(상동 아오네 제약)
- ⑤ 락토펜린 고면역 인자
(칭다오 에이스 동물 건강 제품)
- ⑥ 신비로운 마법의 큐브
(우후웨이시 생명 공학)
- ⑦ 눈물샘 영양 에센스 구강액
(장샤 제약)
- ⑧ 반려동물 영양제 상어 연골소
(상동 아오네 제약)
- ⑨ 오션스타 영양제 연어 오일-
고양이용
(후아바오 반려동물 식품그룹)
- ⑩ MAG 농축 천연 락토펜린
(장쑤성 아보 동물 건강 기술
주식회사)

중국 반려동물 보조제 가격 경쟁력 분석

단위 : 100g/위안



제형	정제	액체	액체	액체	분말	정제	액체	정제	액체	정제
100g당 가격	73.75	192.00	22.86	56.67	58.00	277.22	360.00	34.95	86.00	965.05

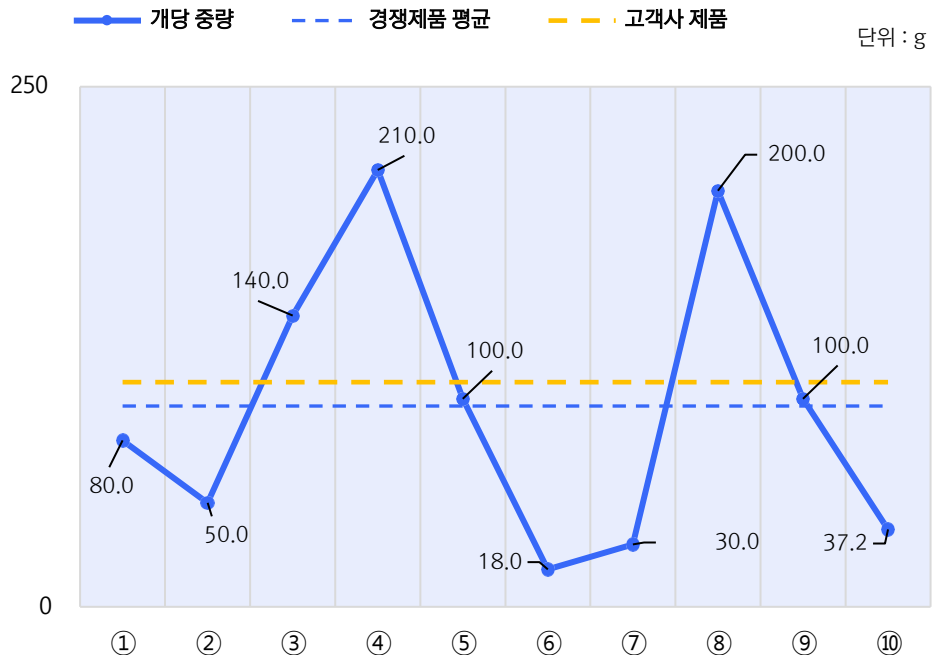
2) 중량/용량

■ 경쟁제품 10개 제품 평균 용량, 96.5g으로 고객사 제품 경쟁력 있음

고객사 제품은 개당 0.3g인 보조제가 총 360정 들어있어 총 중량 108g으로, 이는 경쟁제품의 평균 중량인 96.5g과 비교했을 때 더 많은 양을 제공하면서도, 휴대가 용이하다는 장점을 가지고 있음. 특히, 경쟁제품인 정제형 보조제 4개 제품의 평균 중량은 83.8g으로, 고객사 제품 대비 약 15% 낮은 것으로 조사됨. 여러 구매결정요소 중 가격과 중량 측면에서 고객사 제품이 중국 현지 제품보다 상대적으로 경쟁력이 있는 것으로 분석되며, 그 외 핵심 결정요소라고 할 수 있는 인 증은 타 경쟁제품에서도 특이점이 발견되지 않았음

중국 반려동물 보조제 중량/용량 경쟁력 분석

경쟁제품(제조사)	
① 웨이스 강아지용 유산칼슘 정	(우후웨이시 생명 공학)
② 블랙골드 액체 해조칼슘	(칭다오 파루 생명 공학)
③ 고양이와의 평생	(뉴바잉 생명공학)
④ 황금 페루 장어 천연생선 오일	(상동 아오네 제약)
⑤ 락토펙틴 고면역 인자	(칭다오 에이스 동물 건강 제품)
⑥ 신비로운 마법의 큐브	(우후웨이시 생명 공학)
⑦ 눈물샘 영양 에센스 구강액	(장샤 제약)
⑧ 반려동물 영양제 상어 연골소	(상동 아오네 제약)
⑨ 오션스타 영양제 연어 오일-고양이용	(후아바오 반려동물 식품그룹)
⑩ MAG 농축 천연 락토펙틴	(장쑤성 야보 동물 건강 기술 주식회사)



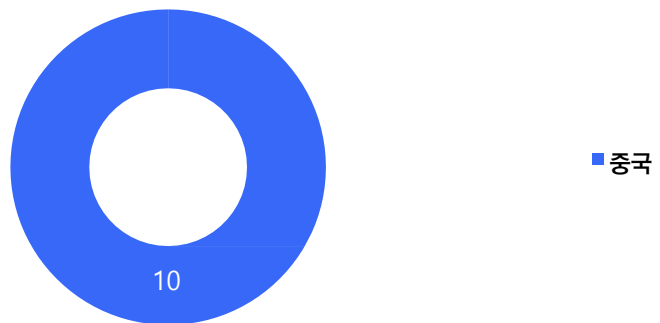
품목	정제	액체	액체	액체	분말	정제	액체	정제	액체	정제
중량/용량	80	50	140	210	100	18	30	200	100	37.2

3) 원산지

■ 경쟁제품 10개 모두 중국산 제품…규제장벽 영향

중국에서 판매되고 있는 반려동물 보조제 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개 제품 모두가 중국산 제품으로 확인됨. 중국은 화이트리스트 제도를 통해 수입을 허가하는 제도를 운영하고 있으며, 한국을 포함한 특정 국가에서 생산된 육류가 포함된 반려동물 제품의 수출을 제한하는 규제 장벽이 반영된 것으로 분석

중국 반려동물 보조제 원산지 경쟁력 분석

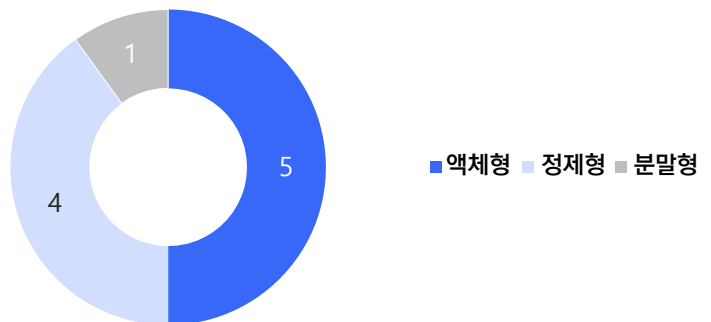


4) 제형/제품군

■ 경쟁제품 제형 분석 결과, 액체형 제품 5개로 가장 많이 확인됨

중국에서 판매되고 있는 반려동물 보조제 경쟁 제품 10개를 조사한 결과, 고객사 제품군과 유사한 종합 반려동물 보조제 제품들이 확인됨. 이 중, 액체형 제품은 5개로 가장 많이 확인됨. 또한, 고객사와 동일한 정제형 제품은 4개, 분말형 1개로 확인되었음. 이에 정제형 제품 또한 현지 소비자들에게 익숙한 형태임을 확인할 수 있음

중국 반려동물 보조제 제형/제품군 경쟁력 분석

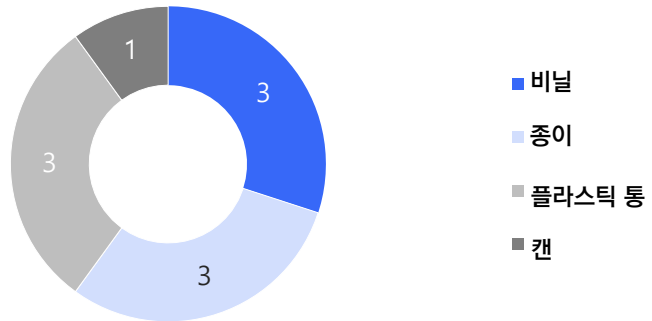


5) 포장 형태

■ 경쟁제품 10개 중 플라스틱 통 포장 제품 3개

현지 반려동물 보조제 경쟁제품 중 포장 유형은 비닐, 종이, 캔, 플라스틱으로 구분되는 것으로 조사됨. 고객사 제품은 휴대성 및 보관이 용이한 플라스틱 통 형태로, 건강 효능 관련 전문성을 소구하기에 적합한 것으로 예상됨

중국 반려동물 보조제 포장 형태 경쟁력 분석

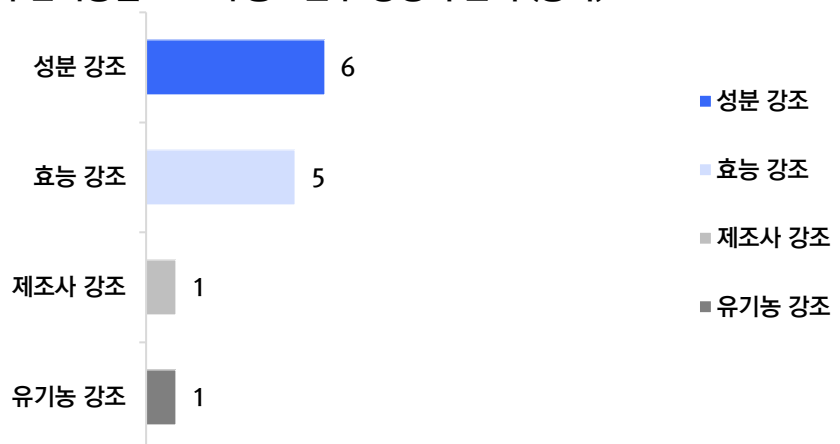


6) 홍보문구

■ 경쟁제품 10개 중 액상형 제품 모두 ‘급여 용이성’ 문구 활용

중국에서 판매 중인 반려동물 보조제 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 액상형 제품은 모두 ‘급여 용이성’ 문구를 활용하였음. 그리고 6개 제품이 이중 칼슘, 식물 칼슘, 락토페린 등의 성분을 강조하고 있는 것으로 확인됨. 성분과 밀접한 연관이 있는 ‘효능’을 강조하는 제품도 5개로 확인되었으며, 유기농 식물에서 추출한 성분을 활용한다는 점을 홍보 문구로 활용하는 경우도 확인되었음. 이에 고객사 제품도 ‘보존료가 없고 인체용 원료로 제조’와 같은 성분을 강조하는 홍보문구를 활용할 것을 추천함

중국 반려동물 보조제 홍보문구 경쟁력 분석 (중복)



2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

■ 중국 징둥(JD.com) 반려동물 보조제 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 9월 1일 기준 중국 징둥(JD.com) 반려동물 보조제 부문 1위인 파디노(派迪诺)의 파디노 복합 비타민 정(派迪诺复合维生素片)의 소비자 리뷰를 분석함

중국 징둥(JD.com) 인기 반려동물 보조제 제품

수집 정보원	징동(JD.com) 베스트셀러 항목	
리뷰 수	21,322 건 (2024년 9월 1일 기준)	
제품명	파디노 복합 비타민 정 (派迪诺复合维生素片)	
제조사	파디노(派迪诺)	
제품 종류	반려동물 보조제(종합 비타민)	
소비자가격	19.9위안(약 3,732원)	
중량/용량	60g	
포장 형태	플라스틱 통	
특징 및 홍보문구	반려견 및 반려견을 위한 다차원 종합 비타민제	

분석 대상 지표는 가격, 중량/용량, 포장 형태, 맛, 품질로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

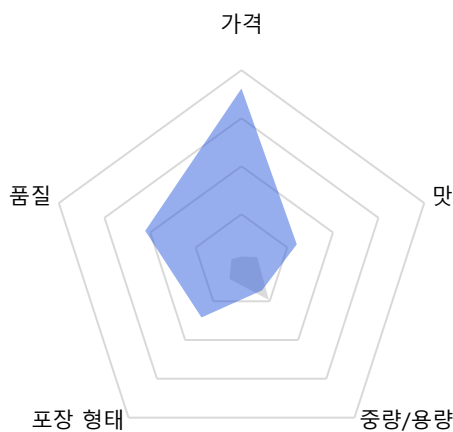
가격	중량/용량	맛	포장 형태	품질
저렴함(便宜)	양(份量)	맛(味道)	포장(包装)	품질(质量)
가성비 좋음(实惠)	크기(大小)	풍미(风味)	플라스틱(塑料)	나쁨(差)
예산(预算)	용량(份量)	닭고기(鸡肉)	상자(盒子)	추천(推荐)
고급(高端)	분량(容量)	고기(肉)	봉지(袋子)	우수(优秀)

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ **종합 : ‘가격’, ‘품질’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘중량/용량’에 불만족**

중국 징둥(JD.com) 내 인기 반려동물 보조제에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 베스트셀러 제품의 ‘가격’ 및 ‘품질’을 가장 긍정적으로 평가함. 하지만, 가격 대비 용량이 적다는 의견 등 일부 ‘중량/용량’에 대한 아쉬움도 나타남

중국 징둥(JD.com) 인기 반려동물 보조제 제품 리뷰 분석



지표	긍정 점수	부정 점수
가격	362	12
맛	121	34
중량/용량	72	97
포장 형태	142	43
품질	211	22

특히, ‘가격이 상대적으로 저렴하다’, ‘매우 좋은 비타민 정제로 사용하기 쉽고 효과적’ 등의 가격과 품질 관련 긍정적인 의견이 많았음. 일반 가정에서 활용하기 좋다는 의견이 있는 반면, 부정적인 리뷰는 대부분 ‘용량이 적다’ 등 중량 및 용량에 집중됨

긍정 리뷰	“브랜드의 품질과 맛이 매우 좋으며 가격도 비교적 저렴하여 특히 일반 가정의 반려동물 주인에게 적합하다”, “매우 좋은 비타민 정제로 사용하기 쉽고 효과적이다”
부정 리뷰	“조금 더 많이 들어있으면 좋겠다”, “매번 소량으로 구매하기 불편하다”

[참고 문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 징둥 (JD.com) (www.jd.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 광둥유나이티드펫바이오테크놀로지 (广东众宠生物科技有限公司) (gdzcswkj.com)
6. IN마이더스(IN麦德氏) (www.inpetsupplements.cn/)
7. 루이펍지탄 (瑞鹏集团) (www.ruipeng.org/)

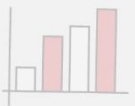


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.09.27



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

