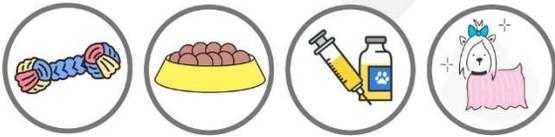




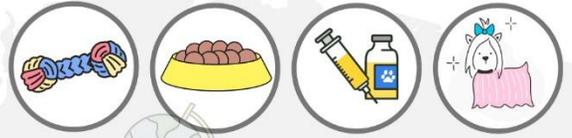
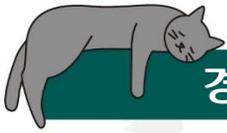
2024 **경쟁력분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-15
품목 : 펫푸드(반려동물 보조제)
HS CODE : 2309.10
국가 : 일본(Japan)





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약 03

II. 경쟁제품



1. 일본 반려동물 보조제 경쟁제품 선정 05

2. 일본 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과 10

III. 경쟁기업

1. 일본 반려동물 보조제 경쟁기업 선정 및 지표 수립 21

2. 일본 반려동물 보조제 경쟁기업 현황 22

IV. 전문가 인터뷰

1. 조이풀 AK(Joyful AK) 29

2. 마츠히로(Matsuhira) 32

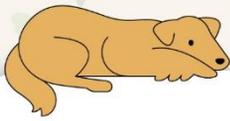
3. 아미고(Amigo) 34

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증 38

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석 43

(* 참고문헌



SUMMARY (일본 반려동물 보조제 경쟁력 분석)

온라인 인기 제품

아마존 재팬



활기차게 산책하기
프리미엄



안티놀 플러스

라쿠텐



안티놀 플러스



코루디 G

오프라인 주요 경쟁제품

츄르 하부요로케어 참치 (이나바)



가격 178.0엔
(1,641원)

중량 56g

요로 결석 형성 방지

고양이 츄르 신장 건강 관리용 메디케어7 (리버드 리퍼블릭)



가격 1,780.0엔
(약 16,412원)

중량 210g

농림수산성 기준에 따른 글루텐 불검출 인증 (1ppm 미만)

개/고양이용 비히락틴 DX (모리유 선월드)



가격 4,480.0엔
(약 41,306원)

중량 50g

프리바이오틱스와 프리바이오틱스를 동시 섭취

경쟁기업 3개사 분석

이나바

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 입점

디에이치씨

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

니피

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

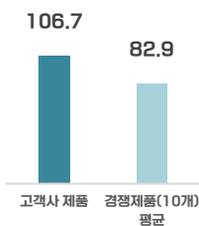
홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

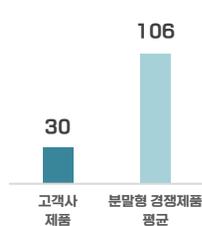
1회분당 가격

단위 : 일본 엔

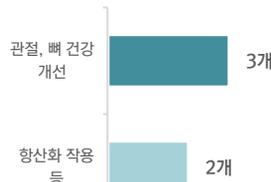


중량

단위 : g

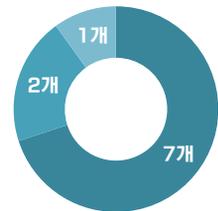


주요효능및성분



(*) 경쟁제품 10건에 해당, 중복
(**) 2회 이상 빈출 효능 및 성분만 기재

포장 형태



■ 플라스틱 백 (개별 포장) ■ 플라스틱 백 (단일 포장) ■ 종이 상자 (개별 포장)

요약

Point 01.

- 1) 현지조사된 경쟁제품의 평균 1회분당 가격이 고객사 제품보다 낮지만, 고객사는 프리미엄 전략으로 경쟁력 유지 가능
- 2) 경쟁제품 평균 중량은 고객사보다 크지만, 고객사 제품은 일회용 포장으로 급여가 편리해 이를 강조해 우위 확보 가능

Point 02.

- 1) 현지시장에 다양한 반려동물 보조제 제품이 있음을 확인, 고객사는 제품 특징(산화질소 함유)으로 차별화 가능
- 2) 경쟁제품 대부분이 플라스틱 백 개별 포장 사용, 편리함이 장점으로 고객사도 현재 포장 형태 유지를 권장함





II. 경쟁제품

1. 일본 반려동물 보조제 경쟁제품 선정
2. 일본 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과



1. 일본 반려동물 보조제 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	닥터이안(DR.EAN)	
제품 종류	반려동물 보조제	
유통기한	2년	
소비자가격 ¹⁾	3,200엔(약 29,504원)	
중량	30.0g (30개입*1.0g)	
포장 형태	종이 상자(내부 플라스틱 백 개별 포장)	
특징 및 홍보문구	종합 항산화 영양소를 혈관을 열어 세포까지 전달하는 산화질소 함유	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 아마존 재팬(amazon.co.jp), 라쿠텐(rakuten.co.jp) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	---



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점, 드럭스토어 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	---



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석 - (온라인) 인기 제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 100엔 = 922원 (2024년 9월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 보조제 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 보조제 제품의 경쟁제품군을 ‘반려동물 보조제 또는 간식’으로 선정하였음

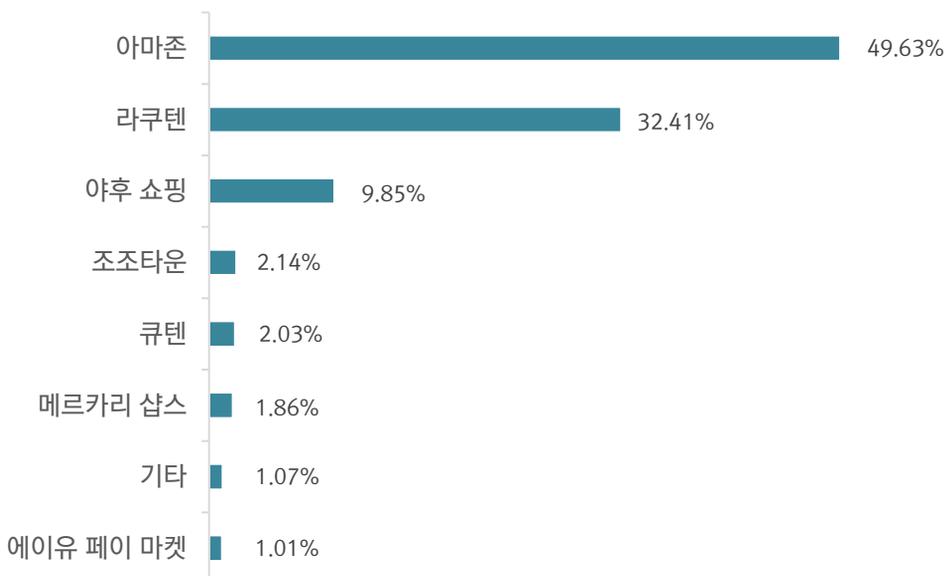
- (1) 반려동물 간식 및 보조제 : 반려동물 보조제 중 간식의 성격이 강한 제품
- (2) 반려동물 보조제 : 반려동물 건강 보조를 위한 제품

■ 일본 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

일본 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위인 아마존 재팬과 라쿠텐 내 ‘반려동물 보조제’ 인기 경쟁제품 상위 5건을 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	일본 내 가장 트래픽이 많은 온라인 쇼핑몰 아마존 재팬(Amazon Japan)	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 하우스, 침대 및 매트, 목줄 및 허네스 등
	일본 대표 현지 온라인 쇼핑몰 라쿠텐(Rakuten)	반려동물 식품, 건강용품, 급수기, 장난감 등

일본 인기 온라인 쇼핑몰 점유율 (2023년)



출처 : 스태티스타

(1) 아마존 재팬 인기 제품 상위 5개 (반려동물 식품 - 비타민·서플리먼트; ビタミン・サプリメント)

순위	종류	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	효능	이미지
1	태블릿	디에이치씨 / 활기차게 산책하기 프리미엄 (ディーエイチシー / きびきび散歩プレミアム)	927엔 (약 8,547원)	16.8g	관절 건강 개선	
2	연질캡슐	벳츠펫츠 / 안티놀 플러스 (VetzPetz / アンチノール+)	4,076엔 (약 43,389원)	8.1g	관절 건강 개선	
3	태블릿	마즈 펫케어 / 그리니스 데일리 서플리먼트 관절 건강 (マース ペットケア / Greenies グリーニーズ デイリー サプリメント)	2,242엔 (약 20,671원)	126.0g	관절 건강 개선	
4	태블릿	우치노 카조쿠 / 우치노 관절 서포트 (うちのかぞく / うちの関節サポート)	2,356엔 (약 21,722원)	39.0g	관절 건강 개선	
5	분말	니피 / 아시타모 하시롯 - 다리/뼈, 피부를 위한 콜라겐 (ニッピ / 足腰・皮ふ・毛並み想いのコラーゲン)	2,640엔 (약 24,341원)	160.0g	관절 건강 개선	

자료 : 아마존 재팬(amazon.co.jp) 베스트셀러 (2024년 9월 1일 기준)

(2) 라쿠텐(Rakuten) 인기 제품 상위 5개 (반려동물 식품 - 비타민·서플리먼트; ビタミン・サプリメント)

순위	종류	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	효능	이미지
1	연질캡슐	벳츠펫츠 / 안티놀 플러스 (VetzPetz / アンチノール+)	4,706엔 (약 43,389원)	8.1g	관절 건강 개선	
2	분말	모노리즈 / 코루디 G (モノリス / コルディG)	6,600엔 (약 60,852원)	30.0g	관절 건강 개선	
3	연질캡슐	모노리즈 / 코루디 크릴오일 (モノリス / コルディ クリルオイル)	1,600엔 (약 14,752원)	12.3g	관절 건강 개선	
4	태블릿	스케아크로우 / 판페논 (スケアクロウ / パンフェノ)	8,580엔 (약 79,108원)	16.8g	관절 건강 개선	
5	분말	도그디너 / 양치 대신 먹을 수 있는 구강관리 보조제 (ドッグダイナー / 食べる歯みがき革命)	980엔 (약 9,036원)	100.0g	구강관리	

자료 : 라쿠텐(rakuten.co.jp) 베스트셀러 (2024년 9월 1일 기준)

3) 조사 지역 및 매장 선정

일본 도쿄 정보	
인구	약 3,719만 명
면적	약 2,193.96km ²

■ 일본 도쿄 내 주요 반려동물 보조제 오프라인 유통채널 조사

경제 대국인 일본의 수도 도쿄는 일본 경제의 중심지이자 글로벌 금융 허브로, 2023년 기준 도쿄 도시권의 GDP는 약 1조 4,000억 달러로 추정되며, 일본 인구의 10%가 거주하는 중요한 도시임. 이러한 경제적 번영은 일본의 반려동물 시장에도 영향을 미치고 있으며, 특히 도쿄에서는 프리미엄 반려동물 식품·용품과 서비스에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있음

또한, 고객사 희망 제품조사 지표 및 현지 현황을 고려하여 일본 도쿄에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점, 드럭스토어를 현지조사 매장으로 선정함

일본 주요 반려동물 보조제 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	이온(AEON), 헤이와도(Heiwado), 이토요카도(Ito-Yokado)
드럭스토어	돈키호테(Don Quijote), 마쓰모토키요시(Matsumoto Kiyoshi)
반려동물 서비스 매장	피투(P2), 펫파라다이스(Pet Paradise)
반려동물 전문 용품점	쿠앤리쿠(Coo & Riku), 코지마(Kojima Pet Shop)
동물병원 / 동물약국	페테모(Petemo), 이온 동물병원(AEON Pet Animal Hospital)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 일본 반려동물 보조제 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 보조제
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
중량(g)	제품의 포장 단위
소비자가격 / 1회분당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 / 1회분당 가격
제형	제품 제형
급여 대상	제품 섭취 대상 반려동물
포장 형태	제품의 내·외부 포장 형태
원산지	제품의 원산지
효능	제품이 강조하는 효능
홍보문구	제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

2. 일본 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과

일본 반려동물 보조제 경쟁제품 조사 매장

- (1) 라이프 (LIFE)
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 4개
- (2) P2
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 4개
- (3) 선드럭 (SUNDRUG)
 - 드럭스토어
 - 조사제품 수 : 2개

■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점, 드럭스토어 방문 조사

일본 도쿄 이케부쿠로 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 라이프(Life)와 반려동물 전문 용품점 P2와 드럭스토어 선드럭(Sundrug)을 방문해 반려동물 보조제 경쟁제품을 조사함

■ 매장별 취급하는 경쟁제품 수 상이하며, P2가 가장 많은 제품 취급

조사 결과 매장별 판매 반려동물 보조제 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 모두 일본 아마존 재팬(Amazon Japan)과 라쿠텐(Rakuten)에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	라이프	P2	선드럭	아마존 재팬	라쿠텐
① 츠르 하부요케어 참치 (이나바 / いなば)	○	○	○	○	○
② 차오츄르 헤어블케어 참치 (이나바 / いなば)	○	○	○	○	○
③ 차오 에너지츄르 참치 (이나바 / いなば)	○	○	○	○	○
④ 츠르고항 종합보조제 닭가슴살&소고기 (이나바 / いなば)	○	○	○	○	○
⑤ 고양이 츠르 신장 건강 관리용 메디케어7 (리버드 리퍼블릭 / 리바드 리바블릭)		○		○	○
⑥ 뉴트로 참치&흰살생선 (마스 펫케어 / 마스)		○		○	○
⑦ 사슴고기 페로링 (에이원 펫푸드 / 에어웬벳푸드)		○		○	○
⑧ 아시타모 하시룻 - 다리/허리를 위한 콜라겐 (니피 / ニッピ)		○		○	○
⑨ 개/고양이용 비히락틴 DX (모리유 선월드 / 森乳サンワールド)			○	○	○
⑩ 활기차게 산책하기 프리미엄 (DHC / ディーエイチシー)			○	○	○

2. 일본 반려동물 보조제 경쟁제품 현지조사 결과

■ 일본 도쿄에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점, 드럭스토어 방문 조사

일본 도쿄에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 라이프(Life), 반려동물 전문 용품점 P2, 드럭스토어 선드럭(Sundrug)에 방문함. 라이프는 일본 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 식료품 및 생필품 중심의 매장임. 반려동물 전문 용품점 P2는 일본 주요 도시 위주로 운영하는 반려동물 전문 용품점 체인이며 반려동물 식품, 의류 등을 판매함. 선드럭(Sundrug)은 일본 대표 드럭스토어 체인으로 반려동물 관련 제품도 취급함

방문 매장명	라이프 (LIFE)	P2	선드럭 (SUNDRUG)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점	드럭스토어
조사 제품 수	4	4	2
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 일본 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로, 간토, 간사이 지역에 밀집해 있음 전체 매출의 82.6%가 식료품 판매에서 나오는 식료품 및 생필품 중심의 매장임 아마존 재팬과 제휴해 오프라인 제품 배송 서비스를 제공하는 '닛슈퍼'를 운영함 	<ul style="list-style-type: none"> 일본 대도시 위주로 운영하는 반려동물 전문 용품점 체인 중 하나로, 반려동물 식품, 의류 등을 판매함 오프라인 매장의 경우 주로 대형 쇼핑몰에 입점해 있으며, 자체 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있음 온라인 쇼핑몰에는 한국 브랜드 제품도 일부 입점해 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 일본 대표 드럭스토어 체인으로, 의약품, 화장품, 생활용품 외 반려동물 관련 제품도 판매함 일본 전역에 1,000여 개 매장을 운영하며, 타 드럭스토어 체인 대비 가격대가 저렴한 편임

Shop ① 라이프(LIFE)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로, 간토(도쿄 등), 간사이(오사카 등) 지역에 밀집해 있음 · 전체 매출의 82.6%가 식료품 판매에서 나오는, 식료품 및 생필품 중심의 매장임 · 아마존 재팬과 제휴해 오프라인 매장 제품 배송 서비스를 제공하는 ‘닛슈퍼’를 운영함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	3 Chome-45-4 Kanamecho, Toshima City, Tokyo 171-0043, Japan			
방문 매장 내부				
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 보조제 매대가 따로 없이 사료 등과 함께 배치됨		
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 제품		
	브랜드 국적 구성	일본		
	주요 브랜드	차오(CIAO), 몬페티(Monpetit)		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층		
조사 제품				
	츄르 하루요로케어 참치 (이나바 / いなば)	차오츄르 헤어볼케어 참치 (이나바 / いなば)	차오 에너지츄르 참치 (이나바 / いなば)	츄르고향 종합보조제 닭가슴살&소고기 (이나바 / いなば)
	[브랜드 위치 및 점유] - 5층(아래에서부터) - 2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2, 3층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 1열 점유

Shop ① 라이프(LIFE)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품 종류	간식 및 보조제	간식 및 보조제
제품명 (현지어)	츄르 하부요로케어 참치 (CIAO ちゅ~る 下部尿路配慮 まぐろ)	차오츄르 헤어볼케어 참치 (CIAO ちゅ~る 毛玉配慮 まぐろ)
제조사 (현지어)	이나바 (いなば)	이나바 (いなば)
중량	56g	56g
소비자가격	178.0엔 (약 1,641원)	178.0엔 (약 1,641원)
1회분당 가격	317.9엔 (약 2,931원)	317.9엔 (약 2,931원)
제형	반죽형(페이스트)	반죽형(페이스트)
급여 대상	고양이	고양이
포장 형태	플라스틱 백 (개별 포장)	플라스틱 백 (개별 포장)
원산지	일본	일본
홍보문구	하부요로 질환, 요로결석 형성 방지	헤어볼 흡착&체외 배출에 도움
주요 효능	요로 결석 형성 방지, 사람이 먹을 수 있는 신선한 재료 사용	헤어볼 배출에 탁월, 사람이 먹을 수 있는 신선한 재료 사용
원료 및 첨가물	참치, 닭지방, 참치추출물, DHA·EPA 함유 정제어기름, 올리고당, 단백질가수분해물, 비타민 E, 녹차추출물 등	참치, 참치추출물, 단백질가수분해물, 올리고당, 식물성유지, 비타민 E, 녹차추출물 등

Shop ① 라이프(LIFE)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품 종류	간식 및 보조제	간식 및 보조제
제품명 (현지어)	차오 에너지츄르 참치 (CIAO エナジー ちゅ~る かつお)	츄르고항 종합보조제 닭가슴살&소고기 (ちゅ~るごはん 総合栄養食)
제조사 (현지어)	이나바 (いなば)	이나바 (いなば)
중량	56g	56g
소비자가격	178.0엔 (약 1,641원)	178.0엔 (약 1,641원)
1회분당 가격	317.9엔 (약 2,931원)	317.9엔 (약 2,931원)
제형	반죽형(페이스트)	반죽형(페이스트)
급여 대상	고양이	강아지
포장 형태	플라스틱 백 (개별 포장)	플라스틱 백 (개별 포장)
원산지	일본	일본
홍보문구	항산화 작용, 기력 회복	관절, 뼈 건강 개선
주요 효능	항산화 성분이 2배로 강화된 특별한 영양 간식	그레인 프리(Grain-Free), 관절, 뼈, 소화기 피부 건강을 모두 고려한 고품질 종합 영양식
원료 및 첨가물	참치, 닭고기, 닭고기추출물, 가쓰오부시추출물, 어육추출물, 올리고당, 아미노산, 녹차 추출물 등	닭가슴살, 닭기름, 인삼, 단호박, 강낭콩, 쇠고기, 치킨추출물, 효모추출물, 갈락토올리고당, 상어연골추출물, 밀크칼슘, 글루코사민, 녹차추출물 등

Shop ② P2



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 주요 도시 위주로 운영하는 반려동물 전문 용품점 체인 중 하나로, 반려동물 식품, 의류 등을 판매함 · 오프라인 매장의 경우 주로 대형 쇼핑몰에 입점해 있으며, 자체 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있음 · 온라인 쇼핑몰에는 한국 브랜드 제품도 일부 입점해 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	3 Chome-1-1 Sunshine City Alpa B1F, Higashiikebukuro, Toshima City, Tokyo 170-6090, Japan			
방문 매장 내부				
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 보조제 매대가 따로 구성되어 있으며, 효능별로 분류되어 있지 않음		
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 제품		
	브랜드 국적 구성	일본		
	주요 브랜드	리버드 리퍼블릭(リバード リパブリック), 마스 핏케어(マース)		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층		
조사 제품				
	고양이 슈르 신장 건강 관리용 메디케어7 (리버드 리퍼블릭/ 리바ード 리파ブリック)	뉴트로 참치&환살생선 (마스 핏케어/마스)	사슴고기 페로링 (에이원 펫푸드/ 에어원펫푸드)	아시타도 하시롯 - 다리/허리를 위한 콜라겐 (니피/니ッピー)
	[브랜드 위치 및 점유] - 3층(아래에서부터) - 2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 5층(아래에서부터) - 1열 점유

Shop ② P2

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품 종류	간식 및 보조제	간식 및 보조제
제품명 (현지어)	고양이 츠르 신장 건강 관리용 메디케어7 (ねこペ〜すと 腎臓サポート Medicare7)	뉴트로 참치&흰살생선 (Nutro とろけるツナ&白身魚)
제조사 (현지어)	리버드 리퍼블릭 (リバード リパブリック)	마스 핏케어 (マース)
중량	210g	48g
소비자가격	1,780.0엔 (약 16,412원)	392.0엔 (약 3,614원)
1회분당 가격	847.6엔 (약 7,815원)	816.7엔 (약 7,530원)
제형	반죽형(페이스트)	반죽형(페이스트)
급여 대상	고양이	고양이
포장 형태	플라스틱 백 (개별 포장)	플라스틱 백 (개별 포장)
원산지	일본	태국
주요 효능	항산화 작용, 소화 개선	피부, 털 건강 개선
홍보문구	농림수산성 기준에 따른 글루텐 불검출 인증 (1ppm 미만)	100% 자연 소재로, 고양이의 건강을 고려한 고품질 간식
원료 및 첨가물	닭가슴살, 쌀가루, 천연수, 식이섬유, 마르토올리고당, EPA/DHA, 크랜베리, 유산균, 타우린, 비타민 E	닭고기, 참치, 흰살생선, 카놀라유, 증점다당류, 아미노산 등

Shop ② P2

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품 종류	간식 및 보조제	보조제
제품명 (현지어)	사슴고기 페로링 (鹿肉ペロリン)	아시타모 하시롯 - 다리/허리를 위한 콜라겐 (あしたも走ろっ - 足腰想いのコラーゲン)
제조사 (현지어)	에이원 펫푸드 (エーワンペットフード)	니피 (ニッピ)
중량	50g	160g
소비자가격	600.0엔 (약 5,532원)	3,600.0엔 (약 33,192원)
1회분당 가격	1,200.0엔 (약 11,064원)	2,250.0엔 (약 20,745원)
제형	반죽형(페이스트)	분말
급여 대상	강아지	강아지(고령)
포장 형태	플라스틱 백 (개별 포장)	플라스틱 백 (단일 포장)
원산지	일본	일본
홍보문구	간 건강 개선	관절, 뼈 건강 개선 콜라겐
주요 효능	사슴고기와 조개 가루 포함되어 간 건강에 도움, 저지방, 저칼로리	コラーゲンペプチド / 어류 유래 콜라겐 펩타이드
원료 및 첨가물	사슴간, 바지락분말, 효모추출물, 비타민E, 한천, 현미	조단백질(87.0% 이상), 조지방(0.1% 이하), 조섬유(0.1% 이하), 조회분(3.0% 이하), 수분(10.0% 이하), 콜라겐(139.2g)

Shop ③ 선드럭(SUNDRUG)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	드럭스토어
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 대표 드럭스토어 체인으로, 의약품, 화장품, 생활용품 외 반려동물 관련 제품도 판매함 · 일본 전역에 1,000여 개 매장을 운영하며, 타 드럭스토어 체인 대비 가격대가 저렴한 편임

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	1 Chome-3-5 Ikebukuro Ito Building, Higashiikebukuro, Toshima City, Tokyo 170-0013, Japan	
방문 매장 내부	 	
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 보조제 매대가 따로 구성되어 있으며, 효능별로 분류되어 있지 않음
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 간식
	브랜드 국적 구성	미국
	주요 브랜드	그리니스(Greenies), 블루버팔로(Blue Buffalo), 밀크본(Milk Bone), 풀문(Full Moon), 오픈네이처(Open Nature)
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층
조사 제품		
	개/고양이용 비히락틴 DX (모리유 선월드 / 森乳サンワールド)	활기차게 산책하기 프리미엄 (DHC / ディーエイチシー)
	[브랜드 위치 및 점유] - 8층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 7층(아래에서부터) - 1열 점유

Shop ③ 선드럭(SUNDRUG)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	보조제	보조제
제품명 (현지어)	개/고양이용 비히락틴 DX (犬猫用 ビヒラクチンDX)	활기차게 산책하기 프리미엄 (きびきび散歩 プレミアム)
제조사 (현지어)	모리유 선월드 (森乳サンワールド)	디에이치씨 (ディーエイチシー)
중량	50g	16.8g
소비자가격	4,480.0엔 (약 41,306원)	998.0엔 (약 9,202원)
1회분당 가격	8,960.0엔 (약 82,611원)	5,940.5엔 (약 54,771원)
제형	분말	태블릿
급여 대상	강아지, 고양이	강아지
포장 형태	종이 상자 (개별 포장)	플라스틱 백 (단일 포장)
원산지	일본	일본
홍보문구	소화기 건강	관절, 뼈 건강 개선
주요 효능	프로바이오틱스와 프리바이오틱스를 동시에 섭취할 수 있는 건강 보조식품, 편리한 분말 타입으로, 음식에 혼합하거나 물에 섞어 쉽게 섭취 가능함	항산화 작용을 통해 건강과 활력을 증진, 체내 에너지 대사를 지원하고 피로 회복에 도움을 줌
원료 및 첨가물	비피도박테리움 슈도롱검, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 브레베(40억 마리 이상), 락토바실러스 아시도필루스(4억 마리 이상), 락투로스(110mg), 키타닌·키타산(50mg)	콘드로이틴 황산, 2형 콜라겐, 녹색입홍합 추출물, 맥주 효모, 닭 육수, 올리브 열매 추출물(히드록시티로솔 6%), 어류 엘라스틴 분말, 글루코사민 염산염 등



III. 경쟁기업

1. 일본 반려동물 보조제 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 일본 반려동물 보조제 경쟁기업 현황



1. 일본 반려동물 보조제 경쟁기업 선정 및 지표 수립

▪ 대표 경쟁기업으로 일본 온·오프라인 인기 제조사 3개사 선정

일본 반려동물 보조제 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 2곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 이나바(いなば)로 나타남

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
이나바 (いなば)	일본	1805	4건	(-)
디에이치씨 (ディーエイチシー)	일본	1972	1건	1건
니피 (ニッピ)	일본	1907	1건	1건

▪ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③ 현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④ 홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 일본 반려동물 보조제 경쟁기업 현황

■ 경쟁기업 3개사 모두 일본 기업, 2개 기업은 반려동물 보조제 전문 제조사

선정한 경쟁기업들은 모두 일본에 본사를 둔 보조제 전문 전문 기업들로, 반려동물 페이스트형 보조제를 전문으로 제조하는 이나바(いなば), 사람·반려동물 보조제 제조사 디에이치씨(ディーエイチシー), 콜라겐 및 젤라틴 연구·제조 전문 니피(ニッピ)로 구성됨

이나바는 페이스트형 반려동물 간식 및 보조제 제조사로 잘 알려져 있으며, 특히 다수의 제품을 먹이기 쉬운 1회용 소포장으로 출시함. 디에이치씨는 건강 보조식품 제조사로, 사람용 보조식품뿐만 아니라 반려동물 전용 제품도 선보임. 한편, 니피(ニッピ)는 일본 내에서 콜라겐과 젤라틴의 연구·제조로 유명하며, 콜라겐 펩타이드를 생산하는 원료 제조사로 이를 활용한 반려동물 보조제도 판매함

■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	이나바 펫푸드(いなば)
		주요 브랜드	차오츄르(CIAOちゅ~る), 이나바(いなば) 등
		주요 제품군	반려동물 간식, 보조제, 사료 등
		국가	일본
2		기업명	디에이치씨(ディーエイチシー)
		주요 브랜드	디에이치씨(ディーエイチシー)
		주요 제품군	반려동물 보조제
		국가	일본
3		기업명	니피(ニッピ)
		주요 브랜드	아시타모 하시룻(あしたも走ろっ)
		주요 제품군	반려동물 보조제
		국가	일본

경쟁기업 ① 이나바 펫푸드(いなば)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 1805년에 설립된 일본 참치, 가다랑어 생산 회사에서 시작된 반려동물 식품 전문 제조사 · 반려묘 간식 및 보조제인 '차오츄르(CIAOちゅ~る)'로 유명하며, 반려견 식품도 출시함 · 일본 외에도, 한국, 미국, 남미 등에 지사를 운영하며 전 세계에 제품을 유통 판매함
본사 위치	2 Chome-11-2 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-0027, Japan
매출액 (2024 추정액)	1,700억 엔 (약 1조 5,674억 원)
홈페이지	www.inaba-petfood.co.jp
운영 SNS	X(엑스), 인스타그램, 페이스북, 유튜브

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 라이프(Life) / 온라인 : 아마존 재팬(Amazon Japan), 라쿠텐(Rakuten)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식 및 보조제
		제품명	츄르고항 종합보조제 닭가슴살&소고기 (ちゅ~るごはん 総合栄養食)
		제형	반죽형(페이스트)
		급여 대상	강아지
		효능	관절, 뼈 건강 개선
		홍보문구	그레인 프리(Grain-Free), 관절, 뼈, 소화기 피부 건강을 모두 고려한 고품질 종합 영양식
	홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식 및 보조제
		제품명	차오 에너지츄르 참치 (CIAO エナジー ちゅ~るかつお)
		제형	고양이
		급여 대상	반죽형(페이스트)
		효능	항산화 작용, 기력 회복
		홍보문구	항산화 성분이 2배로 강화된 특별한 영양 간식
	홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		

경쟁기업 ① 이나바 펫푸드(いなば)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) X(엑스) 운영(브랜드별로 운영)	(2) 유튜브 채널 운영 (브랜드별로 운영)
<p>x.com/inaba_campaign</p>	<p>www.youtube.com/@공식이나바ペットフード猫ちゃんチャ/</p>
	
<p>자사 브랜드 광고 출연 강아지 모집 공고</p>	<p>광고용 영상(3분 이상)</p>
	
<p>홀리데이(할로윈) 사진 콘테스트 개최 안내(매월 진행)</p>	<p>광고용 영상(신제품 출시)</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · X, 유튜브, 인스타그램, 페이스북을 운영하나 가장 활발한 것은 X(엑스)와 인스타그램(X와 같은 콘텐츠) · X의 경우, 신제품 커머셜 홍보 뿐만 아니라 매월 테마에 맞는 사진 콘테스트를 개최하고 달력을 제작함 · 유튜브는 업로드 영상 다수가 3분 내외 구성되어 영상 광고 게시를 위해 운영되는 것처럼 보임 · X와 유튜브, 인스타그램 모두 이나바 펫푸드 브랜드(차오슈르, 이나바)별로 나누어 운영함
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>선물 캠페인과 같은 다양한 이벤트와 소셜 미디어를 활용해 소비자의 직접적인 참여를 유도함. 예를 들어, 팔로우 및 리트윗을 통해 추천으로 상품을 제공하는 방식으로 소비자의 관심과 활동을 자연스럽게 유도하고 있음. 또한 유튜브에 다양한 반려동물과의 상호작용을 보여주는 쇼츠 콘텐츠와 귀여운 이미지들로 소셜 미디어를 활용, 새로운 고객층의 관심을 끌고 있음. 이는 소비자들에게 자연스럽게 접근할 수 있는 효과적인 방식임</p>

경쟁기업 ② 디에이치씨(ディーエイチシー)

■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 1972년에 설립된 일본 건강 보조제 및 화장품 전문 제조사 · 2007년부터 반려동물 보조제도 출시하여, 주로 강아지와 고양이를 위한 보조제를 판매함 · 재보관 가능한 플라스틱 백 포장 형태가 특징으로, 일본 온오프라인 매장 어디서든 찾아볼 수 있음
본사 위치	2 Chome-7-1 Minamiazabu, Minato City, Tokyo 106-0047, Japan
매출액 (2022)	905억 3,000만 엔 (약 8,346억 8,660만 원)
홈페이지	www.dhc.co.jp
운영 SNS	X(엑스), 유튜브, 인스타그램

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 선드럭(Sundrug) / 온라인 : 아마존 재팬(Amazon Japan), 라쿠텐(Rakuten)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	보조제
		제품명	활기차게 산책하기 프리미엄 (きびきび散歩 プレミアム)
		제형	태블릿
		급여 대상	강아지
		효능	관절, 뼈 건강 개선
		홍보문구	항산화 작용을 통해 건강과 활력을 증진, 체내 에너지 대사를 지원하고 피로 회복에 도움을 줌
		<p>홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용</p>	
온라인 조사 제품 (아마존 별도 조사)		제품 종류	보조제
		제품명	사프리 팻치리 (サブリー ぱっちり)
		제형	태블릿
		급여 대상	강아지
		효능	시력 회복
		홍보문구	루테인, 아스타잔틴 포함, 눈 건강과 시력 보호에 도움
		<p>홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용</p>	

경쟁기업 ② 디에이치씨(ディーエイチシー)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) X(엑스) 운영	(2) 유튜브 채널 운영
<p>x.com/DHC_JP/</p>	<p>www.youtube.com/dhcofficial</p>
	
<p>자사 캐릭터 요시코의 생일 축하 콘텐츠</p>	<p>광고용 영상(브랜드)</p>
	
<p>자사 제품 나눔 이벤트 개최</p>	<p>광고용 영상(숏드라마형)</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · X, 유튜브, 인스타그램 등 SNS를 운영하나 가장 활발한 것은 X(엑스) · X의 경우, 신제품 출시 시 카드뉴스 배포, 이벤트 개최 등 소비자화 즉각적인 소통 채널로 사용됨 · 유튜브의 경우, 업로드 영상 다수가 1분 내외로 구성되어 영상 광고 게시를 위해 운영되는 것처럼 보임
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>유명 아티스트나 아이돌 그룹(EXILE TRIBE, IDOLISH7)과의 협업을 통해 젊은 세대와의 연결을 강화하고 있음. 이러한 협업은 해당 팬층을 브랜드의 새로운 고객으로 끌어들이는 효과적인 전략으로 작용함. 또한 소비자들에게 친근하고 다가가기 쉬운 콘텐츠를 제공함으로써 정서적 유대감을 형성하고 있음. 이벤트와 캠페인을 통해 소비자들이 브랜드를 더 가깝게 느끼게 하고, 장기적인 충성 고객층을 형성하려는 노력이 돋보임</p>

경쟁기업 ③ 니피(ニッピ)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	· 1907년 설립된 일본 콜라겐과 젤라틴 연구·제조를 전문으로 하는 기업으로, 자사 원료를 활용한 건강 보조제, 화장품 등을 판매함 · 반려동물 보조제 제품군이 다양하진 않지만, 자사 '콜라겐 펩타이드' 원료와 기술력을 강조하여 인기가 높음
본사 위치	520-11 Kuwabara, Toride, Ibaraki 302-0017, Japan
매출액 (2023)	488억 1,100만 엔 (약 4,500억 3,742만 원)
홈페이지	www.nippi.com

(*) 별도 SNS 채널 통한 홍보활동 하지 않음

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 선드럭(Sundrug) / 온라인 : 아마존 재팬(Amazon Japan), 라쿠텐(Rakuten)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	보조제
		제품명	아시타모 하시롯 - 다리/허리를 위한 콜라겐 (あしたも走ろっ - 足腰想いのコラーゲン)
		제형	분말
		급여 대상	강아지(고령)
		효능	관절, 뼈 건강 개선 콜라겐
		홍보문구	コラーゲンペプチド / 어류 유래 콜라겐 펩타이드
		<p>홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용</p>	
온라인 조사 제품		제품 종류	보조제
		제품명	아시타모 하시롯 - 다리/뼈, 피부를 위한 콜라겐 (あしたも走ろっ - 足腰、皮ふ、毛並み想いのコラーゲン)
		제형	보조제
		급여 대상	강아지
		효능	관절, 뼈 건강, 피부와 털 건강 개선 콜라겐
		홍보문구	コラーゲンペプチド / 어류 유래 콜라겐 펩타이드
		<p>홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용</p>	



IV. 전문가 인터뷰

1. 조이풀 AK(Joyful AK)
2. 마츠히로(Matsuhiro)
3. 아미고(Amigo)



Interview ①



조이풀 AK(Joyful AK)

조이풀 AK(Joyful AK)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

일본 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 서비스 등을 제공함

담당자 정보 :

Product Manager

Q1. 가격, 효능 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

고객사 제품이 30.0g에 3,200엔(약 29,504원)이라면 기존에 저희 매장에서 취급하던 유사 제품들에 비해 비싼 편입니다. 특히, 일본 대표 건강 보조식품 브랜드인 디에이치씨의 활기차게 산책하기 프리미엄(きびきび散歩 プレミアム)을 16.0g에 1,000엔(약 9,220원)에 판매하고 있기 때문에 더욱 그렇게 느껴집니다. 다만, 관절 건강 외에도 종합보조제를 표방하고 있는 만큼 여러 보조제를 구매하지 않고 한 번에 반려동물에 급여하고자 하는 소비자들에게 어필 할 수 있을 것 같습니다.

Q2. 현지 인기 제품과의 제형, 포장 형태 측면의 비교는 어떠한가요?

관절이나 무릎, 뼈 건강에 문제가 있는 반려견은 실내에서 보내는 시간이 많기 때문에 씹는 재미가 있는 껌 형태의 보조제나 간식을 구매하는 경우가 많습니다. 하지만, 치아가 약한 노령견에게는 적합하지 않습니다. 고객사 제품과 같은 분말 형태 보조제는 강한 냄새가 나지 않는 한 기존 사료에 섞어서 먹일 수 있어 강제로 먹일 필요가 없어서 모두에게 좋습니다. 또한, 1회분씩 포장되어 있어 계량 없이도 쉽게 급여할 수 있다는 점이 좋아보입니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 3,200엔
(약 29,504원)

중량 30.0g
(30개입*1.0g)

제형 분말

마케팅 슬로건
종합 항산화
영양소를 혈관을
열어 세포까지
전달하는 산화질소
함유

Q3. 유통채널로서 반려동물 보조제 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

최근 일본 내 반려동물 식품 관련 가이드라인이 개편되고 있고, 관련 부처에서도 지속적으로 리콜, 사용 금지 성분들을 추가하고 있어 이러한 행정적인 위험요소가 포함된 성분이 있는 제품은 계약 고려대상에서 제외하곤 합니다. 보조제의 경우 주변 동물병원이나 약국 등 전문가의 추천을 받은 제품을 우선적으로 고려합니다.

Q4. 현지에서 산화질소 성분, 종합보조제 특징이 차별화된 경쟁요소인가요?

‘산화질소’라는 키워드는 전문성을 강조하기엔 적합하지만, 고관여 소비자가 아닌 경우 어떤 효능이 있는지 한 눈에 알기 어렵기 때문에 오히려 진입장벽이 될 수 있을 거 같습니다. 하지만, 앞서 언급한 것처럼 ‘종합보조제’인 점은 편의성을 고려했을 때 소비자 어필에 유리할 것 같습니다.

Q5. 현지 반려동물 보조제 소비 트렌드와 주요 소비층, 구매 요인은 어떠한가요?

보조제를 포함한 반려동물 식품의 경우 반려동물이 먹지 않으면 그대로 버려지는 경우가 많아서, 처음 구매 시에는 소포장으로 시험삼아 먹여볼 수 있는 형태를 많이 찾습니다. 물론, 수의사가 처방한 보조제라면 강제로라도 먹여보려는 노력을 하지만 일반 보조식품은 반려동물이 거부감을 갖지 않는 것을 우선적으로 구매합니다. 또한, 효능을 강조하는 보조제는 1주일 정도 시험 기간을 두고 효과를 보인다면 계속 구매하고, 그렇지 않다면 다른 제품으로 넘어가는 식으로 사용합니다.

Q6. 현지 반려동물 보조제 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

사료도 그렇지만 반려동물 보조제는 더더욱 수의사나 전문 약사가 추천했다고 알려진 제품을 선호하는 경우가 많습니다. 반려동물을 많이 키워본 경험이 없을 수록 전문가의 의견을 신뢰하는 경향을 보입니다. 특히, 반려동물 보조제는 리콜 사태가 잦고 이로 인한 브랜드 이미지 손상이 크기 때문에 마케팅 이전에 리콜이 일어나지 않도록 하는 것이 중요합니다.

Q7. '세포까지 영양소를 전달해주는 산화질소(노벨생리의학상) 생성물질 함유'라는 홍보문구가 효과적일까요?

노벨 생리의학상과 산화질소 등 전문성과 기술력을 강조하는 문구는 유용하지만, 실제로 먹어보지 않으면 효과를 체감하기 어렵습니다. 따라서 더 직관적으로 효능을 설명하는 홍보 문구를 추가하면 소비자의 관심을 끌기에 유리할 것입니다.

Interview ②



마츠히로(Matsuhiko)

마츠히로(Matsuhiko)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

일본 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 서비스 등을 제공함

담당자 정보 :

Customer Service

Q1. 가격, 중량 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

전체적으로 반려동물 보조제의 가격이 높은 편이긴 하지만, 고객사의 제품은 30.0g에 3,200엔(약 29,504원)으로 중량도 크고 가격도 다소 비싸게 느껴집니다. 만약 10~15개 정도로 소분된 제품이 출시된다면, 소비자들이 처음 보는 브랜드라도 시험삼아 구매해볼 가능성이 높을 것 같습니다. 참고로, 디에이치씨(DHC) 제품은 15.0~18.0g 기준으로 800~1,000엔(약 7,376~9,220원)에 판매되고 있어 가격이 저렴하고 어디서나 쉽게 구매할 수 있어 인기가 많습니다.

Q2. 현지 인기 제품과의 제형, 포장 형태 측면의 비교는 어떠한가요?

제품이 1회분량으로 나누어져 있어 급여에 용이하다는 점이 큰 장점입니다. 특히 분말 형태로 제공되어 반려동물에게 몰래 먹이기에 적합해 실용성이 높아 보입니다.

Q3. 유통채널로서 반려동물 보조제 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

마즈 펫케어(Mars Petcare)나 네슬레 퓨리나(Nestle Purina) 같은 유명 브랜드의 신제품은 별다른 고민 없이 계약을 체결하는 경우가 많습니다. 하지만 고객사처럼 해외의 생소한 브랜드 제품은 전문가들의 의견을 먼저 취합하고, 현지 소비자 리뷰를 꼼꼼히 살펴봅니다. 특히 보조제 제품의 경우 효능 검증 절차에 가장 신경을 씁니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 3,200엔
(약 29,504원)

중량 30.0g
(30개입*1.0g)

제형 분말

마케팅 슬로건
종합 항산화
영양소를 혈관을
열어 세포까지
전달하는 산화질소
함유

Q4. 현지에서 산화질소 성분, 종합보조제 특징이 차별화된 경쟁요소인가요?

‘종합보조제’라는 점은 약이나 보조제 섭취에 어려움을 겪는 노령견에게는 장점이 될 수 있지만, 동물병원에서 처방된 약을 선호하는 소비자에게는 효능에 의문을 불러일으킬 수 있다고 생각합니다. 특히, 특정 성분이나 효능을 강조하는 보조제를 더 효과적이라고 믿는 소비층도 있기 때문에 홍보 문구 작성에 신중함이 필요합니다. 또한, ‘산화질소’ 성분은 일본에서 DHA나 EPA만큼 효능이 잘 알려지지 않았기 때문에, 이에 대한 구체적인 효과를 설명하는 내용을 추가하면 더욱 효과적일 것입니다.

Q5. 현지 반려동물 보조제 홍보에 효과적인 유통·마케팅 방법은 무엇인가요?

노령견을 타겟으로 한 제품이라면 ‘수의사 추천’과 같은 홍보 문구를 추가하는 것이 효과적입니다. 아무리 좋은 성분과 효능을 갖췄다 하더라도 소비자가 직접 효과를 체감하지 못한다면 꾸준한 구매로 이어지기 어려울 것입니다. 따라서 효능과 성분을 한눈에 쉽게 이해할 수 있도록 간결하게 전달하는 것이 어떤 홍보 수단보다도 강력한 마케팅 효과를 가져올 수 있습니다. 또한, 유통채널은 일반 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓보다는 반려동물 전문 용품점이나 가능하다면 동물병원과의 계약이 가장 유용할 것입니다.

Interview ③



아미고(Amigo)

조이플 AK(Joyful AK)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

일본 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 서비스 등을 제공함

담당자 정보 :

Product Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 3,200엔 (약 29,504원)

중량 30.0g (30개입*1.0g)

제형 분말

마케팅 슬로건 종합 항산화 영양소를 혈관을 열어 세포까지 전달하는 산화질소 함유

Q1. 성분, 효능 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

코디(Cordy)라는 브랜드는 한약 성분을 중심으로 한 반려동물 보조제를 판매하며, 특히 노령견을 키우는 나이가 많은 보호자들 사이에서 인기가 높습니다. 지방으로 갈수록 이러한 경향이 강해지는데, 이는 한약의 효능에 대한 신뢰가 높고, 동물병원을 자주 방문하기 어려운 상황에서 익숙한 성분이나 브랜드 제품을 선호하는 경향 때문입니다. 코디 제품은 단순한 보조제가 아니라, 주로 건강이 좋지 않은 반려동물들이 섭취하는 제품으로, 30.0g에 약 2,000엔(약 18,440원) 정도로 현지에서도 비교적 고가에 속합니다. 그러나 고객사의 제품은 이보다 더 비싼 가격에 책정되어 있어, 가격 면에서 다소 우려가 되는 부분이 있습니다.

Q2. 반려동물 보조제 판매에 적합한 유통채널은 어디일까요?

수의사 처방과 추천이 가장 신뢰도가 높기 때문에, 동물병원이 반려동물 보조제 판매에 가장 적합한 장소라고 생각합니다. 그다음으로는 저희와 같은 반려동물 전문 용품점이 판매에 유리합니다. 라쿠텐(Rakuten)이나 아마존 재팬(Amazon Japan)과 같은 온라인 상점도 괜찮지만, 리셀러가 판매하는 경우 품질이나 배송에 문제가 발생할 수 있어 주의가 필요합니다. 따라서 온라인 판매 시에는 신뢰할 수 있는 리셀러와 유통 계약을 맺거나 직접 입점하는 것이 제품 신뢰도를 높이는 데 도움이 됩니다.

Q3. 현지에서 산화질소 성분, 종합보조제 특징이 차별화된 경쟁요소인가요?

‘산화질소’는 저 역시 오랫동안 이곳에서 근무했지만 생소한 성분입니다. 특히, 분자 단위의 효과는 소비자가 직접 체감하기 어려워, 고관여 소비자가 아닌 경우 구매를 유도하기 힘들 수도 있을 것 같습니다. 수치화하거나 이해하기 어려운 전문 용어보다는, 오히려 노령견이나 기저질환이 있는 반려동물에게도 안전하게 사용할 수 있다는 점을 강조하는 것이 더 현실적이고 효과적인 접근일 것 같습니다.

Q4. 현지 반려동물 보조제 소비 트렌드와 주요 소비층 등은 어떠한가요?

지방에서는 동물병원과 반려동물 전문 용품점에 대한 접근성이 떨어지고, 반려동물 보조제에 대한 지식이 부족하거나 익숙하지 않은 경우가 많아 경험이나 주변의 추천에 의존해 제품을 구매하는 경우가 흔합니다. 반면, 도쿄나 오사가 같은 대도시권에서는 실내에서 반려견을 키우는 경우가 많아 관절에 무리가 가는 사례가 자주 발생한다고 알고 있습니다. 따라서, 고객사 제품처럼 특정 성분과 효능을 강조하는 보조제는 반려동물 건강에 관심이 높고, 큰 비용을 지출할 여유가 있는 소비층을 타겟으로 판매하는 것이 적합해 보입니다.

Q5. 현지 반려동물 보조제 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

나이가 많거나 아픈 반려동물을 타겟으로 한다면, ‘안전하다’는 점을 강조하고, 제품의 효과를 입증할 수 있는 마케팅 자료를 활용하는 것이 가장 적합할 것 같습니다. 코디(Cordy)는 과거 약성 종양이나 암에 걸린 반려동물이 복용 후 완치되지 않았지만, 관절이 좋아지거나 절뚝거리던 반려견이 스스로 걸을 수 있게 되는 등의 눈에 보이는 효과를 강조하는 전략을 사용한 바 있습니다. 고객사 제품이 놀라운 효과를 강조하는 만큼, 코디와 유사한 전략을 선택하는 것도 좋은 방법일 것입니다.

Q6. ‘세포까지 영양소를 전달해주는 산화질소(노벨생리의학상) 생성물질 함유’라는 홍보문구가 효과적일까요?

아프거나 시한부인 반려동물을 돌보는 보호자들에게는 무엇보다도 질병으로 인한 고통을 덜어주고, 반려동물이 조금이라도 더 편안하게 지내는 것이 가장 중요합니다. 따라서 제품의 효과가 실제로 입증된다면, 이를 강조하는 문구는 보호자들의 마음을 움직여 더 큰 성공을 불러올 수 있습니다. 물론, 이를 증명할 수 있는 신뢰성 있는 홍보 자료가 함께 제공된다면 그 효과는 더욱 극대화될 것이라고 생각합니다.



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 1회분당 가격

■ 고객사 제품, 분말형 경쟁제품 평균 1회분당 가격보다 비싸

경쟁제품 10개의 평균 1회분당 가격은 82.9엔(약 764원)으로 조사되었으며, 이 중 고객사 제품과 같은 분말형 제품 2개의 평균 가격은 80.8엔(약 745원)임. 이에 비해 고객사 제품은 1회분당 평균 106.7엔(약 983원)으로 약간 높은 편으로 확인됨. 한편, 경쟁제품 중 페이스트형 제품의 평균 가격은 1회분당 92.9엔(약 857원)으로 상대적으로 높은 가격대를 형성하고 있지만, 여전히 고객사 제품보다는 저렴한 상황임. 다만, 경쟁제품 10개 모두 ‘관절 및 뼈 건강’ 또는 ‘피부 및 털 관리’ 등 특정 효능에만 집중한 반면, 고객사 제품은 종합보조제라는 특성을 강조하며 프리미엄 전략에 따른 가격 차이임을 고객에게 인식시켜 가격 경쟁력을 확보하여야 함

경쟁제품(제조사)	
①	츄르 하부요로케어 참치 (이나바)
②	차오츄르 헤어볼케어 참치 (이나바)
③	차오 에너지츄르 참치 (이나바)
④	츄르고향 종합보조제 닭가슴살&소고기 (이나바)
⑤	고양이 츄르 신장 건강 관리용 메디케어7 (리버드 리퍼블릭)
⑥	뉴트로 참치&흰살생선 (마스 핏케어)
⑦	사슴고기 페로링 (에이원 펫푸드)
⑧	아시타모 하시룻 - 다리/허리를 위한 콜라겐 (니피)
⑨	개/고양이용 비하락틴 DX (모리유 선월드)
⑩	활기차게 산책하기 프리미엄 (디에이치씨)

일본 반려동물 보조제 가격 경쟁력 분석

단위 : 1회분/엔



제형	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	분말	분말	태블릿
1회분당 가격	44.5	44.5	44.5	44.5	254.3	98.0	120.0	72.0	89.6	16.6

2) 중량

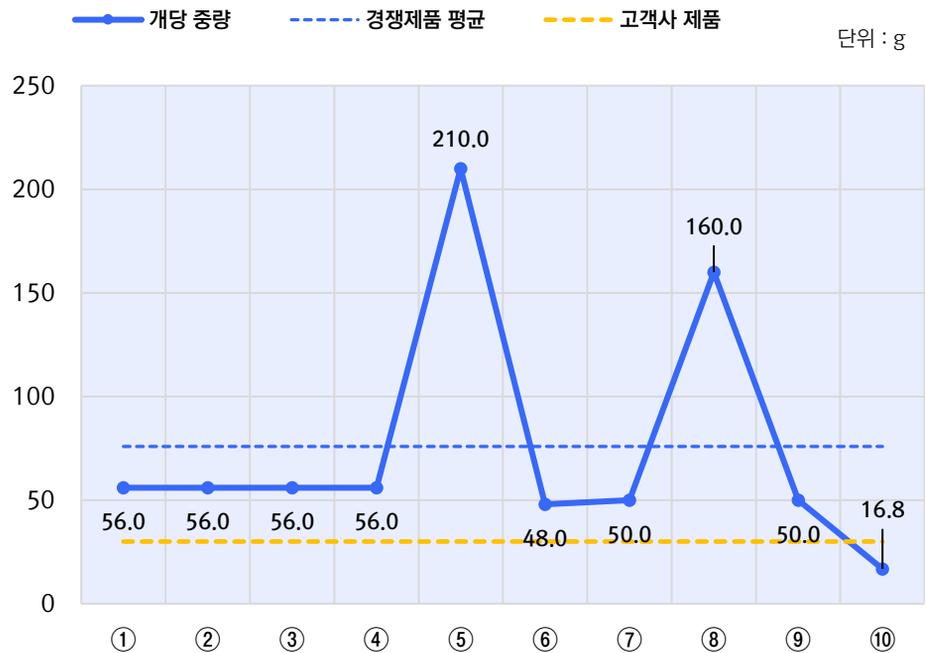
■ 고객사 제품, 분말형 경쟁제품 대비 중량 적으나 소포장되어 사용 편리함

고객사 제품은 1.0g씩 30개가 들어 있어 총 중량이 30.0g으로, 이는 경쟁사의 분말형 제품 평균 중량인 106g의 약 30% 수준임. 그 외 경쟁제품들의 평균 중량은 태블릿형 16.8g, 페이스트형 76.0g으로 다소 차이가 있지만, 페이스트형 제품은 물이 섞여 있어 중량이 더 나가는 점을 고려하면, 고객사 제품의 중량이 특히 적다고 보기는 어려움. 또한, 경쟁사 분말형 제품 2개는 소포장 없이 소비자가 직접 계량해야 하는 불편함이 있어, 중량과 관계없이 고객사 제품이 사용 편의성 면에서 우위를 가질 수 있음

경쟁제품(제조사)

- ① 츠르 하부요로케어 참치 (이나바)
- ② 차오츠크 헤어볼케어 참치 (이나바)
- ③ 차오 에너지츠크 참치 (이나바)
- ④ 츠르고향 종합보조제 닭가슴살&소고기 (이나바)
- ⑤ 고양이 츠르 신장 건강 관리용 메디케어7 (리버드 리퍼블릭)
- ⑥ 뉴트로 참치&흰살생선 (마스 핏케어)
- ⑦ 사슴고기 페로링 (에이원 펫푸드)
- ⑧ 아시타모 하시롯 - 다리/허리를 위한 콜라겐 (니피)
- ⑨ 개/고양이용 비히락틴 DX (모리유 선월드)
- ⑩ 활기차게 산책하기 프리미엄 (디에이치씨)

일본 반려동물 보조제 중량 경쟁력 분석



제형	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	페이스트	분말	분말	태블릿
중량	56.0	56.0	56.0	56.0	210.0	48.0	50.0	160.0	50.0	16.8

3) 원산지

■ 경쟁제품 9개 일본 제조 제품…일부 포장에 ‘일본산’ 강조

일본에서 판매 중인 반려동물 보조제 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 9개가 일본산으로 확인됨. 이 중 1개 제품은 포장 겉면에 ‘일본에서 생산됨(Made in Japan)’이라는 문구를 명시함. 나머지 1개는 태국에서 생산된 미국 브랜드 마즈 펫케어(Mars Petcare)의 제품으로, 이 브랜드의 아시아 유통 제품은 주로 태국에서 제조되는 것으로 알려져 있음. 고객사 제품 또한 아시아 제품으로 원산지 측면에서 크게 경쟁력이 약화되지 않을 것으로 예상됨

일본 반려동물 보조제 원산지 경쟁력 분석

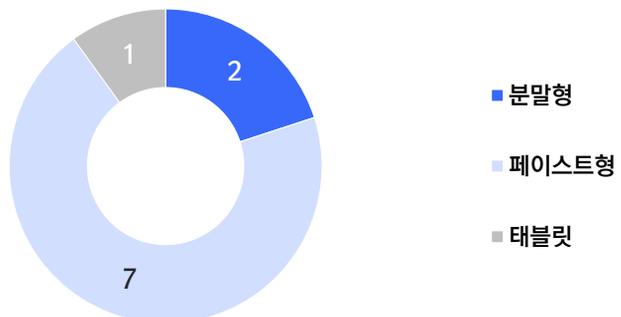


4) 제형

■ 경쟁제품 중 분말형 2개, 페이스트형 7개, 태블릿 1개

일본에서 판매되고 있는 반려동물 보조제 경쟁제품 10개를 조사한 결과, 고객사 제품군과 유사한 분말형 제품 2개가 확인됨. 그 외 7개 제품은 페이스트형, 1개 제품은 태블릿으로 조사됨. 다만, 오프라인 조사에서 고객사 제품처럼 개별 포장된 분말형 제품은 확인되지 않아 고객사는 개별 포장이라는 장점을 내세울 수 있음

일본 반려동물 보조제 제형 경쟁력 분석



5) 포장 형태

■ 분말형 경쟁제품 2개 모두 단일 플라스틱 백 포장

조사한 반려동물 보조제 경쟁제품 조사된 경쟁제품 중 분말 제품은 플라스틱 백에 한 번에 포장되어 있음. 고객사 제품은 1회분씩 개별 포장된 플라스틱 백 형태로, 현지 경쟁제품과는 편리성에서 차별화될 수 있어 이를 통해 경쟁력을 확보할 수 있음

일본 반려동물 보조제 포장 형태 경쟁력 분석

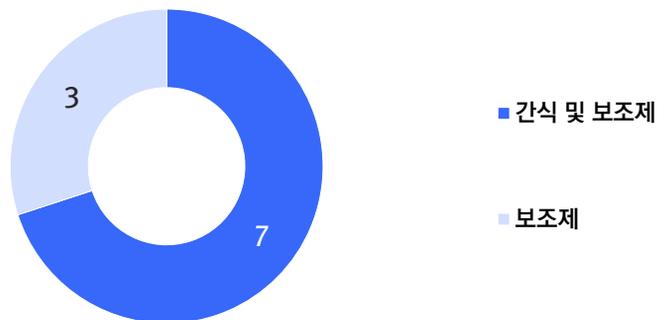


6) 제품 종류

■ 경쟁제품 중 7개 제품, 간식 및 보조제 제품

조사한 반려동물 보조제 경쟁제품 중 7개는 보조제 성분이 포함된 간식 형태로 확인됨. 이는 반려동물에게 급여 시 거부감을 줄여 보다 쉽게 먹일 수 있다는 장점이 있는 것으로 보임. 나머지 3개 제품은 간식보다는 보조제의 성격이 강한 것으로 나타남. 보조제로써 전문적인 효능을 강조하여 전문성을 나타낼 수 있음

일본 반려동물 보조제 제품 종류 경쟁력 분석



7) 주요 효능 및 성분 ■ 경쟁제품 10개 중 3개 관절, 뼈 건강 개선 강조

조사한 반려동물 보조제 경쟁제품 중 3개는 반려동물의 관절 및 뼈 건강 개선 효과를 강조하고 있음. 이 외에도 항산화 작용, 소화기 개선, 기력 회복, 하부요로 질환 개선 등 다양한 건강 개선에 도움이 되는 보조제들이 유통되고 있는 것으로 확인됨. 고객사는 조사된 경쟁제품들과 달리 종합보조제를 표방하고 있는 만큼 이를 강조하면 타제품과 차별화할 수 있을 것임

일본 반려동물 보조제 주요 효능 및 성분 경쟁력 분석

효능	주요 성분	경쟁제품
관절, 뼈 건강 개선	닭고기, 소고기, 콜라겐 펩타이드	④
	콘드로이틴, 히드록시티로솔	⑩
	콜라겐, 디펩타이드, 비필수아미노산	⑧
항산화 작용, 기력 회복	이미다졸 펩타이드	③
항산화 작용, 소화 개선	EPA/DHA, 크랜베리, 타우린	⑤
간 건강 개선	사슴고기	⑦
소화기 건강	프로바이오틱스, 프리바이오틱스	⑨
피부, 털 건강 개선	참치, 흰살생선, 아미노산	⑥
하부요로 질환, 요로결석 형성 방지	EPA/DHA, 비타민E, 녹차추출물	①
헤어볼 흡착&체외 배출에 도움	키토산, 셀룰로오스 함유	②

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

■ 일본 아마존 재팬 반려동물 보조제 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 9월 1일 기준 일본 아마존 재팬 반려동물 보조제 부문 1위인 디에이치씨(ディーエイチシー)의 활기차게 산책하기 프리미엄(きびきび散歩 プレミアム)의 소비자 리뷰를 분석함

일본 아마존 재팬 인기 반려동물 보조제 제품

수집 정보원	아마존 재팬(Amazon Japan) Bestseller - Dog Supplement	
리뷰 수	1,696건 (2024년 9월 1일 기준)	
제품명	활기차게 산책하기 프리미엄 (きびきび散歩 プレミアム)	
제조사	디에이치씨(ディーエイチシー)	
제품 종류	반려동물 보조제	
소비자가격	927엔 (약 8,547원)	
중량	16.8g (280mg*60알)	
포장 형태	플라스틱 백(단일 포장)	
특징 및 홍보문구	항산화 작용을 통해 건강과 활력을 증진, 체내 에너지 대사를 지원하고 피로 회복에 도움을 줌	

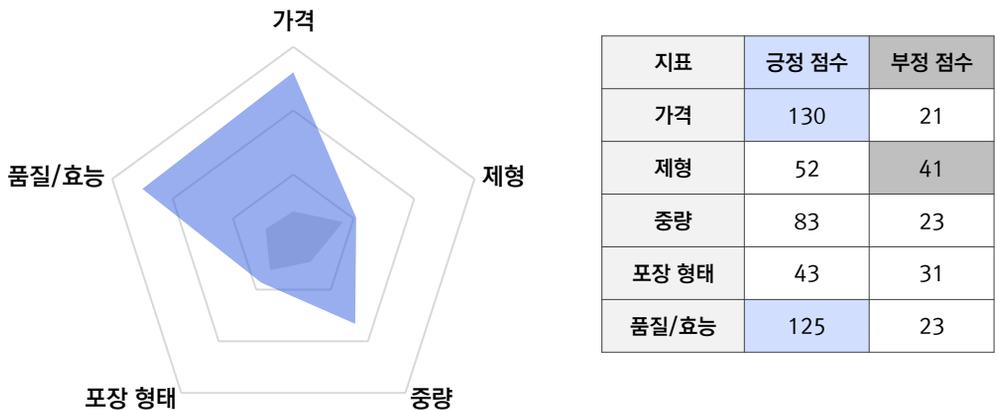
분석 대상 지표는 가격, 중량, 제형, 포장 형태, 품질/효능으로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

가격	중량	제형	포장 형태	품질/효능
Cheap	Servings	Tablet	Package	Quality
Affordable	Size	Powder	Packaging	Poor
Budget	Portion	Capsule	Box	Recommended
Premium	Volume	Liquid	Bag	Excellence

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

- **종합** : ‘가격’, ‘품질/효능’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘제형’에 불만족
 일본 아마존 재팬 내 인기 반려동물 보조제에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 베스트셀러 제품의 ‘가격’과 ‘품질/효능’을 가장 긍정적으로 평가함. 하지만, ‘연질캡슐’로 되어 있어 소형 반려견들은 쉽게 발견한다거나, 캡슐 냄새를 맡고 먹지 않았다는 등 일부 ‘제형’에 대한 아쉬움도 나타남

일본 아마존 재팬 인기 반려동물 보조제 제품 리뷰 분석



특히, 많은 긍정적인 의견 중에서는 ‘저렴한 가격에 소포장되어 있어 부담이 없다’와 ‘관절에 좋다고 해서 구매했는데 이름처럼 산책할 때 효과가 있었다’와 같은 가격, 품질 및 효능에 대한 평가가 눈에 띈다. 반면, 부정적인 리뷰는 주로 ‘연질 캡슐이 작지 않아 반려견이 발견했다’, ‘사료에 한 번 넣은 이후로 잘 안 먹는다’와 같이 제품의 제형에 대한 지적이 대부분이었음

긍정 리뷰	“저렴한 가격에 소포장되어 있어 부담이 없다”, “먹은 이후로 산책을 피하지 않는다”, “관절 건강이 좋아진 것 같다”
부정 리뷰	“반려견이 사료에서 한 번 발견한 뒤로 잘 먹지 않는다”, “연질 캡슐이라 빼고 먹기도 한다”

■ 일본 라쿠텐 반려동물 보조제 인기 외국산 제품 선정

2024년 9월 1일 기준 일본 라쿠텐 내 인기 외국산 반려동물 보조제인 뉴질랜드산 벳츠펫츠(VetzPetz)의 안티놀 플러스(アンチノール+)의 소비자 리뷰를 분석함

일본 라쿠텐 인기 외국산 반려동물 보조제 제품

수집 정보원	라쿠텐(Rakuten) Dog Supplement - Bestseller	
리뷰 수	709건 (2024년 9월 1일 기준)	
제품명	안티놀 플러스 (アンチノール+)	
제조사	벳츠펫츠(VetzPetz)	
제품 종류	반려동물 보조제	
소비자가격	4,706엔(약 43,389원)	
중량	8.1g(270mg*30알)	
포장 형태	종이 상자(개별 포장)	
특징 및 홍보문구	뉴질랜드에서 온 수의사 추천 받은 종합 관절 건강 개선 보조제	

분석 대상 지표는 가격, 중량, 제형, 포장 형태, 품질/효능으로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

가격	중량	제형	포장 형태	품질/효능
Cheap	Servings	Tablet	Package	Quality
Affordable	Size	Powder	Packaging	Poor
Budget	Portion	Capsule	Box	Recommended
Premium	Volume	Liquid	Bag	Excellence

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ **종합 : 제품에 대한 만족도 높으나, 일부 비싼 가격과 부작용 언급함**

일본 라쿠텐 내 인기 외국산 반려동물 보조제에 대한 감성 분석 결과, 제품 전반적으로 ‘품질/효능’에 대한 높은 만족도를 확인할 수 있었음. 하지만, 일부 소비자의 경우 보조제 섭취로 인한 부작용을 호소한다거나, 너무 비싼 가격에 대한 아쉬움을 보임

일본 라쿠텐 인기 외국산 반려동물 보조제 제품 리뷰 분석



특히, ‘동물병원에서 처방받아 급여하고 있는데 탁월한 효과를 보인다’, ‘병원에서 소개 받아 믿음직스럽다’, ‘예전과 같이 움직인다’ 등 제품 전반적으로 만족하는 모습을 보임. 반면, 일부 부정적인 리뷰는 대부분 ‘급여 이후 장염 증세를 보였다’ 등 부작용과 비싼 가격을 언급함

긍정 리뷰	“동물병원에서 처방받아 급여 중인데 효과가 좋다”, “수의사 처방 받아 효과가 믿음직스럽다”
부정 리뷰	“급여 이후 장염 증세를 보여 중단했다”, “효과는 좋지만 가격이 비싸다”

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 아마존 재팬 일본(Amazon Japan) (www.amazon.co.jp)
4. 라쿠텐(Rakuten) (www.rakuten.co.jp)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 라이프(LIFE) (www.lifecorp.jp)
7. P2 (www.p2-onlinestore.jp)
8. 선드럭(SUNDRUG) (sundrug-online.com/)
9. 이나바(いなば) (www.inaba-petfood.co.jp)
10. 디에이치씨(ディーエイチシー) (www.dhc.co.jp)
11. 니피(ニッピ) (www.nippi.com)

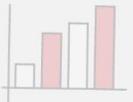


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.09.27



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

