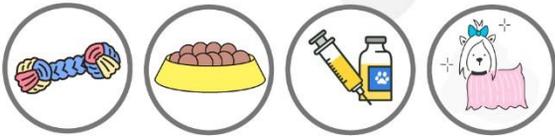


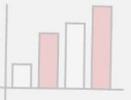


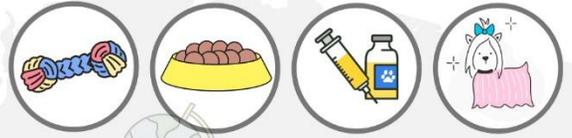
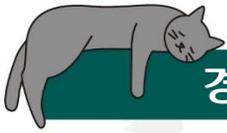
2024 경쟁력분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-17
품목 : 펫푸드(반려동물 간식)
HS CODE : 2309.10
국가 : 태국(Thailand)





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약 03

II. 경쟁제품



1. 태국 반려동물 간식 경쟁제품 선정 05

2. 태국 반려동물 간식 경쟁제품 현지조사 결과 10

III. 경쟁기업

1. 태국 반려동물 간식 경쟁기업 선정 및 지표 수립 22

2. 태국 반려동물 간식 경쟁기업 현황 23

IV. 전문가 인터뷰

1. 펫 러버스 센터 (Pet Lovers Center) 30

2. 펫 파우 (Pet Paw) 33

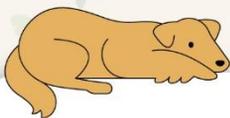
3. 펫크로 (Petkro) 36

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증 40

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석 45

(* 참고문헌



SUMMARY (태국 반려동물 간식 경쟁력 분석)

온라인 인기 제품

라자다



페디그리
데이스티 바이츠



저하이 스틱

소피



펫8 반려견 비스킷 간식



동결건조 간식

오프라인 주요 경쟁제품

스마트하트 체다 큐브 치즈
(퍼펙트 컴퍼니언 그룹)



가격 41바트
(약 1,671원)

원산지 태국
홍보문구 없음

비스칼 오리지널
(겐다이 제약)



가격 390바트
(약 15,892원)

원산지 일본
건강 지원 비스킷

독커리 동결건조 간식
(독커리)



가격 205바트
(약 8,356원)

원산지 태국
글루텐 프리

경쟁기업 3개사 분석

헬시펫푸드

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

베이크앤본

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

겐다이 제약

포장 현지화 ○

홍보 현지화 ○

온/오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

1회분당 가격

단위 : 태국 바트

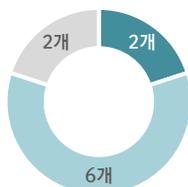
245

229

경쟁제품...

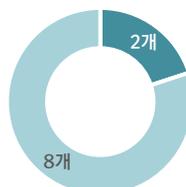
고객사 제품

포장 형태



- 종이 상자
- 플라스틱 백
- 플라스틱 케이스

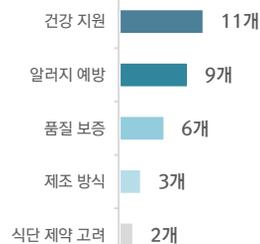
원산지



- 일본
- 태국

(*10개 경쟁제품 대상)

홍보문구



(*10개 경쟁제품 대상(중복포함))

요약

Point 01.

- 1) 100g당 경쟁 제품의 평균 가격이 245바트인 반면, 고객사 제품은 229바트로 현지 시장에서 가격 경쟁력을 갖추고 있음
- 2) 현지 고객사 유사 제품 중 파운드케이크와 도넛 제품은 찾아보기 어려워, 차별화된 제품으로 시장에서 경쟁 우위를 가질 수 있음

Point 02.

- 1) 경쟁 제품 대부분이 단백질을 포함하고 있어 단백질 알레르기가 있는 반려동물을 대상으로 마케팅 전략을 세워볼 것을 권장함
- 2) 온라인 인기 제품 리뷰 분석 결과, '가격'과 '양'에서 긍정적인 반응이 많았으나, 반대로 제품 포장 상태에 대한 부정적인 리뷰가 비교적 다수 나타남





II. 경쟁제품

1. 태국 반려동물 간식 경쟁제품 선정
2. 태국 반려동물 간식 경쟁제품 현지조사 결과



1. 태국 반려동물 간식 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	댕댕이 생일상	
제품 종류	반려동물 간식	
유통기한	1년	
소비자가격 ¹⁾	733.55바트(약 29,900원)	
중량	180g (케이크 60g, 도넛 60g, 파운드케이크 20g, 쿠키 40g)	
포장 형태	진공 포장, 플라스틱 케이스 포장 (개별포장)	
특징 및 홍보문구	육류가 안들어간 저알러지 간식	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 라자다(lazada.co.th), 쇼피(shopee.co.th) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	--



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 병원 및 전문 용품점 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	---



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석 - (온라인) 인기 제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1바트 = 40.76원 (2024년 10월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 간식 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 간식 제품의 경쟁제품군을 ‘반려견 간식(육류 미포함)’ 또는 ‘반려견 간식(육류 포함)’으로 선정하였음

- (1) 반려동물 간식(육류 미포함): 반려동물 간식 중 동물성 원료가 미포함된 제품
- (2) 반려동물 간식(육류 포함): 반려동물 간식 중 동물성 원료가 포함된 제품

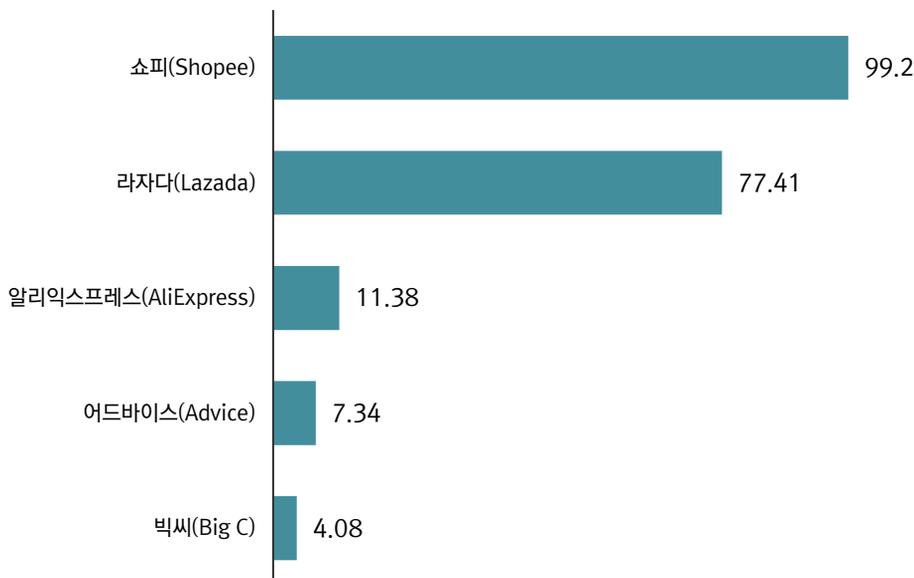
■ 태국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위인 라자다(Lazada)와 쇼피(Shopee) 내 ‘반려동물 간식’ 인기 경쟁제품 상위 5건을 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
 Lazada	태국 내 가장 트래픽이 많은 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)	반려동물 식품, 하우스, 장난감, 침대 및 매트 등
 Shopee	태국 내 가장 인기 있는 모바일 중심의 온라인 쇼핑몰 쇼피(Shopee)	반려동물 식품, 건강용품, 장난감, 의류 및 액세서리 등

태국 이커머스 사이트 월간 방문자 (2024년 6월)

단위 : 백만



출처 : 스탯티스타(Statista)

(1) 라자다(Lazada) 인기 제품 상위 5개 (반려동물 식품 – 반려동물 간식; อันดับสินค้าเลี้ยง)

순위	제형	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	효능	이미지
1	건조 간식	페디그리 / 페디그리 데이스티 바이트 (Pedigree / PEDIGREE Tasty Bites all Flavor)	52바트 (약 2,120원)	60.0g	체중 조절	
2	건조 간식	저하이 / 저하이 스틱 (JerHigh / Jerhigh stick)	61바트 (약 2,486원)	60.0g	근력 향상	
3	건조 간식	펫투고 / 산양우유 시리즈 (Pet2go / Goat Milk Series)	99바트 (약 4,035원)	400.0g	치아 관리	
4	건조 간식	복독 / 복독스틱 (bokdok / Bodok Stick)	197바트 (약 8,030원)	500.0g	피부 관리, 면역 강화	
5	건조 간식	복복 / 복복 연어, 호박 (bokbok / Bok Bok Salmon Supreme เนื้อปลาแซลมอน + ฟักทอง)	85바트 (약 3,465원)	100.0g	피부 관리, 근력 향상	

자료 : 라자다(Lazada) 베스트셀러 (2024년 10월 1일 기준)

3) 조사 지역 및 매장 선정

방콕 정보	
인구	약 828만 명
면적	약 1,568.73km ²

■ 태국 방콕 내 주요 반려동물 간식 오프라인 유통채널 조사

태국 방콕은 1960년대부터 산업화 정책을 통해 경제 성장을 이룬 태국의 수도로, 2019년 기준 태국 전체 GDP(약 15조 4,519억 바트)의 약 32%를 차지하는 경제 중심지임. 방콕은 동남아시아의 핵심 도시로, 경제 성장은 반려동물 시장에도 긍정적인 영향을 미치고 있음. 1인당 도시 생산량 기준으로 서울, 싱가포르, 홍콩, 도쿄, 오사카, 고베에 이은 아시아 6대 대도시 중 하나로 꼽히며, 중산층 및 고소득층의 증가로 인해 방콕 내에서 프리미엄 펫푸드와 고급 반려동물 용품에 대한 수요가 꾸준히 늘고 있음

본 조사에서는, 고객사 희망 제품조사 지표와 현지 시장 특성을 고려하여 태국 방콕에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 병원 및 반려동물 전문 용품점을 조사 대상 매장으로 선정하였으며, 매장에 입점된 경쟁제품에 대한 조사를 수행함

태국 주요 반려동물 건사료 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	탑에스(Tops), 빅씨(Big C)
드럭스토어	부츠(Boots)
반려동물 서비스 매장	펫클럽(Pet Club)
반려동물 전문 용품점	펫러버센터(Pet Lovers Centre)
동물병원 / 동물약국	통로 동물병원(Thonglor Pet Hospital)

4) 경쟁제품 조사 지표

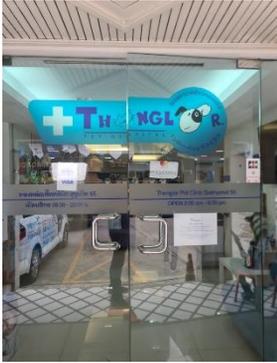
■ 태국 반려동물 간식 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 간식
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
중량(g)	제품의 포장 단위
소비자가격 / Kg당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 / Kg당 가격
급여 대상	제품의 급여 대상(반려견)
포장 형태	제품의 내·외부 포장 형태
원산지	제품의 원산지
유통기한	제품의 유통기한
홍보문구	제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

2. 태국 반려동물 간식 경쟁제품 현지조사 결과

▪ 태국 방콕에 위치한 하이퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

태국 방콕 내에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 빅씨와 반려동물 병원이자 전문 용품점인 통로 동물병원을 방문함. 빅씨는 다양한 식품 및 생활용품을 판매하는 대형마켓 체인이며, 통로 동물병원은 미용, 반려동물 전용 수영장, 카페를 포함한 편의 시설을 갖추고 있으며 반려동물 용품도 판매함

방문 매장명	빅씨(Big C)	통로 동물병원 ① (Thonglor Pet Hospital)	통로 동물병원 ② (Thonglor Pet Hospital)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 병원 및 전문 용품점	
조사 제품 수	1	5	4
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 태국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 • 소비재, 식품, 생활용품, 전자제품, 의류 및 화장품 등 다양한 소비재와 생활 필수품을 제공 • Big C는 온라인 쇼핑몰도 운영하며, 주문 후 다음 날 무료 배송 또는 매장 픽업 서비스를 선택할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 태국 방콕에 위치한 대표적인 동물병원 중 하나로, 24시간 운영하며 종합적인 반려동물 케어 서비스 제공 • 기본 진료 뿐만 아니라 특수 진료를 위한 전문 센터도 운영 • 미용, 반려동물 전용 수영장, 그리고 카페를 포함한 편의 시설을 갖추고 있으며 반려동물 용품도 판매함 	

2. 태국 반려동물 간식 경쟁제품 현지조사 결과

태국 반려동물 간식 경쟁제품 조사 매장

- (1) **빅씨(BigC)**
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 1개
- (2) **통로 동물병원 1 (Thonglor Pet Hospital)**
 - 반려동물병원및전문용품점
 - 조사제품 수 : 5개
- (3) **통로 동물병원 2 (Thonglor Pet Hospital 2)**
 - 반려동물병원및전문용품점
 - 조사제품 수 : 4개

■ **주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 병원 및 전문 용품점 방문 조사**

태국 방콕 내에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 빅씨(Big C)와 반려동물 병원이자 전문 용품점인 통로(Thonglor) 동물병원을 방문해 반려동물 간식 경쟁제품을 조사함

■ **매장별 취급하는 경쟁제품 수 상이...통로 동물병원이 가장 많은 제품 취급**

조사 결과 매장별 판매 반려동물 간식 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 모두 태국 라자다(Lazada)와 쇼피(Shopee)에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	빅씨	통로 동물병원		라자다	쇼피
		1	2		
① 독스터 플레이 동결건조 간식 고구마 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)		○	○	○	○
② 독스터 플레이 동결건조 간식 연어, 호박 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)		○	○	○	○
③ 독스터 플레이 동결건조 간식 치킨, 고구마 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)		○	○	○	○
④ 비스칼 오리지널 (겐다이 제약 / Gendai Pharmaceutical)		○	○	○	○
⑤ 비스칼 시니어 (겐다이 제약 / Gendai Pharmaceutical)		○	○	○	○
⑥ 베이크앤본 피쉬퍼레로 (베이크앤본 / Bake n Bone)			○	○	○
⑦ 베이크앤본 케이크 (베이크앤본 / Bake n Bone)			○	○	○
⑧ 독커리 동결건조 간식 (독커리 / Dogkery)		○	○	○	○
⑨ 스마트하트 체다 큐브 치즈 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)	○		○	○	○
⑩ 레미 동결건조 간식 (노틸러스 푸드 / Nautilus Food)		○	○	○	○

Shop ① 빅씨(Big C)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 태국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 · 소비재, 식품, 생활용품, 전자제품, 의류 및 화장품 등 다양한 소비재와 생활 필수품을 제공 · BigC는 온라인 쇼핑몰도 운영하며, 주문 후 다음 날 무료 배송 또는 매장 픽업 서비스를 선택할 수 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	Ekamai Sukumvit 63Rd. Bangkok	
방문 매장 전경 및 내부	 	
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 용품 전용 매대로 구성되어 있으며, 펫푸드 섹션이 구분되어 있음 6층 선반으로 되어 있음
	상·하단 제품 구성	반려동물 간식
	브랜드 국적 구성	태국
	주요 브랜드	저하이(Jerhigh), 페디그리(Pedigree)
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층
조사 제품		
	스마트하트 체다 큐브 치즈 (스마트하트 / Smartheart)	
	브랜드 위치 및 점유 - 1층(아래에서부터) - 3열 점유	

Shop ① 빅씨(Big C)

	경쟁제품 ⑨
제품 사진	
제품 종류	간식
제품명	스마트하트 체다 큐브 치즈 (SmartHeart Cheddar Cube Cheese)
제조사	퍼펙트 컴퍼니언 그룹 (Perfect Companion Group)
중량(g)	50g
소비자가격 / 100g당 가격	41바트(약 1,671원) / 82바트(약 3,342원)
제품 상세 유형	치즈
포장 형태	플라스틱 백
원산지	태국
맛	BBQ 치즈 맛
유통기한	태국
홍보문구	(-)
원료 및 첨가물	단백질 4.0%, 지방 12.0%, 잔류물 1.0%, 수분 42.0%

Shop ② 통로 동물병원 1(Thonglor Pet Hospital)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 병원 및 전문 용품점
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 태국 방콕에 위치한 대표적인 동물병원 중 하나로, 24시간 운영하며 종합적인 반려동물 케어 서비스 제공 · 기본 진료 뿐만 아니라 특수 진료를 위한 전문 센터도 운영 · 미용, 반려동물 전용 수영장, 그리고 카페를 포함한 편의 시설을 갖추고 있으며 반려동물 용품도 판매함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용				
방문 매장 주소	240 Srinakharin Rd., Bangkok 10250				
방문 매장 내부					
조사 매대 구성	진열 방식	벽한면이반려동물 식품 전용 매대로 구성되어 있으며, 사료와 간식 섹션이 구분되어 있음 반려묘와 반려견용 제품도 구분하여 배치함, 4층~6층 선반으로 되어 있음			
	상·하단 제품 구성	반려동물 용품			
	브랜드 국적 구성	일본			
	주요 브랜드	로알캐닌(Royal Canin), 레미(Remy), 피너클(PINNACLE), 홀리스틱(Holistic), 네코(Nekko) 등			
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 3~4층			
조사 제품					
	비스칼 오리지널 (겐다이/Gendai)	비스칼 시니어 (겐다이/Gendai)	동결건조 고구마 (독스터 플레이/ Dogster Play)	동결건조 연어 호박 (독스터 플레이 믹스/ Dogster Play Mix)	동결건조 치킨 고구마 (독스터 플레이 믹스/ Dogster Play Mix)
	브랜드 위치 및 점유 - 2층(아래에서부터) - 2열 점유	브랜드 위치 및 점유 - 2층(아래에서부터) - 2열 점유	브랜드 위치 및 점유 - 3층(아래에서부터) - 3열 점유	브랜드 위치 및 점유 - 3층(아래에서부터) - 3열 점유	브랜드 위치 및 점유 - 3층(아래에서부터) - 3열 점유

Shop ② 통로 동물병원 1(Thonglor Pet Hospital)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑤
제품 사진		
제품 종류	간식	간식
제품명	비스칼 오리지널 (Biscal Original)	비스칼 시니어 (Biscal Senior)
제조사	겐다이 제약 (Gendai Pharmaceutical)	겐다이 제약 (Gendai Pharmaceutical)
중량(g)	300g	300g
소비자가격 / 100g당 가격	390바트(약 15,896원) / 130바트(약 5,298원)	395바트(약 16,100원) / 132바트(약 5,380원)
제품 상세 유형	쿠키	쿠키
포장 형태	종이 박스	종이 박스
원산지	일본	일본
맛	구체적인 맛 명시되어 있지 않음	구체적인 맛 명시되어 있지 않음
유통기한	18개월	18개월
홍보문구	건강 지원 비스킷, 프로바이오틱스, 그린티 카테킨, 장 건강 지원	건강 지원 비스킷, 프로바이오틱스, 그린티 카테킨, 장 건강 지원, 글루코사민, 콘드로이틴, 루테인
원료 및 첨가물	단백질 7.5% 이상, 지방 14.5% 이상, 과육 0.5% 이하, 수분 10% 이하	단백질 30.0%, 지방 27.0%, 잔류물 7.0%, 수분 5.0%

Shop ② 통로 동물병원 1(Thonglor Pet Hospital)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품 종류	간식	간식
제품명	독스터 플레이 동결건조 고구마 (Dogster Play Freeze Dried sweet potato)	독스터 플레이 믹스 동결건조 연어, 호박 (Dogster Play Mix Freeze Dried salmon, pumpkin)
제조사	헬시펫푸드 (Healthy Pet Food)	헬시펫푸드 (Healthy Pet Food)
중량(g)	40g	40g
소비자가격 / 100g당 가격	88바트(약 3,587원) / 220바트(약 8,967원)	88바트(약 3,587원) / 220바트(약 8,967원)
제품 상세 유형	건조 간식	건조 간식
포장 형태	플라스틱 백	플라스틱 백
원산지	태국	태국
맛	고구마 맛	연어, 호박 맛
유통기한	12개월	12개월
홍보문구	최대 영양을 위한 동결 건조(-40c), 100% 순수 천연 전체 식품, 휴먼 그레이드 재료	최대 영양을 위한 동결 건조(-40c), 100% 순수 천연 전체 식품, 휴먼 그레이드 재료
원료 및 첨가물	라이신 0.20g, 메티오닌 0.06g, 이소류신 0.12g, 류신 0.18g, 발린 0.19g, 칼슘 0.02g, 인 0.12g, 나트륨 0.04g, 망간 0.28mg, 셀레늄 1.0mcg, 아연 0.66mg, 오메가3 28mg, 오메가6 89mg, 비타민 A 14IU, 티아민(B1) 0.16mg, 리보플라빈(B2) 0.06mcg, 니아신(B3) 2.31mg, 판토텐산(B5) 0.56mg, 피리독신(B6) 0.34mg, 엽산(B9) 36mcg	라이신 1.73g, 메티오닌 0.77g, 이소류신 0.91g, 류신 1.54g, 발린 1.04g, 칼슘 0.03g, 인 0.26g, 나트륨 0.06g, 망간 0.14mg, 셀레늄 22.1mcg, 아연 0.63mg, 오메가3 2187mg, 오메가6 968mg, 비타민 A 6969IU, 비타민 D 40IU, 티아민(B1) 0.25mg, 리보플라빈(B2) 0.23mcg, 니아신(B3) 8.31mg, 판토텐산(B5) 1.64mg, 피리독신(B6) 0.63mg, 엽산(B9) 7mcg, 코발라민(B12) 3mcg

Shop ② 통로 동물병원 1(Thonglor Pet Hospital)

	경쟁제품 ③
제품 사진	
제품 종류	간식
제품명	독스터 플레이 믹스 동결건조 치킨, 고구마 (Dogster Play Mix Freeze Dried chicken meat, sweet potato)
제조사	헬시펫푸드 (Healthy Pet Food)
중량(g)	40g
소비자가격 / 100g당 가격	88바트(약 3,587원) / 220바트(약 8,967원)
제품 상세 유형	건조 간식
포장 형태	플라스틱 백
원산지	태국
맛	치킨, 고구마 맛
유통기한	12개월
홍보문구	최대 영양을 위한 동결 건조(-40c), 100% 순수 천연 전체 식품, 휴먼 그레이트 재료
원료 및 첨가물	라이신 2.35g, 메티오닌 0.77g, 이소류신 1.47g, 류신 2.09g, 발린 1.39g, 칼슘 0.03g, 인 0.24g, 나트륨 0.12g, 망간 0.37mg, 셀레늄 20.4mcg, 아연 2.12mg, 오메가3 78mg, 오메가6 820mg, 비타민 A 4238IU, 비타민 D 6IU, 비타민 E 0.4IU, 티아민(B1) 0.12mg, 리보플라빈(B2) 0.20mcg, 니아신(B3) 10.74mg, 판토텐산(B5) 1.60mg, 피리독신(B6) 0.61mg, 엽산(B9) 9mcg

Shop ③ 통로 동물병원 2(Thonglor Pet Hospital)



▪ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	80 Thanon Phet Phra Ram, Bang Kapi, Huai Khwang, Bangkok 10310			
방문 매장 내부				
조사 매대 구성	진열 방식	벽 한 면이 반려동물 식품 전용 매대로 5층 ~ 8층 선반으로 되어 있음 냉동품을 보관하기 위한 냉동고가 있으며, 매장 가운데에는 하우스 등의 반려동물 용품 전시		
	상·하단 제품 구성	모두 펫푸드 제품으로 구성되어 있음		
	브랜드 국적 구성	태국		
	주요 브랜드	네코(Nekko), 레미(Remy), 휘스카스(Whiskas) 등		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4층~5층		
조사 제품				
	독커리 동결건조 간식 (독커리/Dogkery)	레미 동결건조 소고기 (노틸러스 푸드/Nautilus Food)	베이크앤본 피쉬퍼레로 (베이크앤본/Bake n Bone)	베이크앤본 케이크 (베이크앤본/Bake n Bone)
	브랜드 위치 및 점유 - 3층(아래에서부터) - 2열 점유	브랜드 위치 및 점유 - 4층(아래에서부터) - 4열 점유	브랜드 위치 및 점유 - 7층 냉동고 점유	브랜드 위치 및 점유 - 7층 냉동고 점유

Shop ③ 통로 동물병원 2(Thonglor Pet Hospital)

	경쟁제품 ⑧	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	간식	간식
제품명	독커리 동결건조 간식 (Dogkery Freeze Dried Treats)	레미 동결건조 소고기, 간 (Remy Freeze Dried Beef Liver)
제조사	독커리 (Dogkery)	노틸러스 푸드 (Nautilus Food)
중량(g)	30g	40g
소비자가격 / 100g당 가격	205바트(약 8,356원) / 683바트(약 27,839원)	108바트(약 4,402원) / 270바트(약 11,005원)
제품 상세 유형	건조 간식	건조 간식
포장 형태	플라스틱 백	플라스틱 백
원산지	태국	태국
맛	소고기, 비트뿌리 맛	소고기, 간 맛
유통기한	24개월	24개월
홍보문구	글루텐 프리, 저지방, 저나트륨	수의사와 반려동물 영양사가 함께 개발한 제품
원료 및 첨가물	단백질 30.0%, 지방 27.0%, 잔류물 7.0%, 수분 5.0%	단백질 64% 이상, 지방 7% 이상, 잔류물 2% 이하, 수분 6% 이하

Shop ③ 통로 동물병원 2(Thonglor Pet Hospital)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품 종류	간식	간식
제품명	베이컨본 피쉬퍼레로 (BakenBon Fish Fur-ero)	베이컨본 케이크 (BakenBon Cake)
제조사	베이컨본 (Bake n Bone)	베이컨본 (Bake n Bone)
중량(g)	정확한 중량 기재되어 있지 않음	정확한 중량 기재되어 있지 않음
소비자가격	149바트(약 6,073원)	149바트(약 6,073원)
제품 상세 유형	케이크	케이크
포장 형태	플라스틱 케이스	플라스틱 케이스
원산지	태국	태국
맛	연어, 참치, 감자	소고기, 호박, 돼지간, 우유
유통기한	20일~30일	20일~30일
홍보문구	밀가루 없음, 계란 없음, 우유 없음, 방부제 없음	밀가루 없음, 계란 없음, 우유 없음, 방부제 없음
원료 및 첨가물	단백질 28.4% 이상, 지방 1.2% 이상, 잔류물 0.5% 이하, 수분 64% 이하	단백질 10.1% 이상, 지방 4.5% 이상, 잔류물 0.5% 이하, 수분 62% 이하



III. 경쟁기업

1. 태국 반려동물 간식 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 태국 반려동물 간식 경쟁기업 현황



1. 태국 반려동물 간식 경쟁기업 선정 및 지표 수립

▪ 대표 경쟁기업으로 태국 온·오프라인 인기 제조사 3개사 선정

태국 반려동물 간식 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 온·오프라인 매장에서 모두 확인되었으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 헬시펫푸드(Healthy Pet Food)로 나타남

경쟁기업 현황	본사 위치	설립년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
헬시펫푸드 (Healthy Pet Food)	태국	2016	3건	(-)
베이크앤본 (Bake n Bone)	태국	2013	2건	(-)
겐다이 제약 (Gendai Pharmaceutical)	일본	1957	2건	(-)

▪ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③ 현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④ 홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 태국 반려동물 간식 경쟁기업 현황

■ 경쟁기업 3개사 중 2개 태국 기업, 1개 일본 기업

선정한 경쟁기업 3개사 중 2개는 태국에 본사를 둔 기업들로, 프리미엄 사료와 간식을 제조하는 헬시펫푸드(Healthy Pet Food), 자연 성분 기반의 반려동물 간식을 주력으로 하는 베이크앤본(Bake n Bone)이 있음. 일본에 본사를 둔 겐다이 제약(Gendai Pharmaceutical)은 반려동물 건강을 위한 영양 보충제와 특수 의료용 식품 개발에 강점을 두고 있음

헬시펫푸드(Healthy Pet Food)는 독스터(Dogster) 브랜드를 통해 최신 영양학 트렌드에 따라 반려동물의 건강과 기호를 동시에 만족시키는 것을 목표로 함. 베이크앤본(Bake n Bone)은 유기농 원료를 기반으로 한 반려동물 전용 간식을 주력으로 생산함. 한편, 겐다이 제약(Gendai Pharmaceutical)은 다양한 기능성 제품을 통해 반려동물의 건강을 개선하고 있으며, 일본 시장뿐만 아니라 해외 시장에서도 입지를 확장하고 있음

■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	헬시펫푸드(Healthy Pet Food)
		주요 브랜드	독스터(Dogster), 캣스터(Catster)
		주요 제품군	반려동물 건사료, 습식사료, 간식 등
		국가	태국
2		기업명	베이크앤본(Bake n Bone)
		주요 브랜드	베이크앤본(Bake n Bone)
		주요 제품군	반려동물 간식
		국가	태국
3		기업명	겐다이 제약(Gendai Pharmaceutical)
		주요 브랜드	비스칼(Biscal), 소르비츠(Sorbitz), 로알이어(Royal Ear) 등
		주요 제품군	반려동물 간식, 의약품, 샴푸, 보조제 등
		국가	일본

경쟁기업 ① 헬시펫푸드(Healthy Pet Food)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2016년에 설립된 태국 반려동물 식품 제조 및 유통을 전문으로 하는 회사 · 독스터(Dogster)와 캣스터(Catster) 브랜드로 유명 · 동결건조 기술을 활용한 냉동 및 건조 식품으로 반려동물 식품 시장에서 두각을 나타냄
본사 위치	648 Bangkhuae rd., Bangkhuae, Bangkok 10160 Thailand
매출액	(-)
홈페이지	https://www.dogsterfood.com/th/
운영 SNS	인스타그램, 페이스북, 라인

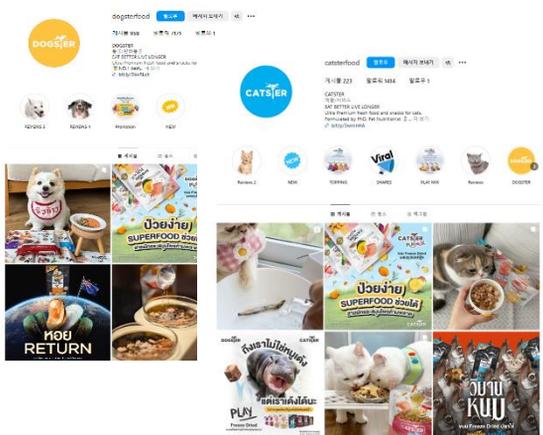
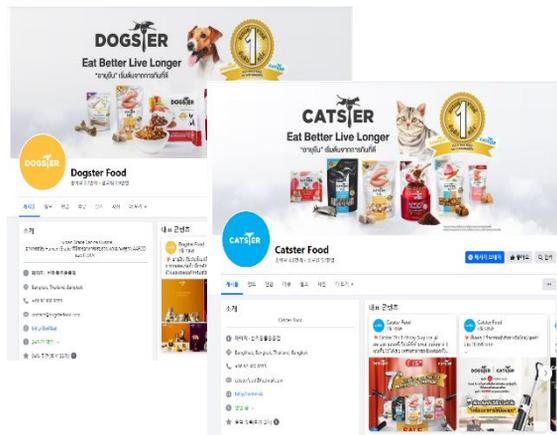
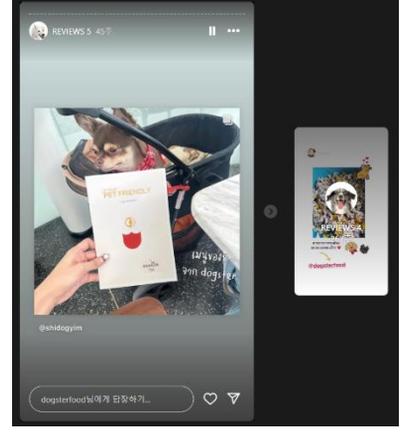
(* 매출액에 대한 구체적인 정보는 공개되지 않음)

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 통로 동물병원(Thonglor Pet Hospital) 온라인 : 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식
		제품명	독스터 플레이 동결건조 고구마 (Dogster Play Freeze Dried sweet potato)
		제품 상세 유형	건조 간식
		맛	고구마 맛
		홍보문구	최대 영양을 위한 동결 건조(-40c), 100% 순수 천연 전체 식품, 휴먼 그레이트 재료
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식
		제품명	독스터 플레이 믹스 동결건조 연어, 호박 (Dogster Play Mix Freeze Dried salmon, pumpkin)
		제품 상세 유형	건조 간식
		맛	연어, 호박 맛
		홍보문구	최대 영양을 위한 동결 건조(-40c), 100% 순수 천연 전체 식품, 휴먼 그레이트 재료
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

경쟁기업 ① 헬시펫푸드(Healthy Pet Food)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 운영(브랜드별로 운영)	(2) 페이스북 운영 (브랜드별로 운영)
<p>https://www.instagram.com/dogsterfood/ https://www.instagram.com/catsterfood/</p>	<p>https://www.facebook.com/dogsterfood/</p>
	
<p>브랜드별 인스타그램 계정</p>	<p>브랜드별 페이스북 계정</p>
	
<p>소비자들의 리뷰를 모아둔 하이라이트</p>	<p>영화 포스터를 오마주한 홍보 콘텐츠</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 인스타그램과 페이스북을 활발하게 운영중 · 인스타그램의 경우, 신제품 홍보 뿐만 아니라 하이라이트를 통한 리뷰 공유로 소비자들의 관심 유도 · 페이스북에서도 주요 이벤트와 반려동물 관련 제품 소식을 공유하며 참여를 독려하는 캠페인을 진행 · 인스타그램과 페이스북 모두 헬시펫푸드 브랜드(독스터, 캣스터)별로 나누어 운영함
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>인플루언서 마케팅 및 사용자 생성 콘텐츠(UGC)을 활용해 고객 참여를 유도하고, 신뢰도 높은 콘텐츠를 통해 제품에 대한 긍정적인 이미지를 형성하며 자연스럽게 브랜드를 홍보함. 특히 SNS 스토리와 포스트를 통해 제품의 실제 사용 장면을 보여주며 소비자와의 유대감을 강화하고 있음. 또한 크리에이티브 콘텐츠 광고로 유머러스하고 창의적인 이미지와 동영상을 활용해 반려동물과 관련된 콘텐츠를 제작하여 소비자 관심을 유도하고 소비자와의 정서적 연결을 형성하며 충성 고객층을 확대함</p>

경쟁기업 ② 베이크앤본(Bake n Bone)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2013년에 설립된 태국 반려동물 간식 전문 제조사 · 창업 초기에는 주방에서 시작했지만 인기를 얻으며 사업이 확장됨 · 현재는 온라인 베이커리를 운영하며, 고품질 재료로 만든 건강하고 신선한 간식을 제공
매출액	(-)
홈페이지	https://www.bakenbone.com/
운영 SNS	인스타그램, 페이스북, 라인

(*) 온라인 매장만 운영하며, 협업 매장을 통해 제품을 유통함

(*) 매출액에 대한 구체적인 정보는 공개되지 않음

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 통로 동물병원(Thonglor Pet Hospital) 온라인 : 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식
		제품명	베이크앤본 피쉬퍼레로 (BakenBon Fish Fur-rero)
		제품 상세 유형	케이크
		맛	연어, 참치, 감자
		홍보문구	밀가루 없음, 계란 없음, 우유 없음, 방부제 없음
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식
		제품명	베이크앤본 케이크 (BakenBon Cake)
		제품 상세 유형	케이크
		맛	소고기, 호박, 돼지간, 우유
		홍보문구	밀가루 없음, 계란 없음, 우유 없음, 방부제 없음
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

경쟁기업 ② 베이크앤본(Bake n Bone)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

<p>(1) 인스타그램 운영</p>	<p>(2) 페이스북 운영</p>
<p>www.instagram.com/bakenbone/</p>	<p>https://www.facebook.com/bakenbone/about</p>
	
<p>베이크앤본(Bake n Bone)의 쇼피(Shopee) 매장 할인 정보</p>	<p>팝업 매장 홍보</p>
	
<p>고객 리뷰 공유를 통한 홍보</p>	<p>펫엑스포 매장 홍보</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인스타그램과 페이스북 모두 주로 사업자 반려동물의 일상과 관련된 게시물이 중심을 이루며, 고객과의 친근한 소통을 강조하는 콘텐츠로 운영되고 있음 • 인스타그램과 페이스북을 통해 팝업 매장 홍보 게시물, 신제품 홍보 등이 업로드 됨 • 베이크앤본(Bake n Bone)의 쇼피(Shopee) 매장에서 진행되는 할인 이벤트를 인스타그램과 페이스북에 게시하여, 디지털 채널을 통해 고객 유입과 구매를 유도하는 전략이 활용되고 있음
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>이벤트 마케팅 및 프로모션 캠페인을 통해 구매 유도를 강화하며, 할인 쿠폰을 제공하여 고객의 참여를 유도하고 고객의 구매 장벽을 낮추고 브랜드의 긍정적인 이미지를 강화함. 또한 반려동물과 제품을 활용한 고객 사진 및 영상을 릴스(짧은 동영상) 형식으로 SNS에서 홍보하여 자연스럽게 브랜드 노출을 유도하고 고객의 실제 후기를 중심으로 신뢰를 쌓으며, 유머러스한 콘텐츠로 소비자와 정서적 연결을 형성함. 더불어 오프라인 행사를 통해 고객이 직접 제품을 경험하고, 반려동물과 함께 참여할 수 있는 기회를 제공해 소비자와의 직접적인 상호작용을 통해 브랜드 충성도를 강화하고, 제품에 대한 신뢰를 구축함</p>

경쟁기업 ③ 겐다이 제약(Gendai Pharmaceutical)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 1957년에 설립된 일본 제약회사로 의약품, 화장품, 식품에서 시작된 반려동물 제품 제조사 · 반려동물 간식인 ‘비스칼(Biscal)’로 유명하며, 반려동물 의약품 및 용품도 출시함 · 반려동물을 가족과 동반자로 여기며, 건강과 행복을 지원하는 제품 개발에 주력
본사 위치	190-1222 東京都西多摩郡瑞穂町箱根ヶ崎東松原8-4
매출액(2023)	(-)
홈페이지	http://www.gendai.ne.jp/index.html

(* 매출액에 대한 구체적인 정보는 공개되지 않음

(* 별도 SNS 채널 통한 홍보활동 하지 않음

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 통로 동물병원(Thonglor Pet Hospital) 온라인 : 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식
		제품명	비스칼 오리지널 (Biscal Original)
		제품 상세 유형	쿠키
		맛	구체적인 맛 명시되어 있지 않음
		홍보문구	건강 지원 비스킷, 프로바이오틱스, 그린티 카테킨, 장 건강 지원
포장 현지화 ○(하): 별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용			
오프라인 조사 제품		제품 종류	간식
		제품명	비스칼 시니어 (Biscal Senior)
		제품 상세 유형	쿠키
		맛	구체적인 맛 명시되어 있지 않음
		홍보문구	건강 지원 비스킷, 프로바이오틱스, 그린티 카테킨, 장 건강 지원, 글루코사민, 콘드로이틴, 루테인
포장 현지화 ○(하): 별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용			



IV. 전문가 인터뷰

1. 펫 러버스 센터(PET LOVERS CENTRE)
2. 펫 파우(Pet Paw)
3. 펫크로(Petkro)



Interview ①



펫 러버스 센터(PET LOVERS CENTRE)

펫 러버스 센터 (PET LOVERS CENTRE)

유형 : 오프라인 소매점

업체 특징 :

태국 최대 반려동물 소매
체인 중 하나로, 고품질
사료/용품 등을 제공함

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 733.55바트
(약 29,900원)

중량 케이크 60g
도넛 60g
파운드케이크 20g
쿠키 35/40/45g

포장 형태 진공포장/플라스틱
케이스 포장
(개별 포장)

마케팅 슬로건 육류가 안들어간
저알러지 간식

Q1. 고객사의 제품은 인기 경쟁 제품에 비교했을 때 어떠한가요?

고객사의 반려견 간식 제품은 타 제품과 비교했을 때 고품질 재료로 만들어졌으며, 포장 또한 고급스럽습니다. 태국의 프리미엄 제과류 제품인 베이컨본(Bake a Bon)이나 태국에서 수입된 겐다이(GENDAI) 브랜드처럼, 이 간식 역시 프리미엄 제품으로 분류될 수 있습니다. 이러한 브랜드들은 고급 이미지를 강조하며, 박스나 진공 포장을 사용해 제품의 신선도와 품질을 유지합니다. 물론, 지퍼백이나 비닐 봉지를 사용하면 포장 비용을 절감해 더 낮은 가격으로 제품을 제공할 수 있지만, 고급 이미지에는 맞지 않는 포장이 될 수 있습니다. 이는 "가치 있는 것은 포장에서도 드러난다"는 마케팅의 기본 원칙과도 맞닿아 있습니다. 고급 포장은 단순히 외관이 아닌, 브랜드의 품격과 신뢰를 전달하는 중요한 요소라는 점을 기억해야 합니다.

Q2. 현지 시장에서 인기 있는 반려견 간식 제품에 대해 설명해 주세요.

수입된 반려견 간식은 일반적으로 국내 제품보다 가격이 더 비싼 경향이 있습니다. 개당 또는 소포장 가격은 150~400바트(약 6,114원~16,304원) 범위로, 60~100그램 정도로 브랜드와 재료의 품질에 따라 달라집니다. 이러한 이유로 수입품의 단가가 국내 제품에 비해 높을 수 있습니다. 반면, 태국에서 제조된 간식은 운송비와 관세 등 수입에 필요한 요금이 발생하지 않아 일반적으로 50~150바트(약 1,882원~5,645원)로 더 저렴하며, 100그램 이상의 대량 패키지로 제공되어 수입품보다 저렴한 가격에 더 많은 양을 구매할 수 있어 경제적입니다. 따라서 국내 제품은 반려동물 주인들에게 더 합리적이고 매력적인 선택지로 여겨집니다.

Q3. 원재료에 육류가 포함되지 않은 식물 기반 제품이 현지 시장에서 차별화된 경쟁력이 될 수 있을까요?

현재 건강과 지속 가능성에 대한 관심이 증가하면서 소비자들은 점점 더 건강하고 환경 친화적인 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 이에 따라 식물 기반 제품은 이러한 요구를 충족시키는 데 적합합니다. 특히, 식이 제한이 있거나 육류 알레르기가 있는 반려견을 위한 안전하고 지속 가능한 선택지를 찾는 반려동물 주인들에게 매력적인 옵션이 될 수 있습니다. 이러한 식물 기반 제품은 시장 내에서 일반적인 육류 기반 제품과 차별화된 경쟁력을 가질 수 있습니다.

Q4. 유통업체의 입장에서 반려견 간식을 구매할 때 주요 고려사항은 무엇인가요?

유통업체가 판매 제품을 선정할 때는 품질과 경쟁력 있는 가격이 주요 고려사항입니다. 또한, 시장에서의 인기와 유통의 용이성도 중요한 요소로 작용합니다. 모든 판매 제품은 반려동물의 안전성을 보장하기 위해 관련 제품 인증 기준을 충족하는 것이 좋습니다.

Q5. 현지 시장에서 고객사 제품을 위한 적절한 유통 채널은 어디인가요?

반려동물 제품을 판매할 때는 주로 반려동물 전문 용품점과의 협력이 중요합니다. 이러한 용품점은 반려동물 시장에서 핵심적인 유통 채널로, 자주 방문하는 반려동물 주인들에게 제품을 직접 제공할 수 있는 이점이 있습니다. 초기에는 소규모 매장에서 고객 기반을 확보한 후, 더 큰 매장이나 체인점으로 확장하는 전략이 효과적입니다. 또한, 당사는 해외에서 반려동물 간식 및 식품을 수입하고 있으니, 협력 가능성을 고려해보시는 것도 좋습니다.

Q6. 현지 반려견 간식 시장의 소비 경향, 주요 소비 집단, 소비자 구매 고려사항은 무엇인가요?

반려견 간식 시장에서 건강 제품에 대한 수요가 점점 증가하고 있습니다. 반려견 주인들은 자연 재료로 만들어진 건강한 간식을 선호하는 경향이 뚜렷하게 나타나고 있습니다. 특히 주요 소비 집단은 반려동물을 가족처럼 여기는 사람들로, 이들은 반려동물의 건강을 위해 고품질의 안전한 제품을 찾고 있습니다. 또한, 특별한 날이나 기념일에는 반려동물에게 특별한 간식을 선물하는 소비 패턴도 많이 보이고 있습니다. 이런 경향은 점점 더 맞춤형, 프리미엄 제품에 대한 수요로 이어지고 있으며, 건강에 좋은 재료나 기능성 성분이 포함된 간식들이 인기를 끌고 있습니다.

Q7. 현지 시장에서 반려견 간식을 판매할 때 홍보문구를 추천해주세요.

겐다이(GENDAI) 브랜드의 비스칼(BISCAL) 제품은 ‘사람이 먹을 수 있는 고품질의 반려견 간식(Human Grade Dog Food)’, ‘건강을 위한 쿠키(Health Support Biscuit)’같은 홍보문구를 만들었습니다. 이 제품은 일본의 100% 홋카이도 특산 밀가루로 만들어지며, 육류가 들어가지 않고 방부제를 첨가하지 않아 고품질의 건강 간식으로 소개됩니다. 이러한 홍보 문구는 고객사 제품의 특징을 소비자에게 효과적으로 전달할 수 있는 장점이 있습니다.

Interview ②



펫파우 (PETPAW)

펫파우 (PETPAW)

유형 : 온/오프라인 소매점

업체 특징 :

태국에서 온/오프라인 결합 상거래 시스템을 통해 사료, 용품, 보험 그리고 의료 서비스를 제공

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 733.55바트 (약 29,900원)

중량 케이크 60g
도넛 60g
파운드케이크 20g
쿠키 35/40/45g

포장 형태 진공포장/플라스틱 케이스 포장 (개별 포장)

마케팅 슬로건 육류가 안들어간 저알러지 간식

Q1. 고객사의 제품은 인기 경쟁 제품에 비교했을 때 어떠한가요?

수입된 반려견 간식은 마케팅이 상대적으로 부족하여 주로 위탁 판매로 이뤄지거나 일부 업체가 구매하곤 합니다. 마케팅을 하지 않는 제품은 소비자에게 잘 알려지지 않아 구매가 자주 이루어지지 않는 경향이 있습니다. 반면, 소비자에게 잘 알려진 제품들은 고객들이 직접 찾아와 물어보므로 판매가 더 용이하게 이루어집니다.

현지에서 판매되는 제품으로는 겐다이(GENDAI) 브랜드의 비스칼(BISCAL) 제품이 있습니다. 비스칼(BISCAL)은 작은 봉지로 195바트(약 7,300원)에 꾸준히 판매되고 있습니다. 하나펫(HANA PET) 브랜드의 반려견 치아 관리 간식도 있습니다. 해당 제품은 295바트(약 11,000원)에 판매되고 있습니다. 또한, 모찌 저키(MOCHI JERKY) 브랜드의 반려견 간식이 500그램에 75바트(약 2,800원)로 비닐 지퍼백으로 포장되어 판매되고 있습니다.

Q2. 현지 시장에서 인기 있는 반려견 간식 제품에 대해 설명해 주세요.

앞서 말했듯 현지 시장에서 인기 있는 제품으로는 겐다이(GENDAI) 브랜드의 비스칼(BISCAL), 하나펫(HANA PET)의 반려견 치아 관리 간식, 모찌 저키(MOCHI JERKY) 반려견 간식이 있습니다. 각 브랜드는 저마다의 특성을 가지고 있어, 소비자들이 원하는 기능이나 품질에 따라 선택할 수 있습니다. 겐다이(GENDAI)의 제품은 고품질의 자연 재료로 만들어진 건강 간식입니다. 다양한 양을 제공하며, 반려견의 건강을 고려한 성분으로 소비자들에게 신뢰를 받고 있습니다. 하나펫(HANA PET)의 제품은 기능성 제품을 통해 소비자들의 요구를 충족시키고 있습니다. 이러한 기능성 제품은 반려견의 전반적인 건강을 고려하는 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있습니다. 모찌 저키(MOCHI JERKY)의 제품은 다양한 맛(우유, 훈제 간, 당근, 치즈, 딸기)으로 소비자들의 선택폭을 넓혔습니다. 이 간식은 씹는 재미를 더해주고, 반려견에게 간식으로서의 즐거움과 영양을 동시에 제공합니다.

Q3. 원재료에 육류가 포함되지 않은 식물 기반 제품이 현지 시장에서 차별화된 경쟁력이 될 수 있을까요?

향이 독특한 반려견 간식은 반려견의 식욕을 자극할 수 있습니다. 따라서 식물성 원료로 만든 제품이라 하더라도 맛과 향이 흥미롭다면 반려견의 식욕을 더욱 끌어낼 수 있습니다. 이러한 접근은 반려견의 건강에 좋을 뿐만 아니라 환경 친화적이라는 장점도 제공합니다. 이러한 제품의 경쟁력은 영양가가 높은 고급 원료를 잘 선택하여 만드는 데에 있습니다. 소비자들은 품질 높은 재료로 만든 건강 간식을 선호하며, 이러한 제품은 반려견의 건강을 고려하는 동시에 지속 가능한 소비를 추구하는 경향이 있습니다. 결국, 독특한 향과 맛을 가진 고급 원료로 제작된 반려견 간식은 시장에서 큰 매력을 발휘할 수 있습니다.

Q4. 유통업체의 입장에서 반려견 간식을 구매할 때 주요 고려사항은 무엇인가요?

유통업체가 반려견 간식을 선택할 때 주요한 고려사항으로는 제품의 품질, 시장의 수요, 도매 가격, 그리고 얻을 수 있는 이윤이 있습니다. 또한, 샵에서 수입할 브랜드는 신뢰할 수 있고 유명해야 하며, 제품에 대한 인증이 권장됩니다. 수입될 모든 브랜드는 식품의약청(FDA) 및 국제 기준에 의해 인증받는 것이 좋습니다. 이러한 인증은 소비자에게 제품의 안전성과 품질을 보장하는 중요한 요소로 작용하며, 유통업체가 브랜드를 선택하는 데 있어 신뢰도를 높이는 데 기여합니다.

Q5. 현지 시장에서 고객사 제품을 위한 적절한 유통 채널은 어디인가요?

반려동물 사료 매장의 유형을 고려할 때, 반려동물 용품의 전문 대형 매장, 중형 매장, 그리고 해외 제품에 집중하는 특화 매장에 주목하는 것이 중요합니다. 이러한 매장들은 소비자들이 반려동물 제품을 구매할 때 가장 먼저 떠올리는 주요 채널이기 때문에 유리합니다.

대형 반려동물 가게는 일반적으로 다양한 제품을 제공하여 반려동물 주인들에게 원스톱 쇼핑 장소가 됩니다. 중형 매장은 종종 보다 개인화된 쇼핑 경험을 제공하며, 직원들이 고객과의 관계를 구축하고 맞춤형 조언을 제공할 수 있도록 합니다. 특화 매장은 특히 수입 제품에 집중함으로써 독특한 제품을 강조하고 고품질 아이템을 찾는 소비자들에게 맞춤 서비스를 제공할 수 있습니다. 이러한 매장들은 보통 고정된 고객 기반을 가지고 있으며 판매하는 제품에 대한 폭넓은 지식을 보유하고 있습니다. 또한, 다양한 공급업체로부터 제품 소개를 원하는 문의를 받는 경우가 많아, B2B 회사를 소개하는 데 이상적인 채널이 됩니다.

Q6. 현지 반려견 간식 시장의 소비 경향, 주요 소비 집단, 소비자 구매 고려사항은 무엇인가요?

태국의 반려견 간식 시장은 꾸준히 성장 중이며, 이는 반려견에 대한 사랑과 관심이 증가하고 있음을 반영합니다. 특히 소형 반려견 주인들이 자주 구매하는 경향이 있으며, 이는 반려견을 가족의 일원으로 여기는 문화와 관련이 있습니다. 이러한 고객들은 반려견의 크기에 맞는 간식을 선택하며, 성분과 품질을 중요시하는 경향이 있습니다. 소비자들은 건강한 재료로 만들어진 제품을 선호하고, 방부제나 인공 첨가물이 없는 자연 원료를 찾아 구매하는 경우가 많습니다. 이와 함께, 반려견의 특정 요구(예: 치아 건강, 알레르기 문제 등)에 맞춘 기능성 제품에 대한 수요도 증가하고 있습니다.

Q7. 현지 시장에서 반려견 간식을 판매할 때 홍보문구를 추천해주세요.

한국의 반려견 간식만큼 ‘한국의 새로운 맛 경험(Experience new flavors from Korea)’나 ‘비타민과 미네랄이 풍부한 특제 레시피 반려견 간식(special recipe dog snacks, rich in vitamins and minerals)’과 같은 홍보 문구를 사용하는 것을 추천합니다. 이러한 문구는 브랜드의 프리미엄 품질을 강조하기 위해 사용되며, 소비자들에게 제품의 차별성과 가치를 전달하는 데 기여합니다.

Interview ③



펫크로(Petkro)

펫크로 (Petkro)

유형 : 온/오프라인 소매점

업체 특징 :

태국 반려동물 용품 및 사료 전문 판매 매장, 주로 다양한 사료와 액세서리를 합리적인 가격에서 제공

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 733.55바트 (약 29,900원)

중량 케이크 60g
도넛 60g
파운드케이크 20g
쿠키 35/40/45g

포장 형태 진공포장/플라스틱 케이스 포장 (개별 포장)

마케팅 슬로건 육류가 안들어간 저알러지 간식

Q1. 고객사의 제품은 인기 경쟁 제품에 비교했을 때 어떠한가요?

저희 매장은 주로 비스킷 형태의 수입된 간식을 판매하며, 고객사의 출시예정 제품인 빵튀기류 과자나 판매 중인 케이크, 도넛류 제품은 많이 취급하지 않습니다. 매장에서 인기있는 간식은 태국 펫에잇(Pet8) 브랜드의 비스킷과 바삭한 빵 등이 있습니다. 이 제품은 1봉에 약 65바트(약 2,428원)에 판매되며, 플라스틱 지퍼백으로 포장되어 12개월의 유통기한을 가지고 있습니다. 또한, 미국에서 수입된 내추럴 플래닛(Natural Planet) 브랜드의 간식도 인기가 있으며, 가격은 약 185바트(약 6,900원)이고, 크기는 약 141g입니다. 이러한 제품들은 소비자들에게 다양한 선택지를 제공하며, 품질과 가격 경쟁력에서 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

Q2. 현지 시장에서 인기 있는 반려견 간식 제품에 대해 설명해 주세요.

태국 펫에잇(Pet8) 브랜드의 간식은 300g의 비스킷과 바삭한 빵으로 구성되어 있으며, 1봉지에 65바트(약 2,428원)의 가격에 판매됩니다. 이 제품은 칼슘을 함유하고 있어 반려견의 뼈를 튼튼하게 하고 소화 시스템을 정상적으로 유지하는 데 도움을 줍니다.

미국 내추럴 플래닛(Natural Planet) 브랜드의 간식은 약 141g의 크기로 185바트(약 6,900원)에 판매됩니다. 이 제품은 유기농 닭고기로 만들어져 있어 반려견들이 좋아하는 맛을 가지고 있으며, 오메가3 및 6 지방산의 자연적 공급원으로 강화되어 있습니다.

Q3. 원재료에 육류가 포함되지 않은 식물 기반 제품이 현지 시장에서 차별화된 경쟁력이 될 수 있을까요?

고기에 알레르기가 있는 반려견에게는 비육류 원료로 만든 간식이 매력적일 수 있습니다. 그러나 이 제품군은 고객 그룹 내에서 수요가 적다고 보고되고 있습니다. 대부분의 반려견 간식은 단백질과 칼슘 등을 통해 반려견의 털, 뼈, 눈 및 뇌의 건강을 유지하는 데 중점을 두기 때문에, 식물 기반의 원재료로만 만든 제품은 좁은 수요층을 대상으로 할 수밖에 없습니다. 이러한 이유로 비육류 원료로 만든 간식은 특수한 필요를 가진 반려견을 위한 선택이지만, 전체 시장에서 차지하는 비율은 상대적으로 낮습니다. 따라서 이 제품군의 수요를 증가시키기 위해서는 소비자들에게 비육류 간식의 장점과 건강상의 이점을 효과적으로 알리는 마케팅 전략이 필요할 것입니다.

Q4. 유통업체의 입장에서 반려견 간식을 구매할 때 주요 고려사항은 무엇인가요?

유통업체가 반려견 간식을 구매할 때 가장 중요한 요소는 브랜드와 제품 품질, 가격, 그리고 다양성입니다. 다양한 맛, 크기, 스타일의 제품이 고객의 니즈를 충족시킬 수 있어야 합니다. 또한, 제품이 FDA 또는 국제 표준을 위한 관련 기관의 인증을 받았는지 확인하는 것이 중요합니다. 수입 제품의 경우, 사후 서비스나 클레임 처리도 매우 중요한 요소입니다. 따라서 제조사의 제품 보증 정책을 확인하는 것이 필요합니다. 이러한 요소들은 소비자에게 신뢰를 주고, 제품의 품질을 보장하며, 고객의 만족도를 높이는 데 기여합니다.

Q5. 현지 시장에서 고객사 제품을 위한 적절한 유통 채널은 어디인가요?

온라인 스토어를 시작으로 전국 고객에게 다가갈 수 있는 기회가 있습니다. 이에 대한 마케팅은 다양한 채널을 통해 진행될 수 있으며, 라자다(Lazada), Shopee(쇼피)와 같은 마켓플레이스, 자체 웹사이트, 그리고 소셜 미디어를 활용할 수 있습니다.

한편, 오프라인 시장에서는 큰 규모의 애완동물 사료 및 수입 간식 도매상들과의 협력이 필요합니다. 이를 통해 안정적인 유통망을 확보하고, 고객에게 더 나은 접근성을 제공할 수 있습니다. 오프라인 매장에서의 마케팅은 제품의 품질과 브랜드 신뢰도를 강조하여 소비자들에게 긍정적인 경험을 제공하는 것이 중요합니다.

결론적으로, 온라인과 오프라인 모두에서 전략적으로 접근하는 것이 현지 시장에 성공적으로 자리 잡을 수 있는 방법입니다.

Q6. 현지 반려견 간식 시장의 소비 경향, 주요 소비 집단, 소비자 구매 고려사항은 무엇인가요?

현재 많은 반려동물 주인들이 반려동물의 건강에 관심을 가지며, 스스로 식품과 간식의 성분을 선택하고 있습니다. 천연 또는 유기농 재료가 포함된 간식이 건강에 유익하다고 생각하면, 기꺼이 더 많은 비용을 지불합니다. 특히 신세대 소비자들은 반려견의 라이프스타일과 행복을 중시하며, 새로운 제품과 브랜드를 시도하는 데 두려움이 없습니다. 이러한 트렌드로 인해 자연 재료와 오가닉 성분을 활용한 제품들이 인기를 얻고 있으며, 다양한 브랜드들이 온라인에서 쉽게 구매할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

Q7. 현지 시장에서 반려견 간식을 판매할 때 홍보문구를 추천해주세요.

대다수의 반려견 간식은 ‘저지방(Low Fat)’, ‘무설탕(NO SUGAR)’, ‘특별 조제 소형/대형 견 전용(SPECIAL FORMULA FOR SMALL/LARGE DOGS)’ 등의 문구를 사용하여 소비자에게 어필합니다. 또한, 고객들이 뉴스를 팔로우하도록 유도하고, 때로는 최대 50% 할인 행사 등을 통해 제품을 홍보합니다. 고객사 제품에 적합한 홍보 문구로는 ‘조건 없는 사랑을 위한 특별 레시피(Special Recipe For Unconditional Love)’ 또는 ‘반려견의 즐거움과 활력을 위한 최상의 맛(Best Taste For Your Dog's Joy And Vitality)’ 등이 있습니다.



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

■ 고객사 제품 100g당 평균 가격, 경쟁제품과 비교하여 가격 경쟁력 있음

경쟁제품 2개의 구체적인 중량 정보가 제공되지 않아, 경쟁 제품 8개의 100g당 평균 가격을 산출함. 경쟁제품 8개의 100g당 평균 가격은 245바트(약 9,971원)로 확인됨. 이에 비해 고객사 제품은 1회분당 평균 229바트(약 9,344원)로 유사한 가격대에 속하나, 고객사 제품은 케이크, 도넛, 파운드케이크, 쿠키로 구성된 세트 제품이기 때문에 경쟁제품보다 가격이 높음. 고객사 제품은 반려동물의 특별한 날을 위한 세트 제품으로 프리미엄 제품에 포지셔닝하여 시장에 진입할 것을 권장함

경쟁제품(제조사)	
①	독스터 플레이 동결건조 간식 고구마 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)
②	독스터 플레이 믹스 동결건조 간식 연어, 호박 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)
③	독스터 플레이 믹스 동결건조 간식 치킨, 고구마 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)
④	비스칼 오리지널 (겐다이 제약 / Gendai Pharmaceutical)
⑤	비스칼 시니어 (겐다이 제약 / Gendai Pharmaceutical)
⑥	베이크앤본 피쉬뼈레로 (베이크앤본 / Bake n Bone)
⑦	베이크앤본 케이크 (베이크앤본 / Bake n Bone)
⑧	독커리 동결건조 간식 (독커리 / Dogkery)
⑨	스마트하트 체다 큐브 치즈 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
⑩	레미 동결건조 소고기, 간 (노틸러스 푸드 / Nautilus Food)

태국 반려동물 간식 100g당 가격 경쟁력 분석

단위 : 100g/바트



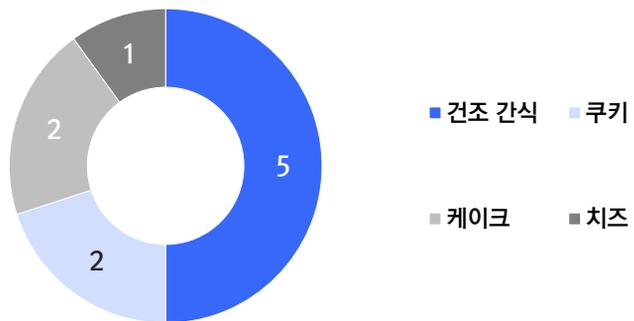
제형	건조 간식	건조 간식	건조 간식	쿠키	쿠키	케이크	케이크	건조 간식	치즈	건조 간식
100g당 가격	220.0	220.0	220.0	130.0	132.0	(-)	(-)	683.0	82.0	270.0

2) 제품 상세 유형

■ 경쟁제품 중 건조 간식이 5개로 가장 많은 비중 차지

태국에서 판매되고 있는 반려동물 간식 경쟁제품 10개를 조사한 결과, 건조 간식 5개, 쿠키 2개, 케이크 2개, 치즈1개가 확인됨. 오프라인 조사에서 고객사 제품과 유사한 쿠키와 케이크는 존재했지만, 파운드케이크나 도넛 제품은 발견되지 않았음. 따라서 제품 유형에서 차별화를 가짐

태국 반려동물 간식 제품 상세 유형 경쟁력 분석

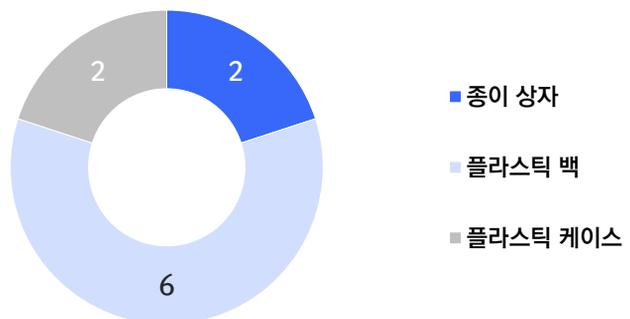


3) 포장 형태

■ 이중 포장방식의 고객사 제품, 일부 소비자들에게 구매를 주저하게 만들 수 있음

조사한 반려동물 간식 경쟁제품 중 가장 일반적인 포장 형태는 플라스틱 백 포장이었음. 반면, 고객사 제품은 플라스틱 백에 개별 밀봉된 뒤 플라스틱 케이스에 다시 포장되는 이중 포장 방식임. 이러한 이중 포장과 달리, 경쟁제품들은 대부분 단순한 포장 형태를 사용하고 있음. 이러한 포장은 휴대성이 높을 수 있지만, 환경을 중요시하는 소비자에게는 구매를 꺼리는 요인이 될 수 있으므로 주류 소비자의 성향을 파악하는 것이 필요함

태국 반려동물 간식 포장 형태 경쟁력 분석

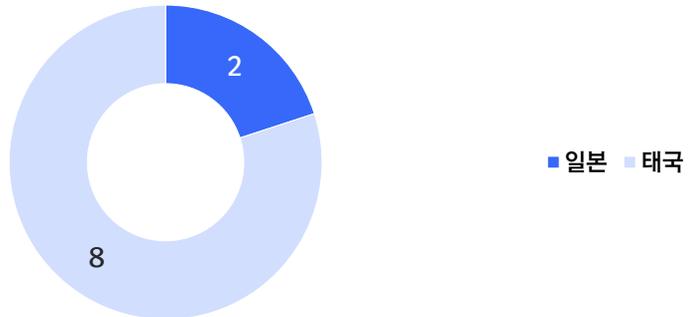


3) 원산지

■ 경쟁제품 8개 태국산 제품 2개 일본산 제품

태국에서 판매 중인 반려동물 간식 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 8개가 태국산으로 확인됨. 나머지 2개는 일본산으로, 현지 소비자들은 주로 자국산 제품을 선호하는 경향이 강하게 나타남. 이는 태국산 제품의 가격 경쟁력과 현지화된 유통망의 영향이 큰 것으로 분석됨. 일본산 제품은 'Made in Japan' 문구를 강조하며 품질과 신뢰성을 앞세워 홍보하는 것으로 보임. 태국에서 한국산 제품에 대한 인식을 파악해 고객사 또한 한국산임을 홍보하여 경쟁력을 강화할 수 있음

태국 반려동물 간식 원산지 경쟁력 분석



4) 맛

■ 경쟁제품 10개 제품 별 다양한 맛 보유

태국에서 판매 중인 반려동물 간식 경쟁제품 10개를 조사한 결과, 2개 제품은 구체적인 맛이 명시되지 않았음. 나머지 제품들은 소고기, 비트뿌리 맛, BBQ 치즈 맛, 고구마 맛 등 제품마다 다양한 맛을 보유한 것으로 파악됨. 특히, 가장 많이 사용된 재료는 고객사 제품과 유사한 고구마와 호박으로 고객사 제품이 시장에서 호불호가 크지 않아 시장에서 우위를 점하는 데 맛의 측면에서 어려움이 없을 것으로 예상됨

태국 반려동물 간식 맛 경쟁력 분석

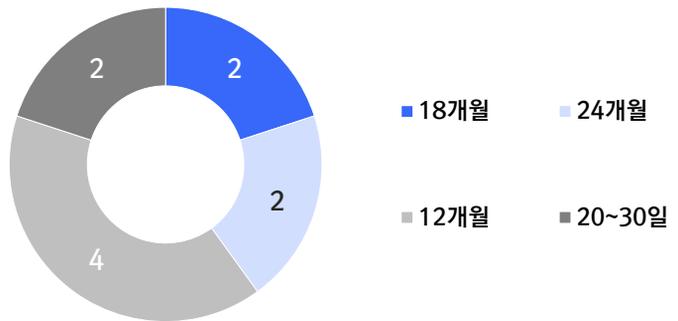


5) 유통기한

- 유통기한은 대부분 12개월로 확인되며, 최단 기간은 20~30일

반려동물 간식 경쟁 제품 중 대다수는 12개월로 조사됨. 고객사 제품의 유통기한은 제조일로부터 12개월로 확인되어 경쟁 제품과 유사한 수준을 유지하고 있음. 또한, 고객사 제품과 유사한 경쟁사의 케이크 제품은 유통기한이 20~30일로 설정되어, 유통기한 측면에서 고객사 제품이 더 우위를 점하고 있는 것으로 분석됨

태국 반려동물 간식 유통기한 경쟁력 분석

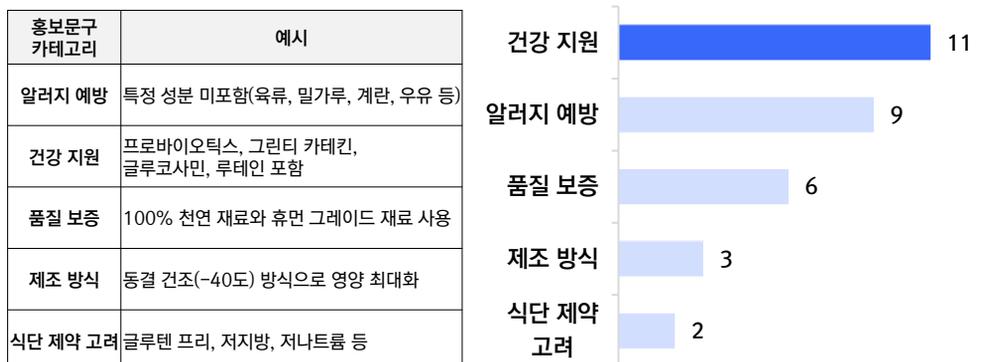


6) 홍보문구

- 반려동물 건강을 우선으로 한 반려동물 간식 홍보문구

조사한 반려동물 간식 경쟁 제품 중 8개가 홍보 문구를 통해 제품의 특징점을 설명함. 주로 반려동물의 건강에 도움을 주는 다양한 기능을 명시하며, 반려동물에게 알러지를 유발할 수 있는 재료가 포함되지 않았음을 강조함. 이를 통해 소비자들에게 제품의 신뢰성을 높이고, 반려동물에게 안전하고 건강한 선택지를 제공하는 것을 목표로 하고 있는 것으로 보임, 고객사 또한 반려동물의 건강 측면을 강조하는 홍보문구 사용으로 경쟁력을 강화할 수 있음

태국 반려동물 간식 홍보문구 경쟁력 분석



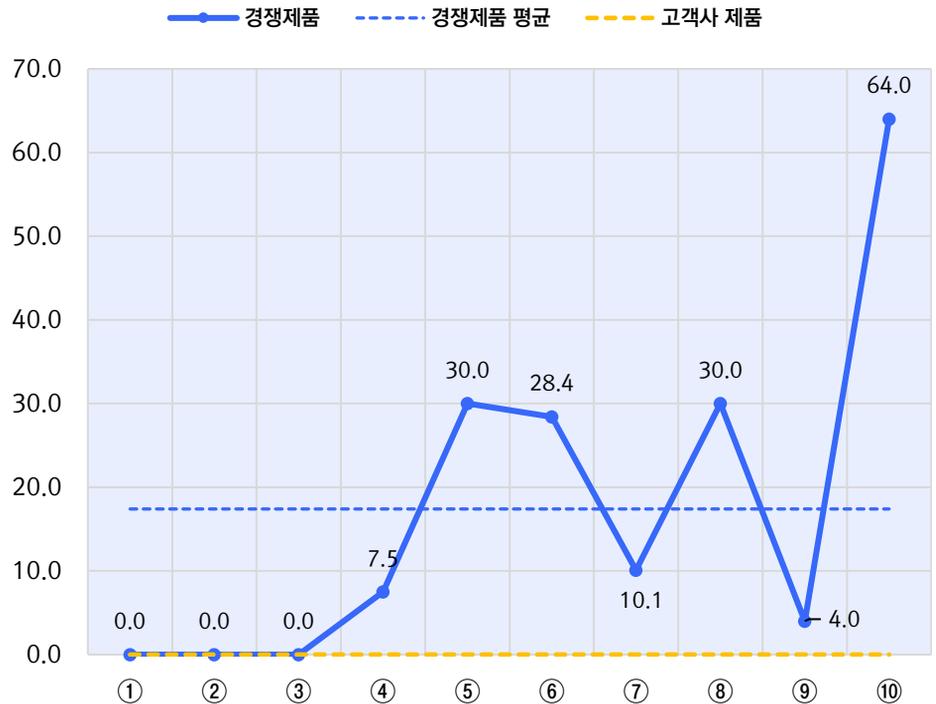
7) 원료 및 첨가물

■ 경쟁제품 10개 중 단백질 미포함 제품은 드물어... 단백질 포함 제품 7개

조사한 반려동물 간식 경쟁 제품 중 7개가 단백질을 포함하고 있는 것으로 확인됨. 태국 반려동물 간식 시장에서는 단백질이 미포함된 제품을 찾기 어려워, 단백질이 미포함된 고객사 제품이 경쟁력을 가질 수 있는 요소로 판단됨. 단백질 알레르기가 있는 반려동물을 위한 마케팅 전략을 통해 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것으로 보임

경쟁제품(제조사)	
①	독스터 플레이 동결건조 간식 고구마 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)
②	독스터 플레이 믹스 동결건조 간식 연어, 호박 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)
③	독스터 플레이 믹스 동결건조 간식 치킨, 고구마 (헬시펫푸드 / Healthy Pet Food)
④	비스칼 오리지널 (겐다이 제약 / Gendai Pharmaceutical)
⑤	비스칼 시니어 (겐다이 제약 / Gendai Pharmaceutical)
⑥	베이크앤본 피쉬피레로 (베이크앤본 / Bake n Bone)
⑦	베이크앤본 케이크 (베이크앤본 / Bake n Bone)
⑧	독커리 동결건조 간식 (독커리 / Dogkery)
⑨	스마트하트 체다 큐브 치즈 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
⑩	레미 동결건조 소고기, 간 (노틸러스 푸드 / Nautilus Food)

태국 반려동물 간식 단백질 함유량 경쟁력 분석



제품 유형	건조 간식	건조 간식	건조 간식	쿠키	쿠키	케이크	케이크	건조 간식	동결 치즈	건조 간식
함유량	0	0	0	7.5	30.0	28.4	10.1	30.0	4.0	64.0

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▪ 태국 쇼피 반려동물 간식 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 10월 1일 기준 태국 쇼피 반려동물 간식 부문 1위인 펫8(Pet8)의 비스킷(Biscuits) 제품 소비자 리뷰를 분석함

태국 쇼피 인기 반려동물 간식 제품

수집 정보원	태국 쇼피(Shopee) Bestseller - ขนมสัตว์เลี้ยง	
리뷰 수	266건 (2024년 10월 기준)	
제품명	Pet8 Dog Biscuits Treats for dog	
제조사	펫에잇(Pet8)	
제품 종류	반려동물 간식	
소비자가격	55바트 (약 2,242원)	
중량	300g	
포장 형태	플라스틱 백	
특징 및 홍보문구	근력을 키워주는 칼슘이 함유되어 있으며 소화기관이 정상적으로 기능하도록 도움을 줌	

분석 대상 지표는 가격, 중량, 맛, 포장 형태, 품질/효능으로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

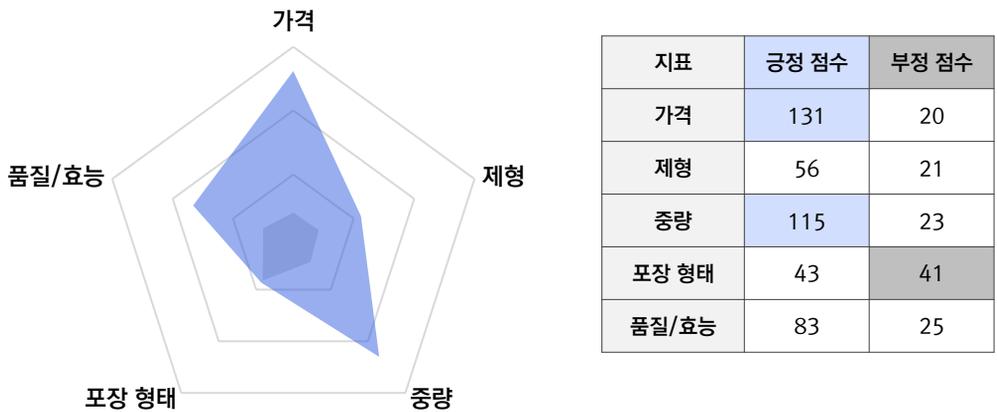
가격	중량	맛	포장 형태	품질/효능
Cheap	Servings	Taste	Package	Quality
Affordable	Size	Flavor	Packaging	Poor
Budget	Portion	Chicken	Box	Recommended
Premium	Volume	Meat	Bag	Excellence

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ 종합 : ‘가격’, ‘중량’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘포장’에 불만족

태국 쇼피 내 인기 반려동물 간식에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 베스트셀러 제품의 ‘가격’과 ‘중량’을 가장 긍정적으로 평가함. 그러나 일부 소비자들은 ‘포장 형태’로 인한 제품 파손에 대한 아쉬움을 표하는 후기도 남김

태국 쇼피 인기 반려동물 간식 제품 리뷰 분석



특히, 많은 긍정적인 의견 중에서는 ‘저렴한 가격에 대형포장되어 있어 가성비가 좋다’와 ‘양이 많고 유통기한도 12개월로 길어 만족스럽다’와 같은 가격, 중량에 대한 평가가 눈에 띈. 반면, 부정적인 리뷰는 주로 ‘사진을 보면 플라스틱 백이 찢어져서 왔다’와 ‘포장이 한번 찢어지면 다른 곳에 담아야한다’와 같이 제품의 포장 형태에 대한 의견이 일부 있었음

긍정 리뷰	“저렴한 가격에 소포장되어 있어 부담이 없다”, “양이 많고 유통기한도 12개월로 길어 만족스럽다”, “비스킷 형태라 급여하기 편하고 양이 많다”
부정 리뷰	“사진을 보면 플라스틱 백이 찢어져서 왔다”, “포장이 한번 찢어지면 다른 곳에 담아야 한다”

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 라자다(Lazada) (www.lazada.co.th)
2. 쇼피(Shopee) (www.shopee.co.th)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 빅씨(BigC) (www.lifecorp.jp)
5. 통로 동물병원(Thonglor Pet Hospital)
6. 헬시펫푸드(Healthy Pet Food)
7. 베이크앤본(Bake n Bone)
8. 겐다이 제약(Gendai Pharmaceutical)

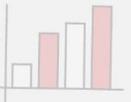


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.11.01



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

