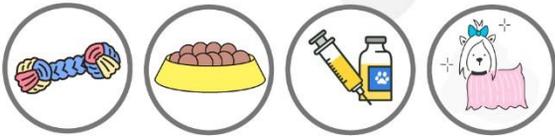
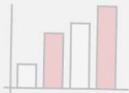




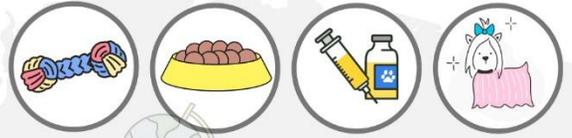
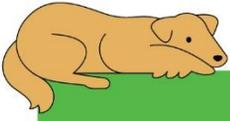
2024 **시장분석형**

# 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202410-02  
품목 : 펫용품(반려동물 의류)  
HS CODE : 4201.00   
국가 : 미국(U.S.A.) 





# CONTENTS

## I. SUMMARY

1. 요약 04

## II. 시장규모

1. 미국 반려동물 용품 시장규모 06

2. 미국 반려동물 의류 시장규모 07

3. 미국 HS CODE 4201.00 제품 수입규모 08

4. 미국 반려가구 유형 09

5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드 10

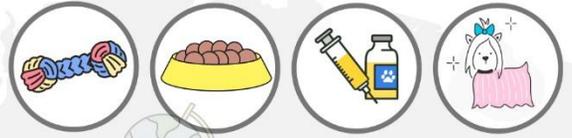
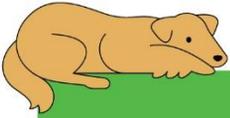
## III. 시장트렌드

※ 미국 반려견 의류 소비 제품 특징 분석 프로세스 12

1. 미국 반려견 의류 유형 키워드 1위 : '코트' 13

2. 미국 반려견 의류 소재 키워드 1위 : '양털' 14

3. 미국 반려견 의류 기능 키워드 1위 : '보온' 15



# CONTENTS



## IV. 유통채널

※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율	17
1. 반려동물 서비스 매장	18
2. 온라인 쇼핑몰 	20
3. 반려동물 전문 용품점	24

## V. 진입장벽

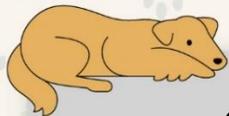
※ 미국 반려동물 의류 법제도 및 규제현황	27
1. 미국 반려동물 의류 제품 규격	28
2. 미국 반려동물 의류 제품 라벨링	29
3. 미국 반려동물 의류 품질 인증 	33

## VI. 전문가 인터뷰

1. 츠이(Chewy) 	35
2. 펫코(Petco)	38
3. 펫 센트럴(Pet Central)	41

## (\* 참고문헌



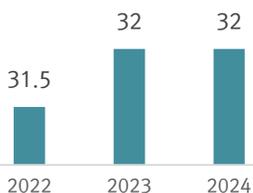


# SUMMARY (미국 반려동물 의류 시장분석)

## 시장 현황

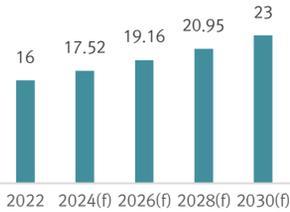
### 반려동물 용품 시장규모

단위 : 십억 달러



### 반려동물 의류 시장규모

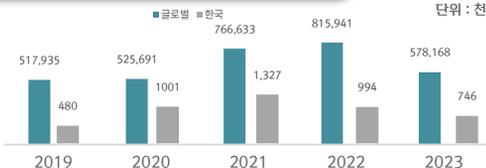
단위 : 억 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 4201.00 제품 기준)

단위 : 천 달러



### 국가별 수입규모

단위 : 천 달러



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 미국 아마존 반려견 의류 제품 100건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
관세율 2.4%

**사전 준비**  
반려동물 의류 소재  
제한 소재 및 유해 물질 확인

### 권장 인증



### 유의사항

**라벨 필수 표기사항**  
섬유 함량,  
원산지,  
세탁 및 관리 지침,  
제조업체 식별

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상



### Point

(반려동물의류 선호도 高) 반려동물 의류에 대한 선호도가 높으며 방한 등 기능까지 겸비한 의류를 특히 선호함

(시장가격 대비 높은 가격) 고객사 제품의 가격은 시장 평균가 대비 높은 편이기 때문에 우수한 품질이 기대됨

(온라인 채널 급부상) 오프라인 채널도 선호되지만 다양한 디자인을 볼 수 있는 온라인 채널이 급부상 중임





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## II. 시장규모

1. 미국 반려동물 용품 시장규모
2. 미국 반려동물 의류 시장규모
3. 미국 HS CODE 4201.00 제품 수입규모
4. 미국 반려가구 유형
5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드



# 시장규모

## 1. 미국 반려동물 용품 시장규모

### ■ 미국 반려동물 용품 시장규모, 2023년 기준 320억 달러<sup>1)2)</sup>

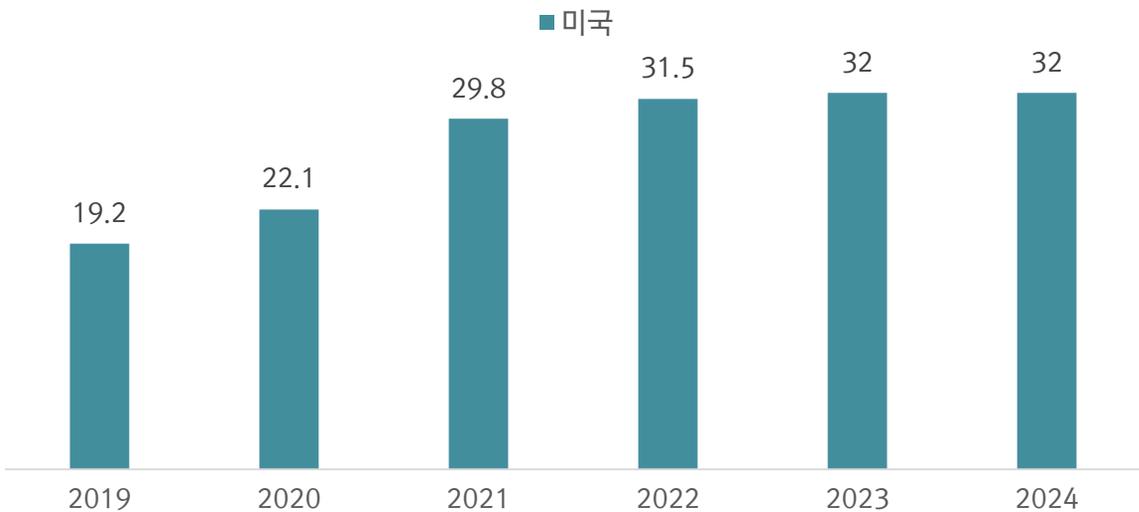
2023년 미국 반려동물 용품 시장규모는 최근 몇 년간 꾸준히 성장 중임. 이는 반려동물에 대한 관심 증가와 고품질 제품에 대한 수요 증가에 기인함. 특히 2020~2021년 코로나19 팬데믹 영향으로 온라인 채널이 급성장하면서 반려동물 용품의 접근성 높아졌고, 시장 규모도 크게 성장한 것으로 보임

### ■ 미국 반려동물 용품 시장, 2019~2023년 연평균 13.62% 성장

미국 반려동물산업협회(APPA)에 따르면 미국 반려동물 용품 시장은 2019~2023년 동안 연평균 13.62%로 성장했지만, 2024년에는 320억 달러로 성장이 정체될 전망이다. 소비자들이 고품질 제품을 선호하는 경향은 이어지고 있지만, 프리미엄 제품의 높은 가격대가 부담이 되어 일부 소비자에게는 접근성이 낮아졌기 때문으로 보임

미국 반려동물 용품 시장규모

단위 : 십억 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR <sup>3)</sup> (19-23)
미국	19.2	22.1	29.8	31.5	32	32	13.62%

출처 : APPA

1) 미국 반려동물산업협회(APPA)에 따르면 미국 반려동물 용품 시장은 식품, 수의 치료 및 의약품, 서비스를 제외한 반려견, 반려묘, 물고기, 새, 작은 동물 및 파충류의 모든 용품을 포함함  
 2) 조사제품 '반려동물 의류'는 반려견과 반려묘에게 날씨로부터 보호 기능을 제공하고, 소유주의 취향을 반영하여 반려동물의 외형을 꾸미는 역할을 하는 반려동물 용품 중 하나임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 의류'의 상위 항목인 '반려동물 용품'의 시장규모를 조사함  
 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

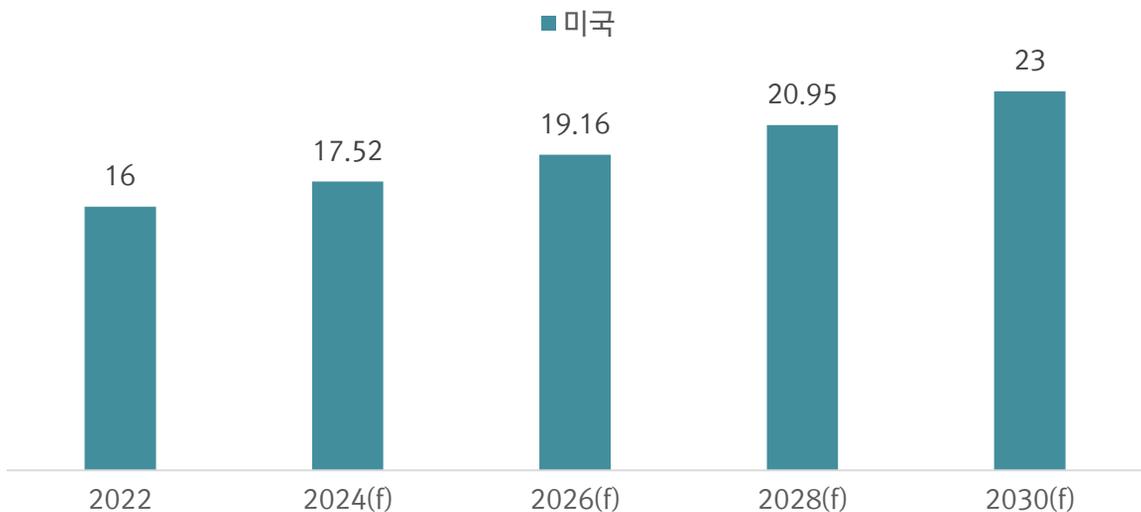
## 2. 미국 반려동물 의류 시장규모

### ■ 미국 반려동물 의류 시장 점유율

2022년 기준 미국 반려동물 의류의 시장규모는 16억 달러로 평가되었으며, 2030년까지 23억 달러에 도달할 것으로 예상됨. 이는 반려동물을 가족처럼 여기는 트렌드가 주요 요인으로 보여짐. 반려동물 의류는 단순한 보호 기능을 넘어, 체온 유지, 방수 등 기능성과 패션적 요소가 결합된 제품들이 인기를 끌고 있으며, 특히 겨울용 방한복이나 여름용 경량 의류 같은 계절성 제품에 대한 수요가 높음. 또한, 고품질 소재와 다양한 디자인을 갖춘 프리미엄 제품이 소비자 사이에서 점차 자리 잡으면서 시장 확대에 기여하고 있음. 젊은 세대를 중심으로 반려동물에게 스타일을 부여하려는 수요가 늘고 있으며, 이러한 소비 트렌드는 제품의 고급화와 세분화된 카테고리(예: 스포츠웨어, 캐주얼웨어)로 이어지고 있음. 앞으로도 기능성, 친환경성, 패션성을 갖춘 제품들이 미국 반려동물 의류 시장에서 중요한 요소로 자리 잡을 것으로 전망됨

미국 반려동물 의류 시장규모<sup>4)</sup>

단위 : 억 달러



국가	2022	2024(f)	2026(f)	2028(f)	2030(f)	CAGR <sup>5)</sup> (22-30)
미국	16	17.52	19.16	20.95	23	4.6%

출처 : Verifiedmarketreports

4) 해당 장에서 '반려동물 의류'는 반려견 반려묘를 대상으로 한 캐주얼웨어, 포멀웨어, 계절용 의류, 스포츠 의류, 기능성 의류 등 다양한 유형의 제품을 포함함

5) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

반려동물 의류 HS CODE<sup>6)</sup>

4201.00

모든 동물을 위한  
안장 및 하네스  
(트레일, 끈, 무릎 보호대,  
주둥이 덮개, 안장 천,  
안장 가방,  
개 코트 등 포함),  
모든 소재

단위 : 천 달러

미국 HS CODE 4201.00  
국가별 수입규모

①	중국	240,173
②	베트남	80,431
③	인도	57,977
㉕	한국	746

### 3. 미국 HS CODE 4201.00 제품 수입규모

■ 미국 對한국 HS CODE 4201.00 제품 수입규모

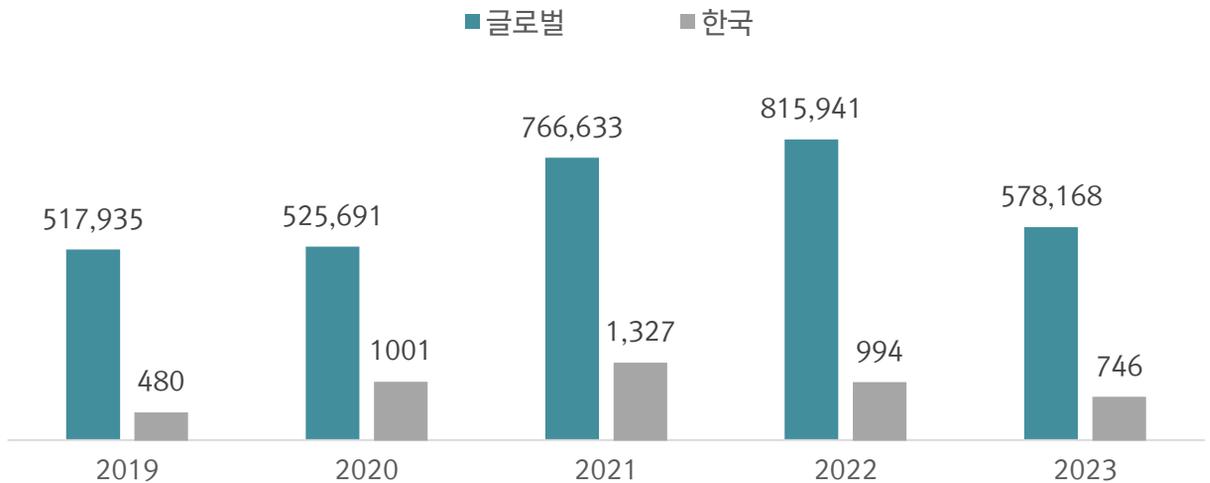
2023년 기준 미국의 반려동물 제품 수입 시장에서 한국으로부터의 수입액은 746천 달러로, 글로벌 수입액 대비 작은 규모를 차지함. 한국산 제품에 대한 수요가 일부 존재하나, 전체 수입 시장에서의 영향력은 제한적임

■ 한국은 미국 HS CODE 4201.00 제품 수입규모 하락 中

미국의 글로벌 반려동물 제품 수입은 2019년부터 2022년까지 꾸준히 증가하여 2022년에 최고치를 기록했으나, 2023년에는 29.2% 감소함. 한국으로부터의 수입도 24.9% 줄어들었음. 이는 공급망 문제로 수입 비용이 증가한 데다, 미국 시장에서 반려동물 의류 경쟁이 심화된 결과로 분석됨

미국 HS CODE 4201.00 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR <sup>7)</sup> (19-23)
對글로벌 수입액	517,935	525,691	766,633	815,941	578,168	2.79%
對한국 수입액	480	1,001	1,327	994	746	11.65%

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) '반려동물 의류'는 반려동물을 위한 하네스 및 의복 등을 모두 포함하는 품목으로 HS CODE 4201.00으로 분류함  
7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 4. 미국 반려가구 유형

- 미국 전체 가구 중 반려가구 비율은 63%

2023년 기준 미국 반려가구 비율은 63%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58% 대비 높은 수치에 해당함

글로벌 평균(2023)	
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

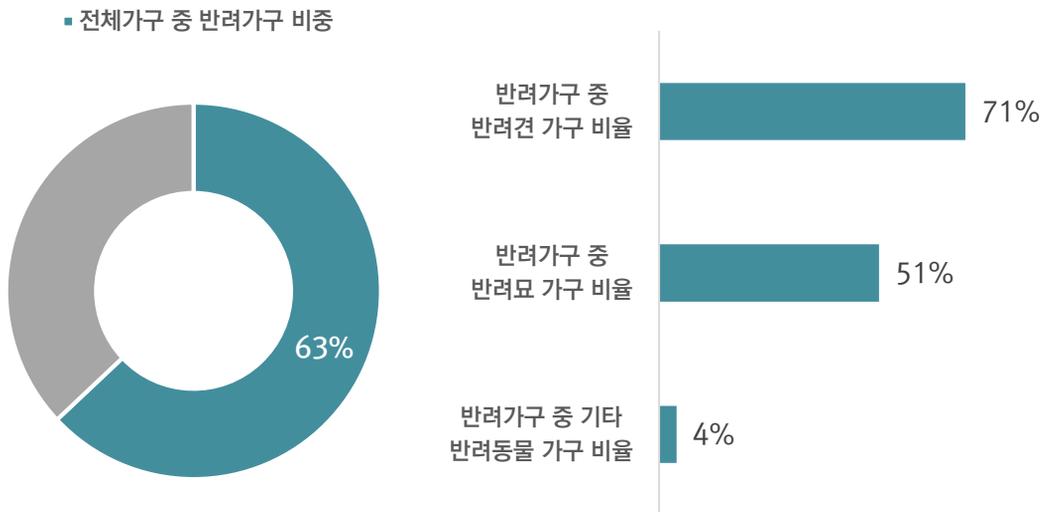
출처 : TGM Research

- 반려가구 유형은 반려견(71%), 반려묘(51%), 기타(4%) 순

미국 반려가구 유형별 비율은 반려견(71%), 반려묘(51%), 기타 반려동물(4%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨. 반려견은 오래전부터 가족 구성원처럼 여겨져 동반자 역할을 해왔으며, 넓은 주거공간과 반려견 친화적인 공원 및 활동 공간이 많은 미국 환경에서 특히 선호됨. 반려묘는 독립적인 성향과 관리의 용이성으로 바쁜 현대인의 생활 방식에 잘 맞아 높은 비율을 차지함. 기타 반려동물은 비교적 적은 공간과 관리 비용으로 키울 수 있다는 장점이 있지만, 감정적 교감이 상대적으로 적어 선호도가 낮은 편임

미국 반려가구 유형 (2023년)<sup>8)</sup>

단위 : %



국가	전체가구 중 반려가구 비중	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
미국	63%	71%	51%	4%

출처 : TGM Research

8) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨

## 5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드

### ■ 미국에서 반려동물에 가장 많은 돈을 쓰는 주는 뉴욕

2023년 기준 뉴욕(연간 2,913달러), 미시간(연간 2,743달러), 텍사스(연간 2,560달러)가 평균적으로 반려동물에 가장 많은 비용을 지출하는 주로 나타났음. 1위 주인 뉴욕은 반려동물 사료(연간 1,150달러), 반려동물 장난감(연간 630달러 이상), 반려동물 미용(연간 약 525달러)에 상당한 투자를 하는 것으로 조사됨

### ■ 미국에서 반려동물에 가장 돈을 적게 쓰는 주는 캔자스

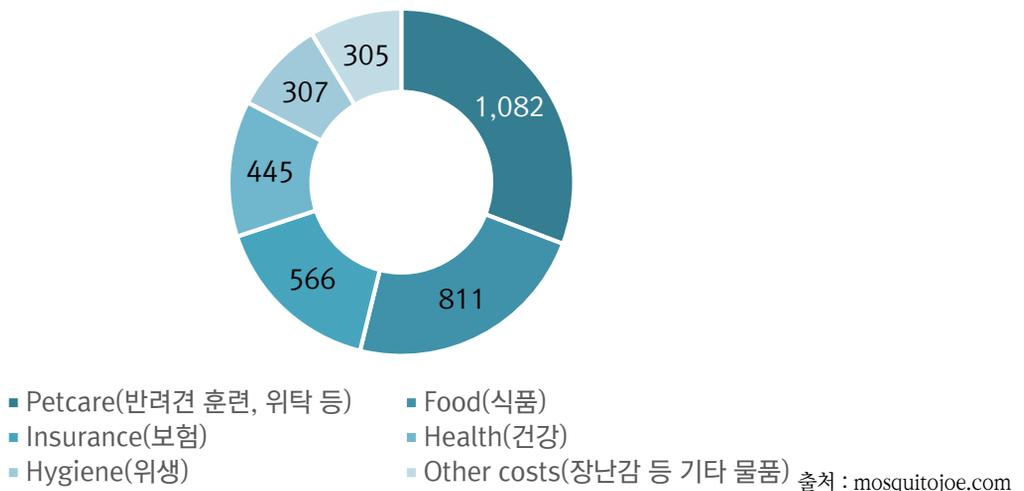
2023년 기준 캔자스(연간 1,247달러), 메인(연간 1,346달러), 오하이오(연간 1,353달러)는 반려동물을 위해 가장 적은 돈을 쓰는 주로 나타남. 그 중 캔자스는 반려동물의 건강에 매년 평균 200달러를 쓰고, 장난감과 간식에는 그보다 적은 금액인 평균 199달러를 쓰는 것으로 조사됨

### ■ 반려동물을 위한, 평균적으로 가장 많은 지출이 있는 분야는 펫케어

반려동물 지출 항목 중 가장 많은 비용이 드는 분야는 반려견 훈련, 위탁 등의 펫케어(Petcare)임. 그 다음으로는 식품(Food), 보험(Insurance), 건강(Health), 위생(Hygiene) 순으로 조사됨. 특히 펫케어(Petcare)에 가장 많은 비용이 드는 이유는 반려동물의 행동 교정이나 훈련, 위탁 관리 등이 전문성을 요하며, 이에 따라 높은 비용이 발생하기 때문임. 이러한 서비스는 반려동물의 사회화와 안전한 행동을 돕기 위해 필요한 경우가 많아 수요가 증가하고 있으며, 이로 인해 지출이 다른 항목보다 높은 것으로 분석됨

미국 반려동물 주인이 가장 많이 지출하는 품목(2023년)<sup>9)</sup>

단위 : 달러



9) 미국 50개주 중 7개주(AK, HI, MT, ND, SD, VT, WY)는 설문에 포함되지 않음



## III. 시장트렌드

※ 미국 반려견 의류 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 미국 반려견 의류 유형 키워드 1위 : '코트'
2. 미국 반려견 의류 소재 키워드 1위 : '양털'
3. 미국 반려견 의류 기능 키워드 1위 : '보온'



## ※ 미국 반려견 의류 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

### ■ 미국 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 아마존(Amazon)
- 수집 카테고리 : 반려견 의류
- 수집 기간 : 2024년 10월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

### ■ 미국 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
유형	Coat(코트) 47	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coat(코트)</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Jacket(재킷)</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Vest(조끼)</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Sweater(스웨터)</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Hoodie(후드)</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	동시 발생건		Coat(코트)	47	Jacket(재킷)	42	Vest(조끼)	26	Sweater(스웨터)	11	Hoodie(후드)	5
	동시 발생건													
	Coat(코트)		47											
	Jacket(재킷)		42											
	Vest(조끼)		26											
	Sweater(스웨터)		11											
Hoodie(후드)	5													
Jacket(재킷) 42														
Vest(조끼) 26														
Sweater(스웨터) 11														
Hoodie(후드) 5														
소재	Fleece(양털) 34	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fleece(양털)</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>polyester(폴리에스테르)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Cotton(면)</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Nylon(나일론)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Wool(양모)</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	동시 발생건		Fleece(양털)	34	polyester(폴리에스테르)	20	Cotton(면)	17	Nylon(나일론)	15	Wool(양모)	13
	동시 발생건													
	Fleece(양털)		34											
	polyester(폴리에스테르)		20											
	Cotton(면)		17											
	Nylon(나일론)		15											
Wool(양모)	13													
polyester(폴리에스테르) 20														
Cotton(면) 17														
Nylon(나일론) 15														
Wool(양모) 13														
기능	Warm(보온) 50	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Warm(보온)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Windproof(방풍)</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Waterproof(방수)</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Lightweight(경량)</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Visibility(가시성)</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	동시 발생건		Warm(보온)	50	Windproof(방풍)	34	Waterproof(방수)	21	Lightweight(경량)	17	Visibility(가시성)	12
	동시 발생건													
	Warm(보온)		50											
	Windproof(방풍)		34											
	Waterproof(방수)		21											
	Lightweight(경량)		17											
Visibility(가시성)	12													
Windproof(방풍) 34														
Waterproof(방수) 21														
Lightweight(경량) 17														
Visibility(가시성) 12														

시장 트렌드

# 1. 미국 반려견 의류 유형 1위 : ‘코트’

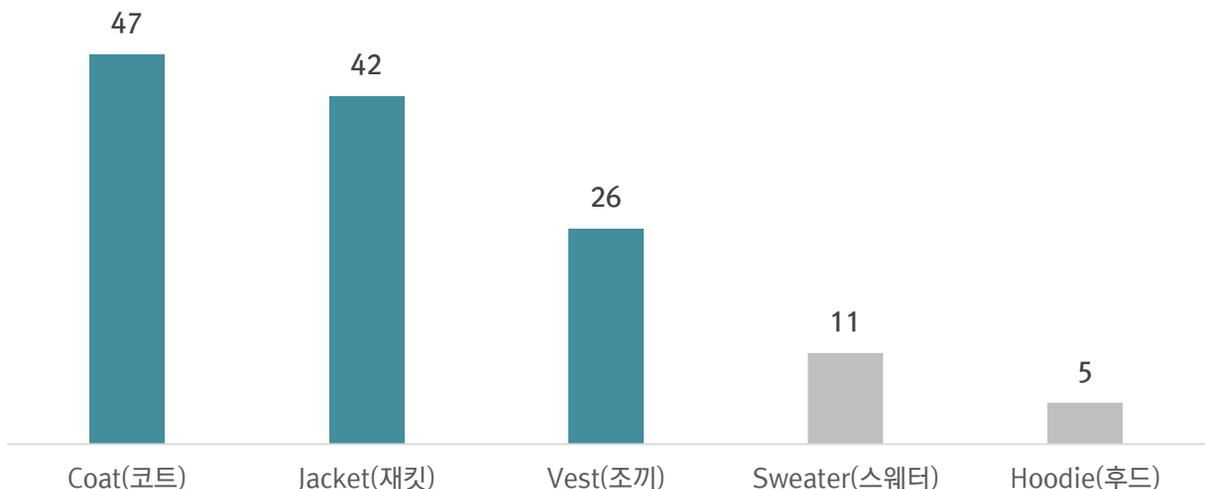
▪ 미국 반려견 의류 제품명 키워드로 ‘코트’ 빈번하게 사용

미국 반려견 의류 시장에서 ‘코트’가 가장 많이 제품명으로 사용된 키워드로 확인됨. 뒤이어 재킷, 조끼 순으로 키워드가 발생하였으며, 이러한 결과는 코트가 미국 소비자에게 친숙한 키워드로 자리 잡았음을 나타냄. 이에 따라 미국 시장을 타깃으로 하는 브랜드는 ‘코트’ 키워드를 적극 활용하여 다양한 제품 라인업을 구성하는 것이 효과적인 마케팅 전략이 될 것으로 예상됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 <p>(판매 링크)</p>	쿠오서 (Kuoser)	Kuoser Warm Dog Coat	소재	폴리에스테르
			사이즈	XS/S/M/L/XL/2XL/3XL
			가격	\$16.99~29.99 (약 2만 2,420원~3만 9,574원) <sup>9)</sup>
 <p>(판매 링크)</p>	칼하트 (Carhartt)	Carhartt Firm Duck Insulated Dog Chore Coat	소재	나일론, 폴리에스테르
			사이즈	S/M/L/XL
			가격	\$32.69~39.99 (약 4만 3,137원~5만 2,770원)
 <p>(판매 링크)</p>	푸아메이 (FUAMEY)	FUAMEY Dog Coat	소재	나일론
			사이즈	XS/S/M/L/XL/2XL/3XL
			가격	\$30.99~44.99 (약 4만 894원~5만 9,368원)

미국 반려견 의류 유형 관련 키워드

단위 : 발생건수



10) 1달러=1,319.60원(2024.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : amazon.com

## 2. 미국 반려견 의류 소재 키워드 1위 : ‘양털’

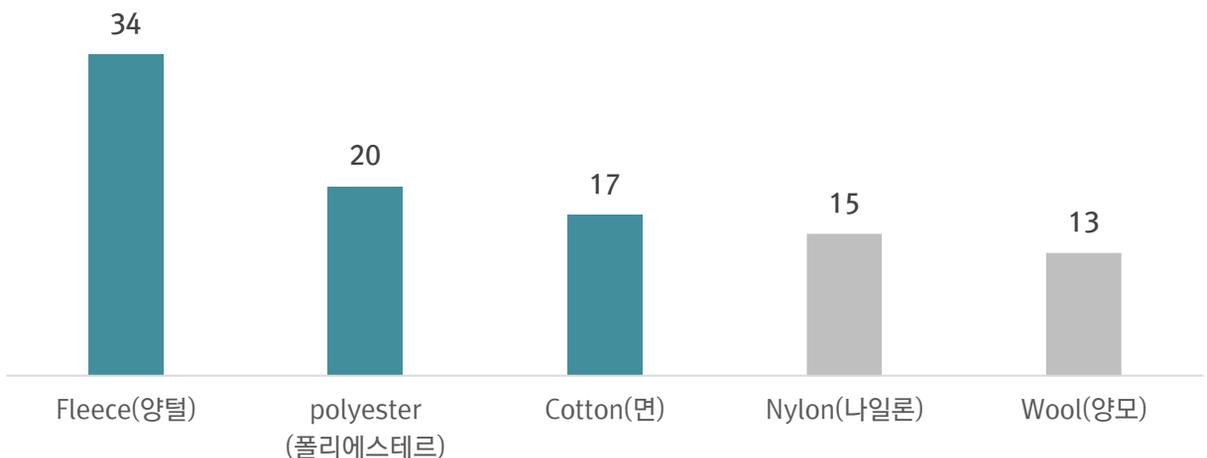
### ▪ 반려견 의류 소재 中 양털 압도적

미국 반려견 의류 시장에서 ‘양털’ 소재가 가장 인기 있는 선택지로 조사됨. 양털은 보온성과 부드러운 촉감으로 편안함을 제공하는 소재로 인식됨. 그 뒤를 이어 폴리에스테르, 면 순으로 나타났으며, 각각의 소재는 내구성, 통기성 등 다양한 특성을 통해 소비자의 다양한 요구를 충족시킴. 미국 반려견 의류 시장에서 기능성과 편안함을 강조하는 소재가 중요한 요소로 작용하고 있음을 시사함

이미지	브랜드	제품명	특성	
			소재	양털
 <a href="#">(판매 링크)</a>	베컴피 (Vecomfy)	Vecomfy Fleece Lining Extra Warm Dog Hoodie in Winter	소재	양털
			사이즈	XS/S/M/L/XL/2XL/3XL
			가격	\$15.99~24.99 (약 2만 1,100원~3만 2,976원)
 <a href="#">(판매 링크)</a>	조이다오그 (JoyDaog)	JoyDaog 2 Layers Fleece Lined Warm Dog Jacket for Puppy Winter Cold Weather	소재	양털
			사이즈	XS/S/M/L/XL/2XL/3XL
			가격	\$15.99~27.99 (약 2만 1,100원~3만 6,935원)
 <a href="#">(판매 링크)</a>	레레펫 (Lelepet)	Lelepet Warm Dog Winter Coat Dog Coat Fleece Dog Jacket with Harness	소재	양털
			사이즈	XS/S/M/L/XL/2XL/3XL
			가격	\$30.99~44.99 (약 4만 894원~5만 9,368원)

미국 반려견 의류 소재 관련 키워드

단위 : 발생건수



### 3. 미국 반려견 의류 기능 키워드 1위 : ‘보온’

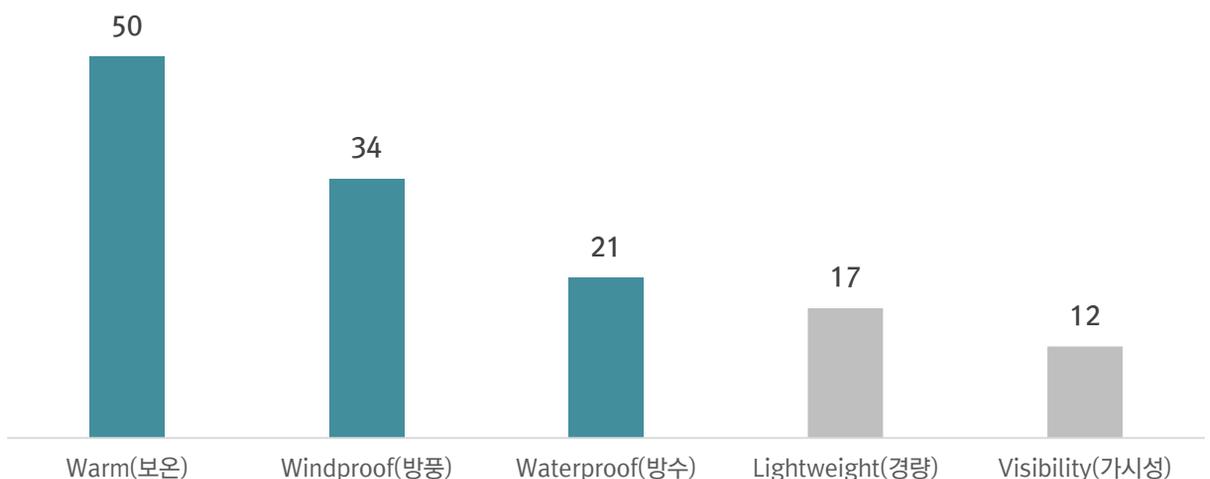
▪ 미국 반려견 의류 시장 겨울철 반려동물 보호 기능에 집중

미국 반려견 의류 시장에서 보온성이 가장 중요한 기능으로 꼽히며, 총 50개의 제품이 보온성을 주요 특징으로 포함함. 그 뒤를 이어 방풍, 방수 순으로 나타났으며, 이는 겨울철 외부 환경으로부터 반려견을 보호할 수 있는 기능이 중점적으로 요구되고 있음을 보여줌. 따라서 미국 시장을 겨냥한 반려견 의류 브랜드는 보온과 방풍 기능을 강화한 제품 라인업을 구성하는 것이 효과적인 전략이 될 것으로 판단됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 <a href="#">(판매 링크)</a>	키이즈 (KYESE)	KYESE 2Pack Dog Sweater Pullover Dog Sweatshirt Soft Dachshund Clothes Turtleneck Small Dog Sweaters Warm Dog Coats	소재	양털
			사이즈	S/M/L/XL/2XL/3XL
			가격	\$26.89~35.89 (약 3만 5,484원~4만 7,360원)
 <a href="#">(판매 링크)</a>	레레펫 (Lelepet)	Lelepet Warm Dog Coat Reflective Dog Fleece Vest	소재	양털
			사이즈	S/M/L/XL/2XL/3XL
			가격	\$30.99~42.99 (약 4만 894원~5만 6,729원)
 <a href="#">(판매 링크)</a>	아이이코이 (IECOii)	IECOii Extra Warm Dog Coat Reflective Adjustable Dog Jacket	소재	양털
			사이즈	S/M/L/XL/2XL/3XL/4XL
			가격	\$26.99~45.99 (약 3만 5,616원~6만 688원)

미국 반려견 의류 기능 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## IV. 유통채널

※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 서비스 매장
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



# 유통채널

## 신청기업 조사희망 유통채널

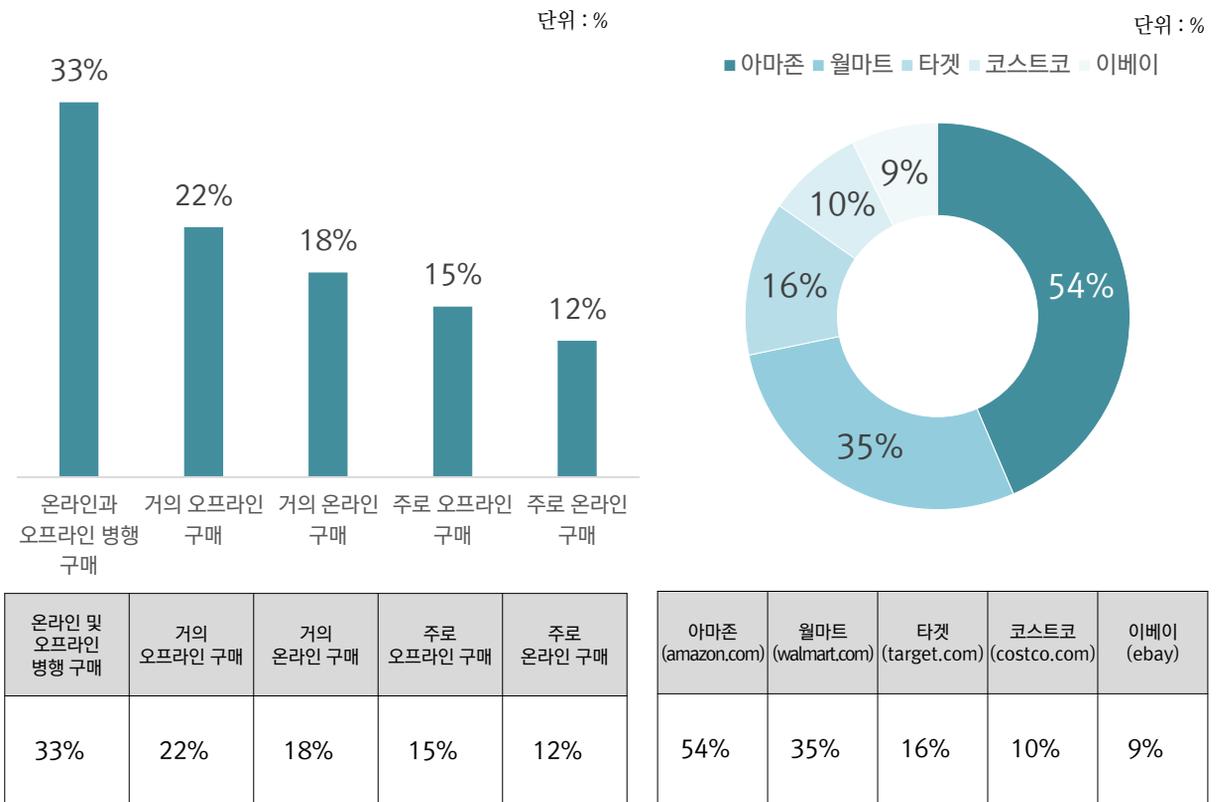
- ① 반려동물 서비스 매장
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 유품점

## ※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율

- 미국 반려동물 용품 구매 채널, 온라인과 오프라인 병행 구매가 33%  
미국 반려동물 용품 구매 채널에서 온라인과 오프라인을 병행하는 비율이 33%로 가장 높게 나타남. 이는 반려동물 용품 소비자들이 다양한 구매 경로를 활용해 편리함과 접근성을 모두 추구하는 경향을 보여줌
- 거의 오프라인 구매(22%), 강제 유지 ... 그러나 온라인 영향력 커지는 추세  
미국에서 반려동물 용품을 거의 오프라인 매장에서 구매하는 비율은 22%로, 여전히 많은 소비자들이 오프라인 매장을 선호하고 있음. 이는 직접 제품을 확인하고 즉시 구매할 수 있는 점이 장점으로 작용하기 때문임. 하지만 온라인 구매 비율이 꾸준히 증가하는 추세를 보이며, 편리한 배송 서비스와 다양한 상품 선택지를 제공하는 온라인 채널의 영향력이 점점 커지고 있음

미국 반려동물 용품 유통채널별 점유율 (2023년)<sup>12)13)</sup>

미국 반려동물 용품 온라인 쇼핑몰별 점유율<sup>14)</sup>



출처 : Statista

11) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 제외한 모든 반려동물 전용 용품을 의미함  
 12) 해당 장에서 '반려동물 의류' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함  
 13) 주로: 1년 내 반려동물 용품 구매 시 약 100%에 가까운 빈도로 이용함, 거의: 1년 내 반려동물 용품 구매 시 약 60%에서 80% 사이의 빈도로 이용함  
 14) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨

# 1. 반려동물 서비스 매장

## ① 더도그스탑(The Dog Stop)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	더도그스탑(The Dog Stop)	유형	반려동물 서비스 매장
홈페이지	thedogstop.com	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 25개		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2009년에 펜실베니아주 피츠버그에 첫 매장 오픈</li> <li>- 미용, 데이케어, 훈련 서비스와 반려동물 소매점을 모두 운영하는 올인원 반려동물 서비스 매장</li> <li>- 앱으로 데이케어 실시간 모니터링 가능</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 사료, 간식, 보조제, 장난감, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	친환경적인 제품, 반려동물 친화적인 제품
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (<a href="https://thedogstop.com/contact/">https://thedogstop.com/contact/</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(이름, 핸드폰, 이메일 등)</li> </ul> </li> <li>- 이유선택에서 'Sponsorship/Partnership Opportunity(후원/파트너십기회)' 선택 후 제출</li> </ul> <p>(*) 연락처 및 주요정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [E-mail] thedogstop@thedogstop.com</li> <li>- [Tel] +1 855-635-3935</li> </ul>

## ② 펫센스(Petsense)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫센스(Petsense)	유형	반려동물 서비스 매장
홈페이지	www.petsense.com	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 198개		
요약정보	- 2005년에 설립된 반려동물 서비스 매장 - 반려동물 식품, 용품, 미용 및 훈련과 같은 다양한 서비스 제공 - 주로 인구가 적고 밀도가 낮은 소규모 도시나 교외 지역에 매장을 설립		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 반려동물 보조제, 의류 및 약세서리, 하네스 및 리드 줄, 장난감 등
선호 제품	합리적인 가격의 제품, 반려동물의 건강에 도움되는 제품
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 이메일 및 전화를 통한 직접 연락 - [E-mail] customerservice@petsense.com - [Tel] +1-844-872-1000  (현지 벤더) Animal Supply Co, ( <a href="https://animalsupply.com/">https://animalsupply.com/</a> ) - 미국 반려동물 제품 전문 유통업체 - 문의사항 등록 ( <a href="https://animalsupply.com/contact/">https://animalsupply.com/contact/</a> )  (*) 연락처 및 주요 정보 - [E-mail] orders@animalsupply.com - [Tel] +1-800-323-2963

## 2. 온라인 쇼핑몰

### ③ 아마존(Amazon)

#### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	아마존(Amazon)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.amazon.com		
규모	(23년 기준) 매출액 4,690억 달러		
요약정보	- 세계 최대 종합온라인 쇼핑몰로, 아마존 프라임(Amazon Prime)을 통한 구독형배송서비스제공 - 190만 개 기업의 상품을 보유하며 분당 7,400개의 제품 판매가 이뤄짐 - '아마존프레시(Amazon Fresh)', '아마존고(Amazon Go)', '아마존스타일(Amazon Style)' 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함		
			

#### ■ 매장 정보

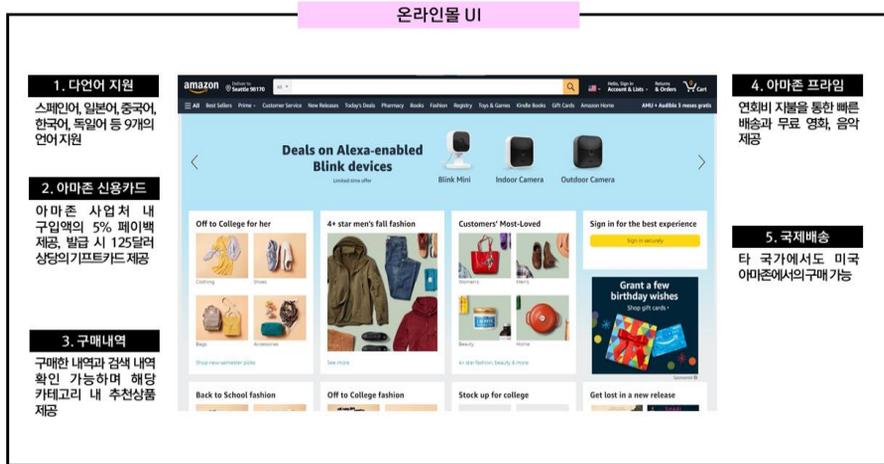
항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 침대 및 가구, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품 등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

#### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 - (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) (*) 자격평가 기준 - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 (*) 연락처 및 주요 정보 - 아마존 파트너 등록 부서 - [Tel] +1-888-280-4331

온라인몰 UI

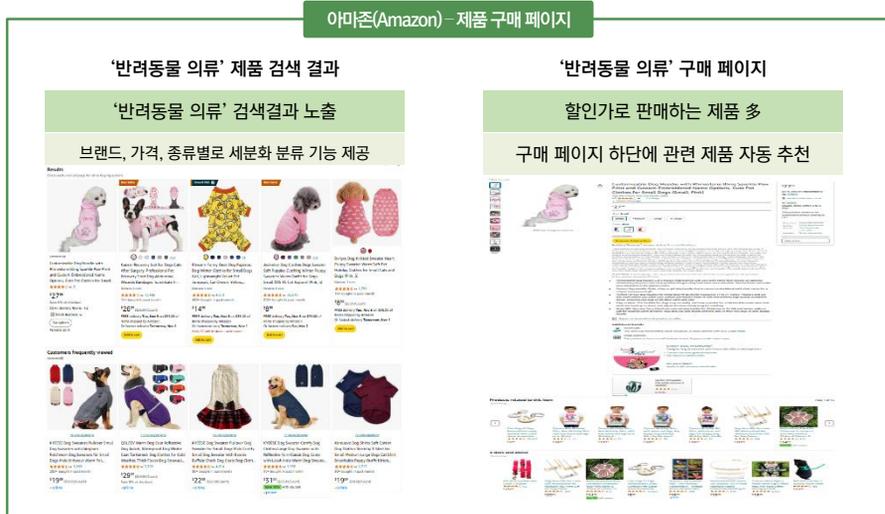
①



어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능  
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI

②



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

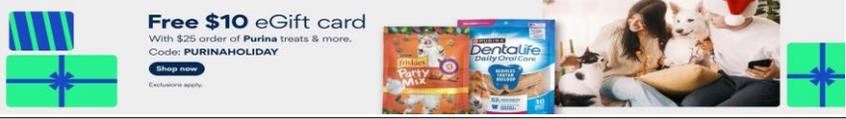
#### ④ 츠이(Chewy)

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	츠이(Chewy)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.chewy.com		
규모	(23년 기준) 매출액 95억 달러		
요약정보	- 반려동물용품 전문 온라인 리테일러 - 반려견, 반려묘, 새, 물고기, 기타 반려동물을 위한 사료 및용품 제공 - 고객서비스와 빠른 배송으로 유명		



##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품, 건강용품, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	인기 브랜드의 제품, 재구매 가능성이 높은 제품
주요 프로모션 정보	 <p>Free \$10 eGift card With \$25 order of Purina treats &amp; more. Code: PURINAHOLIDAY Shop now Exclusions apply.</p> <p>브랜드와 협업하여 할인 진행, 첫구매시 20% 할인 진행 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 ( <a href="https://join.partnerize.com/chewy/en_us">https://join.partnerize.com/chewy/en_us</a> ) - 홈페이지 하단 Affiliates 클릭 - Apply to Partnerize 클릭 - Partnerize 양식 작성  (*) 연락처 및 주요 정보 - 츠이 파트너 등록 부서 - [E-mail] affiliates@chewy.com - [Tel] +1-800-672-4399

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 사이트

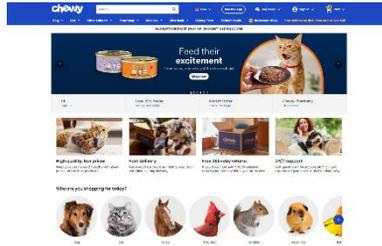
미국과 캐나다 두 개의 국가별 사이트를 개별 운영

2. 멤버십 프로그램

Autoship을 통해 정기 구매시 할인 혜택 제공, 특정 이벤트 시 추가 포인트 제공

3. 구매내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 반려동물 맞춤 추천 제안



4. 핸드폰 서비스

모바일에서 주문 및 트래킹 가능, 24/7 고객 지원 서비스 제공

5. 해외 배송

다양한 배송 옵션과 트래킹 시스템 지원, 빠른 배송 보장

세부 검색 중 원하는 반려견, 반려묘, 말 등 동물 카테고리 선택 가능

온라인몰 UI

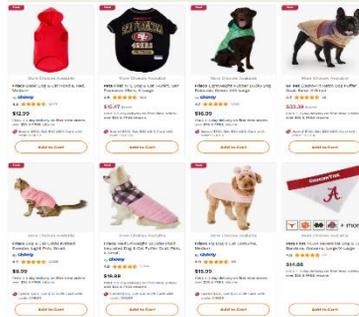
②

츄이(Chewy) - 제품 구매 페이지

'반려동물 의류' 제품 검색 결과

'반려동물 의류' 검색결과 노출

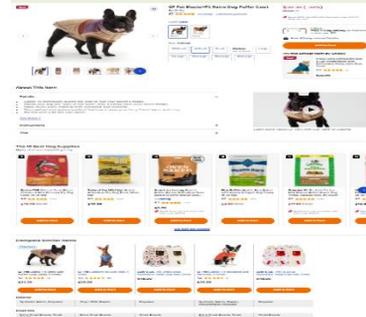
가격, 리뷰, 최신별로 세분화 분류 기능 제공



'반려동물 의류' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



브랜드, 품목, 제품 별로 세부 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

### 3. 반려동물 전문 용품점

#### ⑤ 펫스마트(Petsmart)

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫스마트(Petsmart)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.petsmart.com	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매출액 약 80억 달러 / (23년 기준) 매장수 약 1,700개 이상		
요약정보	- 미국과 캐나다 내 대형 반려동물 용품 및 사료 소매 체인 - 다양한 반려동물을 위한 식품, 용품, 액세서리 및 서비스 제공 - 주요 쇼핑몰이나 상업 지역에 위치하여 고객에게 편리한 쇼핑 환경 제공		



##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, 기능성 보조제 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 친환경 및 지속 가능성이 있는 제품
매장 전경	 

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) Ariba Commerce Cloud 이용한 간접 등록 (https://service.ariba.com/ProfileManagement.aw/109591058/aw?awh=r&awssk=jop1nXT6&dard=1) - Ariba Commerce Cloud 사이트 가입 - Ariba Commerce Cloud 로그인 - 양식 작성 후 등록 (*) 연락처 및 주요 정보 - 펫마트 파트너 등록 부서 - [Tel] +1-888-839-9638 (현지 벤더) Mr.Checkout (https://mrcheckout.net/how-to-get-into-petsmart/) - petsmart 입점 경험 有 - [Tel] +1-800-367-0076

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

## ⑥ 펫코(Petco)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫코(Petco)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.petco.com	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매출액 약 60억 달러 / (23년 기준) 매장수 미국, 멕시코, 푸에르토리코 전역 약 1,500개 이상		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국대표 반려동물 전문 용품점체인으로, 반려동물 사료, 용품, 액세서리 등을 판매</li> <li>- 다양한 반려동물 종을 아우르며, 반려동물 종류별로 매대를 나누어 판매함</li> <li>- 미주 전역에 1,500여 개 매장 운영, 100여 개 반려동물 병원에도 입점</li> </ul>		



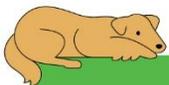
### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 하우스, 기능성 보조제, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	품질 및 안정성이 있는 제품, 특화된 건강 솔루션을 가진 제품
매장 전경	

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 - PETCO 신규 벤더 등록 사이트 RangeMe 활용 (www.rangeme.com/petco) - 기존 등록 벤더의 경우 Traversesystems 활용 (https://petc.traversesystems.com.)

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트



## V. 진입장벽

※ 미국 반려동물 의류 수출 단계별 준비사항

1. 미국 반려동물 의류 제품 규격
2. 미국 반려동물 의류 제품 라벨링
3. 미국 반려동물 의류 품질 인증



## 진입장벽

### ※ 미국 반려동물 의류 수출 단계별 준비사항

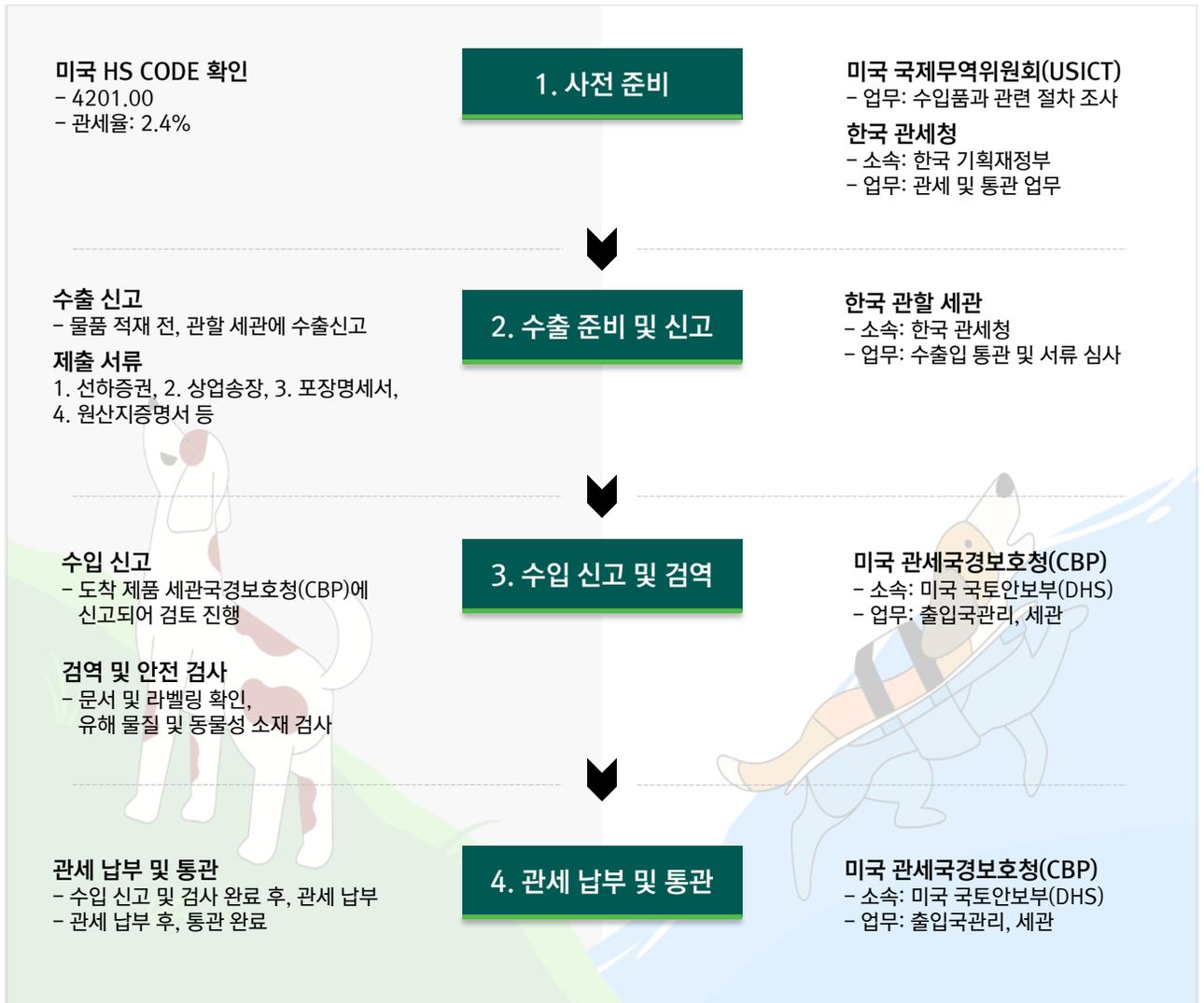
반려동물 의류 HS-CODE

4201.00

모든 동물을 위한  
안장 및 하네스  
(트레일, 끈, 무릎 보호대,  
주둥이 덮개, 안장 천,  
안장 가방,  
개 코트 등 포함),  
모든 소재

- ① 수출신고 : 물품을 선적하기 전에 한국 세관에 수출 신고를 진행하여 승인받아야 함. 제출 서류로는 선하증권, 상업송장, 포장명세서 등이 있음
- ② 세관 검역 : 미국에 도착한 제품은 관세국경보호청 CBP(Customs and Border Protection)에 신고되고, CBP는 제출된 문서와 라벨링을 통해 제품이 미국의 안전 기준을 충족하는지 확인함. 또한, 유해 물질이나 불법 동물성 소재가 포함되지 않았는지도 검토함. 일반적인 섬유 제품은 추가 검역 없이 통관될 수 있으나, 만약 제품에 가죽이나 모피 등 동물성 소재가 포함된 경우, 미국 농무부(USDA)나 미국 어류 및 야생동물국(USFWS)과 협력하여 추가 검사를 진행할 수 있음

통관 및 검역 절차



출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

# 1. 미국 반려동물 의류 제품 규격

## ▪ 미국 의류 제품 수입 시 제한 재료 및 유해 물질 규제 안내

미국에서는 의류 제품에 대해 특정 재료와 유해 물질 사용을 제한하는 규정이 있음. 이러한 소재가 포함된 제품은 미국 농무부 USDA(United States Department of Agriculture)나 미국 어류 및 야생동물국 USFWS(United States Fish and Wildlife Service)의 검역과 허가가 필요할 수 있으며, 미국 식품의약국 FDA(Food and Drug Administration)의 안전성 평가를 받아야 하는 경우도 발생함. 따라서, 미국으로 의류를 수출하기 전에는 제품에 사용된 소재와 화학물질이 미국의 규제에 부합하는지 철저히 검토하는 것이 중요함. 규정을 준수하지 않으면 수입이 제한되거나 법적 처벌을 받을 수 있으므로, 사전에 관련 요건을 충족하도록 준비하는 것이 필요함

### 미국 의류 수입 시 검역 및 제한 재료 조건

구분	내용
멸종 위기 동물 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- USDA 또는 USFWS의 규제를 받을 수 있음</li> <li>- CITES(멸종위기종 국제거래협약)에 따라 규제를 받는 동물성 소재가 포함된 경우에는 USDA가 검역을 통해 허가를 요구할 수 있음</li> </ul>
모피 등 동물성 소재 포함된 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- USDA 또는 USFWS의 규제를 받을 수 있으며, 특히 멸종 위기종 소재일 경우 CITES<sup>15)</sup> 허가가 필요함</li> <li>- 동물성 소재가 포함된 제품은 안전과 윤리 기준을 확인하기 위한 검역이 추가될 수 있음</li> </ul>
유해 화학물질 포함된 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 반려동물 의류에 납, 프탈레이트와 같은 유해 화학물질이 포함된 경우 FDA가 제품 안전성을 평가함</li> <li>- 유해 화학물질이 포함된 경우 제품 테스트와 인증서 제출이 요구될 수 있음</li> </ul>

출처 : 미국수입연대(U.S. Import Bond)(usimportbond.com)

15) CITES: 멸종위기에 처한 야생 동·식물종의 국제거래에 관한 협약

## 2. 미국 반려동물 의류 제품 라벨링

### ■ 미국 의류 수입 시 섬유 라벨링 규정 안내

미국에서는 연방거래위원회 FTC(Federal Trade Commission)와 관세국경보호청 CBP(Customs and Border Protection)가 국내 제품 및 해외 수입 제품의 섬유 라벨링 요건을 규제하고 있음. 반려동물 의류에 관한 세부적인 라벨링 규정은 별도로 존재하지 않으므로 섬유 제품 관련 라벨링 규정을 따르는 것을 권장함

#### 섬유 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	섬유 및 양모법 (Textile and Wool Act)
관련 법령	양모 제품 표시법(Wool Products Labeling Act), 섬유 제품 식별법(Textile Fiber Products Identification Act)
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 라벨 표기시 언어는 '영어'로 표기</li> <li>❖ 모든 필수 표기사항은 하나의 라벨에 포함하거나 별도의 라벨로 나누어 기재 가능</li> <li>❖ 라벨은 소비자가 제품을 수령할 때까지 의류에 부착돼 있어야 함. 의류 태그<sup>16)</sup>에는 기재할 수 없음</li> </ul>
표기사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 섬유 함량                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 섬유 함량은 백분율로 내림차순으로 기재</li> <li>- 의류에서 15% 미만을 차지하는 장식(브레이드, 벨트 등)은 라벨에 나열하지 않아도 되며, 장식이 전체 섬유 구성의 5%를 넘지 않을 경우 “장식 제외”라는 문구를 포함하여 생략 가능</li> <li>- 안감은 별도로 표시해야 하며, 모든 섬유 소재는 상표명이 아닌 일반명으로 나열</li> </ul> </li> <li>② 원산지                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의류의 제조 국가를 라벨에 명시</li> <li>- 의류가 미국에서 제조되고 미국산 재료로 만들어졌을 경우 “미국에서 제조(Made in USA)” 문구 사용 가능</li> <li>- 다른 국가의 재료로 미국에서 제조된 경우 “수입 재료로 미국에서 제조(Made in the USA of Imported Materials)”라는 문구를 사용</li> </ul> </li> <li>③ 세탁 및 관리 지침                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- FTC의 케어 라벨링 룰(Care Labeling Rule)을 따름</li> <li>- 제품을 손상시킬 수 있는 관리 방법, 세탁 온도 등을 명확하고 가독성 있게 공개해야 함</li> </ul> </li> <li>④ 제조업체 식별                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조업체, 수입자 또는 법인의 등록식별번호(RN)를 표시</li> <li>- 해외업체는 미국 내 등록 식별 번호인 RN(Registration Identification Number)을 발급받을 필요 없음. 그러나, 미국에 제품을 수입하여 판매하는 미국 수입업체는 RN을 소지하고 있어야 함. 따라서 해외 업체는 RN 대신 자사명을 라벨에 표시하거나, 미국 수입업체의 RN을 사용</li> </ul> </li> </ol> <p style="text-align: right;">출처 : 미국연방거래위원회(FTC)</p>

16) 태그 : 의류나 제품에 임시로 부착하는 태그. 일반적으로 가격, 브랜드 정보, 사이즈, 마케팅 메시지 등을 적어둠

■ 미국 의류 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

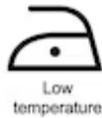
[앞면 - 국문]

- Earth Positive
- CLIMATE NEUTRAL
- This EarthPositive® T-shirt was manufactured solely using renewable solar and wind energy.
  - Dieses EarthPositive® T-Shirt wurde ausschliesslich mittels erneuerbarer Energien aus Wind- und Solarstrom hergestellt
  - Ther EarthPositive® è stata fabbricata usando esclusivamente energie rinnovabili derivanti dal vento e dal sole.
  - この EarthPositive Tシャツは、再生可能な風力および太陽光エネルギーのみを使用して製造されました。
    - Made in India
    - CODE: EP01
    - RN 117409

- Earth Positive
- 기후 중립 제품
- 이 EarthPositive® 티셔츠는 재생 가능한 태양광과 풍력 에너지만을 사용해 제조되었습니다.
  - 원산지: 인도
  - 코드: EP01
  - RN 117409

[뒷면 - 영어]

- 100% ORGANI COTTON
  - BIOBAUMWOLLE
  - COTON BIOLOGIQUE
  - COTONE ORGANICO
  - オーガニックコットン



- SAVE THE CLIMATE.
- WASH COOL, LINE DRY.
- RETTET DAS KLIMA. AUF KALTEN WASCHEN UND AN DER LUFT TROCKNEN.
- SALVA IL CLIMA. LAVA A FREDDO E ASCIUGA ALL'ARIA.
- 気候を守りましょう。冷水で洗い、陰干ししてください。
  - CONTINENTAL CLOTHING CO.
  - A MEMBER OF FAIR WEAR FOUNDATION

[뒷면 - 국문]

- 100% 유기농 면
- 30°C 물세탁 가능
- 표백제 사용 금지
- 회전식 건조 금지
- 낮은 온도 다림질 가능
- 드라이클리닝 불가
- 기후를 지킵시다
- 시원한 물로 세탁하고 자연 건조하세요.
- 컨티넨탈 클로딩사
- Fair Wear Foundation 회원

■ 미국 반려동물 의류 태그 샘플



[행태그]

[영어]

Category	Content
Promotion	You're comfortable in your own skin and don't need all the added frills. You're a classic, just like your new T-shirt by Youly.
Size	XXS
Measurement	9-11 inches (23-28 cm)
Measurement Guide	Measure from base of neck to base of tail.
Care Instructions	See sewn-in label for care instructions.
Caution	For pet use only. Intended to be used for a short duration and always under adult supervision. Do not allow pet to chew on or ingest the apparel. May be harmful if ingested. Remove apparel if pet appears to be in distress. Inspect regularly and replace if any part becomes damaged. Some color transfer may occur.
Price	\$9.99
SKU	3694773
Distributor	International Pet Supplies and Distribution, Inc., San Diego, CA 92127
Contact	1.855.P4.PETCO
Manufacturing Info	©2023 Petco Animal Supplies, Inc. All Rights Reserved. Made Responsibly in Guatemala.
Product Name	YULY-PAWPARRAZI TEE XXS

[국문]

분류	내용
홍보	당신은 편안한 스타일을 선호하고, 불필요한 장식을 필요로 하지 않아요. 당신은 클래식합니다. 마치 Youly의 새 티셔츠처럼요.
사이즈	XXS
치수 안내	9-11 인치 (23-28 cm)
측정 방법	목 아래부터 꼬리 기저부까지 측정하세요.
세탁 방법	세탁 방법은 봉제된 라벨을 참고하세요
주의사항	반려동물 전용 제품입니다. 단시간 동안만 사용하고, 항상 성인의 감독하에 사용하세요. 반려동물이 옷을 씹거나 삼키지 않도록 하세요. 삼킬 경우 유해할 수 있습니다. 반려동물이 불편해 보이면 의류를 제거하세요. 정기적으로 점검하고 손상된 부분이 있으면 교체하세요. 일부 색상 이염이 발생할 수 있습니다.
가격	\$9.99
SKU	3694773
배급처	International Pet Supplies and Distribution, Inc., San Diego, CA 92127"
문의	1.855.P4.PETCO
제조 정보	©2023 Petco Animal Supplies, Inc. 모든 권리 보유. 과테말라에서 책임감 있게 제작됨.
제품명	YULY-PAWPARRAZI 티셔츠 XXS

### 3. 미국 반려동물 의류 품질 인증

▪ OEKO-TEX Standard 100 인증

OEKO-TEX Standard 100 인증은 비영리 민간 단체인 국제 OEKO-TEX 협회에서 관리하는 섬유 제품의 유해물질 안전 인증 제도임. 이 인증은 전 세계에서 판매되는 의류 및 섬유 제품의 안전성을 보장하기 위해 시행되며, 피부에 직접 닿는 섬유 제품에 포함된 유해 화학물질이 안전 기준을 충족하는지 검사함. OEKO-TEX Standard 100 인증은 소비자에게 제품의 안전성과 신뢰성을 보증하며, 환경 친화적이고 인체에 무해한 제품임을 입증하는 역할을 함

섬유 제품 유해물질 품질

항목	내용		
명칭	OEKO-TEX Standard 100		
구분	유해물질 검사/안전 인증		
제도 목적	섬유 제품의 유해 화학물질 포함 여부 검사 및 안전성 보증		
대상 품목	의류, 반려동물 의류, 침구류, 액세서리 등 피부에 접촉하는 모든 섬유 제품		
신청 URL	www.oeko-tex.com		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	선택
발급 절차	① <b>회원 가입:</b> OEKO-TEX Standard 100 인증을 신청하려면 먼저 OEKO-TEX 웹사이트(oeko-tex.com)에서 myOEKO-TEX® 플랫폼에 가입 ② <b>샘플 및 서류 제출:</b> 인증을 원하는 소재의 대표 샘플과 모든 필요한 서류를 OEKO-TEX® 인증 기관에 제출 ③ <b>검토 및 검사:</b> 인증 기관에서 제출된 샘플을 검사하고, 모든 서류를 검토 ④ <b>인증서 발급:</b> 시험실 테스트가 성공적으로 완료되고 필요한 서류가 모두 제공되면, 인증서와 상세한 테스트 보고서를 발급받을 수 있음		
수수료 및 유효기간	- 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 1년		
담당 기관	- 담당 기관: OEKO-TEX 협회 (OEKO-TEX Association) - 담당자 문의처: info@oeko-tex.com		



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## VI. 전문가 인터뷰

1. 츠이(Chewy)
2. 펫코(Petco)
3. 펫 센트럴(Pet Central)



## Interview ①



### 츄이(Chewy)

#### 츄이 (Chewy)

유형 : 반려동물 전문용품점

업체 특징 :

2011년에 설립된 업체로  
반려동물 용품과 관련  
서비스를 취급하고 있음

담당자 정보 :

Sales Associate

#### Q1. 미국 시장에서 반려동물 의류에 대한 소비자 선호는 어떤가요?

미국의 반려동물 소유자들은 반려동물을 가족의 일원으로 여기며, 스타일리시하고 패셔너블한 의류를 선호합니다. 시장에는 반려동물의 개별 취향에 맞게 입힐 수 있는 다양한 옵션이 제공되며, 특히 각 지역의 기후 조건에 따라 기능성 의류의 중요성이 강조되고 있습니다. 예를 들어, 코트, 재킷, 스웨터 등은 보호 기능을 위해 필수적입니다. 또한 이러한 의류는 반려동물을 청결하게 유지하고 털 엉킴을 방지하는 데 도움을 주어 필수 아이템으로 간주됩니다.

#### Q2. 미국 소비자들은 주로 어디에서 반려동물 의류를 구매하며, 현지에서 어떤 사이즈가 가장 높은 판매율을 보이나요?

온라인 소매업체들이 반려동물 의류 구매의 주요 판매 채널로 부상하고 있습니다. 이들 브랜드는 지역에서 쉽게 구할 수 없는 다양한 옵션을 대규모로 제공해 소비자에게 폭넓은 선택지를 제공합니다. 대형 소매점과 반려동물 전문 용품점 역시 여전히 중요한 구매처로 남아 있지만, 온라인 플랫폼의 방대한 의류가 많은 고객을 끌어들이면서 반려동물 의류 구매의 주된 선택지가 되고 있습니다.

특히, 13kg 이하의 반려동물에게 적합한 S부터 M 사이즈가 가장 높은 판매율을 보입니다. 이러한 사이즈의 수요는 온라인 구매 채널에서 지속적으로 증가하고 있습니다.

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 38,000원  
(약 28.8 USD)

소재 한국산 솜,  
보아털 안감

기능 방한

마케팅 슬로건 망토형식이라  
편안한데  
귀엽기까지해!

### Q3.고객사의 제품 가격이 미국 시장에 적합한가요? 평균적인 반려동물 의류 가격대는 어떻게 되나요?

미국의 반려동물 의류 가격대는 소재와 브랜드 등 다양한 요소에 따라 넓게 분포합니다. 기본적인 코트, 스웨터, 외투는 \$10(약 13,196원)부터 시작하며, 고품질 브랜드의 기능성 의류는 \$50~60(약 6만 5,980원~7만 9,176)에 이릅니다. 예를 들어, 러프웨어(Ruffwear)와 액티브펫(ActivePets) 같은 브랜드의 패딩 코트는 \$15~30(약 1만 9,794원~3만 9,588원)에 판매됩니다. 고객사의 제품은 \$28(약 3만 6,948원)로 다소 높은 가격대에 속하며, 이 가격대에서는 우수한 품질이 기대됩니다.

### Q4.고객사의 제품 소재가 미국 시장에 적합한가요? 제품 인증은 어떤 것이 필요하나요?

면 소재는 통기성이 뛰어나 반려동물 의류에서 기능성과 패션을 모두 만족시키며 소비자들에게 인기가 높습니다. 또한, 기모 안감은 무게가 가볍고 보온성을 제공하여 많은 고객들의 사랑을 받고 있습니다. 한국산 소재라는 점은 소비자의 호기심을 자극하여 제품에 대한 호기심을 높일 수 있습니다. 반려동물 의류에 대한 인증은 필수적이지는 않습니다. 그러나, 반려동물 소유자의 높은 민감성을 고려해 안전성에 문제가 없도록 주의하는 것이 좋습니다.

### Q5.미국 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 포장 디자인 및 홍보 문구는 무엇인가요?

포장 디자인은 소비자의 시선을 즉각적으로 사로잡고, 제품의 주요 판매 포인트를 효과적으로 반영해야 합니다. 밝고 생동감 있는 색상과 상품의 장점을 시각적으로 잘 보여주는 이미지, 주목할 만한 로고나 브랜드명이 포함되어야 합니다. 홍보 문구는 반려동물과 주인이 함께하는 즐거움을 강조하며, 제품이 반려동물과의 시간을 어떻게 더 질 높게 만들 수 있는지, 또는 주인의 특정 고민을 어떻게 해결해 줄 수 있는지 구체적으로 설명하는 것이 좋습니다.

## Q6. 고객사의 제품을 오프라인 시장에 진출할 때 적합한 유통 채널은 무엇인가요?

온라인 플랫폼은 폭넓은 상품 구색과 손쉬운 접근성 덕분에 점점 더 많은 소비자에게 선택받고 있습니다. 또한, 사용자 리뷰와 평점을 통해 제품 신뢰도를 확인할 수 있어 소비자들의 구매 결정을 돕는 중요한 채널이 됩니다. 고객사의 제품도 이러한 플랫폼을 활용해 접근성과 신뢰도를 높이며, 더 넓은 소비자층에 다가갈 수 있습니다.

## Q7. 미국에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 방법은 무엇이며 소개해주실만한 사례가 있나요?

SNS와 유튜브(Youtube)는 반려동물 제품을 홍보하는 데 매우 효과적인 채널입니다. 특히 반려견을 키우는 반려동물 주인들은 제품 추천 정보를 적극적으로 찾기 때문에, 고객사는 이러한 플랫폼을 통해 제품을 자연스럽게 소개하고 홍보할 수 있습니다. 리뷰와 사용 후기 영상, 활용 팁 등을 제공하면 신뢰도와 소비자 관심을 높일 수 있으며, 소비자들과의 소통을 통해 브랜드 친밀감도 형성할 수 있습니다. 여러 반려동물 의류 브랜드들은 활발히 SNS 계정을 운영하며 제품을 홍보해 왔으며, SNS에서 인지도를 쌓은 브랜드는 인플루언서와의 협업도 더욱 수월해집니다. 또한, 미국의 반려동물 관련 행사나 기념일에 맞춰 특별 할인 이벤트를 진행하는 것도 판매 촉진에 효과적인 방법입니다.

## Interview ②



### 펫코(Petco)

#### 펫코 (Petco)

유형 : 반려동물 전문용품점

#### 업체 특징 :

1965년 설립된 업체로  
반려동물 용품과 관련  
서비스를 취급하고 있음

#### 담당자 정보 :

영업 관리자

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 38,000원  
(약 28.8 USD)

소재 한국산 솜,  
보아털 안감

기능 방한

마케팅 슬로건 망토형식이라  
편안한데  
귀엽기까지해!

### Q1. 미국 시장에서 반려동물 의류에 대한 소비자 선호는 어떤가요?

미국 소비자들은 반려동물 의류에서 편안하고 캐주얼한 스타일을 선호하는 경향이 있습니다. 이는 반려동물의 움직임을 방해하지 않으면서도 보호 기능을 갖춘 제품을 원하기 때문입니다. 가장 인기 있는 카테고리는 스웨터, 코트, 셔츠로 구성됩니다. 스웨터는 가볍고 재미있는 패턴이 많으며, 코트는 추운 날씨에 산책할 때 착용하는 무거운 옷으로 방수 기능이 있는 제품도 인기가 있습니다. 또한, 미국의 반려동물 주인들은 수영하는 반려동물을 위한 구멍조끼나 뜨거운 도로와 눈으로부터 발을 보호하는 부츠 같은 기능성 의류도 선호합니다. 전반적으로 반려동물 몸에 맞는 핏과 통기성이 중요하며, 이는 반려동물이 자유롭게 움직이면서도 보호받을 수 있게 합니다.

### Q2. 미국 소비자들은 주로 어디에서 반려동물 의류를 구매하며, 현지에서 어떤 사이즈가 가장 높은 판매율을 보이나요?

미국에서는 다양한 채널을 통해 반려동물 의류가 판매되고 있으며, 특히 온라인 스토어가 큰 인기를 끌고 있습니다. 많은 개별 브랜드가 온라인에서 런칭하고 성장하는 한편, 여러 브랜드를 취급하는 유통업체들도 활발히 운영되고 있어 소비자들은 편리하게 다양한 옵션을 비교하며 구매할 수 있습니다. 또한, 온라인 플랫폼은 다양한 추가 서비스를 제공해 반려동물 주인들의 주요 고민을 해결하며 만족도를 높이고 있습니다.

미국의 반려동물 의류 브랜드들은 주로 S부터 2XL까지의 사이즈를 제공하며, 경우에 따라 XS부터 4XL 이상까지 다양한 사이즈 옵션도 포함됩니다. 이 중에서 가장 높은 판매율을 보이는 사이즈는 S부터 L 사이즈로, 이는 주로 13kg 이하의 소형견 및 중형견용 의류에 해당합니다.

### Q3. 고객사의 제품 가격이 미국 시장에 적합한가요? 평균적인 반려동물 의류 가격대는 어떻게 되나요?

미국 시장에서 반려동물 의류의 평균 가격대는 다양하게 분포되어 있습니다. 기본 스웨터, 셔츠, 코트는 약 10~15달러(약 13,196원~1만 9,794원)에서 시작하며, 고급 소재나 큰 사이즈, 세부적인 디자인이 더해진 제품은 20~40달러(약 2만 6,392원~5만 2,784원) 범위에 속합니다. 디자이너 브랜드나 고기능성 아이템, 예를 들어 레인코트나 하이킹 기어 같은 제품은 50~80달러(약 6만 5,980원~10만 5,568원)까지 도달할 수 있습니다. 다양한 가격대는 소비자들에게 폭넓은 선택지를 제공하고 있습니다.

### Q4. 고객사의 제품 소재가 미국 시장에 적합한가요? 제품 인증은 어떤 것이 필요하나요?

제품에 사용된 한국산 면 소재 외부 원단과 한국산 보아 플리스 내부 안감은 품질이 좋아 보입니다. 면은 통기성과 부드러움 덕분에 미국 반려동물 의류에서 자주 사용되는 소재로, 더운 날씨에는 땀과 습기를 흡수하고 공기를 잘 통하게 하여 시원함을 제공하며, 추운 날씨에는 보온 효과를 제공합니다. 플리스 안감은 부드러움과 안락함을 더해 필수적인 보온 기능을 수행합니다. 또한, 미국에서 판매되는 반려동물 의류는 가연성 섬유법, 양모 제품 표시법, 모피 제품 표시법을 준수해야 하며, 수입된 제품에는 원산지 표기가 필수입니다.

### Q5. 미국 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 포장 디자인 및 홍보 문구는 무엇인가요?

포장은 제품의 품질을 잘 보여줄 뿐 아니라, 반려동물 주인들에게 자신들이 신뢰할 수 있는 최고의 제품을 구매하고 있다는 확신을 심어줘야 합니다. 이를 위해 포장 디자인은 고급스러운 느낌과 함께 제품의 주요 장점을 강조하는 구성을 갖추는 것이 중요합니다.

프로모션 문구는 품질, 가치, 편의성, 그리고 안전성을 부각하여 소비자들에게 이 제품이 왜 특별한 선택인지 전달해야 합니다. 또한, 반려동물과 주인에게 제공될 라이프스타일 혜택, 예를 들어 편안함, 보호 기능, 사용의 즐거움 등을 강조함으로써 제품의 가치를 더욱 돋보이게 할 수 있습니다.

#### Q6. 고객사의 제품을 오프라인 시장에 진출할 때 적합한 유통 채널은 무엇인가요?

기존의 여러 지역 소매업체와 협력하는 도매 유통업체와 연결하는 것은 고객사에 여러 이점을 제공합니다. 이러한 유통업체들은 이미 넓은 네트워크와 유통망을 보유하고 있어, 고객사의 제품을 빠르고 효율적으로 다양한 소매업체에 공급할 수 있는 기반을 제공합니다. 특히, 고객사가 미국 내 여러 주에 걸쳐 있는 소매업체와 협력한 경험이 적다면, 도매 유통업체와의 파트너십은 물류, 재고 관리, 주문 처리 등에서의 어려움을 최소화하고, 시장 진입을 수월하게 만들어줄 것입니다. 또한, 도매 유통업체의 현지 유통망을 활용하면 판매 기회를 극대화할 수 있으며, 각 지역 소매업체의 요구에 맞춘 맞춤형 접근도 가능해집니다.

#### Q7. 미국에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 방법은 무엇이며 소개해주실만한 사례가 있나요?

소매업체에 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 필요한 정보를 충분히 제공하는 전략이 중요합니다. 우선, 제품의 높은 품질과 한국산 원단을 사용했음을 강조하고, 특히 반려견의 건강과 편안함을 고려한 디자인이라는 점을 부각해야 합니다. 이러한 정보는 소매업체가 제품의 가치와 경쟁력을 이해하고 소비자들에게 자신 있게 추천할 수 있도록 도와줍니다. 또한, 소비자들에게 매력적인 할인 혜택을 제공해 제품 홍보를 촉진하고, 소매업체에도 적절한 인센티브를 제시함으로써 파트너십을 강화할 수 있습니다. 실제로 아마존(Amazon) 등 온라인 판매 브랜드들은 고객 유치를 위해 사은품으로 반려동물 액세서리를 무료로 제공하거나, 할인 코드를 발행해 소비자들의 관심을 높이고 있습니다.

## Interview ③



### 펫 센트럴(Pet Central)

#### 펫 센트럴 (Pet Central)

유형 : 반려동물 전문용품점

#### 업체 특징 :

1999년에 설립된 소매업체로 반려동물 사료, 간식, 용품 및 건강 관리 제품을 취급하고 있음

#### 담당자 정보 :

Sales Associate

### Q1. 미국 시장에서 반려동물 의류에 대한 소비자 선호는 어떤가요?

최근 미국에서 반려동물 의류에 대한 소비자 선호도는 기능성을 넘어 패션 의류로 이동하고 있습니다. 대부분의 소매업체에서는 반려동물을 따뜻하게 유지하고 비와 먼지로부터 보호하는 경량 코트, 셔츠, 스웨터, 액세서리를 주로 판매합니다. 많은 제품이 플리스와 같은 보온성 있는 직물로 제작되며, 다양한 색상과 프린트를 갖추고 있어 선택의 폭이 넓습니다. 또한, 반다나, 모자, 기타 액세서리는 패션 요소로 제공되어 반려동물을 사람처럼 스타일리시하게 꾸미려는 트렌드가 증가하고 있음을 보여줍니다.

### Q2. 미국 소비자들은 주로 어디에서 반려동물 의류를 구매하며, 현지에서 어떤 사이즈가 가장 높은 판매율을 보이나요?

반려동물 주인들은 대체로 소매 매장을 통해 제품을 구매하는 것을 선호하는 편입니다. 매장에서 의류를 직접 만져보고 품질을 확인할 수 있기 때문입니다. 특히 반려동물의 편안함을 위해 재질이 거칠지 않은지, 최신 트렌드에 맞는 스타일인지에 신경을 많이 씁니다. 온라인 플랫폼도 편리성과 다양한 선택지를 제공해 인기가 높지만, 제품의 실제 질감을 확인할 수 없는 한계가 있어 전체적인 신뢰도 면에서는 여전히 소매 매장이 더 우위에 있다고 볼 수 있습니다.

미국에서 가장 높은 판매율을 보이는 사이즈는 보통 M과 L 사이즈입니다. 그러나 지역에 따라 잘 팔리는 사이즈가 달라질 수 있습니다. 예를 들어, 뉴욕 같은 도시 지역에서는 중소형견을 기르는 비율이 높아 S, M, 작게는 XS 사이즈가 주로 팔립니다. 반면 교외 지역에서는 대형견을 키우는 가정이 많아 L 사이즈부터 그 이상의 사이즈가 더 많이 판매됩니다. 따라서 오프라인 매장으로 진출할 경우, 해당 지역의 특색을 잘 파악하는 것이 중요합니다.

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 38,000원  
(약 28.8 USD)

소재 한국산 솜,  
보아털 안감

기능 방한

마케팅 슬로건 망토형식이라  
편안한데  
귀엽기까지해!

### Q3.고객사의 제품 가격이 미국 시장에 적합한가요? 평균적인 반려동물 의류 가격대는 어떻게 되나요?

제안된 소매가격인 28달러(약 3만 6,948원) 정도는 미국 시장에서 반려동물 의류의 평균 범위에 들어갑니다. 기본적인 스웨터, 모자, 반다나 같은 아이템은 보통 10~30달러(약 13,196원~3만 9,588원) 선에서 판매되며, 고품질의 코트나 레인코트는 30~50달러(약 3만 9,588원~6만 5,980원) 사이입니다. 따라서 이 가격대에서 경쟁력을 갖추려면, 고객사는 확실히 고품질의 제품을 제공해야 합니다.

### Q4.고객사의 제품 소재가 미국 시장에 적합한가요?

고객사의 반려동물 코트에 사용된 소재는 미국 고객들에게 큰 문제가 되지 않으며, 특히 반려동물 주인들이 선호하는 주요 속성도 잘 갖추고 있습니다. 이 소재는 기능적이고 반려동물에게 편안함을 제공하는 면에서 긍정적으로 평가될 수 있을 것입니다. 다만, 제품의 품질이 제안된 가격대에 부합하도록 평균 이상의 수준을 유지해야 하며, 고객들이 가격에 걸맞은 가치를 느낄 수 있도록 하는 점이 중요합니다.

### Q5.고객사 제품을 위한 효과적인 포장 및 홍보 문구는 무엇일까요?

고객사 제품의 포장은 반려동물에게 아늑하고 고급스러운 느낌을 주는 특성을 명확히 전달해야 합니다. 특히 한국에서 생산되었다는 점을 부각시키는 것이 중요하며, 이를 통해 제품의 품질에 대한 신뢰감을 높일 수 있습니다. 포장과 홍보 문구에는 한국산 원료 사용과 반려동물에 대한 세심한 배려가 드러나야 하며, 이를 통해 소비자들이 제품의 가치를 쉽게 느낄 수 있도록 하는 것이 좋겠습니다.

## Q6. 고객사의 제품을 오프라인 시장에 진출할 때 적합한 유통 채널은 무엇인가요?

미국의 반려동물 용품 유통업체를 통해 제품을 제공하면, 고객사의 제품이 전국 소매점과 반려동물 전문 용품점에 진출하여 필요한 시장 노출을 확보할 수 있습니다. 초기 운영을 따로 셋업할 필요 없이 폭넓은 고객층에 빠르게 접근할 수 있다는 점에서도 큰 장점이 있습니다. 또한, 이러한 유통망을 활용하면 브랜드 인지도를 빠르게 높이고, 물류와 재고 관리에 필요한 리소스도 절감할 수 있습니다. 유통업체와의 협력을 통해 다양한 지역의 소비자들에게 일관된 품질과 서비스를 제공함으로써, 시장 확대에 효과적으로 기여할 수 있습니다.

## Q7. 미국에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 방법은 무엇이며 소개해주실만한 사례가 있나요?

미국에서 고객사의 제품을 효과적으로 홍보하는 방법 중 하나는 인스타그램(Instagram), 틱톡(Tiktok), 유튜브(Youtube) 등에서 인기 있는 반려동물 인플루언서와 파트너십을 맺는 것입니다. 더그 더 퍼그(Doug the Pug)와 같은 유명 펫플루언서는 인스타그램에서 400만 명 이상의 팔로워를 보유하고 있으며, 다양한 코스튬과 유쾌한 콘텐츠로 큰 인기를 끌고 있습니다. 실제로 더그 더 퍼그(Doug the Pug)는 여러 의류 브랜드와 협업을 진행하곤 합니다. 고객사는 이러한 인플루언서를 통해 미국의 반려견 주인들에게 제품을 자연스럽게 소개하고, 반려동물이 새 의류를 즐기는 모습을 보여줄 수 있습니다. 이와 함께, 한국산 제품 특유의 품질과 세심한 디자인 배려를 강조하여 브랜드의 신뢰도와 가치를 전달하는 것이 중요합니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 티지엠 리서치(TGM Research) ([tgmresearch.com](http://tgmresearch.com))
4. 유로모니터(Euromonitor International) ([euromonitor.com](http://euromonitor.com))
5. 아마존 미국([amazon.com](http://amazon.com))
6. 더도그스탑(thedogstop) ([thedogstop.com](http://thedogstop.com))
7. 펫센스(petsense) ([www.petsense.com](http://www.petsense.com))
8. 츠이(Chevy) ([www.chewy.com](http://www.chewy.com))
9. 펫스마트(Pet Smart) ([www.petsmart.com](http://www.petsmart.com))
10. 펫코(Petco) ([www.petco.com](http://www.petco.com))
11. 미국수입연대(U.S. Import Bond) ([usimportbond.com](http://usimportbond.com))
12. 미국연방거래위원회(FTC)
13. 오키텍스(OEKO-TEX) ([www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com))
14. 펫센트럴(Petcentral) ([www.petcentralnyc.com](http://www.petcentralnyc.com))

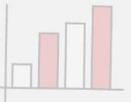


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.11.01



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

