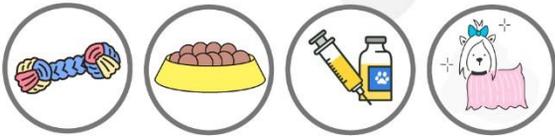


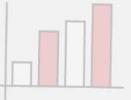


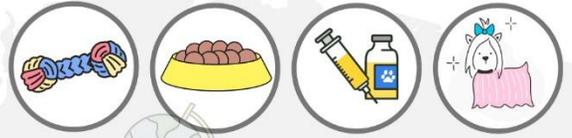
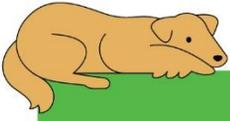
2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202410-04
품목 : 펫용품(반려동물 의류)
HS CODE : 4201.00
국가 : 대만(Taiwan)





CONTENTS

I. SUMMARY

1. 요약 04

II. 시장규모

1. 대만 반려동물 용품 시장규모 06

2. 대만 반려동물 의류 시장규모 07

3. 대만 HS CODE 4201.00 제품 수입규모 08

4. 대만 반려가구 유형 09

5. 대만 반려가구 등록 수 10

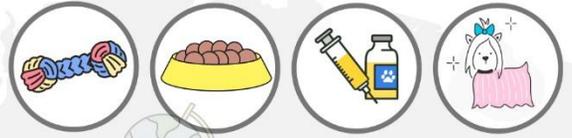
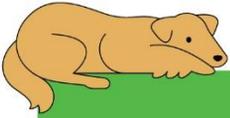
III. 시장트렌드

※ 대만 반려동물 의류 소비 제품 특징 분석 프로세스 12

1. 대만 반려동물 의류 브랜드 1위 : '히피독' 13

2. 대만 반려동물 의류 소재 키워드 1위 : '나일론' 14

3. 대만 반려동물 의류 기능 키워드 1위 : '통기성' 15



CONTENTS



IV. 유통채널

※ 대만 반려동물 용품 유통채널 점유율	17
1. 온라인 쇼핑몰	18
2. 반려동물 전문 용품점	22
3. 백화점	24



V. 진입장벽

※ 대만 반려동물 의류 수출 단계별 주의 사항	27
1. 대만 반려동물 의류 지적재산권 등록	28
2. 대만 반려동물 의류 제품 품질/안전 규제	30
3. 대만 반려동물 의류 제품 라벨링	31
4. 대만 반려동물 의류 품질 인증	32



VI. 전문가 인터뷰

1. 펫 홈(Pet Home)	35
2. 펫 플래닛(Pet Planet)	37
3. 러브 펫 라이프(Love Pets Life)	39



(* 참고문헌

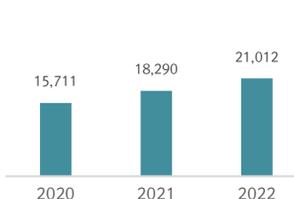


SUMMARY (대만 반려동물 의류 시장분석)

시장 현황

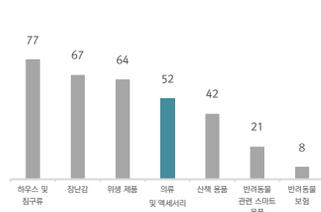
반려동물 용품 시장규모

단위 : 백만 달러



반려동물 의류 및 액세서리 시장 점유율

단위 : %



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 4201.00 제품 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 대만 쇼피 반려동물 의류 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 7.5%

사전 준비
선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서

권장 인증



유의사항

라벨 표기사항

섬유 성분 및 함량, 제조업체 또는 수입업체의 이름과 주소, 원산지, 제품 크기 또는 치수, 관리 방법, 안전 경고 문구

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



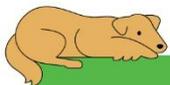
Point

(구매 고려사항) 반려동물 의류 제품 구매시 소재, 인증 보다는 디자인 및 가격 중시

(제품 구매처) 반려동물 의류 제품은 온라인 플랫폼에서 주로 구매함

(추천 홍보 방법) 효과적인 홍보를 위해서 온라인 플랫폼의 SEO(검색엔진 최적화) 또는 커뮤니티 홍보 방식 추천





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 대만 반려동물 용품 시장규모
2. 대만 반려동물 의류 시장규모
3. 대만 HS CODE 4201.00 제품 수입규모
4. 대만 반려가구 유형
5. 대만 반려가구 등록 수



시장규모

1. 대만 반려동물 용품 시장규모

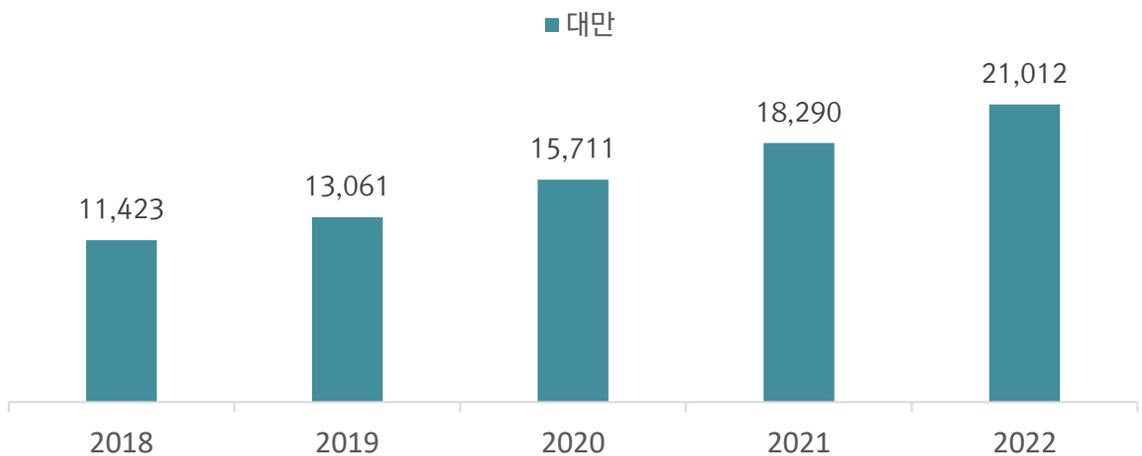
- 대만 반려동물 용품 시장규모, 2022년 기준 210억 1,200만 대만 달러¹⁾²⁾

2022년 기준 대만 반려동물 용품 시장규모는 210억 1,200만 대만 달러를 기록하였으며, 2018년 부터 지속해서 성장 중임. 이는 대만의 반려동물의 수가 지속적으로 증가하는 것에 기인한 것임. 대만의 반려동물 수 증가 요인으로는 1인 가구 및 고령화 사회의 확산, 반려동물을 가족으로 여기는 펫팸족(Pet Family) 문화 확산 등이 있음. 이러한 트렌드는 반려동물 관련 소비를 필수 지출로 인식하게 하여 시장 성장을 가속화하고 있음
- 대만 반려동물 용품 시장규모, 2018년~2022년 연평균 16.48% 성장

대만 반려동물 용품 시장규모는 2018년부터 2022년까지 연평균 16.48% 성장하였으며, 매년 두 자리 수 이상의 성장세를 보이고 있음

대만 반려동물 용품 시장규모

단위 : 백만달러



국가	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR ³⁾
대만	11,423	13,061	15,711	18,290	21,012	16.48%

출처 : Euromonitor International

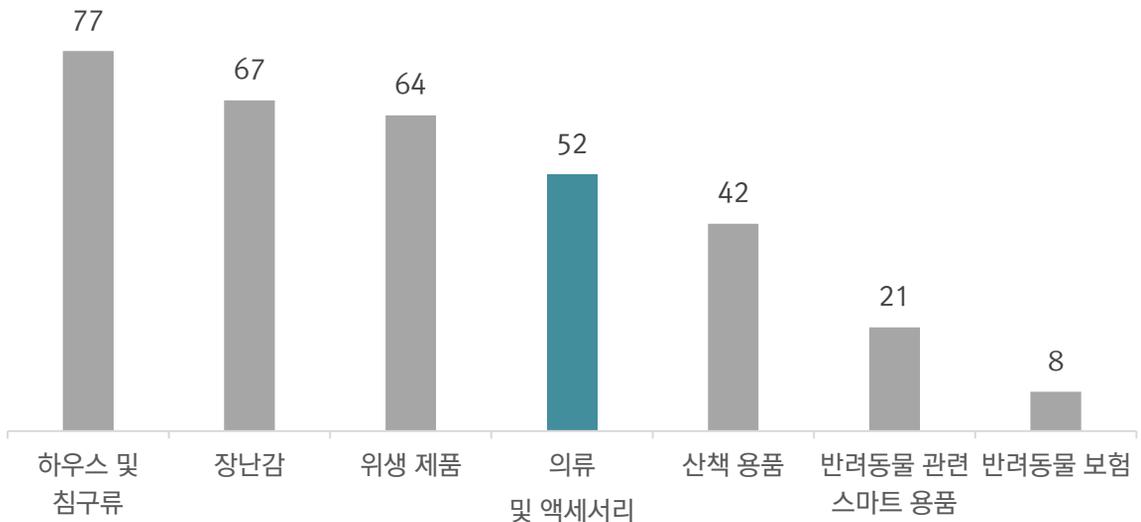
1) 유로모니터에 따르면 반려동물 펫케어 시장은 사료를 포함한 반려묘 배변 모래, 건강관리 용품 기타 제품을 포함한 모든 용품으로 정의되어 있음
 2) '반려동물 의류'는 반려용품의 기타 용품 중 하나로, 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 펫케어' 시장 하위 항목인 반려동물 용품의 시장규모를 조사함
 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 대만 반려동물 의류 시장규모

- 2022년 대만 내 반려동물 용품 시장규모에서 의류 및 액세서리 점유율 4위
 대만 반려동물 용품 시장 내에서 '의류 및 액세서리' 부문은 52%의 시장점유율로 4위에 자리함. 반려동물과 함께하는 외출 문화와 계절에 맞춘 의류 수요 증가에 크게 영향을 받은 것으로 보임. 특히 반려동물의 패션과 개성 표현이 중요시되면서, 다양한 맞춤형 액세서리와 기능성 의류가 인기를 끌고 있음. 앞으로 단순한 의류를 넘어 산책 용품과 결합된 기능성 제품에 대한 수요가 더욱 확대될 가능성이 큼. 예를 들어, 방수·보온 기능이 있는 산책 의류나 스마트 기능이 추가된 용품에 대한 관심이 증가할 것으로 예상됨. 이러한 시장 변화는 대만 기업들에게 차별화된 제품 개발과 서비스 제공을 통해 경쟁력을 확보해야 할 필요성을 강조하고 있음

대만 반려동물 용품 내 의류 및 액세서리 시장 점유율(2022)⁴⁾

단위 : %



하우스 및 침구류	장난감	위생 제품	의류 및 액세서리	산책 용품	반려동물 관련 스마트 용품	반려동물 보험
77%	67%	64%	52%	42%	21%	8%

출처 : Statista

4) 해당 장에서 '대만 반려동물 의류'에 대한 시장규모 추이 정보 확인이 불가하여, '대만 반려동물 용품 내 의류 및 액세서리' 2022년 시장점유율 정보를 확인함

3. 대만 HS CODE 4201.00 제품 수입규모

■ 대만의 對 한국 HS CODE 4201.00 제품 수입 시장 점유율

2023년 기준 대만 HS CODE 4201.00 제품 수입 시장에서, 한국의 시장 점유율은 1.08%로 나타났으며, 수입액은 4만 1천 달러를 기록함. 중국에서 제품을 저렴하게 공급하면서 대만 시장 내 경쟁이 심화된 것으로 분석됨

■ 대만 HS CODE 4201.00 제품 수입규모 2023년 하락

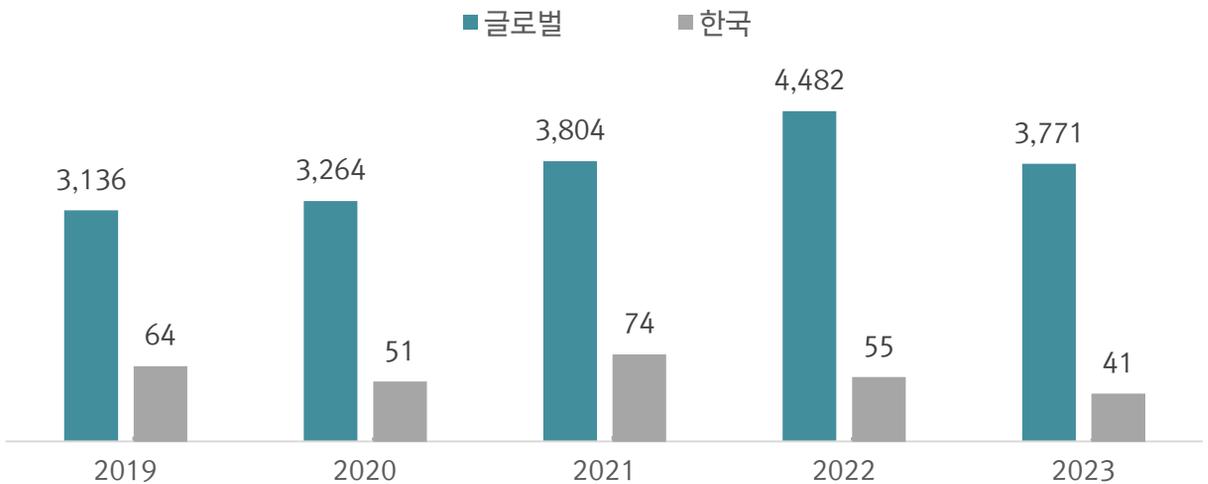
대만의 HS CODE 4201.00 제품의 對글로벌 수입은 2019년 부터 2022년 까지 지속적으로 증가하였으며, 2022년 기준 수입액 488만 2천 달러로 최고치를 기록함. 對한국으로부터 수입액은 2021년 기준 7만 4천 달러로 최고치를 보였음. 그러나, 2023년에는 글로벌 수입액이 15.8% 감소, 한국 수입액이 25.4% 감소함. 대만 내에서 일부 제품을 현지 조달하는 움직임도 수입 감소에 영향을 줌. 반려동물 산업이 성장하면서 현지 생산과 조달이 강화되었고, 이에 따라 외국 제품에 대한 의존도가 줄어드는 경향이 나타남

반려동물 의류 HS-CODE⁵⁾

4201.00
모든 동물을 위한 안장 및 하네스 (트레일, 끈, 무릎 보호대, 주둥이 덮개, 안장 천, 안장 가방, 개 코트 등 포함), 모든 소재

대만 HS CODE 4201.00 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁶⁾
對글로벌 수입액	3,136	3,264	3,804	4,482	3,771	5.65%
對한국 수입액	64	51	74	55	41	-6.59%

출처 : ITC(International Trade Centre)

5) '반려동물 의류'는 반려동물을 위한 하네스 및 의복 등을 모두 포함하는 품목으로 HS CODE 4201.00으로 분류함
6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 대만 반려가구 유형

- 대만 전체 가구 중 반려가구 비율은 30%

2023년 기준 대만 반려가구 비율은 30%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58% 보다 낮은 수준임

글로벌 평균

반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

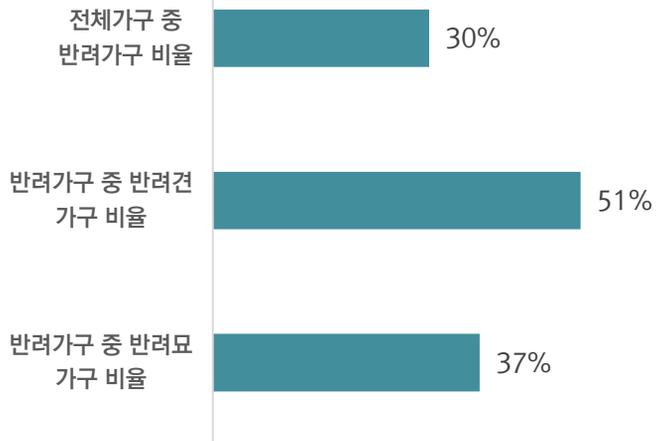
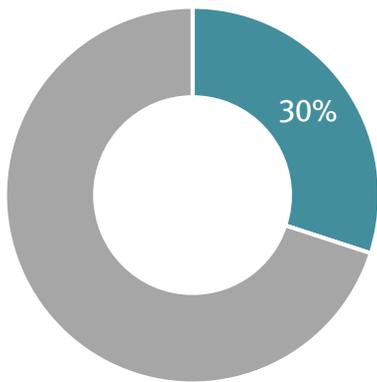
- 반려가구 유형은 반려견(51%), 반려묘(37%), 기타(3.4%) 순

대만 반려가구 유형별 비율은 반려견(51%), 반려묘(37%), 기타 반려동물(3.4%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨. 대만에서 반려견을 많이 키우는 이유로는 대만 정부의 동물 복지 정책 강화로 반려동물, 특히 반려견에 대한 인식이 개선되었기 때문임. 과거에는 반려견을 외부 환경에서 기르는 경우가 많았으며, 도시화로 인한 소음 문제와 공공장소에서의 관리 부족으로 인해 반려견에 대한 인식이 부정적이었으나, 대만 정부가 반려동물 등록과 예방접종 의무화, 유기 동물 보호 등 정책들을 시행하면서 반려견에 대한 인식이 긍정적으로 변화함

대만 반려가구 유형 (2023년)

단위 : %

- 전체가구 중 반려가구 비율



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
대만	30%	51%	37%	3.4%

출처 : TGM Research

5. 대만 반려동물 등록 수

- 대만 반려동물 등록 수⁷⁾, 2022년 기준 222만 마리

2022년 기준 대만의 반려견, 반려묘는 총 222만 마리가 등록되어 있으며, 매년 반려동물 수는 약 20만 마리 씩 증가하고 있는 추세임. 특히, 대만은 반려동물 등록이 의무화된 국가임. 이러한 등록 제도는 반려동물의 보호와 유기 방지를 위한 정책의 일환으로, 반려동물 관련 산업의 성장에도 기여하고 있음

- 대만 반려동물 중 반려견 등록 수, 2022년 기준 140만 마리

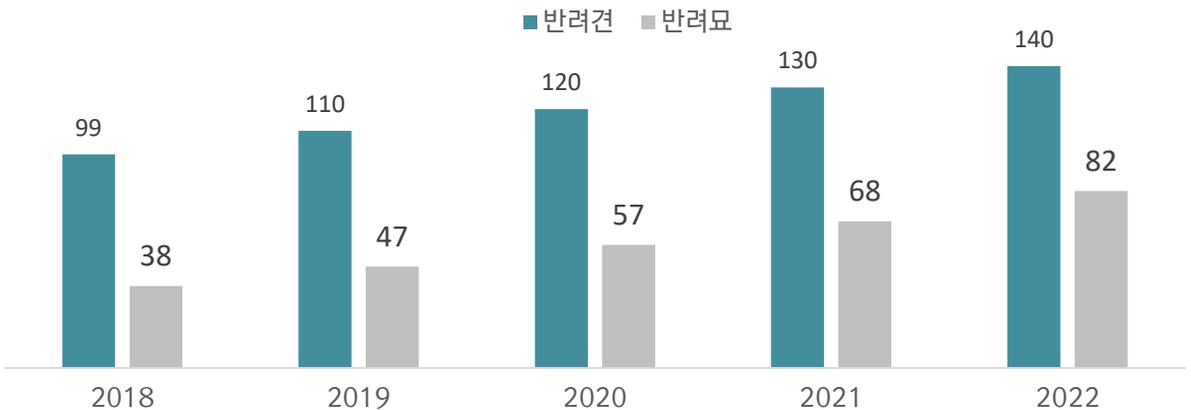
2022년 대만의 반려동물 중 반려견의 등록 수는 140만 마리로 집계됨. 이는 반려동물 전체 등록 수의 60% 이상을 차지하는 수준이며, 2018년 부터 매년 10만 마리 이상 성장해온 결과임

- 대만 반려묘 등록 수, 2022년 기준 반려견 등록 수의 58% 차지

2022년 대만의 반려동물 중 반려묘의 등록 수는 82만 마리로, 반려견 등록 수의 58%를 차지하고 있는 수준이며, 2021년 처음으로 반려묘 등록 수가 반려견 등록 수의 50% 이상을 차지함. 반려묘는 반려견에 비해 관리가 용이하며 좁은 주거공간에도 적응이 쉬워, 도시화와 1인 가구 증가에 적합한 반려동물로 자리 잡고 있음

대만 반려동물 등록 수

단위 : 만 마리



국가	2018	2019	2020	2021	2022
반려견	99	110	120	130	140
반려묘	38	47	57	68	82
합계	137	157	177	198	222

출처 : 대만 재정부 통계처(www.mof.gov.tw)

7) 대만의 반려동물 등록 수에서 반려동물은 반려견, 반려묘에 한정함



III. 시장트렌드

※ 대만 반려동물 의류 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 대만 반려동물 의류 브랜드 1위 : '히피독'
2. 대만 반려동물 의류 소재 키워드 1위 : '나일론'
3. 대만 반려동물 의류 기능 키워드 1위 : '통기성'



※ 대만 반려동물 의류 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

▪ 대만 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 쇼피
- 수집 카테고리 : 반려동물 의류
- 수집 기간 : 2024년 10월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

▪ 대만 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어												
브랜드	hipidog	8											
	truelove	7											
	puppytie	6											
	slpc	6											
	chukchi	6											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>키워드</th> <th>빈도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>hipidog</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>truelove</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>puppytie</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>slpc</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>chukchi</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	키워드	빈도	hipidog	8	truelove	7	puppytie	6	slpc	6	chukchi	6
키워드	빈도												
hipidog	8												
truelove	7												
puppytie	6												
slpc	6												
chukchi	6												
소재	锦纶 (나일론)	38											
	聚酰胺纤维 (폴리아미드 섬유)	27											
	棉纖維 (면 섬유)	25											
	牛仔 (데님)	13											
	網眼 (메쉬)	10											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>키워드</th> <th>빈도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>锦纶(나일론)</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>聚酰胺纤维(폴리아미드 섬유)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>棉纖維(면 섬유)</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>牛仔(데님)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>網眼(메쉬)</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	키워드	빈도	锦纶(나일론)	53	聚酰胺纤维(폴리아미드 섬유)	20	棉纖維(면 섬유)	13	牛仔(데님)	9	網眼(메쉬)	5
키워드	빈도												
锦纶(나일론)	53												
聚酰胺纤维(폴리아미드 섬유)	20												
棉纖維(면 섬유)	13												
牛仔(데님)	9												
網眼(메쉬)	5												
기능	透气(통기성)	25											
	訪韓(방한)	22											
	防水(방수)	15											
	輕量(경량)	8											
	彈性(신축성)	5											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>키워드</th> <th>빈도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>透气(통기성)</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>訪韓(방한)</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>防水(방수)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>輕量(경량)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>彈性(신축성)</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	키워드	빈도	透气(통기성)	27	訪韓(방한)	22	防水(방수)	15	輕量(경량)	8	彈性(신축성)	5
키워드	빈도												
透气(통기성)	27												
訪韓(방한)	22												
防水(방수)	15												
輕量(경량)	8												
彈性(신축성)	5												

시장 트렌드

1. 대만 반려동물 의류 브랜드 1위 : ‘히피독’

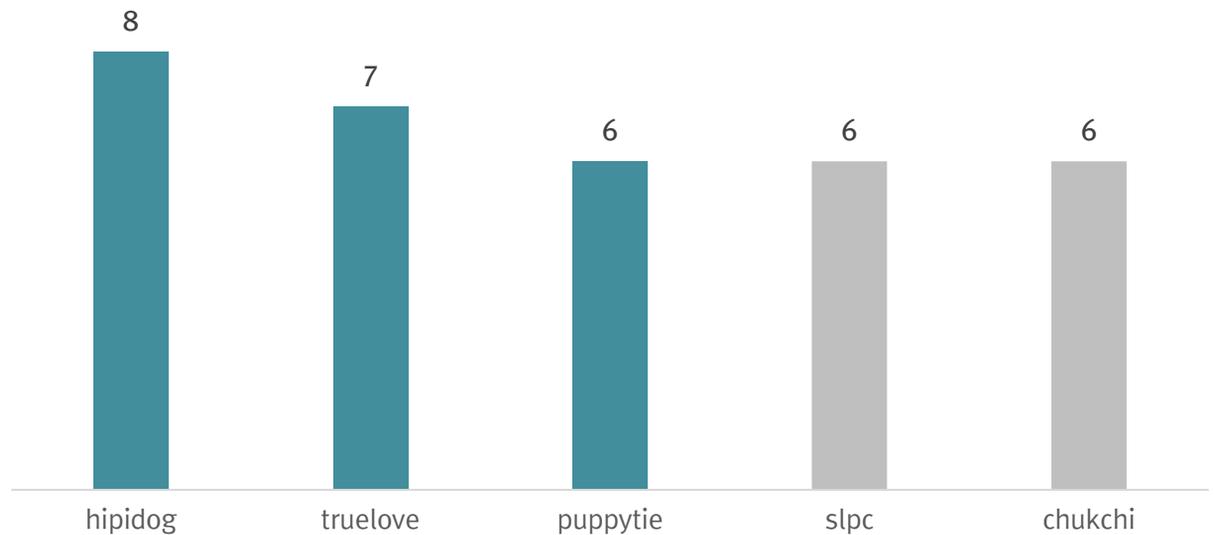
▪ 대만 반려동물 의류 브랜드 검색 빈도 차이

대만의 반려동물 의류 시장에서는 브랜드 간의 빈도 차이가 크지 않으며, 다양한 브랜드가 각기 다른 소재와 기능성을 강조하여 경쟁력을 확보하고 있음. 1위 브랜드는 주로 민소매 디자인과 면 소재를 활용한 제품을 판매하며, 하네스 기능보다는 디자인에 중점을 둠. 2위 브랜드는 하네스 중심의 제품을 주력으로 하며, 다양한 소재를 활용한 하네스를 제공함. 3위 브랜드는 디자인과 하네스 기능을 결합한 제품을 다수 판매하며, 주요 소재로 면을 사용하는 것으로 확인됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Hipidog	Dog Simple Stripes Towable Sling	소재	면
			사이즈	XS/S/M/L/XXL
			가격	NT\$ 112 (약 4,687원) ⁸⁾
 (판매 링크)	Truelove	Top Anti-Riot Rush Pet Harness	소재	메쉬
			사이즈	XS/S/M/L/XL
			가격	NT\$ 900~1,100 (약 3만 7,593원~4만 5,947원)
 (판매 링크)	Puppytie	Dog Chest Harness Leash Adjustable	소재	면
			사이즈	XXS/XS/S/M
			가격	NT\$ 895~1,505 (약 3만 7,384원~6만 2,863원)

대만 반려동물 의류 브랜드 관련 키워드

단위 : 발생건수



8) 1 뉴타이완달러 = 41.77원(2024.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : shopee.tw

2. 대만 반려동물 의류 소재 키워드 1위 : ‘나일론’

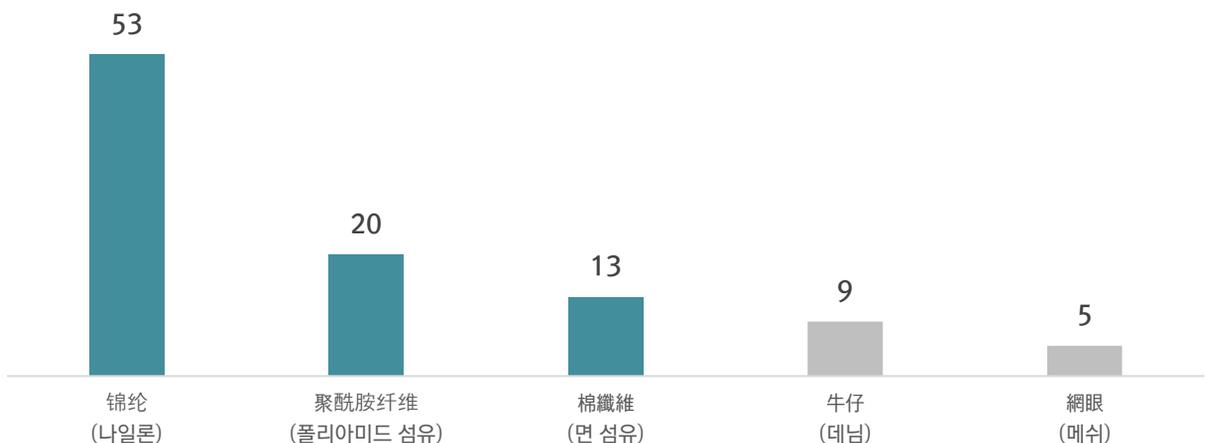
▪ 대만 반려동물 의류 나일론 소재 인기 다

대만의 반려동물 의류 시장에서 나일론 소재가 높은 인기를 끌고 있는 것으로 나타남. 나일론은 가벼우면서도 내구성이 뛰어나고 방수 기능이 우수해 반려동물의 활동성을 보장하는 동시에, 날씨 변화가 잦은 대만의 기후에 적합한 특성을 지님. 이에 따라 산책용 하네스, 레인코트, 방한 의류 등 다양한 제품군에 나일론이 자주 사용되고 있음. 이러한 트렌드는 실용성과 편안함을 중시하는 대만 소비자들의 취향을 반영하며, 반려동물 의류 시장에서 기능성 소재가 중요한 요소로 자리 잡고 있음을 시사함

이미지	브랜드	제품명	특성	
			소재	특성
 (판매 링크)	Lokipark	Dog vests	소재	나일론
			사이즈	XS/S/M/L/XL
			가격	NT\$ 278 (약 1만 1,612원)
 (판매 링크)	KiKipet	Small dogs and cats go out windproof warm clothing chest harness	소재	나일론
			사이즈	S/M/L/XL/XXL
			가격	NT\$ 220~320 (약 9,189원~1만 3,366원)
 (판매 링크)	Truelove	Pet Harness	소재	나일론
			사이즈	XS/S/M/L/XL
			가격	NT\$ 580~754 (약 2만 4,226원~3만 1,494원)

대만 반려동물 의류 소재 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 대만 반려동물 의류 기능 키워드 1위 : ‘통기성’

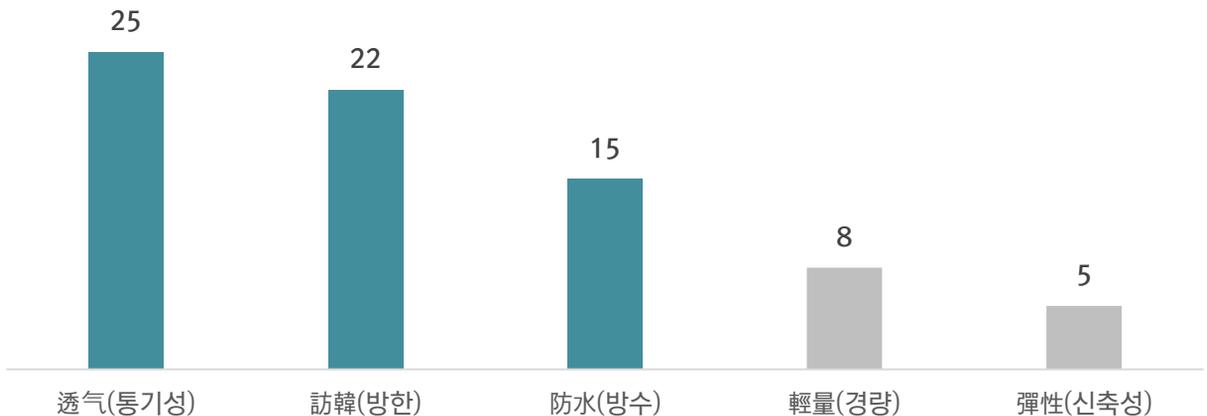
- 대만 반려동물 의류 통기성 기능 가장 중요하게 생각

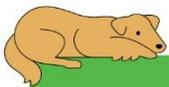
대만 반려동물 의류의 기능 키워드 1위는 통기성으로 나타남. 대만의 고온다습한 기후에서 반려동물이 의류를 착용할 때 쾌적함을 유지하는 것이 필수적임을 반영함. 습도와 열이 쉽게 갠히는 환경에서 통기성이 좋은 소재가 반려동물의 건강과 스트레스 감소에 중요한 역할을 함

이미지	브랜드	제품명	특성	
 <p>(판매 링크)</p>	Sea Dream Selection (개인사업자)	skirt vest style	소재	면
			사이즈	XS/S/M/L/XL/XXL
			가격	NT\$ 99~128 (약 4,135원~5,346원)
 <p>(판매 링크)</p>	Lai Bao shop (개인사업자)	thin fleece vest pet clothes	소재	면
			사이즈	S/M/L/XL/XXL/ 3XL/4XL/5XL/6XL/
			가격	NT\$ 100~170 (약 4,177원~7,100원)
 <p>(판매 링크)</p>	Jihua Flower (개인사업자)	Taiwan spot baby cotton yarn pet clothes	소재	면
			사이즈	XS/S/SM/M/L/XL/XXL
			가격	NT\$ 220 (약 9,189원)

대만 반려동물 의류 기능 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

IV. 유통채널

※ 대만 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 온라인 쇼핑몰
2. 반려동물 전문 용품점
3. 하이퍼마켓/슈퍼마켓



유통채널

신청기업 조사희망 유통채널

- ① 온라인 쇼핑몰
- ② 반려동물 전문 용품점
- ③ 백화점

브랜드 자체 판매채널 마옴(MAOP)



※ 대만 반려동물 용품 유통채널 점유율

■ 대만 반려동물 용품 주요 유통채널은 온라인 쇼핑몰(41.6%)

대만 반려동물 용품 주요 유통 채널은 온라인 쇼핑몰로, 이는 코로나19 팬데믹의 영향과 온라인이 가지고 있는 가격 경쟁력 때문임

■ 반려동물 서비스 매장(19.2%), 대만 내 두번째로 높은 채널 선호도

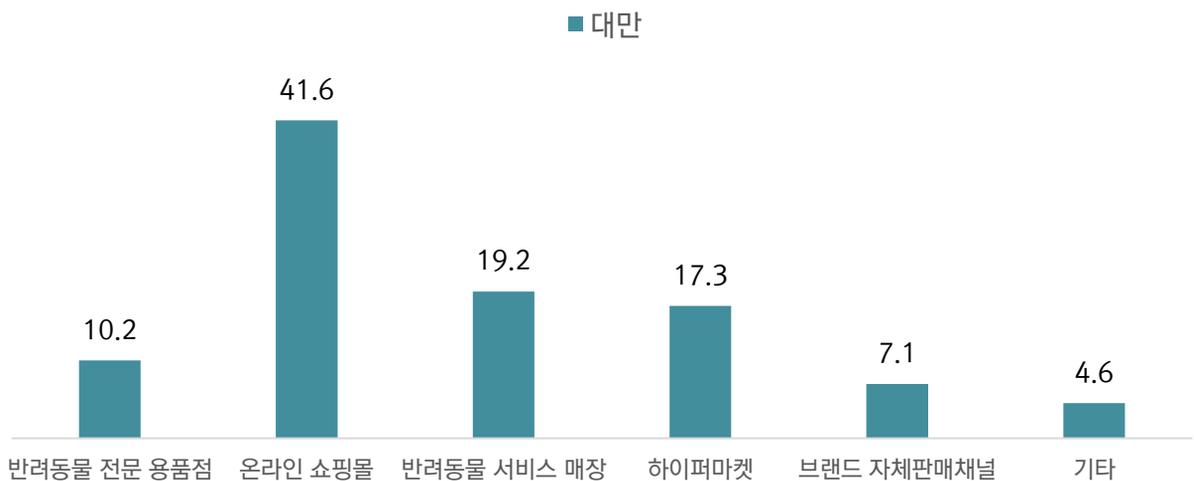
대만에서 반려동물 서비스 매장은 19.2%의 점유율로 두 번째로 높은 점유율을 차지하고 있음. 반려동물 서비스 매장은 단순히 제품 판매에 그치지 않고, 미용, 건강관리, 상담 등 다양한 서비스를 한 곳에서 제공하여 소비자들이 자연스럽게 방문하도록 유도함. 특히, 대만에서는 반려동물을 가족처럼 여기는 문화가 점차 강해지고 있어, 반려동물 서비스 매장과의 협업이 대만 시장 진출에 있어 중요한 전략으로 작용할 수 있음

■ 대만 신규 반려동물 용품 구매 유통 채널, 브랜드 자체판매채널

대만에서 반려동물 용품 구매를 위한 신규 채널인 브랜드 자체판매채널은 점유율 7.1%로 주요 유통채널은 아니지만 최근 마옴(MAOP) 등의 브랜드 자체판매채널에서 적극적 홍보를 통해 젊은층의 소비를 이끌어 내고 있음

대만 반려동물 용품 유통채널 점유율 (2023년)⁹⁾

단위 : %



국가	반려동물 전문 용품점	온라인 쇼핑몰	반려동물 서비스매장 (미용, 호텔 등)	하이퍼마켓	브랜드 자체판매채널	기타
대만	10.2	41.6	19.2	17.3	7.1	4.6

출처 : Ln Data(www.lndata.com)

9) 반려동물 의류에 대한 유통채널 점유율이 별도로 조사되지 않아 반려동물 의류를 포함한 용품에 대한 유통채널 점유율을 조사함

1. 온라인 쇼핑몰

① 징동

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Jing Dong	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	tw.jd.com		
규모	(23년 기준 매출액) 1조 857억 위안		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립된 대만 및 중국의 온라인 쇼핑몰 - 빠르게 성장하여 2014년에는 미국 나스닥 시장에 상장함 - 다양한 프로모션과 할인 이벤트도 정기적으로 진행하며 고객 만족도를 높임 - 대만에서의 온라인 진출을 확대하고 있으며, 특히 드럭스토어와의 협업을 통해 오프라인 유통채널에서도 상품을 판매하고 있음 		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 반려동물 장난감, 반려동물 의류 및 액세서리 등
선호 제품	배송 빠른 제품, 품질이 좋은 제품, 친환경 제품
주요 프로모션 정보	 <p>특정기간 할인 이벤트, 바우처 할인, 신규고객 할인, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행</p>

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속(cooperation.jd.com/lang/en?showNav=1) - 'join us' 누르기 - 공급업체/온라인 스토어 오픈 중 선택 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 카테고리, 회사 및 상품 정보(회사명, 회사 소개, 웹사이트 등) ② 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) - 입점 제품 관련 정보 제출 - 심사 통과 후 절차에 따라 입점 - 자료 검토 영업일 기준 1-3일 소요 <p>(파트너 등록) 연락처 및 주요 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: jdglobal_bd@jd.com(징동 글로벌)

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

2. JD 카드
온/오프라인에서 사용 가능, 반나절 배송과 대량 구매 특전 보유 카드

3. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천 상품 제공



4. 멤버십 서비스
JD 멤버십 가입 시 할인쿠폰 제공. 멤버십 업그레이드 가능하며 등급 상승할 수록 쿠폰 할인액 증가

5. 국제배송
타 국가에서도 정동 내 구매 가능

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI

②

징동 - 제품 구매 페이지

'반려동물 의류' 제품 검색 결과

'반려동물 의류' 검색결과 노출

브랜드, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공



'반려동물 의류' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 오른쪽 배너에 관련 제품 자동 추천



품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

② 쇼피

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Shopee	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	shopee.tw		
규모	(23년 기준 매출액) 1억 6,260만 달러		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 - 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 - 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음 		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 건사료, 습식사료, 반려동물 건강 및 그루밍 제품, 반려동물 액세서리 등
선호 제품	빠른 배송 가능하며 정보가 정확한 제품
주요 프로모션 정보	 <p>특정기간 할인 이벤트, 바우처 할인, 신규고객 할인, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행</p>

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간단 정보 제출(성명, 휴대폰 번호, 이메일, 사업자등록번호) - 메인 계정 등록 (2-3일 소요) - 샵 생성 (첫 입점 마켓은 싱가포르¹⁰, 싱가포르 입점 완료시 말레이시아, 필리핀, 베트남, 태국, 대만, 브라질, 멕시코 총 7개의 마켓 자동 오픈) - 샵 연동 - 한국 셀러센터(KRSC) 필수 세팅 - 한국 셀러센터 상품 등록

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

10) 쇼피 본사가 싱가포르에 위치해 있어 첫 번째 입점 시장은 필수적으로 싱가포르가 됨

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

2. 후불제 시스템
신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 지불하는 시스템(COD) 존재

3. 국제배송
베트남 전역과 더불어 아세안 내에 속한 일부 국가들에게 배송 가능



4. 모바일 서비스
소피 어플과 SNS를 통한 제품, 프로모션 공유 및 판매자 팔로우 기능 제공

5. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영문 사이트 전환 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI

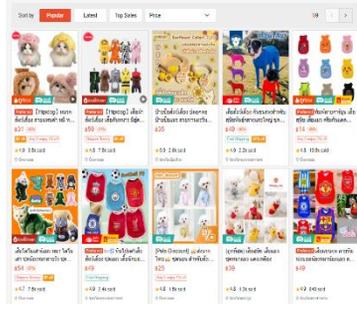
②

소피 - 제품 구매 페이지

'반려동물 의류' 제품 검색 결과

'반려동물 의류' 검색결과 노출

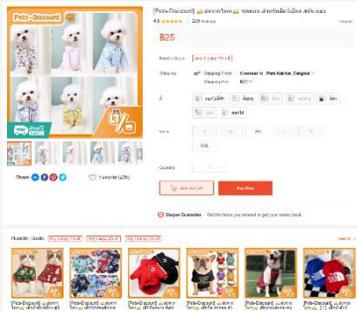
브랜드, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공



'반려동물 의류' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
인기제품, 최신제품, 가격대별로 제품 정렬 가능

2. 반려동물 전문 용품점

③ 펫파크

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Pet Park	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.wonderpet.asia	진출지역	전역
규모	(24년 기준 대만 내 매장 수) 100개 이상		
요약정보	- 완다펫그룹이 운영하는 펫파크는 마음의 평화, 자연을 바탕으로 소비자 중심 반려동물 플랫폼을 구축함 - 완다펫그룹은 Pet Pet go라는 온라인 쇼핑몰도 운영 - 대만에 100개 이상의 매장을 운영하며 맞춤형 서비스와 혁신적인 솔루션을 제공함 - SAP 및 CRM 시스템을 활용해 빠른 배송과 개인 맞춤형 고객 관리를 제공함		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 반려동물 건강 및 보조제 제품, 위생용품, 반려동물 의류 및 액세서리 등
선호 제품	반려동물의 편안함과 위생, 실용성을 강조한 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 문의 - 페이지 하단의 聯絡我們(문의하기) 클릭 - 會員問題、顧客意見(회원질문, 고객의견)의 請填寫表單說明您的聯絡需求 클릭 - 구글 시트로 이동 (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfp6r6MwkBbiiLjATOPi5sQBbC5sNMZka7GSAoXVbJBGnA/viewform) - 合作提案 / 徵才相關 (협력 제안) 클릭 후 양식 작성 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처) ② 입점 제품 관련 정보 제출(제안 내용, 첨부파일 등) - 구글 시트 제출 기타 참고사항 - 협력 제안은 구글 시트를 통해서만 받고 있음

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

④ 하펫

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Hapet	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.hapet.com.tw	진출지역	용감(永康, Yongkang) 안센점(安森, Anson)
규모	(24년 기준 대만 내 매장 수) 2개		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> - HAPET는 2010년에 설립된 대만의 반려동물 전문 브랜드 - 개와 반려묘 사료 및 용품을 제공하는 온라인과 오프라인 매장을 운영하고 있음 - HAPET의 핵심 가치는 반려동물과 주인 간의 건강하고 조화로운 관계를 구축하는 데 초점을 두고 있음 		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 장난감, 위생용품, 목줄 및 하네스, 의류
선호 제품	국제 인증을 받은 제품, 지속가능한 친환경 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상단 메뉴의 말풍선 모양 이모티콘 클릭 - 이메일, 기타 연락처 및 문의 내용 작성 <p>(파트너 등록) 연락처 및 주요 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - [LINE] @線上客服 - [E-mail] support@hapet.com.tw

3. 백화점

⑤ 신광 미츠코시

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	新光三越	유형	백화점
홈페이지	skm.com.tw	진출지역	전역
규모	(24년 기준) 15개		
요약정보	- 1991년 설립된 대만의 대표적인 백화점 브랜드 - 다양한 글로벌 브랜드 입점, 패션, 생활용품, 반려동물용품까지 폭넓은 상품군 보유 - 레스토랑, 푸드 코트 등 다양한 편의 시설도 함께 제공 - skm online도 운영 중에 있음		



新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 의류 및 액세서리, 위생용품, 사료
선호 제품	유명한 브랜드, 친환경적인 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(파트너 등록) 백화점 內 매장 - 홈페이지 최하단 '廠商合作提案(제조사 협력제안)' 클릭 (https://www.skm.com.tw/VenderPropose) - 등록 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 제안 (제안 유형, 제안 내용) (파트너 등록) 온라인 매장 - 홈페이지 최하단 '聯繫我們(skm 온라인 협력제안)' 클릭 (https://online.skm.com.tw/Contact_us?issueCategory=%E5%BB%A0%E5%95%86%E5%90%88%E4%BD%9C%E6%8F%90%E6%A1%88?) - 등록 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 제안 (제안 유형, 제안 내용)

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

⑥ 웨딩바이화

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	遠東百貨	유형	백화점
홈페이지	www.feds.com.tw	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 367억 위안 / (24년 기준) 13개		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1967년 설립된 대만에서 가장 오래된 백화점 브랜드 - 2008년 현금 선불카드 형태인 '해피쇼핑카드(Happy Shopping Card)'가 출시되었음 - 다양한 글로벌 브랜드가 입점해 있으며, 레스토랑이나 푸드 코트도 입점해 있음 - online으로도 운영 중에 있음 		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 의류 및 액세서리, 위생용품, 간식, 장난감 등
선호 제품	고품질의 실용적이고 고급스러운 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(파트너 등록) 백화점 內 매장</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 최하단 '聯絡我們(문의하기)' 클릭 (www.feds.com.tw/tw/ContactUs) - 매장을 선택하여 유선 전화문의 가능 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트



V. 진입장벽

※ 대만 반려동물 의류 수출 단계별 준비사항

1. 대만 반려동물 의류 지적재산권 등록
2. 대만 반려동물 의류 제품 품질/안전 규제
3. 대만 반려동물 의류 제품 라벨링
4. 대만 반려동물 의류 품질 인증



진입장벽

※ 대만 반려동물 의류 수출 단계별 준비사항

반려동물 의류 HS-CODE

4201.00

모든 동물을 위한
안장 및 하네스
(트레일, 끈, 무릎 보호대,
주둥이 덮개, 안장 천,
안장 가방,
개 코트 등 포함),
모든 소재

- ① 수출 준비 : 반려동물 의류는 HS 4201.00으로 지정 가능하며, 반려동물 제품으로서 별도의 규제나 추가적인 제재를 받지 않음. 따라서 대만의 외국 무역법에 따라, 자유롭게 수입할 수 있는 제품으로 수출 가능함
- ② 지적재산권 등록 : 의류 수출을 준비할 때 대만에 제품 디자인을 등록 하기 위해서는 대만 지식재산국에 디자인에 대한 지식재산권을 출원 및 등록해야하며, 디자인 출원부터 등록까지 약 6~8개월 정도 소요됨
- ③ 관세 : HS CODE 기준 한국과 대만간의 WTO협정 세율을 적용하여 5% 수입 관세율이 적용됨

통관 및 검역 절차



1. 대만 반려동물 의류 지적재산권 등록

▪ 대만 상품 디자인 등록(設計專利)

대만 지역에 상품 디자인 등록 제도는 대만의 특허법(專利法)에 근거하고 있으며, 대만 지역으로 제품 수출 시 디자인 보호를 위한 제도임. 디자인 등록 기간은 약 6~8개월 정도 소요되며, 유지 기간은 12년 임

設計專利(상품 디자인 등록)

항목	내용		
명칭	設計專利		
구분	상품 디자인 등록		
제도 목적	대만 지역에 유통되는 상품에 대한 디자인 보호		
대상 품목	디자인 요소(형상, 모양, 색채 등)가 반영된 창작물		
신청 URL	tiponet.tipo.gov.tw/TIPOnet/		
취득 대상	생산업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 출원서 (규정된 양식), ② 디자인 도면 또는 사진 ③ 디자인 설명서 ④ 창작자 정보 ⑤ 위임장 (대리인을 통해 출원하는 경우), ⑥ 양도증 (창작자와 출원인이 다른 경우) ⑦ 우선권 주장 서류 (해당하는 경우)		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : 출원료: 약 NT\$ 3,000 / 등록료: 약 NT\$ 8,000 · 취득 소요기간 : 6~8개월 소요		
담당 기관	· 담당기관 : 대만 경제부 지식재산국 · 담당기관 문의처 : tipoweb@tipo.gov.tw / +886-2-2738-0007		

출처 : 대만 지식재산국(TIPO)(www.tipo.gov.tw/en)

▪ 대만 상표 등록(臺灣商標註冊制度)

대만 지역에 상표 등록 제도는 법적으로 필수는 아니지만, 대만에서 유통되고 있는 상품의 브랜드 보호와 타인의 무단 사용 방지를 위해서 필요한 제도임. 상표 등록의 등록 기간은 일반적으로 약 6~12개월 정도 소요되며, 유지 기간은 등록일로부터 10년임

臺灣商標註冊制度(대만 상표 등록)

항목	내용		
명칭	臺灣商標註冊制度		(-)
구분	상품에 대한 상표 등록		
제도 목적	대만 지역에 유통되는 상품에 대한 상표 보호		
대상 품목	대만 지역에 유통되는 소비재 및 산업재		
신청 URL	tiponet.tipo.gov.tw/TIPOnet/		
취득 대상	생산업체 / 수출업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 상표 출원서, ② 상표 견본 (5cm x 5cm 이상, 8cm x 8cm 이하), ③ 지정 상품/서비스 목록, ④ 우선권 주장 서류 (해당 시) ⑤ 출원인 신원 증명 서류 ⑥ 위임장 (대리인을 통해 출원 시)		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : 출원료: 약 NT\$ 3,000 / 등록료: 약 NT\$ 8,000 · 기타 수수료 : 우선권 주장: NT\$ 2,000 우선권 / 색채 주장: NT\$ 500 / 상표 설명서 제출: NT\$ 500 / 상표 견본 추가: NT\$ 500 · 취득 소요기간 : 6~12개월 소요		
담당 기관	· 담당기관 : 대만 경제부 지식재산국 · 담당기관 문의처 : +886-2-2738-0007 (내선 8022, 8024)		

출처 : 대만 지식재산국(TIPO)(www.tipo.gov.tw/en)

2. 대만 반려동물 의류 제품 품질/안전 규제

- 일반 의류 제품 섬유 성분 및 원단 등 품질 및 안전 규제 존재 ...
반려동물 의류 별도 규제는 부재

대만에서 반려동물 의류 제품에 대한 별도의 규제가 존재하지 않지만, 수입관리법 (Import Management Act), 상품검험법 (Commodity Inspection Act), 동물보호법 (Animal Protection Act), 소비자보호법 (Consumer Protection Act)에 나와 있는 품질/안전 규제사항을 준수해야 됨

품질/안전 요구사항

구분	내용
섬유 원단 관련 규제	<ul style="list-style-type: none"> · 아조염료 사용 금지 (30ppm 이하) · 포름알데히드 함량 제한 (75ppm 이하) · 중금속 함량 제한 (예: 납 90ppm 이하, 카드뮴 75ppm 이하) · 세탁 견뢰도: 3급 이상 · 마찰 견뢰도: 건조 시 4급, 습윤 시 3급 이상 · 땀 견뢰도: 3급 이상
안전성 규제	<ul style="list-style-type: none"> · 작은 부품(단추, 장식품 등) 탈락 테스트 필요 · 인장강도: 최소 15N 이상 · 화학적 안전성 :pH 수준: 4.0-7.5 사이 · 알레르기 유발 물질 제한 · 난연성 (필요시 난연성 테스트 요구될 수 있음)
동물 복지 관련 규제	<ul style="list-style-type: none"> · 반려동물에게 해를 끼칠 수 있는 디자인이나 소재 사용 금지 · 의류 착용으로 인한 동물의 스트레스나 불편함 최소화 요구 · 질식 위험이 없는 디자인 · 동물의 자연스러운 움직임을 제한하지 않는 구조 · 알레르기 반응을 일으키지 않는 소재 사용

출처 : 대만 표준검험국(BSMI), 대만 농업위원회 동물위생검역소(COA), 대만 환경보호서(EPA) 홈페이지

3. 대만 반려동물 의류 제품 라벨링

- 일반 의류 제품 관련 라벨링 규정 존재 ... 반려동물 의류 별도 규정은 부재

대만에서 반려동물 의류 제품에 대한 별도 규정은 없지만, 의류 제품을 수입 및 유통을 수월하게 진행하기 위해 '섬유제품 표시 규정(Regulations Governing the Labeling of Textile Products)'을 확인하는 것을 권장됨. 섬유제품 표시 규정은 1999년 7월 1일에 제정된 것으로, 적용 범위, 필수 표기 정보, 섬유 성분 표기 방식, 작성시 언어 표기 요구사항, 라벨 부착법 등에 대한 정보가 포함되어 있음

섬유 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	섬유제품 표시규정(Regulations Governing the Labeling of Textile Products)
관련 법령	대만 경제부 표준검험국 상품표시법 (Commodity Labeling Act)
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 모든 정보는 중국어(번체)로 표기 (* 영어 병기 가능) ▪ 모든 섬유 성분을 함량이 높은 순서대로 나열 ▪ 5% 이상 사용된 모든 섬유는 반드시 명시 ▪ 5% 미만의 섬유는 "기타 섬유"로 통합 표기 가능 ▪ 각 섬유 성분의 비율을 백분율로 표시 ▪ 특수섬유에 대해 표시 EX.) 재생 섬유: "재생 섬유" 명시, 인조 가죽: "인조 가죽" 명시
라벨 표기사항	<ol style="list-style-type: none"> ① 섬유 성분 및 함량 ② 제조업체 또는 수입업체의 이름과 주소 ③ 원산지 ④ 제품 크기 또는 치수 ⑤ 관리 방법 (세탁, 다림질, 건조 등) ⑥ 안전 경고 문구 (필요시)

출처 : 대만 표준검험국(BSMI)(www.bsmi.gov.tw)

4. 대만 반려동물 의류 품질 인증

▪ BSMI (Bureau of Standards, Metrology & Inspection)인증

BSMI(Bureau of Standards, Metrology & Inspection) 인증은 대만 경제부 표준검험국에서 관리하는 대만의 국가 품질 인증 제도임. 이 인증은 대만에서 생산되거나 수입되는 제품의 안전성, 품질, 계량의 정확성을 보장하기 위해 시행되며, 소비자들에게 제품의 안전성과 신뢰성을 보증하는 역할을 함

BSMI

항목	내용		
명칭	BSMI (Bureau of Standards, Metrology & Inspection)		
구분	품질/안전 인증		
제도 목적	제품에 대한 품질 및 안정성 보증		
대상 품목	전기전자제품, 기계 및 금속제품, 화학제품, 건축자재, 섬유제품, 생활용품, 건축자재, 안전장비, 스포츠 및 레저용품 등		
신청 URL	civil.bsmi.gov.tw/bsmi_pqn/		
취득 대상	수입업체	제도 성격	선택
준비 자료	<p>[기본 서류]</p> <p>① 제품 안전성 검사 신청서, ② 사업자 등록증 사본, ③ 제품 명세서 (중국어 또는 영어), ④ 제품 사진 (정면, 측면, 라벨 등), ⑤ 중국어 라벨 샘플, ⑥ 중국어 사용 설명서 초안</p> <p>[기술 문서]</p> <p>① 제품 구조 및 회로도 (해당 시), ② 주요 부품 및 재료 목록, ③ 제조 공정 설명서</p> <p>[안전 관련 서류]</p> <p>① 원산지 안전성 테스트 보고서 (있을 경우), ② 국제 안전 인증서 (예: CE, UL 등, 있을 경우), ③ 제조업체의 품질관리 시스템 인증서 (예: ISO 9001)</p>		
수수료(기간)	<p>· 취득 수수료 : 대략 NT\$10,000~30,000</p> <p>(*) 비용은 제품의 종류와 검사항목에 따라 다름</p> <p>· 취득 소요기간 : 일반적으로 4-8주 소요</p>		
담당 기관	<p>· 담당기관 : 대만 표준검험국(BSMI)(www.bsmi.gov.tw)</p> <p>· 담당기관 문의처 : bsmi@bsmi.gov.tw / +886-2-2343-1700</p>		

출처 : 대만 표준검험국(BSMI)(www.bsmi.gov.tw)

▪ CNS(Chinese National Standards)인증

대만 국가표준화기구인 경제부 표준검험국(Bureau of Standards, Metrology and Inspection, BSMI)에서 제정하고 관리하는 국가 표준 인증 제도임. 이 표준은 제품의 품질, 안전성, 호환성 및 환경 영향 등 다양한 측면을 포괄하며, 대만 내에서 생산되거나 수입되는 제품의 품질을 보증하는 역할을 함

CNS(Chinese National Standards)품질인증

항목	내용		
명칭	CNS (Chinese National Standards)		
구분	품질/안전 인증		
제도 목적	제품에 대한 품질 및 안정성 보증		
대상 품목	전기전자제품, 기계 및 금속제품, 화학제품, 건축자재, 섬유제품, 식품 및 농산물, 환경 및 안전 관련 제품		
신청 URL	civil.bsmi.gov.tw/bsmi_pqn/		
취득 대상	수입업체	제도 성격	선택
준비 자료	① CNS 인증 신청서, ② 사업자 등록증 사본, ③ 제품 상세 설명서 (중국어 또는 영어), ④ 제품 사진 및 도면, ⑤ 원자재 목록 및 공급업체 정보, ⑥ 제조 공정 설명서 ⑦ 품질 관리 계획서, ⑧ 시험 성적서 (해당되는 경우), ⑩ 제품 라벨 및 포장 디자인, ⑪ 사용 설명서 (중국어)		
수수료(기간)	· 취득 수수료 : 신청 비용: NT\$2,000 ~ NT\$5,000 시험 비용: NT\$30,000 ~ NT\$100,000 · 취득 소요기간 : 일반적인 경우: 3-6개월		
담당 기관	· 담당기관 : 대만 표준검험국(BSMI)(www.bsmi.gov.tw) · 담당기관 문의처 : cnservice@bsmi.gov.tw / +886-2-3343-5100		

출처 : 대만 표준검험국(BSMI)(www.bsmi.gov.tw)



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 펫 홈(Pet Home)
2. 펫 플래닛(Pet Planet)
3. 러브 펫 라이프(Love Pets Life)



Interview ①



펫 홈(Pet Home)

펫홈(Pet Home)

유형 : 반려동물 전문 수입 유통 업체

업체 특징 :

1998년에 설립된 반려동물 전문 수입 유통 업체로, 주로 일본 제품을 수입하고 있음.

담당자 정보 :

Purchasing manager

Q1. 대만 시장에서 반려동물 의류에 대한 소비자들의 선호도와 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

대만에서 인기 있는 반려동물 의류는 특정 브랜드 제품이라기 보다는 저가형이고 브랜드가 없는 경우가 많습니다. 대부분의 판매는 온라인에서 판매되고 있으며, 소비자들은 일반적으로 소재 또는 인증에 신경 쓰지 않고 디자인과 가격에 중점을 두고 제품을 구매합니다

Q2. 대만 소비자들은 반려동물 의류를 주로 어디서 구매하나요?

대부분의 소비자들은 쇼피(Shopee)나 송귀 쇼핑(松果购物)과 같은 온라인 플랫폼을 통해 반려동물 의류를 구매합니다. 또한 종종 소비자들은 야시장에서도 반려동물 의류를 구매하기도 합니다. 반면, 대형마트나 전문 용품점, 몰에서는 거의 구매가 이루어지지 않으며, 이는 온라인과 야시장이 반려동물 의류의 주요 구매처임을 보여줍니다

고객사 제품 정보

소비자 가격 3만원~17만5천원

품목 반려동물 패션 하네스

특징 프리미엄 소재, 통기성이 좋은 원단, 다양한 디자인

마케팅 슬로건 댕댕이들의 셀럽패션

Q3. 디자인 도용이 발견될 경우 어떤 대처 방안을 고려할 수 있나요?

온라인 상점의 경우, 관련 자료를 전자상거래 플랫폼의 고객 서비스에 제출하면 보통 3일 이내에 문제 해결이 가능합니다. 그러나 오프라인 상점의 경우에는 문제가 더 복잡하며, 자주 상점 주인과 직접 협상을 해야 할 수도 있습니다. 이는 상황에 따라 다르게 접근해야 됩니다

Q4. 현지의 반려동물 의류 제품 포장 방식은 어떠하며, 수출할 때 재포장이 필요한가요?

대만에서 일반적인 반려동물 의류 포장은 간단한 플라스틱에 태그가 붙은 방식입니다. 온라인 상점과 전자상거래 규정에서는 특별한 포장 요구 사항이 없지만, 오프라인 브랜드는 가방이나 심지어 상자로 포장할 수 있습니다.

Q5. 고객사의 제품을 대만에 수출할 때 어떤 유통 채널로 진출하는 것이 좋을까요?

온라인 플랫폼을 우선적으로 고려해볼 것을 추천드립니다. 쇼피(Shopee) 같은 플랫폼에는 고급 맞춤형 반려동물 의류 제품들도 많이 있으며 평균 가격이 1,000 대만 달러(약 38,000원)입니다. 온라인 채널은 복잡한 절차 없이도 빠르게 판매량을 확대할 수 있는 장점이 있습니다.

Q6. 현지 소비자에게 제품을 효과적으로 알리기 위한 마케팅 전략은 무엇인가요?

가장 효율적인 전략은 온라인 상점의 내부 광고에 투자하는 것입니다. 이를 통해 잠재 고객이 키워드 검색 시 여러분의 제품이 빠르게 주목받을 수 있습니다. 이 전략은 흔히 SEO(검색 엔진 최적화)라 불립니다. 이러한 접근방식은 대만 시장 진입 시 효과적으로 제품을 알리는 데 큰 도움이 될 수 있습니다.

Q7. 제품 홍보를 위한 현지 파트너십이나 협력 기회가 있을까요?

타이베이 반려동물용품 박람회(台北寵物用品展) 참여를 고려해보는 것을 추천드립니다. 이 박람회는 대만 시장을 빠르게 개척할 수 있는 훌륭한 기회를 제공하며, 현지에서의 파트너십 구축과 시장 진입에 중요한 발판이 될 수 있습니다.

Interview ②



펫 플래닛(Pet Planet)

펫 플래닛(Pet Planet)

유형 : 반려동물 전문 유통 업체

업체 특징 :

2005년에 설립된 반려동물 전문 유통업체로 반려동물 식품, 용품등을 주로 취급하고 있음

담당자 정보 :

Purchasing manager

Q1. 대만 시장에서 반려동물 의류에 대한 소비자들의 선호도와 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

대만의 소비자들은 주로 작고 귀여운 반려동물 의류를 선호하며, 특히 소형견을 위한 경우가 많습니다. 인기 있는 디자인은 최근 유행하는 것이나 재미있는 테마를 반영하며, 그 중에서도 별 모양의 개 옷이 좋은 예입니다. 구매자들은 주로 젊은 층이기 때문에 가격에 매우 민감하며, 포장이나 소재, 인증에 대해서는 크게 신경 쓰지 않습니다

Q2. 대만 소비자들은 반려동물 의류를 주로 어디서 구매하나요?

대만에서의 반려동물 의류 구매는 주로 아마존(Amazon)이나 쇼피(Shopee) 같은 온라인 플랫폼을 통해 이루어집니다. 일부 소비자들은 반려동물 가게, 반려동물 용품점 또는 농산물 시장에서도 구매를 선호합니다. 이러한 다양한 채널을 통해 대만의 반려동물 의류 시장은 더욱 확장되고 있습니다

고객사 제품 정보

소비자 가격 3만원~17만5천원

품목 반려동물 패션 하네스

특징 프리미엄 소재, 통기성이 좋은 원단, 다양한 디자인

마케팅 슬로건 댕댕이들의 셀럽패션

Q3. 디자인 도용이 발견될 경우 어떤 대처 방안을 고려할 수 있나요?

디자인 도용이 발견되었을 때 대처하는 것은 현실적으로 어렵습니다. 이론적으로는 지적재산권 사무소에 이의를 제기하거나 경찰에 신고할 수 있지만, 전자는 광범위한 조사가 필요하고 그 동안 제품이 모두 판매될 가능성이 큼니다. 경찰은 상당한 재정적 손실이 발생하지 않는 한 사건 접수조차 하지 않을 것입니다. 가장 효과적인 방법은 직접 위반자에게 연락하여 법적 조치를 위협하고 판매를 중단하도록 강제하는 것입니다

Q4. 현지의 반려동물 의류 제품 포장 방식은 어떠하며, 수출할 때 재포장이 필요한가요?

대만의 반려동물 의류 포장은 매우 간단합니다. 온라인 상점에서는 주로 플라스틱 백을 사용하고, 오프라인 상점에서는 제품을 포장 없이 디스플레이하는 경우가 많습니다. 구매가 이루어지면 매장에서는 브랜드가 새겨진 종이나 플라스틱 백을 제공합니다. 대만 정부 및 규제 기관에서는 친환경 포장을 권장하고 있어, 지속 가능한 소재를 사용하는 것이 더 유리합니다. 따라서 수출 시에도 이러한 경향에 맞추는 것이 좋습니다.

Q5. 고객사의 제품을 대만에 수출할 때 어떤 유통 채널로 진출하는 것이 좋을까요?

가장 좋은 방법은 온라인 상점을 여는 것입니다. 비용이 적게 들고 빠른 영향을 미칠 수 있습니다. 만약 고객사가 고급 시장을 타겟으로 한다면, 체인형 반려동물 용품점과의 파트너십을 구축하는 것이 좋습니다. 이런 전략을 통해 대만 시장에 효과적으로 진출할 수 있습니다.

Q6. 현지 소비자에게 제품을 효과적으로 알리기 위한 마케팅 전략은 무엇인가요?

온라인 상점의 경우, 주요 전략은 전자상거래 플랫폼과 협력하여 플랫폼 광고나 상점 인증을 통한 상점 홍보입니다. 이를 통해 검색 결과 내 제품 가시성을 높일 수 있습니다. 체인 반려동물 상점에서는 제품을 눈에 띄는 위치에 배치하거나, 매장 직원이 고객에게 추천하여 판매를 증대시킬 수 있습니다. 소매업체와의 이익 공유 또한 판매 활성화에 도움을 줄 것입니다.

Q7. 제품 홍보를 위한 현지 파트너십이나 협력 기회가 있을까요?

대만에서 인기가 높고 오프라인 시장을 넓게 커버하는 "Pet's Good (寵物好好)", "Pet Love Home(寵愛之家)", "Pet King(寵物王)" 같은 반려동물 가게들을 추천합니다. 이들 매장과 협력은 대만 시장에서의 제품 입지 확대에 큰 도움이 될 것입니다.

Interview ③



러브 펫 라이프(Love Pets Life)

러브 펫 라이프 (Love Pets Life)

유형 : 반려동물 전문 수입
유통업체

업체 특징 :

2010년에 설립된 반려동물 전문 수입 유통 업체로 반려동물의 용품을 주로 판매하고 있으며, 프랑스, 뉴질랜드 제품을 취급함

담당자 정보 :

Purchasing manager

Q1. 대만 시장에서 반려동물 의류에 대한 소비자들의 선호도와 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

대만 소비자들은 귀엽거나 유쾌한 스타일의 반려동물 의류를 선호하며, 인기 있는 만화 IP와 협업한 제품도 인기가 많습니다. 특히 젊은 소비자들은 개성을 드러낼 수 있는 트렌디한 인터넷 유행이나 이모티콘에 영감을 받은 디자인을 좋아합니다. 대체로 소비자들은 의류의 외관과 독창성을 중시하며 그 다음으로 가격을 고려합니다. 반려동물이 착용할 때 숨쉴 수 있는 소재라면 크게 신경 쓰지 않는 것으로 보입니다

고객사 제품 정보

소비자 가격 3만원~17만5천원

품목 반려동물 패션 하네스

특징 프리미엄 소재, 통기성이 좋은 원단, 다양한 디자인

마케팅 슬로건 댕댕이들의 셀럽패션

Q2. 대만 소비자들은 반려동물 의류를 주로 어디서 구매하나요?

대만 소비자들은 반려동물 의류를 주로 온라인 플랫폼인 쇼피(Shopee)와 MOMO에서 구매합니다. 오프라인의 경우, 소비자들은 펫 공원(宠物公园), 펫 킹덤(宠物王国), ET 몰 펫 스토어(东森宠物店)와 같은 반려동물 용품 전문점에서도 쇼핑합니다

Q3. 디자인 도용이 발견될 경우 어떤 대처 방안을 고려할 수 있나요?

디자인 도용 문제에 대응하는 것은 매우 어렵습니다. 패션 디자인 업계 전체적으로 봤을 때, 디자인 도용을 방어하는 것은 어려운 과제입니다. 디자인 도용을 정의하는 것 자체가 쉽지 않기 때문입니다. 필요하다면, 원본 디자인 스케치를 보관하고, 디자이너를 명확히 확인하여 상표 및 저작권 보호를 신청하는 것이 중요합니다. 이러한 요소들을 준비하고 결정적인 증거가 있다면, 지식재산권 관련 기관에 신고하고 필요한 증거를 제공해 문제 해결을 기다릴 수 있습니다

Q4. 현지의 반려동물 의류 제품 포장 방식은 어떠하며, 수출할 때 재포장이 필요한가요?

일반적으로 반려동물 의류는 비닐봉지에 포장됩니다. 고급 매장에서는 아기 의류 포장처럼 더 정교한 종이 상자를 사용할 수도 있습니다. 그러나 필수 제품 정보가 포함된 태그가 반드시 포함되어야 합니다. 포장에는 과장 광고가 없어야 하며, 제품을 정확하게 반영해야 합니다

Q5. 고객사의 제품을 대만에 수출할 때 어떤 유통 채널로 진출하는 것이 좋을까요?

고객사의 제품은 재질과 가격 측면에서 상대적으로 고급 반려동물 의류로 판단됩니다. 대만 시장 진출을 고려할 경우, 먼저 고급 오프라인 반려동물 매장 체인을 목표로 삼는 것이 좋겠습니다. 이러한 매장을 찾는 고객들은 반려동물에 대한 관심이 높고 지출 의향이 강하기 때문에 더 나은 고객 유입을 기대할 수 있습니다. 또한, 쇼피와 MOMO에 플래그십 스토어를 개설하여 고급 반려동물 의류로 제품을 판매하는 것이 추천됩니다

Q6. 현지 소비자에게 제품을 효과적으로 알리기 위한 마케팅 전략은 무엇인가요?

고급 반려동물 매장 체인에는 VIP 고객 그룹이 있으며, 고객사의 제품 가격 설정은 이러한 소비자를 타겟으로 해야 합니다. 따라서 이러한 체인과 협력하여 그들의 프라이빗 커뮤니티 내에서 제품을 추천하는 것이 중요합니다. 초기에는 합리적인 할인 제공을 통해 고객을 유도할 수 있습니다. 이 밖에도 인스타그램, 유튜브 같은 소셜 미디어 채널을 통해 키 오피니언 리더(KOL)들이 제품을 홍보하는 것이 효과적입니다. 제품이 한국에서 수입되었으며, 높은 편안함과 인체공학적 설계가 돋보인다는 점을 강조해야 합니다. 이러한 핵심 포인트가 저가 또는 브랜드가 없는 제품과 차별화되어 소비자들이 구매를 결심할 수 있게 도울 수 있습니다

Q7. 제품 홍보를 위한 현지 파트너십이나 협력 기회가 있을까요?

잠재적 파트너로는 "'Pet's Good (寵物好好)", "Pet Love Home (寵愛之家)", "Pet King(寵物王)" 및 "Pet Realm(寵物王)"과 같은 반려동물 매장이 있습니다. 반려동물 인플루언서로는 "구구샤오 강아 (GouGou小鋼牙)"와 "루루 더 시바 이누"와의 협력을 고려할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 대만 재정부 통계처(www.mof.gov.tw)
2. 유로모니터(Euromonitor International)(www.euromonitor.com)
3. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
4. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
5. Jing Dong 홈페이지(tw.jd.com)
6. Shopee 홈페이지(shopee.tw)
7. Pet Park 홈페이지(www.wonderpet.asia)
8. Hapet 홈페이지(www.hapet.com.tw)
9. Carrefour Taiwan 홈페이지(online.carrefour.com.tw)
10. RT Mart 홈페이지(news.rt-mart.com.tw)
11. 대만 지식재산국(TIPO)(www.tipo.gov.tw/en)
12. 대만 표준검험국(BSMI)(www.bsni.gov.tw)
13. 대만 농업위원회 동물위생검역소(COA)(www.moa.gov.tw)
14. 대만 환경보호서(EPA) 홈페이지(www.moenv.gov.tw)

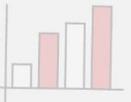


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.10.11



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

