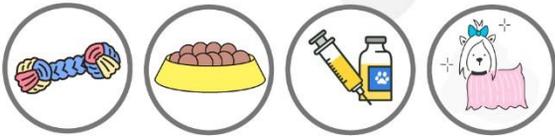


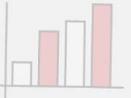


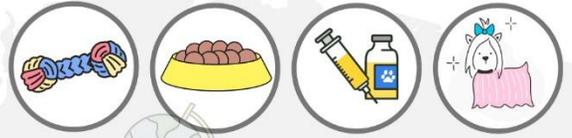
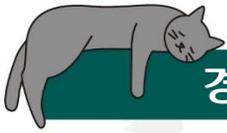
2024 경쟁력분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202410-09
품목 : 펫푸드(반려동물 습식사료)
HS CODE : 2309.10
국가 : 미국(U.S.A.)





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약 03

II. 경쟁제품



1. 미국 반려동물 습식사료 경쟁제품 선정 05

2. 미국 반려동물 습식사료 경쟁제품 현지조사 결과 10

III. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 습식사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립 22

2. 미국 반려동물 습식사료 경쟁기업 현황 23

IV. 전문가 인터뷰

1. 펫스마트(PetSmart) 31

2. 크로거(Kroger) 34

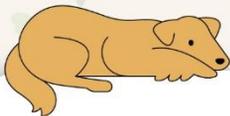
3. 월마트(Walmart) 37

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증 41

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석 46

(*) 참고문헌



SUMMARY (미국 반려동물 습식사료 경쟁력분석)

온라인 인기 제품

아마존



데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크



고트 밀크 에스센셜 퍼피 밀크 리플레이서

추이



펫락 파우더 포 키튼



고트 밀크 위드 프로바이오틱스 포 캣

오프라인 주요 경쟁제품

데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (디 어니스트 키친)



21.69달러 (28,963원)

중량 150g

따뜻한 물만 추가하여 섭취할 수 있음

펫락 파우더 포 키튼 (펫에그)



21.99달러 (29,363원)

중량 300g

회복 중인 고양이를 위한 소화기 쉬운 제품

KMR 키튼 밀크 리플레이서 리퀴드 (펫에그)



11.99달러 (16,010원)

중량 330ml

바로 급여할 수 있는 포플러

경쟁기업 3개사 분석

펫에그

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

디 어니스트 키친

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

마즈 펫케어

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

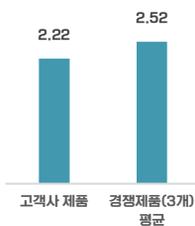
홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

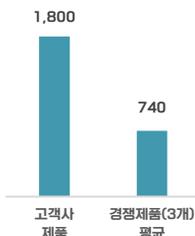
100ml당 가격

단위 : 달러

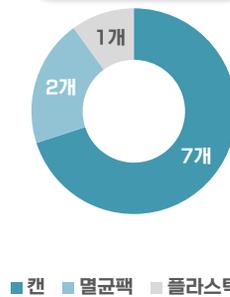


중량

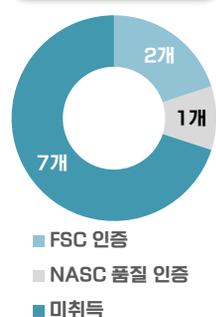
단위 : g/ml



포장 형태



인증



요약

Point 01.

- 1) 현지조사된 액상형 경쟁제품(3개)의 평균 100ml당 가격은 2.52달러(3,359원)로, 고객사 제품이 다소 낮은 수준임
- 2) 액상형 경쟁제품(3개)의 평균 중량은 740ml, 고객사 제품은 평균의 약 2.4배를 제공하면서 소포장 형태로 사용이 편리함

Point 02.

- 1) 반려동물 습식사료 제품 대다수 캔에 포장되어 있어, 소포장 및 재보관 가능한 고객사 제품 차별화 가능함
- 2) '락토프리', '소비자 평가 1위' 등 성분과 제품력을 강조한 홍보문구 활용을 통해 프리미엄 포지셔닝 전략 추천함





II. 경쟁제품

1. 미국 반려동물 습식사료 경쟁제품 선정
2. 미국 반려동물 습식사료 경쟁제품 현지조사 결과



1. 미국 반려동물 습식사료 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	슈퍼포우 펫밀크	
제품 종류	반려동물 습식사료(펫밀크)	
유통기한	1년	
소비자가격 ¹⁾	40.00달러(약 53,412원)	
중량/용량	1,800ml (10개입*180ml)	
포장 형태	플라스틱 백	
특징 및 홍보문구	락토프리(Lactose-free), ISO 인증 시설에서 생산, 글루코사민, 오메가3 포함 등	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 아마존(amazon.com), Chewy(chewy.com) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	--



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	--



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석 - (온라인) 인기 제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1달러 = 1,335.30원 (2024년 9월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 습식사료 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 습식사료 제품의 경쟁제품군을 ‘액상·분말형 펫밀크’ 로 선정하였음

- (1) 펫밀크 : 반려동물 섭취에 용이한 액상형 또는 조제용 분말 사료
- (2) 반려동물 습식사료 : 반려동물 섭취에 용이한 물기가 많은 사료

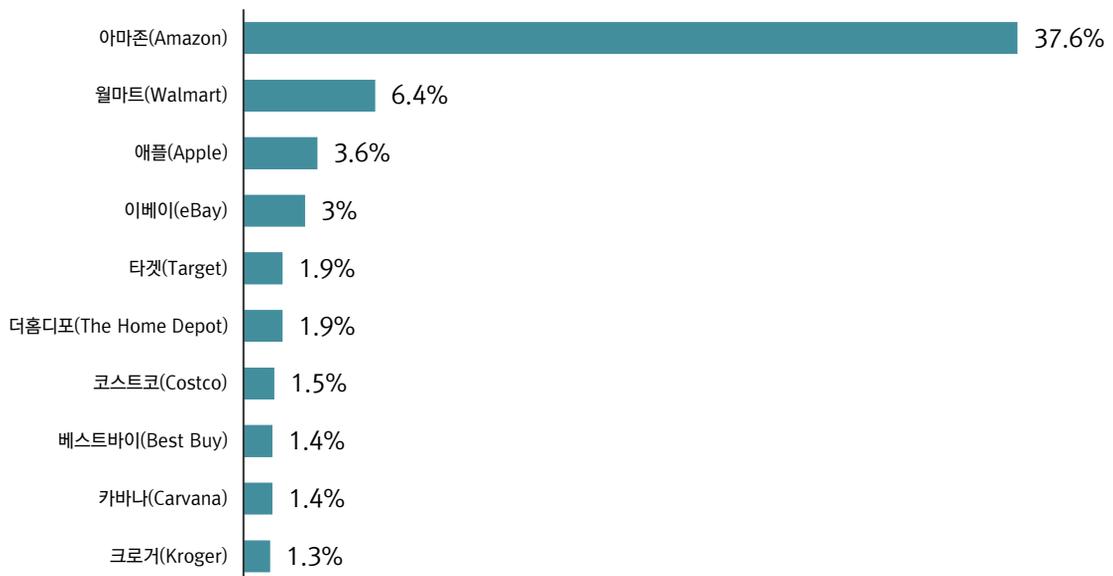
■ 미국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

미국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위인 아마존(Amazon)과 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy) 내 ‘펫밀크’ 인기 경쟁제품 상위 5건을 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	미국 대표 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 하우스, 침대 및 매트, 목줄 및 하네스 등
	미국 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy)	반려동물 식품, 급수기, 사료 보관용기, 장난감, 의류 및 액세서리 등

미국 온라인 쇼핑몰 판매액 점유율 (2023년)

단위 : %



출처 : 스태티스타

(1) 아마존(Amazon) 인기 제품 상위 5개 (Pet milk; Milk Replacer)

순위	종류	제조사 / 제품명	소비자가격	중량/용량	제형	이미지
1	펫밀크	디 어니스트 키친 / 데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (The Honest Kitchen / Daily Boosters Instant Goat's Milk)	26.95달러 (약 35,986원)	150g	분말	
2	펫밀크	펫에그 / 고트 밀크 에스빌락 퍼피 밀크 리플레이서 (PetAg / Goats' Milk Esbilac Puppy Milk Replacer)	13.99달러 (약 18,681원)	325ml	액상	
3	펫밀크	펫에그 / 펫락 파우더 포 키튼 (PetAg / PetLac Powder for Kittens)	15.27달러 (약 20,390원)	300g	분말	
4	펫밀크	마즈 펫케어 / 휘스카스 캣밀크 플러스 (Mars Petcare / Whiskas Catmilk Plus)	43.84달러 (약 58,540원)	4,800ml (24개입* 200ml)	액상	
5	펫밀크	내추럴스 다이어트 / 홀 크림 고트 밀크 (Nature's Diet / Whole Cream Goat Milk)	21.99달러 (약 29,363원)	453g	분말	

자료 : 아마존(Amazon.com) 베스트셀러 (2024년 9월 1일 기준)

(2) 츠이(Chewy) 인기 제품 상위 5개 (Pet milk; Milk Replacer)

순위	종류	제조사 / 제품명	소비자가격	중량/용량	제형	이미지
1	펫밀크	펫에그 / 펫락 파우더 포 키튼 (PetAg / PetLac Powder for Kittens)	17.41달러 (약 23,248원)	300g	분말	
2	펫밀크	디 어니스트 키친 / 고트 밀크 위드 프로바이오틱스 포 캣 (The Honest Kitchen / Goat's Milk with Probiotics for Cats)	15.99달러 (약 21,351원)	150g	분말	
3	펫밀크	펫에그 / 고트 밀크 에스빌락 파우더 (PetAg / Goats' Milk Esbilac Powder)	37.75달러 (약 50,408원)	340g	분말	
4	펫밀크	내추럴스 다이어트 / 홀 크림 고트 밀크 (Nature's Diet / Whole Cream Goat Milk)	21.99달러 (약 29,363원)	453g	분말	
5	펫밀크	펫에그 / 다인 하이 칼로리 리퀴드 (PetAg / Dyne High Calorie Liquid)	19.94달러 (약 26,626원)	473ml	액상	

자료 : 츠이(chewy.com) 베스트셀러 (2024년 9월 1일 기준)

3) 조사 지역 및 매장 선정

캘리포니아 정보	
인구	3,912만 8,162명
면적	42만 3,970km ²

■ 미국 캘리포니아주 내 반려동물 습식사료 오프라인 유통채널 조사

미국 캘리포니아(California)주는 따뜻한 서부 태평양 연안을 따라 자리 잡고 있으며, 약 3,912만 8,162명으로 미국 내에서 가장 많은 인구와 경제 규모를 자랑함. 캘리포니아의 국내총생산(GDP)은 전 세계 5위에 달할 정도로 큰 시장을 형성하고 있으며, 이러한 높은 경제 수준 덕분에 반려동물 관련 시장도 크게 발달함. 특히, 캘리포니아는 연간 약 40만 톤의 펫푸드를 생산하며, 미국 내 펫푸드 시장에서 중요한 위치를 차지함

또한, 고객사 희망 제품조사 지표 및 현지 현황을 고려하여 캘리포니아주에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점을 현지조사 매장으로 선정함

미국 주요 펫푸드 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 알버트슨(Albertsons)
드럭스토어	CVS, 월그린(Walgreens), 타겟(Target)
반려동물 서비스 매장	펫슈퍼마켓(Pet Supermarket), 펫서플라이플러스(Pet Supplies Plus)
반려동물 전문 용품점	펫스마트(PetSmart), 펫코(Petco), 펫밸류(Pet Valu)
동물병원 / 동물약국	반필드 동물병원(Banfield Pet Hospital), VCA 동물병원(VCA Animal Hospitals)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 미국 반려동물 습식사료 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 습식사료 (펫밀크)
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
중량/용량(g/ml)	제품의 포장 단위
소비자가격 / 100g/ml당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 / 100g/ml당 가격
제형	제품 제형
급여 대상	제품 섭취 대상 반려동물
포장 형태	제품의 내·외부 포장 형태
원산지	제품의 원산지
인증	제품이 받은 인증
홍보문구	제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

2. 미국 반려동물 습식사료 경쟁제품 현지조사 결과

■ 미국 캘리포니아주에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트와 반려동물 전문 용품점 펫코(Petco)와 펫스마트(PetSmart)에 방문함. 월마트(Walmart)는 다양한 식품 및 생활용품을 판매하는 대형마켓 체인이며, 펫코(Petco)와 펫스마트(PetSmart)는 반려동물 전문 소매점으로 반려동물 식품 및 용품을 판매함

방문 매장명	월마트 (Walmart)	펫코 (Petco)	펫스마트 (PetSmart)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점	반려동물 전문 용품점
조사 제품 수	3	3	4
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 · 온·오프라인 매장 모두 운영 · 50개 모든 주에서 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 최대 반려동물 전문 용품점 체인 · 미국과 캐나다 전역에 1,650여 개 매장을 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인 · 미주 전역에 1,500여 개 매장을 운영

미국 반려동물 습식사료 경쟁제품 조사 매장

- (1) 월마트 (Walmart)
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 3개
- (2) 펫스마트 (PetSmart)
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 3개
- (3) 펫코 (Petco)
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 4개

■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점 3개 매장 방문 조사

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 반려동물 전문 용품점 펫스마트(PetSmart)와 펫코(Petco)를 방문해 반려동물 습식사료 경쟁제품을 조사함

■ 매장별 취급하는 경쟁제품 수 상이하며, 펫코가 가장 많은 제품 취급

조사 결과 매장별 판매 반려동물 습식사료 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 중 8개가 미국 아마존(Amazon)과 츄이(Chewy)에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	월마트	펫코	펫스마트	아마존	츄이
① 데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (디 어니스트 키친 / The Honest Kitchen)	○	○		○	○
② 밀크 리플레이서 포 캣 (펫에그 / PetAg)	○				
③ 밀크 리플레이서 포 도그 (펫에그 / PetAg)	○				
④ KMR 키튼 밀크 리플레이서 리퀴드 (펫에그 / PetAg)		○	○	○	○
⑤ 로얄 캐닌 펠린 헬스 뉴트리션 키튼 로프 인 소스 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○
⑥ 팬시 피스트 키튼 텐더 치킨 피스트 (네슬레 퓨리나 펫케어 / Nestlé Purina PetCare)	○	○	○	○	○
⑦ 펫락 파우더 포 키튼 (펫에그 / PetAg)		○	○	○	○
⑧ 고트 밀크 에스빌락 퍼피 밀크 리플레이서 (펫에그 / PetAg)		○		○	○
⑨ 펫락 리퀴드 포 퍼피스 (펫에그 / PetAg)		○		○	○
⑩ 초유 함유 퍼피 밀크 리플레이서 (제스티 포우 / Zesty Paws)		○		○	○

Shop ① 월마트(Walmart)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 온·오프라인 매장 모두 운영 · 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 · 2020년 편의점 브랜드 ‘스피드웨이(Speedway)’ 점포 3,900여 개 인수

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용		
방문 매장 주소	2500 Imperial Hwy. Ste 114, Brea, CA 92821		
방문 매장 내부			
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 용품 전용 매대로 구성되어 있으며, 펫푸드 섹션이 구분되어 있음 6~7층 선반으로 되어 있음	
	상·하단 제품 구성	상단: 건식사료, 습식사료, 영양제/하단: 배변패드, 구강관리 용품	
	브랜드 국적 구성	미국	
	주요 브랜드	디 어니스트 키친(The Honest Kitchen), 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestlé Purina PetCare), 펫에그(PetAg), 마즈 펫케어(Mars Petcare)	
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층	
조사 제품			
	데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (디 어니스트 키친 / The Honest Kitchen)	밀크 리플레이서 포 캣 (펫에그 / PetAg)	밀크 리플레이서 포 도그 (펫에그 / PetAg)
	[브랜드 위치 및 점유] - 3층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 5층(아래에서부터) - 2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 3, 4층(아래에서부터) - 1열 점유

Shop ① 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품 종류	펫밀크	펫밀크
제품명 (현지어)	데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (Daily Boosters Instant Goat's Milk)	밀크 리플레이서 포 캣 (Milk Replacer Plus for Cats)
제조사 (현지어)	디 어니스트 키친 (The Honest Kitchen)	펫에그 (PetAg)
중량/용량	150g	300g
소비자가격 ²⁾	21.69달러 (약 28,963원)	12.58달러 (약 16,798원)
100g/ml당 가격	14.46달러 (약 19,308원)	4.19달러 (약 5,595원)
제형	분말	분말
급여 대상	고양이/강아지	0~6주 고양이
포장 형태	캔	캔
원산지	미국	미국
홍보문구	따뜻한 물만 추가하세요 (Just add warm water)	타우린 함유(건강 및 눈 건강 지원), 소화가 잘 되는 포뮬러, 최적의 성장 및 발달 지원, 프리바이오틱스 & 프로바이오틱스의 우수한 공급원 (Contains Taurine(Supports health & Eye health), Highly digestible formula, Supports optimal growth & development, A good source of prebiotics & probiotics)
원료 및 첨가물	분말 산양유, 분말 아스퍼질러스 오리제 발효물, 분말 아스퍼질러스 나이거 발효물, 분말 트리코데르마 리세이 발효물, 분말 파인애플 발효물, 분말 락토바실러스 카제이 발효물, 분말 락토바실러스 아시도필러스 발효물, 분말 락토바실러스 람노서스 발효물, 분말 바실러스 코아굴런스 발효물	탈지분유, 식물성유지, 대두단백분말, 카제인, 말토덱스트린, 인산칼슘, 폴리염화물, 자당, 락토바실러스 카제이 분말, 락토바실러스 퍼멘텀 분말 등

2) 1달러 = 1,335.30원 (2024년 9월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

Shop ① 월마트(Walmart)

경쟁제품 ③	
제품 사진	
제품 종류	펫밀크
제품명 (현지어)	밀크 리플레이서 포 도그 (Milk Replacer Liquid for Dogs and Puppies)
제조사 (현지어)	펫에그 (PetAg)
중량/용량	945ml
소비자가격	11.98달러 (약 15,997원)
100g/ml당 가격	1.27달러 (약 1,693원)
제형	액상
급여 대상	0~ 6주 강아지
포장 형태	멸균팩(Tetra Pak)
원산지	미국
인증	FSC Mix board ³⁾
홍보문구	모유와 유사, 소화가 쉬움, 바로 급여 가능한 액상 형태 (Closely matches mother's milk, Easy to Digest, Ready to feed liquid)
원료 및 첨가물	정제수, 탈지분유, 대두유, 건조유단백질, 분리대두단백질, L-아르기닌, DL-메티오닌, 탄산칼슘, 레시틴, 엽화콜린, 비타민A 보충제, 비타민D3 보충제, 비타민E 보충제, 니아신 보충제, 황산제 2철, 황산아연 등

3) FSC(Forest Stewardship Council, 산림관리협회의) 인증으로 종이, 포장재, 목재 제품을 위한 재활용 소재가 혼합된 제품에 부여되는 인증

Shop ② 펫스마트(PetSmart)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 최대 반려동물 전문 용품점 체인 중 하나로, 반려동물 사료, 용품, 의약품 등을 판매함 · 개, 고양이뿐만 아니라 파충류까지 다양한 반려동물을 위한 제품군을 구축함 · 미국과 캐나다 전역에 1,650여 개 매장을 운영하며, 반려동물 호텔, 미용, 훈련, 입양 등 서비스도 제공함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용		
방문 매장 주소	2465 E Imperial Hwy, Brea, CA 92821		
방문 매장 내부	 		
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 습식사료 매대는 크지 않고, 그외 반려동물 사료와 함께 진열되어 있음	
	상·하단 제품 구성	상단: 미용 용품 / 하단: 사료	
	브랜드 국적 구성	미국	
	주요 브랜드	네슬레 퓨리나 펫케어(Nestlé Purina PetCare), 펫에그(PetAg) 마즈 펫케어(Mars Petcare)	
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층	
조사 제품			
	KMR 키튼 밀크 리플레이서 리퀴드 (펫에그 / PetAg)	로얄 캐닌 펠린 헬스 뉴트리션 키튼 로프 인 소스 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	팬시 피스트 키튼 텐더 치킨 피스트 (네슬레 퓨리나 펫케어 / Nestlé Purina PetCare)
	[브랜드 위치 및 점유] - 1층(아래에서부터) - 3월 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1월 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1월 점유

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑤
제품 사진		
제품 종류	펫밀크	습식사료
제품명 (현지어)	KMR 키튼 밀크 리플레이서 리퀴드 (KMR Kitten Milk Replacer Liquid)	로얄 캐닌 펠린 헬스 뉴트리션 키튼 로프 인 소스 (Royal Canin Feline Health Nutrition Kitten Loaf in Sauce)
제조사 (현지어)	펫에그 (PetAg)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)
중량/용량	330ml	85g
소비자가격	11.99달러 (약 16,010원)	2.39달러 (약 3,191원)
100g/ml당 가격	3.63달러 (약 4,852원)	2.81달러 (약 3,755원)
제형	액상	습식캔
급여 대상	0~ 6주 고양이	0~12개월 고양이
포장 형태	캔	캔
원산지	미국	미국
홍보문구	모유 다음으로 좋은 선택, 바로 급여할 수 있는 포몰러 (Next best to mother's milk, Ready-to-feed formula)	유아 치아에 적합한 부드러운 텍스처 (Soft texture for Baby Teeth)
원료 및 첨가물	물, 우유 단백질, 전지분유 분말, 인산 칼륨, 식물성 기름, 카제인, 레시틴, 탄산 칼슘, 말토덱스트린, 분말 셀룰로오스, 염화 콜린, 비타민 A 보충제, 비타민 D3 보충제, 비타민 E 보충제, 니아신 보충제, 황산 철, 황산 아연 등	가공에 필요한 물, 돼지 부산물, 닭 부산물, 닭 간, 돼지 간, 닭고기, 밀 글루텐, 분말 셀룰로오스, 돼지 혈장, 맥주 쌀가루, 젤라틴, 가수 분해 닭 간, 탄산 칼슘, 어유, 카라기난, 트리폴리인산 나트륨, 천연 향료, 구아검, 인산 칼륨, 타우린 등

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

경쟁제품 ⑥	
제품 사진	
제품 종류	습식사료
제품명 (현지어)	팬시 피스트 키튼 텐더 치킨 피스트 (Fancy Feast® Kitten Tender Chicken Feast)
제조사 (현지어)	네슬레 퓨리나 펫케어 (Nestlé Purina PetCare)
중량/용량	85g
소비자가격	0.88달러 (약 1,175원)
100g/ml당 가격	1.04달러 (약 1,382원)
제형	습식캔
급여 대상	1개월 이상 고양이
포장 형태	캔
원산지	미국
홍보문구	인공 방부제나 색소 무첨가, 진짜 우유로 제조 (No Artificial Preservatives or Colors, Made with Real Milk)
원료 및 첨가물	닭고기, 간, 육류 부산물, 닭 육수, 생선, 우유, 계란 제품, 인공 및 천연 향료, 첨가물, 구아검, 미네랄 [염화칼륨, 황산 마그네슘, 황산 아연, 황산 철], 인산 삼칼륨, 소금, 타우린, 비타민 [비타민 E 보충제, 티아민 모노니트레이트, 나이아신, 판토텐산 칼슘, 비타민 A 보충제] 등

Shop ③ 펫코(Petco)



■ 기본 정보

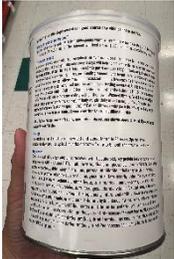
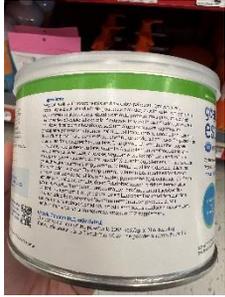
항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 액세서리 등 서비스를 제공함 · 개, 고양이, 새, 물고기 등 다양한 반려동물 대상 상품을 아우르며, 반려동물 종류별로 매대를 나누어 판매함 · 미주 전역에 1,500여 개 매장을 운영하며, 100여 개 반려동물 병원에도 입점해 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	2500 Imperial Hwy. Ste 114, Brea, CA 92821			
방문 매장 내부				
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 습식사료 매대는 크지 않고, 그외 반려동물 사료와 함께 진열되어 있음		
	상·하단 제품 구성	상단: 구강 관리 용품 / 하단: 사료		
	브랜드 국적 구성	미국		
	주요 브랜드	디 어니스트 키친(The Honest Kitchen), 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestlé Purina PetCare), 펫에그(PetAg), 마즈 펫케어(Mars Petcare), 제스티 포우(Zesty Paws)		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층		
조사 제품				
	펫락 파우더 포 키튼 (펫에그 / PetAg)	고트 밀크 에스빌락 퍼피 밀크 리플레이서 (펫에그 / PetAg)	펫락 리퀴드 포 퍼피스 (펫에그 / PetAg)	츠히유 함유 퍼피 밀크 리플레이서 (제스티 포우 / Zesty Paws)
	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 3열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 7열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 7열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 2층(아래에서부터) - 1열 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ③ 펫코(Petco)

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진	 	 
제품 종류	펫밀크	펫밀크
제품명 (현지어)	펫락 파우더 포 키튼 (PetLac Powder for Kittens)	고트 밀크 에스빌락 퍼피 밀크 리플레이서 (Goats' Milk Esbilac Puppy Milk Replacer)
제조사 (현지어)	펫에그 (PetAg)	펫에그 (PetAg)
중량/용량	300g	150g
소비자가격	21.99달러 (약 29,363원)	24.99달러 (약 33,369원)
100g/ml당 가격	7.33달러 (약 9,788원)	16.66달러 (약 22,246원)
제형	분말	분말
급여 대상	고양이	0~ 6주 강아지
포장 형태	캔	캔
원산지	미국	미국
홍보문구	임신 및 수유 중인 고양이를 위한 강화 영양, 병중 및 회복기 고양이를 위한 소화가 쉬운 보충제 (Fortified for pregnant and nursing cats, Easy to digest supplement for ill and convalescent cats)	모유 다음으로 좋은 선택, 민감한 소화기계를 위한 제품, 건강한 면역 체계를 위한 프리바이오틱스 + 프로바이오틱스 함유 (Next best to mother's milk, For sensitive digestive systems, Contains Prebiotics + Probiotics for healthy immune system)
원료 및 첨가물	탈지분유 분말, 분리 대두 단백질, 식물성 기름(토코페놀로 보존), 카제인, 동물성 지방(BHA 및 BHT로 보존), 옥수수 시럽 분말, 인산 디칼슘, 염화 콜린, 유청 단백질 농축물 분말, 덱스트로스, 유청 분말, 비타민 A 보충제, 비타민 D3 보충제, 니아신 보충제, 비타민 E 보충제, 판토텐산 칼슘, 황산 아연 등	식물성 기름(토코페롤 및 아스코르빌팔미테이트 함유), 전지분유 분말, 카제인, 유청 단백질 농축물 분말, 말토덱스트린, 염소유 단백질 분말, 구아검, 식용 지방 또는 유지의 모노 및 디글리세리드, 포도당, 프락토올리고당, 분말 셀룰로오스, 인산이칼슘, 알루미늄규산나트륨, 인산이칼륨, 염화칼륨, 비타민 A 보충제, 비타민 D3 보충제, 비타민 E 보충제, 니아신 보충제, 판토텐산 칼슘 등

Shop ③ 펫코(Petco)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	펫밀크	펫밀크
제품명 (현지어)	펫락 리퀴드 포 퍼피스 (PetLac Liquid for Puppies)	초유 함유 퍼피 밀크 리플레이서 (Puppy Milk Replacer + Colostrum)
제조사 (현지어)	펫에그 (PetAg)	제스티 포우 (Zesty Paws)
중량/용량	945ml	339g
소비자가격	24.99달러 (약 33,369원)	34.99달러 (약 46,722원)
100g/ml당 가격	2.64달러 (약 3,531원)	10.32달러 (약 13,782원)
제형	액상	분말
급여 대상	0~ 6주 강아지	0~ 6주 강아지
포장 형태	멸균팩(Tetra Pak)	플라스틱 백(지퍼백)
원산지	미국	미국
인증	FSC Mix board	NASC Quality Seal
홍보문구	버려지거나 어미를 잃은 강아지용, 소화가 쉽고, 바로 급여 가능한 액상 형태 (A food source for orphaned or rejected puppies, Easy to Digest, Ready to feed liquid)	인공 향료·합성 색소 무첨가, 강아지가 좋아하는 맛, 수의사 설계, 초유·오메가-3 DHA·프리바이오틱스 포함 (No artificial flavors or synthetic colors, Puppy Approved Taste, Veterinarian formulated, Unique combination of Colostrum, Omega-3 DHA, Prebiotics)
원료 및 첨가물	정제수, 탈지분유 분말, 대두유(토코페롤 및 아스코르빌팔미테이트 함유), 우유 단백질, 분리대두단백질, L-아르기닌, DL-메티오닌, 탄산칼슘, 레시틴, 염화콜린, 염화칼륨, 비타민 A보충제, 비타민 D3보충제, 비타민 E보충제, 니아신보충제, 판토텐산 칼슘, 황산 제철, 황산아연 등	크림, 코코넛 오일, 유청 단백질 농축액, 카제인 나트륨, 초유(소), 인산칼슘, 탄산칼슘, 염화칼륨, 염화나트륨, L- 아르기닌, 피쉬오일 분말, 프락토올리고당, L-메티오닌, 염화 콜린, 대두 레시틴, 탄산 마그네슘, 비타민 E, 황산 마그네슘, 황산 아연 일수화물, 황산 제1철, 비오틴, 비타민 A 아세테이트, 비타민 D3, 리보플라빈, 비타민 B12 등



III. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 습식사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 미국 반려동물 습식사료 경쟁기업 현황



1. 미국 반려동물 습식사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립

■ 대표 경쟁기업으로 미국 온·오프라인 수요가 많은 인기 제조사 3개사 선정

미국 반려동물 습식사료 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 2곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 펫에그(PetAg)로 나타남

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
펫에그 (PetAg)	미국	1930	6건	5건
디 어니스트 키친 (The Honest Kitchen)	미국	2002	1건	2건
마즈 펫케어 (Mars Petcare)	미국	1935	1건	1건

■ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준		설명
①	기업명	기업의 이름
②	기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③	현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④	홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준		설명	현지화 정도
①	현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
②	홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③	홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준		설명	현지화 정도
①	개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
②	포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③	포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 미국 반려동물 습식사료 경쟁기업 현황

■ 경쟁기업 3개사 모두 미국 기업, 1개 기업은 펫밀크 전문 기업

선정한 경쟁기업들은 모두 미국에 본사를 둔 반려동물 식품 전문 기업들로, 펫밀크 중 하나인 밀크 리플레이서(Milk Replacer)⁴⁾ 전문 제조사인 펫에그(PetAg)와 반려동물 식품 제조사 디 어니스트 키친(The Honest Kitchen)과 마즈(Mars)산하의 대형 제조사인 마즈 펫케어(Mars Petcare)로 구성됨

펫에그(PetAg)는 아프거나 어린 반려동물 영양 보충 제품에 특화된 제품군을 보유하고 있으며, 디 어니스트 키친은 인간 식품 등급의 재료로 만든 건강한 반려동물 식품을 내세우고 있음. 반면, 마즈 펫케어(Mars Petcare)는 휘스카스(Whiskas), 로얄 캐닌(Royal Canin) 등 50여 개 브랜드를 소유한 대형 반려동물 식품과 용품 제조사임. 세 기업 모두 미국과 한국을 포함한 전 세계에 제품을 판매하고 있음

■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	펫에그(PetAg)
		주요 브랜드	펫락(PetLac), 에스빌락(Esbilac)
		주요 제품군	반려동물 습식사료(밀크 리플레이서), 이유식, 위생용품 등
		국가	미국
2		기업명	디 어니스트 키친(The Honest Kitchen)
		주요 브랜드	디 어니스트 키친(The Honest Kitchen)
		주요 제품군	반려동물 습식사료, 건조사료, 간식, 건강보조식품 등
		국가	미국
3		기업명	마즈 펫케어(Mars Petcare)
		주요 브랜드	휘스카스(Whiskas), 로얄 캐닌(Royal Canin), 페디그리(Pedigree)
		주요 제품군	반려동물 습식사료, 건조사료, 간식 등
		국가	미국

4) Milk Replacer (대용유) : 어미의 젖 대신에 공급되는 우유

경쟁기업 ① 펫에그(PetAg)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 1930년 창립된 미국 반려동물 영양 보충 및 밀크 리플레이서(Milk Replacer) 전문 제조사 · 아프거나 어린 반려동물의 건강을 위한 다양한 영양 보충 제품을 제공 · 미국 전역의 동물병원과 반려동물 전문 옹품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 등을 통해 제품을 판매하고 있음
본사 위치	180 Ryan Drive, Ste 100, Hampshire, Illinois, 60140, USA
매출액(2023)	1,600만 달러 (약 213억 원)
홈페이지	www.petag.com
운영 SNS	인스타그램, 페이스북, 유튜브, 링크드인

■ 현지 판매 제품 정보⁵⁾

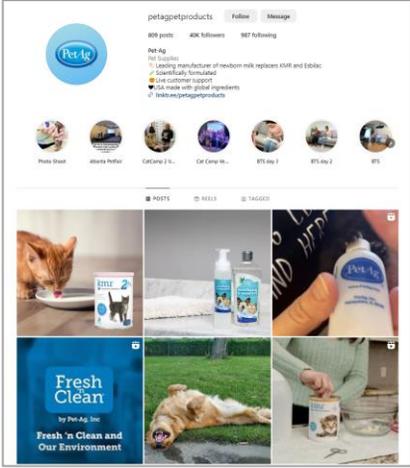
항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 월마트(Walmart), 펫스마트(PetSmart), 펫코(Petco) 온라인 : 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ⑦)		제품 종류	펫밀크
		제품명	펫락 파우더 포 키튼 (PetLac Powder for Kittens)
		인증	(-)
		제형	분말
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ④)		제품 종류	펫밀크
		제품명	KMR 키튼 밀크 리플레이서 리퀴드 (KMR Kitten Milk Replacer Liquid)
		인증	(-)
		제형	액상
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		

사진자료 : 현지조사원 자료

5) 다수의 매장에서 판매되고 있는 상품

경쟁기업 ① 펫에그(PetAg)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 운영	(2) 페이스북 운영
	
<p>www.instagram.com/petagpetproducts/</p>	<p>www.facebook.com/petagproducts/</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 반려동물을 위한 밀크 리플레이서 및 샴푸, 클렌징 용품 등 홍보 게시물 업로드 · 실제로 반려동물들이 제품을 섭취하는 모습이 담긴 콘텐츠 게시 · 분말형 제품을 활용한 제조 방법을 안내하는 영상 콘텐츠 · 운영 SNS 중에서는 페이스북을 가장 활발하게 운영하며, 월평균 10개 내외 게시글을 게시
<p>기업 마케팅 분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 마케팅 웹사이트의 교육 섹션을 통해 반려동물 관리에 대한 단계별 비디오와 팁을 제공하여 소비자에게 유용한 정보를 전달하고 있음. 소비자에게 가치 있는 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도를 높이고, 제품 사용을 촉진함 · 할인 및 프로모션 이벤트 블랙 프라이데이 등 대규모 쇼핑 시즌에 맞춰 특별 할인과 함께 '반려동물의 건강과 행복을 위한 필수품'으로 포지셔닝하며 구매를 유도함 · 품질 및 고객 만족 보장 정책 홈페이지에 고객 만족 보장 정책을 공유하며 신뢰를 구축함. 프리미엄 성분 사용, 엄격한 품질 관리, 제품 개발 등을 통해 고품질의 반려동물 제품을 제공하고 있다는 메시지를 전달하고 있음. 또한, 투명한 라벨링과 60일 만족 보장 정책, 환불 및 교환 절차 간소화를 통해 고객 불만을 신속하게 해결하고 있음

경쟁기업 ② 디 어니스트 키친(The Honest Kitchen)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2002년 창립된 천연 반려동물 식품 전문 브랜드로, 인간 식품 등급 재료를 사용한 제품을 강조함 · 동결건조, 탈수, 분말형 식품 등 영양을 보존한 다양한 반려동물 건강식을 제공 · 미국 내 주요 온-오프라인 매장에서 판매되며, 공식몰은 한국을 포함한 전 세계 직배송 서비스도 제공함
본사 위치	350 Camino De La Reina, Ste 140, San Diego, California, 92108, USA
매출액(2022)	2,310만 달러 (약 308억 원)
홈페이지	www.thehonestkitchen.com
운영 SNS	인스타그램, 틱톡, 핀터레스트, 페이스북, 유튜브, X(엑스)

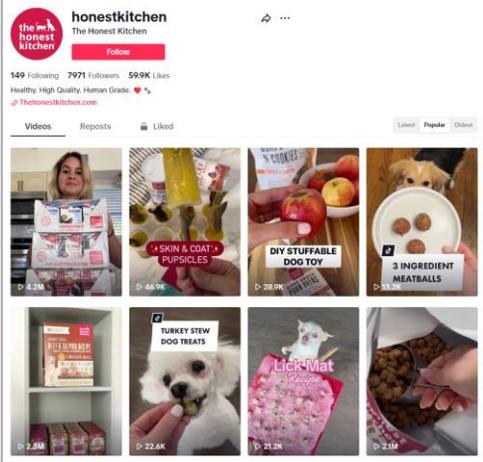
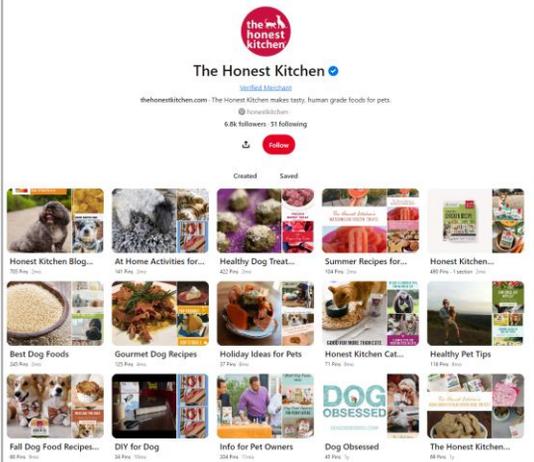
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 펫코(Petco) 온라인 : 아마존(Amazon), 츠이(Chewy)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ⑦)		제품 종류	펫밀크
		제품명	데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (Daily Boosters Instant Goat's Milk)
		인증	(-)
		제형	분말
홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ④)		제품 종류	펫밀크
		제품명	고트 밀크 위드 프로바이오틱스 포 캣 (Goat's Milk with Probiotics for Cats)
		인증	(-)
		제형	분말
홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

사진자료 : 현지조사원 자료

경쟁기업 ② 디 어니스트 키친(The Honest Kitchen)

홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 틱톡(Tiktok) 운영	(2) 핀터레스트(Pinterest) 채널 운영
	
<p>www.tiktok.com/@honestkitchen</p>	<p>www.pinterest.com/honestkitchen/</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 10~20대 선호 SNS를 운영하며 타 경쟁기업보다 젊은 소비층을 타겟으로 함 · 틱톡(Tiktok)의 경우, 자사 제품을 활용한 DIY 반려동물 사료, 간식 등의 조리 영상이 주를 이룸 · 핀터레스트(Pinterest)에는 주로 브랜딩 이미지를 업로드하며, 'Info for Pet Owners' 등 정보성 이미지도 게시함
<p>기업 마케팅 분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 리뷰 중심의 마케팅 홈페이지에 실제 고객이 작성한 반려동물 건강 개선 경험을 공유하여 브랜드의 신뢰도를 높임. 'True Stories'라는 제목의 콘텐츠를 통해 고객이 자신의 반려동물 사례를 공유하도록 장려하여 사용자 생성 콘텐츠를 활성화함 · 전문가 협력 마케팅 전략 홈페이지에 수의사 협력 프로그램과 제품의 높은 품질 기준을 상세히 기재하며 전문성 기반의 신뢰 마케팅을 전개하고 있음. 수의사와 수의학 학생을 대상으로 한 할인 프로그램을 통해 제품의 직접 사용을 유도하고, 이를 고객 추천으로 연결되도록 함 · 프리미엄 마케팅 전략 사람도 섭취할 수 있는 등급(Human-grade)의 재료만을 사용한다는 점을 강조하고 있음

경쟁기업 ③ 마즈 펫케어(Mars Petcare)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	· 미국 초콜릿 제조사 마즈(Mars) 산하의 반려동물 식품 전문 브랜드 및 제조사 · 휘스카스(Whiskas), 로얄 캐닌(Royal Canin), 페디그리(Pedigree) 등 다양한 브랜드를 보유하고 있음 · 2023년 기준 미국 내 반려동물 사료 제조사 매출 2위를 기록함
본사 위치	2013 Ovation Pkwy, Franklin, TN, 37067, USA
매출액(2023)	200억 달러 (약 26조 7,060억 원)
홈페이지	www.mars.com
운영 SNS	인스타그램, 유튜브, 페이스북, X(엑스)

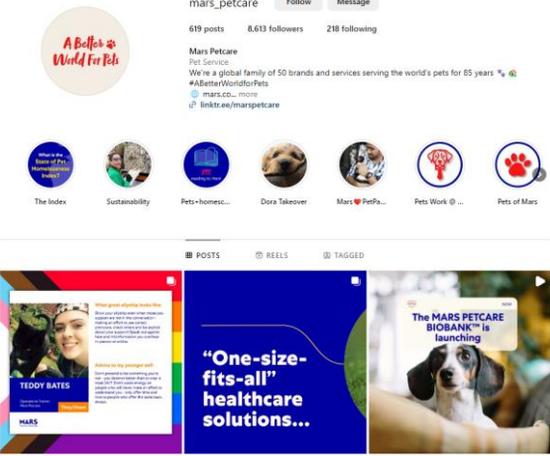
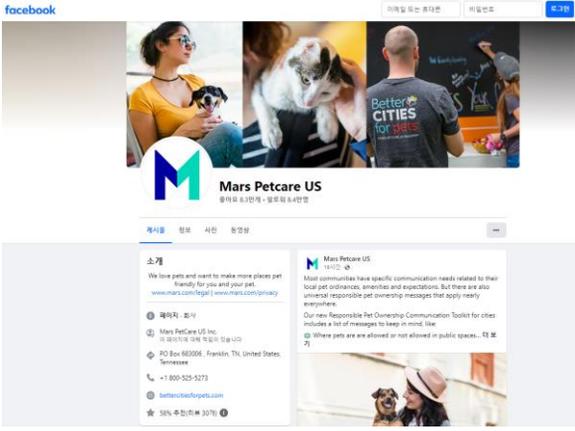
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 월마트(Walmart), 펫스마트(PetSmart), 펫코(Petco) 온라인 : 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ⑦)		제품 종류	펫밀크
		제품명	휘스카스 캣밀크 플러스 (Whiskas Catmilk Plus)
		인증	(-)
		제형	분말
홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ④)		제품 종류	습식사료
		제품명	로얄 캐닌 펠린 헬스 뉴트리션 키튼 로프 인 소스 (Royal Canin Feline Health Nutrition Kitten Loaf in Sauce)
		인증	(-)
		제형	습식캔
홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

사진자료 : 현지조사원 자료

경쟁기업 ③ 마즈 펫케어(Mars Petcare)

홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 운영	(2) 페이스북 운영
	
<p>www.instagram.com/mars_petcare/</p>	<p>www.facebook.com/MarsPetcareUS/</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 반려견이 미치는 영향에 대한 게시글 및 반려견과의 활동 콘텐츠 업로드 · 반려동물 관련 정보, 광고 등의 게시글 업로드
<p>기업 마케팅 분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 제품 개발 마즈 펫케어(Mars Petcare)의 자회사인 로얄캐닌(Royal Canin)은 특정 반려동물의 건강 요구에 맞춘 맞춤형 식품을 제공하여 글로벌 시장에서 높은 인기를 끌고 있음. 다양한 국가의 소비자 요구와 선호도를 만족시키는 맞춤형 제품을 개발하고 판매함 · 지속 가능한 경영과 사회적 책임 강조 환경보호를 위해 재활용 가능한 패키징 개발 및 탄소 배출 저감 기술을 도입해 반려동물 산업의 지속가능한 생태계를 위한 노력을 홈페이지에 게시함. 지역 사회를 지원하기 위해 동물 보호 단체와 협력하여 유기동물 보호 활동을 적극적으로 지원하고, 반려동물 복지를 향상시키는 캠페인을 진행하여 브랜드 신뢰도를 높임



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

IV. 전문가 인터뷰

1. 펫스마트(PetSmart)
2. 크로거(Kroger)
3. 월마트(Walmart)



Interview ①



펫스마트(PetSmart)

펫스마트(PetSmart)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 서비스 등을 제공함

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 40.00달러
(약 53,412원)

중량/용량 1,800ml
(10개입*180ml)

제형 액상

마케팅 슬로건 락토프리, ISO 인증 시설에서 생산, 글루코사민, 오메가3 포함 등

Q1. 가격, 포장 형태, 성분 측면에서 현지 인기 경쟁 제품과의 비교를 해주세요

고객사 제품은 저희가 취급하는 다른 제품들에 비해 다소 비싼 편입니다. 그러나 글루코사민, 오메가3와 같은 성분을 강조한다면 반려동물 건강을 중요시하는 소비자들에게 충분히 어필할 수 있을 것입니다. 포장 측면에서는 180ml 팩으로 냉장 보관이 필요하지 않아 반려동물 보호자들이 편하게 사용할 수 있으며 경쟁 제품 중 많은 습식 사료가 액상이나 분말 형태로 알루미늄 캔에 담겨 있는 것과 비교해, 고객사 제품이 상대적으로 유리한 위치에 있다고 판단됩니다. 다만, 설명에 따르면 반려묘의 권장 급여량이 10~150ml인데 180ml 단일 포장만 제공되는 점은 다소 아쉬울 수 있습니다.

Q2. 고객사 제품에 적합한 현지 유통채널은 무엇인가요?

가장 적합한 유통 채널은 미국 전역에 체인이 있는 반려동물 전문 용품점일 것입니다. 하지만 제품 특성상 무게가 나가는 만큼 온라인 쇼핑몰에서도 판매가 잘 이루어질 것으로 예상됩니다. 또한, 유당이 포함되지 않았다는 점을 강조하여 동물병원이나 미용실 같은 반려동물 서비스 매장에 '프리미엄 제품'으로 입점하는 것도 좋은 전략이 될 수 있습니다.

Q3. 반려동물 습식사료 소비자의 주요 고려요인은 무엇일까요?

미국에서 펫밀크는 주로 아프거나 어린 반려동물이 섭취하는 제품으로 인식되어 있습니다. 따라서 제품의 안정성뿐만 아니라 영양 성분도 중요한 구매 고려 요인입니다. 특히 식단에 민감한 반려동물 보호자들은 유당이 포함되지 않은 제품을 선호하는 경향이 많습니다.

Q4. 현지 반려동물 습식사료 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층, 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

펫밀크를 포함한 반려동물 습식 사료뿐만 아니라 반려동물의 건강 증진에 도움이 되는 제품들이 인기를 끌고 있습니다. 많은 소비자들이 반려동물의 유당불내증과 같은 식이 민감성에 대해 점점 더 많은 관심을 보이고 있으며, 특히 20~30대 소비자들이 그러한 경향을 보입니다. 이들은 원료와 성분의 안정성에 높은 관심을 가지고 있으며, 유기농 등 인증을 받은 제품을 선호합니다. 또한, 소화가 잘되고 영양 성분이 잘 흡수되는지 등의 기능적 이점과 더불어 급여가 편리하고 보관이 쉬운 포장 형태의 제품을 찾고 있습니다.

Q5. 현지 반려동물 습식사료 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

오프라인 매장에서는 매대 내 팝업 프로모션이 가장 흔하게 사용됩니다. 만약 처음 시장에 진출하는 상황이라면 BOGO(Buy One Get One)와 같은 프로모션도 성공적인 전략이 될 수 있습니다. 또한, 포장 형태나 섭취 용이성을 강조하려면 SNS에 반려동물이 실제로 제품을 섭취하는 영상을 게시하는 것이 가장 효과적일 것입니다.

Q6. 고객사 제품의 가격이 오프라인 매장과 아마존에서 경쟁력이 있을까요?

미국 내 유사 제품들과 비교했을 때 180ml 10팩에 40달러(약 53,412원)라는 가격은 다소 높은 편입니다. 그러나 ‘락토프리’, ‘미국 사료협회 AAFCO 권장 비율 준수’와 같은 홍보 문구는 고품질의 반려동물 사료를 찾는 소비자들에게 가격을 정당화할 수 있는 요소가 될 수 있습니다. 다만, 아마존과 같은 플랫폼에서는 소비자가 가격 비교를 쉽게 할 수 있기 때문에 번들 제품이나 할인 프로모션 여부가 구매 결정에 중요한 영향을 미칩니다. 이를 면밀히 모니터링할 필요가 있습니다.

Q7. 미국 시장 내 고객사 제품이 차별화될 수 있는 요소와 홍보문구는 무엇일까요?

고객사의 제품 중 미국 소비자들에게 어필할 수 있는 특징으로는 ‘락토프리’와 ‘레디 투 피드(Ready-to-Feed)’ 펫밀크라는 점을 들 수 있습니다. 따라서, ‘소화가 잘되는 펫밀크’, ‘유당불내증이 있는 반려동물을 위한 펫밀크’와 같은 성분을 강조한 문구나, ‘휴대하기 좋은 레디 투 피드(Ready-to-Feed) 펫밀크’처럼 급여가 편리한 형태를 강조하는 것이 좋겠습니다.

Interview ②



크로거(Kroger)

크로거(Kroger)

유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓

업체 특징 :

미국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로, 식품 및 가정용품을 중심으로 다양한 제품 제공

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 40.00달러
(약 53,412원)

중량/용량 1,800ml
(10개입*180ml)

제형 액상

마케팅 솔로건 락토프리, ISO 인증 시설에서 생산, 글루코사민, 오메가3 포함 등

Q1. 가격, 포장 형태, 성분 측면에서 현지 인기 경쟁 제품과의 비교를 해주세요

고객사의 180ml 플라스틱 팩 포장은 뚜껑이 있어 재보관이 가능하다는 점에서 보관과 급여에 용이할 것으로 보입니다. 하지만 가격 면에서는, 액상 형태라는 점을 고려하더라도 비슷한 제품들보다 약 30% 비싼 편입니다. 따라서 성분과 급여 편의성을 중시하는 소비자들을 타겟으로 하는 것이 좋겠습니다.

Q2. 유통채널로서 반려동물 습식사료 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

저희는 영양 성분과 소비자 선호도를 모두 충족하는 반려동물 사료를 찾는 데 중점을 두고 있습니다. 또한, 냉장 보관이 필요 없고 보관이 용이한 제품을 선호해 물류 관리의 효율성을 높입니다. 성분은 소비자의 구매 결정에 큰 영향을 미치며, ISO 9001 및 FDA 승인 같은 인증은 제품 안전성에 대한 신뢰도를 높이는 요소로 작용합니다.

Q3. 고객사 제품에 적합한 현지 유통채널은 무엇인가요?

크로거(Kroger)처럼 온오프라인 매장을 모두 운영하는 유통채널에 입점하는 것이 효율적일 것입니다. 코스트코(Costco) 같은 대형 할인점에서는 고객사의 제품을 비슷한 프리미엄 사료 제품군 옆에 배치하는 것이 가장 효과적일 것입니다.

Q4. 현지 반려동물 습식사료 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층, 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

반려동물의 인간화(Humanization) 트렌드가 확산되면서, 반려동물의 건강을 중요시하는 소비자들이 증가하고 있습니다. 특히 20~30대 소비자들은 제품 안정성 인증, 급여 용이성, 보관 편의성을 꼼꼼히 고려하지만, 이들에게 있어 가장 중요한 요소는 여전히 가격입니다.

Q5. 현지 반려동물 습식사료 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

펫밀크는 매일 먹는 사료이므로 대량 구매를 유도하기 위해 회원카드 할인이나 2개 구매 시 1개 무료와 같은 번들 프로모션이 효과적일 것입니다. 크로거의 모바일 앱과 온라인 식료품 서비스를 통해 ‘반려묘와 반려견을 위한 락토프리 펫밀크’와 같은 문구를 강조하면 반려동물 건강에 민감한 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것입니다.

Q6. 고객사 제품의 가격이 오프라인 매장과 아마존에서 경쟁력이 있을까요?

10팩에 40달러(약 53,412원)로 책정된 가격은 프리미엄 제품으로 분류될 것입니다. 온오프라인 매장에서 소비자들이 더 저렴한 제품들과 비교할 수 있는 만큼, 성분, 효능, 편리성 등의 차별화된 셀링 포인트를 강조해 가격을 정당화할 필요가 있습니다. 특히, 가격 경쟁이 치열한 아마존에서는 할인 혜택이 없다면 가격 경쟁력이 떨어질 수 있으므로 주의가 필요합니다.

Q7. 미국 시장 내 고객사 제품이 차별화될 수 있는 요소와 홍보문구는 무엇일까요?

미국에서 반려동물의 유당불내증이 흔한 문제이므로 ‘락토프리’라는 점은 매우 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있습니다. 또한, 한국에서 ‘소비자 평가 1위’를 기록했다는 점도 제품 평판 구축에 도움이 될 것입니다. 다만, ‘ISO 인증을 받은 시설’에서 제조되었다는 문구는 미국에서는 흔히 사용되지 않으므로 홍보 시 참고할 필요가 있습니다.

Interview ③



월마트(Walmart)

월마트(Walmart)

유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓

업체 특징 :

미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 온-오프라인 매장 모두 운영

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 가격, 포장 형태, 성분 등을 현지 인기 경쟁 제품과의 비교를 해주세요

고객사의 펫밀크 제품은 12개월의 긴 유통기한을 가지고 있어 대량 구매를 선호하는 소비자에게 큰 매력으로 작용할 수 있습니다. 또한, 글루코사민 등 관절 건강에 도움이 되는 성분이 포함된 점도 차별화된 장점입니다. 그러나 월마트는 저렴한 가격 전략을 강조하는 매장이므로, 팩당 가격에 대한 신중한 고려가 필요합니다. 현재 고객사의 제품은 개별 포장으로 실용적이지만, 가격에 민감한 소비자를 공략하기 위해서는 더 경제적인 가격 책정이 요구될 것입니다.

Q2. 유통채널로서 반려동물 습식사료 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

월마트(Walmart)에서 반려동물 사료 유통 계약을 맺을 때 가장 중점을 두는 사항은 경제성과 소비자 수요입니다. 고객사의 제품은 유당이 없고, 비타민 외에도 추가 영양소가 포함되어 있으며, ISO 인증까지 받은 제품이므로 소비자 수요를 끌어올리는 데 도움이 될 것입니다.

Q3. 고객사 제품에 적합한 현지 유통채널은 무엇인가요?

월마트(Walmart)는 미국 내 강력한 유통망을 구축하고 있어 입점만으로도 제품 인지도 향상에 도움이 될 것입니다. 그러나 반려동물 제품군이 상대적으로 소규모인 월마트보다는, 펫코(Petco)나 펫스마트(PetSmart)와 같은 반려동물 전문 용품점에 먼저 진출하는 것이 더 효율적일 수 있습니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 40.00달러
(약 53,412원)

중량/용량 1,800ml
(10개입*180ml)

제형 액상

마케팅 슬로건 락토프리, ISO 인증 시설에서 생산, 글루코사민, 오메가3 포함 등

Q4. 현지 반려동물 습식사료 시장의 소비 트렌드와 주요 소비층, 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

미국에서는 주로 아프거나 1살 미만의 어린 반려동물 보호자들이 펫밀크를 찾습니다. 펫밀크 제품은 보통 생후 0~6주 된 반려동물을 대상으로 출시되며, 성견이나 성묘를 위한 펫밀크는 흔치 않습니다. 많은 제품들이 유통상의 문제로 액상보다는 분말 형태로 판매되지만, 고객사의 제품은 성분, 인증, 편리함을 강조해 충분히 어필할 수 있을 것입니다.

Q5. 현지 반려동물 습식사료 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

월마트(Walmart)의 경우, 픽업 서비스 매대나 배달 서비스 안내 페이지에 홍보물을 게시해 제품 인지도를 향상시키는 방법이 있습니다. 또한, SNS 관리나 아마존 같은 온라인 쇼핑몰에 입점해 후기 관리를 하는 전략도 흔하게 사용됩니다. 일부 제조사들은 대규모 샘플링 행사를 통해 소비자들이 반려동물과 함께 부담 없이 제품을 체험할 수 있는 기회를 제공합니다.

Q6. 고객사 제품의 가격이 오프라인 매장과 아마존에서 경쟁력이 있을까요?

미국에는 대형견이 많이 거주하며, 10kg 이상의 큰 반려견의 1일 권장 섭취량이 1.5팩이라는 점을 고려하면 10팩에 40달러(약 53,412원)라는 가격은 다소 부담스럽게 느껴질 수 있습니다. 따라서 1~2팩과 같은 소포장으로 판매해 제품 인지도를 높이고, 성분 및 락토프리 등 프리미엄 특징을 강조하는 것이 좋을 수 있습니다.

Q7. 미국 시장 내 고객사 제품이 차별화될 수 있는 요소와 홍보문구는 무엇일까요?

한국에서 ‘소비자 평가 1위’를 기록했다는 점과 ‘락토프리’라는 특징은 미국 시장에서 강력한 마케팅 포인트가 될 수 있습니다. 새로운 시장에 진출할 때 기존 시장에서 안정적으로 자리 잡은 점을 강조하는 것은 소비자에게 신뢰를 줄 수 있으며, 제품력 또한 입증되었다는 인식을 심어줄 수 있습니다



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g/ml당 가격

■ 액상형 제품 100ml당 평균 가격, 2.52달러로 고객사 제품 경쟁력 있음

경쟁제품 10개의 평균 100g/ml당 가격은 6.44달러(약 8,599원)로 조사되었으며, 그중에서 고객사 제품과 같은 제형인 액상형 제품 3개의 평균 100ml당 가격은 2.52달러(약 3,359원)임. 고객사 제품의 100ml당 가격은 2.22달러(약 2,967원)로 평균에 비해 약 12% 저렴한 수준으로, 가격 경쟁력이 있음

반면, 경쟁제품 중 파우더 제품은 평균 100g당 10.59달러(약 14,145원)로 현저히 높은 가격대를 형성하고 있으나, 고객사 제품과 달리 물이 들어있지 않아 평균 가격이 올라간 것으로 추정됨. 고객사의 2순위 경쟁제품군인 습식캔 2개 제품의 평균 100g당 가격은 1.92달러(약 2,588원)로 확인됨

경쟁제품(제조사)	
①	데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (디 어니스트 키친 / The Honest Kitchen)
②	밀크 리플레이서 포 캣 (펫에그 / PetAg)
③	밀크 리플레이서 포 도그 (펫에그 / PetAg)
④	KMR 키튼 밀크 리플레이서 리퀴드 (펫에그 / PetAg)
⑤	로얄 캐닌 펄린 헬스 뉴트리션 키튼 로프 인 소스 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)
⑥	팬시 피스트 키튼 텐더 치킨 피스트 (네슬레 퓨리나 펫케어 / Nestlé Purina PetCare)
⑦	펫락 파우더 포 키튼 (펫에그 / PetAg)
⑧	고트 밀크 에스빌락 퍼피 밀크 리플레이서 (펫에그 / PetAg)
⑨	펫락 리퀴드 포 퍼피스 (펫에그 / PetAg)
⑩	초유 함유 퍼피 밀크 리플레이서 (제스티 포우 / Zesty Paws)

미국 반려동물 습식사료 가격 경쟁력 분석

단위 : 100g/ml/달러



제형	파우더	파우더	액상	액상	습식캔	습식캔	파우더	파우더	액상	파우더
100g/ml당 가격	14.46	4.19	1.27	3.63	2.81	1.04	7.33	16.66	2.64	10.32

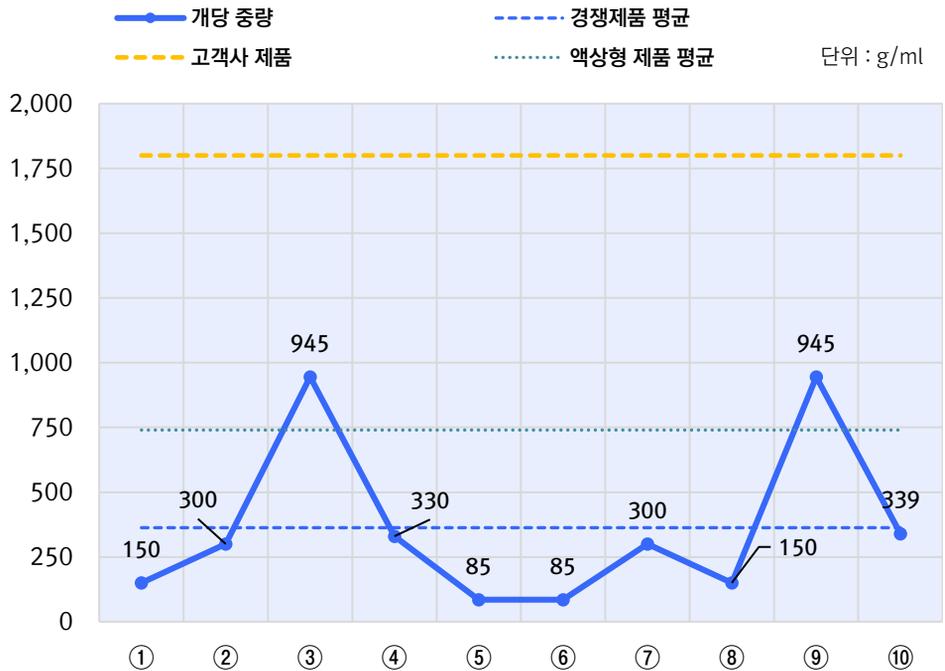
2) 중량/용량

■ 액상형 제품 평균 용량, 740ml로 고객사 제품 경쟁력 있음

고객사 제품은 180ml 제품이 10팩 들어있어 총중량 1,800ml로, 이는 경쟁제품 중 액상 제품의 평균 중량인 740ml와 비교했을 때 월등히 많은 양을 제공하면서도, 소포장 덕분에 사용이 편리하다는 장점을 가져 경쟁력이 있을 것으로 판단됨. 특히, 180ml는 어린 반려동물 기준 3~5번에 나누어 급여하기 적당한 용량으로, 보관과 사용이 간편해 유용할 것으로 보임. 한편, 습식캔 제품 모두 1회 급여용으로 평균 중량은 85g으로, 상대적으로 작고 파우더 제품은 247.8g으로 조사됨

경쟁제품(제조사)	
①	데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (디 어니스트 키친 / The Honest Kitchen)
②	밀크 리플레이서 포 캣 (펫에그 / PetAg)
③	밀크 리플레이서 포 도그 (펫에그 / PetAg)
④	KMR 키튼 밀크 리플레이서 리퀴드 (펫에그 / PetAg)
⑤	로얄 캐닌 펠린 헬스 뉴트리션 키튼 로프 인 소스 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)
⑥	팬시 피스트 키튼 텐더 치킨 피스트 (네슬레 퓨리나 펫케어 / Nestlé Purina PetCare)
⑦	펫락 파우더 포 키튼 (펫에그 / PetAg)
⑧	고트 밀크 에스빌락 퍼피 밀크 리플레이서 (펫에그 / PetAg)
⑨	펫락 리퀴드 포 퍼피스 (펫에그 / PetAg)
⑩	초유 함유 퍼피 밀크 리플레이서 (제스티 포우 / Zesty Paws)

미국 반려동물 습식사료 중량/용량 경쟁력 분석



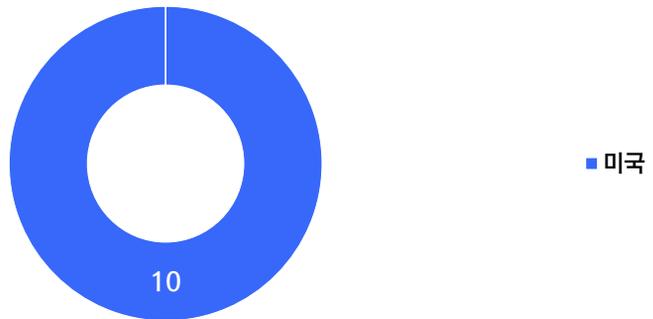
제형	파우더	파우더	액상	액상	습식캔	습식캔	파우더	파우더	액상	파우더
중량/용량	150	300	945	330	85	85	300	150	945	339

3) 원산지

■ 경쟁제품 10개 모두 미국산 제품…일부 포장에 ‘미국산’ 강조

미국에서 판매되고 있는 반려동물 습식사료 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개 제품 모두가 미국산 제품으로 확인됨. 이 중 2개 제품은 포장 겉면에 ‘각국의 원료를 활용해 미국에서 생산됨(Made in the USA from US and globally sourced Ingredients, Made in the USA with ingredients from around the)’과 같은 문구를 추가하기도 함. 고객사 제품은 ‘한국 소비자 평가 1위’를 강조하며 한국산 제품의 신뢰도를 높이는 방안을 고려할 필요가 있음

미국 반려동물 습식사료 원산지 경쟁력 분석

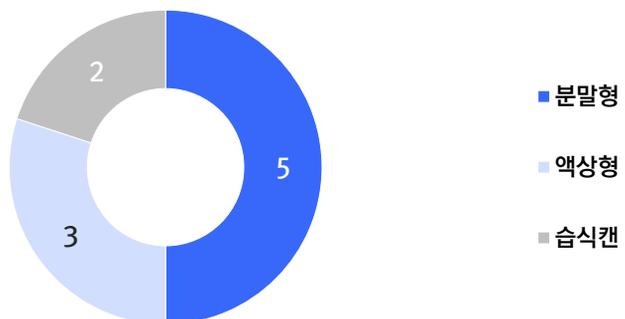


4) 제형/제품군

■ 경쟁제품 중 액상형 3개, 분말형 5개…펫밀크 제품 수 적은 편

미국에서 판매되고 있는 반려동물 습식사료 경쟁 제품 10개를 조사한 결과, 고객사 제품군과 유사한 펫밀크 제품 8개와 습식캔 2개가 확인됨. 이 중 고객사와 동일한 액상형 제품은 3개, 제조용 분말형 제품은 5개였음. 조사된 펫밀크 제품 8개는 오프라인 매장에서 판매 중인 전체 펫밀크 제품 중 중복을 제외한 것으로, 이를 통해 매장 내 펫밀크 제품의 종류가 비교적 한정적임을 알 수 있음. 분말형은 유통 및 보관이 용이하나, 액상형은 즉시 사용이 가능하다는 장점을 강조한 마케팅 전략이 필요할 것으로 보임

미국 반려동물 습식사료 제형/제품군 경쟁력 분석

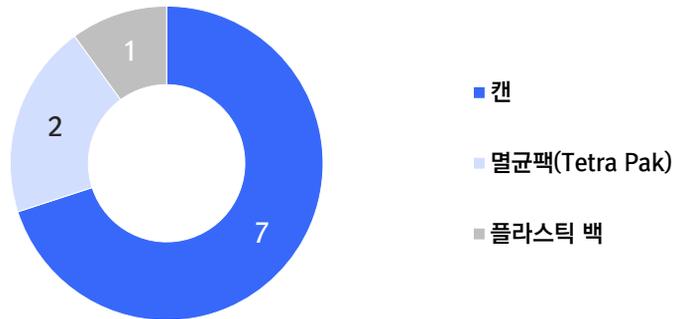


5) 포장 형태

■ 경쟁제품 10개 중 액상형 제품 2개 멸균팩(Tetra Pak)

조사된 반려동물 습식사료 경쟁제품 중 액상 제품은 멸균팩과 알루미늄 캔으로 포장됨. 고객사 제품은 뚜껑이 있어 재보관이 가능한 플라스틱 백 형태로, 현지 경쟁제품과는 편리성에서 차별화될 수 있음

미국 반려동물 습식사료 포장 형태 경쟁력 분석

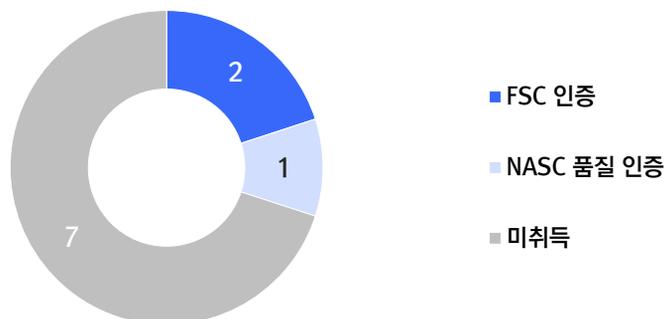


6) 인증

■ 경쟁제품 중 1개 제품, 미국 반려동물 식품 전문 인증 취득

조사한 반려동물 습식사료 경쟁제품 중 3개가 인증을 취득했으며, 이 중 1개 제품은 NASC(National Animal Supplement Council; 미국 동물 보조제 협회) 품질 인증을, 2개 제품은 친환경 포장 인증인 FSC를 취득하였음. 고객사 제품은 ISO 22000, HACCP 등의 다양한 인증을 통해 신뢰성을 확보할 수 있으며, 추가적으로 NASC 또는 락토프리 인증을 취득하여 빠르게 증가하고 있는 미국 시장 내 락토프리 유제품 수요를 효과적으로 공략하며 현지화할 수 있을 것으로 기대됨

미국 반려동물 습식사료 인증 경쟁력 분석

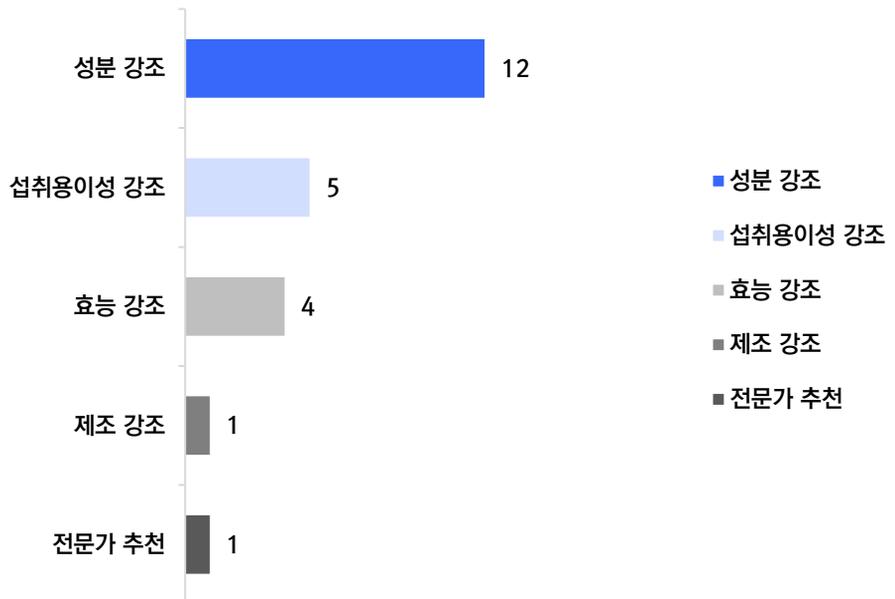


7) 홍보문구

■ 경쟁제품 10개 중 액상형 제품 모두 ‘급여 용이성’ 문구 활용

미국에서 판매 중인 반려동물 습식사료 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 액상형 제품 3개 모두 ‘레디 투 피드 리퀴드(Ready to Feed Liquid)’, ‘레디 투 피드 포뮬라(Ready to Feed Formula)’ 등 급여의 편리함을 강조한 것으로 나타남. 또한, 습식캔 제품 중 하나는 ‘부드러운 제형(Soft Texture)’을 강조하여 어린 반려동물도 쉽게 먹을 수 있음을 부각함. 그 외 다수의 제품은 타우린(Taurine), 초유(Colostrum)와 같은 유효 성분을 강조하는 문구를 사용함. 고객사 제품 또한 글루코사민, 오메가3 등 건강 성분을 주요 포인트로 한 현지 홍보와 함께, ‘레디 투 피드(Ready to Feed) 펫밀크’와 같은 간편성을 강조하는 메시지로 시장을 공략하는 것을 추천함

미국 반려동물 습식사료 홍보문구 경쟁력 분석 (중복)



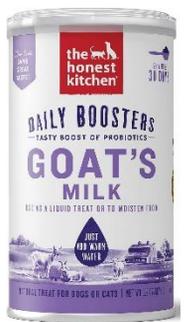
(*) 제품당 1개 이상 홍보문구 기재되어 있음

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

■ 미국 아마존(Amazon) 반려동물 습식사료 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 9월 1일 기준 미국 아마존(Amazon) 반려동물 습식사료(펫밀크) 부문 1위인 디 어니스트 키친(The Honest Kitchen) 데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크(Daily Boosters Instant Goat's Milk)의 소비자 리뷰를 분석함

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 습식사료(펫밀크) 제품

수집 정보원	아마존(Amazon) Bestseller – Pet Milk	
리뷰 수	5,465 건 (2024년 9월 1일 기준)	
제품명	데일리 부스터 인스턴트 고트 밀크 (Daily Boosters Instant Goat's Milk)	
제조사	디 어니스트 키친(The Honest Kitchen)	
제품 종류	반려동물 습식사료(펫밀크)	
소비자가격	26.95달러(약 35,986원)	
중량/용량	150g	
포장 형태	알루미늄 캔	
특징 및 홍보문구	따뜻한 물을 넣기만 하세요(Just add warm water)	

분석 대상 지표는 가격, 중량/용량, 포장 형태, 맛, 품질로 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

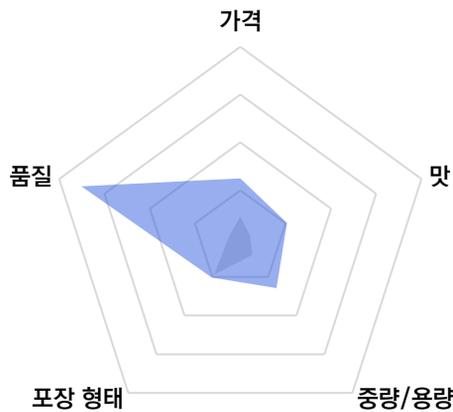
가격	중량/용량	맛	포장 형태	품질
Cheap	Servings	Taste	Package	Quality
Affordable	Size	Flavor	Packaging	Poor
Budget	Portion	Chicken	Box	Recommended
Premium	Volume	Meat	Bag	Excellence

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ 종합 : ‘품질’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘포장 형태’에 불만족

미국 아마존(Amazon) 내 인기 반려동물 습식사료에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 베스트셀러 제품의 ‘품질’을 가장 긍정적으로 평가함. 하지만, 캔에 들어있어 가루가 날린다거나, 계량이 어렵다는 등 일부 ‘포장 형태’에 대한 아쉬움도 나타남

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 습식사료(펫밀크) 제품 리뷰 분석



지표	긍정 점수	부정 점수
가격	125	45
맛	103	21
중량/용량	129	43
포장 형태	102	94
품질	351	23

특히, ‘산양유를 사용해 성분이 우수하고, 반려동물 성장에 도움이 되었다’, ‘강아지와 고양이 모두 먹일 수 있어 좋았다’ 등의 품질과 급여 대상에 대한 긍정적인 의견이 많았음. 반면, 부정적인 리뷰는 대부분 ‘캔이 작아서 손을 넣기 어려웠다’, ‘가루 제형이라 계량이 어렵다’ 등 포장 형태에 집중됨

긍정 리뷰	“반려동물이 아파서 영양 성분이 좋은 제품을 찾았는데 만족한다”, “산양유로 만들어졌다고 해 믿음이 간다”
부정 리뷰	“입구가 너무 작아서 손을 넣기 어려웠다”, “가루가 날려서 불편하다”

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 아마존 미국(Amazon) (www.amazon.com)
4. 츠이(Chewy) (www.chewy.com)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
7. 펫스마트(PetSmart) (www.Petsmart.com)
8. 펫코(Petco) (www.petco.com)
9. 펫에그(PetAg) (www.petag.com)
10. 디 어니스트 키친(The Honest Kitchen) (www.thehonestkitchen.com)
11. 마즈 펫케어(Mars Petcare) (www.mars.com)
12. 크로거(Kroger) (www.Kroger.com)

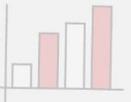


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.09.20



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

