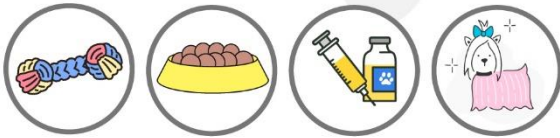




2024 경쟁력분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202410-10
품목 : 펫용품
(반려동물 사료 관리용품)
HS CODE : 3924.10
국가 : 미국(U.S.A.)





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약	03
-------	----

II. 경쟁제품



1. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 선정	05
2. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 현지조사 결과	10

III. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁기업 선정 및 지표 수립	22
2. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁기업 현황	23

IV. 전문가 인터뷰

1. 케어어랏펫 서플라이 (Care a Lot Pet Supply)	29
2. NYC펫 (NYC Pet)	31
3. 포유어포즈온리 (Four Your Paws Only)	33



V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	36
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석	41



(*) 참고문헌



SUMMARY (미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁력분석)

온라인 인기제품

아마존



아이리스 USA 반려견 사료 밀폐 보관 용기



아이리스 USA 반려견 사료 보관 용기

추이



감마2 비틀스 볼트 반려동물 사료 보관 용기



아이리스 USA 반려견 사료 밀폐 보관 용기

오프라인 주요 경쟁제품

감마2 리틀 비틀스 저장 용기 (감마2)



19.99달러 (26,379원)

용량 2kg (4 lbs)

BPA-Free, Food-Safe

레디 25 파운드 밀폐식 식품 보관용기 (레디)



44.99달러 (59,369원)

용량 11.3kg (25 lbs)

BPA Free

감마2 비틀스 볼트 (감마2)



39.99달러 (52,771원)

용량 16kg (35 lbs)

Food-safe, BPA-free

경쟁기업 3개사 분석

감마2

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

온/오프라인 매장 입점

아이리스 USA

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온라인 매장 입점

레디

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

소비자가격

단위 : 달러

18.75 30.74

고객사 제품 경쟁제품(10개) 평균

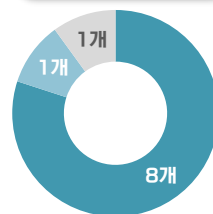
용량

단위 : kg

0.50 8.92

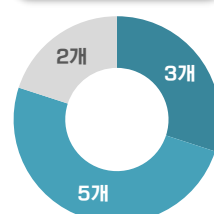
고객사 제품 경쟁제품(10개) 평균

소재



■ 플라스틱
■ BPA-Free 플라스틱
■ 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)

세척 및 관리방법



■ 식기세척기 사용 가능
■ 손세척
■ 별도 표기 없음

요약

Point 01.

- 1) 현지 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격은 30.74달러(40,565원)로, 고객사 제품 가격은 61% 수준으로 다소 낮은 편임
- 2) 현지 경쟁제품 10개의 평균 용량은 8.92kg으로, 고객사 제품보다 현저히 큼. 주로 대형 건사료 보관 용기 중심으로 구성됨

Point 02.

- 1) 현지 경쟁제품 대다수가 BPA-Free 인증을 보유하고 있으며, 미국 시장은 다양한 품질 인증을 선호함
- 2) 지역 커뮤니케이션 혹은 지역 행사와 관련한 현지 문화 반영한 마케팅 전략을 추천함





II. 경쟁제품

1. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 선정
2. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 현지조사 결과



1. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	펫 바름	
제품 종류	반려동물 사료 관리용품	
소비자가격 ¹⁾	18.75달러(약 24,742원)	
소재	트라이탄	
인증	특허, BPA FREE, IPX7방수등급, 유해물질검사	
특징 및 홍보문구	세계 최초 휴대용 사료진공보관용기	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 아마존(amazon.com), Chewy(chewy.com) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	--



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	---



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기제품 요인 분석 - (온라인) 인기제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1달러 = 1,319.60원 (2024년 10월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 사료 관리용품 제품의 경쟁제품군을 ‘밀폐 가능한 기능성 사료 보관 용기’로 선정하였음

- (1) 밀폐 가능한 기능성 사료 보관 용기 : 반려동물 사료를 신선하게 보관할 수 있도록 밀폐 기능이 있는 용기
- (2) 사료 보관 용기 : 반려동물 사료를 위생적으로 보관하기 위한 용기

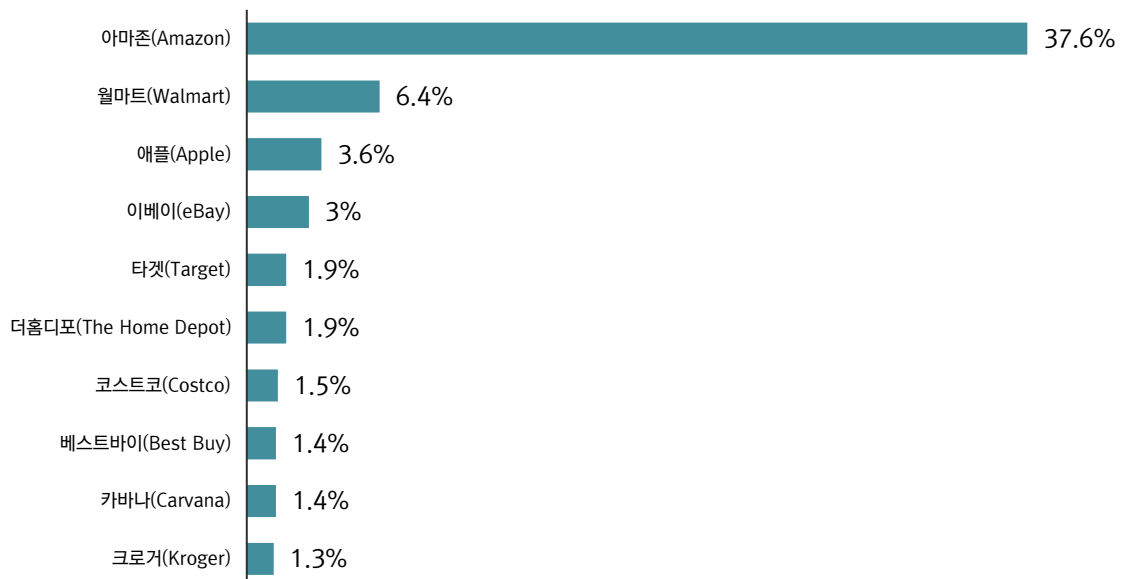
■ 미국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

미국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위인 아마존(Amazon)과 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy) 내 ‘반려동물 사료 관리용품’ 인기 경쟁제품 상위 5건을 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	미국 대표 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 하우스, 침대 및 매트, 목줄 및 하네스 등
	미국 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy)	반려동물 식품, 급수기, 사료 보관용기, 장난감, 의류 및 액세서리 등

미국 온라인 쇼핑몰 판매액 점유율 (2023년)

단위 : %



(1) 아마존 인기제품 상위 5개 (Pet Supplies – Dogs – Food Storage)

순위	소재	제조사 / 제품명	소비자 가격	용량/중량(Kg)	원산지	이미지
1	폴리프로필렌	아이리스 USA / 아이리스 USA 반려견 사료 밀폐 보관 용기 (Iris USA / Iris USA Airtight Dog Food Storage Container)	21.99달러 (약 29,018원)	13.6	미국	
2	플라스틱	아이리스 USA / 아이리스 USA 반려견 사료 보관 용기 (Iris USA / Iris USA Dog Food Storage Container)	29.99달러 (약 39,575원)	18.6	미국	
3	폴리프로필렌	감마2 / 감마2 비틀스 볼트 반려견 사료 보관 용기 (gamma2 / Gamma2 Vittles Vault Airtight Dog Food Storage Container)	28.95달러 (약 38,202원)	11.3	미국	
4	플라스틱	OXO / OXO 굿 그립스 컨테이너 (OXO / OXO Good Grips Pet POP Container)	19.99달러 (약 26,379원)	5.7	중국	
5	플라스틱	반네스 / 반네스 사료 보관 용기 (Van ness / Van Ness 10-Pound Food Container with Fresh-Tite Seal)	17.09달러 (약 22,552원)	10	미국	

자료 : 아마존(Amazon.com) 베스트셀러 (2024년 10월 1일 기준)

(2) 츠이 인기제품 상위 5개 (Dogs - Toys)

순위	소재	제조사 / 제품명	소비자 가격	용량/중량(Kg)	원산지	이미지
1	플라스틱	감마2 / 감마2 비틀스 볼트 반려동물 사료 보관 용기 (gamma2 / Gamma2 Vittles Vault Pet Food Storage)	36.99달러 (약 48,812원)	22.6	미국	
2	플라스틱	감마2 / 감마2 비틀스 볼트 반려동물 사료 보관 용기 (gamma2 / Gamma2 Vittles Vault Pet Food Storage)	19.99달러 (약 26,379원)	6.8	미국	
3	폴리프로필렌	아이리스 USA / 아이리스 USA 반려견 사료 밀폐 보관 용기 (Iris USA / Iris USA Airtight Dog Food Storage Container)	24.66달러 (약 32,541원)	15.8	미국	
4	플라스틱	아이리스 USA / 아이리스 USA 웨더프로 밀폐 보관 용기 (Iris USA / Iris USA USA WeatherPro Airtight)	27.95달러 (약 36,883원)	20.4	미국	
5	플라스틱	프리스코 / 프리스코 사료 밀폐 보관 용기 (Frisco / Frisco Airtight Food Storage Container)	12.55달러 (약 16,561원)	4.5	미국	

자료 : 츠이(chewy.com) 베스트셀러 (2024년 10월 1일 기준)

3) 조사 지역 및 매장 선정

캘리포니아 정보	
인구	3,912만 8,162명
면적	42만 3,970km ²

■ 미국 캘리포니아주 내 반려동물 사료 관리용품 오프라인 유통채널 조사

미국 캘리포니아 (California)주는 따뜻한 서부 태평양 연안을 따라 자리 잡고 있으며, 약 3,912만 8,162명으로 미국 내에서 가장 많은 인구와 경제 규모를 자랑함. 캘리포니아의 국내총생산(GDP)은 전 세계 5위에 달할 정도로 큰 시장을 형성하고 있으며, 높은 경제 수준 덕분에 반려동물용품 시장도 크게 발달함. 독스터(Dogster)의 2024년 조사에 따르면 캘리포니아 전체 가구의 57.2%에서 1마리 이상의 반려동물을 기르고 있는 것으로 나타나 미국 내 펫테크(용품)시장에서 중요한 위치를 차지함

또한, 고객사 희망 제품조사 지표 및 현지 현황을 고려하여 캘리포니아주에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점을 현지조사 매장으로 선정함

미국 주요 펫푸드 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 알버트슨(Albertsons)
드럭스토어	CVS, 월그린(Walgreens), 타겟(Target)
반려동물 서비스 매장	펫슈퍼마켓(Pet Supermarket), 펫서플라이플러스(Pet Supplies Plus)
반려동물 전문 용품점	펫스마트(PetSmart), 펫코(Petco), 펫밸류(Pet Valu)
동물병원 / 동물약국	반필드 동물병원(Banfield Pet Hospital), VCA 동물병원(VCA Animal Hospitals)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 사료 관리용품
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
용량	제품의 용량(Kg)
원산지	제품의 원산지
소재	제품의 소재
세척 및 관리 방법	제품의 세척 및 관리 특징
인증	제품이 취득한 인증
특허	제품이 취득한 특허
기타 표기사항	제품에 추가적으로 기입된 사항
홍보문구	제품의 홍보문구

2. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 현지조사 결과

■ 미국 캘리포니아주에 위치한 하이퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 반려동물 전문 용품점 펫코(Petco), 펫스마트(PetSmart)에 방문함. 월마트는 다양한 식품 및 생활용품을 판매하는 대형마켓 체인이며, 펫코(Petco)와 펫스마트(PetSmart)는 반려동물 전문 소매점으로 반려동물 식품 및 용품을 판매함

방문 매장명	월마트 (Walmart)	펫코 (Petco)	펫스마트 (PetSmart)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점	반려동물 전문 용품점
조사 제품 수	1	5	4
조사 매장 특징	· 미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 · 온·오프라인 매장 모두 운영 · 50개 모든 주에서 매장 운영	· 미국 반려동물 전문 용품점 체인 · 미국과 캐나다 전역에 1,650여 개 매장을 운영	· 미국 반려동물 전문 용품점 체인 · 미주 전역 1,500여 개 매장 운영

2. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 현지조사 결과

미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품 조사 매장

- (1) 월마트 (Walmart)
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 1개
- (2) 펫스마트 (PetSmart)
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 5개
- (3) 펫코 (Petco)
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 4개

■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점 3개 매장 방문 조사

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 반려동물 전문 용품점 펫스마트(PetSmart)와 펫코(Petco)를 방문해 반려동물 장난감 경쟁제품을 조사함

■ 매장별 취급하는 경쟁제품 수 상이하며, 펫코가 가장 많은 제품 취급

조사 결과 매장별 판매 반려동물 사료 관리용품 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 중 7개는 미국 아마존(Amazon)에서, 2개는 츠이(Chewy)에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	월마트	펫스마트	펫코	아마존	츠이
① 바이브런트 라이프 반려동물 사료 보관 용기 - 소형 (바이브런트 라이프/ Vibrant Life)	○				
② 감마2 비틀스 볼트 반려동물 식품 저장 용기 (감마2 / Gamma2)		○		○	○
③ 감마2 비틀스 볼트 (감마2 / Gamma2)		○		○	○
④ 탑 파우 8쿼트 음식 저장 및 디스펜서 (탑 파우 / Top Paw)		○			
⑤ 감마2 리틀 비틀스 저장 용기 (감마2 / Gamma2)		○		○	
⑥ 위스커 시티 습식 사료 보관 용기 (위스커시티 / Whisker City)		○			
⑦ 감마2 건강하고 인체공학적인 반려동물 급식대 및 사료 보관 용기 (감마2 / Gamma2)			○	○	
⑧ 레드 25 파운드 밀폐식 식품 보관용기 (레디 / Reddy)			○	○	
⑨ 레드 확장형 식품 용기 (레디 / Reddy)			○	○	
⑩ 레드 해동 및 보관 용기 (레디 / Reddy)			○	○	

Shop ① 월마트(Walmart)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	· 미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 온·오프라인 매장 모두 운영 · 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 · 2020년 편의점 브랜드 ‘스피드웨이(Speedway)’ 점포 3,900여 개 인수

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	3600 W McFadden Ave, Santa Ana, CA 92704	
방문 매장 내부		
조사 매대 구성	진열 방식	7층 규모의 반려동물 사료 관리용품 전용 매대 해당 매대 좌측은 반려동물 장난감 매대, 우측은 반려동물 식품 매대가 있음
	상·하단 제품 구성	상·하단: 반려동물 사료 관리용품, 반려동물 식기류
	브랜드 국적 구성	미국
	주요 브랜드	바이브런트 라이프(Vibrant Life)
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층
조사 제품		
	바이브런트 라이프 반려동물 사료 보관 용기 – 소형 (바이브런트 라이프 / Vibrant Life)	
	[브랜드 위치 및 점유] - 1층(아래에서부터) - 전체 매대 점유	

Shop ① 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ①
제품 사진	
제품 종류	반려동물 건사료 보관 용기
제품명 (현지어)	바이브런트 라이프 반려동물 사료 보관 용기 - 소형 (Vibrant Life Pet Food Storage Container - Small)
제조사 (현지어)	바이브런트 라이프 (Vibrant Life)
소비자가격	7.97달러 (약 10,517원)
용량	1.8kg (4 lbs)
원산지	미국
소재	플라스틱
세척 및 관리 방법	별도 표기 없음
인증	Factory Certified, Recycling label
기타 표기사항	전체 소재의 최소 50% 이상을 재활용 소재로 제작함 (Made with a minimum of 50% recycled material)
홍보문구	이 제품은 플라스틱이 매립지로 가는 것을 막아줍니다 (This product helped keep plastic out of landfills)

Shop ② 펫스마트(PetSmart)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	· 미국 최대 반려동물 전문 용품점 체인 중 하나로, 반려동물 사료, 용품, 의약품 등을 판매함 · 개, 고양이뿐만 아니라 파충류까지 다양한 반려동물을 위한 제품군을 구축함 · 미국과 캐나다 전역에 1,650여 개 매장을 운영하며, 반려동물 호텔, 미용, 훈련, 입양 등 서비스도 제공함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용				
방문 매장 주소	17940 Newhope St, Fountain Valley, CA 92708				
방문 매장 내부	  				
조사 매대 구성	진열 방식	4층 규모의 반려동물 사료 관리용품 진열 매대 탑 파우(Top Paw), 감마2(Gamma2), 위스커시티(Whisker City) 브랜드는 별도 진열 매대 존재			
	상·하단 제품 구성	상·하단: 반려동물 사료 관리용품			
	브랜드 국적 구성	미국, 중국, 베트남			
	주요 브랜드	탑 파우(Top Paw), 위스커시티(Whisker City), 감마2(Gamma2)			
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	· 위치 : 아래에서 3~4번째 선반 · 별도 진열 브랜드 : 펫메이트(Petmate), 감마2(Gamma2), 펫세이프(Petsafe), 레디(Reddy)			
조사 제품					
	감마2비틀스볼트 반려동물식품저장용기 (감마2/Gamma2)	감마2 비틀스 볼트 (감마2/Gamma2)	탑 파우 8쿼트 음식 저장 및 디스펜서 (탑 파우/Top Paw)	감마2 리틀 비틀스 저장 용기 (감마2/Gamma2)	위스커 시티 습식 사료 보관 용기 (위스커시티/ Whisker City)
	[브랜드 위치 및 점유] - 1~3층(아래에서부터) - 각 층 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1~3층(아래에서부터) - 각 층 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1~2층(아래에서부터) - 각 층 3열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1~3층(아래에서부터) - 각 층 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 3층(아래에서부터) - 벽 후크 매대 전체

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

	경쟁제품 ②	경쟁제품 ③
제품 사진		
제품 종류	건사료 보관용기	건사료 보관용기
제품명 (현지어)	감마2 비틀스 볼트 반려동물 식품 저장 용기 (Gamma2 Vittles Vault Pet Food Storage Container)	감마2 비틀스 볼트 (Gamma2 Vittles Vault)
제조사 (현지어)	감마2 (Gamma2)	감마2 (Gamma2)
소비자가격	62.49달러 (약 82,462원)	39.99달러 (약 52,771원)
용량	18kg (40 lbs)	16kg (35 lbs)
원산지	미국	미국
소재	플라스틱	고밀도 폴리에틸렌 (HDPE)
세척 및 관리 방법	손세척	손세척
인증	Food-Safe and BPA-Free Certification (for materials) Recycled Material Certification	Food-safe, BPA-free
특허	Gamma Seal Technology, Airtight Engineering	Gamma Seal Technology
기타 표기사항	재활용 가능 (Recyclable)	(-)
홍보문구	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑤
제품 사진	 	 
제품 종류	건사료 보관용기	건사료 보관용기
제품명 (현지어)	탑 파우 8쿼트 음식 저장 및 디스펜서 (Top Paw 8 Quart Food Storage & Dispenser)	감마2 리틀 비틀스 저장 용기 (Gamma2 Little Vittles Storage Container)
제조사 (현지어)	탑 파우 (Top Paw)	감마2 (Gamma2)
소비자가격	16.99달러 (약 22,420원)	19.99달러 (약 26,379원)
용량	8.81L (8 Quart)	2kg (4 lbs)
원산지	중국	중국
소재	플라스틱	식품 안전 BPA-Free 플라스틱
세척 및 관리 방법	별도 표기 없음	손세척
인증	BPA-free	BPA-Free, Food-Safe
특허	(-)	Gamma Seal Technology
홍보문구	(-)	고품질 반려동물 간식을 더 신선하게 오래 유지하세요! (Keeps your high-quality pet treats fresher longer!)

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

	경쟁제품 ⑥
제품 사진	
제품 종류	습식사료 보관용기
제품명 (현지어)	위스커 시티 습식 사료 보관 용기 (Whisker City Wet Food Can Storage Container)
제조사 (현지어)	위스커 시티 (Whisker City)
소비자가격	6.99달러 (약 9,224원)
용량	170g (6 oz)
원산지	베트남
소재	플라스틱
세척 및 관리 방법	식기세척기 사용 가능
인증	BPA-free
특허	(-)
홍보문구	(-)

Shop ③ 펫코(Petco)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	· 미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 액세서리 등 서비스를 제공함 · 개, 고양이, 새, 물고기 등 다양한 반려동물 대상 상품을 아우르며, 반려동물 종류별로 매대를 나누어 판매함 · 미주 전역에 1,500여 개 매장을 운영하며, 100여 개 반려동물 병원에도 입점해 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용			
방문 매장 주소	3327 S Bristol St, Santa Ana, CA 92704			
방문 매장 내부	  			
조사 매대 구성	진열 방식	3층 규모의 반려동물 사료 관리용품 매대 펫코의 브랜드인 레디(Reddy) 제품은 6층 규모의 별도 매대 존재		
	상·하단 제품 구성	상·하단: 반려동물 사료 관리용품		
	브랜드 국적 구성	미국, 중국		
	주요 브랜드	감마2(Gamma2), 레디(Reddy)		
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	· 위치 : 위에서 2번째 선반 · 별도 진열 브랜드 : 펫메이트(Petmate), 감마2(Gamma2), 펫세이프(Petsafe), 레디(Reddy)		
조사 제품				
	감마2 건강하고 인체공학적인 반려동물 급식대 및 사료 보관함 (감마2/Gamma2)	레디 25 파운드 밀폐식 식품 보관용기 (레디/Reddy)	레디 확장형 식품 용기 (레디/Reddy)	레디 해동 및 보관 용기 (레디/Reddy)
	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 3열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 6층 규모의 브랜드 별도 매대 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 6층 규모의 브랜드 별도 매대 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 6층 규모의 브랜드 별도 매대 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ③ 펫코(Petco)

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품 종류	건사료 보관용기	건사료 보관용기
제품명 (현지어)	감마2 건강하고 인체공학적인 반려동물 급식대 및 사료 보관함 (Gamma2 Healthy & Ergonomic Elevated Feeder Plus Pet Food Storage)	레디 25 파운드 밀폐식 식품 보관용기 (Reddy 25 LB Airtight Food Storage Container)
제조사 (현지어)	감마2 (Gamma2)	레디 (Reddy)
소비자가격	59.99달러 (약 79,163원)	44.99달러 (약 59,369원)
용량	22.7kg (50 lbs)	11.3kg (25 lbs)
원산지	미국	중국
소재	플라스틱	플라스틱
세척 및 관리 방법	손세척	손세척
인증	Food-safe, BPA-free	BPA Free
특허	Gamma Seal Technology for airtight engineering and moisture control	(-)
홍보문구	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)	현대적인 디자인과 밀폐 뚜껑이 신선함을 지켜줍니다 (Contemporary design with airtight lid and handle to lock in freshness)

Shop ③ 펫코(Petco)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	건사료 보관용기	건사료 보관용기
제품명 (현지어)	레디 확장형 식품 용기 (Reddy Expandable Food Container)	레디 해동 및 보관 용기 (Reddy Thaw & Store Container)
제조사 (현지어)	레디 (Reddy)	레디 (Reddy)
소비자가격	34.99달러 (약 46,173원)	12.99달러 (약 17,142원)
용량	6L (192 oz)	2.4L (81 oz)
원산지	중국	중국
소재	플라스틱	플라스틱
세척 및 관리 방법	식기세척기 사용 가능	식기세척기 사용 가능
인증	BPA Free	BPA Free
특허	(-)	(-)
홍보문구	음식 롤을 간편하게 자르고 서빙하세요 (Easily slice and serve food rolls)	음식을 효과적으로 해동하도록 설계되었습니다 (Designed to effectively defrost food)



Ⅲ. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁기업 현황



1. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁기업 선정 및 지표 수립

■ 대표 경쟁기업으로 미국 온·오프라인 수요가 많은 인기 제조사 3개사 선정

미국 반려동물 사료 관리용품 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 2곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 감마2(Gamma2)로 나타남

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
감마2 (Gamma2)	미국	1989	4건	3건
아이리스 USA (Iris USA)	미국	1958	(-)	4건
레디 (Reddy)	미국	2018	3건	(-)

■ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준		설명
①	기업명	기업의 이름
②	기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③	현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④	홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준		설명	현지화 정도
①	현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
②	홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	◐ (중)
③	홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준		설명	현지화 정도
①	개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
②	포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	◐ (중)
③	포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 미국 반려동물 사료 관리용품 경쟁기업 현황

■ 경쟁기업 3개사 모두 미국 반려동물 사료 관리용품 및 간식 제조 기업

선정한 경쟁기업들은 모두 반려동물 사료 관리용품을 판매하는 기업들로, 다양한 크기와 디자인의 사료 보관 용기와 급식기 등을 제공함. 이들 기업은 반려동물의 건강과 편의를 위한 혁신적인 제품들을 지속적으로 출시하며, 고객사와 유사한 시장에서 활동하고 있음

감마2(Gamma2), 아이리스 USA(Iris USA), 레디(Reddy) 모두 반려동물 사료 관리용품 전문 제조 및 판매사임. 감마2는 펫메이트(Petmate)의 브랜드로 ‘비틀스 볼트(Vittles Vault)’라는 밀폐형 사료 보관 용기를 주력으로 판매하며, 특히 받은 회전식 뚜껑과 밀폐 기술로 사료의 신선도를 유지함. 아이리스 USA는 일본 아이리스 오야마(Iris Ohyama)의 미국 브랜드로 다양한 디자인과 색상의 사료 보관 용기와 급식기를 제공함. 레디는 펫코(Petco)의 브랜드로, 스타일리시한 디자인의 사료 보관 용기와 함께 반려동물 용품 전반을 판매함

■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	감마2 (Gamma2)
		주요 브랜드	비틀스 볼트 (Vittles Vault)
		주요 제품군	스쿱, 사료 보관 용기, 급식기 등
		국적	미국
2		기업명	아이리스 USA (Iris USA)
		주요 브랜드	웨더프로 (WeaterPro)
		주요 제품군	사료 보관 용기
		국적	일본
3		기업명	레디 (Reddy)
		주요 제품군	반려동물 의류 및 액세서리, 식기, 사료 보관 용기, 침구, 가구, 하네스 및 목줄, 장난감 등
		국적	미국

경쟁기업 ① 감마2 (Gamma2)

■ 기본 정보



항목	내용
기업 정보	· 펫메이트(Petmate)의 반려동물 사료 보관 용기 산하 브랜드 · 제조사 특허 받은 밀폐 기술의 '비틀스 볼트(Vittles Vault)' 사료 보관 용기가 주요 제품임 · 다양한 크기와 디자인의 사료 보관 용기 제공으로 반려동물 사료의 신선도 유지에 주력함
본사 위치	US CA Carlsbad Loker Ave. West 92010
매출액 (2023)	450만 달러(약 59억 3,820만 원)
홈페이지	www.petmate.com/collections/vittles-vault

(*) 펫메이트 매출액 정보, 감마2 매출액에 대한 구체적인 정보는 공개되지 않음

(*) 별도 SNS 채널 통한 홍보활동 하지 않음

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용			
입점 확인 매장	오프라인 : 펫코(Petco), 펫스마트(PetSmart) 온라인 : 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)			
오프라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 사료 보관 용기	
		제품명	감마2 비틀스 볼트 반려동물 식품 저장 용기 (Gamma2 Vittles Vault Pet Food Storage Container)	
		소재	플라스틱	
		제조·원산지	미국	
		홍보문구	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)	
	홍보 현지화 ○(중) : 현지 전용 홈페이지 보유하고 있으나 SNS 홍보 계정 없음 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 사료 보관 용기	
		제품명	감마2 비틀스 볼트 (Gamma2 Vittles Vault)	
		소재	고밀도 폴리에틸렌 (HDPE)	
		제조·원산지	미국	
		홍보문구	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)	
	홍보 현지화 ○(중) : 현지 전용 홈페이지 보유하고 있으나 SNS 홍보 계정 없음 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

경쟁기업 ② 아이리스 USA (Iris USA)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	· 1958년에 설립된 일본의 플라스틱 제품 전문 제조사 Iris Ohyama의 미국 지사인 Iris USA · 반려동물 사료 보관 용기, 케이지, 캐리어 등 다양한 반려동물 용품 제공 · 투명한 플라스틱 소재로 사료의 남은 양을 쉽게 확인할 수 있는 사료 보관 용기가 주요 제품
본사 위치	Surprise, 13423 W Cactus Rd, United States
매출액 (2024 추정액)	6,790만 달러 (약 896억 84만 원)
홈페이지	www.Iris USAusainc.com
운영 SNS	인스타그램, 페이스북, 유튜브, 트위터, 핀터레스트, 틱톡

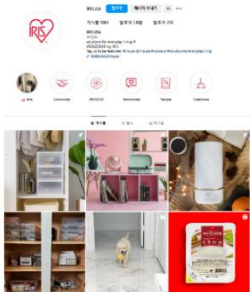
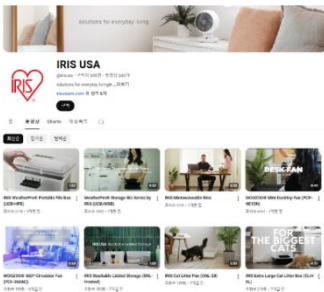
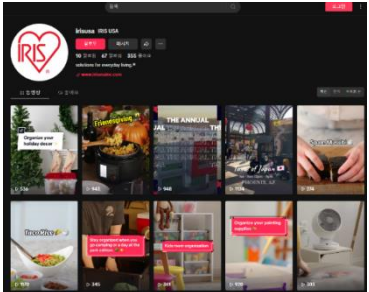
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	온라인 : 아마존(Amazon), 추이(Chewy)		
온라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 사료 보관 용기
		제품명	아이리스 USA / 아이리스 USA 반려견 사료 밀폐 보관 용기 (Iris USA / Iris USA Airtight Dog Food Storage Container)
		소재	폴리프로필렌
		제조·원산지	미국
		홍보문구	일상생활을 위한 솔루션 (Solutions for Everyday Living)
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
온라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 사료 보관 용기
		제품명	아이리스 USA / 아이리스 USA 반려견 사료 보관 용기 (Iris USA / Iris USA Dog Food Storage Container)
		소재	플라스틱
		제조·원산지	미국
		홍보문구	일상생활을 위한 솔루션 (Solutions for Everyday Living)
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		

사진자료 : 현지조사원 자료

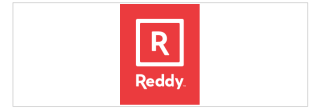
경쟁기업 ② 아이리스 USA (Iris USA)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 채널 운영		(2) 페이스북 채널 운영	
www.instagram.com/irisusa/		www.facebook.com/irisusa/	
			
일상생활 속 아이리스 제품 사진 업로드		할인 쿠폰 업로드하여 소비자들의 참여 유도	
(3) 유튜브 채널 운영		(4) 틱톡 채널 운영	
www.youtube.com/@irisusa/videos		www.tiktok.com/@irisusa	
			
아이리스 제품 1분 내외 길이의 광고 업로드		일상생활 속 아이리스 제품에 대한 30초 내외의 영상 업로드	
주요 콘텐츠 · 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브, 틱톡, 핀터레스트 등 다양한 채널로 소비자들과 활발히 소통함 · 운영 채널별로 업로드하는 콘텐츠가 상이함. 인스타그램에는 일상 속 아이리스 제품 사진을, 페이스북에는 할인 행사 안내를 주로 올림. 유튜브에는 1분 내외의 영상, 틱톡에는 30초 내외의 영상을 게시하며, 핀터레스트는 소비자들이 올린 리뷰 사진을 공유하는 채널로 활용함		기업 마케팅 분석 · 브랜드 스토리텔링 공식 웹사이트 및 온라인 쇼핑몰을 통해 ‘Made in USA with global materials’라는 메시지를 강조하고 있음. 미국 내 생산과 글로벌 원료 사용을 강조하며 품질과 신뢰성을 소비자에게 전달하고 있음 · 옴니채널 마케팅 온라인 스토어를 통해 직접 제품을 판매하면서도, 아마존(Amazon), 추이(Chewy) 등 다양한 온라인 플랫폼에서도 제품을 제공하여 소비자들이 다양한 경로로 제품을 구매할 수 있도록 함. 이를 통해 소비자에게 편리한 구매 경험을 제공하고, 다양한 채널을 통해 판매를 증대시킴 · 이메일 마케팅 구독을 신청한 고객에게 정기적으로 브랜드 소식 및 프로모션 소식을 담은 이메일을 전달하여, 브랜드 인지도를 높이고 잠재 고객 확보를 목표로 함. 또한, 기존 고객과의 지속적인 소통 창구로서 재구매를 유도할 수 있는 전략임	

경쟁기업 ③ 레디 (Reddy)

■ 기본 정보



항목	내용
기업 정보	· 2018년에 펫코(Petco)가 출시한 프리미엄 반려동물 용품 브랜드 · 브랜드 반려동물 의류, 액세서리, 식기, 침구 등 다양한 제품 제공 · 스타일과 기능성을 겸비하여 반려동물과 보호자의 라이프스타일을 향상시키는 것을 목표로 함
본사 위치	10850 Via Frontera, San Diego, CA 92127, United States
매출액 (2023)	63억 달러 (약 8조 3,134억 8천만 원)
홈페이지	thereddydog.com

(*) 펫코 매출액 정보, 레디 매출액에 대한 구체적인 정보는 공개되지 않음

(*) 별도 SNS 채널 통한 홍보활동 하지 않음

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 펫코(Petco)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 사료 보관 용기
		제품명	레디 25 파운드 밀폐식 식품 보관용기 (Reddy 25 LB Airtight Food Storage Container)
		소재	플라스틱
		제조·원산지	중국
		홍보문구	현대적인 디자인과 밀폐 뚜껑이 신선함을 지켜줍니다 (Contemporary design with airtight lid and handle to lock in freshness)
	홍보 현지화 ○(중) : 현지 전용 홈페이지 보유하고 있으나 SNS 홍보 계정 없음 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
오프라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 사료 보관 용기
		제품명	레디 확장형 식품 용기 (Reddy Expandable Food Container)
		소재	플라스틱
		제조·원산지	중국
		홍보문구	음식 롤을 간편하게 자르고 서빙하세요 (Easily slice and serve food rolls)
	홍보 현지화 ○(중) : 현지 전용 홈페이지 보유하고 있으나 SNS 홍보 계정 없음 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		



IV. 전문가 인터뷰

1. 케어어랏펫 서플라이 (Care a Lot Pet Supply)
2. NYC펫 (NYC Pet)
3. 포유어포즈온리 (Four Your Paws Only)



Interview ①



케어어랏펫 서플라이 (Care a Lot Pet Supply)

케어어랏펫 서플라이 (Care a Lot Pet Supply)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

1993년에 설립된 반려동물 전문 용품점으로 반려동물 사료, 용품, 장난감을 취급함

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 가격, 특징 등의 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

미국에서 사료 관리용품의 평균 가격은 사이즈와 기능에 따라 30달러에서 60달러 사이입니다. 이를 고려하면, 현재 고객사의 가격은 비교적 저렴한 편에 속합니다. 또한, 고객사 제품은 휴대하기에 적당한 크기로 설계되었으며 다양한 인증을 보유하고 있어 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있는 강점이 됩니다. 비록 제품 자체는 단순하지만, 반려동물 주인들에게 매우 유용한 기능을 제공한다는 점에서 경쟁력을 갖추고 있습니다.

Q2. 현지에서 고객사 제품의 간편한 밀폐기능이 경쟁력이 될 수 있나요?

고객사 제품의 간편한 밀폐 기능은 경쟁력 있는 요소가 될 수 있습니다. 밀폐와 해제가 타 제품에 비해 쉽고 편리하게 이루어져 사용성이 뛰어납니다. 또한, 식품 보관의 효율성, 안전성, 그리고 혁신적인 디자인을 강조하면 더 넓은 소비자층의 관심을 끌고, 경쟁제품들과 차별화할 수 있을 것으로 기대됩니다.

Q3. 유통채널로서 반려동물 사료 관리용품 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

사료 관리용품에서 가장 중요한 요소는 안전한 소재입니다. 반려동물의 입에 자주 닿는 제품인 만큼, 인체와 동물 모두에 무해한 소재를 사용하는 것이 필수적입니다. 특히 플라스틱이나 고무와 같은 합성 소재의 경우, 환경호르몬과 같은 유해물질에 대한 우려가 제기될 수 있어 더욱 철저한 안전성 검증이 요구됩니다. 이러한 안전성을 명확히 입증할 수 있다면 유통채널에서 선호하는 제품이 될 것입니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 18.75달러
(약 24,742원)

소재 트라이탄

인증 특허, BPA FREE,
IPX7방수등급,
유해물질검사

마케팅 슬로건 세계 최초 휴대용
사료진공보관용기

Q4. 현지 소비자의 반려동물 사료 관리용품 주요 구매 요인은 무엇인가요?

미국에서는 반려동물 식품의 신선도와 품질 유지에 대한 관심이 높아짐에 따라 진공 밀폐 및 밀폐형 보관 용기에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 소비자들은 제품 선택 시 내구성과 안전성을 중시하며, 독성이 없고 오래 사용할 수 있으며 BPA가 포함되지 않은 재료를 선호합니다. 특히, '에코 케어 소비자'라 불리는 일부 소비자층은 재사용 가능하고 지속 가능한 제품에 관심이 높으며, 친환경적인 솔루션에 더 많은 비용을 지불할 의향이 있습니다.

Q5. 사료를 휴대용으로 보관한다는 점이 현지 트렌드에 부합하나요?

이동 생활 방식이 보편화되고 있는 현지 트렌드와 잘 맞아떨어집니다. 많은 반려동물 주인들이 여행, 산책, 캠핑, 공원 방문 등 다양한 야외 활동을 즐기며, 이러한 상황에서 편리하게 반려동물을 돌볼 수 있는 방법을 찾고 있습니다. 고객사의 제품은 가벼운 무게와 간편한 사용성을 바탕으로 이러한 요구를 충족하는 데 적합한 솔루션이 될 수 있습니다. 특히 보관과 이동의 편의성을 동시에 제공하여, 바쁜 일상이나 야외 활동 중에도 반려동물의 식사를 손쉽게 관리할 수 있는 실용적인 장점을 갖추고 있습니다.

Q6. 반려동물 사료 관리용품 판매시 효과적인 홍보방식이나 홍보문구는 무엇인가요?

계절별 할인 행사와 같은 프로모션은 효과적인 전략이 될 수 있습니다. 특히 National Pet Day 같은 반려동물 관련 기념일에 한정된 시간 동안 할인 혜택을 제공하면 새로운 고객 유치에 도움이 됩니다. 또한, '휴대용'과 '진공'이라는 키워드를 활용하면 기존 사료 보관 용기와 차별화할 수 있으며, 실용적인 솔루션을 찾는 잠재 고객들의 관심을 효과적으로 끌어낼 수 있습니다.



Interview ②

NYC펫 (NYC Pet)

NYC펫 (NYC Pet)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

미국 반려동물 전문
용품점으로 태국, 독일, 중국,
캐나다에서 수입한 반려동물
용품을 제공함

담당자 정보 :

Manager

Q1. 가격, 특징 등의 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

트라이탄을 주재료로 사용한 점은 인상적입니다. 트라이탄은 강도가 뛰어나고 파손에 강해 일상적인 사용에 적합한 소재로 잘 알려져 있습니다. 또한, 고객사가 보유한 모든 인증은 제품의 안전성을 입증하며, 이는 소비자의 관심을 끌기에 유리합니다. 다만, 500g 용기의 가격이 18.75달러인 것은 다소 저렴한 편으로 보입니다.

Q2. 현지에서 고객사 제품의 간편한 밀폐기능이 경쟁력이 될 수 있나요?

고객사 제품의 간편한 밀폐 기능은 미국 시장에서 차별화된 경쟁력이 될 수 있습니다. 이 기능은 신선도를 효과적으로 유지하면서도 사용이 간편해 여닫기 쉬워 매우 편리합니다. 특히 장기간 보관 시 식품의 변질을 방지해 사료의 품질을 보존하는 데 도움을 줍니다. 또한, 소비자들이 기대하는 밀폐 성능을 충실히 제공해 높은 만족도를 이끌어낼 수 있으며, 반복 사용에도 기능이 안정적으로 유지되는 내구성을 갖추고 있다고 보여집니다.

Q3. 유통채널로서 반려동물 사료 관리용품 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

유통업체들은 주로 제품의 품질과 기능을 중요하게 고려합니다. 용기가 안전한 재료로 제작되었는지와 일상적인 사용에 적합한지 확인하는 것은 필수입니다. 또한, 사료를 종류별로 구분해 보관할 수 있는 이중 칸막이나 사용량에 따라 조절이 가능한 용기와 같은 차별화된 기능을 갖춘 제품이 더 주목받습니다. 유통 채널로는 팝업 매장이 효과적일 수 있습니다. 팝업 매장을 통해 잠재 고객이 직접 제품을 만지고, 열고 닫아보며 기능을 체험하도록 하면 많은 관심을 끌 수 있습니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 18.75달러
(약 24,742원)

소재 트라이탄

인증 특허, BPA FREE,
IPX7방수등급,
유해물질검사

마케팅 슬로건 세계 최초 휴대용
사료진공보관용기

Q4. 현지 소비자의 반려동물 사료 관리용품 주요 구매 요인은 무엇인가요?

현재 사료 관리용품의 트렌드는 스마트 보관 솔루션으로 전환되고 있습니다. 반려동물 주인들은 습도 조절 기능이 있는 용기나 급식과 보관을 동시에 제공하는 다용도 용기를 선호하는 경향이 많습니다. 또한, 제품 선택 시 편리함과 사용 용이성도 중요한 고려 요소로 작용합니다. 예를 들어, 손쉽게 열리는 뚜껑, 내장된 계량 스크, 명확한 라벨 표시와 같은 기능은 편의성을 높이는 핵심 요소로 평가됩니다. 주요 소비자층은 여행을 즐기는 사람들로, 이들은 가볍고 휴대가 간편한 사료 보관 솔루션을 선호하는 경향이 뚜렷합니다.

Q5. 고객사 제품처럼 작은 사료 관리용품이 현지 시장에서 경쟁력 있을까요?

미국에서는 많은 반려동물 주인들이 반려동물과 함께 자주 여행을 떠나기 때문에 500g의 사료를 휴대할 수 있는 옵션이 이들에게 적합한 선택입니다. 여행 중 적은 양만 챙겨 추가로 구매하는 것보다 여분의 사료를 미리 준비하는 것이 더 실용적입니다. 이는 예기치 못한 상황에 대비할 수 있어 여행을 더욱 편리하게 만들어 주는 효과적인 솔루션이 될 수 있습니다.

Q6. 반려동물 사료 관리용품에 효과적인 방식이나 홍보문구는 무엇인가요?

현재 소셜 미디어는 가장 빠르고 효율적인 마케팅 수단입니다. 예를 들어, 페이스북(Facebook)이나 인스타그램(Instagram)과 같은 플랫폼에서 반려동물 사진을 올리고 상품을 제공하는 이벤트를 개최하면 소비자들의 활발한 참여를 유도할 수 있습니다. 또한, 고객사의 홍보 문구인 '휴대용'과 '진공'이라는 키워드는 매우 효과적입니다. 이 문구는 제품과 기능을 명확하게 전달하여 잠재 고객에게 유리하며, 고객이 이를 접했을 때 제품의 필요성을 쉽게 이해하고 구매 욕구를 자극할 수 있습니다.

Interview ③



포유어포즈온리 (Four Your Paws Only)

포유어포즈온리
(Four Your Paws Only)
유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

2011년에 설립된 반려동물
전문 용품점으로 다양한
반려동물 용품을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 가격, 특징 등의 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

제품의 크기가 적당해 가방에 쉽게 넣을 수 있어 휴대가 편리합니다. 18.75달러라는 가격도 합리적으로 보이며, 이 가격대는 많은 소비자들의 구매를 유도할 가능성이 큼니다. 또한, 보유한 인 증은 미국 시장 진출에 큰 강점이 됩니다. 현지 고객들은 제품의 품질과 안전성에 민감하게 반응하기 때문에 모든 인증을 제공하는 점은 중요한 이점입니다. 주재료로 사용된 트라이탄은 쉽게 깨지지 않는 내구성을 갖추고 있어 신뢰성을 높여줍니다. 특히, 야외 활동을 자주 즐기는 반려동물 주인들에게는 이러한 견고함과 안전성이 필수적인 요소로 작용합니다.

고객사 제품 정보

소비자 18.75달러
가격 (약 24,742원)

소재 트라이탄

인증 특허, BPA FREE,
IPX7방수등급,
유해물질검사

마케팅 세계 최초 휴대용
슬로건 사료진공보관용기

Q2. 현지에서 고객사 제품의 간편한 밀폐기능이 경쟁력이 될 수 있나요?

고객사 제품의 간편한 밀폐 기능은 미국 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있을 것으로 예상됩니다. 사용 편의성과 보관 효율성은 일상적인 활용에서 강점을 발휘해 고객 만족도를 높이는 데 기여할 수 있습니다. 다만, 시장 내 다양한 스마트 보관 솔루션과 비교했을 때 차별화된 요소가 충분한지에 대한 추가적인 검토가 필요할 수 있습니다.

Q3. 유통채널로서 반려동물 사료 관리용품 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

유통업체는 주로 제품의 기능과 시장 적합성에 초점을 맞춥니다. 다양한 크기와 색상의 제품은 여러 소비자의 요구를 충족시켜 유통업체에 매력적인 요소가 됩니다. 또한, 미국 시장에서는 블로거와 인플루언서의 영향력이 크기 때문에, 이들을 유통 채널의 일원으로 끌어들이는 커미션 기반 멤버십 프로그램을 운영하는 것이 효과적일 수 있습니다. 이를 통해 블로거와 인플루언서가 소셜 미디어에서 제품을 홍보하고, 판매 실적에 따라 커미션을 받도록 하면 참여를 활성화하고 매출 증대에도 기여할 수 있습니다.

Q4. 현지 소비자의 반려동물 사료 관리용품 주요 구매 요인은 무엇인가요?

현지 반려동물 사료 관리용품 시장의 주요 트렌드는 휴대성, 지속 가능성, 신선도 유지, 그리고 건강 관리에 대한 관심입니다. 이러한 트렌드는 반려동물 주인들의 라이프스타일과 환경 보호에 대한 인식이 높아지면서 더욱 주목받고 있습니다. 소비자들은 구매 시 브랜드 평판, 가격대, 제품의 크기, 그리고 사용 편의성을 중요한 고려 요소로 삼습니다. 주요 소비자층으로는 반려동물을 키우는 가정, 건강을 중시하는 고객, 그리고 여행과 야외 활동을 즐기는 사람들이 포함됩니다. 이들은 단순한 보관을 넘어 효율적이고 편리한 솔루션을 선호하며, 환경친화적 제품에도 관심을 두고 있습니다.

Q5. 고객사 제품처럼 작은 사료 관리용품이 현지 시장에서 경쟁력 있을까요?

500g 용량의 휴대용 반려동물 사료 개념은 현대 소비자들의 우선순위인 지속 가능성, 건강, 그리고 편리성과 잘 부합합니다. 다양한 반려동물 주인들이 이동과 보관이 편리한 실용적인 대안을 찾고 있는 가운데, 이 제품은 그러한 요구를 충족시켜 매력적인 선택이 될 수 있습니다. 특히, 소량 보관이 가능하면서도 휴대가 간편해 여행이나 야외 활동을 즐기는 고객들에게 적합한 솔루션을 제공합니다.

Q6. 반려동물 사료 관리용품에 효과적인 방식이나 홍보문구는 무엇인가요?

지역 파트너십을 활용하는 방안도 효과적입니다. 인근 반려동물 미용실이나 용품점과 협력해 제품을 진열하거나 이들의 마케팅 캠페인에 포함시키는 방법을 고려할 수 있습니다. 또한, 동물병원과 협력해 방문하는 반려동물 주인들에게 제품을 추천하는 것도 좋은 전략이 될 수 있습니다. ‘휴대용’과 ‘진공’이라는 키워드는 사용 편의성과 신선도 유지를 강조합니다. 이는 반려동물 주인들이 자주 겪는 두 가지 문제, 즉 사료의 신선도 유지와 이동의 편리함을 해결하는 데 집중한 적절한 표현입니다.



V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 소비자가격

■ 경쟁제품 10개 평균 가격 30.74달러…고객사 제품 저렴한 편

고객사 제품의 가격은 18.75달러(약 24,743원)로, 경쟁제품 평균 가격 30.74달러(약 40,565원)와 비교했을 때 약 61%로 가격 경쟁력을 갖춘. 경쟁제품 중 가장 비싼 제품은 62.49달러(약 82,462원), 가장 저렴한 제품은 6.99달러(약 9,224원)로 나타남. 고객사 제품은 평균보다 낮은 가격대를 형성하고 있어, 합리적인 가격대로 평가될 가능성이 큼

반면, ①, ④, ⑩ 제품들은 고객사 제품보다 낮은 가격임에도 불구하고 더 많은 용량을 제공하고 있음. 고객사 제품은 소용량에 집중한 전략을 취하고 있어, 이동이 잦고 사용 편의성을 중시하는 소비자에게는 매력적일 수 있으나 다양한 소비자 요구를 충족하기 위해 추가 용량을 개발하여 소비자 선택권을 확대할 수 있음

경쟁제품(제조사)	
①	바이브런트 라이프 반려동물 사료 보관 용기 - 소형 (바이브런트 라이프/ Vibrant Life)
②	감마2 비틀스 볼트 반려동물 식품 저장 용기 (감마2/Gamma2)
③	감마2 비틀스 볼트 (감마2/Gamma2)
④	탑 파우 8쿼트 음식 저장 및 디스펜서 (탑 파우/Top Paw)
⑤	감마2 리틀 비틀스 저장 용기 (감마2/Gamma2)
⑥	위스커시티 습식사료 보관용기 (위스커시티/Whisker City)
⑦	감마2 건강하고 인체공학적인 반려동물 급식대 및 사료 보관 용기 (감마2/Gamma2)
⑧	레디 25 파운드 밀폐식 식품 보관용기 (레디/Reddy)
⑨	레디 확장형 식품 용기 (레디/Reddy)
⑩	레디 해동 및 보관 용기 (레디/Reddy)

미국 반려동물 사료 관리용품 소비자가격 경쟁력 분석

단위 : 달러



제품 종류	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	습식사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기
1회분당 가격	7.97	62.49	39.99	16.99	19.99	6.99	59.99	44.99	34.99	12.99

2) 용량(Kg)

■ 경쟁제품 10개 평균 용량 8.92 Kg … 고객사 제품보다 현저히 큼

고객사 제품의 용량은 0.5kg으로, 경쟁제품의 평균 용량 8.92kg에 비해 상당히 적은 편임. 경쟁제품 중 가장 큰 용량은 22.7kg으로, 고객사 제품보다 45배 이상 많고, 가장 작은 용량은 0.17kg으로 고객사 제품보다 약간 적음. 이는 고객사 제품이 소용량 포장에 집중한 전략을 취하고 있음을 보여줌

경쟁제품들은 대부분 1.8kg에서 22.7kg 사이에 분포하며, 주로 대형 건사료 보관 용기를 중심으로 구성됨. 반면, 고객사 제품은 0.5kg 소포장 형태로, 사용과 보관이 간편한 점이 특징임. 이에 따라, 소용량이 필요한 주요 소비자(여행객, 1인 가구, 야외활동 애호가)를 타깃으로 한 마케팅을 강화할 필요성이 있음

경쟁제품(제조사)

- | | |
|---|---|
| ① | 바이브런트 라이프 반려동물
사료 보관 용기 - 소형
(바이브런트 라이프/
Vibrant Life) |
| ② | 감마2 비틀스 볼트 반려동물
식품 저장 용기
(감마2/Gamma2) |
| ③ | 감마2 비틀스 볼트
(감마2/Gamma2) |
| ④ | 탑 파우 8쿼트 음식 저장 및
디스펜서
(탑 파우/Top Paw) |
| ⑤ | 감마2 리틀 비틀스 저장 용기
(감마2/Gamma2) |
| ⑥ | 위스커시티 습식사료 보관용기
(위스커시티/Whisker City) |
| ⑦ | 감마2 건강하고
인체공학적인 반려동물
급식대 및 사료 보관 용기
(감마2/Gamma2) |
| ⑧ | 레디 25 파운드 밀폐식 식품
보관용기
(레디/Reddy) |
| ⑨ | 레디 확장형 식품 용기
(레디/Reddy) |
| ⑩ | 레디 해동 및 보관 용기
(레디/Reddy) |

미국 반려동물 사료 관리용품 용량 경쟁력 분석

단위 : Kg



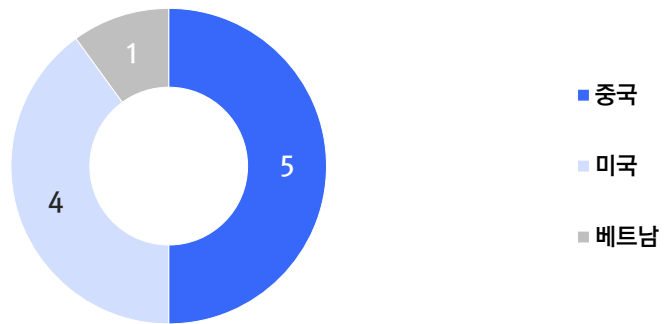
제품 종류	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	습식사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기	건사료 보관용기
1회분당 가격	1.80	18.00	16.00	8.81	2.00	0.17	22.70	11.30	6.00	2.40

3) 원산지

■ 경쟁제품 10개 중 5개 중국, 4개 미국 생산

경쟁제품의 원산지를 살펴보면, 5개가 중국에서, 4개가 미국에서, 나머지 1개가 베트남에서 제조됨. 고객사 제품이 원산지에서 경쟁력을 확보하려면, 미국과 같은 신뢰도 높은 국가에서 생산된 제품과 비교해 품질 우위나 인증 확보를 통해 차별화할 필요가 있음. 반면, 중국산 제품과의 가격 경쟁에서는 고객사 제품의 친환경 생산지나 고품질 원산지를 마케팅 포인트로 활용하여 소비자 신뢰를 높일 수 있을 것임

미국 반려동물 사료 관리용품 원산지 경쟁력 분석

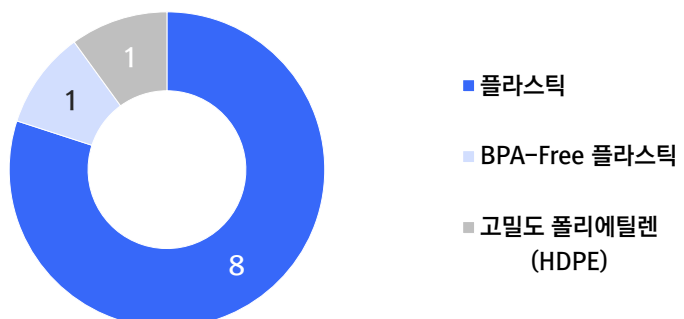


4) 소재

■ 경쟁제품 중 8개 단순 표기 ... 2개만 소재 자세히 표기

경쟁제품 10개 중 8개는 단순히 '플라스틱 소재'로 표기되어, 구체적인 소재 정보가 제공되지 않은 것으로 확인됨. 나머지 2개 제품 중 1개는 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)을 사용했으며, 다른 1개는 식품 안전 BPA-Free 플라스틱으로 제작된 것이 특징임. 경쟁제품 모두 플라스틱 소재를 사용하지만, 안전성을 강조한 제품은 소수에 불과함으로 BPA FREE, 유해물질 검사 인증 등 고객사 제품 소재의 안정성을 강조함으로써 경쟁력을 얻을 수 있을 것으로 보임

미국 반려동물 사료 관리용품 소재 경쟁력 분석

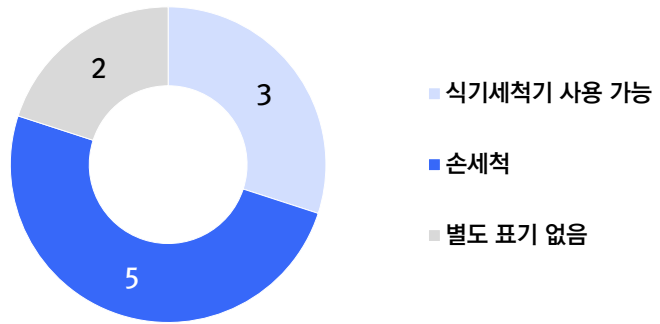


5) 세척 및 관리 방법

■ 경쟁제품 중 3개만 식기세척기 사용 가능

경쟁제품 10개 중 3개만 식기세척기 사용 가능한 반면, 나머지 제품들은 손세척이 권장되거나 세척 방법이 별도로 표기되지 않음. 반면, 고객사 제품은 열탕 소독이 가능해, 세균과 오염을 철저히 관리할 수 있는 점이 차별화된 장점으로 작용할 수 있음. 특히, 반려동물 용품의 위생 관리에 민감한 소비자에게 손세척보다 확실한 위생 솔루션을 제공한다는 점에서 높은 가치를 가질 수 있음

미국 반려동물 사료 관리용품 세척 및 관리 방법 경쟁력 분석

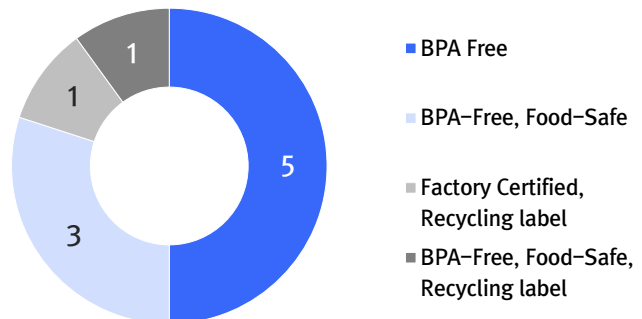


6) 인증

■ 경쟁제품 중 9개 BPA-Free 인증 취득

경쟁제품 10개 중 BPA-Free 인증을 취득한 제품은 총 9개로 확인됨. 이들 중 일부는 단순히 BPA-Free 인증만을 표기한 반면 1개 제품은 Food-Safe 인증을 함께 보유하고 있어 식품 안전성을 강조함. 또한, 1개 제품은 재활용 소재 인증과 공장 인증을 추가로 취득한 것이 특징임. 대부분의 경쟁제품이 BPA-Free 인증을 확보함으로써 소비자 안전에 대한 신뢰를 높이고 있는 것으로 보임

미국 반려동물 사료 관리용품 인증 경쟁력 분석



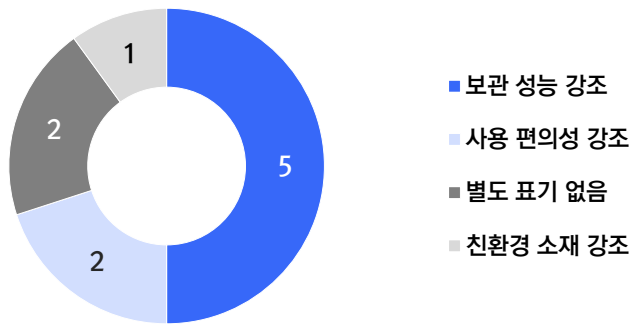
7) 홍보문구

■ 경쟁제품 대다수 ‘보관성능’ 강조한 홍보문구 활용

경쟁제품 10개 중 보관 성능을 강조한 제품이 5개로 가장 큰 비중을 차지함. 이들 제품은 신선도를 오래 유지하거나 밀폐 뚜껑으로 보관 효과를 높이는 메시지를 통해 보관 성능의 중요성을 부각하고 있음. 이를 통해 밀폐력과 신선도 유지가 주요 경쟁 포인트임을 알 수 있음

고객사 제품은 특히 간편한 밀폐 기능과 뛰어난 휴대성을 강점으로 하고 있어, 단순한 보관 성능을 넘어 언제 어디서나 신선함을 유지할 수 있는 실용적인 솔루션을 제공함. 이에 따라, 경쟁제품의 홍보 포인트를 따라감과 동시에 반려동물 용품의 휴대성과 신선도 유지를 중시하는 소비자층을 타겟으로 한 마케팅 전략을 추천함. 이러한 요소를 마케팅 포인트로 활용하면, 경쟁제품들과 차별화된 가치를 전달하며 외출, 여행 등 다양한 상황에서도 유용하게 사용할 수 있는 제품으로 인식시킬 수 있을 것임

미국 반려동물 사료 관리용품 홍보문구 경쟁력 분석



경쟁제품	주요 성분
①	이 제품은 플라스틱이 매립지로 가는 것을 막아줍니다 (This product helped keep plastic out of landfills)
②	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)
③	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)
④	(-)
⑤	고품질 반려동물 간식을 더 신선하게 오래 유지하세요! (Keeps your high-quality pet treats fresher longer!)
⑥	(-)
⑦	신선함을 그대로 저축하세요 (Freshness You Can Take to the Bank)
⑧	현대적인 디자인과 밀폐 뚜껑이 신선함을 지켜줍니다 (Contemporary design with airtight lid and handle to lock in freshness)
⑨	음식 롤을 간편하게 자르고 서빙하세요 (Easily slice and serve food rolls)
⑩	음식을 효과적으로 해동하도록 설계되었습니다 (Designed to effectively defrost food)

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

■ 미국 아마존(Amazon) 반려동물 사료 관리용품 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 10월 1일 기준 미국 아마존(Amazon) 반려동물 사료 관리용품 중 1위인 아이리스 USA(Iris USA)의 아이리스 USA 반려견 사료 밀폐 보관 용기(Iris USA Airtight Dog Food Storage Container) 소비자 리뷰를 분석함

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 사료 관리용품 제품

수집 정보원	아마존(Amazon) Bestseller – Dogs – Feeding & Watering Supplies – Food Storage	
리뷰 수	7,584건 (2024년 10월 1일 기준)	
제품명	아이리스 USA 반려견 사료 밀폐 보관 용기 (Iris USA Airtight Dog Food Storage Container)	
제조사	아이리스 USA(Iris USA)	
제품 종류	반려동물 사료 관리용품	
소비자가격	21.99달러 (약 29,148원)	
소재	폴리프로필렌	
용량	13.6Kg	
특징 및 홍보문구	일상생활을 위한 솔루션(Solutions for Everyday Living) 밀폐용기, 부착 가능한 바퀴, BPA Free	

분석 대상 지표는 가격, 품질, 안전성, 내구성, 용량으로 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

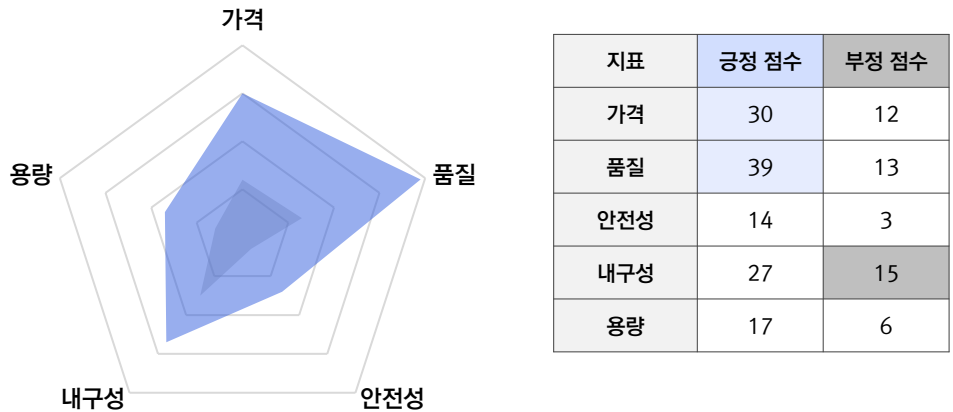
가격	품질	안전성	내구성	용량
Cheap	Quality	Safe	Durable	Extra Large
Affordable	Poor	Non toxic	Sturdy	Large
Budget	Recommended	Organic	Flimsy	Small
Premium	Excellence	Hypoallergenic	Faulty	Extra Small

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ 종합 : ‘품질’과 ‘가격’에 대한 긍정적 반응, ‘내구성’에 대한 아쉬움 존재

미국 아마존(Amazon)에서 인기 있는 반려동물 사료 관리용품에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 제품의 ‘품질’과 ‘가격’을 가장 긍정적으로 평가함. 특히 ‘가격’ 대비 ‘품질’이 뛰어나다는 반응이 많아 가성비에 대한 만족도가 높았음. 그러나 ‘내구성’이 약하다는 의견이 일부 있었으며, 장기 사용 시 제품이 손상될 우려가 있다는 의견이 제기됨. 또한, 용기도 뚜껑도 얇아 제대로 밀폐되는지 의문이라는 의견도 있었음

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 사료 관리용품 제품 리뷰 분석



많은 긍정적인 의견 중에서는 ‘바퀴가 달려있고, 탈부착 가능하여 보관하고 옮기는 데에 매우 편하다’와 ‘가격 대비 품질이 좋으며 반투명하여 사료가 얼마나 남았는지 확인하기 쉽다’와 같은 사료 관리용품의 품질, 가격에 대한 평가가 눈에 띈. 반면, 부정적인 리뷰는 주로 ‘뚜껑에 결함이 있다’, ‘모서리가 쉽게 깨진다’와 같이 제품의 내구성에 대한 지적이 대부분이었음

긍정 리뷰	“바퀴가 달려있고, 탈부착 가능하여 보관하고 옮기는 데에 매우 편하다”, “가격 대비 품질이 좋다”, “미국에서 제조되어 BPA Free 제품이라 안심된다”
부정 리뷰	“뚜껑에 결함이 있어 안 닫힌다”, “모서리가 쉽게 파손된다”, “30파운드 담을 수 있다고 했지만 20파운드도 겨우 담긴다”, “뚜껑과 용기가 얇아 밀폐가 제대로 되는지 모르겠다”

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 아마존 미국(Amazon) (www.amazon.com)
2. 츠이(Chewy) (www.chewy.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
5. 펫스마트(PetSmart) (www.PetSmart.com)
6. 펫코(Petco) (www.petco.com)
7. 케어어랏펫서플라이(Care a Lot Pet Supply) (www.carealotpets.com)
8. NYC펫 (NYC Pet) (nycpet.com)
9. 포유어포즈온리 (Four Your Paws Only) (www.fouryourpawsonly.com/)

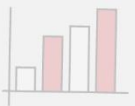


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.11.01



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

