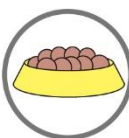




2024 경쟁력분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202410-11
품목 : 펫용품(반려동물 장난감)
HS CODE : 4016.99
국가 : 미국(U.S.A.)





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약	03
-------	----

II. 경쟁제품



1. 미국 반려동물 장난감 경쟁제품 선정	05
2. 미국 반려동물 장난감 경쟁제품 현지조사 결과	10

III. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 장난감 경쟁기업 선정 및 지표 수립	22
2. 미국 반려동물 장난감 경쟁기업 현황	23

IV. 전문가 인터뷰

1. 도그터프(Dogtuff)	31
2. 백스터 부(Baxter Boo)	32
3. 펫스마트(PetSmart)	35



V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	38
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석	42



(*) 참고문헌



SUMMARY (미국 반려동물 장난감 경쟁력분석)

온라인 인기 제품

아마존



클래식 스텐돌 도그 토이

추이



램 참 스쿼키 플러쉬 도그 토이



위시본 듀라블 도그 츄



위시본 듀라블 도그 츄

오프라인 주요 경쟁제품

스트롱 츄 피넛
(나일라본)



9.97달러
(13,156원)
소재 천연 고무
피넛 버터 맛

스퀴즈 크랙클 본
(콩 컴퍼니)



12.99달러
(17,142원)
소재 탄성 플라스틱
더 조용하게 즐길 수 있는
장난감

소형견용 터그
(나일라본)



12.99달러
(17,142원)
소재 고무
물에 뜨는 장난감

경쟁기업 3개사 분석

나일라본

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

콩 컴퍼니

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

하츠

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

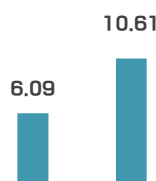
홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

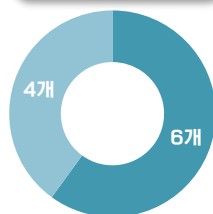
소비자가격

단위 : 달러



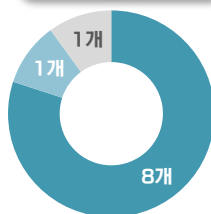
고객사 제품 경쟁제품(10개) 평균

원산지



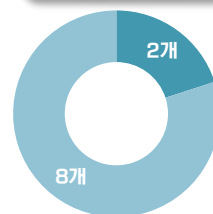
중국 베트남

소재



라텍스/고무
폴리에스테르 섬유
탄성 플라스틱

인증 및 특허



미국 특허 출원 중
관련 내용 없음

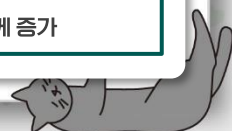
요약

Point 01.

- 1) 현지 경쟁제품 10개의 평균 가격은 10.61달러(14,001 원)로, 고객사 제품이 67% 저렴한 가격대로 가격 경쟁력 높음
- 2) 현지 경쟁제품 10개 중 8개는 라텍스/고무 소재 제품으로, 내구성이 뛰어나 현지 소비자들 선호하는 소재임을 확인함

Point 02.

- 1) 다목적 장난감 선호: 간식 삽입, 치아 건강 개선, 소리 나는 기능 등 놀이와 실용성을 동시에 가진 제품 수요 증가
- 2) 소형~중형견 대상 장난감 수요 증가: 최근 미국 내 소형~중형견 수가 늘어나 작은 장난감 선호 함께 증가





II. 경쟁제품

1. 미국 반려동물 장난감 경쟁제품 선정
2. 미국 반려동물 장난감 경쟁제품 현지조사 결과



1. 미국 반려동물 장난감 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	고소미 라텍스 장난감	
제품 종류	반려동물 장난감	
소비자가격 ¹⁾	6.07달러(약 8,010원)	
소재	천연 라텍스	
인증	TÜV SÜD(티유브이슈드) 장난감 안전인증	
특징 및 홍보문구	무독성 천연 라텍스 사용, 다양한 디자인	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 아마존(amazon.com), 추이(chewy.com) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	---



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	---



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기제품 요인 분석 - (온라인) 인기제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1달러 = 1,319.60원 (2024년 10월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 장난감 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 장난감 제품의 경쟁제품군을 ‘라텍스/고무 인형 또는 봉제 인형’으로 선정하였음

- (1) 라텍스/고무 인형 : 반려동물 장난감 중 라텍스 또는 고무로 만들어진 제품
- (2) 봉제 인형 : 반려동물 장난감 중 천으로 만들어진 제품

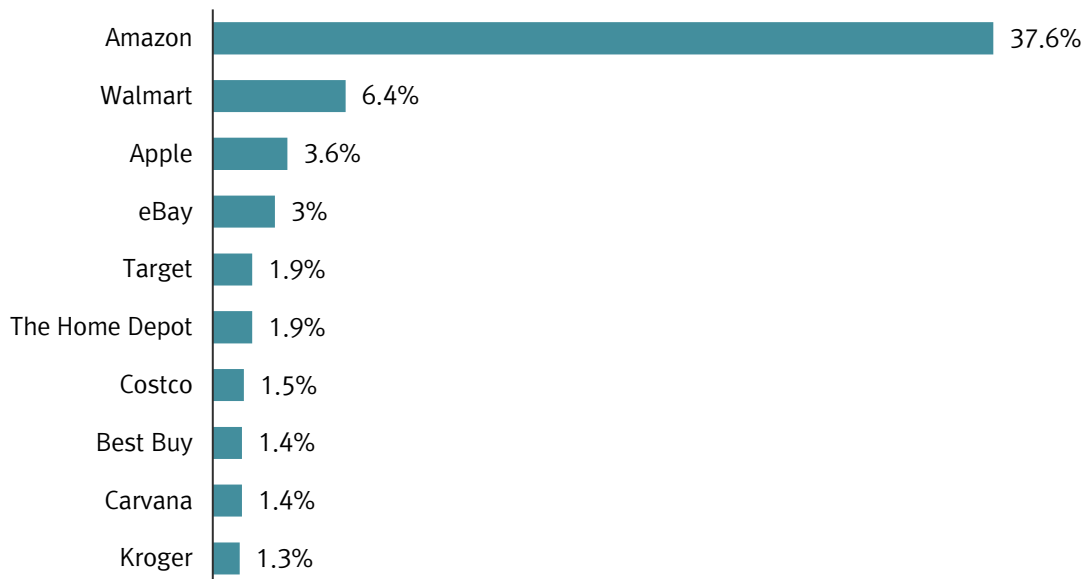
■ 미국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

미국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위인 아마존(Amazon)과 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy) 내 ‘반려동물 장난감’ 인기 경쟁제품 상위 5건을 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	미국 대표 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 하우스, 침대 및 매트, 목줄 및 하네스 등
	미국 반려동물 식품 및 용품 전문 온라인 쇼핑몰 chewy(Chewy)	반려동물 식품, 급수기, 사료 보관용기, 장난감, 의류 및 액세서리 등

미국 온라인 쇼핑몰 판매액 점유율 (2023년)

단위 : %



출처 : 스탯티스타

(1) 아마존 인기제품 상위 5개 (Pet Supplies – Dogs – Toys)

순위	소재	제조사 / 제품명	소비자가격	사이즈	맛 ²⁾	이미지
1	천연 고무	콩 컴퍼니 / 클래식 스템플 도그 토이 (KONG Company / Classic Stuffable Dog Toy)	11.99달러 (약 15,822원)	6개 사이즈 (XS~XXL)	(-)	
2	고무	베네본 / 위시본 듀라블 도그 츄 (Benebone / Wishbone Durable Dog Chew Toy)	9.00달러 (약 11,876원)	5개 사이즈 (Tiny~Giant)	베이컨	
3	고무	나일라본 / 파워 츄 링 토이 (Nylabone / Power Chew Ring Toy)	6.90달러 (약 9,105원)	7개 사이즈 (XXS~XXL)	메들리 (혼합)	
4	나일론, 폴리우레탄	하츠 코퍼레이션 / 츄 앤 클린 터프 본 (Hartz Mountain Corporation / Chew 'n Clean Tuff Bone)	4.97달러 (약 6,558원)	5개 사이즈 (XS~XL)	베이컨	
5	천연 고무	고도그 / 다이노 프릴스 스쿼키 플러쉬 토이 (goDog / Dinos Frills Squeaky Plush Dog Toy)	11.95달러 (약 15,769원)	5개 사이즈 (XS~XL)	(-)	

자료 : 아마존(Amazon.com) 베스트셀러 (2024년 10월 1일 기준)

2) 제품별 맛은 상세 페이지에 나와있는 표기 그대로 기재함

(2) 츠이 인기제품 상위 5개 (Dogs - Toys)

순위	소재	제조사 / 제품명	소비자가격	사이즈	맛	이미지
1	천	멀티펫 인터내셔널 / 램 찹 스쿼키 플러쉬 도그 토이 (Multipet International / Lamb Chop Squeaky Plush Dog Toy)	5.59달러 (약 7,377원)	3개 사이즈 (M, R, J)	(-)	
2	고무	베네본 / 위시본 듀라블 도그 츠 (Benebone / Wishbone Durable Dog Chew Toy)	9.00달러 (약 11,876원)	5개 사이즈 (Tiny~Giant)	베이컨	
3	고무	나일라본 / 파워 츠 링 토이 (Nylabone / Power Chew Ring Toy)	6.49달러 (약 8,564원)	7개 사이즈 (XXS~XXL)	메들리 (혼합)	
4	나일론	나일라본 / 파워 츠 랍스터 토이 (Nylabone / Power Chew Lobster Toy)	11.96달러 (약 15,782원)	2개 사이즈 (S, XL)	소고기	
5	플라스틱	나일라본 / 퍼피 패시피에 티싱 토이 (Nylabone / Puppy Pacifier Teething Toy)	7.99달러 (약 10,544원)	7개 사이즈 (XXS~XXL)	베이컨	

자료 : 츠이(chewy.com) 베스트셀러 (2024년 10월 1일 기준)

3) 조사 지역 및

매장 선정

캘리포니아 정보	
인구	3,912만 8,162명
면적	42만 3,970km ²

■ 미국 캘리포니아 주 내 주요 반려동물 장난감 오프라인 유통채널 조사

미국 캘리포니아(California)주는 따뜻한 서부 태평양 연안을 따라 자리 잡고 있으며, 약 3,912만 8,162명으로 미국 내에서 가장 많은 인구와 경제 규모를 자랑함. 캘리포니아의 국내총생산(GDP)은 전 세계 5위에 달할 정도로 큰 시장을 형성하고 있으며, 높은 경제 수준 덕분에 반려동물 용품 시장도 크게 발달함. 독스터(Dogster)의 2024년 조사에 따르면 캘리포니아 전체 가구의 57.2%에서 1마리 이상의 반려동물을 기르고 있는 것으로 나타나 미국 내 펫테크(용품) 시장에서 중요한 위치를 차지함

또한, 고객사 희망 제품조사 지표 및 현지 현황을 고려하여 캘리포니아주에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점을 현지조사 매장으로 선정함

미국 주요 펫테크/용품 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 알버트슨(Albertsons)
드럭스토어	CVS, 월그린(Walgreens), 타겟(Target)
반려동물 서비스 매장	펫슈퍼마켓(Pet Supermarket), 펫서플라이플러스(Pet Supplies Plus)
반려동물 전문 용품점	펫마트(PetSmart), 펫코(Petco), 펫밸류(Pet Valu)
동물병원 / 동물약국	반필드 동물병원(Banfield Pet Hospital), VCA 동물병원(VCA Animal Hospitals)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 미국 반려동물 장난감 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 장난감
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
대상 반려동물	제품 대상 반려동물
소재	제품의 주요 소재
맛/향	제품의 맛 또는 향
주요 특징	제품의 주요 사용 및 관리 특징
홍보문구	제품 포장지에 표기된 홍보문구
인증 및 특허	제품이 취득한 인증 및 특허
원산지	제품의 원산지
수입자	(해외 생산) 제품의 수입자

2. 미국 반려동물 장난감 경쟁제품 현지조사 결과

■ 미국 캘리포니아주에 위치한 하이퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 반려동물 전문 용품점 펫코(Petco), 펫스마트(PetSmart)에 방문함. 월마트는 다양한 식품 및 생활용품을 판매하는 대형마켓 체인이며, 펫코(Petco)와 펫스마트(PetSmart)는 반려동물 전문 소매점으로 반려동물 식품 및 용품을 판매함

방문 매장명	월마트 (Walmart)	펫코 (Petco)	펫스마트 (PetSmart)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점	반려동물 전문 용품점
조사 제품 수	5	3	2
조사 매장 특징	· 미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 · 온·오프라인 매장 모두 운영 · 50개 모든 주에서 매장 운영	· 미국 반려동물 전문 용품점 체인 · 미국과 캐나다 전역에 1,650여 개 매장을 운영	· 미국 반려동물 전문 용품점 체인 · 미주 전역에 1,500여 개 매장을 운영

**미국 반려동물 장난감
경쟁제품 조사 매장**

- (1) 월마트 (Walmart)
 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 조사제품 수 : 5개
- (2) 펫스마트 (PetSmart)
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 3개
- (3) 펫코 (Petco)
 - 반려동물 전문 용품점
 - 조사제품 수 : 2개

■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점 3개 매장 방문 조사

미국 캘리포니아주 오렌지카운티 인근에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 반려동물 전문 용품점 펫스마트(PetSmart)와 펫코(Petco)를 방문해 반려동물 장난감 경쟁제품을 조사함

■ 매장별 취급하는 경쟁제품 수 상이하며, 펫코가 가장 많은 제품 취급

조사 결과 매장별 판매 반려동물 장난감 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 중 7개는 미국 아마존(Amazon)에서, 6개는 츠이(Chewy)에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	월마트	펫코	펫스마트	아마존	츠이
① 듀라 플레이 본 스몰 (하츠 / Hartz)	○			○	○
② 스트롱 추 피넛 (나일라본 / Nylabone)	○	○	○	○	○
③ 트릿 버디 (바이브런트 라이프 / Vibrant Life)	○			○	
④ 멀티펫 바나나 개 장난감 (멀티펫 인터내셔널 / Multipet International)	○	○	○		
⑤ 찰프 & 터그 버디 (바이브런트 라이프 / Vibrant Life)	○				
⑥ 추 웰 트릿 디스펜서 (조이하운드 / Joyhound)		○	○		
⑦ 인빈서블 체인 (JW 펫 컴퍼니 / JW Pet Company)		○		○	○
⑧ 퍼피 프릭클리 페어 추 (JW 펫 컴퍼니 / JW Pet Company)		○		○	○
⑨ 스쿼즈 크랙클 본 (콩 컴퍼니 / KONG Company)	○	○	○	○	○
⑩ 소형견용 터그 (나일라본 / Nylabone)		○	○	○	○

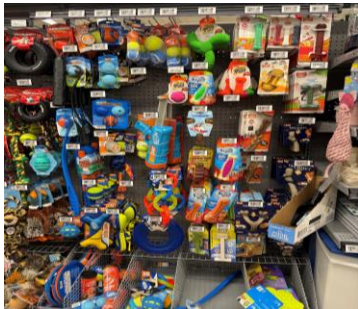
Shop ① 월마트(Walmart)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	· 미국 대표 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로 온·오프라인 매장 모두 운영함 · 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유함 · 2020년 편의점 브랜드 ‘스피드웨이(Speedway)’ 점포 3,900여 개 인수함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용				
방문 매장 주소	3600 W McFadden Ave, Santa Ana, CA 92704				
방문 매장 내부	 				
조사 매대 구성	진열 방식	10m 길이에 5층 규모의 반려동물 장난감 전용 선반 매대			
	상·하단 제품 구성	상·하단: 반려동물 장난감			
	브랜드 국적 구성	미국			
	주요 브랜드	나일라본(Nylabone), 하츠(Hartz), 척잇(Chuck it!), 바이브런트 라이프(Vibrant Life), 멀티펫(Multipet)			
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서 3~4번째 선반			
조사 제품					
	듀라 플레이 본 스몰 (하츠/Hartz)	스트롱 추 피넛 (나일라본/Nylabone)	트릿 버디 (바이브런트 라이프/ Vibrant Life)	멀티펫 바나나 도그 토이 (멀티펫/Multipet)	츠름프 & 터그 버디 (바이브런트 라이프/ Vibrant Life)
	[브랜드 위치 및 점유] - 2~5층(아래에서부터) - 각 층 3~4열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1~6층(아래에서부터) - 각 층 1~2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1~5층(아래에서부터) - 각 층 3~4열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1층(아래에서부터) - 각 층 3~4열 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ① 월마트(Walmart)

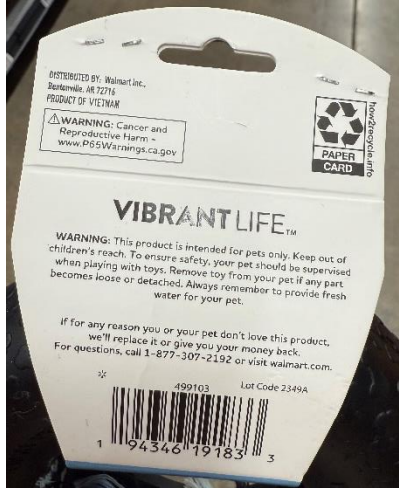
	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진	 	 
제품 종류	츄 토이(Chew Toy)	츄 토이(Chew Toy)
제품명 (현지어)	듀라 플레이 본 스몰 (Dura Play Bone Small)	스트롱 츄 피넛 (Strong Chew Peanut)
제조사 (현지어)	하츠 (Hartz)	나일라본 (Nylabone)
소비자가격	7.74달러 (약 10,214원)	9.97달러 (약 13,156원)
대상 반려동물	9kg(20lbs) 이하	16kg(35lb) 이하
제조·원산지	중국	중국
소재	천연 라텍스(Natural Latex)	천연 고무(Natural Rubber)
맛 ³⁾	베이컨	피넛 버터
주요 특징	물에 뜨는 장난감	식기세척기 사용 가능
홍보문구	더 오래 지속되는 즐거움의 차이를 느껴세요 (Feel the Difference for Long Lasting Fun!)	비동물성 성분으로 만들어 짐 (Made with non-animal ingredients)
		간식 & 스프레드로 채우세요 (Fill with Treats & Spread)

3) 츄 토이임에도 향료 등으로 맛을 더한 제품도 판매됨

Shop ① 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품 종류	츄 토이(Chew Toy)	츄 토이(Chew Toy)
제품명 (현지어)	트릿 버디 (Treat Buddy)	멀티펫 바나나 도그 토이 (Multipet Banana Dog Toy)
제조사 (현지어)	바이브런트 라이프 (Vibrant Life)	멀티펫 인터내셔널 (Multipet International)
소비자가격	8.47달러 (약 11,177원)	8.96달러 (약 11,824원)
대상 반려동물	M(중형견)	미기재
제조·원산지	중국	중국
소재	고무(Rubber)	폴리에스테르 섬유
홍보문구	내구성 좋은 식품 안전 고무 (Durable food-safe rubber)	운동량 자극하는 스쿼커 포함 (Squeaker Stimulates Play)
	반려동물을 위해 간식을 채우세요 (Fill with treats to occupy your pet)	(-)

Shop ① 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ⑤
제품 사진	 
제품 종류	터그(Tug)/츄 토이(Chew Toy)
제품명 (현지어)	츄프 & 터그 버디 (Chomp & Tug Buddy)
제조사 (현지어)	바이브런트 라이프 (Vibrant Life)
소비자가격	9.97달러 (약 13,156원)
대상 반려동물	M(중형견)
제조·원산지	베트남
소재	고무(인형), 폴리에스테르(로프)

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

■ 기본 정보



항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	· 미국 최대 반려동물 용품 전문점 체인 중 하나로, 반려동물 사료, 용품, 의약품 등을 판매함 · 개, 고양이뿐만 아니라 파충류까지 다양한 반려동물을 위한 제품군을 구축함 · 미국과 캐나다 전역에 1,650여 개 매장을 운영하며, 반려동물 호텔, 미용, 훈련, 입양 등 서비스도 제공함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용		
방문 매장 주소	2465 E Imperial Hwy, Brea, CA 92821		
방문 매장 내부			
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 장난감 5~6층에 2열로 매대에 배치되어 있음. 츄 토이(Chew Toy), 가향(with flavors) 등 특징별로 매대를 구성했으며, 나일라본(Nylabone), 척잇(Chuck it!), 콩 컴퍼니(KONG Company) 등 일부 브랜드 전문 매대로 있음	
	상·하단 제품 구성	상·하단: 반려동물 장난감	
	브랜드 국적 구성	미국	
	주요 브랜드	나일라본(Nylabone), 멀티펫(Multipet), 조이하운드(Joyhound), JW 펫 컴퍼니(JW Pet Company), 베네본(Benebone)	
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층	
조사 제품			
	추 웰 트리트 디스펜서 (조이하운드/Joyhound)	인빈서블 체인 (JW 펫 컴퍼니/JW Pet Company)	퍼피 프리클리 페어 츄 (JW 펫 컴퍼니/JW Pet Company)
	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 1열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 3층(아래에서부터) - 2열 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 4층(아래에서부터) - 1열 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품 종류	츄 토이(Chew Toy)	터그(Tug)/츄 토이(Chew Toy)
제품명 (현지어)	츄 웰 트리트 디스펜서 (Chew Well Treat Dispenser)	인빈서블 체인 (Invincible Chains)
제조사 (현지어)	조이하운드 (Joyhound)	JW 펫 컴퍼니 (JW Pet Company)
소비자가격	11.99달러 (약 15,822원)	16.99달러 (약 22,420원)
대상 반려동물	미기재	미기재
제조·원산지	중국	베트남
소재	고무(인형), PP(로프)	고무(Rubber)
홍보문구	치아 건강을 위한 최고의 선택 (Top Picks for Dental Health)	(-)
	반려동물을 위해 간식을 채우세요 (Fill with treats)	(-)

Shop ② 펫스마트(PetSmart)

	경쟁제품 ⑧	
제품 사진		
제품 종류	추 토이(Chew Toy)	
제품명 (현지어)	퍼피 프릭클리 페어 추 (Puppy Prickle Pear Chew)	
제조사 (현지어)	JW 펫 컴퍼니 (JW Pet Company)	
소비자가격	5.99달러 (약 7,904원)	
제조·원산지	베트남	
소재	고무(Rubber)	
인증 및 특허	미국 특허 출원 중 (U.S. Patents Pending)	
홍보문구	쉽게 잡고 끌 수 있는 (Easy to Grip and Carry)	이갈이 통증 완화 (Ease Teething Pain)

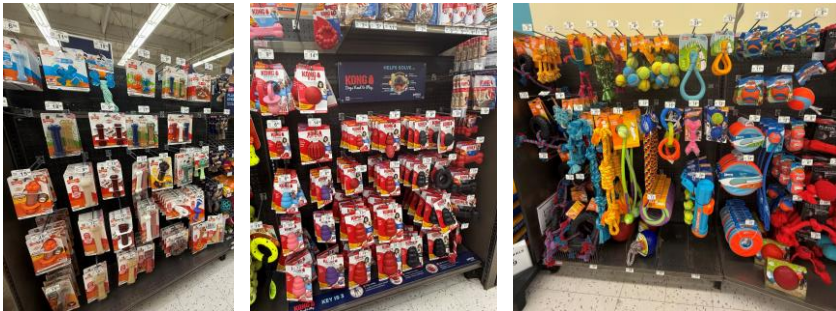
Shop ③ 펫코(Petco)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	· 미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 액세서리 등 서비스를 제공함 · 개, 고양이, 새, 물고기 등 다양한 반려동물 대상 상품을 아우르며, 반려동물 종류별로 매대를 나누어 판매함 · 미주 전역에 1,500여 개 매장을 운영하며, 100여 개 반려동물 병원에도 입점해 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	2500 Imperial Hwy. Ste 114, Brea, CA 92821	
방문 매장 내부		
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 장난감 4~7층에 2열로 매대에 배치되어 있음 주요 브랜드별 매대를 구성하였으며, 그외는 장난감 목적에 따라 작은 매대를 운영함
	상·하단 제품 구성	상·하단: 반려동물 장난감
	브랜드 국적 구성	미국
	주요 브랜드	나일라본(Nylabone), 멀티펫(Multipet), 조이하운드(Joyhound), JW 펫 컴퍼니(JW Pet Company), 콩 컴퍼니(KONG Company)
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층
조사 제품		
	스퀴즈 크랙클 본 (콩 컴퍼니/KONG Company)	소형견용 터그 나일라본(Nylabone)
	[브랜드 위치 및 점유] - 5~6층 및 6열 규모의 브랜드 전용 매대 2개 전체 점유	[브랜드 위치 및 점유] - 1층(위에서부터) - 2열 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

Shop ③ 펫코(Petco)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	츄 토이(Chew Toy)	터그(Tug)
제품명 (현지어)	스퀴즈 크랙클 본 (Squeezz Crackle Bone)	소형견용 터그 (Tuug for small dogs)
제조사 (현지어)	콩 컴퍼니 (KONG Company)	나일라본 (Nylabone)
소비자가격	12.99달러 (약 17,142원)	12.99달러 (약 17,142원)
대상 반려동물	미기재	소형견
제조·원산지	베트남	중국
소재	탄성 플라스틱	고무(Rubber)
인증 및 특허	미국 특허 출원 중 (U.S. Patents Pending)	(-)
주요 특징	(-)	물에 뜨는 장난감
홍보문구	더 조용하게 놀 수 있는 (Quieter Play)	(-)
	딱딱 소리를 내기 위해 비트세요 (Bend or Twist for Crackle Sound)	(-)



Ⅲ. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 장난감 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 미국 반려동물 장난감 경쟁기업 현황



1. 미국 반려동물 장난감 경쟁기업 선정 및 지표 수립

■ 대표 경쟁기업으로 미국 온·오프라인 수요가 많은 제조사 3개사 선정

미국 반려동물 장난감 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 2곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 나일라본(Nylabone)로 나타남

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
나일라본 (Nylabone)	미국	1955	2건	4건
콩 컴퍼니 (KONG Company)	미국	1976	1건	1건
하츠 (Hartz)	미국	1926	1건	1건

■ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준		설명
①	기업명	기업의 이름
②	기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③	현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④	홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준		설명	현지화 정도
①	현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
②	홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③	홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준		설명	현지화 정도
①	개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
②	포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③	포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 미국 반려동물 장난감 경쟁기업 현황

■ 경쟁기업 3개사 모두 미국 기업 반려동물 장난감 및 간식 제조사

선정한 경쟁기업들은 모두 미국에 본사를 둔 반려동물 장난감 전문 기업들로, 라텍스/고무 인형과 봉제 인형 모두 판매함. 3개사 모두 미국 제조뿐만 아니라 중국, 베트남 등 해외 OEM도 진행하며, 장난감 외에도 간식, 의류 등 반려동물 연관 품목을 다수 판매하고 있음

나일라본(Nylabone), 콩 컴퍼니(KONG Company), 하츠(Hartz)는 모두 반려동물 장난감 전문 제조 및 판매사로, 고객사와 마찬가지로 라텍스와 고무 인형 외에도 봉제 인형, 터그(Tug) 등 다양한 장난감 제품 라인을 보유함. 특히, 나일라본(Nylabone)은 반려견용 츠 토이(Chew Toy)를 전문으로 반려견의 씹는 강도에 맞춘 다양한 제품을 판매하고, 콩 컴퍼니(KONG Company)는 눈사람 모양의 츠 토이인 ‘콩(Kong)’을 주력으로 판매하며 반려동물 교육 프로그램과 레시피 등 다양한 콘텐츠도 제공함. 하츠(Hartz) 역시 반려동물 장난감 외에 반려동물 교육 콘텐츠를 함께 운영함

■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	나일라본(Nylabone)
		대상 반려동물	반려견
		주요 제품군	반려동물 장난감(츄 토이), 간식
		국가	미국
2		기업명	콩 컴퍼니(KONG Company)
		대상 반려동물	반려견, 반려묘
		주요 제품군	반려동물 장난감(츄 토이), 간식
		국가	일본
3		기업명	하츠(Hartz)
		대상 반려동물	반려견, 반려묘
		주요 브랜드	츄 앤 클린(Chew 'n Clean), 듀라 플레이(Dura Play) 등
		주요 제품군	반려동물 장난감(츄 토이), 간식, 패드, 미용용품 등
		국가	미국

경쟁기업 ① 나일라본(Nylabone)

■ 기본 정보



항목	내용
기업 정보	· 1955년에 설립된 미국 반려견 전문 장난감, 간식 제조사 · 반려견 사이즈와 씹는 강도에 따른 다양한 chew 토이(Chew Toy)와 놀이용 장난감 등을 다룸 · 라텍스/고무 인형을 주로 판매하며 베이컨, 피넛 버터 등 맛/향이 나는 제품도 있음
본사 위치	120 Union Ave, Neptune City, NJ 07753, United States
매출액 (2024 추정액)	6,480만 달러(약 855억 1,008만 원)
홈페이지	www.nylabone.com
운영 SNS	인스타그램, 페이스북, 엑스(X), 틱톡, 유튜브

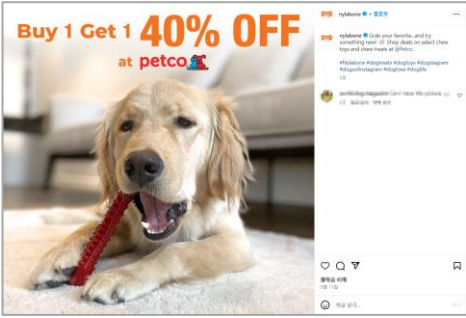
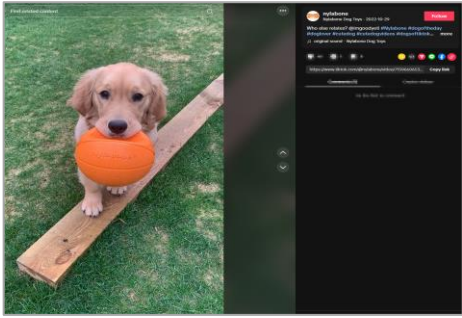
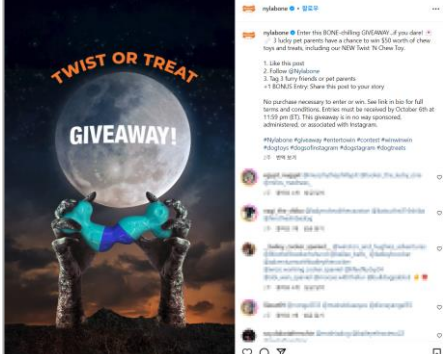
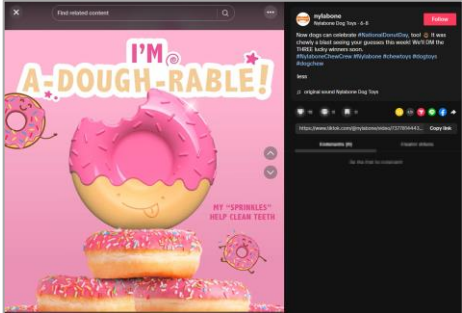
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용			
입점 확인 매장	오프라인 (월마트, 펫코, 펫스마트), 온라인 (아마존, 추이)			
오프라인 조사 제품		제품 종류	츄 토이(Chew Toy)	
		제품명	스트롱 츄 피넛 (Strong Chew Peanut)	
		소재	천연 고무(Natural Rubber)	
		제조·원산지	중국	
		특징	피넛 버터맛 장난감, 식기세척기 사용 가능	
		홍보문구	비동물성 성분으로 만들어짐, 간식 & 스프레드로 채우세요	
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품		제품 종류	터그(Tug)	
		제품명	소형견용 터그 (Tuug for small dogs)	
		소재	고무(Rubber)	
		제조·원산지	중국	
		특징	물에 뜨는 장난감, 소형견을 위한 터그	
		홍보문구	(-)	
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

사진자료 : 현지조사원 자료

경쟁기업 ① 나일라본(Nylabone)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 채널 운영	(2) 틱톡 채널 운영
www.instagram.com/nylabone/	www.tiktok.com/@nylabone
	
반려동물 전문 용품점 펫코(Petco) 제휴 할인 행사 안내	실제 반려견 이용 영상
	
홀리데이(할로윈) 기념 나눔 이벤트 안내	도넛의 날 기념 나눔 이벤트 안내
주요 콘텐츠	· 인스타그램, 페이스북, 틱톡, 유튜브를 운영하나 가장 활성화된 것은 인스타그램과 페이스북임 · 인스타그램의 경우, 유튜브채널과 연계한 할인 행사, 할로윈 기념 나눔 이벤트 안내를 주 콘텐츠로 하며, 'Made in the USA', 'Veterinarian-recommended' 문구를 기재해 고품질 제품임을 강조함 · 인스타그램과 틱톡 모두 'dogreels', 'dogvideo', 'dogstagram' 같은 반려견 관련 해시태그 사용함
기업 마케팅 분석	· 브랜드 스토리텔링 공식 웹사이트에서 "For every reason to chew, there's a Nylabone!", "Chews Best"라는 슬로건을 통해 반려견의 씹는 행동에 맞는 다양한 제품을 제공하는 브랜드의 사명을 전달함. 반려견의 씹는 욕구를 충족시키는 다양한 제품 라인업을 강조하여 브랜드 신뢰도를 높임 · 콘텐츠 마케팅 웹사이트의 'Dog 101' 섹션을 통해 반려견 관리에 대한 전문가 팁, 훈련 방법, 건강 정보 등을 제공하여 소비자에게 유용한 정보를 전달하고 있음. 이를 통해 웹사이트 방문자 수를 증가시키고, 제품 사용을 촉진함 · 옴니채널 마케팅 온라인 스토어를 통해 직접 제품을 판매하면서도, 아마존 등 다양한 온라인 플랫폼과 오프라인 매장에서도 제품을 제공하여 소비자들이 다양한 경로로 제품을 구매할 수 있도록 함. 다양한 채널을 통해 판매 증가와 소비자 만족도 향상을 이룸

경쟁기업 ② 콩 컴퍼니(KONG Company)

■ 기본 정보



항목	내용
기업 정보	· 1976년에 설립된 미국 반려동물 전문 장난감, 간식 제조사 · 대표 제품으로 눈사람 모양의 콩 클래식(KONG Classic)이 있으며, 고무로 된 다양한 제품군을 보유함 · 홈페이지 내 반려동물 교육 방법, 간식 레시피 등을 다루며, 자사 제품을 활용한 교육 웨비나 등을 개최함
본사 위치	2 Chome-7-1 Minamiazabu, Minato City, Tokyo 106-0047, Japan
매출액 (2024 추정액)	2,330만 달러 (약 307억 4,668만 원)
홈페이지	www.kongcompany.com
운영 SNS	인스타그램, 페이스북

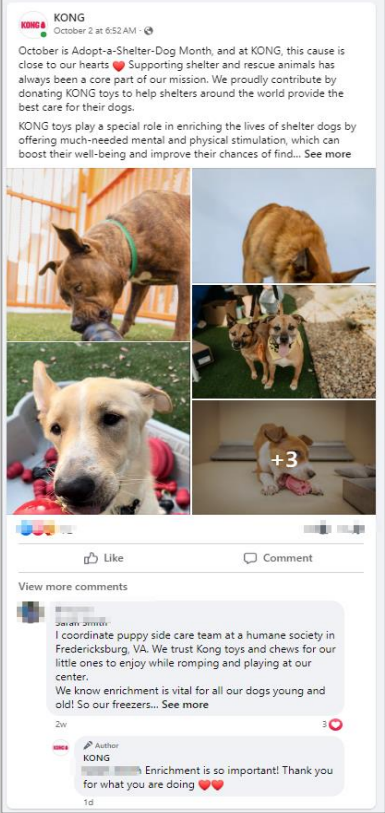
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 (월마트, 펫코, 펫스마트), 온라인 (아마존, 추이)		
온라인 조사 제품		제품 종류	추 토이(Chew Toy)
		제품명	클래식 스테플 도그 토이 (Classic Stuffable Dog Toy)
		소재	천연 고무(Natural Rubber)
		제조·원산지	미국
		특징	스프레드, 간식 등을 넣을 수 있음
		홍보문구	천연 고무를 사용해 만들어진 추잉 토이, 반려동물의 씹는 본성을 충족시켜줌
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
오프라인 조사 제품		제품 종류	추 토이(Chew Toy)
		제품명	스퀴즈 크랙클 본 (Squeezz Crackle Bone)
		소재	탄성 플라스틱
		제조·원산지	베트남
		인증 및 특허	미국 특허 출원 중
		홍보문구	더 조용하게 놀 수 있는, 딱딱 소리를 내기 위해 비트세요
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		

사진자료 : 현지조사원 자료

경쟁기업 ② 콩 컴퍼니(KONG Company)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 채널 운영	(2) 페이스북 채널 운영
www.instagram.com/kongcompany/	www.facebook.com/KONGCompany/
	
매년 8월 4일 브랜드 데이(KONG Day) 기념	
	
자사 제품을 이용한 레시피 콘테스트 개최	고객과의 활발한 상호작용(댓글 등)
주요 콘텐츠	· 운영 채널은 인스타그램, 페이스북으로 많지 않지만, 소비자들과 활발히 소통함 · KONG Day 같은 브랜드 기념일을 지정해 나눔, 오프라인 이벤트를 개최해 브랜드 충성도를 유지함 · 기부 활동을 통해 유기견 보호소에 장난감을 제공하는 등 캠페인을 진행해 긍정적인 브랜드 이미지 형성
기업 마케팅 분석	· 브랜드 스토리텔링 공식 웹사이트에서 "Only the Best since 1976"이라는 슬로건과 함께, 반려동물의 삶을 풍요롭게 하기 위한 혁신적인 제품 개발 역사를 공유하고 있음. 오랜 역사와 품질 향상을 위한 노력을 강조해 브랜드 가치를 강화함 · 콘텐츠 마케팅 웹사이트의 'KONG Classroom' 섹션을 통해 반려동물 관리, 훈련, 영양 등에 대한 유용한 정보를 제공하고 있음. 소비자에게 유익한 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도를 높이고, 제품 사용을 촉진하고 있음 · 이벤트 마케팅 웹사이트에서 정기적으로 웨비나를 개최하여 반려동물 관리와 관련된 다양한 주제로 교육 세션을 진행함. 이를 통해 소비자와의 직접적인 소통을 강화하고, 브랜드 전문성을 강조함

경쟁기업 ③ 하츠(Hartz)

■ 기본 정보



항목	내용
기업 정보	· 1926년에 설립된 미국 반려동물 전문 장난감, 간식, 패드, 미용 용품 전문 제조사로, 산하에 장난감 브랜드 츄 앤 클린(Chew 'n Clean), 듀라 플레이(Dura Play), 간식 브랜드 디렉타블(Delectables) 등을 두고 있음 · 홈페이지 내 반려동물 교육 방법을 한 달에 3~4건 가량 업로드 하며, 캐나다 사이트도 운영하고 있음
본사 위치	500 Plaza Dr 6th floor, Secaucus, NJ 07094, United States
매출액(2023)	6억 8,440만 달러 (약 9,031억 3,424만 원)
홈페이지	www.hartz.com
운영 SNS	인스타그램, 페이스북

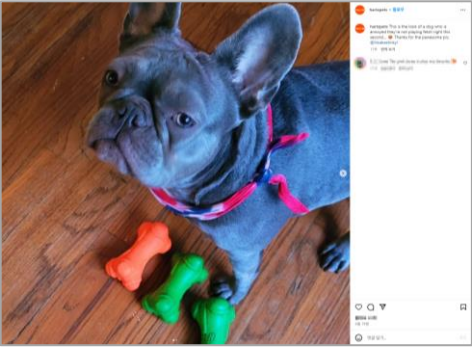
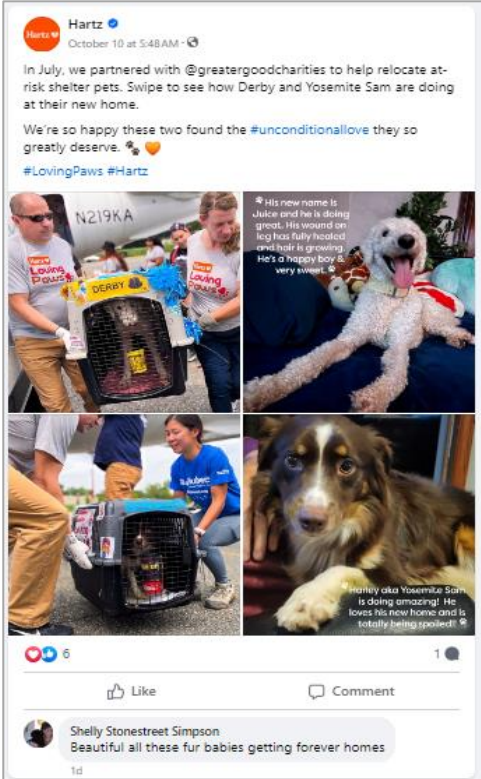
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 월마트(Walmart) 온라인 : 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	츄 토이(Chew Toy)
		제품명	듀라 플레이 본 스몰 (Dura Play Bone Small)
		소재	천연 라텍스(Natrual Latex)
		제조·원산지	중국
		특징	베이컨 맛 제품
		홍보문구	더 오래 지속되는 즐거움의 차이를 느껴세요 (Feel the Difference for Long Lasting Fun!)
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
온라인 조사 제품		제품 종류	츄 토이(Chew Toy)
		제품명	츄 앤 클린 터프 본 (Chew 'n Clean Tuff Bone)
		소재	나일론, 폴리우레탄
		제조·원산지	중국
		특징	베이컨 맛 제품
		홍보문구	치아 건강과 즐거움을 동시에
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		

자연자도 · 연지조사원 자료

경쟁기업 ③ 하츠(Hartz)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 채널 운영	(2) 페이스북 채널 운영
www.instagram.com/Hartzpets/	www.facebook.com/HartzPets/
	
도그 인플루언서 콘텐츠를 활용한 장난감 홍보	
	
반려동물 관련 밈을 활용한 콘텐츠	유기견 보호 프로젝트 관련 콘텐츠
주요 콘텐츠	· 운영 채널은 인스타그램, 페이스북으로 두 채널에 같은 콘텐츠를 업로드함 · ‘Great Good Charities’와 협력해 유기견 보호를 강조하며 반려동물 용품 브랜드의 사회적 책임을 강조함 · 다른 경쟁기업들과 달리 유행하는 밈(Meme)을 활용해 브랜딩 마케팅을 전개함
기업 마케팅 분석	· 브랜드 스토리텔링 공식 웹사이트의 메인 페이지에서 ‘Unconditional(무조건적인)’이라는 메시지를 통해 반려동물에 대한 사랑과 이를 지원하는 제품들을 강조하고 있음. 또한 1926년부터 시작된 기업의 역사와 전문성을 강조하여 브랜드 가치를 강화하고 있음 · 사용자 생성 콘텐츠(UGC) 인스타그램과 페이스북에서 ‘#Hartz’, ‘#Sweethartz’ 해시태그를 활용하여 소셜 미디어에서 소비자들이 하츠 제품을 사용하는 반려동물의 사진이나 영상을 공유하도록 장려하고, 이를 공식 계정에서 리포스트하거나 소개하고 있음. 이를 통해 소비자 참여를 높이고, 실제 사용자 경험을 통해 브랜드 이미지를 형성함 · 콘텐츠 마케팅 웹사이트의 ‘Learning Center’ 섹션을 통해 반려동물 관리, 건강, 영양 등에 대한 소비자에게 유익한 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도를 높이고, 제품 사용을 촉진함



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

IV. 전문가 인터뷰

1. 도그터프(Dogtuff)
2. 백스터 부(Baxter Boo)
3. 펫스마트(PetSmart)



Interview ①



도그터프(Dogtuff)

도그터프(Dogtuff)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

미국 반려견 장난감 전문 판매점으로, 라텍스/고무 인형과 봉제 인형 모두 판매함

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 가격, 특징 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

최근 저희 매장에서 인기 있는 반려동물 장난감으로는 12.95달러(약 17,089원)에 판매되는 웨스트 포우 조코플렉스 헐리(West Paw Zogoflex Hurley)와 28.95달러(약 38,202원)인 고넛츠 터그(Goughnuts Tug)가 있습니다. 두 제품 모두 고무 소재로 만들어졌으며, 반려견의 사이즈에 맞춰 다양한 크기로 제작되었습니다. 고객사의 제품에 사용되는 라텍스는 무독성으로 비교적 안전하지만, 일부 반려견에게는 발진이나 메스꺼움 등의 알레르기 반응을 유발할 수 있어 주의가 필요합니다.

Q2. 현지에서 라텍스/고무 인형과 봉제 인형 중 어떤 것이 더 인기 있나요?

사실, 라텍스나 고무 인형과 봉제 인형의 선택은 반려견이 씹는 것을 좋아하는지 여부에 따라 달라집니다. 봉제 인형은 씹는 힘이 상대적으로 약한 소형견이나 강아지를 주 대상으로 판매됩니다. 반면, 라텍스와 고무 인형은 씹는 힘이 강하고 장난감의 내구성이 중요한 중형견에서 대형견을 주 타겟으로 합니다.

Q3. 유통채널로서 반려동물 장난감 주요 계약 고려요인은 무엇일까요?

가장 중요한 요소는 장난감의 소재입니다. 식품만큼이나 반려견의 입에 자주 들어가는 장난감은 안전하고 무해한 소재로 제작되어야 하며, 유기농 재료를 사용한 경우에는 추가적인 가치를 부여할 수 있습니다. 특히, 플라스틱이나 고무와 같은 소재는 환경호르몬 등 유해물질에 대한 우려가 자주 제기되므로, 제품의 안전성을 입증할 수 있다면 큰 강점이 될 수 있습니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 6.07달러
(약 8,010원)

소재 천연 라텍스

인증 TÜV SÜD
(티유브이슈드)
장난감 안전인증

마케팅 솔루션 무독성 천연 라텍스 사용, 다양한 디자인

Q4. 현지 소비자의 반려동물 장난감 주요 구매 요인은 무엇인가요?

중형견부터 대형견을 키우는 소비자들은 장난감의 내구성과 안전성에 더욱 신경을 씁니다. 반려견의 씹는 힘이 강할수록 내구성이 약한 장난감은 쉽게 파손될 수 있으며, 그로 인해 반려견의 입안에 상처를 낼 위험이 있습니다. 이러한 이유로 많은 장난감의 라벨에는 일정 수준 이상 손상된 경우 제품을 폐기하고 새로 구매할 것을 권장하는 안내 문구가 포함되어 있습니다.

Q5. 고객사 제품처럼 작은 장난감이 현지 시장에서 경쟁력 있을까요?

저희 매장에서 판매되는 대부분의 반려동물 장난감은 반려견의 사이즈에 맞게 출시됩니다. 고객사 제품처럼 작은 장난감들은 소형견부터 중형견을 주 타겟으로 하기 때문에, 대형견용 장난감보다는 덜 딱딱한 편입니다. 제품의 크기만을 고려했을 때, 고객사 제품은 소형견과 중형견을 타겟으로 하는 데 적합할 것으로 보입니다. 다만, 사이즈가 1종류 밖에 없기 때문에 대형견을 키우는 소비자들이 구매하진 않을 것 같습니다. 다양한 사이즈를 준비하는 것이 좋아 보입니다.

Q6. 현지 반려동물 장난감의 홍보문구나 브랜드명에는 어떤 특징이 있나요?

현지 반려동물 장난감 대부분이 아동용 장난감처럼 눈에 띄고 재미있는 문구를 사용해 소비자들의 관심을 끄니다. 앞서 언급한 고넛(Goughnut)의 슬로건인 “고넛이라 불리는 이유는 반려동물이 열광하기 때문입니다(The reason it's called a Goughnut is because he goes nuts for it)”는 ‘열광하다’라는 뜻의 숙어 ‘Go nuts’를 활용해 브랜드명을 지었고, 이를 통해 소비자들이 쉽게 기억할 수 있도록 했습니다. 또한, 많은 홍보 문구에서 천연 고무(Natural Rubber), 무독성(non-toxic) 등 안전성을 강조하여 제품의 신뢰성을 높이는 경우도 많습니다.

Interview ②

Baxter Boo

백스터 부(Baxter Boo)

백스터 부(Baxter Boo)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 서비스 등을 제공함

담당자 정보 :

Product Specialist

고객사 제품 정보

소비자
가격 6.07달러
(약 8,010원)

소재 천연 라텍스

인증 TÜV SÜD
(티유브이슈드)
장난감 안전인증마케팅
슬로건 무독성 천연 라텍스
사용, 다양한 디자인

Q1. 가격, 특징 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

저희 매장에서 인기 있는 제품으로는 24.95달러(약 32,924원)에 판매되는 러프웨어 핑기 포르치니 도그 토이(Ruffwear Fungi Porcini Dog Toy)와 14.95달러(약 19,728원)의 러프웨어 그눠트-아-콘 도그 토이(Ruffwear Gnawt-a-Cone Rubber Dog Toy)가 있습니다. 두 제품 모두 츠 토이(Chew Toy)로, 첫 번째 제품은 천연 라텍스로 만들어진 슬로우 피더(Slow Feeder)로, 장난감 안이 비어 있어 간식이나 사료를 담아 반려견이 천천히 먹을 수 있도록 설계되었습니다. 두 번째 제품 역시 내부가 비어 있어 반려견이 놀면서 간식을 먹을 수 있습니다. 고객사의 제품은 이러한 간식 기능은 없지만, 가격이 이들 제품의 1/5 수준이라 가격 면에서 큰 강점이 있다고 생각합니다.

Q2. 현지에서 라텍스/고무 인형과 봉제 인형 중 어떤 것이 더 인기 있나요?

반려동물 인형이라 하면 일반적으로 봉제 인형을 먼저 떠올리지만, 내구성 측면에서는 라텍스나 고무로 만들어진 제품이 더 우수하다고 생각합니다. 라텍스나 고무로 된 장난감은 씹는 힘이 강한 반려견에게 적합하며, 봉제 인형을 자주 망가뜨리는 반려견을 위해 선택하는 경우가 많습니다. 또한, 러프웨어 제품처럼 간식이나 사료를 넣을 수 있는 기능성 장난감을 찾는 소비자들도 라텍스/고무 장난감을 주로 구매하는 경향이 있습니다.

Q3. 현지 소비자의 반려동물 장난감 주요 구매 요인은 무엇인가요?

앞서 언급한 것처럼, 소비자들은 각 반려동물의 특징에 맞춰 장난감을 선택하지만, 모든 장난감에 공통적으로 적용되는 중요한 기준은 제품의 안전성과 내구성입니다. 반려동물의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라, 천연 소재나 친환경 성분, 무독성 소재를 사용한 제품을 찾는 소비자들이 늘어나고 있습니다. 이는 반려동물의 건강뿐만 아니라 환경을 고려하는 소비자들이 많아졌다는 점을 반영한 것입니다.

Q4. 고객사 제품처럼 작은 장난감이 현지 시장에서 경쟁력 있을까요?

미국에서도 중대형견이 주를 이루던 과거와 달리, 최근에는 소형견이 늘어나면서 작고 귀여운 장난감을 찾는 소비자들이 많아졌습니다. 작은 반려동물이나 어린 반려견들은 기존에 출시된 크고 딱딱한 장난감을 가지고 놀기 어렵기 때문에, 고객사 제품처럼 작고 부드러운 장난감이 충분히 인기를 얻을 수 있을 것으로 예상됩니다.

Q5. 현지 반려동물 장난감 홍보에 효과적인 마케팅 방법은 무엇인가요?

최근에는 반려동물 사진을 SNS에 올려 인기를 얻는 도그 인플루언서(Dog-influencers) 트렌드가 강화되면서, 고객사 제품처럼 디자인적 요소가 강조된 장난감들이 인기를 끌고 있습니다. 인플루언서를 활용하면 기업 광고보다 자연스럽고 친근한 장면을 연출할 수 있어 많은 브랜드들이 이 방법을 선호합니다. 또한, 인플루언서와 제휴하여 할인 코드 프로모션을 진행하면 그들의 팬층에 효과적으로 홍보할 수 있어, 판매량과 브랜드 인지도를 동시에 높이는 전략으로 인디 브랜드들이 자주 활용하고 있습니다.

Interview ③



펫스마트(PetSmart)

펫스마트(PetSmart)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

미국 대표 반려동물 전문 용품점 체인으로, 반려동물 사료, 용품, 서비스 등을 제공함

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 가격, 특징 측면에서 현지 인기 경쟁제품과의 비교를 해주세요

콩 컴퍼니(KONG Company)는 씹는 것을 좋아하는 반려견을 위한 다양한 장난감을 10~30달러(약 13,196~39,588원) 사이에 판매하고 있으며, XXS부터 XXL까지 6개의 사이즈로 출시되어 반려동물의 크기에 맞게 선택할 수 있다는 장점이 있습니다. 또한, 천연 고무(Natural Rubber)로 만들어 안전성도 강조하고 있습니다. 고객사 제품의 크기는 콩 컴퍼니(KONG Company)의 스몰(Small) 사이즈와 비슷해 보이지만, 가격은 약 70% 수준으로 더 저렴합니다. 다만, 콩 컴퍼니(KONG Company) 제품은 내부가 비어 있어 간식이나 스프레드를 넣을 수 있다는 점에서 차별화됩니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 6.07달러
(약 8,010원)

소재 천연 라텍스

인증 TÜV SÜD
(티유브이슈드)
장난감 안전인증

마케팅 슬로건 무독성 천연 라텍스 사용, 다양한 디자인

Q2. 현지에서 라텍스/고무 인형과 봉제 인형 중 어떤 것이 더 인기 있나요?

라텍스/고무 인형과 봉제 인형의 수요는 비슷하지만, 선택은 소비자와 반려동물의 선호에 따라 달라집니다. 봉제 인형은 주로 실내 놀이용으로 사용되는 반면, 라텍스/고무 인형은 야외에서 던지고 놀거나 껌처럼 씹는 용도로 더 많이 활용됩니다. 이러한 차이로 인해 각각의 장난감은 사용 환경에 따라 적합성이 다르게 평가됩니다.

Q3. 현지 소비자의 반려동물 장난감 주요 구매 요인은 무엇인가요?

당연한 이야기이지만, 소비자들은 품질과 내구성이 좋은 장난감을 선호합니다. 내구성은 단순한 고객 만족을 넘어서, 불만족 가능성을 줄이는 중요한 요소로 작용합니다. 또한, 가격도 중요한 요인입니다. 아무리 튼튼한 장난감이라도 영구적인 제품은 아니기 때문에, 소비자들은 재구매 시 부담이 적은 가격대의 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

Q4. 고객사 제품처럼 작은 장난감이 현지 시장에서 경쟁력 있을까요?

최근 많은 미국인들이 생활 공간, 개인 취향, 양육의 용이성 등 다양한 이유로 소형건을 기르는 사례가 증가하면서, 소형건을 타겟으로 한 제품들의 판매량도 크게 늘고 있습니다. 고객사 역시 예시로 제공된 제품들 외에도 전반적으로 귀엽고 작은 제품들을 주로 판매하는 것으로 보이기 때문에, 이러한 소비자층을 충분히 확보할 수 있을 것으로 기대됩니다.

Q5. 현지 소비자의 반려동물 장난감 주요 구매 요인은 무엇인가요?

무독성(non-toxic), 천연(natural), 유기농(organic), 화학성분 프리(chemical-free)와 같은 키워드는 최근 반려동물 제품 마케팅에서 매우 효과적인 요소로 작용하고 있습니다. 오늘날의 반려동물 보호자들은 사료, 간식, 장난감, 의류 등 모든 용품에서 건강과 안전을 최우선으로 고려하기 때문에, 제품 라벨에 무독성이나 천연 성분 사용 등의 정보를 명확히 기재하면 소비자들에게 더욱 긍정적인 반응을 얻을 수 있을 것입니다.



V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 소비자가격

■ 경쟁제품 10개 평균 가격 10.61달러…고객사 제품 저렴한 편

경쟁제품 10개의 평균 가격은 10.61달러(약 14,001원)로 조사되었으며, 고객사 제품은 6.09달러(약 8,036원)로 경쟁제품 대비 약 67% 저렴한 가격대로 가격 경쟁력이 높음. 특히, 고객사 제품과 같은 천연 라텍스(Natural Latex)를 사용하는 경쟁제품 ①번의 가격은 7.74달러(약 10,214원)로, 고객사 제품이 이보다 저렴하게 제공되고 있어, 천연 라텍스 소재 제품들 중에서 고객사 제품이 가장 경제적인 선택임을 보여줌

라텍스와 비슷하게 고무를 사용하는 경쟁제품 7개는 5.99달러(약 7,904원)에서 16.99달러(약 22,420원) 사이의 가격대로 분포되어 있으며, 천연 고무를 사용하는 ②번 제품의 가격은 9.97달러(약 13,156원)로 고객사 제품보다 더 높음. 따라서 전반적으로, 고객사 제품은 가격 경쟁력에서 우위를 점하고 있음을 알 수 있음

미국 반려동물 장난감 소비자가격 경쟁력 분석

단위 : 달러



주요 소재	천연 라텍스	천연 고무	고무	PE	고무	고무	고무	고무	플라스틱	고무
1회분당 가격	7.74	9.97	8.47	8.96	9.97	11.99	16.99	5.99	12.99	12.99

2) 원산지

■ 경쟁제품 10개 모두 미국 브랜드이나 중국 또는 베트남에서 생산됨

미국에서 판매 중인 반려동물 장난감 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개 모두 미국 브랜드이나, 생산지는 중국과 베트남으로 확인됨. 6개 제품은 중국에서, 나머지 4개 제품은 베트남에서 생산된 것으로 나타남

미국 반려동물 장난감 원산지 경쟁력 분석



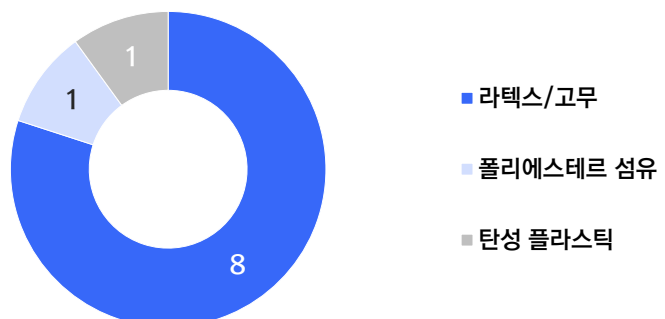
3) 소재

■ 경쟁제품 중 8개 라텍스 또는 고무 소재 인형…천연 라텍스 제품 1개 확인

미국에서 판매 중인 반려동물 장난감 경쟁제품 10개를 조사한 결과, 라텍스 또는 고무로 제작된 장난감은 천연 라텍스 제품을 포함해 총 8개로 조사되어, 현지 소비자들이 선호하는 소재임이 확인됨. 라텍스 및 고무가 내구성이 뛰어나고 씹는 힘이 강한 반려동물에게 적합하기 때문에 파악됨. 또한, 8개 중 1개 제품이 고객사 제품과 같은 천연 라텍스 소재로 확인됨. 고객사 제품은 무독성 천연 라텍스로 제작되어, 단순 라텍스/고무 제품과 비교해 안전성과 품질 측면에서 차별화될 수 있음

그 외에는 폴리에스테르 섬유로 만든 봉제 인형 1개와 탄성 플라스틱으로 제작된 장난감 1개였음

미국 반려동물 장난감 소재 경쟁력 분석

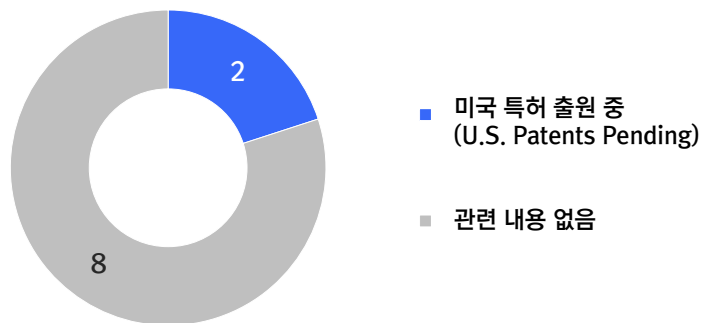


4) 인증 및 특허

■ 경쟁제품 중 2개 미국 특허 출원 중...안전 인증 취득 제품은 없어

미국에서 판매 중인 반려동물 장난감 경쟁제품 중 2개는 미국 특허 출원 중(U.S. Patents Pending)인 것으로 확인됨. 그러나 고객사 제품은 독일 TÜV SÜD(티유브이슈드) 장난감 안전 인증을 취득하여, 제품의 안전성을 강조할 수 있는 강점이 있음. 소재 안전성을 중요하게 생각하는 소비자들이 많아, 고객사 제품의 안전 인증은 차별화된 경쟁력으로 작용할 것으로 보임

미국 반려동물 장난감 인증 및 특허 경쟁력 분석



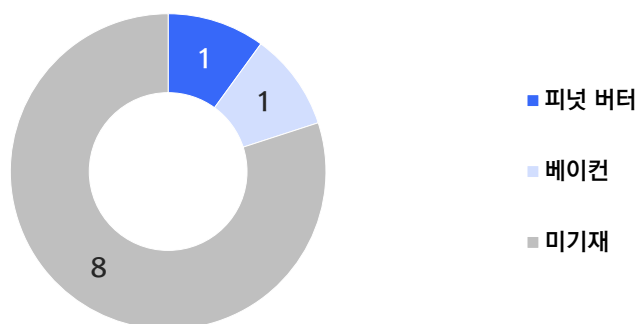
(*) 경쟁제품 10개 중 공인 인증을 취득한 제품은 확인되지 않음

5) 맛

■ 경쟁제품 중 2개 제품, 별도 맛이 첨가된 장난감

조사한 반려동물 장난감 경쟁제품 중 2개는 피넛 버터, 베이컨 등 반려동물을 유인할 수 있는 맛을 첨가한 제품으로 나타남. 미국 소비자들은 맛과 기능성을 갖춘 반려동물 장난감에 대한 수요가 높아지고 있음. 고객사 제품은 이러한 트렌드에 맞춰 귀여운 캐릭터 모양과 함께 누를 때마다 소리가 나는 기능을 주요 홍보 포인트로 활용할 수 있음

미국 반려동물 장난감 맛 경쟁력 분석



6) 홍보문구

■ 경쟁제품 대다수 ‘내구성’, ‘안전성’, ‘기능성’ 강조한 홍보문구 활용

미국에서 판매 중인 반려동물 장난감 경쟁제품의 슬로건과 라벨 정보를 분석한 결과, 각 제품이 내세우는 핵심 마케팅 포인트가 명확히 구분됨. 3개 제품은 별도 마케팅 슬로건을 명시하지 않았으나, 7개 제품은 내구성, 안전성, 기능성 등을 강조하는 슬로건을 활용하며, 소비자의 구매 결정을 효과적으로 유도하고 있음

제품 ③은 “내구성 좋은 식품 안전 고무(Durable food-safe rubber)”, 제품 ①은 “더 오래 지속되는 즐거움의 차이를 느껴세요(Feel the Difference for Long Lasting Fun!)”라는 문구로 장난감의 내구성과 안전성에 중점을 두며 씹는 힘이 강한 반려견을 위한 제품이라는 점을 부각함

제품 ④은 “운동량 자극하는 스쿼커 포함(Squeaker Stimulates Play)”이라는 슬로건으로 반려견의 활동을 자극할 수 있다 강조함

한편, 제품 ②은 “비동물성 성분으로 만들어 짐(Made with non-animal ingredients)”을 내세워 윤리 소비를 중시하는 소비자를 겨냥했으며, 제품 ⑥은 “치아 건강을 위한 최고의 선택(Top Picks for Dental Health)”이라는 슬로건으로, 반려동물의 치아 건강에 중점을 두었음

고객사 제품은 무독성 천연 라텍스로 제작되었으며, TÜV SÜD 인증을 통해 안전성을 입증받았으므로, 이러한 강점을 효과적으로 알릴 수 있는 슬로건 활용을 추천함

미국 반려동물 장난감 홍보문구 경쟁력 분석

경쟁제품	주요 성분
①	더 오래 지속되는 즐거움의 차이를 느껴세요(Feel the Difference for Long Lasting Fun!)
②	비동물성 성분으로 만들어 짐(Made with non-animal ingredients)
③	내구성 좋은 식품 안전 고무(Durable food-safe rubber)
④	운동량 자극하는 스쿼커 포함(Squeaker Stimulates Play)
⑤	(-)
⑥	치아 건강을 위한 최고의 선택(Top Picks for Dental Health)
⑦	(-)
⑧	쉽게 잡고 끌 수 있는(Easy to Grip and Carry)
⑨	더 조용하게 놀 수 있는(Quieter Play)
⑩	(-)

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

■ 미국 아마존 반려동물 장난감 베스트셀러 1위 제품 선정(라텍스/고무)

2024년 10월 1일 기준 미국 아마존 반려동물 라텍스/고무 소재 장난감 중 1위인 콩 컴퍼니(KONG Company)의 클래식 스티플 도그 토이(Classic Stuffable Dog Toy)의 소비자 리뷰를 분석함

미국 아마존 인기 반려동물 장난감 제품(라텍스/고무)

수집 정보원	아마존(Amazon) Bestseller – Dogs – Toys – Chew Toys	
리뷰 수	88,076건 (2024년 10월 1일 기준)	
제품명	클래식 스티플 도그 토이 (Classic Stuffable Dog Toy)	
제조사	콩 컴퍼니(KONG Company)	
제품 종류	반려동물 장난감	
소비자가격	11.99달러 (약 15,822원)	
소재	천연 고무(Natural Rubber)	
사이즈	6개 사이즈(XS~XXL)	
특징 및 홍보문구	천연 고무를 사용해 만들어진 츄잉 토이, 반려동물의 씹는 본성을 충족시켜줌 (offering enrichment by helping satisfy dogs' instinctual needs)	

분석 대상 지표는 가격, 소재, 품질, 안전성, 내구성으로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

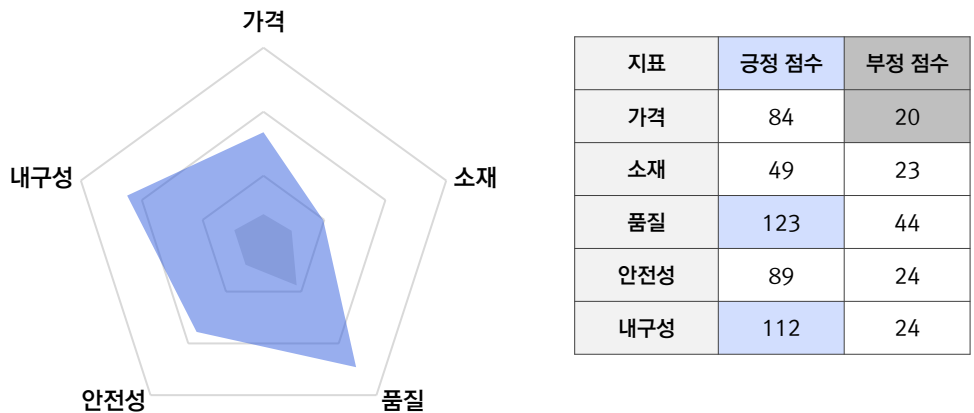
가격	소재	품질	안전성	내구성
Cheap	Plush	Quality	Safe	Durable
Affordable	Rubber	Poor	Non toxic	Indestructible
Budget	Latex	Recommended	Organic	Waterproof
Premium	Nylon	Excellence	Hypoallergenic	Resilient

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ 종합 : ‘품질’, ‘내구성’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘가격’에 불만족

미국 아마존(Amazon)에서 인기 있는 반려동물 라텍스/고무 장난감에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 제품의 ‘품질’과 ‘내구성’을 가장 긍정적으로 평가함. 그러나 ‘가격’이 비싼 편임에도 불구하고 별도 포장 없이 배송된 점에 대해 불만을 표시한 소비자들이 있었고, 간식을 넣은 후 세척이 어렵다는 일부 부정적인 후기들도 확인됨

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 장난감 제품 리뷰 분석(라텍스)



많은 긍정적인 의견 중에서는 ‘반려견이 씹으며 즐거워하고 통통 튀어 더 재미있어한다’와 ‘소재가 견고해서 오랫동안 사용할 수 있을 것 같다’와 같은 장난감의 내구성, 품질에 대한 평가가 눈에 띈다. 반면, 부정적인 리뷰는 주로 ‘도착할 때 제품이 더러웠다’, ‘간식을 넣었는데 세척하는 데 시간이 오래 걸렸다’와 같이 제품의 청결 상태 및 사용성에 대한 지적이 대부분이었음

긍정 리뷰	“가격이 저렴하진 않지만, 소재가 견고해서 오랫동안 사용할 수 있을 것 같다”, “반려견이 혼자서도 2~3시간은 거뜰히 논다”, “천연 고무로 만들었다 해 안심이다”
부정 리뷰	“제품 자체는 만족스럽지만 곁에 포장 없이 배송되어 지저분했다”, “소형견이 가지고 놀기엔 너무 무겁고 딱딱한 거 같다”

■ 미국 아마존(Amazon) 반려동물 장난감 베스트셀러 1위 제품 선정(봉제 인형)

2024년 10월 1일 기준 미국 아마존(Amazon) 반려동물 장난감 - 봉제 인형 부문 1위인 멀티펫 인터내셔널(Multipet International)의 램 찹 스쿼키 플러쉬 도그 토이(Lamb Chop Squeaky Plush Dog Toy)의 소비자 리뷰를 분석함

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 장난감 제품(봉제)

수집 정보원	아마존(Amazon) Bestseller – Dogs – Toys – Plush	
리뷰 수	71,366건 (2024년 10월 1일 기준)	
제품명	램 찹 스쿼키 플러쉬 도그 토이 (Lamb Chop Squeaky Plush Dog Toy)	
제조사	멀티펫 인터내셔널(Multipet International)	
제품 종류	반려동물 장난감	
소비자가격	5.59달러 (약 7,377원)	
소재	천	
사이즈	3개 사이즈(M, R, J)	
특징 및 홍보문구	당신과 반려견의 향수를 자극하는 귀여운 디자인	

분석 대상 지표는 가격, 소재, 품질, 안전성, 내구성으로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

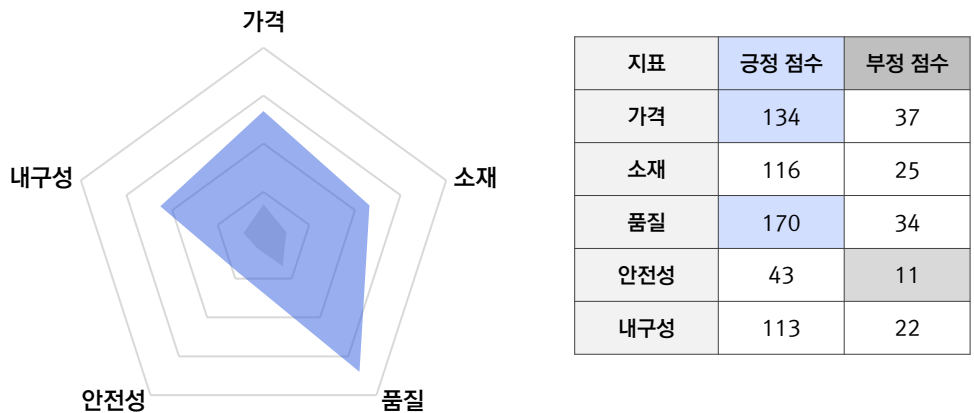
가격	소재	품질	안전성	내구성
Cheap	Plush	Quality	Safe	Durable
Affordable	Rubber	Poor	Non toxic	Indestructible
Budget	Latex	Recommended	Organic	Waterproof
Premium	Nylon	Excellence	Hypoallergenic	Resilient

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ 종합 : ‘품질’과 ‘가격’에 대한 만족도 높으나 ‘안전성’에 대한 불안감 표현

미국 아마존(Amazon)의 인기 반려동물 장난감에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 베스트셀러 제품의 ‘품질’과 ‘가격’을 가장 긍정적으로 평가함. 그러나 털이 쉽게 빠지는 소재로 인해 반려동물의 건강에 대한 우려를 제기하는 등 일부 ‘안전성’에 대한 아쉬움도 나타남

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 장난감 제품 리뷰 분석(봉제)



많은 긍정적인 의견 중에서는 ‘부드럽고 가벼워서 강아지가 어디든 쉽게 가지고 다닐 수 있다’와 ‘애착인형으로 오랜 시간 동안 즐겁게 갖고 놀고 있다’와 같은 장난감의 디자인, 선호도에 대한 평가가 눈에 띈. 반면, 부정적인 리뷰는 주로 ‘강아지가 너무 격하게 놀아서 장난감이 쉽게 망가졌다’와 같이 장난감의 내구성에 대한 지적이 대부분이었음

긍정 리뷰	“디자인이 어린 시절 향수를 불러 일으킨다”, “가볍고 귀여운 디자인의 봉제 인형이라 어디든 가지고 갈 수 있다”, “가격이 저렴해 한 번에 여러 개를 구매해봤다”
부정 리뷰	“반려견이 씹는 것을 좋아하는데 20분만에 망가뜨렸다”, “목 부분이 뜯어져 반려견이 숨을 먹을까 걱정된다”

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 아마존 미국(Amazon) (www.amazon.com)
4. 츠이(Chewy) (www.chewy.com)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
7. 펫스마트(PetSmart) (www.PetSmart.com)
8. 펫코(Petco) (www.petco.com)
9. 나일라본(Nylabone) (www.nylabone.com)
10. 쿡 컴퍼니(KONG Company) (www.kongcompany.com)
11. 하츠(Hartz) (www.hartz.com)

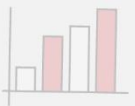


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.10.18



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

