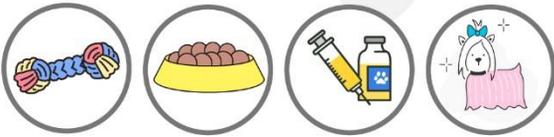
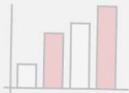




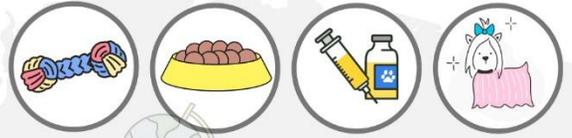
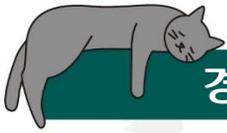
2024 경쟁력분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202410-12
품목 : 펫푸드(반려동물 건사료)
HS CODE : 2309.10 
국가 : 러시아(Russia) 





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약 03

II. 경쟁제품



1. 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 선정 05
2. 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과 10

III. 경쟁기업

1. 러시아 반려동물 건사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립 22
2. 러시아 반려동물 건사료 경쟁기업 현황 23

IV. 전문가 인터뷰

1. 베티차스토크 (Vetuchastok) 31
2. 매지주 (Magizoo) 34
3. 취피리 라삿 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ) 37

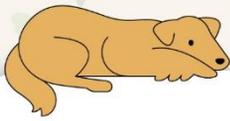


V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증 41
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석 46



(* 참고문헌



SUMMARY (미국 반려동물 간식 경쟁력 분석)

온라인 인기 제품

오존



프로플랜 센시티브
다이제스션



퓨리나원 스테얼라이즈

와일드캐리슨



미라토르그 엑스트라 맛



질리 센시티브
다이제스션 터키

오프라인 주요 경쟁제품

로얄 캐닌 고양이 요로 건강
(마즈 펫케어)



가격 747.0RUB
(약 10,331원)

맛 미기재
원산지 러시아

퓨리나 원 건조 고양이 사료
(네슬레 퓨리나)



가격 400.0RUB
(약 5,531원)

연어 맛
원산지 러시아

건식 애견사료 시리우스
프리미엄
(림콤)



가격 1,025.0RUB
(약 14,176원)

소고기, 야채 맛
원산지 러시아

경쟁기업 3개사 분석

마즈 펫케어

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

온/오프라인 매장 입점

네슬레
퓨리나 펫케어

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

온/오프라인 매장 입점

림콤 펫푸드

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

100g당 가격

단위 : 루블

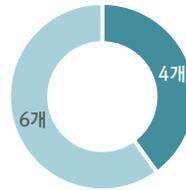


중량

단위 : g



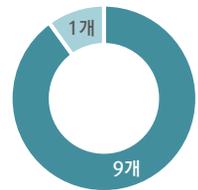
유통기한



• 16개월 • 18개월

(*)10개 경쟁제품 대상

홍보문구



• 효능 강조 • 별도 표기 없음

(*)10개 경쟁제품 대상

요약

Point 01.

- 1) 중량 대비 고객사 제품이 상대적으로 높은 가격대를 형성하기 때문에 고품질 및 추가 효능을 강조할 필요가 있음
- 2) 현지시장에 고객사 제품과 같은 대용량 제품 중 더 저렴한 제품이 있어 가격 경쟁력 제고 방안이 필요함

Point 02.

- 1) 대부분의 경쟁 제품이 건강 관리와 효능에 관한 홍보문구를 사용, 고객사 또한 이러한 문구를 통해 경쟁력을 강화할 수 있음
- 2) 경쟁제품의 60%가 유통기한이 18개월이며, 40%는 16개월로 고객사 제품 유통기한 또한 16~18개월 이상을 권장함





II. 경쟁제품

1. 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 선정
2. 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과



1. 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	앤프(ANF)	
제품 종류	반려동물 건사료	
유통기한	1년 6개월	
소비자가격 ¹⁾	27,800원 (약 1,962루블)	
중량	1.6kg	
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)	
특징 및 홍보문구	6Free, 슈퍼푸드, 연령별/기능별/복합질병 등 다양한 제품 라인업, 국내 공장	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 와일드베리스 (wildberries.ru), 오존(ozon.ru) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	---



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 전문 용품점 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	--



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기제품 요인 분석 - (온라인) 인기제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1루블 = 14.17원 (2024년 10월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 건사료 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 사료 제품의 경쟁제품군을 ‘반려동물 건사료’로 선정하였음

- (1) 반려견 건사료 : 반려견을 위한 건사료
- (2) 반려묘 건사료 : 반려묘를 위한 건사료

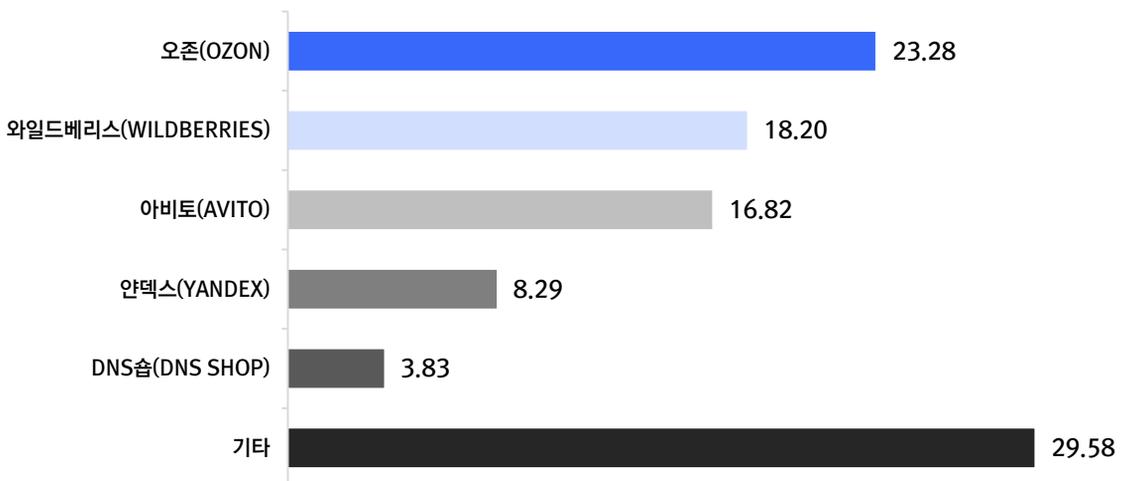
■ 러시아 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

러시아 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 상위 3개사 중 2개인 와일드베리스(Wildberries)와 오존(Ozon)의 ‘반려동물 건사료’ 인기 경쟁제품 상위 5개를 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	러시아의 최대 온라인 쇼핑몰로 “러시아의 아마존”이라 불림	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 하우스, 목줄 및 하네스 등
	오존(Ozon)에 이은 러시아의 대형 온라인 플랫폼으로 다수의 회원 보유	반려동물 식품, 건강용품, 장난감, 의류 및 액세서리 등

러시아 온라인 쇼핑몰 트래픽 점유율 (2024년)

단위 : %



출처: Similarweb

(1) 오존 인기제품 상위 5개 (반려동물 건사료)

순위	유형	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	효능	맛	이미지
1	반려견 건사료	네슬레 퓨리나 / 프로플랜 센시티브 다이제스천 (Nestle Purina / Pro Plan Sensitive Digestion)	6,683루블 (약 94,689원)	14,000g	민감한 소화	양고기	
2	반려묘 건사료	네슬레 퓨리나 / 퓨리나원 스테럴라이즈 (Nestle Purina / Purina ONE)	777루블 (약 11,010원)	1,500g	신진대사, 체중유지, 비노기	닭고기	
3	반려묘 건사료	마즈 펫케어 / 퍼펙트 핏 스테럴라이즈 (Mars Petcare / PERFECT FIT)	3,858루블 (약 54,668원)	10,000g	요로결석	닭고기	
4	반려견 건사료	마즈 펫케어 / 로얄캐닌 스테럴라이즈 미니 (Mars Petcare / Royal Canin Sterilised Mini)	2,706루블 (약 38,344원)	3,000g	소화	닭고기	
5	반려묘 건사료	네슬레 퓨리나 / 프로플랜 델리케이트 다이제스천 (Nestle Purina / Pro Plan Delicate Digestion)	3,042루블 (약 43,105원)	3,000g	민감한 소화	양고기	

자료 : 오존(ozon.ru) 베스트셀러 (2024년 10월 31일 기준)

(2) 와일드베리스 인기제품 상위 5개 (반려동물 건사료)

순위	유형	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	효능	맛	이미지
1	반려묘 건사료	미라토르그 / 미라토르그 엑스트라 미트 (Мираторг / Мираторг extra meat)	3,090루블 (약 43,785원)	10,000g	요로결석	소고기	
2	반려묘 건사료	질리 / 질리 센시티브 다이제스천 터키 (Zillii / Zillii Sensitive Digestion Turkey)	1,465루블 (약 20,759원)	2,000g	민감한 소화	칠면조	
3	반려견 건사료	네슬레 퓨리나 / 퓨리나원 미니 (Nestle Purina / PURINA ONE MINI)	983루블 (약 13,929원)	3,000g	건강한 피부와 털, 면역 체계 유지, 잇몸과 구강 관리	소고기	
4	반려견 건사료	그랜드도르프 / 그랜드도르프 램브&터키, 미디움&막시 (GRANDORF / Grandorf Lamb&Turkey Junior Medium&Maxi)	3,059루블 (약 43,346원)	3,000g	민감한 소화	양고기	
5	반려견 건사료	비스코 / 비스코 라이트 (Биско / Bisko Лайт)	1,971루블 (약 27,929원)	10,000g	체중감소 및 조절	소고기	

자료 : 와일드베리스(wildberries.ru) 베스트셀러 (2024년 10월 31일 기준)

3) 조사 지역 및 매장 선정

모스크바 정보	
인구	약 1,270만 명
면적	약 2,511km ²

■ 러시아 모스크바 내 주요 반려동물 건사료 오프라인 유통채널 조사

모스크바는 러시아에서 인구가 가장 많고 국내총생산(GDP)의 약 16.4%를 차지하는 높은 소득 수준의 경제 중심지임. 2024년 2월, 러시아는 유럽연합(EU)에서 수입하던 반려동물 식품에 대해 제한 조치를 발표하며 새로운 시장 기회가 열릴 가능성이 커짐. 현재 일반 반려동물 사료는 마즈 펫케어(Mars Petcare)와 네슬레(Nestle)의 현지 공장에서 주로 공급되고 있지만 프리미엄 사료는 여전히 유럽 제품 수입에 크게 의존하고 있음. 러시아 현지의 생산 시설이 확장 중이지만 여전히 수요를 완전히 충족하지 못하는 상황에서 품질 높은 프리미엄 제품을 제공할 수 있는 해외 제조사들이 진입할 경우 높은 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 보임

본 조사에서는, 고객사 희망 제품조사 지표와 현지 시장 특성을 고려하여 러시아 모스크바에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 전문 용품점을 조사 대상 매장으로 선정하여 매장에 입점된 경쟁제품에 대한 조사를 수행함

러시아 주요 반려동물 건사료 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	아산(Ашан), 오상(Ошан), 렌타(Лента)
드럭스토어	36.6파머시(Аптека 36.6), 오비따(Овита) 닥터스톨도프(Доктор Стольдов)
반려동물 서비스 매장	벤토벤(Бетховен)
반려동물 전문 용품점	취띠리 라삿(Четыре Лапы)
동물병원 / 동물약국	백의사(Белый Ветеринар)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 건사료
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사 한국어, 원어 명칭
중량(g)	제품의 포장 단위
소비자가격 / 100g당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 / 100g당 가격
대상 반려동물	섭취 대상 반려동물 유형
유통 기한	제품의 유통기한
포장 형태	제품의 포장 형태
원산지	제품의 원산지
홍보문구	제품이 강조하는 효능
원료 및 첨가물	제품의 주요 원료 및 첨가물

2. 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과

■ 러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 아산(AШАH)과 유로스파(EUROSPAR), 반려동물 전문 용품점 취띠리 라뽁(ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)에 방문함. 아산(AШАH)과 유로스파(EUROSPAR)는 주요 도시에 매장이 있는 체인이며, 취띠리 라뽁(ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)는 반려동물 전문 용품점으로 반려동물 식품 및 용품을 판매함

방문 매장명	아산 (AШАH)	유로스파 (EUROSPAR)	취띠리 라뽁 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 전문 용품점
조사 제품 수	2	3	5
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스의 대표 하이퍼마켓 체인으로, 1961년에 설립되었으며 2002년에 러시아 시장에 진출함 러시아 전역에 241개 이상의 점포를 운영하고 있으며, 대도시를 중심으로 넓은 매장 면적과 다양한 카테고리의 상품을 제공함 반려동물 식품과 용품에도 강점을 두고 있어 프리미엄 반려동물 제품을 다양한 브랜드와 가격대로 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> 네덜란드의 대표적인 대형마켓 체인으로, 1932년에 설립되었으며 2000년에 러시아에 진출함 러시아 전역에 395개 이상의 점포를 운영하며, 주요 도시에 매장이 밀집해 있어 접근성이 높음 반려동물 식품과 용품에도 주력하여 다양한 브랜드의 반려동물 식품과 용품을 제공하고 있어 반려동물과 함께하는 고객들에게 큰 인기를 끌고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 1992년에 설립된 러시아의 대표적인 반려동물 용품 전문점으로, 다양한 반려동물 관련 제품을 제공 반려동물 사료, 간식, 장난감, 위생용품 등 폭넓은 카테고리의 상품을 취급하며, 품질 높은 브랜드와 다양한 가격대의 제품을 갖추고 있음 러시아 전역에 26,000개 이상의 점포를 운영하고 있어, 반려동물 보호자들이 필요로 하는 모든 제품을 편리하게 구매할 수 있는 환경을 제공

2. 러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과

러시아 반려동물 건사료 경쟁제품 조사 매장

(1) 아산

- 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 조사제품 수 : 2개

(2) 유로스파

- 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 조사제품 수 : 3개

(3) 취띠리 라뻑

- 반려동물 전문 용품점
- 조사제품 수 : 2개

■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 반려동물 전문 용품점 방문 조사

러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 아산(AШАH), 유로스파(EUROSPAR)와 반려동물 전문점인 취띠리 라뻑(ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)를 방문해 반려동물 건사료 경쟁제품을 조사함

■ 1개 제품을 제외한 모든 경쟁제품 조사매장에서 동일하게 판매

조사 결과 매장별 판매 반려동물 건사료 경쟁제품이 10개 모두 오프라인 조사 매장에서 동일하게 판매 중이었으며 러시아 온라인 쇼핑몰 와일드베리스(Wildberries)와 오존(Ozon)에서는 와일드베리스(Wildberries)에서 1개 제품을 제외하고 모두 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	취띠리 라뻑	유로스파	아산	와일드 베리스	오존
① 로얄 캐닌 고양이 요로 건강, 400g (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○
② 로얄 캐닌 고양이 헤어볼 케어, 400g (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○
③ Ownat Adult Care Renal 만성 신부전이 있는 성묘용 건조 사료, 닭고기 포함, 1.5 kg (오우낫 / Ownat)	○	○	○		○
④ 퍼펙트 핏 고양이 면역력 유지 (칠면조), 580g (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○
⑤ 퓨리나 원 건조 고양이 사료, 연어와 밀 함유, 750g (네슬레 퓨리나 / Nestlé Purina)	○	○	○	○	○
⑥ 로얄 캐닌 소형견 성견용 건조사료, 체중조절(0.5kg) (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○
⑦ 건식 애견사료 시리우스 프리미엄, 야채를 곁들인 쇠고기, 2kg (시리우스 / Sirius)	○	○	○	○	○
⑧ 퍼펙트 핏 1년 이상된 소형 및 미니어처 품종의 개를 위한 건조 식품 (닭고기) 500g (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○
⑨ 네이처스 테이블 소형견용 건사료, 닭고기 및 쌀 (네이처스 테이블 / Nature's Table)	○	○	○	○	○
⑩ 페디그리 소형견 성견용 혈통 건조사료, 쇠고기 함유, 2.2kg (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	○	○	○	○	○

Shop ① 아산 (ASHA)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 프랑스의 대표 하이퍼마켓 체인으로, 1961년에 설립되었으며 2002년에 러시아 시장에 진출함 · 러시아전역에 241개 이상의 점포를 운영하고 있으며, 대도시를 중심으로 넓은 매장면적과 다양한 카테고리 상품을 제공함 · 반려동물 식품과 용품에도 강점을 두고 있어 프리미엄 반려동물 제품을 다양한 브랜드와 가격대로 제공함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	Kashirskoye Highway, 61 Г, Moscow, 115582	
방문 매장 내부		
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 사료/간식 전용 매대로 구성되어 있으며 3~5층 선반으로 되어 있음 브랜드별로 구분하여 진열되어 있음
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 사료
	브랜드 국적 구성	러시아, 미국
	주요 브랜드	퓨리나원(Purina One), 페디그리(Pedigree)
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4번째 선반
조사 제품		
	퓨리나 원 건조 고양이 사료, 연어와 밀 함유, 750g (네슬레 퓨리나 / Nestlé Purina)	페디그리 소형견 성견용 혈통 건조사료, 쇠고기 함유, 2.2kg (마즈 펫케어 / Mars Petcare)
위치/점유	아래에서부터 1~5번째(전체) 층 / 1개칸	아래에서부터 2~3번째 층 / 3개칸

사진자료 : 현지조사원 자료

2) 골든존 : 매대 기준으로 소비자 눈높이 위치를 지칭함

Shop ① 아산 (АШАН)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	퓨리나 원 건조 고양이 사료, 연어와 밀 함유, 750g (Сухой корм для кошек Purina ONE для стерилизованных, с лососем и пшеницей, 750 г)	페디그리 소형견 성견용 혈통 건조사료, 쇠고기 함유, 2.2kg (PEDIGREE Сухой корм Pedigree для взрослых собак маленьких пород, с говядиной, 2.2кг)
제조사 (현지어)	네슬레 퓨리나 (Nestle Purina)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)
중량	750g	2,200g
소비자가격 ³⁾	400.0RUB (약 5,668원)	664.0RUB (약 9,409원)
100g당 가격	53.3RUB (약 755원)	30.2RUB (약 428원)
제품 종류	반려묘 건사료	반려견 건사료
급여 대상	반려묘	성견 소형견용 (10kg 이하)
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)	플라스틱 백 (파우치)
원산지	러시아	미국
맛	연어	소고기
홍보 문구	ЗДОРОВЫЙ ПИТОМЕЦ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА, ПОДДЕРЖИВАЕТ ИММУНИТЕТ, ДЛЯ СТЕРИЛИЗОВАННЫХ КОШЕК И КАСТРИРОВАННЫХ КОТОВ 오늘도 그리고 내일도 건강한 반려동물, 면역력 도움, 중성화 수술을 받은 고양이용	С 12 МЕСЯЦЕВ, ДЛЯ МАЛЕНКИХ ПОРОД, ПОДДЕРЖАНИЕ ИММУННОЙ СИСТЕМЫ, ПОДДЕРЖАНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЗУБОВ, ПОДДЕРЖАНИЕ ЗДОРОВЬЯ КОЖИ И ШЕРСТИ 12개월부터, 소형 견종용, 면역계 도움, 치아 건강 도움, 건강한 피부와 털 유지
원료 및 첨가물	연어(16.5%), 건조 가금류 단백질, 밀(15%), 식물성 가루, 밀 글루텐, 옥수수, 동물성 지방, 건조 비트 펄프, 밀 세몰리나, 건조 치커리 뿌리(2%), 미네랄, 방부제, 가수분해 동물성 단백질, 효모, 비타민, 아미노산, 황산화제, 천연 프리바이오틱스	옥수수, 가금류 가루, 쌀, 밀, 동물성 제품, 사탕무 펄프, 쇠고기 가루, 동물성 지방, 해바라기 기름, 미네랄, 맥주 효모, 비타민. 영양소 함량(100g): 단백질 - 21g; 지방 - 14g; 재 - 8.0g; 섬유 - 3.0g; 칼슘 - 1.8g; 인 - 0.9g; 나트륨 - 0.3g; 칼륨 - 0.58g; 마그네슘 - 0.1g; 아연 - 15mg; 구리 1.5mg; 비타민 A - 1500IU; 비타민 E - 20mg; 비타민 D3 - 120IU. 에너지 값(100g): 365kcal / 1527kJ.

3) 1루블 = 14.17원 (2024년 10월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

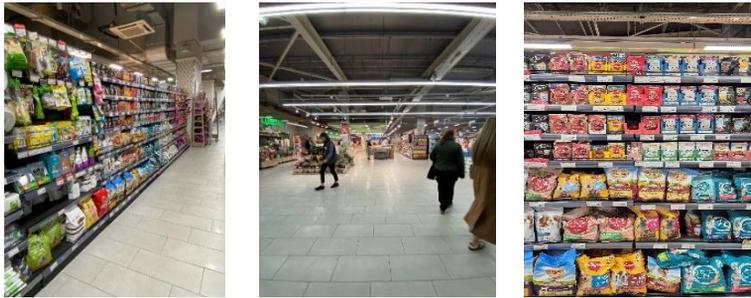
Shop ② 유로스파 (EUROSPAR)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 네덜란드의 대표적인 대형마켓 체인으로, 1932년에 설립되었으며 2000년에 러시아에 진출함 • 러시아 전역에 395개 이상의 점포를 운영하며, 주요 도시에 매장이 밀집해 있어 접근성이 높음 • 반려동물 식품과 용품에도 주력하여 다양한 브랜드의 반려동물 식품과 용품을 제공하고 있어 반려동물과 함께하는 고객들에게 큰 인기를 끌고 있음

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용		
방문 매장 주소	Moscow, Yasenevaya Street, 30		
방문 매장 내부			
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 제품 전용 매대는 1개 라인이며 7개 선반으로 구성되어 있음	
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 건사료	
	브랜드 국적 구성	러시아	
	주요 브랜드	퍼펙트 핏(Perfect Fit), 네이처스 테이블(Nature's Table)	
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5번째 선반	
조사 제품			
	퍼펙트 핏 고양이 면역력 유지 (칠면조), 580g (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	퍼펙트 핏 1년 이상된 소형 및 미니어처 품종의 개를 위한 건조 식품 (닭고기) 500g (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	네이처스 테이블 소형견용 건사료, 닭고기 및 쌀 (네이처스 테이블 / Nature's Table)
위치/점유	아래에서부터 2번째 층 / 5개칸	아래에서부터 2, 3번째 층 / 2개칸	아래에서부터 3번째 층 / 1개칸

Shop ② 유로스파 (EUROSPAR)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	퍼펙트 핏 고양이 면역력 유지 (칠면조), 580g (Сухой корм Perfect Fit Immunity для поддержания иммунитета кошек с индейкой, 580 г)	퍼펙트 핏 1년 이상된 소형 및 미니어처 품종의 개를 위한 건조 식품 (닭고기) 500g (Сухой корм для собак мелких и миниатюрных пород старше 1 года Perfect Fit, полнораціонный, с курицей, 500г)
제조사 (현지어)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)
중량	580g	500g
소비자가격	339.9RUB (약 4,816원)	329.9RUB (약 4,675원)
100g당 가격	58.6RUB (약 830원)	66.0RUB (약 935원)
제품 종류	반려묘 건사료 (처방용)	반려견 건사료
급여 대상	반려묘	반려견
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)	플라스틱 백 (파우치)
원산지	러시아	러시아
맛	칠면조	닭고기
홍보 문구	УСИЛЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИММУНИТЕТА, ПОДХОДИТ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И СТЕРИЛИЗОВАННЫХ КОШЕК 면역력 강화에 도움, 성묘와 중성화된 고양이에게 적합함	Здоровье Мочевыделительной Системы, Жизненная Энергия, Уменьшенный Размер Крокеты 비뇨기 건강, 삶의 활력, 축소된 크기의 크로켓
원료 및 첨가물	원재료 : 육류 및 육류 제품 (쇠고기 포함), 식물성 단백질, 밀가루, 옥수수 가루, 쌀, 가수분해 동물성 제품, 동물성 지방 및 식물성 기름, 미네랄, 효모, 비타민, 건조 사탕무 펄프, 아미노산 (타우린, 메티오닌), 천연 캐러멜 색소, 향산화제, 아마씨, 말린 블루베리.	건조 가금류 단백질(닭고기 포함), 밀, 옥수수가루, 쌀, 동물성 지방, 해바라기유, 동물성 가수분해물, 건조 사탕무 펄프(3.5%), 농축 완두콩 단백질, 미네랄, 소금, 건조 전란, 트리폴리인산나트륨(0.7%), 염화콜린(비타민 B4), 치커리추출물(0.2%), 비타민.

Shop ② 유로스파 (EUROSPAR)

경쟁제품 ⑨	
제품 사진	
제품 종류	건사료
제품명 (현지어)	네이처스 테이블 소형견용 건사료, 닭고기 및 쌀 (Сухой корм Nature's Table™ для собак мелких пород, Курица с рисом, 500г)
제조사 (현지어)	네이처스 테이블 (Nature's Table™)
중량	500g
소비자가격	319.9RUB (약 4,424원)
100g당 가격	64.0RUB (약 885원)
제품 종류	반려견 건사료
급여 대상	성견 소형견용 (10kg 이하)
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)
원산지	러시아
맛	닭고기
홍보 문구	ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ СОБАК МЕЛКИХ ПОРОД (<10 КГ) 성견 소형견용 (10kg 이하)
원료 및 첨가물	닭고기, 밀, 옥수수, 쌀, 옥수수, 유지 및 지방(동물성 지방, 해바라기유, 어유), 야채 및 허브(건조 사탕무 펄프, 완두콩, 당근, 시금치, 치커리), 연어, 비타민 및 미네랄, 소금, 닭고기 달걀. 콩이 포함되어 있지 않습니다. 영양소 함량(100g): 단백질 - 41g; 지방 - 14.5g; 재 - 8.5g; 습도 - 6g; 섬유 - 1.7g; 칼슘 - 1.0g; 인 - 1.0g; 비타민 A - 690 IU; 비타민 D3 - 50 IU; 비타민 E - 33mg. 에너지 값(100g): 393kcal / 1645kj.

Shop ③ 취띠리 라뽁 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	반려동물 전문 용품점
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 1992년에 설립된 러시아의 대표적인 반려동물 용품 전문점으로, 다양한 반려동물 관련 제품을 제공 · 반려동물 사료, 간식, 장난감, 위생용품 등 폭넓은 카테고리의 상품을 취급하며, 품질 높은 브랜드와 다양한 가격대의 제품을 갖추고 있음 · 러시아 전역에 26,000개 이상의 점포를 운영하고 있어, 반려동물 보호자들이 필요로 하는 모든 제품을 편리하게 구매할 수 있는 환경을 제공

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용				
방문 매장 주소	Yacenevaya Street, 30B, 115583				
방문 매장 내부					
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 제품 전용 섹션이 있으며 품목별로 구분되어 진열되어 있으며, 6~7개 선반으로 구성되어 있음			
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 사료			
	브랜드 국적 구성	러시아			
	주요 브랜드	로알 캐닌(Royal Canin), 오우넛(Ownat), 시리우스(Sirius) 등			
	골든존 (대략적으로고객눈높이위치)	아래에서부터 4~5층			
조사 제품					
	로알 캐닌 고양이 요로 건강, 400g (마즈펫케어 / MarsPetcare)	로알 캐닌 고양이 헤어볼 케어, 400g (마즈펫케어 / MarsPetcare)	Ownat Adult Care Renal 만성 신부전이 있는 성묘용 건조 사료, 닭고기 포함, 1.5 kg (오우넛 / Ownat)	로알 캐닌 소형견 성견용 건조사료, 체중조절(0.5kg) (마즈펫케어 / MarsPetcare)	건식 애견사료 시리우스 프리미엄, 야채를 곁들인 쇠고기, 2kg (시리우스 / Sirius)
위치/점유	아래에서 4번째 층 / 1개칸	아래에서 3번째 층 / 1개칸	아래에서 6번째 층 / 1개칸	아래에서 2번째 층 / 1개칸	아래에서 2,3번째 층 / 1개칸

Shop ③ 취떡리 라뵁 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	로알 캐닌 고양이 요로 건강, 400g (КОРМ СУХОЙ РОЯЛ КАНИН ДЛЯ КОШЕК УРИНАРИ, ПАК. 400 Г)	로알 캐닌 고양이 헤어볼 케어, 400g (Сухой корм Роял Канин Хэйрбол Кэа для кошек Вывод волосяных комочков 400 г)
제조사 (현지어)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)
중량	400g	400g
소비자가격	747.0RUB (약 10,331원)	747.0RUB (약 10,331원)
100g당 가격	186.8RUB (약 2,583원)	186.8RUB (약 2,583원)
대상 반려동물	반려묘 건사료 (처방용)	반려묘 건사료 (처방용)
급여 대상	반려묘	반려묘
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)	플라스틱 백 (파우치)
원산지	러시아	러시아
홍보 문구	URINARY, Helps maintain urinary track, PROVEN RESULT, FELINE CARE NUTRITION 비뇨기, 비뇨기 건강 유지 도움, 검증된 결과, 고양이 영양 관리	HAIRBALL, Helps reduce hairball formation, PROVEN RESULTS, REDUCES HAIRBALL FORMATION IN 14 DAYS 헤어볼, 헤어볼 형성 감소 도움, 검증된 결과, 14일 내에 헤어볼 형성 감소
원료 및 첨가물	식물성 단백질 분리물, 시리얼, 시리얼 가루, 탈수된 동물성 단백질, 식물성 섬유, 동물성 지방, 가수분해 동물성 단백질(착향료), 미네랄, 콩기름, 효모 및 발효 부산물, 어유, 아미노산, 메리골드 추출물(루테인 공급원). 보충제(1kg당): 영양 보충제: 비타민 A: 14200 IU, 비타민 D3: 740 IU, 철: 34 mg, 요오드: 3.4 mg, 구리: 11 mg, 망간: 45 mg, 아연: 134mg, 셀레늄: 0.05mg, 방부제-항산화제. 영양성분: 단백질: 33.0%, 지방: 13.0%. 회분: 6.9%, 식이섬유: 5.4%.	탈수된 동물성 단백질(가급류), 식물성 단백질 분리물, 시리얼 가루, 식물성 섬유, 밀, 쌀, 동물성 지방, 가수분해된 동물성 단백질(향료), 미네랄, 효모, 대두유, 어유, 케이싱 및 차전자피(0.5%), 프락토올리고당.

Shop ③ 취떡리 라뵁 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	Ownat Adult Care Renal 만성 신부전이 있는 성묘용 건조 사료, 닭고기 포함, 1.5 kg (Ownat Adult Care Renal Сухой корм для взрослых кошек с хронической почечной недостаточностью, с курицей, 1,5 кг)	로알 캐닌 소형견 성견용 건조사료, 체중조절(0.5kg) (Сухой корм ROYAL CANIN SATIETY WEIGHT MANAGEMENT SMALL DOG S для взрослых собак маленьких пород, контроль веса (0,5 кг))
제조사 (현지어)	오우넷 어덜트 케어 (Ownat Adult Care)	마즈 펫케어 (Mars Petcare)
중량	1,500g	500g
소비자가격	2,179.0RUB (약 30,136원)	815.0RUB (약 11,271원)
100g당 가격	145.3RUB (약 2,009원)	163.0RUB (약 2,254원)
대상 반려동물	반려묘 건조사료 (처방용)	반려견 건조사료 (처방용)
급여 대상	반려묘	소형 반려견
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)	플라스틱 백 (파우치)
원산지	러시아	러시아
맛	닭고기	미기재
홍보 문구	RENAL, COMPLETE AND BALANCED NUTRITION FOR HEALTHY CATS WITH SPECIAL NEEDS, natural ingredients and 30% fresh chicken, etc. 신장, 특수 요구 사항이 있는 건강한 고양이를 위한 완전하고 균형 잡힌 영양, 천연 재료와 30% 신선한 닭고기 등 포함	SATIETY, WEIGHT MANAGEMENT, SMALL DOG, VETERINARYS 포만감, 체중 관리, 소형견, 수의학적 도움
원료 및 첨가물	신선한 닭고기(압출 전 최소 30%), 카사바 뿌리(12%), 건조 감자(12%), 가금 지방(천연 항산화제로 보존), 통곡물 쌀(8%), 가수분해 연어(7%), 건조 연어(7%), 건조 돼지고기, 통완두콩(2%), 가수분해 닭고기 단백질, 비트 펄프, 연어 오일(천연 항산화제로 보존)(1%), 맥주 효모(1%), 사과(1%), 암염, 프락토 및 만난올리고당, 탈수 해초(Ascophyllum nodosum)(500g mg/kg), 유카 스킨디게라, 하르파고피툼(100mg/kg), 강황(100mg/kg), 카모마일 꽃(100mg/kg), 에키네시아(100mg/kg), 녹차(100mg/kg).	탈수된 가금류, 식물성 섬유, 밀 글루텐, 타피오카, 옥수수 글루텐, 가수분해된 동물성 단백질, 치커리 펄프, 옥수수, 밀, 동물성 지방, 차전자피 및 씨앗, 미네랄, 어유, 지방산 염, 프락토올리고당(FOS), 감각류 껍질 가수 분해물(글루코사민 풍부), 메리 골드 에렉타 추출물(루테인 공급원), 연골 가수 분해물(콘드로이틴 공급원).

Shop ③ 취떡리 라뵁 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)

경쟁제품 ⑦	
제품 사진	
제품 종류	건사료
제품명 (현지어)	건식 애견사료 시리우스 프리미엄, 야채를 곁들인 쇠고기, 2kg (Сухой корм для собак Sirius Premium, говядина с овощами, 2 кг)
제조사 (현지어)	림콤 (LIMKORM)
중량	2,000g
소비자가격	1,025.0RUB (약 14,176원)
100g당 가격	51.3RUB (약 709원)
대상 반려동물	반려견 건사료
급여 대상	반려견
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)
원산지	러시아
맛	소고기, 야채
홍보 문구	ВИТАМИНЫ И ВОЛОКНА, ПОДДЕРЖИВАЕТ ИММУНИТЕТ, ЛЁГКА УСВАИВАЕТСЯ, КОМПЛЕКС ПРОБИОТИКОВ 비타민과 섬유질, 면역력 도움, 흡수 도움, 종합 유산균
원료 및 첨가물	건조 고기(쇠고기 14%, 닭고기 14%), 옥수수, 밀, 닭 지방, 식물성 섬유(섬유질 공급원), 가수분해 고기 단백질, 건조 맥주 효모, 연어 지방 0.5%, 건조 당근, 건조 호박, 프로바이오틱 복합체 ProStor(고초균, 리케니포르미스, 맥주 효모 자가분해물, 펙틴 복합체, 에키네시아, 카모마일), 건조 셀러리, 유카시데게라.



III. 경쟁기업

1. 러시아 반려동물 건사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 러시아 반려동물 건사료 경쟁기업 현황



1. 러시아 반려동물 건사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립

▪ 대표 경쟁기업으로 러시아 온·오프라인 인기 제조사 3개사 선정

러시아 반려동물 건사료 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 1곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 마즈 펫케어(Mars Petcare)임

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
마즈 펫케어 (Mars Petcare)	미국	1935	6건	2건
네슬레 퓨리나 펫케어 (Nestle Purina Petcare)	미국	2001	1건	4건
림콤 펫푸드 (Limkorm Pet Food)	러시아	2016	1건	(-)

▪ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③ 현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④ 홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	◐ (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

[경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	◐ (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

2. 러시아 반려동물 건사료 경쟁기업 현황

■ 러시아 경쟁력 높은 반려동물 사료 제조사 다수 위치

선정한 경쟁기업들은 미국과 러시아에 본사를 둔 반려동물 식품 전문 제조사들로, 마즈(Mars)와 네슬레(Nestle) 산하의 대형 제조사인 마즈 펫케어(Mars Petcare)와 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestlé Purina Petcare), 러시아의 건사료 제조사인 림콤 펫푸드(Limkorm Pet Food)로 구성됨

미국의 마즈 펫케어(Mars Petcare)와 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestlé Purina Petcare)는 다수의 자체 브랜드를 소유하고 있어 식품 외에도 다양한 용품을 판매하고 있으며, 림콤 펫푸드(Limkorm Pet Food)는 강아지 및 고양이 건사료 제품에만 집중하는 특징이 있음. 마즈 펫케어(Mars Petcare)와 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestlé Purina Petcare)는 미국 기업이지만 러시아에 생산공장을 보유함

■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	마즈 펫케어(Mars Petcare)
		주요 브랜드	페디그리(Pedigree), 그리니즈(Greenies), 로얄캐닌(Royal Cannin)
		주요 제품군	반려동물 건식사료, 습식사료, 간식 등
		국가	미국
2		기업명	네슬레 퓨리나 펫케어(Nestle Purina Petcare)
		주요 브랜드	퓨리나 프로 플랜(Purina Pro Plan), 프리스키스(Friskies)
		주요 제품군	반려동물 건식사료, 습식사료, 간식 등
		국가	미국
3		기업명	림콤 펫푸드(Limkorm Pet Food)
		주요 브랜드	아조(AJO), 시리우스(SIRIUS), 나쉬 라씨온(Наш рацион)
		주요 제품군	강아지 및 고양이 건식사료
		국가	러시아

경쟁기업 ① 마즈 펫케어(Mars Petcare)

■ 기본 정보

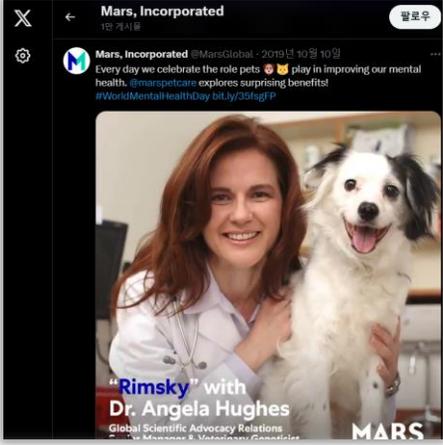
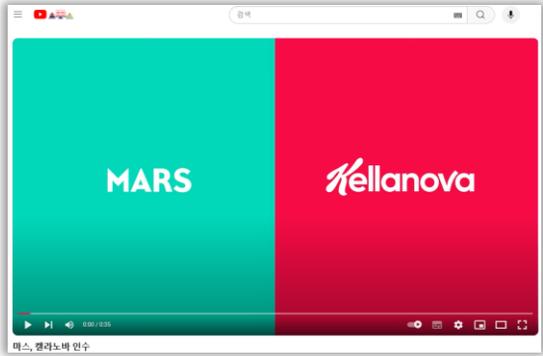
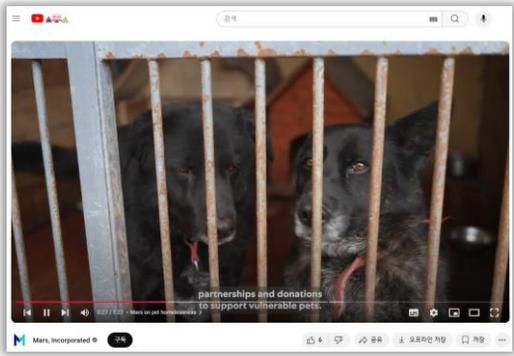
항목	내용
기업 정보	· 미국 초콜릿 제조사 마즈(Mars) 산하의 반려동물 식품 전문 브랜드 및 제조사 · 페디그리(Pedigree), 그리니즈(Greenies), 로얄캐닌(Royal Cannin) 등 다양한 브랜드를 보유하고 있음 · 2023년 기준 미국 내 반려동물 사료 제조사 매출 2위를 기록함
본사 위치	2013 Ovation Pkwy, Franklin, TN, 37067, USA
매출액(2023)	200억 달러 (약 26조 7,060억 원)
홈페이지	https://rus.mars.com/en
운영 SNS	유튜브(Youtube), X

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 아산(Ашан), 유로스파(Eurospar), 취찌리 라삿(Четыре Лапы) 온라인 : 와일드 베리스(Wildberries), 오존(Ozon)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ①)		제품 종류	반려묘 건사료
		제품명	로얄 캐닌 고양이 요로 건강, 400g
		효능	비뇨기
		맛	구체적인 맛 기재하지 않음
홍보 현지화 ○(중) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ⑥)		제품 종류	반려견 건사료
		제품명	로얄 캐닌 소형견 성견용 건조사료, 체중조절(0.5kg)
		효능	체중 관리
		맛	구체적인 맛 기재하지 않음
홍보 현지화 ○(중) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

경쟁기업 ① 마즈 펫케어(Mars Petcare)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) X 글로벌 브랜드 홍보 채널 운영	(2) 유튜브 글로벌 홍보 채널 운영
<p>www.x.com/Marsglobal</p>	<p>www.youtube.com/user/Mars</p>
	
<p>반려견 관련 콘텐츠 업로드(엑스, X)</p>	<p>회사 소식 영상 (유튜브 영상)</p>
	
<p>환경 관련 캠페인 업로드</p>	<p>반려견 관련 캠페인 영상 (유튜브 영상)</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · X : 반려견이 미치는 영향에 대한 게시물 및 반려견과의 활동 콘텐츠 업로드 · X : 환경이슈, 기념일 등 글로벌 유저들이 공감할 수 있는 콘텐츠 업로드 · 유튜브 : 회사 소식에 대한 뉴스 영상 업로드 · 유튜브 : 글로벌 유저들이 공감할 수 있는 반려견 및 환경을 위한 캠페인 영상 업로드
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>고객과 소통하며 브랜드 신뢰도를 강화하는 데 주력하여 유튜브에서 제공하는 팟캐스트 및 짧은 영상 콘텐츠로 고객 참여를 유도하고, 엑스와 같은 플랫폼에서 환경 보호 및 반려동물 복지와 관련된 메시지를 통해 브랜드의 가치를 전달함. 특히, 고객들에게 친근한 방식으로 기업의 사회적 책임 활동과 지속 가능성을 알리는 콘텐츠를 활용해 정서적 유대감을 형성하고 있음. 다양한 디지털 채널에서 일관된 메시지를 전달하며 소비자와의 상호작용을 자연스럽게 확대하고, 브랜드와 제품에 대한 긍정적인 이미지를 구축하고 있음. 이를 통해 SNS 기반의 새로운 고객층을 확보하고, 장기적인 충성 고객층을 형성하는 데 집중하고 있음</p>

경쟁기업 ② 네슬레 퓨리나 펫케어(Nestle Purina Petcare)

■ 기본 정보



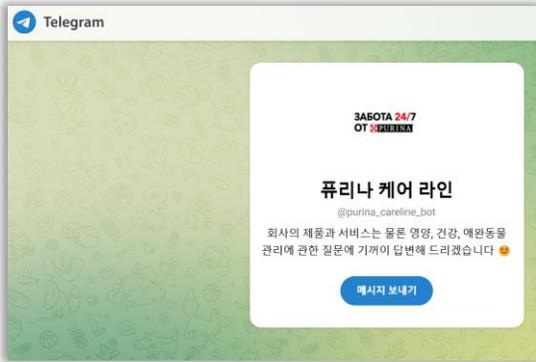
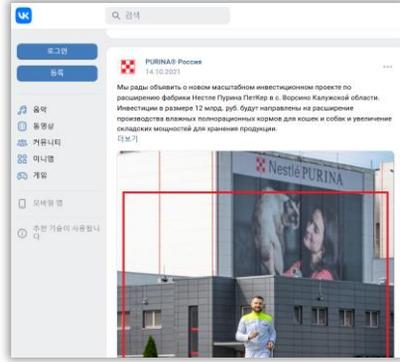
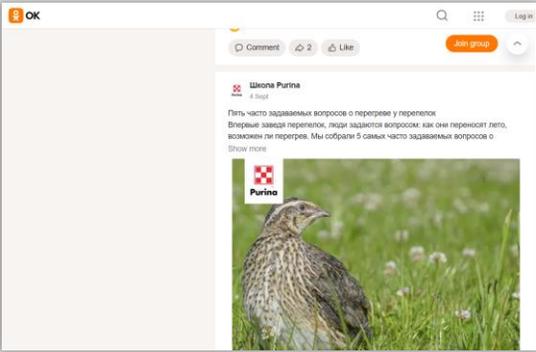
항목	내용
기업 정보	· 스위스 네슬레(Nestle) 산하의 미국 반려동물 식품 및 용품 전문 제조사 · 퓨리나 프로 플랜(Purina Pro Plan), 프리스키스(Frisbies) 등 다양한 브랜드를 보유하고 있음 · 2023년 기준 미국 내 반려동물 사료 제조사 매출 1위를 기록함
본사 위치	1 Checkerboard Square St. Louis, Missouri 63164, USA
매출액(2023)	214억 7,000만 달러 (약 28조 6,688억 원)
홈페이지	www.purina.ru
운영 SNS	브간딕뜨(VK), 오케이(OK), 텔레그램(Telegram)

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 아산(Ашан), 유로스파(Eurospar), 취띠리 라뽁(Четыре Лапы) 온라인 : 와일드 베리스(Wildberries), 오존(Ozon)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품⑥)		제품 종류	반려묘 건사료
		제품명	퓨리나 원 건조 고양이 사료, 연어와 밀 함유, 750g
		효능	면역력 강화
		맛	연어
홍보 현지화 ○(중) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
온라인 조사 제품		제품 종류	반려견 건사료 프로플랜 센시티브 다이제스천, 14,000g
		제품명	프로플랜 센시티브 다이제스천
		효능	민감한 소화
		맛	양고기
홍보 현지화 ○(중) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

경쟁기업 ② 펫 프로젝트 (Pet Protect)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 텔레그램 기업 관리 채널 운영	(2) VK 홍보 채널 운영
<p>t.me/purina_careline_bot</p>	<p>vk.com/purinarussia</p>
	
<p>회사 제품 및 서비스 관련 고객 응대</p>	
(3) OK 기업 정보 제공 채널 운영	
<p>ok.ru/purinaschool</p>	
	
<p>가축 관련 정보 콘텐츠 업로드</p>	<p>회사 뉴스 및 공익 캠페인 콘텐츠 업로드</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 텔레그램 : 회사 제품과 회사 서비스 관련 문의에 대응할 수 있는 채널 제공 · VK : 기업의 비즈니스 활동 / 캠페인 등 고객들과 소통가능한 콘텐츠 제공 · OK : 주로 가축 사육자와 농업 종사자를 대상으로 다양한 정보를 제공
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>스토리텔링 마케팅과 참여형 콘텐츠, 사회적 책임 마케팅을 결합하여 소비자와의 정서적 유대를 강화하는 데 중점을 두고 있음. 닭과 별자리, Pantone 컬러를 활용한 창의적인 비주얼은 브랜드의 독창성과 차별성을 부각시키며, 참여를 유도함. 동시에, 계절에 따른 가축 관리 팁과 사료 안전성 정보 제공 등 교육적 콘텐츠를 통해 소비자 신뢰를 구축하고 있음. 유기동물 입양 이벤트는 프로모션 마케팅과 사회적 책임 활동을 결합해 브랜드 충성도를 높임. 이러한 접근은 브랜드의 전문성과 사회적 가치를 동시에 강조하며, 고객 참여와 긍정적 이미지를 효과적으로 확대하는 전략으로 활용됨.</p>

경쟁기업 ③ 림콤 펫푸드 (Limkorm Pet Food)



■ 기본 정보

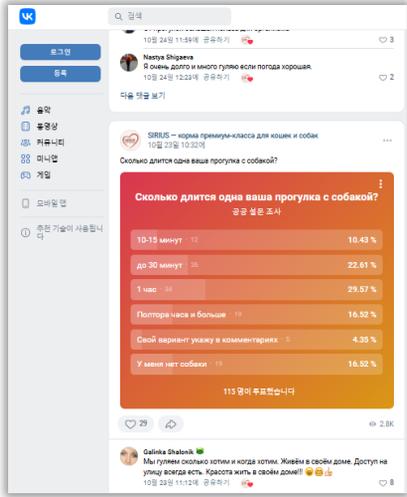
항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2016년 러시아에서 설립된 Limkorm Group의 속한 반려동물 사료 전문 제조사 · 브랜드로는 아조(AJO), 시리우스(SIRIUS), 나쉬 라씨온(Наш рацион)이 있으며, 반려묘와 반려견을 위한 건식사료를 생산 · 신선한 원료를 사용하여 반려동물의 건강과 영양을 고려한 제품을 강조함
본사 위치	Belgorod, Russia
매출액(2023)	5천 6백만 달러 (약 765억 원)
홈페이지	https://pet.limkorm.ru/
운영 SNS	브간딱뜨(VK), 오케이(OK), 텔레그램(Telegram)

■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 아산(Ашан), 유로스파(Eurospar), 취찌리 라뽁(Четыре Лапы) 온라인 : 와일드 베리스(Wildberries), 오존(Ozon)		
오프라인 조사 제품 (경쟁제품 ④)		제품 종류	반려견 건사료
		제품명	건식 애견사료 시리우스 프리미엄, 야채를 곁들인 쇠고기, 2kg
		효능	면역력 강화
		맛	소고기, 야채
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		
온라인 조사 제품		제품 종류	반려묘 건사료
		제품명	고양이용 건조 식품 시리우스 프리미엄 멸균, 크랜베리를 곁들인 오리, 10kg
		효능	면역력, 요로결석 예방
		맛	오리, 크랜베리
	홍보 현지화 ●(상) : 현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용		

경쟁기업 ③ 림콤 펫푸드 (Limkorm Pet Food)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) VK 기업 관리 채널 운영	(2) 텔레그램 기업 홍보 채널 운영																		
<p>https://vk.com/siriuskorm</p>	<p>https://t.me/s/sirius_korm</p>																		
 <p>Сколько длится одна ваша прогулка с собакой?</p> <table border="1"> <tr> <td>10-15 минут</td> <td>12</td> <td>10.43%</td> </tr> <tr> <td>до 30 минут</td> <td>25</td> <td>22.61%</td> </tr> <tr> <td>1 час</td> <td>34</td> <td>29.57%</td> </tr> <tr> <td>Полтора часа и больше</td> <td>19</td> <td>16.52%</td> </tr> <tr> <td>Свой вариант укажите в комментариях</td> <td>1</td> <td>4.35%</td> </tr> <tr> <td>У меня нет собаки</td> <td>19</td> <td>16.52%</td> </tr> </table>	10-15 минут	12	10.43%	до 30 минут	25	22.61%	1 час	34	29.57%	Полтора часа и больше	19	16.52%	Свой вариант укажите в комментариях	1	4.35%	У меня нет собаки	19	16.52%	 <p>SIRIUS — корма премиум-класса для кошек и собак 1.41K subscribers</p> <p>Сколько длится одна ваша прогулка с собакой?</p> <p>Не секрет, что малышам нужен особый уход и забота — в первые месяцы жизни они нуждаются в нашей помощи. Для полноценного ежедневного рациона котят с 1-2-х месяцев подойдет сухой корм SIRIUS, созданный с учётом потребностей самых маленьких питомцев.</p> <p>SIRIUS разработан совместно с ветеринарными врачами, поэтому имеет в составе комплекс витаминов и минералов, необходимых для правильного развития мышечной и костной системы, а также для поддержания иммунитета.</p> <p>Основные ингредиенты корма, мясо индейки и курицы, хорошо усваиваются организмом.</p> <p>Специально подобранный размер гранул позволяет котёнку учиться кушать самостоятельно, а хозяину — не волноваться о безопасности приёма пищи.</p> <p>SIRIUS — питомцу с любовью ❤️</p>
10-15 минут	12	10.43%																	
до 30 минут	25	22.61%																	
1 час	34	29.57%																	
Полтора часа и больше	19	16.52%																	
Свой вариант укажите в комментариях	1	4.35%																	
У меня нет собаки	19	16.52%																	
<p>설문, 이벤트 등 고객과 소통할 수 있는 콘텐츠 업로드</p>																			
<p>(3) OK 기업 정보 제공 채널 운영</p>																			
<p>ok.ru/purinaschool</p>																			
 <p>Как воспитывать щенка бордоского дога? ...</p>																			
<p>가속 관련 정보 콘텐츠 업로드</p>	<p>제품 홍보 콘텐츠 업로드</p>																		
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 텔레그램 : 제품에 대한 최신 정보, 프로모션, 반려동물 관리 팁, 그리고 반려동물 관련 뉴스 등을 공유 • VK : 제품 정보, 반려동물 관리 팁, 이벤트 소식, 그리고 다양한 반려동물 관련 동영상과 사진을 공유함 • OK : VK와 유사하게 제품 정보, 반려동물 관리 팁, 이벤트 소식 등을 공유하며 반려동물 전문가, 고객 후기 등에 대한 콘텐츠도 제공함 																		
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>반려동물의 건강과 정서적 유대감을 강조하며 소비자와의 신뢰를 강화하는 데 주력하고 있음. 프리미엄 사료의 영양학적 장점을 알리는 동시에 겨울철 반려동물 관리 팁과 같은 실용적인 정보를 제공하여 소비자의 관심과 신뢰를 이끌어냄. 또한, 유기묘 구조와 같은 스토리텔링 콘텐츠를 통해 따뜻하고 친근한 브랜드 이미지를 구축하고, 자연스러운 참여를 유도하며 고객과의 관계를 강화하고 있음. 이를 통해 브랜드의 전문성과 정서적 유대감을 동시에 강조하고 있음</p>																		

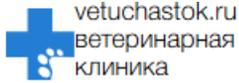


IV. 전문가 인터뷰

1. 베투차스토크 (Vetuchastok)
2. 매지주 (Magizoo)
3. 칩피리 라뽁 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)



Interview ①



베투차스토크(Vetuchastok)

베투차스토크 (Vetuchastok)

유형 : 동물병원

업체 특징 :

1994년에 설립된
동물병원으로, 반려동물
치료 및 반려동물 제품을
공급하고 있음

담당자 정보 :

vet@vetuchastok.ru

Q1. 현지 시장에서 '한국산' 제품에 대한 인식과 반응은 어떤가요?

한국산 제품은 최근 러시아에서 점점 더 인기를 얻고 있습니다. 그 주요 원인은 문화적 영향입니다. 한국 대중문화, 즉 K-Pop, K-드라마, 라이프스타일 트렌드의 글로벌 성공은 다양한 카테고리의 한국 제품에 대한 관심을 증가시켰습니다. 또한 러시아 소비자들은 제품에 '한국산'이 표시되면 이를 고품질 제품으로 인식하고 많이 소비하고 있습니다.

Q2. 현지 시장에서 가장 경쟁력 있는 제품과 그 특성은 무엇인가요?

현지 시장에서 가장 경쟁력 있는 제품군은 프리미엄 로얄 캐닌(Premium Royal Canin)입니다. 이 제품은 맛있고 흡수가 용이한 것으로 잘 알려져 있습니다. 가격은 대략 1,500 ~ 3,500루블(약 21,255원 ~ 49,595원)입니다. 제품은 밀폐 가능한 다층 비닐봉투에 포장되어 제공되며 1.5kg, 3kg, 10kg 단위로 판매됩니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 1,962루블
(약 27,800원)

중량 1.6kg

포장 형태 비닐
파우치/폴리에틸렌

마케팅 슬로건 비건 식품에 대한
인식을 깨는 뛰어난
맛

Q3. 러시아에서 반려동물을 키우는 주된 목적과 인기 있는 반려견·반려묘 품종은 무엇인가요?

러시아에서 반려동물을 키우는 주요 목적 중 하나는 동반자 역할입니다. 반려동물은 정서적 지지를 제공하고 외로움을 느끼지 않도록 도와줍니다. 특히 혼자 사는 사람들이 많기 때문에 반려동물을 키우는 것이 인기가 높습니다. 러시아에서는 특히 래브라도 리트리버 같은 큰 품종의 반려견이 많이 키워집니다. 이 반려견들은 친근한 성격으로 유명합니다. 가장 인기 있는 반려묘 품종은 페르시안입니다. 이들은 긴 털과 온화한 성격 덕분에 애정 어린 반려자가 되며, 러시아 사람들에게 인기가 많습니다.

Q4. 현지 시장 내 고급, 중급, 저급 반려동물 사료 시장 규모는 어떻게 구성되어 있나요?

고급 반려동물 사료 시장은 약 20-30%를 차지하며, 프리미엄 성분과 특수 제조법을 강조하여 건강을 중시하는 반려동물 주인들의 관심을 끌고 있습니다. 오리젠(Orijen) 같은 브랜드가 대표적입니다. 중급 반려동물 사료 카테고리는 전체 시장에서 약 40-50%를 차지하며, 품질과 가격의 균형을 이루어 다양한 소비자들에게 관심을 받고 있습니다. 힐스 사이언스 다이어트(Hill's Science Diet) 같은 브랜드가 이에 속합니다. 저급 반려동물 사료는 약 20-30%를 차지하며, 가격이 품질보다 우선시되는 기본 제조법으로 구성됩니다. 페디그리(Pedigree)가 이 부문을 지배하며, 예산 절감 소비자들에게 비용에 있어 효율적인 선택을 제공합니다.

Q5. 유통업체의 관점에서 반려동물 사료 구매 시 중요한 고려 사항과 주요 유통 채널은 무엇인가요?

영양 기준은 매우 중요합니다. 유통업체는 미국사료협회(AAFCO)에서 설정한 산업 영양 기준을 충족하는 제품을 선택합니다. 또한, 유통업체는 제품의 안전 인증이 중요합니다. 제품이 안전하고 알레르기 반응을 일으키지 않는지 확인해야 합니다. 주요 유통 채널로는 대형 마트나 하이퍼마켓이 있습니다. 이런 곳에는 잠재 고객이 많습니다.

Q6. 건식 반려동물 사료 시장의 소비자 트렌드, 주요 소비자 그룹, 주요 구매 고려 사항은 무엇인가요?

최근에는 반려동물의 건강과 웰빙에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 이는 반려동물 주인들이 고품질의 영양가 있는 사료를 구매하여 반려동물의 건강을 유지하려는 의식이 높아짐을 의미합니다. 주요 구매 고려 사항은 성분 정보입니다. 자연재료의 반려동물 사료가 높은 수요를 보이고 있습니다. 주된 소비자 그룹은 자녀가 있는 가정입니다. 이들 고객은 가치를 중시하며 영양 균형을 추구하고, 가격이 맞으면서도 반려동물에게 적합한 제품을 찾습니다.

Q7. 현지 시장에서 반려동물 건사료 판매에 효과적인 프로모션과 광고 방법은 무엇인가요?

지역 반려동물 상점과 반려동물 미용실에서 샘플 행사를 진행하는 것이 좋습니다. 상점을 방문하거나 미용실에 온 고객들이 제품을 직접 보고 반려동물에게 샘플을 제공할 수 있습니다. 방문하는 고객을 타겟으로 하여 많은 잠재 고객에게 샘플을 배포할 수 있습니다. 많은 사람들이 새로운 제품을 시도함에 따라 잠재 고객이 되고 제품을 구매하기 위해 돌아올 수 있을 것입니다.

Interview ②



매지주(Magizoo)

매지주(Magizoo)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

2011년에 설립된 반려동물 전문 용품점으로, 주요 품목으로는 반려동물 용품 및 사료를 취급하고 있음

담당자 정보 :

Seller Manager

Q1. 현지 시장에서 '한국산' 제품에 대한 인식과 반응은 어떤가요?

한국산 제품은 러시아에서 이미 좋은 품질로 인지도가 높은 편입니다. 최근 들어 한국산 제품의 인기가 더욱 증가하고 있습니다. 러시아 소비자들은 새로운 제품일지라도 신뢰할 수 있는 품질이라면 기꺼이 구매하고자 합니다. 이러한 긍정적인 인식 덕분에 한국산 제품은 현지 시장에서 좋은 반응을 얻고 있습니다.

Q2. 현지 시장에서 가장 경쟁력 있는 제품과 그 특성은 무엇인가요?

프로플랜(Pro Plan) 브랜드가 현지 시장에서 경쟁력이 있는 제품으로, 균형 잡힌 식단과 고품질 단백질 공급원을 강조하며 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 1kg당 가격은 1,500루블 ~ 2,800루블(약 21,255원 ~ 39,676원) 선에서 형성되어 있으며, 일반적으로 1.5kg, 3kg, 10kg의 밀봉 포장 형태로 제공됩니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 1,962루블
(약 27,800원)

중량 1.6kg

포장 형태 비닐
파우치/폴리에틸렌

마케팅 슬로건 비건 식품에 대한
인식을 깨는 뛰어난
맛

Q3. 러시아에서 반려동물을 키우는 주된 목적과 인기 있는 반려견·반려묘 품종은 무엇인가요?

러시아에서는 보안 문제로 반려견을 많이 키웁니다. 특히 대저택에 사는 사람들은 집을 보호하기 위해 반려견을 기르는 경우가 많습니다. 독일 셰퍼드가 많이 사랑받는 품종 중 하나로, 강한 보호본능의 특성을 가지고 있습니다. 이 품종은 경찰과 군대에서도 자주 사용됩니다. 반려묘 또한 인기가 높으며, 특히 메인쿤과 같은 이국적이고 덩치가 큰 품종이 인기가 있습니다. 메인쿤은 친근하고 사교적이며, 종종 ‘온순한 거인’으로 불립니다.

Q4. 현지 시장 내 고급, 중급, 저급 반려동물 사료 시장 규모는 어떻게 구성되어 있나요?

고급 반려동물 사료는 시장의 30%를 차지합니다. 아카나(Acana) 같은 브랜드가 이 부문을 대표합니다. 중급 사료는 시장의 50%를 차지하며, 가격 대비 좋은 품질을 제공합니다. 로얄캐닌(Royal Canin) 브랜드가 중급 부문에서 인기가 많습니다. 저급 사료는 시장의 20%를 차지하며, 휘스카스(Whiskas)가 이 부문에서 인기를 끌고 있습니다. 저렴한 가격 때문에 많은 소비자들이 이 제품을 구매합니다.

Q5. 유통업체의 관점에서 반려동물 사료 구매 시 중요한 고려 사항과 주요 유통 채널은 무엇인가요?

유통업체는 브랜드의 명성을 중요한 고려사항으로 삼고 있습니다. 좋은 평판을 가진 회사를 선호하며, 브랜드에 대한 소비자의 신뢰 수준이 판매 잠재력에 직접적인 영향을 미치기 때문입니다. 유통 채널로는 반려동물 전문 용품점이 적합합니다. 예를 들어, 주 토 바 리 (Zootovary)나 펫숍(Petshop.ru) 같은 상점들을 통해 효과적으로 유통할 수 있습니다.

Q6. 건식 반려동물 사료 시장의 소비자 트렌드, 주요 소비자 그룹, 주요 구매 고려 사항은 무엇인가요?

현재는 투명성과 공급 성분이 중요한 트렌드입니다. 소비자들은 제품에 대한 투명성과 제조 과정에 대한 명확한 정보를 원하며, 이러한 정보를 제공하는 브랜드와 제조사를 선호합니다. 주요 소비자 그룹은 젊은 반려동물 소유주로, 이들은 건강과 투명성을 중시하는 경향이 있습니다.

Q7. 현지 시장에서 반려동물 건사료 판매에 효과적인 프로모션과 광고 방법은 무엇인가요?

요즘 소셜 미디어가 매우 중요한 역할을 하고 있으므로, 반려인 블로거와의 협업이 효과적인 방법입니다. 예를 들어, 반려동물의 일상을 보여주는 블로거에게 제품을 무료로 제공하고, 이를 틱톡, 페이스북, 인스타그램 등의 플랫폼에서 광고하게 하면 잠재 고객에게 빠르게 도달할 수 있습니다. 이 방법은 매우 효과적이며, 제품 인지도를 높이는 데 큰 도움이 됩니다.

Interview ③



ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

취피리 라뽁

(ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ / 4 Paws)

유형 : 반려동물 전문 용품점

업체 특징 :

2002년에 설립된 모스크바에 본사를 둔 반려동물 전문 용품점으로 반려동물 용품 및 식품을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Manager

취피리 라뽁 (ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ)

Q1. 현지 시장에서 '한국산' 제품에 대한 인식과 반응은 어떤가요?

러시아에서 한국 문화의 영향은 상당히 큼니다. 많은 러시아 사람들이 한국 드라마를 시청하고, 한국 노래를 듣고, 소셜 미디어에서 한국 요리 비디오를 즐깁니다. 이러한 이유로 한국에서 제조된 제품은 현지 시장에서 매우 인기가 높습니다. 하지만 품질이 중요시되기는 해도, 수입 한국 제품의 높은 가격이 일부 소비자들에게는 부담이 되어 더 저렴한 현지 대안을 선호하는 경향이 있습니다.

Q2. 현지 시장에서 가장 경쟁력 있는 제품과 그 특성은 무엇인가요?

힐스(Hill's) 브랜드의 반려묘 및 반려견용 건사료는 프리미엄 카테고리에 속하며 러시아에서 매우 인기가 있습니다. 이 브랜드는 특정 건강 상태, 민감한 위장, 체중 조절을 위한 솔루션을 제공하는 고품질 사료로 알려져 있습니다. 가격대는 2,000에서 4,000루블(약 28,340~56,680원)이며, 튼튼한 밀봉 포장으로 판매됩니다. 1.5kg, 3kg, 그리고 12kg의 중량으로 제공됩니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 1,962루블
(약 27,800원)

중량 1.6kg

포장 형태 비닐
파우치/폴리에틸렌

마케팅 슬로건 비건 식품에 대한 인식을 깨는 뛰어난 맛

Q3. 러시아에서 반려동물을 키우는 주된 목적과 인기 있는 반려견·반려묘 품종은 무엇인가요?

대개 자녀가 있는 가정에서는 반려견이나 반려묘를 많이 키웁니다. 부모들은 반려동물이 자녀들에게 책임감, 공감, 생명체 돌봄을 가르쳐 줄 수 있기 때문에 반려동물을 집에서 기르는 것을 원합니다. 골든 리트리버는 가족용 반려견으로 매우 인기가 많습니다. 벵갈 고양이는 그들의 야성적인 외모와 장난스러운 성격으로 매우 잘 알려져 있는데 이 품종은 아이가 있는 가정에 적합한 반려묘로 볼 수 있습니다.

Q4. 현지 시장 내 고급, 중급, 저급 반려동물 사료 시장 규모는 어떻게 구성되어 있나요?

고급 브랜드는 시장의 20~30%를 차지합니다. 여기에는 오리젠(Orijen), 아카나(Acana), 테이스트 오브 더 와일드(Taste of the Wild), 메릭(Merrick), 블루 버팔로 와일더니스(Blue Buffalo Wilderness)가 포함됩니다. 중급 브랜드는 40~50%를 차지하며, 힐스 사이언스 다이어트(Hill's Science Diet), 퓨리나 프로 플랜(Purina Pro Plan), 로얄 캐닌(Royal Canin)의 표준 라인, 뉴트로(Nutro), 웰니스 컴플리트 헬스(Wellness Complete Health)가 있습니다. 저급 브랜드는 10~20%를 차지하고 있으며, 페디그리(Pedigree), 휘스카스(Whiskas, 고양이용), 프리스키스(Friskies, 고양이용), 베네폴(Beneful), 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature)가 이에 해당합니다.

Q5. 유통업체의 관점에서 반려동물 사료 구매 시 중요한 고려 사항과 주요 유통 채널은 무엇인가요?

가장 중요한 고려 사항은 제품 범위와 다양성입니다. 다양한 제품(예: 곡물 무첨가, 유기농, 품종별)을 제공하면 더 넓은 고객층의 관심을 끌 수 있습니다. 또한, 유통업체가 소매업체에 최신 트렌드의 제품을 제공하려고 하기 때문에 소비자들의 새롭고 혁신적인 제품과 제형에 대한 욕구가 구매를 촉진할 수 있습니다. 주요 유통 채널은 반려동물 클리닉으로, 수의사가 추천하는 영양을 찾는 반려동물 주인들을 대상으로 고품질 또는 특정 반려동물을 위한 음식을 제공합니다.

Q6. 건식 반려동물 사료 시장의 소비자 트렌드, 주요 소비자 그룹, 주요 구매 고려 사항은 무엇인가요?

프리미엄 품질의 반려동물 사료에 대한 트렌드가 있습니다. 고객들은 더 좋은 품질의 재료와 전문화된 방식이 포함된 반려동물 건사료에 기꺼이 더 많은 돈을 지불하고자 합니다. 예컨대, 곡물 미포함 식단이나 품종별 특화 식단 등이 이에 해당합니다. 주요 소비자 그룹은 자녀가 없는 1인 가구로, 이들은 반려동물에 대한 애정이 깊어 최상의 품질의 제품을 구매하기 위해 언제든지 더 많은 비용을 지불할 준비가 되어 있습니다.

Q7. 현지 시장에서 반려동물 건사료 판매에 효과적인 프로모션과 광고 방법은 무엇인가요?

반려동물 박람회와 축제는 가장 효과적인 홍보 채널로 여겨집니다. 반려동물 주인들은 이러한 행사들에 관심을 가지고 있기 때문입니다. 예를 들어, 시음 부스를 마련해 반려동물이 제품을 시식하거나 반려동물 주인이 샘플을 가져가 집에서 반려동물에게 먹일 수 있게 하는 것도 좋습니다. 샘플을 제공하고 방문자와 소통함으로써 더 깊은 대화를 시도하고 더 많은 잠재 고객을 유도할 수 있다고 생각합니다.



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

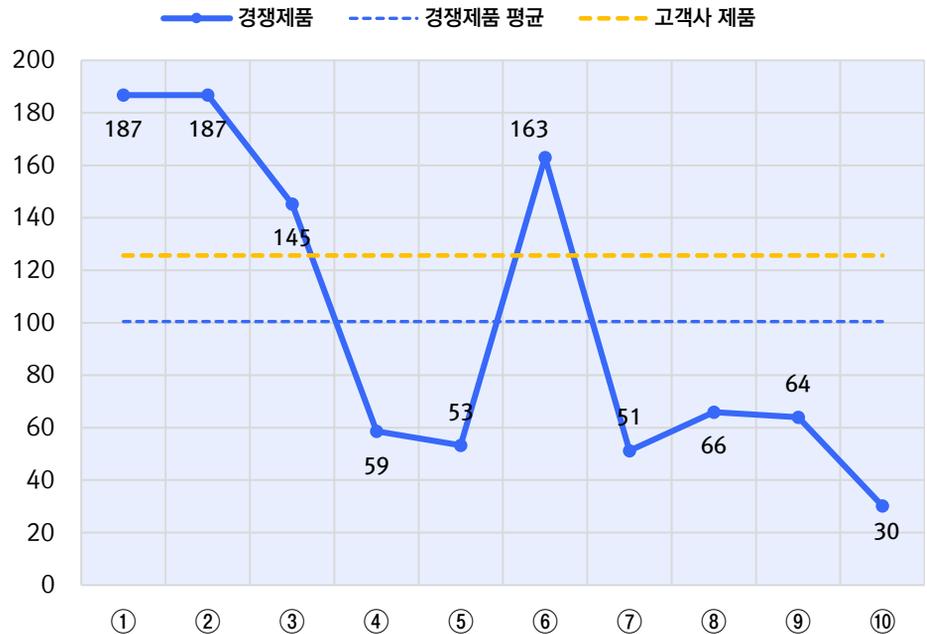
■ 건사료 100g당 가격, 경쟁제품 대비 고객사 제품 경쟁력 낮음

경쟁제품과 고객사의 100g당 가격을 비교했을 때, 고객사 제품이 상대적으로 높은 가격대를 형성하고 있음. 경쟁제품의 평균 100g당 가격은 100.46루블인 반면, 고객사 제품은 122.62루블로 조사되어, 고객사 제품이 경쟁제품 대비 약 25% 더 비싼 수준으로 확인됨. 이러한 가격 차이는 고객사 제품이 상대적으로 프리미엄 포지션을 갖고 있음을 나타낼 수 있음
경쟁제품들은 다양한 중량과 가격대의 구성으로 가격 경쟁력을 보유하고 있으며, 고객사 제품은 비교적 높은 단위 가격을 유지하고 있음. 따라서 고객사 제품은 더 높은 품질이나 추가적인 효능을 강조하여 가격 대비 가치를 어필하는 전략이 경쟁력을 강화할 수 있음

경쟁제품(제조사)	
①	로얄 캐닌 고양이 요로 건강, 400g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
②	로얄 캐닌 고양이 헤어볼 케어, 400g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
③	Ownat Adult Care Renal 만성 신부전이 있는 성묘용 건조 사료, 닭고기 포함, 1.5kg (오우нат/Ownat)
④	퍼펙트 핏 고양이 면역력 유지 (칠면조), 580g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
⑤	퓨리나 원 건조 고양이 사료, 연어와 밀 함유, 750g (네슬레 퓨리나/Nestlé Purina)
⑥	로얄 캐닌 소형견 성견용 건조사료, 체중조절(0.5kg) (마즈 펫케어/Mars Petcare)
⑦	건식 애견사료 시리우스 프리미엄, 야채를 곁들인 쇠고기, 2kg (시리우스/Sirius)
⑧	퍼펙트 핏 1년 이상된 소형 및 미니어처 품종의 개를 위한 건조 식품 (닭고기) 500g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
⑨	네이처스 테이블 소형견용 건조사료, 닭고기 및 쌀 (네이처스 테이블/ Nature's Table)
⑩	페디그리 소형견 성견용 혈통 건조사료, 쇠고기 함유, 2.2kg (마즈 펫케어/Mars Petcare)

러시아 반려동물 건사료 100g당 가격 경쟁력 분석

단위 : 100g/루블



제품 종류	반려묘 건사료 (처방용)	반려묘 건사료 (처방용)	반려묘 건사료 (처방용)	반려묘 건사료 (처방용)	반려묘 건사료	반려견 건사료 (처방용)	반려견 건사료	반려견 건사료	반려견 건사료	반려견 건사료
100g당 가격	187	187	145	58.6	53	163	51	66	64	30

2) 중량

■ 경쟁제품 10개의 평균 중량은 1.0kg으로 고객사 제품 경쟁력 높음

고객사 제품과 경쟁제품 간의 중량을 비교해 보면, 고객사 제품이 더 많은 양을 제공하고 있음. 고객사 제품의 중량은 1,600g으로, 경쟁제품의 평균 중량인 933g과 비교했을 때 약 71% 더 많은 양을 제공함. 이로 인해 고객사 제품은 대용량을 선호하는 소비자에게 유리한 선택지를 제공할 수 있음
경쟁제품도 대용량 포장으로 구성되어 있어, 대량 구매 시의 편리함은 양쪽 제품 모두 제공하고 있음. 그러나 ⑦, ⑩ 제품은 고객사 제품보다 중량이 많으면서 100g당 가격도 저렴하기 때문에 해당 제품들은 중량과 가격 면에서 특히 가격 민감도가 높은 소비자들에게 더 경제적인 선택으로 작용할 가능성이 높으므로 가격 경쟁력 제고 방안이 필요함

경쟁제품(제조사)	
①	로얄 캐닌 고양이 요로 건강, 400g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
②	로얄 캐닌 고양이 헤어볼 케어, 400g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
③	Ownat Adult Care Renal 만성 신부전이 있는 성묘용 건조 사료, 닭고기 포함, 1.5kg (오우нат/Ownat)
④	퍼펙트 핏 고양이 면역력 유지 (칠면조), 580g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
⑤	퓨리나 원 건조 고양이 사료, 연어와 밀 함유, 750g (네슬레 퓨리나/Nestlé Purina)
⑥	로얄 캐닌 소형견 성견용 건조사료, 체중조절(0.5kg) (마즈 펫케어/Mars Petcare)
⑦	건식 애견사료 시리우스 프리미엄, 야채를 곁들인 쇠고기, 2kg (시리우스/Sirius)
⑧	퍼펙트 핏 1년 이상된 소형 및 미니어처 품종의 개를 위한 건조 식품 (닭고기) 500g (마즈 펫케어/Mars Petcare)
⑨	네이처스 테이블 소형견용 건조사료, 닭고기 및 쌀 (네이처스 테이블/ Nature's Table)
⑩	페디그리 소형견 성견용 헬통 건조사료, 쇠고기 함유, 2.2kg (마즈 펫케어/Mars Petcare)

러시아 반려동물 건조료 중량 경쟁력 분석

단위 : g



제품 종류	반려묘 건조료 (처방용)	반려묘 건조료 (처방용)	반려묘 건조료 (처방용)	반려묘 건조료 (처방용)	반려묘 건조료	반려견 건조료 (처방용)	반려견 건조료	반려견 건조료	반려견 건조료	반려견 건조료
중량	400	400	1,500	580	750	500	2,000	500	500	2,200

3) 원산지

■ 경쟁제품 9개는 러시아산... 미국산 제품은 단 1개

러시아 반려동물 건사료 시장의 원산지 분석 결과, 현지 제품이 압도적으로 강세를 보이고 있음. 조사된 10개 경쟁제품 중 9개(90%)가 러시아산으로 나타나, 현지 생산 브랜드가 주도적인 위치를 차지하고 있음. 반면, 미국산 제품은 단 1개로, 러시아산 제품에 비해 매우 소수임. 이러한 분포는 미국 제조사의 제품이지만 러시아 소비자들이 현지에서 생산되는 제품을 선호하는 경향이 있음을 시사함. 따라서 고객사 제품이 원산지 측면에서 경쟁력이 약화될 수 있으며, 이를 상쇄할 강점을 강조하는 전략이 필요함

러시아 반려동물 건사료 원산지 경쟁력 분석

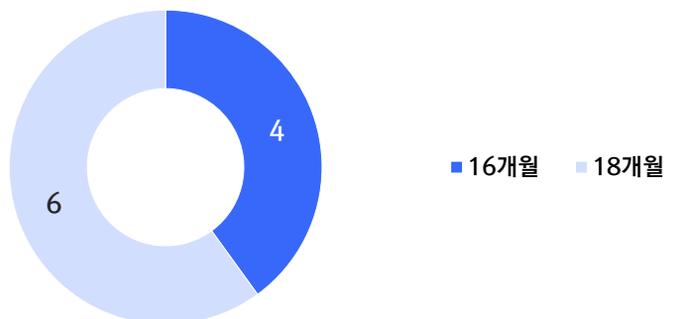


4) 유통기한

■ 경쟁제품 중 대다수는 18개월 유통기한 보유

조사된 제품 10개 중 6개가 18개월의 유통기한을 가지고 있어, 전체의 약 60%를 차지함. 나머지 4개 제품은 16개월의 유통기한을 가지고 있으며, 이는 제품이 평균적으로 16~18개월 내 소비를 권장하고 있음을 나타냄. 반면, 경쟁 제품들 중 일부는 추가적인 보존 기술을 통해 더 긴 유통기한을 제공할 가능성도 있으나, 일부 제품은 상대적으로 짧은 유통기한을 통해 신선도를 유지하는 전략을 택한 것으로 보임. 경쟁사 제품은 아무리 짧더라도 16~18개월 내 유통기한을 가져야 경쟁력을 확보할 수 있음

러시아 반려동물 건사료 유통기한 경쟁력 분석

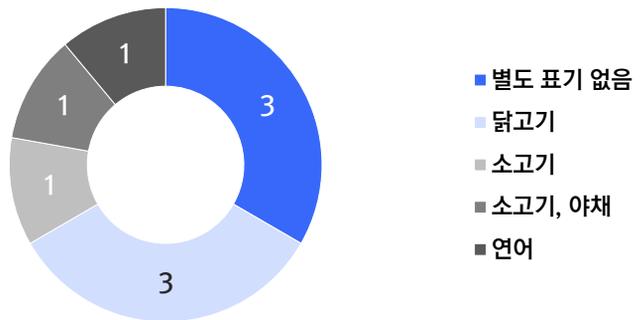


5) 맛

■ 러시아 경쟁제품 중 닭고기 맛이 가장 큰 비중 차지

조사된 고객사 제품 10개 중 닭고기 맛을 가진 제품이 3개로 가장 높은 비중을 차지하며 주로 육류 기반의 다양한 맛을 제공하고 있음을 알 수 있음. 반면, 별도의 맛 표기가 없는 제품도 3개에 달해, 일부 제품에서는 맛에 대한 구체적인 정보가 부족한 상황임. 육류 맛에 집중하는 제품군은 반려동물의 기호성을 고려한 것으로 보이며, 향후 고객사 제품이 다양한 맛 옵션을 추가한다면, 소비자의 선택 폭을 넓히고 타사 제품과의 차별성을 강화하는데 도움이 될 것으로 예상됨

러시아 반려동물 건사료 맛 경쟁력 분석

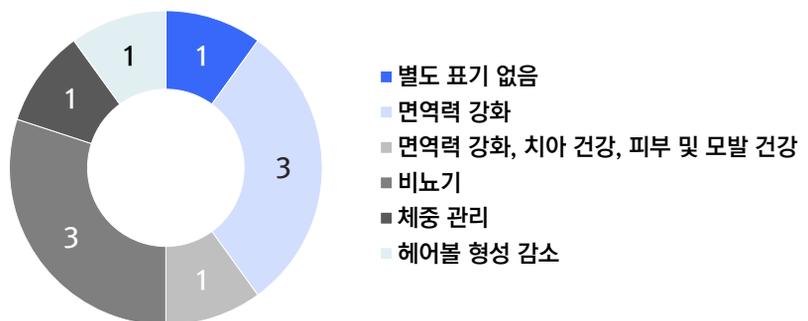


6) 효능

■ 면역력 강화와 비뇨기 건강 기능에 집중

조사된 고객사 제품 10개 중 ‘면역력 강화’ 기능을 가진 제품이 3개, ‘비뇨기 건강’ 기능을 가진 제품이 3개로 나타나 주요 기능으로 확인됨. 그 외에도 치아 건강, 피부 및 모발 건강, 체중 관리와 헤어볼 형성 감소 기능을 강조한 제품도 있음. 이러한 주요 기능들을 보다 일관성 있게 강조하는 것이 제품 포지셔닝에 유리할 것으로 보임. 또한, 다양한 기능을 추가하거나 표기하지 않은 기능을 보완하면 소비자의 신뢰도를 높이고 경쟁 제품과의 차별성을 강화할 수 있을 것임

러시아 반려동물 건사료 효능 경쟁력 분석

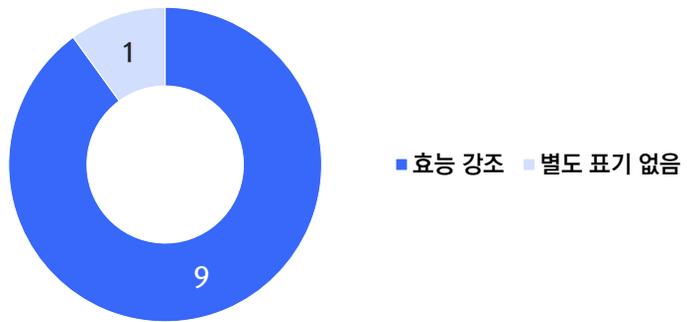


7) 홍보문구

■ 경쟁제품 대다수 ‘효능’ 강조한 홍보문구 활용

9개가 ‘효능’을 강조한 홍보문구를 사용하고 있어, 전체의 90%를 차지함. 이들 제품은 특정 성분이 제공하는 건강 개선 효과나 기능성에 초점을 맞춘 메시지를 통해, 제품의 효능과 관련된 가치를 부각하고 있음. 이를 통해 경쟁사 제품이 효능 중심의 메시지를 주된 마케팅 포인트로 삼고 있음을 알 수 있음. 반면, 조사된 제품 중 1개는 다른 제품들과 비교해 별도의 홍보문구가 없음. 대부분의 제품이 특정 성분 및 천연 재료 등을 활용해 건강 관리와 효능을 보증하는 메시지를 담고 있는 점을 고려할 때, 향후 모든 제품에 일관된 건강 기능성을 강조하는 홍보문구를 추가하는 것이 효과적일 것으로 보임. 이를 통해 고객사는 반려동물의 다양한 건강 문제 해결에 도움이 되는 브랜드로서의 이미지를 강화할 수 있을 것임

러시아 반려동물 건사료 홍보문구 경쟁력 분석



경쟁제품	주요 성분
①	비뇨기, 비뇨기 건강 유지 도움, 검증된 결과, 고양이 영양 관리
②	헤어볼 형성 감소, 헤어볼 형성 감소 케어 유지 도움, 검증된 결과, 고양이 영양 관리
③	신장, 특수 요구 사항이 있는 건강한 고양이를 위한 완전하고 균형 잡힌 영양, 천연 재료와 30% 신선한 닭고기 등 포함
④	면역력 강화에 도움, 성묘와 중성화된 고양이에게 적합함
⑤	오늘도 그리고 내일도 건강한 반려동물, 면역력 도움, 중성화 수술을 받은 고양이용
⑥	포만감, 체중 관리, 소형견, 수의학적 도움
⑦	비타민과 섬유질, 면역력 도움, 흡수 도움, 종합 유산균
⑧	비뇨기 건강, 삶의 활력, 축소된 크기의 크로켓
⑨	별도 표기 없음
⑩	12개월부터, 소형 견종용, 면역계 도움, 치아 건강 도움, 건강한 피부와 털 유지

2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

■ 러시아 오존(Ozon) 반려동물 건사료 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 10월 31일 기준 러시아 오존(Ozon) 반려동물 건사료 중 1위인 네슬레 퓨리나(Nestle Purina)의 프로플랜 센시티브 다이제스천(Pro Plan Sensitive Digestion)의 소비자 리뷰를 분석함

러시아 오존(Ozon) 인기 반려동물 건사료 제품

수집 정보원	러시아 오존(www.ozon.ru)	
리뷰 수	15,527건 (2024년 10월 31일 기준)	
제품명	프로플랜 센시티브 다이제스천 (Pro Plan Sensitive Digestion)	
제조사	네슬레 퓨리나 (Nestle Purina)	
제품 종류	반려견 건사료	
소비자가격	6,683루블(약 94,689원)	
중량	1.4kg	
포장 형태	플라스틱 백	
특징 및 홍보문구	소화가 민감한 반려동물을 위한 소화가 잘되며, 장내 미생물의 균형 개선에도 도움이 되는 사료	

분석 대상 지표는 가격, 중량, 맛, 포장, 기능으로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

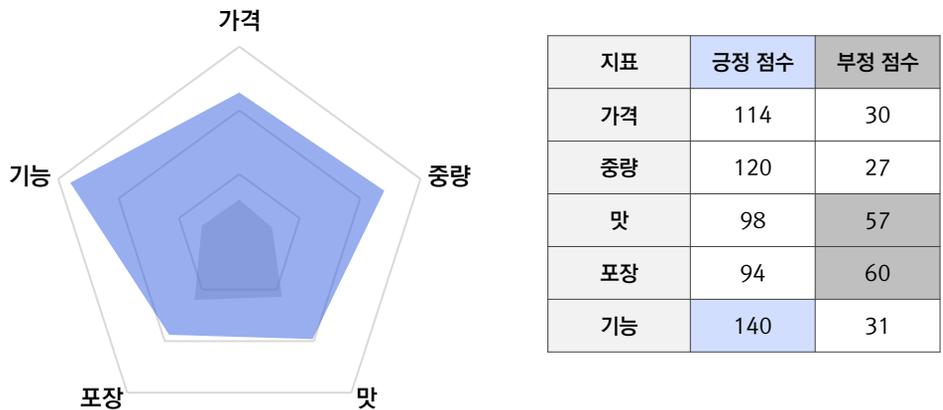
가격	중량	맛	포장	기능
Cheap	Servings	Taste	Package	Quality
Affordable	Size	Flavor	Packaging	Poor
Budget	Portion	Chicken	Box	Recommended
Premium	Volume	Meat	Bag	Excellence

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

■ 종합 : ‘기능’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘포장’, ‘맛’에 불만족

러시아 오존(Ozon)에서 인기 있는 반려동물 건사료에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 제품의 ‘기능’을 가장 긍정적으로 평가함. 그러나 일부 소비자들은 ‘포장’에 대해 배송 시 손상되거나 찢어진 상태로 도착했다는 불만이 있었으며, ‘맛’에 대해서도 반려동물이 선호하지 않아 재구매 의사가 없다는 아쉬움을 표했음

러시아 오존(Ozon) 인기 반려동물 건사료 제품 리뷰 분석



긍정적인 의견으로는 “반려견의 소화 문제가 개선되었다”, “반려견의 알레르기 증상이 완화되었다” 등 제품 전반에 대한 만족도와 제품의 기능에 대한 내용이 주를 이룸. 반면, 부정적인 리뷰는 주로 “배송 시 포장이 찢어진 상태로 도착했다”, “반려견이 사료를 잘 먹지 않아 남기게 되었다”와 같이 제품의 포장과 맛에 대한 의견이 일부 있었음

긍정 리뷰	“반려견 소화 문제가 개선되었다”, “사료의 기능과 용량을 고려할 때 합리적인 가격이다”, “다양한 중량 옵션이 제공되어 필요에 따라 선택할 수 있어 좋다”
부정 리뷰	“배송 중 포장이 손상되어 찢어진 채로 도착하였다”, “반려견이 사료를 선호하지 않아서 남기게 되었다. 재구매는 하지 않을 것이다”, “벌레가 나와 사료를 전체 반품했다”

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 오존 (www.ozon.ru)
2. 와일드베리스 (www.wildberries.ru)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 아산 (www.auchan.ru)
5. 유로스파 (www.myspar.ru)
6. 취띠리 라뻬 (www.4lapy.ru)
7. 마즈 러시아 (rus.mars.com/en)
8. 퓨리나 러시아 (www.purina.ru)
9. 림콤 (pet.limkorm.ru)

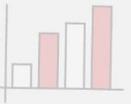


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.11.01



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

