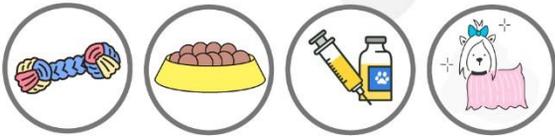
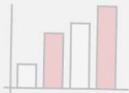




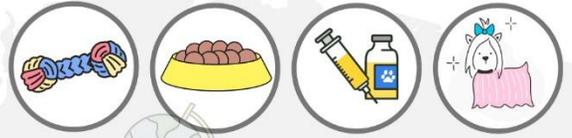
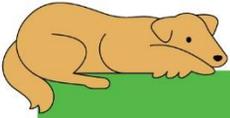
2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202411-01
품목 : 펫테크(반려동물 IoT 목줄)
HS CODE : 9031.80 
국가 : 미국(U.S.A.) 





CONTENTS

I. SUMMARY

1. 요약 04

II. 시장규모

1. 미국 반려동물 테크 시장규모 06

2. 미국 반려동물 IoT 목줄 시장규모 07

3. 미국 HS CODE 9031.80 제품 수입규모 08

4. 미국 반려가구 유형 09

5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드 10

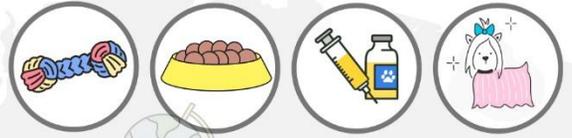
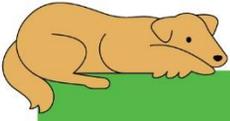
III. 시장트렌드

※ 미국 반려동물 IoT 목줄 소비 제품 특징 분석 프로세스 12

1. 미국 반려동물 IoT 목줄 브랜드 1위 : 'FI' 13

2. 미국 반려동물 IoT 목줄 유형 키워드 1위 : 'GPS 추적' 14

3. 미국 반려동물 IoT 목줄 목적 키워드 1위 : '위치' 15



CONTENTS



IV. 유통채널

| | |
|-----------------------|----|
| ※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율 | 17 |
| 1. 반려동물 병원 | 18 |
| 2. 온라인 쇼핑몰 | 20 |
| 3. 반려동물 전문 용품점 | 24 |



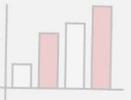
V. 진입장벽

| | |
|------------------------------|----|
| ※ 미국 반려동물 IoT 목줄 수출 단계별 준비사항 | 27 |
| 1. 미국 반려동물 IoT 목줄 제품 등록 | 28 |
| 2. 미국 반려동물 IoT 목줄 제품 라벨링 | 31 |
| 3. 미국 반려동물 IoT 목줄 품질 인증 | 32 |



VI. 전문가 인터뷰

| | |
|---|----|
| 1. 패밀리 베테리너리 모바일 클리닉(Family Veterinary Mobile Clinic) | 35 |
| 2. 고섭스(Gosupps) | 38 |
| 3. 페토카트(Petocart) | 41 |



(* 참고문헌



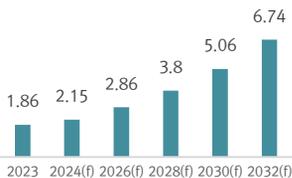


SUMMARY (미국 반려동물 IoT 목줄 시장분석)

시장 현황

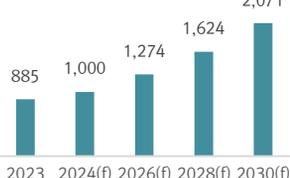
반려동물 테크 시장규모

단위 : 십억 달러



반려동물 IoT 목줄 시장규모

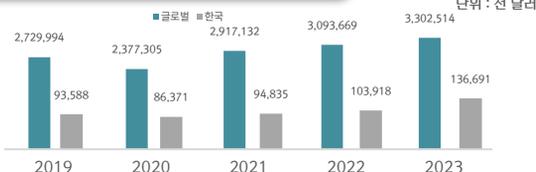
단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 9031.80 제품 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 미국 아마존 반려동물 IoT 목줄 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%
사전 준비
상표 등록 및 특허 준비 권장
FCC 품질 인증 준비 필수

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
원산지,
제조업체 또는 수입업체 정보,
FCC ID,
경고 문구

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



Point

- (인지도 및 선호도 高) 반려동물 웨어러블 기기 특히 IoT 목줄에 대한 미국 소비자들의 선호도와 인지도 긍정적
- (높은 가격 설정 가능) 고객사 제품의 기능 및 품질이 높음으로 높은 가격대 설정 가능할 것으로 보임
- (오프라인 채널 추천 多) 반려동물 병원을 통한 제품 홍보 후 온라인 채널 진출을 추천하는 편





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 미국 반려동물 테크 시장규모
2. 미국 반려동물 IoT 목줄 시장규모
3. 미국 HS CODE 9031.80 제품 수입규모
4. 미국 반려가구 유형
5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드



시장규모

1. 미국 반려동물 테크 시장규모

- 미국 반려동물 테크 시장규모, 2023년 기준 18억 6천만 달러¹⁾²⁾

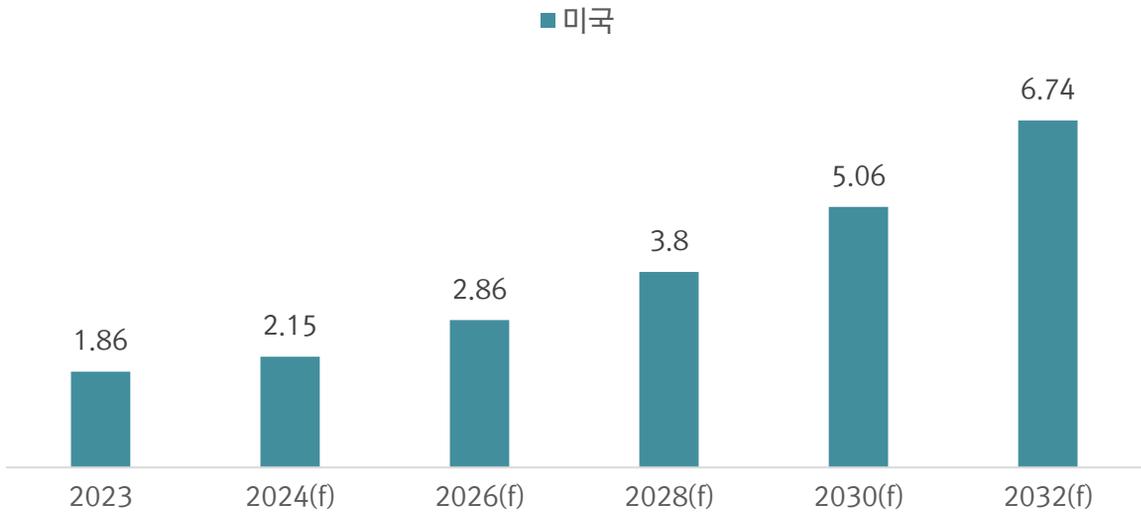
2023년 미국 반려동물 테크 시장규모는 18억 6천만 달러로 평가됨. 2024년부터 2032년까지 연평균 성장률 15.37%로 성장할 것으로 예상되며, 2032년에는 시장규모가 약 67억 4천만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 미국 반려동물 테크 시장, 펫 휴머니제이션의 영향 高

‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드가 높아짐에 따라 미국 반려동물 테크 시장이 빠르게 성장하고 있음. 반려동물을 사람처럼 대우하고 그들의 건강과 생활을 관리하려는 소비 경향이 강화되면서 건강 모니터링 기기, GPS 추적기 등 혁신적인 반려동물 테크 제품의 수요가 증가하고 있음. 하지만 반려동물 테크 제품의 높은 비용, 내구성 문제, 짧은 배터리 수명, 사용 복잡성 등의 문제는 사용자 경험과 시장 성장을 저해할 수 있으므로, 이러한 문제를 개선하는 노력이 필요함

미국 반려동물 테크 시장규모

단위 : 십억 달러



| 국가 | 2023 | 2024(f) | 2026(f) | 2028(f) | 2030(f) | 2032(f) | CAGR ³⁾ (23-32) |
|----|------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------|
| 미국 | 1.86 | 2.15 | 2.86 | 3.8 | 5.06 | 6.74 | 15.37% |

출처 : Bizwit Research

1) 비즈위트리서치에 따르면 미국 '반려동물 테크' 시장은 반려동물을 위한 기술적 솔루션이 적용된 제품을 의미하며, 건강 및 활동 추적을 위한 웨어러블 기기, 자동 급수기 및 급식기, 대화형 장난감 및 훈련 도구, 치료를 위한 원격 진료 서비스 등을 포함함
 2) 조사제품 '반려동물 IoT 목줄'은 반려견의 상태 정보를 보호자에게 전달하는 웨어러블 디바이스임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 IoT 목줄' 시장규모와 상위 항목인 '반려동물 테크'의 시장규모를 조사함
 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

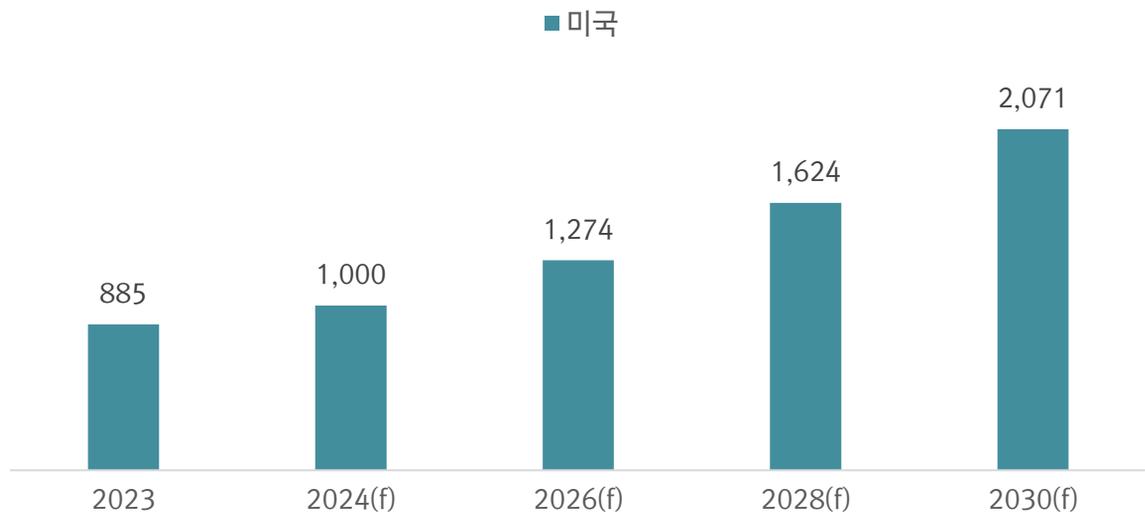
2. 미국 반려동물 IoT 목줄 시장규모

■ 미국 반려동물 IoT 목줄 시장 점유율

2023년 기준 미국 반려동물 IoT 목줄 시장 규모는 8억 8,500만 달러로 평가되었으며, 2030년까지 20억 7,100만 달러에 이를 것으로 예상됨. 연평균 성장률(CAGR) 12.91%를 기록할 것으로 보이며, 이는 반려동물 위치 추적과 건강 모니터링에 대한 수요 증가가 주요 원인임. 반려동물의 안전과 건강을 중시하는 소비자들의 요구에 따라, GPS 추적 및 활동 모니터링과 같은 기능을 갖춘 IoT 목줄 제품이 인기를 끌고 있음. 특히, 최근 반려동물의 활동량과 건강 상태를 실시간으로 확인할 수 있는 스마트 기기의 수요가 늘어나면서, IoT 목줄 시장의 성장세가 더욱 가속화되고 있음

미국 반려동물 IoT 목줄 시장규모⁴⁾

단위 : 백만 달러



| 국가 | 2023 | 2024(f) | 2026(f) | 2028(f) | 2030(f) | CAGR ⁵⁾ (22-30) |
|----|------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------|
| 미국 | 885 | 1,000 | 1,274 | 1,624 | 2,071 | 12.91% |

출처 : Verified Market Reports

4) 해당 장에서 '반려동물 IoT 목줄'은 반려견을 대상으로 한 위치추적 목줄, 건강 진단 및 치료 목줄, 행동 관리 및 모니터링 목줄 등이 포함함
5) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

3. 미국 HS CODE 9031.80 제품 수입규모

반려동물 IoT 목줄 HS CODE⁶⁾

9031.80

그 밖의 측정용이나 검사용 기기
(이류에 따로
분류되지 않은 것으로 한정한다)

■ 미국 HS CODE 9031.80 제품 수입규모

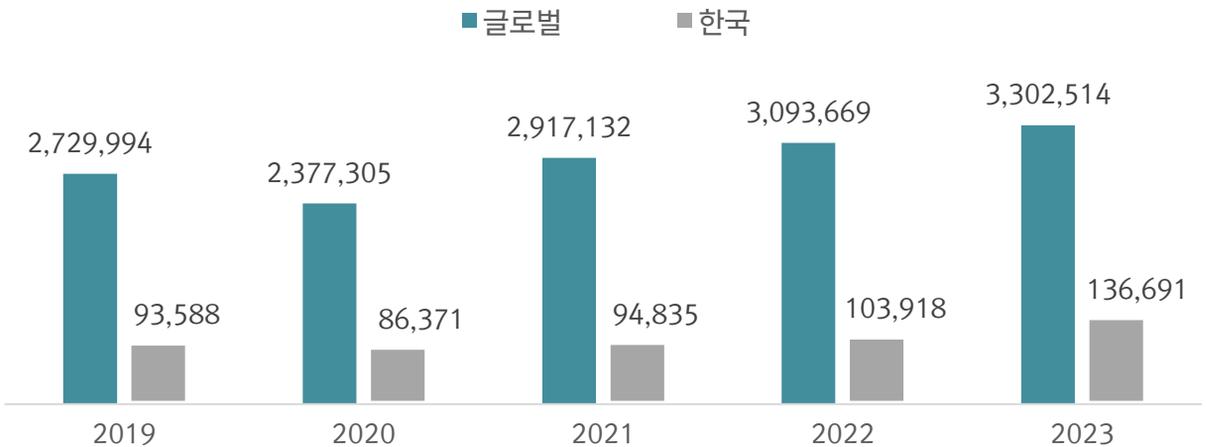
2023년 기준, 글로벌 시장에서의 수입액은 약 3,302,514천 달러로, 2019년부터 2023년까지 연평균 성장률(CAGR)은 약 4.87%를 기록하며 꾸준히 증가함. 반면 한국의 수입액은 같은 해 약 136,691천 달러로, 여전히 글로벌 수입액에 비해 상대적으로 작은 비중을 차지하고 있음. 그러나 2019년부터 2023년까지 연평균 성장률(CAGR)이 약 9.93%를 기록하며 성장세를 보이고 있음

■ 미국 HS CODE 9031.80 제품 수입시장에서 독일 선호

HS 코드 9031.80에 해당하는 측정 및 검사 장비의 2023년 미국 수입국 1위는 독일, 2위는 멕시코, 3위는 일본임. 독일은 높은 품질의 정밀 기기로, 멕시코는 지리적 이점과 비용 효율성으로, 일본은 첨단 기술과 신뢰성 높은 제품으로 주요 공급국으로 자리 잡음

미국 HS CODE 9031.80 제품 수입규모

단위 : 천 달러



| 국가 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | CAGR ⁷⁾ (19-23) |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| 對글로벌 수입액 | 2,729,994 | 2,377,305 | 2,917,132 | 3,093,669 | 3,302,514 | 4.87% |
| 對한국 수입액 | 93,588 | 86,371 | 94,835 | 103,918 | 136,691 | 9.93% |

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) 조사제품 '반려동물 IoT 목줄'은 건강 및 활동을 측정하고 검사할 수 있는 제품이므로 HS CODE 9031.80로 분류함
7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 미국 반려가구 유형

- 미국 전체 가구 중 반려가구 비율은 63%

2023년 기준 미국 반려가구 비율은 63%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58% 대비 높은 수치에 해당함

| 반려가구 | 비율 |
|------|-----|
| 반려가구 | 58% |
| 반려견 | 59% |
| 반려묘 | 53% |
| 기타 | 21% |

출처 : TGM Research

- 반려가구 유형은 반려견(71%), 반려묘(51%), 기타(4%) 순

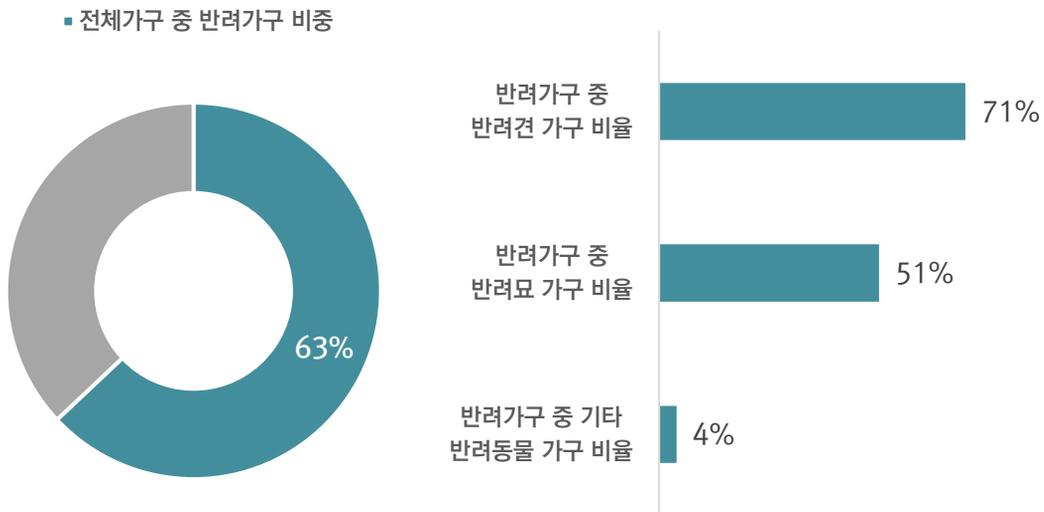
미국 반려가구 유형별 비율은 반려견(71%), 반려묘(51%), 기타 반려동물(4%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨

- 글로벌 평균 대비 비교적 높은 반려가구 비율

미국의 반려가구 비율은 글로벌 대비 상대적으로 높은 수치를 기록하고 있으며, 특히 반려견 가구 비율은 71%로 글로벌 대비 12% 높게 나타난 수치에 해당함

미국 반려가구 유형 (2023년)

단위 : %



| 국가 | 전체가구 중 반려가구 비중 | 반려가구 중 반려견 가구 비율 | 반려가구 중 반려묘 가구 비율 | 반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율 |
|----|----------------|------------------|------------------|----------------------|
| 미국 | 63% | 71% | 51% | 4% |

출처 : TGM Research

5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드

■ 미국에서 반려동물에 가장 많은 돈을 쓰는 주는 뉴욕

2023년 기준 뉴욕(연간 2,913달러), 미시간(연간 2,743달러), 텍사스(연간 2,560달러)가 평균적으로 반려동물에 가장 많은 비용을 지출하는 주로 나타났음. 1위 주인 뉴욕은 반려동물 사료(연간 1,150달러), 반려동물 장난감(연간 630달러 이상), 반려동물 미용(연간 약 525달러)에 상당한 투자를 하는 것으로 조사됨

■ 미국에서 반려동물에 가장 돈을 적게 쓰는 주는 캔자스

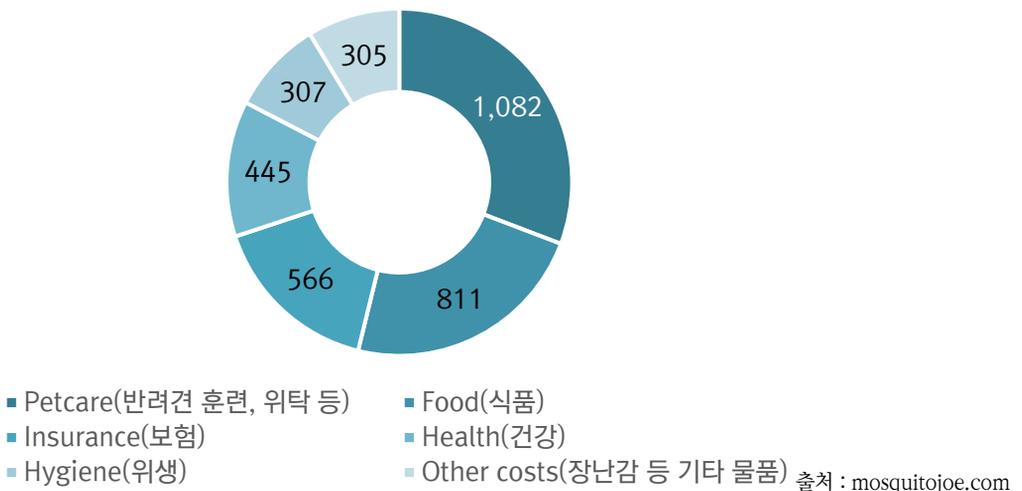
2023년 기준 캔자스(연간 1,247달러), 메인(연간 1,346달러), 오하이오(연간 1,353달러)는 반려동물을 위해 가장 적은 돈을 쓰는 주로 나타남. 그 중 캔자스는 반려동물의 건강에 매년 평균 200달러를 쓰고, 장난감과 간식에는 그보다 적은 금액 평균 199달러를 쓰는 것으로 조사됨

■ 반려동물을 위한, 평균적으로 가장 많은 지출이 있는 분야는 펫케어

반려동물 지출 항목 중 가장 많은 비용이 드는 분야는 Petcare(반려견 훈련, 위탁 등)임. 그 다음으로는 Food(식품), Insurance(보험), Health(건강), Hygiene(위생) 순으로 조사됨. 특히 Petcare(반려견 훈련, 위탁 등)에 가장 많은 비용이 드는 이유는 반려동물의 행동 교정이나 훈련, 위탁 관리 등이 전문성을 요하며, 이에 따라 높은 비용이 발생하기 때문임. 이러한 서비스는 반려동물의 사회화와 안전한 행동을 돕기 위해 필요한 경우가 많아 수요가 증가하고 있으며, 이로 인해 지출이 다른 항목보다 높은 것으로 분석됨

미국 반려동물을 위한 연평균 지출⁸⁾ (2023년)

단위 : 달러



8) 미국 7개주(AK, HI, MT, ND, SD, VT, WY) 1,250명을 대상으로 설문 진행



III. 시장트렌드

※ 미국 반려동물 IoT 목줄 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 미국 반려동물 IoT 목줄 브랜드 1위 : 'FI'
2. 미국 반려동물 IoT 목줄 유형 키워드 1위 : 'GPS 추적'
3. 미국 반려동물 IoT 목줄 목적 키워드 1위 : '위치'



※ 미국 반려동물 IoT 목줄 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

▪ 미국 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 아마존
- 수집 카테고리 : 반려동물 IoT 목줄
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

▪ 미국 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

| 키워드 | 발생 연관어 | |
|-----|---|----|
| 브랜드 | Fi | 49 |
| | Tractive | 13 |
| | Whistle | 4 |
| | Dogtra | 2 |
| | Garmin | 2 |
| | | |
| 유형 | GPS Tracking (GPS 추적) | 43 |
| | Activity & Health Monitoring (활동 및 건강 모니터링) | 42 |
| | Anti-Barking (반려견 짖음 방지) | 5 |
| | Training (훈련) | 2 |
| | LED Light (LED 라이트) | 2 |
| | | |
| 목적 | Location(위치) | 44 |
| | Activity(활동) | 26 |
| | Health(건강) | 17 |
| | Sleep(수면) | 11 |
| | Safety(안전) | 11 |
| | | |

시장 트렌드

1. 미국 반려동물 IoT 목줄 브랜드 1위 : 'FI'

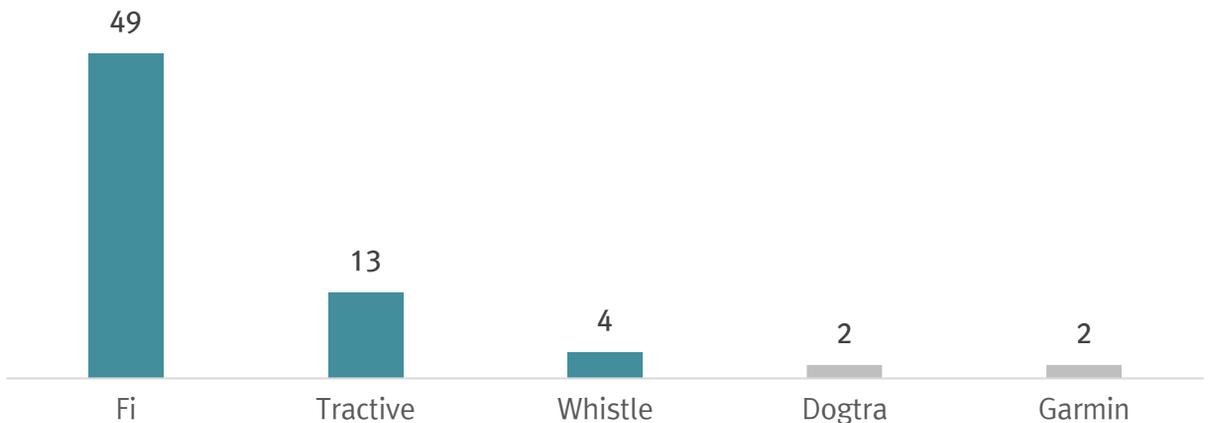
▪ 미국 반려동물 IoT 목줄 시장에서 현지 브랜드 우세

미국반려동물IoT목줄시장에서현지브랜드들이높은빈도수로조사되며우세를 보이고 있음. Fi, Whistle, Dogtra, Garmin 등 미국 브랜드가 주요 위치를 차지하고 있으며, 뒤를 이어 Tractive(오스트리아)가 13회로 외국 브랜드 중 유일하게 상위권에 위치하고 있지만, 대부분의 시장은 미국 브랜드가 주도하고 있는 모습임. 미국 시장에서 현지 브랜드들이 소비자에게 높은 인지도를 보이며 반려동물 IoT 목줄 시장에서 중요한 역할을 하고 있음을 나타냄

| 이미지 | 브랜드 | 제품명 | 특성 | |
|--|----------|---|----|-------------------------------------|
| | | | 유형 | 소재 |
|  <p>(판매 링크)</p> | Fi | Fi Series 3 Smart Dog Collar | 유형 | GPS |
| | | | 소재 | 스테인레스 |
| | | | 가격 | \$189 (약 26만 687원) ⁹⁾ |
|  <p>(판매 링크)</p> | Tractive | Tractive GPS DOG 4. Dog Tracker Always Know where your Dog is | 유형 | GPS |
| | | | 소재 | 플라스틱 |
| | | | 가격 | \$49.99 (약 6만 8,951원) |
|  <p>(판매 링크)</p> | Whistle | Whistle Go Explore/ The Ultimate Health + GPS Location Tracker | 유형 | GPS |
| | | | 소재 | 스테인레스 |
| | | | 가격 | \$168.65 (약 23만 2,618원) |

미국 반려동물 IoT 목줄 브랜드 관련 키워드

단위 : 발생건수



9) 1달러=1,379.30원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : amazon.com

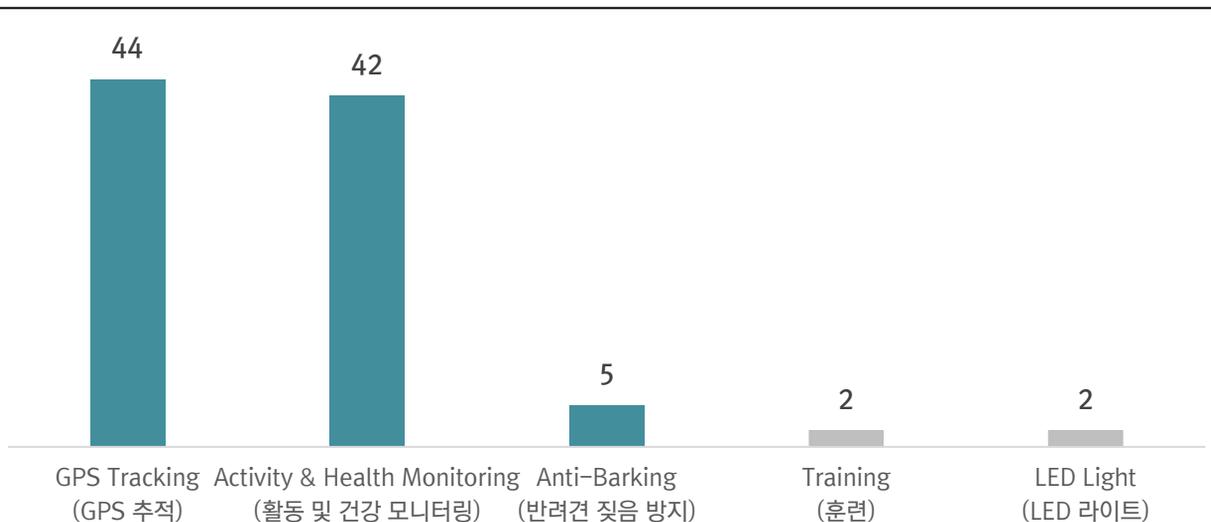
2. 미국 반려동물 IoT 목줄 유형 키워드 1위 : ‘GPS 추적’

- 미국 반려동물 IoT 목줄 시장에서 GPS 추적 및 건강 모니터링 기능 주도**
 미국 반려동물 IoT 목줄 시장에서 GPS 추적 목줄과 활동 및 건강 모니터링 목줄 유형의 제품이 가장 많이 조사된 것으로 나타났다. GPS 추적 목줄은 총 44회, 활동 및 건강 모니터링 목줄은 42회로 높은 빈도수를 기록하며 주요 제품 유형으로 자리 잡고 있음. 반려동물의 안전과 건강을 중요하게 생각하는 소비자들의 요구를 반영하고 있음

| 이미지 | 브랜드 | 제품명 | 특성 | |
|--|---------------|--|----|--------------------------|
| | | | 유형 | 특성 |
|  (판매 링크) | Simple Things | 2022 Airtag Pet Collar Holder | 유형 | GPS, 경고 |
| | | | 소재 | 실리콘 |
| | | | 가격 | \$4.99 (약 6,882원) |
|  (판매 링크) | Tractive | Tractive GPS Tracker & Health Monitoring | 유형 | GPS, 건강, 활동 |
| | | | 소재 | 플라스틱 |
| | | | 가격 | \$49.99 (약 6만 8,951원) |
|  (판매 링크) | FAFAFROG | FAFAFROG Dog Bark Collar | 유형 | 짖음 방지 |
| | | | 소재 | 나일론 |
| | | | 가격 | \$37.98 (약 5만 2,385원) |

미국 반려동물 IoT 목줄 유형 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 미국 반려동물 IoT 목줄 목적 키워드 1위 : ‘위치’

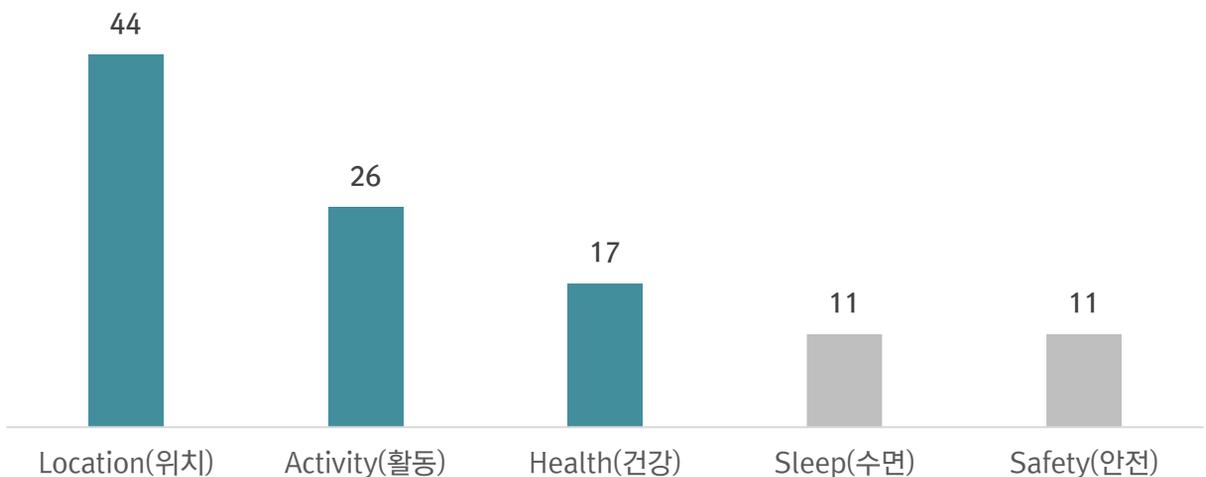
- 미국 반려동물 IoT 목줄 사용 목적, 위치 추적과 활동 모니터링에 집중

미국 반려동물 IoT 목줄 시장에서 GPS 추적 목줄과 활동 및 건강 모니터링 목줄 유형의 제품이 가장 많이 조사된 것처럼, 반려동물 IoT 목줄을 사용하는 목적에서도 위치와 활동이 주요한 이유로 많이 조사됨. 위치 추적 목적이 가장 높은 빈도수를 기록했으며, 그 다음으로 활동 모니터링 목적이 나타남. 소비자들이 반려동물의 위치 파악과 활동량 모니터링을 주요하게 고려하고 있음을 시사함

| 이미지 | 브랜드 | 제품명 | 특성 | |
|--|----------|---|----|--------------------------|
| | | | 유형 | 특성 |
|  (판매 링크) | DBDD | DBDD Dog GPS Tracker | 유형 | GPS |
| | | | 소재 | 플라스틱 |
| | | | 가격 | \$39.99 (약 5만 5,158원) |
|  (판매 링크) | Tractive | Tractive XL GPS Tracker & Health Monitoring for Dogs | 유형 | GPS, 건강, 활동 |
| | | | 소재 | 플라스틱 |
| | | | 가격 | \$69.99 (약 9만 6,537원) |
|  (판매 링크) | BONSO | 2-in-1 GPS Tracker for Dogs | 유형 | GPS |
| | | | 소재 | 나일론 |
| | | | 가격 | \$32.99 (약 4만 5,503원) |

미국 반려동물 IoT 목줄 목적 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

IV. 유통채널

※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 병원
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



유통채널

※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율

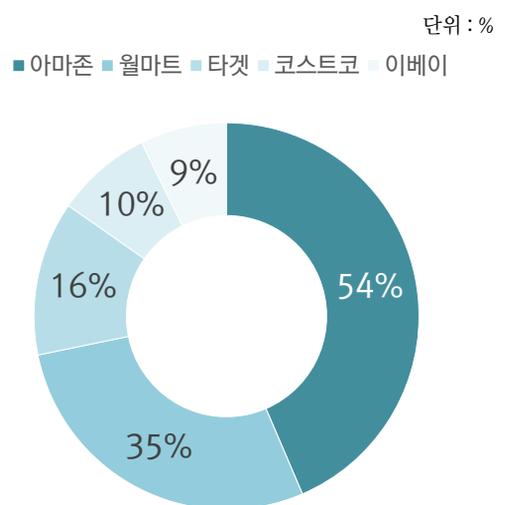
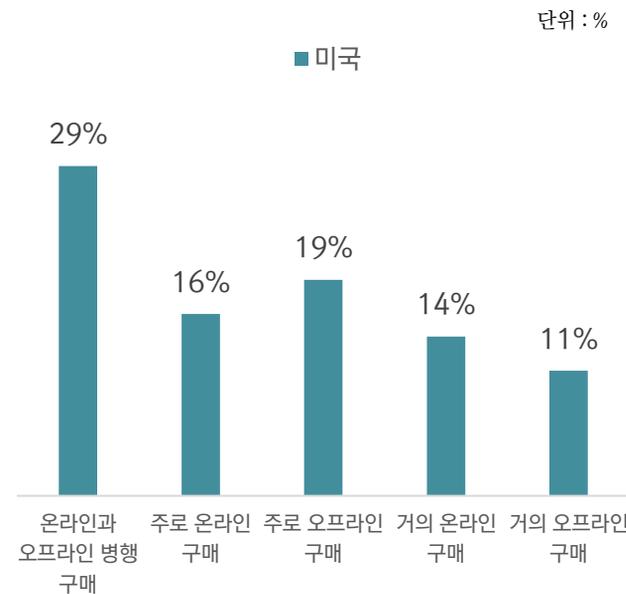
신청기업 조사희망 유통채널

- ① 반려동물 병원
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 용품점

- 미국 반려동물 용품¹⁰⁾ 구매 채널, 온라인과 오프라인 병행 구매가 29%
미국 반려동물 용품 구매 채널에서 온라인과 오프라인을 병행하는 비율이 29%로 가장 높게 나타남. 이는 반려동물 용품 소비자들이 다양한 구매 경로를 활용해 편리함과 접근성을 모두 추구하는 경향을 보여줌
- 주로 오프라인 구매(19%), 강제 유지 ... 그러나 온라인 영향력 커지는 추세
미국에서 반려동물 용품을 주로 오프라인 매장에서 구매하는 비율은 19%로, 여전히 많은 소비자들이 오프라인 매장을 선호하고 있음. 이는 직접 제품을 확인하고 즉시 구매할 수 있는 점이 장점으로 작용하기 때문임. 하지만 온라인 구매 비율이 꾸준히 증가하는 추세를 보이며, 편리한 배송 서비스와 다양한 상품 선택지를 제공하는 온라인 채널의 영향력이 점점 커지고 있음

미국 반려동물 용품 유통채널별 점유율 (2023년)¹¹⁾

미국 반려동물 용품 온라인 쇼핑몰별 점유율



| 온라인 및 오프라인 병행 구매 | 주로 온라인 구매 | 주로 오프라인 구매 | 거의 온라인 구매 | 거의 오프라인 구매 |
|------------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 29% | 16% | 19% | 14% | 11% |

| 아마존 (amazon.com) | 월마트 (Walmart.com) | 타겟 (target.com) | 코스트코 (costco.com) | 이베이 (ebay.com) |
|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|----------------|
| 54% | 35% | 16% | 10% | 9% |

출처 : Statista

10) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 제외한 모든 반려동물 전용 용품을 의미함

11) 해당 장에서 '반려동물 IoT 목줄' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함

1. 반려동물 병원

① 펫벳

■ 기본 정보

| 항목 | 내용 | | |
|------|---|------|---------|
| 매장명 | PetVet | 유형 | 반려동물 병원 |
| 홈페이지 | petvet.vippetcare.com | 진출지역 | 전역 |
| 규모 | (2023년 연간 매출액) 약 1억 5천만 달러/ (미국 매장수) 1,662개 매장 | | |
| 요약정보 | - 전국적인 체인을 가진 반려동물 병원 - 예방 접종, 진단 및 처방, 응급 치료 등 다양한 반려동물 의료 서비스 제공 - 평일뿐만 아니라 주말에도 진료를 제공 | | |



■ 매장 정보

| 항목 | 내용 |
|----------|--------------------------------|
| 입점 가능 품목 | 반려동물 식품, 보조제, 의류 및 액세서리, 급식기 등 |
| 선호 제품 | 수의학적 전문성이 있는 용품, 품질이 좋은 용품 |
| 매장 전경 | |

■ 입점 정보

| 항목 | 내용 |
|----------------|--|
| 파트너 등록 및 벤더 정보 | (*) 직접연락을 통한 입점 신청 (https://petvet.vippetcare.com/help-center/) - [Tel] +1-800-427-7973 (*) PetVet과 협력 중인 온라인 쇼핑몰 PET IQ (https://petiq.securevetsource.com/site/view/199553_Home.pml) - [Tel] +1-877-738-4443 |

② 브이씨에이 동물병원

■ 기본 정보

| 항목 | 내용 | | |
|------|---|------|----------|
| 매장명 | VCA Animal Hospital | 유형 | 반려동물 병원 |
| 홈페이지 | vcahospitals.com | 진출지역 | 미국 및 캐나다 |
| 규모 | (2023년 연간 매출액) 약 19억 달러 / 미국, 캐나다 전역에 약 1,000개 이상의 병원 | | |
| 요약정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 미국과 캐나다 전역에 걸쳐 많은 동물 병원 체인 운영 - 포괄적인 반려동물 건강 관리, 예방 진료, 수술 및 전문 치료 제공 - 종합적인 동물 건강 관리 서비스와 함께 24시간 응급 진료 제공 | | |



■ 매장 정보

| 항목 | 내용 |
|----------|--|
| 입점 가능 품목 | 관절염 및 통증 관리, 영양 보조제, 치아 관리 제품, 질병 예방 제품, 치료식 등 |
| 선호 제품 | 수의학적 전문성이 있는 용품, 성분이 명확히 표시된 제품, 프리미엄 제품 |
| 매장 전경 |   |

■ 입점 정보

| 항목 | 내용 |
|----------------|--|
| 파트너 등록 및 벤더 정보 | <p>(*) 문의 사항 연락처 및 참고 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접 수입 진행하지 않음, 현지 벤더를 통한 제품 납품 필요 - [Tel] +1-310-571-6500 - 홈페이지 하단 Contact us에서 양식작성 후 문의 <p>(*) 현지 벤더</p> <p>JC Sales(한국 이레본 - 네추럴 랩 6-Zero organic 사료 유통 중)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미국 도매업체 - [Tel] +1-877-500-9994 [E-mail] buying@jcsales.net |

2. 온라인 쇼핑몰

③ 츠이

■ 기본 정보

| 항목 | 내용 | | |
|------|---|----|--------|
| 매장명 | Chewy | 유형 | 온라인쇼핑몰 |
| 홈페이지 | www.chewy.com | | |
| 규모 | (연간 매출액) 95억 달러 | | |
| 요약정보 | - 반려동물 용품 전문 온라인 리테일러 - 반려견, 반려묘, 새, 물고기, 기타 반려동물을 위한 사료 및 용품 제공 - 고객 서비스와 빠른 배송으로 유명 | | |



■ 매장 정보

| 항목 | 내용 |
|------------|--|
| 입점 가능 품목 | 의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품, 건강 용품, 장난감 등 |
| 선호 제품 | 인기 브랜드의 제품, 재구매 가능성이 높은 제품 |
| 주요 프로모션 정보 |  <p>Free \$10 eGift card With \$25 order of Purina treats & more. Code: PURINAHOLIDAY Shop now <small>Exclusions apply.</small></p>  <p>브랜드와 협업하여 할인 진행, 첫구매시 20% 할인 진행 등 다양한 프로모션 상시 진행</p> |

■ 입점 정보

| 항목 | 내용 |
|----------------|---|
| 파트너 등록 및 벤더 정보 | (파트너 등록) 등록 방법 : 홈페이지를 통한 입점 신청 - (https://join.partnerize.com/chewy/en_us) - 홈페이지 하단 Affiliates 클릭 - Apply to Partnerize 클릭 - Partnerize 양식 작성 (파트너 등록) 연락처 및 주요 정보 - 츠이 파트너 등록 부서 - [E-mail] affiliates@chewy.com - [Tel] +1-800-672-4399 |

온라인몰 UI
①

온라인몰 UI

1. 사이트
미국과 캐나다 두 개의 국가별 사이트를 개별 운영

2. 멤버십 프로그램
Autoship을 통해 정기 구매시 할인 혜택 제공, 특정 이벤트 시 추가 포인트 제공

3. 구매내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 반려동물 맞춤 추천 제안



4. 핸드폰 서비스
모바일에서 주문 및 트래킹 가능, 24/7 고객 지원 서비스 제공

5. 해외 배송
다양한 배송 옵션과 트래킹 시스템 지원, 빠른 배송 보장

세부 검색 중 원하는 반려견, 반려묘, 말 등 동물 카테고리 선택 가능

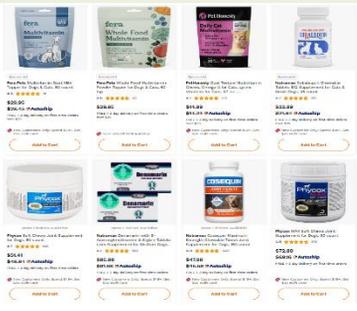
온라인몰 UI
②

추이 - 제품 구매 페이지

'반려동물 보조제' 제품 검색 결과

'반려동물 보조제' 검색결과 노출

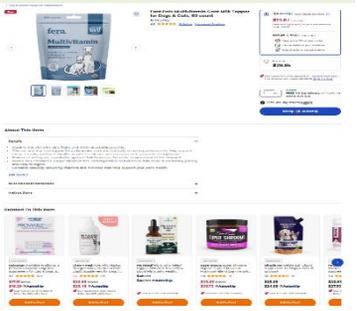
가격, 리뷰, 최신별로 세분화 분류 기능 제공



'반려동물 보조제' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



브랜드, 품목, 제품, 맛별로 세부 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

④ 펫푸드익스프레스

■ 기본 정보

| 항목 | 내용 | | |
|------|---|----|--------|
| 매장명 | Pet Food Express | 유형 | 온라인쇼핑몰 |
| 홈페이지 | www.petfood.express | | |
| 규모 | (연간 매출액) 약 1억 달러 / (매장수) 약 60개 | | |
| 요약정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 반려동물 사료 및 용품 전문 소매업체 - 건강하고 고품질의 반려동물 제품을 제공하는 데 중점 - 지역 사회와 협력하여 동물 보호 및 복지 활동 적극 지원 | | |



■ 매장 정보

| 항목 | 내용 |
|------------|--|
| 입점 가능 품목 | 반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, IoT 목줄, 급수기 등 |
| 선호 제품 | 프리미엄 제품 라인업, 환경 친화적인 제품 |
| 주요 프로모션 정보 |  <p>브랜드와 협업하여 할인, 시즌별 할인, 3개 구매시 1개 무료 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행</p> |

■ 입점 정보

| 항목 | 내용 |
|----------------|---|
| 파트너 등록 및 벤더 정보 | <p>(*) 직접 연락을 통한 입점 신청</p> <ul style="list-style-type: none"> - [E-mail] SocialMedia@petfoodexpress.com - [Tel] +1-510-609-3600 <p>(*) 현지 벤더</p> <p>Animal Supply Co. (https://animalsupply.com/partner/retailer-inquiry/)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 요청 정보 기입 ① W9(사업 소유권 검증) ② 사업 세부 정보의 소유권(재정적으로 책임 있는 당사자) ③ 세금 증명서/재판매자 라이선스(판매세 상태 보장) ④ 결제 정보 (제품에 대한 Animal Supply에 대한 결제) ⑤ 연락처 정보(Animal Supply가 주문 관련 질문을 위해 연락할 수 있는 사람) ⑥ 배송 세부 정보(제품이 배송될 곳) ⑦ 웹사이트 URL(소매점) ⑧ 매장 내부/외부 사진 ⑨ 집주인 정보(배달이 이루어지는 부동산의 소유자에 대한 정보) <p>- 제출 시 검토 후 이메일 연락 진행</p> |

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 사이트

카테고리 별로 제품들 나 누 어 지 있 음 , 프로모션도 카테고리 에 포함해 두 어 활 인 정보 알 기 쉬 음

2. 기프트 카드

Pet Food Express 전용 기프트 카드 존재하며 오프라인에서 구매 가능

3. 구매내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 반려동물 맞춤 추천 제안

4. 프로모션

3개 구매시 4번째 무료 (B3G4F) 행사 , 20/20 쿠폰, 쿠폰 코드 등 다양한 프로모션을 온라인에서 진행

5. 반품 정책

구매 후 30일 이내에 원래 포장 상태의 새 품목과 영수증을 함께 보내면 다른 품목으로 교환 혹은 반품 가능

세부 검색 중 원하는 반려견, 반려묘, 새 등 동물 카테고리 선택 가능

온라인몰 UI

②

펫푸드익스프레스 - 제품 구매 페이지

'반려동물 IoT 목줄' 제품 검색 결과

'반려동물 IoT 목줄' 검색결과 노출

가격, 리뷰, 최신별로 세분화 분류 기능 제공

'반려동물 IoT 목줄' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

브랜드, 품목, 제품별로 세부 검색 가능
구매율, 신상품, 가격별로 제품 정렬 가능

3. 반려동물 전문 용품점

⑤ 펫스마트

■ 기본 정보

| 항목 | 내용 | | |
|------|---|------|-------------|
| 매장명 | PETSMART | 유형 | 반려동물 용품 전문점 |
| 홈페이지 | www.petsmart.com | 진출지역 | 전역 |
| 규모 | (연간 매출액) 약 80억 달러 / (미국 매장수) 약 1,700개 이상 | | |
| 요약정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 미국과 캐나다 내 대형 반려동물 용품 및 사료 소매 체인 - 다양한 반려동물을 위한 식품, 용품, 액세서리 및 서비스 제공 - 주요 쇼핑몰이나 상업 지역에 위치하여 고객에게 편리한 쇼핑 환경 제공 | | |



■ 매장 정보

| 항목 | 내용 |
|----------|--|
| 입점 가능 품목 | 반려동물 식품, 이동 보조 용품, 목줄 및 하네스, 기능성 보조제 등 |
| 선호 제품 | 가격 경쟁력 있는 제품, 친환경 및 지속 가능성이 있는 제품 |
| 매장 전경 |   |

■ 입점 정보

| 항목 | 내용 |
|----------------|---|
| 파트너 등록 및 벤더 정보 | <p>(파트너 등록) 등록 방법 : Ariba Commerce Cloud 이용한 간접 등록 (https://service.ariba.com/ProfileManagement.aw/109591058/aw?awh=r&awssk=jop1nXT6&dard=1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ariba Commerce Cloud 사이트 가입 - Ariba Commerce Cloud 로그인 - 양식 작성 후 등록 <p>(*) 연락처 및 주요 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 펫마트 파트너 등록 부서 - [Tel] +1-888-839-9638 <p>(현지 벤더) Mr.Checkout (https://mrcheckout.net/how-to-get-into-petsmart/)</p> <ul style="list-style-type: none"> - petsmart 입점 경험 有 - [Tel] +1-800-367-0076 |

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

⑥ 할리우드피드

■ 기본 정보

| 항목 | 내용 | | |
|------|---|------|-------------|
| 매장명 | Hollywood Feed | 유형 | 반려동물 전문 옹품점 |
| 홈페이지 | hollywoodfeed.com | 진출지역 | 미국 남부 및 중서부 |
| 규모 | (매장수) 약 150개 이상의 매장 | | |
| 요약정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 반려동물 옹품 및 사료 전문 소매 체인 - 건강하고 고품질의 반려동물 음식과 옹품을 중심으로 한 제품 제공 - 지역 사회와의 연계 및 고객 맞춤형 서비스 제공 | | |



■ 매장 정보

| 항목 | 내용 |
|----------|--|
| 입점 가능 품목 | 반려동물 식품, 하우스, IoT 목줄, 보조제, 의류 및 액세서리 등 |
| 선호 제품 | 품질 및 안정성이 있는 제품, 유명 브랜드 제품 |
| 매장 전경 |  |

■ 입점 정보

| 항목 | 내용 |
|----------------|--|
| 파트너 등록 및 벤더 정보 | <p>(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://www.hollywoodfeed.com/contactus/)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Contact Us 클릭 - 양식 작성 후 제출 <p>(*) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> - [Tel] +1-888-816-8691 - [E-mail] bark@hollywoodfeed.com |

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 진입장벽

※ 미국 반려동물 IoT 목줄 수출 단계별 준비사항

1. 미국 반려동물 IoT 목줄 제품 등록
2. 미국 반려동물 IoT 목줄 제품 라벨링
3. 미국 반려동물 IoT 목줄 품질 인증



진입장벽

※ 미국 반려동물 IoT 목줄 수출 단계별 준비사항

반려동물 IoT 목줄 HS CODE

9031.80

그 밖의 측정용이나 검사용 기기
(이류에 따라
분류되지 않은 것으로 한정한다)

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 건강 측정 웨어러블 디바이스로서 기기 HS CODE 9031.80으로 분류할 수 있음. 또한, 전력을 공급받아 작동하는 전자기기로서 반려동물용이라는 이유로 추가규제는 없으므로, 일반 전자기기 규정을 적용하여 준비하면 됨
- ② 수출 준비 : 미국 시장에서 상표 등록은 필수는 아니지만 권장되며, 상표 등록을 통해 지적 재산을 보호할 수 있음. 또한 전자기기이므로 FCC 인증이 필수로 요구됨
- ③ 세관 검역 : 제품이 미국에 도착하면, 미국 관세국경보호청(CBP)에 수입 신고를 진행함. 이때 문서 및 라벨링 확인을 통해 제품이 미국 규정을 준수하는지 확인하고, FCC 인증 등 안전 인증 여부를 확인함

통관 및 검역 절차



1. 미국 반려동물 IoT 목줄 제품 등록

▪ 미국 상표 등록제도(USPTO)

미국에서 상표 등록은 법적으로 필수는 아니지만, 미국 내 유통되는 상품의 브랜드 보호와 타인의 무단 사용 방지를 위해 권장되는 제도임. 그러나 상표 등록의 소요 기간은 일반적으로 약 14개월로 길기 때문에 비용과 시간 대비 효과를 고려하여 결정하는 것을 추천함

United States Trademark Registration System (미국 상표 등록 제도)

| 항목 | 내용 | | |
|---------|---|-------|--|
| 명칭 | United States Trademark Registration System | |  |
| 구분 | 상품에 대한 상표 등록 | | |
| 제도 목적 | 미국 내에서 사용되는 상표에 대한 독점 사용 권리 보호 | | |
| 대상 품목 | 미국 내에서 유통되는 상품 및 서비스 | | |
| 신청 URL | uspto.gov/trademarks | | |
| 취득 대상 | 생산업체, 수출업체 | 제도 성격 | 선택 |
| 준비 자료 | <ul style="list-style-type: none"> ① 상표 이미지 파일 (로고, 문구 등) ② 지정 상품/서비스 목록 ③ 상표 사용 증빙 자료 (해당 시) ④ 선사용 주장 자료 (필요한 경우) ⑤ 상표 설명서 ⑥ 최신 거주지 주소 ⑦ 외국 거주시 미국 면허를 소지한 변호대리인 필요 | | |
| 수수료(기간) | <ul style="list-style-type: none"> • 출원 수수료: TEAS Plus - 약 \$250 / TEAS Standard - 약 \$350 • 기타 수수료: 상표 유지 및 갱신 수수료 • 취득 소요 기간: 약 14개월 소요 • 유지기간: 등록일로부터 10년(갱신 가능) | | |
| 담당 기관 | 미국 특허상표청(USPTO) | | |

▪ PCT 국제 특허 제도

PCT 출원은 단일 출원으로 여러 국가에서 특허 보호를 준비하는 방식으로, 비용 절감과 절차 간소화, 시간 확보 등에서 많은 이점을 제공함. 특히, 전 세계 여러 국가에서 특허 보호를 원하는 경우 매우 유용하며, 발명의 성공 가능성을 평가하고, 출원 전략을 최적화할 수 있는 기회를 줌. 특히, PCT 출원일을 기준으로 우선권을 주장할 수 있어, 이후 개별 국가에서 동일한 출원일을 기준으로 특허 권리를 보호받을 수 있음. 다만, PCT 출원만으로 개별 국가에서 특허가 자동으로 인정되는 것은 아니며, 각국에서 별도의 심사를 거쳐야 최종적으로 특허권이 부여됨

Patent Cooperation Treaty (특허협력조약)

| 항목 | 내용 | | |
|---------|---|-------|----|
| 명칭 | Patent Cooperation Treaty | | |
| 구분 | 발명에 대한 독점적 권리 부여 | | |
| 제도 목적 | 여러 국가에서 동일한 발명에 대해 국제적으로 특허 보호를 받기 위한 절차 제공 | | |
| 대상 품목 | 국제 특허를 원하는 발명 | | |
| 신청 URL | www.wipo.int/pct/en | | |
| 취득 대상 | 생산업체, 수출업체 | 제도 성격 | 선택 |
| 출원 절차 | ① 국제 출원: WIPO 또는 각국 특허청을 통해 PCT 출원 ② 국제 조사: 국제조사기관(ISA)에서 특허성 조사 ③ 국내 단계 진입: 각국에 출원 진행 | | |
| 제출 서류 | ① 국제 출원서 ② 발명 설명서 ③ 청구항 및 도면 | | |
| 수수료(기간) | • 출원 수수료: 기본 출원료, 조사료, 송달료 등이 포함되며, 각국 특허청에 따라 다름 • 취득 소요 기간: 국제 출원 후 최대 30개월 이내에 원하는 국가의 특허 단계 진입 필요 • 유지기간: 각 국가의 특허법에 따라 다름 (대체로 등록 후 20년) | | |
| 담당 기관 | 세계지식재산기구(WIPO) | | |



▪ 미국 특허 제도(USPTO)

미국 특허는 기술적 발명이나 디자인에 대해 독점적 권리를 부여받는 제도로, 미국 내에서 발명에 대한 보호와 지적 재산권을 보장함. 주요 유형으로는 유틸리티 특허(기능적 발명 보호)와 디자인 특허(외관 디자인 보호)가 있음. 미국 특허를 받으려면 미국 특허상표청(USPTO)에 출원하여 심사를 받아야 하며, 특허를 통해 미국 내에서 발명을 독점적으로 사용할 수 있는 권리를 확보할 수 있음

USPTO Patent Application (미국 특허 신청)

| 항목 | 내용 | | |
|---------|---|-------|--|
| 명칭 | USPTO Patent Application | |  |
| 구분 | 발명에 대한 독점적 권리 부여 | | |
| 제도 목적 | 미국 내 발명에 대한 특허 보호를 받기 위한 절차 제공 | | |
| 대상 품목 | 미국 특허를 원하는 발명 | | |
| 신청 URL | uspto.gov/trademarks | | |
| 취득 대상 | 생산업체, 수출업체 | 제도 성격 | 선택 |
| 출원 절차 | ① 발명 설명서 작성 및 출원 준비 ② USPTO에 출원서 제출 및 출원 비용 납부 ③ 심사 및 보완 요청 대응 ④ 허가 또는 거절 결정 ⑤ 특허 등록 및 유지 비용 납부 | | |
| 제출 서류 | ① 발명 설명서 ② 청구항 및 도면 ③ 기타 서류 (선출원 증빙, 필요시 우선권 주장 자료 등) | | |
| 수수료(기간) | <ul style="list-style-type: none"> 출원 수수료: 발명 복잡성, 청구항 수에 따라 다름 기타 비용: 심사료, 검색료, 유지 수수료 포함 취득 소요 기간: 약 1년~3년 소요(발명 복잡도와 보완 요청에 따라 변동 가능) 유지기간: 기술 특허 - 등록일로부터 20년 / 디자인 특허 - 등록일로부터 15년 | | |
| 담당 기관 | 미국 특허상표청(USPTO) | | |

2. 미국 반려동물 IoT 목줄 제품 라벨링

▪ 미국 전자기기 제품의 라벨링 요건

전자기기 제품 라벨링에는 FCC 규정 준수 여부를 확인할 수 있는 FCC ID와 경고 문구가 필수적으로 포함됨. FCC ID는 제품이 전자기기 간섭 방지 규정을 준수하고 있음을 나타내며, 이를 통해 소비자와 규제 당국이 제품의 안전성을 확인할 수 있음. 또한, 전자기기 사용 중 발생할 수 있는 위험을 소비자에게 경고하는 문구가 포함되어야 함

전자기기 제품 라벨링 규정

| 항목 | 내용 |
|-----------------|---|
| 명칭 | 전자기기 제품 라벨링 규정 |
| 관련 법령 | 전자기기 관련 라벨링(FCC 규정) |
| 요구사항 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 라벨 표기시 언어는 '영어'로 표기, 영어 외 다른 언어 추가 작성 가능 ❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기 ❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착 |
| 수입 제품 필수 표기사항 | <ul style="list-style-type: none"> ① 원산지 ② 제조업체 또는 수입업체 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 책임 주체 정보: 제조업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 포함하여 소비자 및 규제 당국이 확인할 수 있도록 함 - 세부사항: 회사 이름, 주소(거리, 도시, 주, 국가 포함) 명시 - 추가 연락처: 전화번호나 웹사이트를 포함하여 소비자와의 소통을 원활히 할 수 있음 |
| 전자기기 제품 추가 표기사항 | <ul style="list-style-type: none"> ① FCC ID <ul style="list-style-type: none"> - 식별 번호: 등록된 전자기기에 부여되는 고유 식별 번호로, 제품에 FCC ID를 표기해야 함 ② 경고문구 <ul style="list-style-type: none"> - 사용 경고: 전자기기 사용시 주의 사항 및 안전 경고 문구 포함 Ex) 화재 또는 감전 위험을 방지하기 위해 물에 넣지 마십시오 - 간섭 정보: 다른 기기와의 간섭 가능성에 대한 경고 문구 포함 Ex) 이 장치는 FCC 규정을 준수하며, 다른 장비와 간섭을 일으킬 수 있습니다. |

출처 : 미국연방통신위원회(FCC)

3. 미국 반려동물 IoT 목줄 품질 인증

▪ FCC 인증

FCC 인증은 미국 연방통신위원회(FCC, Federal Communications Commission)에서 부여하는 인증으로, 전자기기의 전자파 방출이 다른 장치나 통신 네트워크에 유해한 간섭을 일으키지 않도록 보장하는 제도임. 미국에서 판매되는 대부분의 전자기기와 통신 기기는 FCC 인증을 필수로 받아야 하며, 이를 통해 제품의 안전성과 적합성을 증명함

FCC ID

| 항목 | 내용 | | |
|------------|---|-------|----|
| 명칭 | Federal Communications Commission Certification | | |
| 구분 | 전자기기 규제/안전 인증 | | |
| 제도 목적 | 전자기기의 전자파 방출이 다른 기기와 통신 네트워크에 간섭을 일으키지 않도록 보장, 안전성 보장 | | |
| 대상 품목 | 전자기기, 무선 장치, 통신 기기 등 전자파를 방출하거나 수신하는 모든 전자 제품 | | |
| 신청 URL | www.fcc.gov | | |
| 취득 대상 | 제조업체, 수입업체, 판매업체 | 제도 성격 | 필수 |
| 발급 절차 | ① 인증 필요 여부 확인 - 제품이 FCC 인증이 필요한지 확인하고, 인증 대상일 경우 절차를 진행 ② 인증 시험 준비 - FCC가 지정한 시험소(예: TCB, Telecommunication Certification Body)에 제품을 제출하여 시험 준비 ③ 시험 및 검사 - 시험소에서 제품의 전자파 방출과 안전성을 검사하여 FCC 규정을 준수하는지 확인 ④ FCC ID 발급 - 시험을 통과한 제품에 대해 고유 식별 번호인 FCC ID가 부여되며, 이를 제품 라벨에 표기 ⑤ 등록 및 유지 - FCC ID와 시험 결과를 FCC에 등록하고, 제품에 변경이 없는 한 갱신 절차는 필요 없음 | | |
| 수수료 및 유효기간 | - 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음 | | |
| 담당 기관 | 미국 연방통신위원회(FCC) | | |

▪ UL 인증

UL 인증은 Underwriters Laboratories(UL)에서 부여하는 안전 인증으로, 주로 전자기기, 가전제품, 산업 장비 등의 안전성을 검증함. UL 인증은 제품이 화재, 감전, 화학적 위험 등을 방지할 수 있도록 안전 기준을 충족하는지를 확인하는 절차로, UL 인증을 받은 제품은 UL 마크를 부착하여 소비자에게 안전성을 보장할 수 있음. UL 인증은 필수는 아니지만, 유통 및 판매 시 요구하는 곳이 많아 취득하는 것을 권장함

UL 안전 인증 마크

| 항목 | 내용 | | |
|------------|--|-------|--|
| 명칭 | Underwriters Laboratories Certification | |  |
| 구분 | 안전 인증 | | |
| 제도 목적 | 전자기기 및 기타 제품의 화재, 감전, 화학적 위험 등을 방지하고, 소비자에게 안전한 제품을 제공 | | |
| 대상 품목 | 전자기기, 가전제품, 산업 장비, 전선, 건축 자재 등 다양한 전기 및 비전기 제품 | | |
| 신청 URL | www.ul.com | | |
| 취득 대상 | 제조업체, 수입업체, 판매업체 | 제도 성격 | 선택 |
| 발급 절차 | ① 인증 신청 - UL 웹사이트를 통해 인증 신청 및 신청서 작성 ② 인증 시험 준비 - UL 시험소에 제품을 제출하여 시험 준비 ③ 시험 및 검사 - UL 시험소에서 제품의 안전성, 내구성, 화재 및 전기적 위험 등을 검사하여 UL 기준을 충족하는지 확인 ④ 인증서 발급 - 제품이 기준을 충족하면 UL 인증서를 발급받고, UL 마크를 제품에 부착 가능 ⑤ 등록 및 유지 - UL 인증 후에도 정기적으로 제품의 안전성을 유지하고 있는지 검사하며 필요시 재검사를 진행 | | |
| 수수료 및 유효기간 | - 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음 | | |
| 담당 기관 | Underwriters Laboratories (UL) | | |



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 패밀리 베테리너리 모바일 클리닉(Family Veterinary Mobile Clinic)
2. 고섭스(Gosupps)
3. 페토카트(Petocart)



Interview ①



패밀리 베터리너리 모바일 클리닉
(Family Veterinary Mobile Clinic)

유형 : 반려동물 전문 업체

업체 특징 :

2017 년 에 설 립 된 반려동물 병원 및 반려동물 건강용품 공급업체로 반려동물 착용 장치 및 용품을 전문적으로 취급하고 있음

담당자 정보 :

CustomerServiceRepresentative

고객사 제품 정보

소비자 가격 \$100~150

무게 30g

사이즈 XS, S, M, L, XL

마케팅 슬로건 하지만 전문 의료장비의 정확도를 지닌 스마트기(Smart Collar)가 당신의 가정으로 다가옵니다.

패밀리 베터리너리 모바일 클리닉 (Family Veterinary Mobile Clinic)

Q1. 미국 시장에서 반려동물 IoT 목걸이에 대한 소비자의 인식은 어떠한가요?

미국의 반려동물 소유자들은 이러한 웨어러블 제품이 반려동물의 위치를 정기적으로 업데이트하는 데 중요한 도구라는 인식을 가지고 있습니다. 또한, 이러한 장치는 이제 반려동물의 건강 상태에 대한 업데이트도 제공하여, 반려동물 소유자들이 반려동물을 완벽하게 돌보고 초기의 우려 신호를 놓치지 않도록 돕는 매우 중요한 기능을 가지고 있습니다.

Q2. 미국 소비자들은 주로 어디서 반려동물 웨어러블 기기를 구매하나요?

미국 소비자들은 반려동물 웨어러블 기기를 주로 온라인과 오프라인에서, 특히 반려동물 용품을 전문으로 취급하는 소매점에서 구매합니다. 모든 반려동물 소매점에서 이 제품들을 찾을 수 있는 것은 아니지만, 조금만 노력하면 미국의 주요 도시에서 구매할 수 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 가격이나 품질은 미국 시장에 적합한가요?

추가로, LDP에 대한 조언도 부탁드립니다.

미국 시장에 적합한 가격대로는, Tractive의 "XL GPS Tracker & Health Monitoring for Dogs" 제품보다 높은 가격을 책정하는 것이 적절합니다. Tractive 제품은 \$69.99에 판매되며, 실시간 GPS 추적, 활동 모니터링, 이상 징후에 대한 알림 등 기본적인 기능을 제공합니다. 반면, 고객사의 제품은 훨씬 더 고급 기능을 갖추고 있으며, 수의사가 신뢰할 수준의 건강 데이터를 제공할 수 있습니다. 이러한 고급 기능을 고려했을 때, 약 \$200 정도의 가격이 적절하고 경쟁력 있을 것으로 보입니다.

LDP(Landed Duty Paid, 물류비와 관세 포함 최종 비용) 가격은 제품이 유통 채널에 들어갈 때 발생하는 모든 비용(생산, 배송, 관세, 세금, 추가 물류비 등)을 포함하여 산출해야 하며, 이를 바탕으로 시장 적합한 최종 소매 가격을 결정할 수 있습니다.

Q4. 고객사의 제품이 미국 시장에 진출하기 위해 요구되는 인증, 규제, 법적 고려 사항은 무엇인가요?

미국 시장에 진출하기 위해 고객사의 제품은 FDA(미국 식품의약국) 규정을 준수해야 합니다. 제품의 안전성을 철저히 테스트하고, 사용된 소재가 무독성이며 기술이 반려동물에게 위험을 초래하지 않는지 확인해야 합니다. 또한, 정확하고 투명한 라벨을 제공하며 사용 지침, 경고 사항 및 준수 선언을 포함해야 합니다. 만약 제품에 GPS나 블루투스나 같은 무선 기술이 포함되어 있다면, 전자기 간섭 규정을 준수하기 위해 FCC(연방 통신 위원회) 인증을 받아야 합니다. 제품의 지적 재산권 보호를 위해 상표 및 특허 등록도 검토해야 합니다. 제품에 독특한 기능이 있는 경우 추가 인증이나 준수 절차가 필요할 수 있으므로, 미국 시장 규정을 잘 아는 전문가와 상담하여 필요한 요구 사항과 문서를 확인하는 것이 중요합니다.

Q5. 고객사의 제품을 수출하기 위해 최적의 유통 채널은 무엇인가요?

최적의 유통 채널은 온라인과 오프라인을 병행하는 것입니다. 그러나 초기에는 수의사를 통한 오프라인 판매에 초점을 맞추는 것이 좋습니다. 수의사는 반려동물 제품을 선택할 때 소비자에게 신뢰받는 전문가로, 그들의 추천은 큰 영향을 미칩니다. 이를 통해 소비자들이 초기 구매에 대해 느낄 수 있는 망설임을 줄이고, 제품의 신뢰성을 높일 수 있습니다. 제품이 시장에서 신뢰를 얻은 후에는 온라인 채널을 활용해 접근성을 확대하고 더 넓은 고객층에 도달하는 것이 바람직합니다. 전문가의 추천으로 신뢰를 쌓고, 온라인 판매의 편의성과 넓은 도달 범위를 결합한 전략은 효과적이고 균형 잡힌 유통 방식이 될 것입니다.

Q6. 고객사 제품이 매력적으로 보일만한 포장 및 홍보문구 추천해주세요.

고객사 제품의 포장과 홍보 메시지는 제품의 특징과 반려동물 주인들에게 제공하는 이점을 명확하고 자세히 전달해야 합니다. 포장은 소비자와 제품의 첫 접점으로, 반려동물 주인의 관심을 끌고 제품에 대한 더 깊은 탐색으로 이어지게 만드는 중요한 요소입니다. 따라서 시각적으로 매력적이고 이해하기 쉬우며 제품의 고유한 장점을 강조하는 포장을 디자인하는 것이 필수적입니다. 홍보 문구는 제품을 정확히 정의하고, 특히 고급 기능과 반려동물 건강에 제공하는 가치를 강조해야 합니다. 제품 작동 방식을 보여주는 시각 자료나 인포그래픽, 수의사나 만족한 고객의 추천 글을 포함하면 신뢰도와 관심을 더욱 높이는 데 도움이 됩니다.

Q7. 고객사 제품을 홍보할 때 어떤 채널과 홍보 방법이 효과적일까요?

고객사 제품을 미국에서 효과적으로 홍보하려면 먼저 수의사 전문가들의 추천을 받는 것이 중요합니다. 이들이 제품이 반려동물에게 유용하고 안전하다고 판단하면, 이를 통해 반려동물 주인들에게 신뢰를 쌓을 수 있습니다. 시간이 지나면서 긍정적인 경험을 공유하는 사용자 커뮤니티가 형성되어 더 광범위한 홍보의 기반이 될 것입니다. 수의사 클리닉은 제품의 배포와 정보를 전달하는 중요한 거점으로 활용될 수 있습니다.

소셜 미디어는 또 다른 강력한 홍보 채널로, 수의사와 만족한 반려동물 주인의 추천과 리뷰를 보여줄 수 있습니다. 특히 인스타그램, 페이스북, 틱톡과 같은 플랫폼은 시각적인 스토리텔링을 통해 반려동물 주인들에게 효과적으로 다가갈 수 있습니다. 반려동물 관련 인플루언서 및 블로거와 협력하면 제품의 가시성과 신뢰도를 높이는 데 도움이 됩니다. 또한, Reddit과 같은 온라인 반려동물 커뮤니티나 그룹에 참여하여 특정 소비자층에서 브랜드를 알리는 것도 유용합니다.

Interview ②



고섭스(Gosupps)

고섭스
(Gosupps)

유형 : 소매업체

업체 특징 :

2014 년 에 설 립 된 소매업체로 건강 보조제, 미용 제품, 개인 관리 제품 및 동물 및 애완동물 용품을 취급하고 있음. 온라인 및 오프라인 채널을 통해 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보 :

BusinessDevelopmentSpecialist

고객사 제품 정보

소비자 가격 \$100~150

무게 30g

사이즈 XS, S, M, L, XL

마케팅 슬로건 하지만 전문 의료장비의 정확도를 지닌 스마트기(SmartColor)가 당신의 가정으로 다가옵니다.

Q1. 미국 시장에서 반려동물 IoT 목걸이에 대한 소비자의 인식은 어떠한가요?

미국의 반려동물 주인들은 반려동물 IoT 목걸이를 반려동물의 위치를 추적하고 건강을 모니터링할 수 있는 필수 도구로 높이 평가합니다. 이러한 기기는 실시간으로 활동 수준, 건강 데이터, 위치 정보를 제공하여 주인들에게 안심을 줍니다. 특히, 반려동물이 설정된 경계를 넘었을 때나 건강 데이터에 이상이 있을 때 알림을 주는 기능이 매우 인기가 있습니다. 전반적으로, 반려동물 IoT 목걸이는 미국 시장에서 매우 긍정적인 반응을 얻고 있으며, 소비자들은 반려동물의 안전과 건강을 보장하는 데 있어 그 유용성을 인정하고 있습니다.

Q2. 미국 소비자들은 주로 어디서 반려동물 웨어러블 기기를 구매하나요?

미국 소비자들은 반려동물 웨어러블 기기를 주로 온라인과 오프라인에서 구매합니다. 그 중 온라인 플랫폼은 많은 소비자들에게 선호되는 선택지가 되고 있습니다. 이는 편리함과 함께 제품에 대한 상세한 정보를 제공하기 때문입니다. 이러한 플랫폼은 반려동물 주인이 제품을 철저히 조사하고, 정보를 바탕으로 신중하게 구매 결정을 내릴 수 있도록 도와줍니다. 또한, 구매한 제품을 집까지 직접 배송받을 수 있어 온라인 쇼핑은 반려동물 웨어러블 기기를 구매하는 데 있어 인기 있는 방법으로 자리 잡고 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 가격이나 품질은 미국 시장에 적합한가요?

추가로, LDP에 대한 조언도 부탁드립니다.

시장과 경쟁 제품을 고려했을 때 \$200 수준의 가격이 적절해 보이며, 특히 심박수 모니터링과 같은 고급 기능이 포함된 경우 \$300에 가까운 가격도 책정할 수 있습니다. 다만, 경쟁력을 유지하려면 고급 기능과 적정 가격 간의 균형을 고려해야 합니다. LDP 가격에 대해서는 생산, 배송, 세금, 유통 비용 등의 세부 사항을 파악해야 소매가를 정확히 설정할 수 있습니다. 가격 책정 및 공급망 전문가와 상담하여 LDP를 정확히 산출하고, 수익성을 유지하면서 경쟁력을 확보하는 것이 중요합니다.

Q4.고객사의 제품이 미국 시장에 진출하기 위해 요구되는 인증, 규제, 법적 고려 사항은 무엇인가요?

반려동물용 기기는 주로 FDA의 규제를 받지만, 사전 승인은 필요하지 않을 가능성이 높습니다. 제조업체는 제품이 반려동물 사용에 안전하고 효과적임을 보장해야 합니다. 또한, 이 제품은 GPS와 통신 기능을 갖춘 전자 기기이므로 여러 규제에 해당할 수 있습니다. 제품이 고급 기능을 갖춘 신제품인 만큼, 규제 전문가와 상담해 관련 규정을 확인하고 준수하는 것이 중요합니다. 이는 중복 규제를 이해하고, 통신 기능과 관련된 FCC 인증 등의 추가 요구 사항을 충족하는 데 도움이 됩니다.

Q5.고객사의 제품을 수출하기 위해 최적의 유통 채널은 무엇인가요?

고객사 제품을 온라인 채널에서 판매하는 데 집중하는 것이 권장됩니다. 이 접근법은 비용 효율적이며, 오프라인 소매점에 대량 재고를 비축해야 하는 부담을 줄여줍니다. 또한, 온라인 플랫폼과 고객사의 웹사이트를 통해 제품에 대한 상세하고 중요한 정보를 제공할 수 있습니다. 이러한 정보는 반려동물 주인이 구매 결정을 내리는 데 매우 중요합니다.

반면, 오프라인 채널은 종종 충분한 정보를 제공하지 못해 많은 반려동물 주인이 구매를 망설이거나 포기하게 만듭니다. 온라인 채널을 활용하면 더 나은 접근성과 투명성을 보장할 수 있어 소비자가 제품을 이해하고 신뢰하는 데 큰 도움이 됩니다. 이러한 이유로 온라인 채널에 우선 집중하는 것이 전략적으로 더 적합합니다.

Q6. 고객사 제품이 매력적으로 보일만한 포장 및 홍보문구 추천해주세요.

포장은 제품 운송 중 안전을 최우선으로 고려하면서도, 제품의 고급 기능과 잘 어울리는 디자인으로 구성되어야 합니다. 디자인은 제품의 혁신적인 기능을 강조하며, 고급스럽고 첨단 기술을 갖춘 제품임을 시각적으로 전달할 수 있어야 합니다. 홍보문구는 제품의 첨단 기능이 어떻게 반려동물의 안전과 복지를 증진시키는지에 초점을 맞춰야 합니다. 또한, 반려동물 주인의 일상적인 관리 업무를 어떻게 간소화할 수 있는지를 강조하여 제품이 제공하는 편리함을 부각해야 합니다. 반려동물의 건강과 안전에 대한 소비자의 관심을 충족시키는 명확하고 설득력 있는 메시지가 미국 시장에서 효과적으로 어필할 것입니다.

Q7. 고객사 제품을 홍보할 때 어떤 채널과 홍보 방법이 효과적일까요?

고객사는 제품의 특징과 이점을 명확히 설명하는, 정보성이 뛰어나고 시각적으로 매력적인 콘텐츠 제작에 집중해야 합니다. 간단한 그래픽과 이해하기 쉬운 언어를 활용하면 반려동물 주인들이 제품을 쉽게 이해하고 관심을 가질 수 있습니다. 이러한 접근은 구매 결정을 유도하는 데 있어 매우 중요한 요소입니다.

또한, 고객사의 웹사이트와 소셜 미디어 플랫폼을 통해 강력한 온라인 존재감을 구축하는 것이 중요합니다. 이 채널들은 반려동물 주인들이 제품과 회사에 대한 신뢰할 수 있는 정보를 얻는 데 도움을 줍니다. 특히, 제품이 반려동물 관리에 필요한 문제를 효과적으로 해결하고, 반려동물의 건강과 복지를 위해 필요한 정보를 제공할 수 있다는 점을 강조해야 합니다. 명확하고 설득력 있는 메시지를 지속적으로 전달함으로써 소비자의 신뢰를 쌓고, 이를 통해 판매를 효과적으로 확대할 수 있습니다.

Interview ③



페토카트(Petocart)

페토카트
(Petocart)

유형 : 소매업체

업체 특징 :

2010년 설립된 소매업체로 반려동물 의류 및 액세서리, IoT 목줄, 목걸이, 하네스, 리드 등을 취급하고 있음. 미국 내 반려동물 상점, 온라인 상점, 반려동물 약국을 통해 유통하고 있음

담당자 정보 :

Sales Representative

고객사 제품 정보

소비자 가격 \$100~150

무게 30g

사이즈 XS, S, M, L, XL

마케팅 슬로건 작지만 전문 의료장비의 정확도를 지닌 스마트카라(Smart Collar)가 당신의 가정으로 다가옵니다.

Q1. 미국 시장에서 반려동물 IoT 목걸이에 대한 소비자의 인식은 어떠한가요?

미국의 반려동물 주인들은 반려동물의 안전, 건강, 복지를 최우선으로 생각하며, 실시간 위치 추적과 활동 모니터링 기능을 제공하는 스마트 목걸이에 높은 가치를 두고 있습니다. 이러한 기기는 반려동물의 일상과 전반적인 건강 상태에 대한 통찰을 제공하며, 반려동물 주인들이 반려동물을 더 효과적으로 돌볼 수 있도록 돕는 데 유용합니다.

Q2. 미국 소비자들은 주로 어디서 반려동물 웨어러블 기기를 구매하나요?

미국의 반려동물 주인들은 주로 평판이 좋은 반려동물 용품 소매점과 온라인 쇼핑몰을 통해 웨어러블 기기와 기타 반려동물 관련 제품을 구매합니다. 반려동물 용품 소매점과 온라인 쇼핑몰 모두 한 곳에서 다양한 반려동물 용품을 구매할 수 있는 편리함을 갖고 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 가격이나 품질은 미국 시장에 적합한가요?

추가로, LDP에 대한 조언도 부탁드립니다.

클라이언트의 제품은 \$217.20에 판매되는 "Whistle GPS + Health + Fitness - Smart Dog Collar"보다 더 고급 기능을 제공하는 상위 버전입니다. 기존 제품이 건강, 활동, 위치 추적과 행동 통찰 기능을 제공한다면, 클라이언트의 제품은 이러한 기능에 추가적인 고급 기능을 포함하고 있어 가격을 \$100 더 높여 약 \$317.20로 책정할 수 있습니다.

다만, 소비자의 구매 의향, 시장의 기대치, 그리고 유사 제품과의 경쟁력을 고려해 보다 상세한 가격 적합성 분석이 필요합니다. 이 분석은 추가 기능의 가치가 소비자에게 얼마나 잘 전달되고 있는지와 시장에서의 경쟁력을 평가하는 데 초점을 맞춰야 합니다.

LDP는 제조, 배송, 관세 등 모든 비용을 포함하기 때문에 구체적인 계산 방법을 드리기는 어려울 것 같습니다.

Q4.고객사의 제품이 미국 시장에 진출하기 위해 요구되는 인증, 규제, 법적 고려 사항은 무엇인가요?

품질 관리에 대한 ISO 인증, 유럽 안전 기준에 대한 CE 인증(유럽 시장 겨냥 시), 그리고 제품 안전 표준에 대한 UL 인증 등을 고려할 수 있습니다. 이러한 인증은 제품의 신뢰성과 국제 표준 준수를 입증해 소비자 신뢰를 높이는 데 기여할 수 있습니다.

Q5.고객사의 제품을 수출하기 위해 최적의 유통 채널은 무엇인가요?

제품을 온라인 플랫폼에서 제공하는 데 집중하는 것이 좋습니다. 현재 많은 반려동물 주인들이 온라인 구매를 선호하고 있으며, 유사한 기술 제품을 판매하는 제조업체들도 주로 자체 웹사이트를 통해 판매하고 있습니다. 이는 경쟁을 최소화하는 데 유리한 전략입니다. 정보를 충실히 제공하는 사용자 친화적인 웹사이트를 개발하고, 온라인 반려동물 용품 소매업체와 협력하여 제품의 가시성과 접근성을 높일 수 있습니다. 또한, 온라인 마케팅을 통해 제품을 홍보하면 더 많은 사용자를 유치하고 판매를 증대할 수 있습니다. 온라인 유통은 비용 효율적이며 현대 반려동물 주인들의 구매 패턴에 부합하기 때문에 고객사에게 이상적인 선택입니다.

Q6. 고객사 제품이 매력적으로 보일만한 포장 및 홍보문구 추천해주세요.

포장은 클라이언트 제품이 시장에 있는 기존 제품보다 “프로” 버전임을 강조하여 차별성을 부각해야 합니다. 디자인과 메시지에서 특히 반려동물의 건강을 모니터링할 수 있는 고급 기능을 강조하는 것이 중요합니다.

홍보문구는 제품이 반려동물 주인들의 주요 걱정, 즉 반려동물의 복지와 건강 관리를 어떻게 해결해 줄 수 있는지를 명확히 전달해야 합니다. 또한, 제품의 주요 기능을 간략하면서도 임팩트 있게 소개하여 소비자의 관심을 즉각적으로 끌 수 있도록 구성해야 합니다. 이러한 접근 방식은 반려동물 주인들에게 공감을 얻으며, 제품을 반려동물 관리의 최적 솔루션으로 자리 잡게 할 것입니다.

Q7. 고객사 제품을 홍보할 때 어떤 채널과 홍보 방법이 효과적일까요?

온라인 프로모션을 우선으로 하여 반려동물 관련 문제 해결책을 찾는 소비자들이 제품을 쉽게 발견할 수 있도록 해야 합니다. 성공적인 전략은 제품에 대한 상세하고 최신 정보를 제공하며, 반려동물 주인들의 주요 관심사를 해결하는 데 초점을 맞춘 제품임을 강조하는 것을 포함해야 합니다. 홍보 전략은 반려동물 주인들에게 공감을 얻고, 제품이 반려동물의 건강과 안전을 보장하기 위해 세심하게 설계되었음을 전달해야 합니다. 소셜 미디어 플랫폼, 타겟 디지털 광고, 클라이언트 웹사이트의 정보성 콘텐츠를 활용하면 목표 고객층의 관심을 끌고 신뢰를 효과적으로 구축할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 유로모니터(Euromonitor International) (euromonitor.com)
5. 아마존 미국(amazon.com)
6. 펫벳(PetVet)(petvet.vippetcare.com)
7. 브이씨에이동물병원(VCA Animal Hospital)(vcahospitals.com)
8. 츠이(Chewy)(www.chewy.com)
9. 펫푸드익스프레스(Pet Food Express)(petfood.express)
10. 펫스마트(Petsmart)(petsmart.com)
11. 할리우드피드(Hollywoodfeed)(hollywoodfeed.com)
12. 미국특허상표청(USPTO)(uspto.gov)
13. 세계지식재산기구(WIPO)(wipo.int)
14. 미국연방통신위원회(FCC)(fcc.gov)
15. Underwriters Laboratories(UL)(ul.com)
16. 패밀리 베테리너리 모바일 클리닉(Family Veterinary Mobile Clinic)
17. 고섭스(Gosups)
18. 페토카트(Petocart)

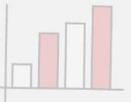


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.11.15



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

