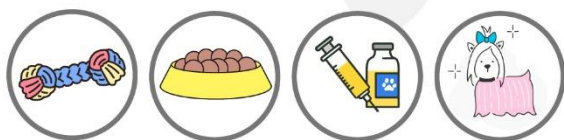




2024 **시장분석형**

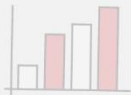
반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



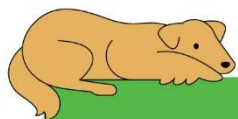
No. : 202411-02

품목 : 펫테크(반려동물 IoT 목줄)

HS CODE : 9031.80 

국가 : 일본(Japan) 





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----



II. 시장규모

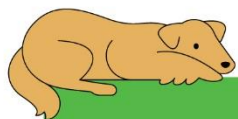
1. 일본 반려동물 테크 시장규모	06
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 시장규모	07
3. 일본 HS CODE 9031.80 제품 수입규모	08
4. 일본 반려가구 유형	09

III. 시장트렌드

※ 일본 반려동물 IoT 목줄 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 일본 반려동물 IoT 목줄 브랜드 1위 : 'Find My Tag'	12
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 유형 키워드 1위 : 'GPS 추적'	13
3. 일본 반려동물 IoT 목줄 특징 키워드 1위 : '위치'	14





시장분석형



CONTENTS

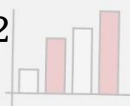
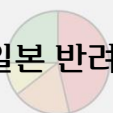
IV. 유통채널

※ 일본 반려동물 용품 유통채널 점유율	16
1. 반려동물 병원	17
2. 온라인 쇼핑몰	19
3. 반려동물 전문 용품점	23



V. 진입장벽

※ 일본 반려동물 IoT 목줄 수출 단계별 준비사항	26
1. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 등록	27
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 규격	30
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 라벨링	31
3. 일본 반려동물 IoT 목줄 품질 인증	32



VI. 전문가 인터뷰

1. 펫 퍼스트 그룹 (PETS First Group)	36
2. 헤스타 온라인 몰 (Hesta Online mall)	38
3. 선드럭스(Sun drugs)	40



(*) 참고문헌

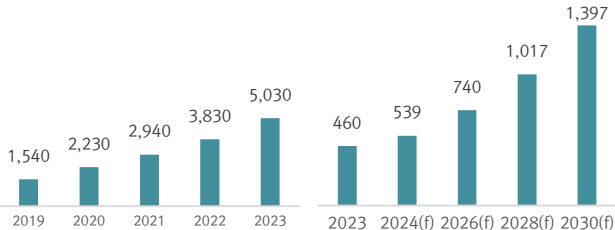


SUMMARY (일본 반려동물 IoT 목줄 시장분석)

시장 현황

반려동물 테크 시장규모

단위 : 십억 달러



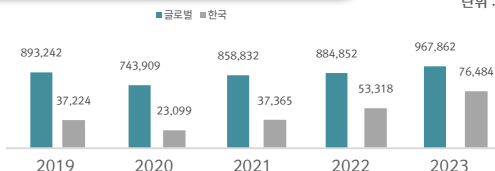
반려동물 IoT 목줄 시장규모

단위 : 백만 달러

수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 9031.80 제품 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

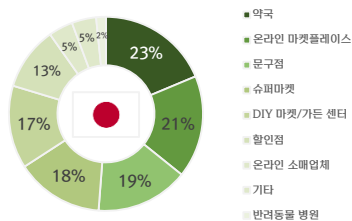
빅데이터 분석



* 일본 아마존 반려동물 IoT 목줄 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



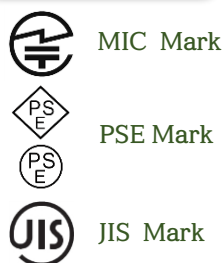
통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%

사전 준비
상표 등록 및 특허 준비 권장
MIC, PSE 인증 必

필수 및 권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
원산지,
제조업체 또는 수입업체 정보,
MIC 인증, PSE 인증,
안전 경고 문구

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상

P's-first



HESTA THE MALL



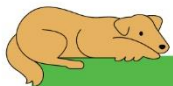
Point

(제품인식도 高) 현지에서 흔히 볼 수 있는 상용화된 제품임

(유통채널) 오프라인 유통이 적합함. 온라인에서는 제품 품질, A/S 면에서 부정적인 시선이 다수임

(홍보컨텐츠) 반려동물 병원 및 클리닉을 통해 판매하고 반려동물 건강을 원격 모니터링 하는 점을 홍보해야함





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 일본 반려동물 테크 시장규모
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 시장규모
3. 일본 HS CODE 9031.80 제품 수입규모
4. 일본 반려가구 유형



시장규모

1. 일본 반려동물 테크 시장규모

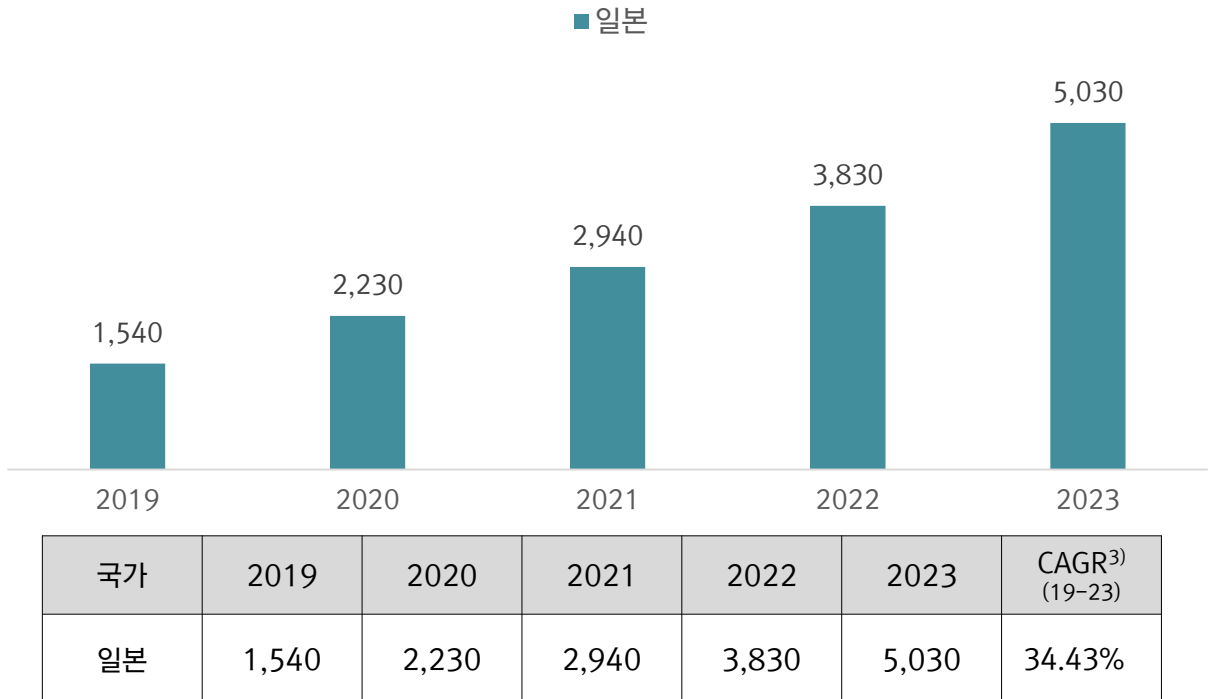
■ 일본 반려동물 테크 시장규모, 2023년 기준 50억 3천만 엔¹⁾²⁾

2023년 일본 반려동물 테크 시장 규모는 50억 3천만 엔으로 평가되었으며, 2019년부터 2023년까지 연평균 34.43% 성장함. 특히 2020년 코로나 19 이후 ‘스테이 홈(Stay home)’으로 인해 반려동물의 수요가 증가하였고, 반려동물과 보내는 시간이 길어짐에 따라 해당 시장이 더욱 성장한 것으로 분석됨

또한, 반려동물을 가족처럼 여기면서 반려동물 생활 환경 정비, 건강 관리 등에 큰 관심을 두기 시작함. 반려동물 테크를 활용한 대표적인 서비스로는 웨어러블 디바이스, 스마트 카메라, 자동 급식기, 스마트 화장실, 원격 진료 등이 있음. IoT 및 AI 기술 발달로 다양한 반려동물 테크 관련 제품 및 서비스가 개발되며, 일본 내 반려동물 가족화가 향후 지속되어 해당 시장이 확대될 것으로 예상됨

일본 반려동물 테크 시장규모

단위: 백만 엔



출처 : Yano Research Institute

- 1) 야노경제연구소에 따르면 일본 '반려동물 테크' 시장은 반려동물을 위한 기술적 솔루션이 적용된 제품을 의미하며, 건강 및 활동 추적을 위한 웨어러블 기기, 자동 급수기 및 급식기, 대화형 장난감 및 훈련 도구, 치료를 위한 원격 진료 서비스 등을 포함함
- 2) 조사제품 '반려동물 IoT 목줄'은 반려견의 상태 정보를 보호자에게 전달하는 웨어러블 디바이스임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 IoT 목줄' 시장규모와 상위 항목인 '반려동물 테크'의 시장규모를 조사함
- 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

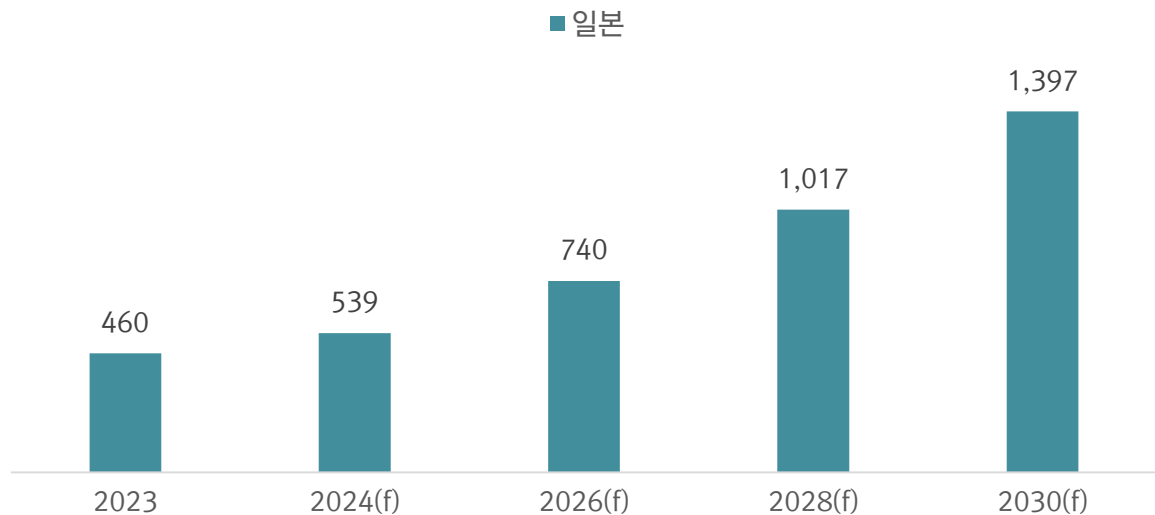
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 시장규모

■ 일본 반려동물 IoT 목줄 시장 지속적으로 성장 중

2023년 일본 반려동물 웨어러블 시장 규모는 4억 6,000만 달러로 시작해 2030년까지 13억 9,700만 달러에 이를 것으로 전망됨. 연평균 성장률(CAGR)은 17.2%로 빠르게 성장 중임. 매년 10만 마리 이상의 반려동물이 실종되는 일본에서 GPS 기반 웨어러블 기기에 대한 수요가 꾸준히 증가하며, 2023년 기준 GPS 웨어러블이 400만 대 이상 판매됨. 특히, AI와 행동 분석 기술이 적용되면서 반려동물의 건강 상태를 실시간으로 모니터링하거나 스트레스 지표를 확인하는 등 보호자에게 유용한 데이터를 제공하며 시장 성장을 이끌고 있음

일본 반려동물 IoT 목줄 시장규모⁴⁾

단위 : 백만 달러



국가	2023	2024(f)	2026(f)	2028(f)	2030(f)	CAGR ⁵⁾ (23-30)
일본	460	539	740	1,017	1,397	17.2%

출처 : Stella Market Research

4) 해당 장에서 '반려동물 IoT 목줄'은 반려견을 대상으로 한 위치추적 목줄, 건강 진단 및 치료 목줄, 행동 관리 및 모니터링 목줄 등이 포함함

5) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

3. 일본 HS CODE 9031.80 제품 수입규모

반려동물 IoT 목줄 HS CODE⁶⁾

9031.80
그 밖의 측정용이나 검사용 기기 (이류에 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)

■ 일본 HS CODE 9031.80 제품 수입규모

글로벌 시장의 수입액은 연평균 성장률 203%를 기록하며 완만한 성장세를 보임. 한국의 수입액은 글로벌 대비 작은 규모를 차지하고 있으나 연평균 성장률 19.73%로 빠른 성장세를 기록함. 2019년에서 2020년 사이 글로벌과 한국 모두 수입 규모가 감소했는데, 이는 코로나19의 영향으로 발생한 현상으로 분석됨. 그러나 2021년부터 코로나19가 완화됨에 따라 반려동물 입양증가 및 웨어러블 제품에 대한 관심이 높아지면서 시장이 다시 증가세로 전환됨

단위 : 천 달러

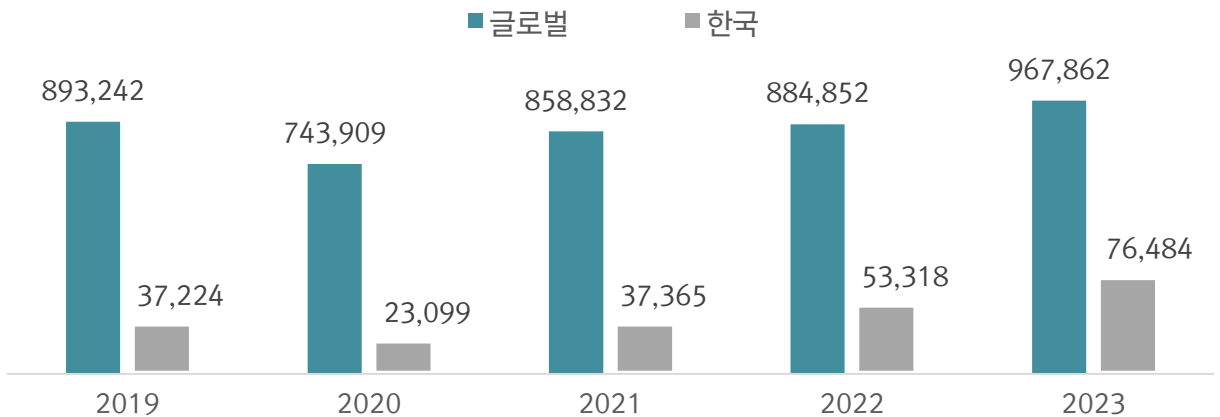
일본 HS CODE 9031.80 국가별수입규모		
①	미국	274,142
②	독일	163,015
③	중국	119,856
④	한국	76,484

■ 일본 HS CODE 9031.80 제품 수입시장에서 독일 선호

국가별 수입 규모에서는 미국이 1위를 차지하였으며, 독일, 중국, 한국이 그 뒤를 이음. 미국은 반려동물 기술 제품의 높은 수요와 광범위한 시장 규모를 바탕으로 수입에서 압도적인 점유율을 기록하고 있음. 독일은 정밀한 기술력과 품질 높은 제품으로 글로벌 시장에서 신뢰받는 주요 수입국으로 자리 잡고 있으며, 중국은 대규모 생산 능력과 가격 경쟁력을 바탕으로 중요한 수입국으로 부상함. 한국은 빠른 성장률과 함께 상위권에 진입하며, 점차 기술 혁신과 소비 트렌드를 기반으로 시장 내 영향력을 확대해 나가고 있음

일본 HS CODE 9031.80 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁷⁾ (19-23)
對글로벌 수입액	893,242	743,909	858,832	884,852	967,862	2.03%
對한국 수입액	37,224	23,099	37,365	53,318	76,484	19.73%

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) 조사제품 '반려동물 IoT 목줄'은 건강 및 활동을 측정하고 검사할 수 있는 제품이므로 HS CODE 9031.80로 분류함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 일본 반려가구 유형

■ 일본 반려가구 비율은 24%로 글로벌 평균보다 낮음

2023년 기준 일본의 반려가구 비율은 24%로, 글로벌 평균인 58%에 비해 현저히 낮은 수치를 보임. 일본은 인구 밀도가 높고, 주택 환경이 소형화되어 있어 반려동물을 기르기 어려운 경우가 많음. 또한, 반려동물에 대한 사회적 인식이 다소 보수적이며, 경제적 부담과 문화적 요인도 영향을 미쳐 반려가구 비율이 낮은 것으로 분석됨

■ 일본 반려가구 중 반려견 가구 비율이 51%로 가장 높음

일본은 반려견 가구 비율이 가장 높음. 이는 상대적으로 독립적이고 소극적인 성격의 반려묘와 대비하여, 반려견이 더 활동적이고 사회적 상호작용을 중시하는 특성을 지니고 있고, 이러한 특성은 일본 사회에서 긍정적으로 받아들여지기 때문임

글로벌 평균(2023)

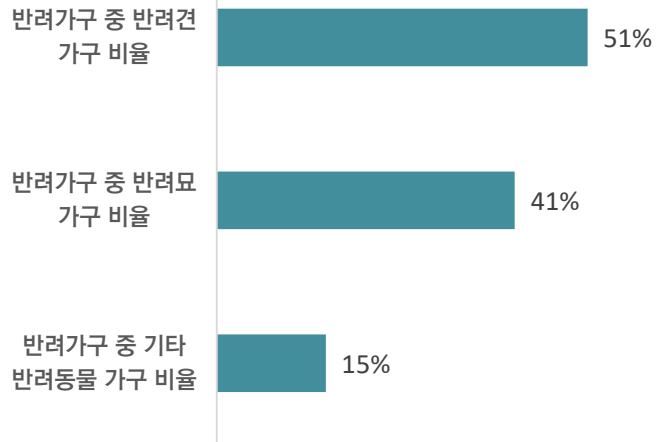
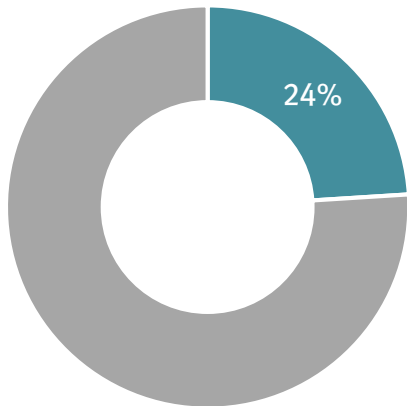
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

일본 반려가구 유형

단위 : %

■ 전체가구 중 반려가구 비율



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
일본	24%	51%	41%	15%

출처 : TGM Research



Ⅲ. 시장트렌드

※ 일본 반려동물 IoT 목줄 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 일본 반려동물 IoT 목줄 브랜드 1위 : 'Find My Tag'
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 유형 키워드 1위 : 'GPS 추적'
3. 일본 반려동물 IoT 목줄 특징 키워드 1위 : '위치'



※ 일본 반려동물 IoT 목줄 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 일본 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 아마존
- 수집 카테고리 : 반려동물 IoT 목줄
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

■ 일본 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
브랜드	Find My Tag 26	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>Find My Tag</td><td>26</td></tr><tr><td>TTFP</td><td>14</td></tr><tr><td>wodondog</td><td>11</td></tr><tr><td>Tabcat</td><td>2</td></tr><tr><td>Tractive</td><td>1</td></tr></table>	동시 발생건		Find My Tag	26	TTFP	14	wodondog	11	Tabcat	2	Tractive	1
	동시 발생건													
	Find My Tag		26											
	TTFP		14											
	wodondog		11											
	Tabcat		2											
	Tractive		1											
TTFP 14														
wodondog 11														
Tabcat 2														
Tractive 1														
유형	GPSトラッキング (GPS 추적) 29	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>GPSトラッキング(GPS 추적)</td><td>29</td></tr><tr><td>ペット犬の吠え防止 (반려견 짖음 방지)</td><td>25</td></tr><tr><td>LEDライト (LED 라이트)</td><td>17</td></tr><tr><td>活動・健康モニタリング (활동 및 건강 모니터링)</td><td>14</td></tr><tr><td>訓練(훈련)</td><td>5</td></tr></table>	동시 발생건		GPSトラッキング(GPS 추적)	29	ペット犬の吠え防止 (반려견 짖음 방지)	25	LEDライト (LED 라이트)	17	活動・健康モニタリング (활동 및 건강 모니터링)	14	訓練(훈련)	5
	동시 발생건													
	GPSトラッキング(GPS 추적)		29											
	ペット犬の吠え防止 (반려견 짖음 방지)		25											
	LEDライト (LED 라이트)		17											
	活動・健康モニタリング (활동 및 건강 모니터링)		14											
訓練(훈련)	5													
ペット犬の吠え防止 (반려견 짖음 방지) 25														
LEDライト (LED 라이트) 17														
活動・健康モニタリング (활동 및 건강 모니터링) 14														
訓練(훈련) 5														
특징	位置 (위치) 31	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>位置(위치)</td><td>31</td></tr><tr><td>振動(진동)</td><td>24</td></tr><tr><td>防水(방수)</td><td>24</td></tr><tr><td>電気ショックなし (전기충격 없음)</td><td>13</td></tr><tr><td>警告 (경고)</td><td>9</td></tr></table>	동시 발생건		位置(위치)	31	振動(진동)	24	防水(방수)	24	電気ショックなし (전기충격 없음)	13	警告 (경고)	9
	동시 발생건													
	位置(위치)		31											
	振動(진동)		24											
	防水(방수)		24											
	電気ショックなし (전기충격 없음)		13											
警告 (경고)	9													
振動 (진동) 24														
防水 (방수) 24														
電気ショックなし (전기충격 없음) 13														
警告 (경고) 9														

출처 : amazon.co.jp

시장 트렌드

1. 일본 반려동물 IoT 목줄 브랜드 1위 : ‘Find My Tag’

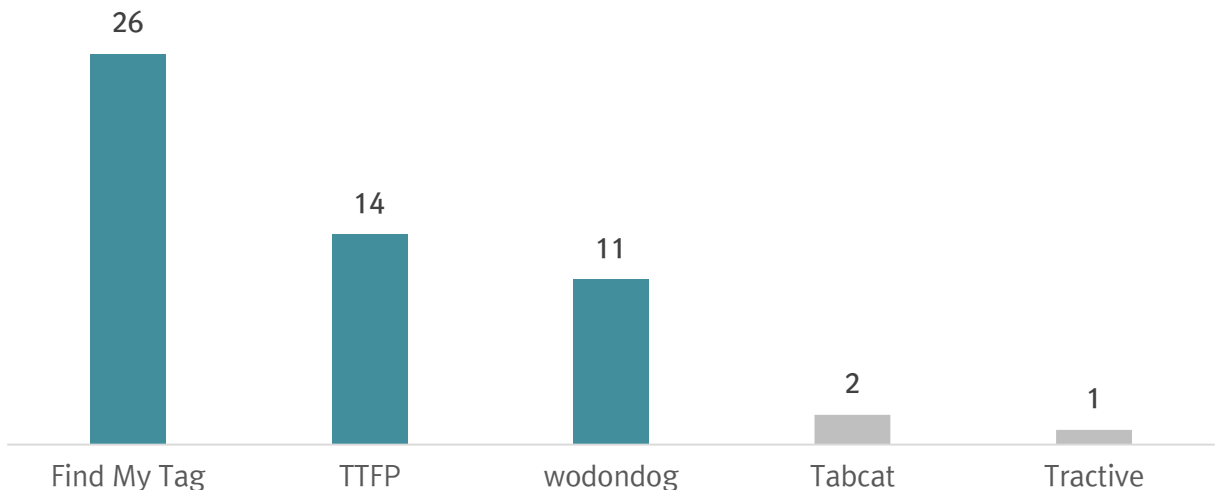
■ 일본 반려동물 IoT 목줄 시장 브랜드 제품 현황

일본 반려동물 IoT 기기 시장에서 Find My Tag가 가장 높은 빈도수로 조사되며 시장 우위를 보이고 있음. GPS 기반 위치 추적 기기로, 가볍고 편리한 사용성을 제공하여 소비자들에게 인지도가 높은 것으로 나타남. 그 뒤를 이어 짚음 방지 기기 브랜드인 TTFP와 Wondodog가 각각 상위권에 위치하며 시장 내 입지를 다지고 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Find My Tag	Mini Dog GPS Tracking Device	유형	GPS
			중량	9.3g
			가격	¥4,311 (약 3만 9,154원) ⁹⁾
 (판매 링크)	TTFP	TTFP: Waste Barking Prevention Collar	유형	짚음 방지
			중량	53 g
			가격	¥2,099 (약 1만 9,063원)
 (판매 링크)	Wondodog	Waste Barking Prevention Collar	유형	짚음 방지
			중량	41g
			가격	¥2,880 (약 2만 6,157원)

일본 반려동물 IoT 목줄 브랜드 관련 키워드

단위 : 발생건수



9) 100엔=908.24원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : amazon.co.jp

2. 일본 반려동물 IoT 목줄 유형 키워드 1위 : ‘GPS 추적’

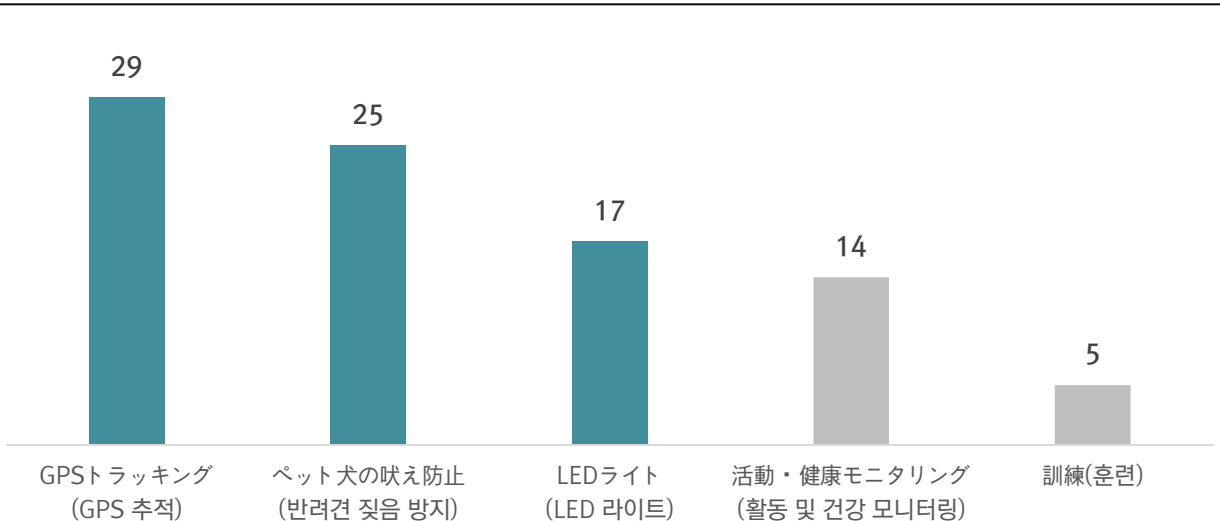
■ 일본 반려동물 IoT 목줄 시장에서 GPS 추적 기능 주도

일본 반려동물 IoT 목줄 시장에서는 GPS 추적과 반려견 짚음 방지 기능을 갖춘 IoT 목줄 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음. 반려동물의 실종 방지와 안전 확보가 중요한 이슈로 떠오르면서, GPS 기능을 갖춘 제품이 소비자들에게 높은 관심을 받고 있음. 더불어, 일본의 좁은 주거환경에서 발생하는 소음 문제를 해결하기 위한 짚음 방지 기기도 시장에서 큰 주목을 받고 있음. 이러한 소비자들의 요구는 GPS 추적과 행동 교정 기능을 포함한 IoT 기기의 성장을 촉진하는 주요 동력으로 작용하고 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Tabcat	Tabcat v2 Pet Cat/Kitten Tracker	유형	GPS
			중량	5.6g
			가격	¥3,999 (약 3만 6,320원)
 (판매 링크)	DogRook	Unwanted Barking Prevention Collar	유형	짚음 방지
			중량	90g
			가격	¥3,999 (약 3만 6,320원)
 (판매 링크)	Visinite	Visinite LED Lighted Collar	유형	LED light
			중량	무게 정보 없음
			가격	¥1,499 (약 1만 3,614원)

일본 반려동물 IoT 목줄 유형 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 일본 반려동물 IoT 목줄 특징 키워드 1위 : ‘위치’

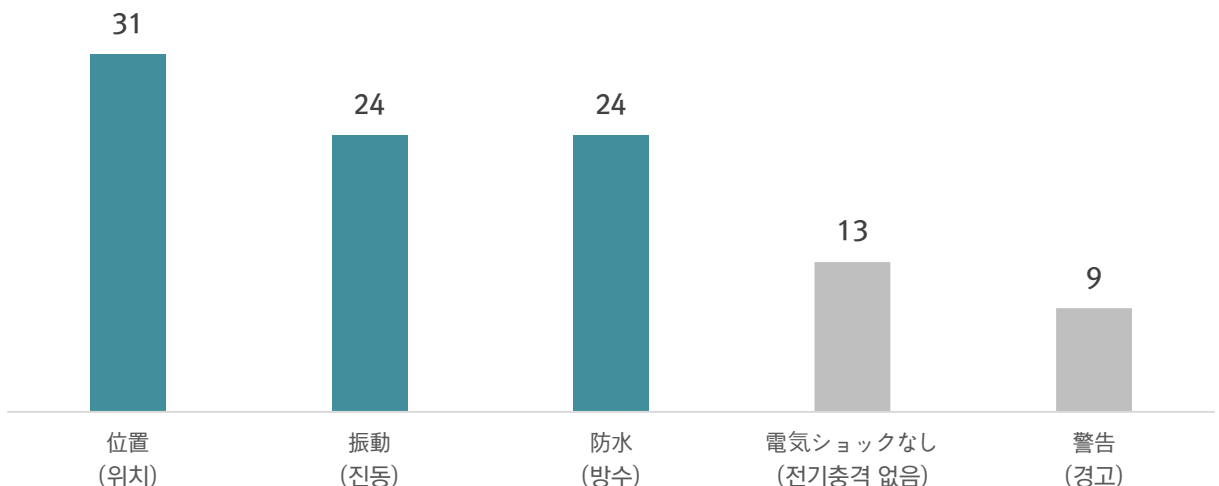
■ 일본 반려동물 IoT 목줄 사용 특징을 통한 시장 수요 분석

일본 반려동물 IoT 목줄 시장에서 위치 특징은 가장 높은 빈도수로 조사되었으며, 이는 앞서 분석에서 보았듯이 GPS 유형의 목줄에 대한 소비자들의 높은 관심을 반영함. 진동과 전기 충격 없음은 짚음 방지 유형 목줄과 관련된 특징으로 나타났으며, 이는 전기 충격 대신 진동을 통해 반려동물의 짚음을 예방하고자 하는 소비자들의 요구를 반영함. 방수 기능은 대부분의 IoT 목줄 제품에서 필수적인 특징으로 조사되었으며, 이는 실외 활동 중에도 제품의 내구성을 유지하고 반려동물의 활동성을 지원하기 위한 중요한 요소로 작용하고 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Tractive	Tractive GPS Dog Tracker Parallel Import	유형	GPS
			중량	35g
			가격	¥9,369 (약 8만 5,093원)
 (판매 링크)	ZhHaoXin Pet	Dog Gps Tracker, WiFi + LBS accurate positioning with 10-20 meters accuracy	유형	GPS
			중량	35g
			가격	¥4,700 (약 4만 2,687원)
 (판매 링크)	Skyarmor	Waterproof Silicone Case Holder for Smarttag2	유형	GPS
			중량	무게 정보 없음
			가격	¥1,999 (약 1만 8,155원)

일본 반려동물 IoT 목줄 특징 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅳ. 유통채널

※ 일본 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 병원
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



유통채널

※ 일본 반려동물 용품 유통채널 점유율

 신청기업
조사희망 유통채널

- ① 반려동물 병원
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 용품점

■ 일본 반려동물 용품 주요 유통채널은 약국(23%)

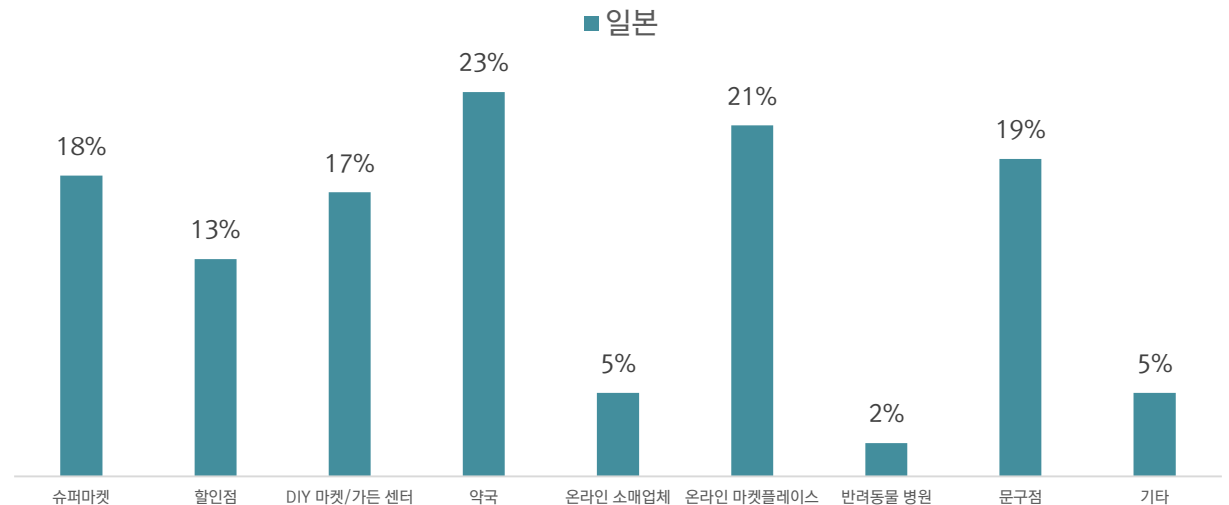
일본 반려동물 용품¹⁰⁾ 주요 유통 채널은 약국으로 23%로 높은 점유율을 차지함. 한국의 약국과는 달리 일본의 약국은 의약품 외에도 다양한 제품을 취급하는 경향이 있어 일본 소비자들이 반려동물과 관련된 상품을 손쉽게 구매할 수 있는 환경을 제공함. 일본의 대표 약국으로는 츠루하(Tsuruha)와 웰시아(Welcia)가 있음

■ 일본 반려동물 용품 유통 채널 온라인 마켓플레이스 점유율(21%)

일본에서 온라인 마켓플레이스는 약국 다음으로 21%의 점유율을 기록함. 아마존과 같은 온라인 마켓플레이스를 통해 소비자들은 다양한 상품을 쉽게 비교하고 구매할 수 있음. 일본의 온라인 마켓플레이스는 빠른 배송 서비스와 편리한 반품 정책을 통해 소비자 만족도를 높여 최근 몇 년간 성장이 두드러짐

일본 반려동물 용품 유통채널 점유율 (2023년)¹¹⁾

단위 : %



슈퍼마켓	할인점	DIY 마켓/ 가든 센터 ¹²⁾	약국	온라인 소매업체	온라인 마켓플레이스	반려동물 병원	문구점	기타
18%	13%	17%	23%	5%	21%	2%	19%	5%

출처 : Statista

10) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 제외한 모든 반려동물 전용 용품을 의미함

11) 해당 장에서 '반려동물 IoT' 목줄' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함

12) DIY 마켓/가든 센터: 가정 수리, 인테리어, 원예 등 다양한 작업에 필요한 자재, 도구, 식물 및 정원용품을 판매하는 상점. 대표적으로 무지(MUJI)가 있음

1. 반려동물 병원

① 코지마

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Kojima	유형	반려동물 병원
홈페이지	pets-kojima.com	진출지역	전역
규모	(23년 매출액) 279억 엔 / (23년 기준) 43개		
요약정보	-1918년 설립됨 - 반려동물 분양과 반려동물 용품 판매, 반려동물 병원 운영 - 2011년 동일본대지진 이후 반려동물 구호 팀을 꾸려 활동		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 영양 보조제, 질병 예방 제품 등
선호 제품	수의학적 전문성이 있는 용품, 성분이 명확히 표시된 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 이메일을 통한 입점 문의 (pets-kojima.com/contact) - 홈페이지에 문의 사항 및 이메일 주소를 함께 기입하면, 고지마에서 이메일로 답변 - 등록 시 필요한 정보 ① 이메일 주소, 전화번호, 이름, 문의 내용 등 - 내용에 따라 이메일 외에 전화로 답변이 갈 수도 있음 - 정보 기입 후 제출 (*) 문의사항 연락처 - [E-mail] orders_kmo@pets-kojima.com - [Tel] +81-120-60-7911 / +81-120-41-7911

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

② 혼마 수의과 의원

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	本間獣医科医院	유형	반려동물 병원
홈페이지	petclinic.co.jp	진출지역	일본, 베트남, 인도네시아, 태국
규모	(매장수) 42개		
요약정보	- 1984년에 설립된 일본 최대 규모의 동물병원 중 하나 - 일본뿐만 아니라 베트남, 인도네시아, 태국 등에도 지점 병원 운영 - 광견병 예방, 반려동물 보험, 반려동물 장례 등 다양한 사업 진행		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 영양 보조제, 질병 예방 제품 등
선호 제품	수의학적 전문성이 있는 용품, 성분이 명확히 표시된 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 문의사항 연락처 - [Tel] +81 0538-31-8886 (*) 홈페이지를 통한 입점 문의 (https://petclinic.co.jp/inquiry-2/) - 메뉴 하단의 'お問い合わせ(문의)' 클릭 - 양식 맞춰 작성후 送信 클릭

2. 온라인 쇼핑몰

③ 라쿠텐

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Rakuten	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.rakuten.com		
규모	(23년 매출액) 라쿠텐 그룹 2조 1000억 엔		
요약정보	- 1997년 설립 - 일본 내 최대 규모의 B2B, B2C 이커머스(e-commerce) 플랫폼 - 미국, 프랑스, 브라질, 독일 등 진출에 성공하며 글로벌 기업으로 성장		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 위생용품, 급여기 등
선호 제품	유통에 어려움이 없는 제품, 가격경쟁력 있는 제품
주요 프로모션 정보	エントリー&2ショップ購入で 全ショップ対象 ポイント 3倍 9/26@23:59まで 1ショップでのお買い物合計金額1000円(税込)以上が対象 시간대별 할인 이벤트, 기간 내 구매 금액 페이백 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 (ecappfrm.rakuten.co.jp/ichiba/entry) - 라쿠텐 출점 신청서 작성 후 제출 - 홈페이지 가입 정보 ① 회사정보 (사업 형태, 회사명, 본사 소재지, 대표 전화 번호 대표 Fax 번호, 대표자명) ② 운영담당자정보 (담당자명, 부서, 배송지 주소, 연락처, 취급 제품 유형) (*) 문의사항 연락처 - [E-mail] sales-list@rakuten.com

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 다언어 사이트

일본, 대만, 독일, 프랑스, 미국의 사이트가 별도로 존재

2. 라쿠텐 신용카드

포인트 수급속도가 4배 빠르고 카드 계약시 2천 포인트를 무료 제공

3. 구매내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공



4. 핸드폰 서비스

1년 무료의 무제한 인터넷 서비스를 포함한 두개의 핸드폰 서비스를 제공

5. 해외 배송

타 국가 라쿠텐 아이디로 사용할 수 있는 글로벌 익스프레스 제공. 사이트 언어는 해당 컴퓨터의 언어와 맞춤형 서비스

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI

②

Rakuten - 제품 구매 페이지

'반려동물 IoT 목줄' 검색 결과

'반려동물 IoT 목줄' 검색결과 노출

가격, 종류별로 세분화 분류 가능 제공



'반려동물 IoT 목줄' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

④ 펄피

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Peppy	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	Peppynet.com		
규모	(23년 매출액) 약 100억 엔		
요약정보	- 2003년 설립 - 광범위한 반려동물 용품과 식품을 제공하는 반려동물 전문 온라인 쇼핑몰 - 국내외 다양한 브랜드와 협력하여 지속적으로 제품 라인을 확장.		

Doctor's Advice

PEPPY®

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품등
선호 제품	높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	 신규 가입시 할인, 특별 세일 기간 등 상시 프로모션 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 내 문의(お問い合わせ) 클릭 (https://www.peppynet.com/inquiry) - 상품 제안(기업용) (商品のご提案 (企業様向け)) 클릭 - 정보 가입 후 제출 - 등록 시 필요한 정보 ① 이메일 주소, 전화번호, 이름, 문의 내용 등 (*) 문의사항 연락처 - [Tel] 0120-838-780

온라인몰 UI

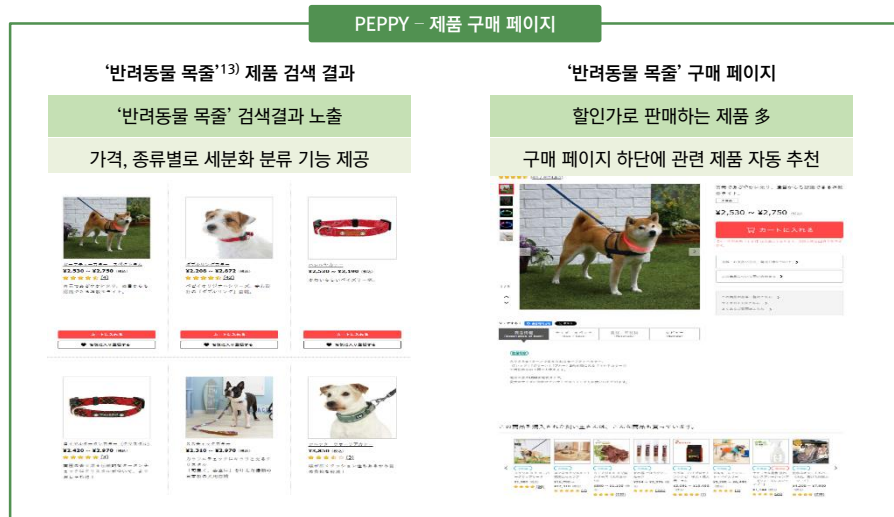
①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI

②



품목별, 브랜드별로 검색 가능
신제품, 가격순, 리뷰순으로 제품 정렬 가능

13) 해당 장에서 '반려동물 IoT' 품목에 대한 동일 제품이 소수에 불과하여 유사 제품인 '반려동물 목줄'을 검색함

3. 반려동물 전문 용품점

⑤ 쿠앤리쿠

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Coo & Riku	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	pet-coo.com	진출지역	일본, 중국, 말레이시아
규모	(24년 기준) 약 220개 이상		
요약정보	- 2003년 설립됨 - 반려동물용품 판매뿐만 아니라 미용, 반려동물 호텔, 클리닉 등의 서비스 제공 - 매일 오전 11시부터 오후 8시까지 운영		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 침대 및 가구, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품 등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 (https://www.pet-coo.com/inquiries/) - 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 정보 ① 이메일 주소, 전화번호, 이름, 문의 내용 등 (*) 문의사항 연락처 - [TEL] 0570-07-1122

⑥ 펫파라다이스

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Pet Paradise	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	shop.creativeyoko.co.jp	진출지역	일본, 중국
규모	(24년 기준) 약 110개의 매장		
요약정보	- 일본의 기업인 크리에이티브 요코(Creative Yoko)가 운영하는 브랜드 - 반려동물 의류, 장난감, 간식 등 다양한 반려동물 용품을 제공 - 디즈니, 스누피 등 인기 캐릭터와의 콜라보 제품으로 유명		

PET PARADISE

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 하우스, 장난감, 반려동물 식품, 케어 용품 등
선호 제품	유명 브랜드의 제품, 리뷰가 좋은 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 Pet Paradise (https://shop.creativeyoko.co.jp/guide/inquiry) 본사 Creative Yoko (https://www.creativeyoko.co.jp/customer_service2/110ban_3/) - 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 정보 ① 성명, 이메일주소, 문의내용, 문의 세부정보 (*) 문의사항 연락처 - Pet Paraise [TEL] 0120-876-822 - 본사 Creative Yoko [TEL] 021-6230-6567

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트



V. 진입장벽

※ 일본 반려동물 IoT 목줄 수출 단계별 준비사항

1. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 등록
2. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 규격
3. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 라벨링
4. 일본 반려동물 IoT 목줄 품질 인증



진입장벽

※ 일본 반려동물 IoT 목줄 수출 단계별 준비사항

반려동물 IoT 목줄 HS CODE

9031.80

그 밖의 측정용이나 검사용 기기
(이류에 따로
분류되지 않은 것으로 한정한다)

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 건강 측정 웨어러블 디바이스로서 기기 HS CODE 9031.80으로 분류할 수 있음. 또한, 전력을 공급받아 작동하는 전자기기로서 반려동물용이라는 이유로 추가규제는 없으므로, 일반 전자기기 규정을 적용하여 준비하면 됨
- ② 수출 준비 : 일본 시장에서 상표 등록은 필수는 아니지만 권장되며, 상표 등록을 통해 지적 재산권을 보호할 수 있음. 또한 전자기기이므로 MIC와 PSE 인증이 필수로 요구됨
- ③ 세관 검역 : 제품이 일본에 도착하면, 일본 세관에서 수입 검사를 진행함. 제출한 서류와 제품을 통해 제품이 일본 내 지침, 규정 및 의무를 준수하는지 확인함

통관 및 검역 절차

일본 HS CODE 확인

- 9031.80
- 관세율: 0%

1. 사전 준비

일본 관세청

- 소속: 일본 재무성
- 업무: 수출입물품 통관 절차 관리

한국 관세청

- 소속: 한국 기획재정부
- 업무: 수출입안전관리
우수공인업체(AEO) 심사

수출 신고

- 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령

필요 서류

1. 수출신고서, 2. 선하증권, 3. 상업송장,
4. 포장명세서 등

2. 수출 신고

한국 관할 세관

- 소속: 한국 관세청
- 업무: 수출입 통관 및 서류 심사

수입 신고

- 수출입항만정보처리시스템(NACCS)으로 전자적 수입 신고

제출 서류

1. 상업송장, 2. 선하증권, 3. 포장명세서,
4. 원산지증명서, 5. 수입신고서 등

3. 수입 신고

일본 도착항의 관할 세관

- 소속: 일본 관세청
- 업무: 수입 신고 제출 서류 확인 및 수리

수입 제품 검사

1. 서류 검사: 제출 서류 진위 여부 검사
2. 현장 검사: 제출 서류 세부사항과 실제 수입 제품 교차 대조 검사
3. 시험 검사: 포장 개봉 후 신고된 정보와 수입제품 일치 여부 검사

4. 수입 검사

일본 관할 세관

- 업무: 일본으로 수입되는 제품에 대한 수입 검사 담당

반출

- 수입 신고 수리 후 수입 검사 통과 시, 관세 납부 후 보세구역에서 물품 반출 가능

5. 관세 납부 및 반출

일본 관세청

- 소속: 일본 재무성
- 업무: 수입물품 관세 부과 및 징수

1. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 등록

■ 일본 상표 등록제도

일본에서 상표 등록은 일본 내 유통되는 상품과 서비스의 독점적 사용 권리를 보호하고, 타인의 무단 사용을 방지하기 위해 권장되는 제도임. 상표 출원을 위해 제출할 서류를 준비해야 하며, 출원 후 심사를 거쳐 등록 결정이 이루어짐. 등록된 상표는 10년간 보호되며, 갱신을 통해 연장 가능함. 일본은 선출원주의를 채택하고 있으므로 동일하거나 유사한 상표에 대해 먼저 출원한 자에게 우선권이 부여됨. 따라서, 일본 시장에서 상표를 보호하고자 한다면 신속한 출원을 고려하는 것이 유리함

Japan Trademark Registration System (일본 상표 등록 제도)

항목	내용		
명칭	Japan Trademark Registration System		
구분	상품에 대한 상표 등록		
제도 목적	일본 내에서 사용되는 상표에 대한 독점 사용 권리 보호		
대상 품목	일본 내에서 유통되는 상품 및 서비스		
신청 URL	www.jpo.go.jp		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 출원인 성명 및 주소 (법인의 경우 명칭) ② 상표 견본 ③ 지정상품 및 서비스를 기재한 출원서 ④ 위임장(POA)		
상표 부등록 요건	① 나의 상품과 타인의 상품을 구별할 수 없는 상표 (ex. 나이키 로고와 99% 동일한 로고 사용) ② 국가, 공공기관의 표장과 유사한 상표 ③ 공공의 이익을 해칠 우려가 있는 상표 ④ 타인의 선출원/선등록 상표와 동일/유사한 상표		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 약 12,000엔 • 등록 수수료: 1건당 약 17,200엔 • 갱신 수수료: 약 38,800엔(10년 연장 기준) • 취득 소요 기간: 약 10~12개월 소요 • 유지기간: 등록일로부터 10년(갱신 가능)		
담당 기관	일본 특허청 (JPO: Japan Patent Office)		

■ PCT 국제 특허 제도

PCT 출원은 단일 출원으로 여러 국가에서 특허 보호를 준비하는 방식으로, 비용 절감과 절차 간소화, 시간 확보 등에서 많은 이점을 제공함. 특히, 전 세계 여러 국가에서 특허 보호를 원하는 경우 매우 유용하며, 발명의 성공 가능성을 평가하고, 출원 전략을 최적화할 수 있는 기회를 줌. 특히, PCT 출원일을 기준으로 우선권을 주장할 수 있어, 이후 개별 국가에서 동일한 출원일을 기준으로 특허 권리를 보호받을 수 있음. 다만, PCT 출원만으로 개별 국가에서 특허가 자동으로 인정되는 것은 아니며, 각국에서 별도의 심사를 거쳐야 최종적으로 특허권이 부여됨

Patent Cooperation Treaty (특허협력조약)

항목	내용		
명칭	Patent Cooperation Treaty		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	여러 국가에서 동일한 발명에 대해 국제적으로 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	국제 특허를 원하는 발명		
신청 URL	www.wipo.int/pct/en		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 국제 출원: WIPO 또는 각국 특허청을 통해 PCT 출원 ② 국제 조사: 국제조사기관(ISA)에서 특허성 조사 ③ 국내 단계 진입: 각국에 출원 진행		
제출 서류	① 국제 출원서 ② 발명 설명서 ③ 청구항 및 도면		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 기본 출원료, 조사료, 송달료 등이 포함되며, 각국 특허청에 따라 다름 • 취득 소요 기간: 국제 출원 후 최대 30개월 이내에 원하는 국가의 특허 단계 진입 필요 • 유지기간: 각 국가의 특허법에 따라 다름 (대체로 등록 후 20년)		
담당 기관	세계지식재산기구(WIPO)		

■ 일본 특허 제도

일본 특허 제도는 발명의 보호와 산업 발전을 목적으로 운영되는 시스템으로, 자연법칙을 이용한 기술적 창작 중 고도한 발명에 대해 독점적 권리를 부여함. 일본 특허청(JPO)을 통해 출원 절차를 진행하며, 이를 통해 발명자는 일본 내에서 발명을 독점적으로 사용할 수 있는 권리를 확보할 수 있음

Japan Patent Application (일본 특허 신청)

항목	내용		
명칭	Japan Patent System		
구분	발명의 보호 및 산업 발전 촉진		
제도 목적	일본 내 발명에 대한 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 고도한 것		
신청 URL	www.jpo.go.jp		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 발명 설명서 작성 및 출원 준비 ② JPO에 출원서 제출 및 출원 비용 납부 ③ 심사 및 보완 요청 대응 ④ 허가 또는 거절 결정 ⑤ 특허 등록 및 유지 비용 납부		
제출 서류	① 발명 설명서 ② 청구항 및 도면 ③ 기타 서류 (선출원 증빙, 필요시 우선권 주장 자료 등)		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 발명 복잡성, 청구항 수에 따라 다름 • 기타 비용: 심사료, 검색료, 유지 수수료 포함 (중소기업으로 인정 받으면 심사청구료 및 등록료 최대 50% 감면 가능) • 취득 소요 기간: 약 1년~3년 소요(발명 복잡도와 보완 요청에 따라 변동 가능) • 유지기간: 등록일로부터 20년		
담당 기관	일본 특허청 (JPO: Japan Patent Office)		

2. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 규격

■ 일본 전기전자제품 유해물질 함유정보 표시 규정, J-MOSS

J-MOSS는 일본판 RoHS 규정으로, 전기전자기기에 함유된 화학물질 표시에 관한 JIS규격(JIS C 0950)에 의거하여, 적용대상으로 규정된 7개 품목은 관리대상으로 지정된 6가지 물질이 함유율 기준치를 넘는 경우 J-MOSS 마크(주황색)의 표시와 함께 함유정보 제공을 의무화하고 있음. 동시에 지정된 7개 품목이 아닐지라도 J-MOSS 규정을 참고하여 특정 화학물질을 관리할 수 있도록 규정하고 있음

J-MOSS

항목	내용
명칭	J-MOSS
대상 품목	① PC ② 유닛형 에어컨 ③ TV 수신기 ④ 전기 냉장고 ⑤ 전기 세탁기 ⑥ 전자레인지 ⑦ 의류건조기
규제물질 및 기준치	① 납(Lead): 0.1% ② 수은(Mercury): 0.1% ③ 카드뮴(Cadmium): 0.01% ④ 6가크롬(Chromium VI): 0.1% ⑤ 폴리브롬화비페닐(PBB): 0.1% ⑥ 폴리브롬화디페닐 에테르(PBDE): 0.1%
마크	7개 대상 품목에서 6개 규제물질 중 어느 하나라도 기준치를 초과하여 면제 대상이 아닐 경우, 제품에 주황색 표시를 의무화하고, 전기·전자기기의 특정 화학물질의 함유표시 방법(JIS C 0950)에 따라 각 사업자가 표시해야 함 6가지 규제 물질의 함량이 최대 농도 제한을 초과하지 않는 경우 녹색 표시를 적용할 수 있음  

출처 : 일본 전자정보기술산업협회(JEITA)

3. 일본 반려동물 IoT 목줄 제품 라벨링

■ 일본 전자기기 제품의 라벨링 요건

일본 전자기기 제품 라벨링은 전파법(Radio Law) 및 전기용품안전법(Electrical Appliance and Material Safety Law, PSE)에 따라 규정되어 있음. 이 규정은 일본 내에서 유통되는 전자기기에 대해 소비자와 사용자가 필요한 정보를 명확히 제공받도록 보장하며, 제품의 안전성과 신뢰성을 확보하기 위해 제정됨. 특히, 무선통신 기능을 가진 제품의 경우 MIC 인증을 요구하며, 배터리나 전원을 사용하는 제품은 PSE 인증을 받아야 함. 방수 및 방진 등급(IP 등급)과 같은 특수 정보는 해당 기능을 가진 제품에 추가로 요구됨

전자기기 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	전자기기 제품 라벨링 규정
관련 법령	전파법 (Radio Law) 전기용품안전법 (Electrical Appliance and Material Safety Law, PSE)
요구사항	❖ 라벨 표기시 언어는 ‘일본어’로 표기, 일본어 외 다른 언어 추가 작성 가능 ❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기 ❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착
수입 제품 필수 표기사항	① 원산지 ② 제조업체 또는 수입업체 정보 - 책임 주체 정보: 제조업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 포함하여 소비자 및 규제 당국이 확인할 수 있도록 함 - 세부사항: 회사 이름, 주소(거리, 도시, 주, 국가 포함) 명시 - 추가 연락처: 전화번호나 웹사이트를 포함하여 소비자와의 소통을 원활히 할 수 있음
전자기기 제품 필수 표기사항	① MIC 인증 - 무선통신 기능이 있는 제품에 대해 일본 전파법 기준을 충족하는 MIC 인증 마크 및 번호 기재 ② PSE 인증 - 배터리 또는 전원을 사용하는 경우 PSE 인증 마크 부착 - 제품 출력, 전압, 전류 명시 ③ 안전 경고 문구 - 전자기기 사용 시 주의사항 및 경고 문구 포함 Ex) 고온 환경에서 사용 금지 ④ (필요시) 방수/방진 등급 - 해당 제품의 IP 등급 명시 Ex) IP67

4. 일본 반려동물 IoT 목줄 품질 인증

■ MIC 마크

MIC 인증은 일본 전파법(Radio Law)에 따라 시행되는 강제 인증으로, 무선통신 장치가 일본 내 기술 기준에 적합한지 검증하기 위한 제도임. 대상은 Wi-Fi, 블루투스, RFID와 같은 무선 송수신 기능을 포함한 모든 전자기기이며, 적합성 검사를 통해 인증 마크와 번호를 부여받아야 일본 내에서 유통 및 사용이 가능함

MIC 마크

항목	내용		
명칭	MICom Engineering Center (MIC)		
구분	일본 전파법(Radio Law)에 의거 시행되는 강제 인증 제도		
제도 목적	전파 간섭 방지와 무선 장치의 안전한 사용을 보장		
대상 품목	무선통신 기능을 포함하는 모든 전자기기, 무선 송수신 장치 및 IoT 디바이스 전반		
시험 및 인증기관	일본 총무성(MIC, Ministry of Internal Affairs and Communications)		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
발급 절차	① 기술 기준 적합성 확인 ② 인증 신청 - MIC에서 인정한 인증기관에 신청서 제출 ③ 시험 진행 - 제품의 무선통신 성능, 주파수 대역, 출력, 간섭 가능성 등을 검증 ④ 인증 발급		
제출 서류	① 제품 사양서, ② 기술 설명서(회로도, 설계도 등) ③ 무선 기술에 대한 상세 자료(주파수 대역, 출력 등)		
수수료 및 유효기간	- 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 변경 시 재인증 필요		
담당 기관	일본 총무성(MIC, Ministry of Internal Affairs and Communications)		

출처 : 일본 총무성(総務省)

■ PSE 마크

PSE 인증은 전기제품에 의해 발생하는 위해 및 장해를 최소화하기 위한 것으로, 일본에 제품을 수출입하는 자에게 모두 해당되는 강제 인증임. 대상 품목은 크게 특정전기용품과 특정전기용품 이외의 전기용품으로 구분되며, 대상 품목에 따라 마크 모양이 달라짐. 대상 품목은 적합성 검사를 통해 증명서를 교부받아야 제품을 판매할 수 있음

PSE 마크

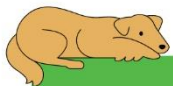
항목	내용		
명칭	PSE (Product Safety Electrical Appliance & Material)		
구분	일본 전기용품안전법에 의거 시행되는 강제 인증		
제도 목적	전기용품에 의한 위해와 장해 발생을 최소화하기 위한 목적		
대상 품목	특정전기용품(115개 품목, Diamond PSE), 특정전기용품 이외의 전기용품(338개 품목, Circle PSE)		
시험 및 인증기관	JECTEC 시험/인증기관, TUV Rheinland Japan 시험/인증기관, UL-Japan 시험/인증기관, JQA 시험/인증기관, JET 시험/인증기관		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
발급 절차	① 특정전기용품 대상의 확인 ② 인증기관으로 신청서류 일체 및 시료 제출 ③ 인증기관 또는 지정 해외시험소에서 샘플시험 ④ 인증기관 또는 지정 해외검사기관으로부터 공장심사 ⑤ 시험 및 공장심사 결과 적합 시 인증서 발행 ⑥ 인증서 부분을 일본 수입 사업자에게 전달 ⑦ 일본 수입사업자 사업신고 후 판매		
제출 서류	① 신청서 (PSE 신청서 양식) ② 형식구분표 ③ 구조, 재질, 성능 등 제품의 개요 ④ 중요부품리스트 ⑤ 공장 리스트 및 공장정보 질의서 ⑥ 제조공장의 검사설비리스트 ⑦ 표시사항 ⑧ 기술정보 (회로도, nvna의 전기정격, 기타정보 등)		
수수료 및 유효기간	- 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 종류에 따라 3~7년		
담당 기관	일본 경제산업성(METI)		

■ JIS 인증

JIS(일본공업규격)는 일본에서 공업표준화 촉진을 위한 공업표준화법(1949년)에 의해 제정된 일본의 국가규격임. JIS 인증은 1949년의 공업표준화법 제정된 후 2004년 6월 9일에 공업표준화법이 개정됐으며, 2005년 10월 1일부터 JIS 마크 표시제도가 새롭게 바뀌게 된 후로 JIS 인증은 정부에 등록된 민간 인증기관(등록인증기관)이 실시하게 됨

JIS 인증

항목	내용		
명칭	JIS 인증		
구분	공업표준화법		
제도 목적	일본의 광공업제품의 품질향상		
대상 품목	토목, 건축, 기계, 전자기기 및 전기기계, 자동차, 철도, 선박, 철강, 비철금속, 화학, 섬유, 광산, 펌프, 종이, 관리시스템, 생활용품, 의료안전용구, 항공, 정보처리, 요업 등의 분야		
신청 URL	ksa.or.kr/ksa_kr/16135/subview.do		
취득 대상	생산업자, 판매업자, 수출입업자	제도 성격	선택
준비 자료	① 신청서 ② 신청 서류 : 해당 링크에서 다운로드 가능 (https://ksa.or.kr/ksa_kr/16135/subview.do) ③ 수수료		
수수료(기간)	- 소요기간 : 약 60일~40일 - 신청 수수료 : 1,000,000원 (2024.01.01 심사부터 인상) - 심사 수수료 : 900,000원/MD - 출장비 : 표준협회 여비 규정 기준 산출 - 제품 시험 수수료 및 VAT 별도 (시험기관에 납부)		
담당 기관	KSA 한국표준협회		



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 펫 퍼스트 그룹 (PETS First Group)
2. 헤스타 온라인 몰 (Hesta Online mall)
3. 선드릭스(Sun drugs)



Interview ①



펫 퍼스트 그룹 (PETS First Group)

펫 퍼스트 그룹 (PETS First Group)

유형 : 소매업체

업체 특징 :

2008년에 설립된 반려동물용품 체인점으로, 반려동물 및 반려동물 용품을 취급하고 있음. 일본 내 대형 반려 동물 체인 및 온라인몰, 반려동물 약국과 협력하고 있음

담당자 정보 :

Consultant

고객사 제품 정보

소비자
가격 318,000원

사이즈 XS, S, M, L, XL

총 중량 30g

마케팅
슬로건 반려견의 건강한
삶을 책임집니다.

Q1. 일본 시장에서 반려동물 IoT 웨어러블 디바이스에 대한 인식은 어떠한가요?

일본 시장에서 반려동물 웨어러블 디바이스는 인간의 건강 모니터링 기기와 유사하게 점점 일반화되고 있습니다. 그러나 주로 아프거나 나이가 많고 건강에 민감한 질환이 있는 반려동물에게 국한되어 있습니다. 반려동물이 비만, 혈압, 크레아티닌 수치와 같은 통계를 지속적으로 모니터링 해야하는 경우에 주로 사용 됩니다. 건강한 반려동물에게 해당 유사 기기를 착용하는 경우는 드물다고 생각합니다.

Q2. 현지 소비자들은 주로 어디서 반려동물 웨어러블 디바이스를 구매하나요?

일본 현지에서는 이와 유사한 기기를 주로 IoT나 스마트 기기를 전문으로 하는 전자제품 매장이거나 홈 임프루브먼트 전문매장에서 흔히 볼 수 있습니다. 또한 아마존과 같은 온라인 플랫폼에서도 구매할 수 있으며, 반려동물 전문용품점과 반려동물 병원에서도 판매되고 있습니다. 특히, 반려동물 병원은 이와 같은 기기의 보급과 확산에 가장 큰 영향을 미치며, 24시간 모니터링이 필요하거나 외래 진료를 보는 반려동물을 위해 적극 권장되고 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 가격은 일본 시장에 적절한가요?

아마존에서 판매되는 유사 기기는 1,200엔부터 시작하며, 추가 기능에 따라 추가 비용이 발생합니다. 특히 반려동물 병원에서 제품을 구매(또는 대여)하는 경우, 많은 구독 플랜이 존재합니다. 기기 자체의 정확도가 높다면 시장성이 있겠지만, 현지 브랜드와의 가격경쟁은 어려울 것으로 예측됩니다. 최근 모든 밴드가 반려동물 병원과 협력개발 되거나 자체 개발한 기기들이 많아 단순히 기기만으로는 판매가 어렵습니다. 현지기기는 건강상태에 민감한 반려동물을 모니터링하며, 반려동물 병원에서 원격으로 반려동물의 생체 신호를 모니터링할 수 있습니다. 아픈 반려동물의 보호자들은 더 안심할 수 있으며, 전문적인 케어를 받을 수 있어서 더욱 편리합니다.

Q4. 고객사의 제품이 필요한 현지 인증과 제품을 무엇으로 등록해야 하나요?

일본 시장에 진출하기 위해서는 일반 스마트 기기로 제품 등록하거나 의료 기기로 제품 등록하는 두 가지 경로가 있습니다. 일반 기기로 등록할 경우, 주로 제품 안전 및 품질 보증 증명이 필요하며 절차는 상대적으로 더 쉽습니다. 의료 기기로 등록할 경우, 일본 보건위원회에서 기기의 모든 측면을 평가하고 테스트하게 됩니다.

Q5. 고객사의 제품의 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

오프라인 유통이 최적이라고 생각합니다. 유사한 기기의 대부분이 온라인에서 판매되지만, 아마존과 같은 플랫폼에서 판매되는 기기의 불량률이 상당히 높습니다. 10개의 기기 중 약 3-4개가 불량인 경우가 많습니다. 반려동물 보호자들은 반려동물 병원과 반려동물 전문점, 전자기기 매장에서 구매할 때 더 신뢰하며 구매하고 있습니다. 이는 사후 처리 문제를 더 빠르고 편리하게 해결할 수 있기 때문입니다.

Q6. 고객사의 제품에 강조할 만한 패키징, 홍보문구는 무엇일까요?

반려동물 병원에서 이 기기를 통해 반려동물을 원격으로 모니터링할 수 있다는 기능은 현지 시장과 소비자들에게 매력적으로 다가올 것입니다. 특별한 패키징이나 홍보문구 보다는 해당 방법이 더욱 효과적입니다.

Q7. 고객사 제품 광고 시 효과적인 콘텐츠는 무엇인가요?

반려동물 병원을 통한 홍보가 가장 효과적입니다. 반려동물 병원에서 원격으로 모니터링할 수 있는 기능은 반려동물 보호자에게 큰 안도감과 편리함을 제공합니다. 이 부분이 현재 해당 기기의 가장 큰 셀링 포인트입니다. 특별한 슬로건이나 키워드 없이, 현지 시장의 유통경로와 마케팅 방법을 최대한 활용하는 것이 중요합니다.

Interview ②


HESTA THE MALL

헤스타 온라인 몰 (Hesta Online mall)

헤스타 온라인 몰 (Hesta Online mall)

유형 : 소매업체

업체 특징 :

도쿄에 위치한 AI 및 IoT 기기 판매업체로, 글로벌 제품을 판매하고 있음
반려동물용 웨어러블 기기 및 반려동물용품을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Product Manager

Q1. 일본시장에서반려동물IoT 웨어러블 디바이스에대한인식은 어떠한가요?

현재 유통되고 있는 웨어러블 건강 모니터링 기기가 많습니다. 가격은 800엔에서 2,000엔 이상까지 다양합니다. 저렴한 브랜드 대부분은 수입품으로서 아마존에서 판매되며, 현지 브랜드는 더 비싸고 구독 플랜을 통해 제공됩니다. 이러한 기기는 수의사 클리닉이나 병원에서 관리되고 제공됩니다. 병원에서 후원하는 기기들은 가격은 비싸지만 만성 질환을 가진 반려동물에게 획기적인 제품이라고 생각합니다.

Q2. 현지 소비자들은 주로 어디서 반려동물 웨어러블 디바이스를 구매하나요?

병원에서 지원하는 기기는 클리닉에서 제공되거나 스마트 디바이스 매장 및 반려동물 용품점에서 구매할 수 있습니다. 앱은 등록 후 반려동물 보호자의 선택에 따라 수의사 클리닉에서 원격으로 모니터링할 수 있습니다. 기기 자체는 최소 1,000엔 이상이며, 추가 기능은 비용이 발생할 수 있습니다. 기기의 앱이 지역 병원이나 클리닉과 연결되어 작동할 수 있다면 기기의 가격은 정당화될 수 있다고 판단됩니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 318,000원

사이즈 XS, S, M, L, XL

총 중량 30g

마케팅 슬로건 반려견의 건강한 삶을 책임집니다.

Q3. 고객사의 제품 가격은 일본 시장에 적절한가요?

기기 자체는 최소 1,000엔 이상이며, 추가 기능은 비용이 발생할 수 있습니다. 기기의 앱이 지역 병원이나 클리닉과 연결되어 작동할 수 있다면 기기의 가격은 정당화될 수 있다고 판단됩니다.

Q4. 고객사의 제품이 필요한 현지 인증과 제품을 무엇으로 등록해야 하나요?

해당 기기는 전자 기기이므로 부품의 안전 법규 인증이 필요할 것이며, 제품이 안전 규정의 어느 범주에 속하는지는 확실하지 않습니다. 또한, 일본의 필수 안전 인증인 PSE인증에 대해서 확인해보는 것도 필요할 것입니다.

Q5. 고객사의 제품의 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

오프라인 채널에서 판매하는 것이 가장 적합하다고 생각합니다. 고객사가 주요 도시에 오프라인 사무실을 두고 있다면 온라인은 제품의 판매 범위를 넓히는 보조 채널이 될 수 있습니다. 현재 온라인에서 판매되는 불량 제품이 많아서 소비자들은 아마존이나 라쿠텐에서 구매할 때 제품을 신뢰하지 않습니다.

Q6. 고객사의 제품에 강조할 만한 패키징, 홍보문구는 무엇일까요?

해당 유사 제품들은 포장에 화려하고 눈에 띄어야 하는 이유할 필요성은 없다고 생각합니다. 스마트 기기는 주로 미니멀한 디자인을 선택하므로 디자인이 화려할 필요는 없습니다. 대신 밴드의 편안함과 품질에 집중하는 것이 더 적합하다고 생각합니다. 이러한 웨어러블 기기에 익숙하지 않은 반려견이나 반려묘는 밴드를 제거하려고 하거나 심지어 물어뜯을 수 있기 때문입니다. 앱의 UX/UI가 쉽고 제품이 사용자 친화적인지 확인하는 것이 포장 디자인보다 중요합니다.

Q7. 고객사 제품 광고 시 효과적인 콘텐츠는 무엇인가요?

반려동물 클리닉에 제품을 홍보하는 가장 좋은 방법입니다. 수의사가 이 기기를 착용하도록 권장하면 반려동물 보호자는 대부분 거절하지 않습니다. 클리닉이 건강 데이터에 접근할 수 있기 때문에 보호자들은 반려동물의 안전에 대한 걱정도 적습니다. 반려동물이 병원에 입원했을 때 보호자가 원격으로 반려동물의 상태를 모니터링할 수 있기 때문입니다. 병원이나 클리닉에 제휴하지 않는 제품도 있지만 주로 경미한 질환(알러지, 비만)을 가진 반려동물이 해당 제품을 사용합니다. 중증 질환 반려동물이 타겟일 경우, 클리닉과 병원과 제휴해야 한다고 생각합니다.

Interview ③



선드럭스(Sun drugs)

선드럭스 (Sun drugs)

유형 : 소매업체

업체 특징 :

1965년에 설립된 약국 체인으로, 반려동물 용품을 포함한 다양한 제품을 취급하고 있음

일본 내 대형 반려동물 상점 체인, 온라인 상점, 반려동물 약국을 통해 유통하고 있음

담당자 정보 :

Assistant Pharmacist

고객사 제품 정보

소비자 가격 318,000원

사이즈 XS, S, M, L, XL

총 중량 30g

마케팅 슬로건 반려견의 건강한 삶을 책임집니다.

Q1. 일본 시장에서 반려동물 IoT 웨어러블 디바이스에 대한 인식은 어떠한가요?

최근 많은 반려동물 병원에서 이와 같은 디바이스를 사용하고 있습니다. 특히 심장 문제나 호흡기 질환으로 입원한 반려동물에게 사용되며, 이러한 질환은 미세하고 거의 눈에 띄지 않는 증상을 보이기 때문에 이와 같은 디바이스를 사용합니다. 유사 디바이스는 반려동물의 증상을 관찰하기 위해 개발되었으며, 이후 다른 건강 지표를 포함하도록 기능이 확장되었습니다. 건강한 반려동물의 경우, 주로 체온, 알레르기, 식이 섭취량을 모니터링하는 데 사용되며, 특히 과체중인 반려동물에게 유용합니다.

Q2. 현지 소비자들은 주로 어디서 반려동물 웨어러블 디바이스를 구매하나요?

주로 온라인에서 디바이스를 구매 가능하지만, 소비자들의 리뷰는 긍정적인 것과 부정적인 것들이 혼재되어 있습니다. 긍정적인 리뷰는 주로 제품 전반에 대한 내용이며, 부정적인 리뷰는 주로 디바이스의 성능 저하, 품질 문제, 또는 결함으로 인한 내용입니다. 따라서, 소비자들은 오프라인에서 구매하는 것을 선호합니다. 예를 들어, 반려동물 병원이나 전자제품 매장에서 구매합니다.

Q3. 고객사의 제품 가격은 일본 시장에 적절한가요?

디바이스만 구매할 수 있는 가격은 1,000엔부터 시작합니다. 이후 앱을 다운로드하여 반려동물 병원이나 클리닉과 연결하거나 기기와 앱을 등록할 수 있습니다. 이를 통해 수의사가 반려동물의 상태를 모니터링하고, 문제가 있을 경우, 앱은 보호자와 수의사에게 경고 메시지를 보낼 수 있습니다. 이 기능은 선택 사항이지만 다수의 반려동물 보호자들이 이 기능에 가입하고 있습니다. 구독 요금은 월 700~1,000엔 정도로 예상됩니다.

Q4.고객사의 제품이 필요한 현지 인증과 제품을 무엇으로 등록해야 하나요?

전자 기기 관련 안전 인증을 등록하고 경제산업성(METI)에 신고해야 될 것으로 보여집니다. 그러나 이러한 사항은 수입업체가 처리해야 할 문제이므로, 제조업체로서는 수입업체의 요청을 따르는 것이 최선입니다.

Q5.고객사의 제품의 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

오프라인 유통이 더 나은 브랜드 이미지 구축과 소비자의 신뢰를 얻는 데 적합할 것이라고 생각합니다. 소비자들의 온라인 구매는 많지만, 리뷰가 일반적이고 마케팅 전략의 일환으로 보이는 경우가 많습니다. A/S 문제가 가장 큰 이슈이므로, 오프라인 채널을 통해 A/S도 지원 하는 것이 좋습니다

Q6.고객사의 제품에 강조할 만한 패키징, 홍보문구는 무엇일까요?

고객사에서 제품에 대한 지원이 있으면 좋겠다고 생각합니다. 제품의 높은 성능과 품질을 보장하고 우수한 A/S 지원과 환불, 교환과 같은 지원 전략을 제공할 수 있다면, 온라인 판매도 효과적일 수 있습니다.

Q7.고객사 제품 광고 시 효과적인 콘텐츠는 무엇인가요?

반려동물 매장, 반려동물 데이케어 센터, 또는 반려동물 호텔과 같은 장소에서 홍보하는 것이 좋습니다. 건강한 반려동물에게는 24시간 모니터링이 필요하지 않기 때문에, 반려동물을 잠시 맡길 때 모니터링을 제공하면 반려동물의 스트레스를 줄일 수 있습니다. 이러한 디바이스는 건강한 반려동물에게 필수적이지 않으므로, 호텔과 반려동물 데이케어에서 추가적인 서비스로 제공하여 고객에게 신뢰성을 더할 수 있습니다. 반려동물이 머무는 동안 태그를 착용하게 하고, 보호자는 실시간으로 반려동물을 모니터링할 수 있도록 하는 것이 좋습니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스탯티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 유로모니터(Euromonitor International) (euromonitor.com)
5. 야노리서치(Yano Research Institute)
6. 스텔라마켓리서치(Stella Market Research)
7. 아마존(Amazon)(amazon.co.jp)
8. 코지마(Kojima)(pets-kojima.com)
9. 펫클리닉(Pet Clinic)(petclinic.co.jp)
10. 라쿠텐(Rakuten)(www.rakuten.com)
11. 페피(Peppy)(Peppynet.com)
12. 쿠앤리쿠(Coo & Riku)(pet-coo.com)
13. 펫파라다스(Pet Paradise)(shop.creativeyoko.co.jp)
14. 일본특허청(JPO)www.jpo.go.jp
15. 세계지식재산기구(WIPO)
16. 일본 전자정보기술산업협회(JEITA)
17. 일본 총무성(総務省)
18. 일본 경제산업성(METI)
19. KSA 한국표준협회(ksa.or.kr)
20. 펫 퍼스트 그룹(PETS First Group)
21. 헤스타 온라인 몰(Hesta Online mall)
22. 선드럭스(Sun drugs)

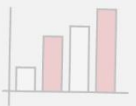


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.11.22



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

