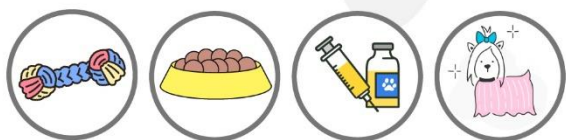
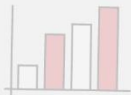




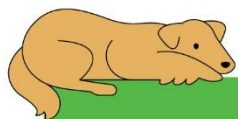
2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202411-03
품목 : 펫테크(반려동물 침대)
HS CODE : 7322.19 
국가 : 미국(U.S.A.) 





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----



II. 시장규모

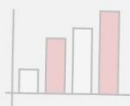
1. 미국 반려동물 테크 시장규모	06
2. 미국 반려동물 침대 시장규모	07
3. 미국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모	08
4. 미국 반려가구 유형	09
5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드	10

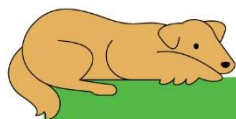


III. 시장트렌드



※ 미국 반려동물 침대 소비 제품 특징 분석 프로세스	12
1. 미국 반려동물 침대 기능 키워드 1위 : ‘난방’	13
2. 미국 반려동물 침대 관리 키워드 1위 : ‘세탁기 가능’	14
3. 미국 반려동물 침대 안전 키워드 1위 : ‘찢힘 방지’	15





시장분석형



CONTENTS

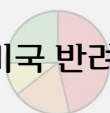
IV. 유통채널

※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율	17
1. 반려동물 병원	18
2. 온라인 쇼핑몰	20
3. 반려동물 전문 용품점	24



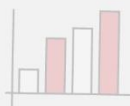
V. 진입장벽

※ 미국 반려동물 침대 수출 단계별 준비사항	27
1. 미국 반려동물 침대 제품 등록	28
2. 미국 반려동물 침대 제품 라벨링	31
3. 미국 반려동물 침대 품질 인증	32



VI. 전문가 인터뷰

1. 월마트 (Walmart)	35
2. 더 홈 디포(The Home Depot)	38
3. 1800 펫서플라이(1800 Petsupplies)	41



(*) 참고문헌



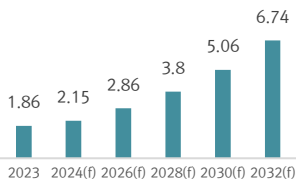


SUMMARY (미국 반려동물 침대 시장분석)

시장 현황

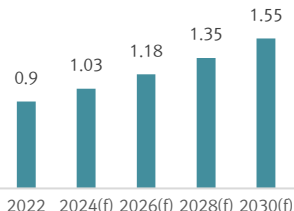
반려동물 테크 시장규모

단위 : 십억 달러



반려동물 침대 시장규모

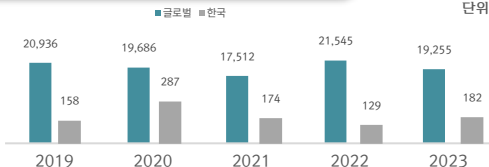
단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 7322.19 제품 기준)

단위 : 천 달러

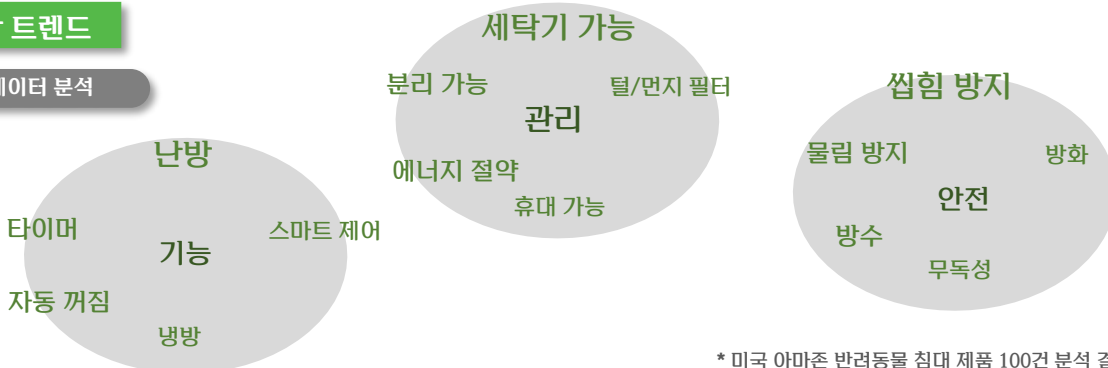


국가별 수입규모



시장 트렌드

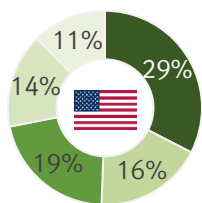
빅데이터 분석



* 미국 아마존 반려동물 침대 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 온라인과 오프라인 병행 구매
- 주로 온라인 구매
- 주로 오프라인 구매
- 거의 온라인 구매
- 거의 오프라인 구매

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%
사전 준비
상표 등록 및 특허 준비 권장
FCC 품질 인증 준비 필수

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
원산지,
제조업체 또는 수입업체 정보,
FCC ID,
경고 문구

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



Point

(인지도 높아지는 중) 난방/생방 및 체중 모니터링 제품 인지도가 높아지는 중이며 수요도 점차 늘고 있음
(시장가격 대비 높은 가격) 고객사 제품의 가격은 높은 편이기에 주요 소비자층을 넓히기 위해 가격 재고 권장
(반려동물 병원 진입) 반려동물 병원에 용품을 입점시키기 위해선 직접 만남이 가장 확실한 방법



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 미국 반려동물 테크 시장규모
2. 미국 반려동물 침대 시장규모
3. 미국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모
4. 미국 반려가구 유형
5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드



시장규모

1. 미국 반려동물 테크 시장규모

■ 미국 반려동물 테크 시장규모, 2023년 기준 18억 6천만 달러¹⁾²⁾

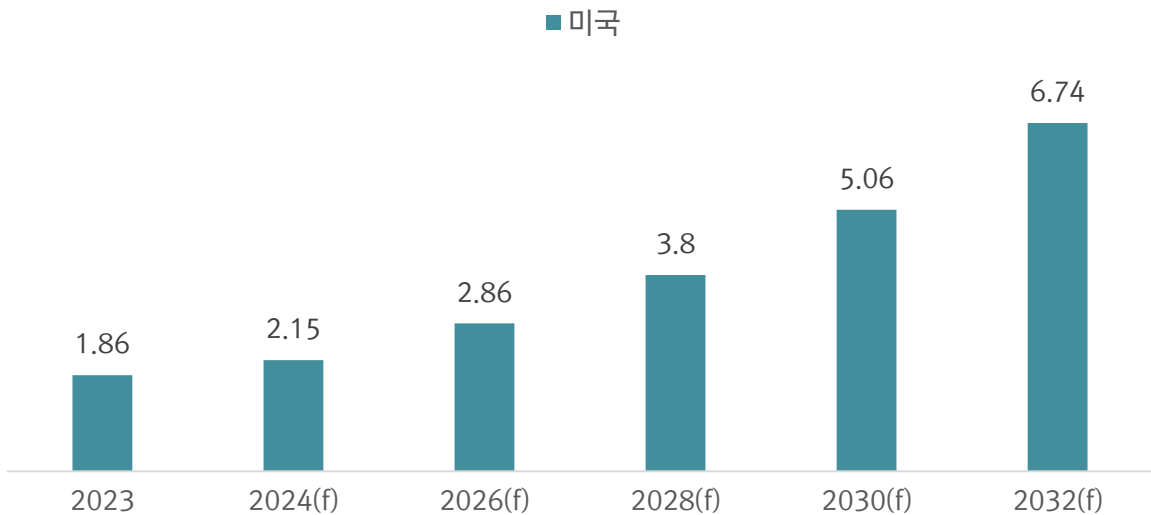
2023년 미국 반려동물 테크 시장규모는 18억 6천만 달러로 평가됨. 2024년부터 2032년까지 연평균 성장률 15.37%로 성장할 것으로 예상되며, 2032년에는 시장규모가 약 67억 4천만 달러에 이를 것으로 전망됨

■ 미국 반려동물 테크 시장, 펫 휴머니제이션의 영향 高

‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드가 높아짐에 따라 미국 반려동물 테크 시장이 빠르게 성장하고 있음. 반려동물을 사람처럼 대우하고 그들의 건강과 생활을 관리하려는 소비 경향이 강화되면서 건강 모니터링 기기, GPS 추적기 등 혁신적인 반려동물 테크 제품의 수요가 증가하고 있음. 하지만 반려동물 테크 제품의 높은 비용, 내구성 문제, 짧은 배터리 수명, 사용 복잡성 등의 문제는 사용자 경험과 시장 성장을 저해할 수 있으므로, 이러한 문제를 개선하는 노력이 필요함

미국 반려동물 테크 시장규모

단위 : 십억 달러



국가	2023	2024(f)	2026(f)	2028(f)	2030(f)	2032(f)	CAGR ³⁾ (23-32)
미국	1.86	2.15	2.86	3.8	5.06	6.74	15.37%

출처 : Bizwit Research

- 1) 비즈위트리서치에 따르면 미국 '반려동물 테크' 시장은 반려동물을 위한 기술적 솔루션이 적용된 제품을 의미하며, 건강 및 활동 추적을 위한 웨어러블 기기, 자동 급수기 및 급식기, 대화형 장난감 및 훈련 도구, 치료를 위한 원격 진료 서비스 등을 포함함
- 2) 조사제품 '반려동물 침대'는 반려견과 반려묘의 체온과 체중을 관리하기 위한 난방방 맞출 온도 조절 및 자동 체중 측정 기능을 제공하는 스마트 침대임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 침대' 시장규모와 상위 항목인 '반려동물 테크'의 시장규모를 조사함
- 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

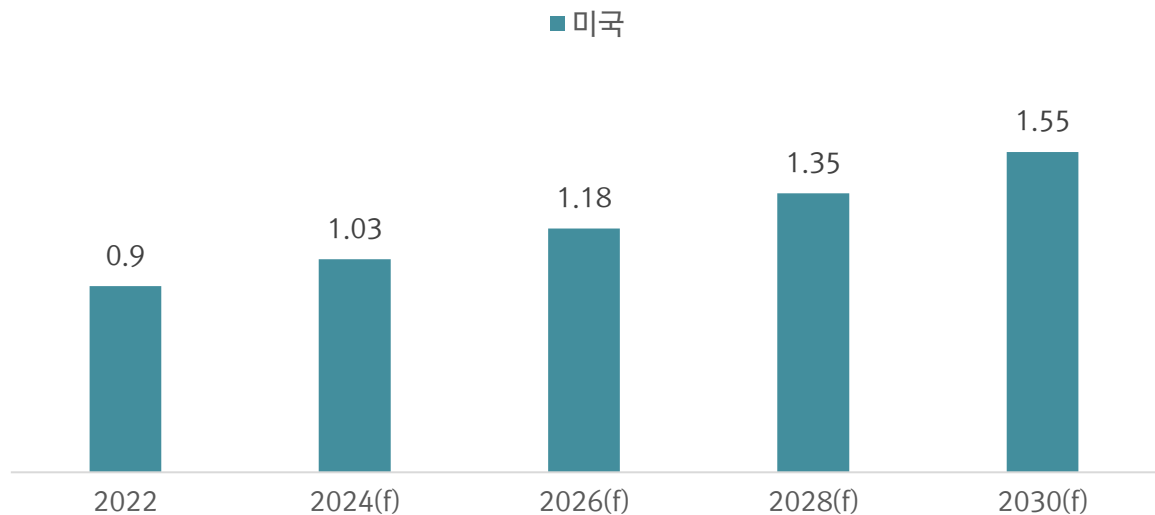
2. 미국 반려동물 침대 시장규모

■ 미국 반려동물 침대 시장 점유율

2022년 기준 미국 반려동물 침대 시장 규모는 9억 달러로 평가되었으며, 2030년까지 15억 5천만 달러에 이를 것으로 예상됨. 펫 휴머니제이션 트렌드와 고령 반려동물의 증가로 인해 관절 보호, 냉난방 기능 등 다양한 요구를 반영한 프리미엄 침대 제품의 수요가 증가하고 있음. 소비자들이 반려동물의 건강과 편안함을 중시하면서, 기능성과 디자인을 겸비한 제품들이 인기를 끌고 있음. 특히, 기능성 및 계절별 제품에 대한 수요가 두드러지며, 예를 들어 겨울철에는 온열 침대, 여름철에는 냉방 기능이 있는 침대와 같은 계절성 제품이 큰 인기를 끌고 있음. 이러한 기능성 침대는 반려동물의 편안함을 높이는 동시에 소비자 만족도를 증가시키고 있음

미국 반려동물 침대 시장규모⁴⁾

단위 : 십억 달러



국가	2022	2024(f)	2026(f)	2028(f)	2030(f)	CAGR ⁵⁾ (22-30)
미국	0.9	1.03	1.18	1.35	1.55	7%

출처 : Verified Market Reports

4) 해당 장에서 '반려동물 침대'는 반려견, 반려묘를 대상으로 한 관절 보호 침대(Orthopedic Beds), 냉난방 침대(Heating and Cooling Bed), 실외용 침대(Outdoor Beds), 포근한 둥지형 침대(Nesting Beds), 도넛 모양 침대(Donut Beds) 등을 포함함

5) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

3. 미국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모

반려동물 침대 HS CODE⁶⁾

7322.19

철강으로 만든 방열기
(중앙난방용으로 한정하며,
전기가열식은 제외) 및
그 부분품,
동력구동식 송풍기를 갖춘
공기가열기, 온풍배분기
(냉풍이나 조절된 공기를
공급할 수 있는 배분기
포함하며, 전기가열식은
제외)와 이들의 부분품 중,
주철이 아닌 기타 재질로 된
방열기 및 그 부분품

■ 미국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모

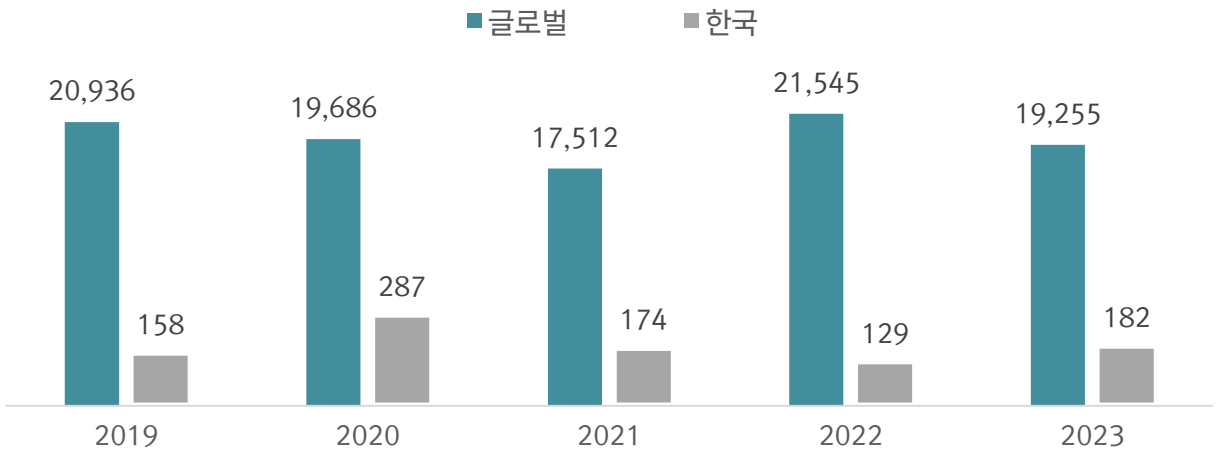
2023년 기준, 미국의 반려동물 제품 수입 시장에서 글로벌 수입액은 1천 9백 25만 5천 달러로, 2019년부터 2023년까지 연평균 2.07% 감소했음. 한국으로부터의 수입은 18만 2천 달러로, 연평균 3.6% 증가하여 점진적인 성장세를 보였음. 그러나 이러한 증가에도 불구하고, 한국산 제품의 수입 규모는 글로벌 수입액 대비 여전히 작은 비중을 차지하고 있음

■ 미국 HS CODE 7322.19 제품 수입시장에서 일본 선호

미국의 7322.19 제품 2023년 수입국 1위는 일본으로 640만 달러를 기록했으며, 이어 벨기에가 252만 7천 달러, 중국이 234만 3천 달러를 기록함. 일본의 수입 규모가 압도적인 이유는 고품질과 신뢰성 높은 제품으로 인정받기 때문임. 특히, 일본은 미국 규제 기준에 부합하는 친환경 및 에너지 효율성을 갖춰 지속적인 수요가 유지되고 있음

미국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁷⁾ (19-23)
對글로벌 수입액	20,936	19,686	17,512	21,545	19,255	-2.07%
對한국 수입액	158	287	174	129	182	3.6%

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) 조사제품 '반려동물 침대'는 특히 냉난방 기능을 제공하는 제품이므로 HS CODE 7322.19로 분류함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 미국 반려가구 유형

■ 미국 전체 가구 중 반려가구 비율은 63%

2023년 기준 미국 반려가구 비율은 63%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58% 대비 높은 수치에 해당함

글로벌 평균	
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

■ 반려가구 유형은 반려견(71%), 반려묘(51%), 기타(4%) 순

미국 반려가구 유형별 비율은 반려견(71%), 반려묘(51%), 기타 반려동물(4%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨

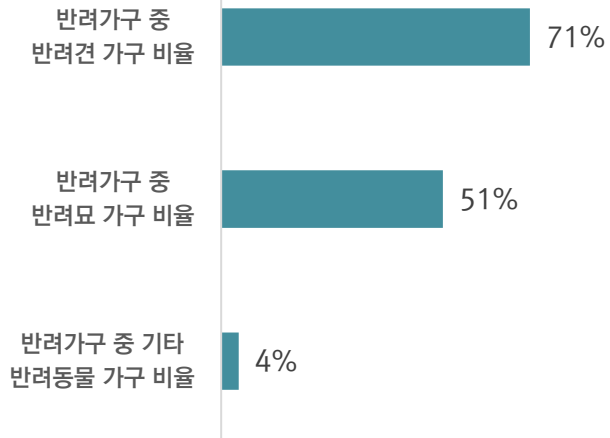
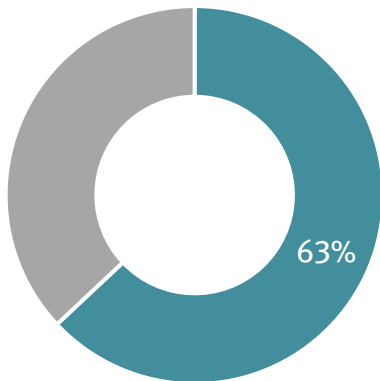
■ 글로벌 평균 대비 비교적 높은 반려가구 비율

미국의 반려가구 비율은 글로벌 대비 상대적으로 높은 수치를 기록하고 있으며, 특히 반려견 가구 비율은 71%로 글로벌 대비 12% 높게 나타난 수치에 해당함

미국 반려가구 유형 (2023년)

단위 : %

■ 전체가구 중 반려가구 비중



국가	전체가구 중 반려가구 비중	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
미국	63%	71%	51%	4%

출처 : TGM Research

5. 미국 반려가구 지역별 소비 트렌드

■ 미국에서 반려동물에 가장 많은 돈을 쓰는 주는 뉴욕

2023년 기준 뉴욕(연간 2,913달러), 미시간(연간 2,743달러), 텍사스(연간 2,560달러)가 평균적으로 반려동물에 가장 많은 비용을 지출하는 주로 나타났음. 1위 주인 뉴욕은 반려동물 사료(연간 1,150달러), 반려동물 장난감(연간 630달러 이상), 반려동물 미용(연간 약 525달러)에 상당한 투자를 하는 것으로 조사됨

■ 미국에서 반려동물에 가장 돈을 적게 쓰는 주는 캔자스

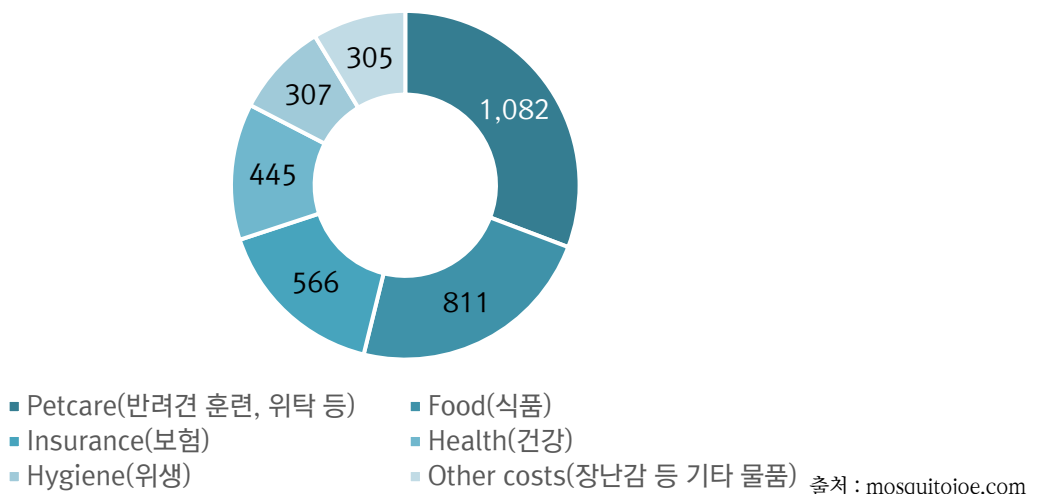
2023년 기준 캔자스(연간 1,247달러), 메인(연간 1,346달러), 오하이오(연간 1,353달러)는 반려동물을 위해 가장 적은 돈을 쓰는 주로 나타남. 그 중 캔자스는 반려동물의 건강에 매년 평균 200달러를 쓰고, 장난감과 간식에는 그보다 적은 금액 평균 199달러를 쓰는 것으로 조사됨

■ 반려동물을 위한, 평균적으로 가장 많은 지출이 있는 분야는 펫케어

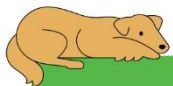
반려동물 지출 항목 중 가장 많은 비용이 드는 분야는 Petcare(반려견 훈련, 위탁 등)임. 그 다음으로는 Food(식품), Insurance(보험), Health(건강), Hygiene(위생) 순으로 조사됨. 특히 Petcare(반려견 훈련, 위탁 등)에 가장 많은 비용이 드는 이유는 반려동물의 행동 교정이나 훈련, 위탁 관리 등이 전문성을 요하며, 이에 따라 높은 비용이 발생하기 때문임. 이러한 서비스는 반려동물의 사회화와 안전한 행동을 돕기 위해 필요한 경우가 많아 수요가 증가하고 있으며, 이로 인해 지출이 다른 항목보다 높은 것으로 분석됨

미국 반려동물을 위한 연평균 지출⁸⁾ (2023년)

단위 : 달러



8) 미국 7개주(AK, HI, MT, ND, SD, VT, WY) 1,250명을 대상으로 설문 진행



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅲ. 시장트렌드

※ 미국 반려동물 침대 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 미국 반려동물 침대 기능 키워드 1위 : ‘난방’
2. 미국 반려동물 침대 관리 키워드 1위 : ‘세탁기 가능’
3. 미국 반려동물 침대 안전 키워드 1위 : ‘찢힘 방지’



※ 미국 반려동물 침대 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 미국 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 아마존
- 수집 카테고리 : 반려동물 침대
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

■ 미국 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
기능	Heating (난방) 58 Timer (타이머) 45 Auto Shut Off (자동 꺼짐) 38 Cooling (냉방) 32 Smart Control (스마트 제어) 16	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>Heating(난방)</td><td>58</td></tr><tr><td>Timer(타이머)</td><td>45</td></tr><tr><td>Auto Shut Off(자동 꺼짐)</td><td>38</td></tr><tr><td>Cooling(냉방)</td><td>32</td></tr><tr><td>Smart Control(스마트 제어)</td><td>16</td></tr></table>	동시 발생건		Heating(난방)	58	Timer(타이머)	45	Auto Shut Off(자동 꺼짐)	38	Cooling(냉방)	32	Smart Control(스마트 제어)	16
	동시 발생건													
	Heating(난방)	58												
	Timer(타이머)	45												
	Auto Shut Off(자동 꺼짐)	38												
	Cooling(냉방)	32												
	Smart Control(스마트 제어)	16												
관리	Machine Washable (세탁기 가능) 34 Removable (분리 가능) 28 Energy Saving (에너지 절약) 22 Portable (휴대 가능) 13 Hair/Dust Filter (털/먼지 필터) 6	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>Machine Washable(세탁기 가능)</td><td>34</td></tr><tr><td>Removable(분리 가능)</td><td>28</td></tr><tr><td>Energy Saving(에너지 절약)</td><td>22</td></tr><tr><td>Portable(휴대 가능)</td><td>13</td></tr><tr><td>Hair/Dust Filter(털/먼지 필터)</td><td>6</td></tr></table>	동시 발생건		Machine Washable(세탁기 가능)	34	Removable(분리 가능)	28	Energy Saving(에너지 절약)	22	Portable(휴대 가능)	13	Hair/Dust Filter(털/먼지 필터)	6
	동시 발생건													
	Machine Washable(세탁기 가능)	34												
	Removable(분리 가능)	28												
	Energy Saving(에너지 절약)	22												
	Portable(휴대 가능)	13												
	Hair/Dust Filter(털/먼지 필터)	6												
안전	Chew Resistant (씹힘 방지) 42 Anti Biting (물림 방지) 25 Waterproof (방수) 20 Non-Toxic (무독성) 18 Fireproof (방화) 12	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>Chew Resistant(씹힘 방지)</td><td>42</td></tr><tr><td>Anti Biting(물림 방지)</td><td>25</td></tr><tr><td>Waterproof(방수)</td><td>20</td></tr><tr><td>Non-Toxic(무독성)</td><td>18</td></tr><tr><td>Fireproof(방화)</td><td>12</td></tr></table>	동시 발생건		Chew Resistant(씹힘 방지)	42	Anti Biting(물림 방지)	25	Waterproof(방수)	20	Non-Toxic(무독성)	18	Fireproof(방화)	12
	동시 발생건													
	Chew Resistant(씹힘 방지)	42												
	Anti Biting(물림 방지)	25												
	Waterproof(방수)	20												
	Non-Toxic(무독성)	18												
	Fireproof(방화)	12												

시장 트렌드

1. 미국 반려동물 침대 기능 1위 : ‘난방’

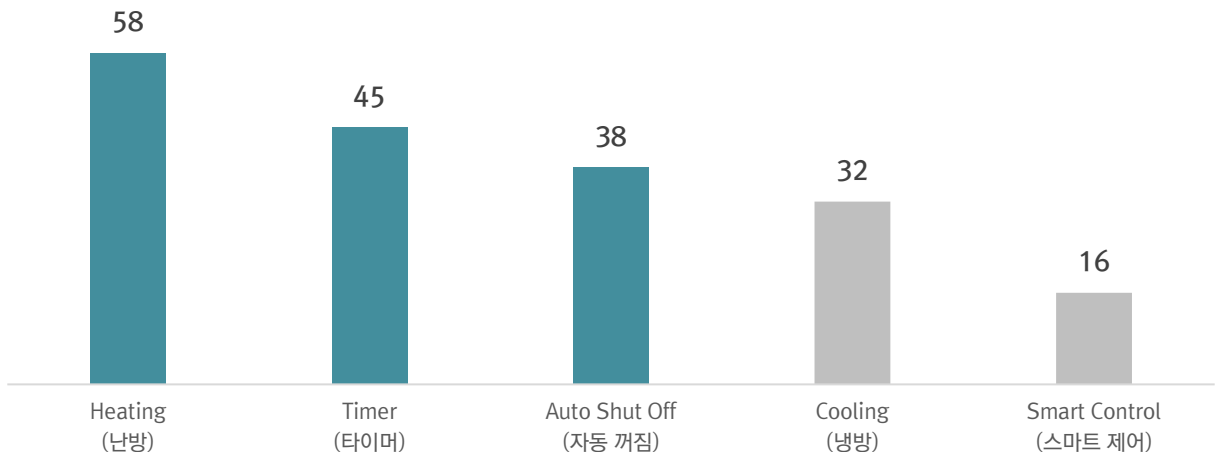
■ 미국 반려동물 침대 난방이 주요 기능

미국 반려동물 침대 시장에서 가장 많이 조사된 기능은 ‘난방’임. 또한 ‘타이머’ 기능이나 일정 온도가 되면 자동으로 꺼지는 ‘자동 꺼짐’ 기능도 뒤이어 높은 관심을 받고 있음. ‘냉방’ 기능에 대한 수요도 많으며, 이를 어플이나 컨트롤러를 통해 ‘스마트 제어’할 수 있는 기능들도 조사됨. 이러한 결과는 반려동물 침대 시장에서 온도 조절 기능이 중요한 요소로 자리 잡았음을 나타냄

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Lucky Tom	Pet Mat Cooling & Heating System	소재	폴리에스테르
			사이즈	18L x 18W x 1Th
			가격	\$169.99 (약 23만 4,467원) ⁹⁾
 (판매 링크)	Pet Fit for Life	Pet Fit For Life Snuggle Soft Dog Cooling Pad & Pet Heating Pad	소재	양털, 젤
			사이즈	12L x 12W x 1Th
			가격	\$19.62 (약 2만 7,061원)
 (판매 링크)	Pet Life	Pet Life 'Hush Puppy' Electric Heating and Cooling Smart Cat and Dog House	소재	폴리에스테르, 나일론, 폼, PVC
			사이즈	29.5 x 23.6 x 23.6 inches
			가격	\$68.62 (약 9만 4,647원)

미국 반려동물 침대 기능 관련 키워드

단위 : 발생건수



9) 1달러=1,379.30원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : amazon.com

2. 미국 반려동물 침대 관리 키워드 1위 : ‘세탁기 가능’

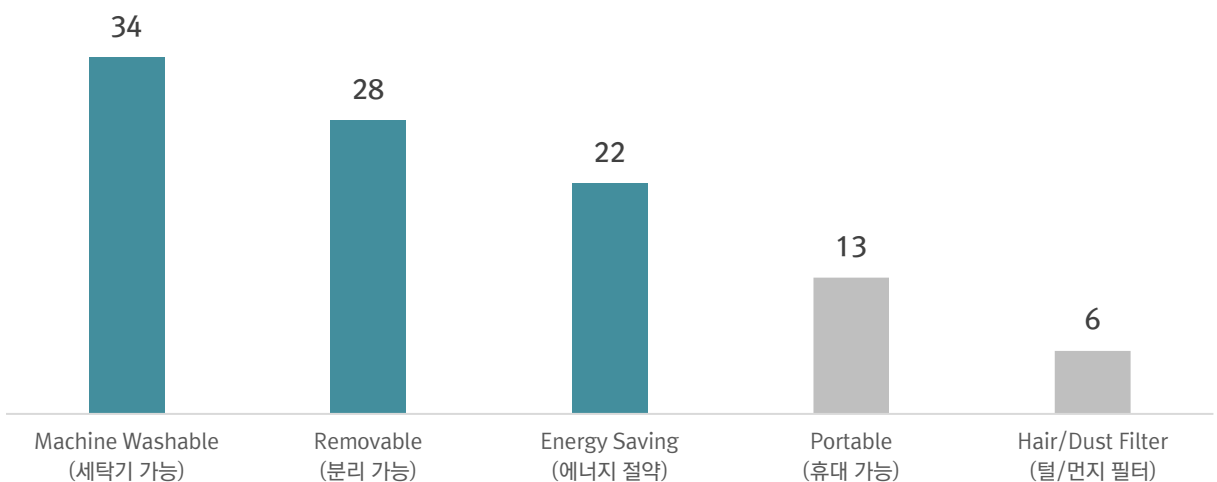
■ 반려동물 침대 관리 세탁 편의성부터 에너지 절약까지 다양

미국 반려동물 침대 시장에서 가장 많이 조사된 관리 키워드는 ‘세탁기 가능’으로, 소비자들이 세탁 편의성을 중시하는 경향이 나타남. ‘분리 가능’과 ‘털/먼지 필터’도 이와 같은 경향으로 분석됨. 그 외에도 ‘에너지 절약’ 기능에 대한 관심도 높아, 경제성 측면에서의 요구가 반영되고 있음. 또한, ‘휴대 가능’ 기능이 주목받으며, 외출 시에도 쉽게 반려동물 침대를 사용할 수 있는 이동성을 원하는 수요가 확인됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Pet Life	Pet Life ® Dream Smart Electronic Heating and Cooling Smart Pet Bed	소재	폴리에스테르, 메쉬, PVC
			사이즈	25.6L x 21.65W x 7.1Th
			가격	\$74.99 (약 10만 3,433원)
 (판매 링크)	Toozeey	Toozeey Upgrade Pressure Activated Pet Heating Pad	소재	폴리에스테르
			사이즈	18L x 16W x 0.6Th
			가격	\$42.99 (약 5만 9,296원)
 (판매 링크)	Pettycare	pettycare Pet Heating Pad for Dog Cat	소재	플란넬, 폴리염화비닐
			사이즈	18L x 18W x 0.5Th
			가격	\$25.99 (약 3만 5,848원)

미국 반려동물 침대 관리 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 미국 반려동물 침대 안전 키워드 1위 : ‘씹힘 방지’

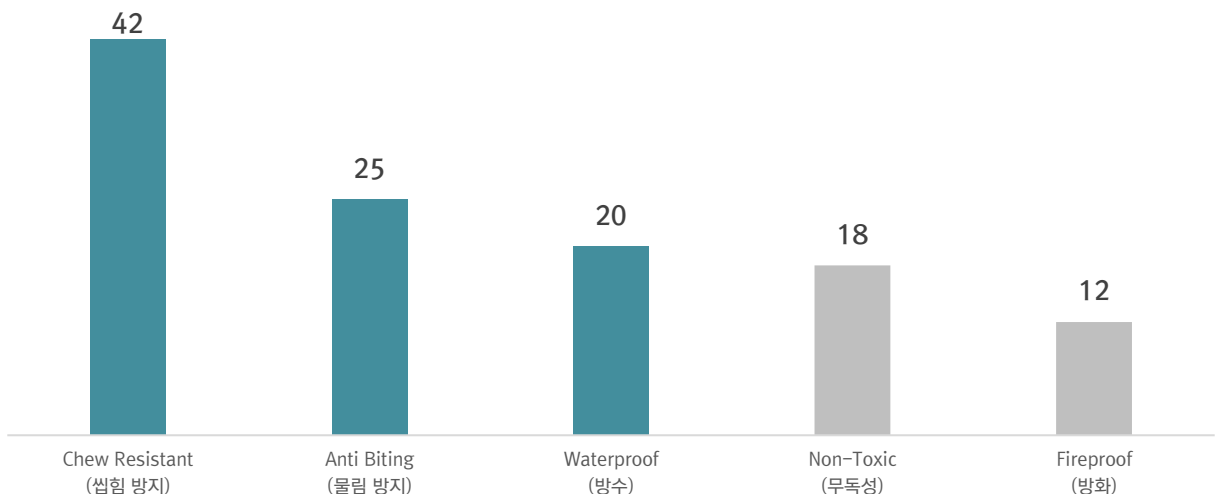
■ 미국 반려동물 침대 시장, 씹힘과 물림에 대한 안전 기능 최우선 고려

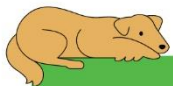
미국 반려동물 침대 시장에서 가장 많이 조사된 안전 관련 키워드는 ‘씹힘 방지’로, 소비자들이 반려동물이 제품을 씹었을 때를 대비한 안전을 중요시 여기는 것으로 보임. ‘물림 방지’ 또한 이와 비슷한 키워드로 나타남. 그 외에도 반려동물이 제품을 씹거나 물었을 때의 안전성뿐 아니라, 반려동물의 피부에 직접적으로 닿는 제품인 만큼 ‘무독성’ 소재에 대한 수요도 확인됨. 마지막으로, ‘방수’와 ‘방화’ 기능에 대한 요구도 존재하며, 실용성과 화재 안전성을 중시하는 일부 소비자 수요가 반영된 것으로 보임

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Toozey	Indoor Pet Heating Pads for Dogs with Chew Resistant Cord	소재	벨벳
			사이즈	28L x 20W x 0.6Th
			가격	\$37.99 (약 5만 2,399원)
 (판매 링크)	Homcolorful	Dog Cooling Pad with Chew Resistant Cord	소재	폴리에스테르, 면
			사이즈	24L x 18W x 1Th
			가격	\$19.98 (약 2만 7,558원)
 (판매 링크)	PETEMPO	Heated Pet Bed with Adjustable Temperature & Timer	소재	폴리에스테르
			사이즈	19.7L x 11.8W x 9.4Th
			가격	\$49.99 (약 6만 8951원)

미국 반려동물 침대 안전 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅳ. 유통채널

※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 병원
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



유통채널

신청기업 조사희망 유통채널

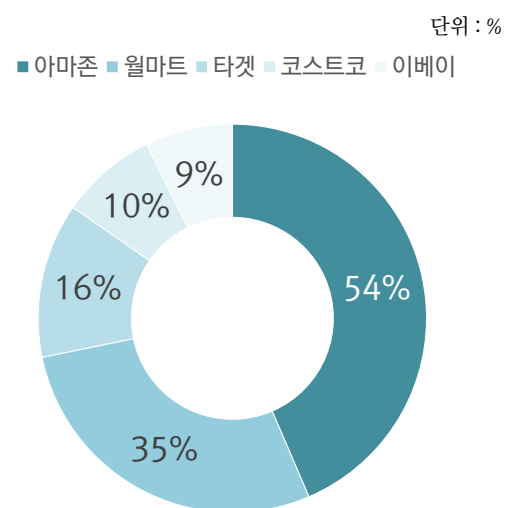
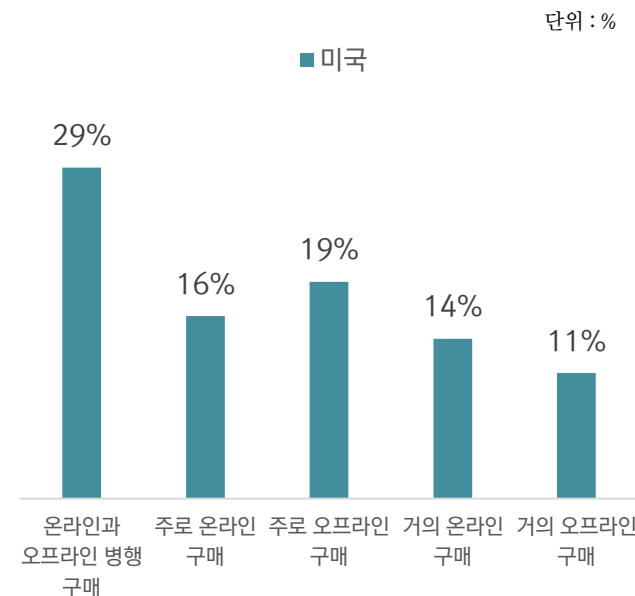
- ① 반려동물 병원
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 용품점

※ 미국 반려동물 용품 유통채널 점유율

- 미국 반려동물 용품¹⁰⁾ 구매 채널, 온라인과 오프라인 병행 구매가 29%
미국 반려동물 용품 구매 채널에서 온라인과 오프라인을 병행하는 비율이 29%로 가장 높게 나타남. 이는 반려동물 용품 소비자들이 다양한 구매 경로를 활용해 편리함과 접근성을 모두 추구하는 경향을 보여줌
- 주로 오프라인 구매(19%), 강세 유지 … 그러나 온라인 영향력 커지는 추세
미국에서 반려동물 용품을 주로 오프라인 매장에서 구매하는 비율은 19%로, 여전히 많은 소비자들이 오프라인 매장을 선호하고 있음. 이는 직접 제품을 확인하고 즉시 구매할 수 있는 점이 장점으로 작용하기 때문임. 하지만 온라인 구매 비율이 꾸준히 증가하는 추세를 보이며, 편리한 배송 서비스와 다양한 상품 선택지를 제공하는 온라인 채널의 영향력이 점점 커지고 있음

미국 반려동물 용품 유통채널별 점유율 (2023년)¹¹⁾

미국 반려동물 용품 온라인 쇼핑몰별 점유율



온라인 및 오프라인 병행 구매	주로 온라인 구매	주로 오프라인 구매	거의 온라인 구매	거의 오프라인 구매
29%	16%	19%	14%	11%

아마존 (amazon.com)	월마트 (Walmart.com)	타겟 (target.com)	코스트코 (costco.com)	이베이 (ebay.com)
54%	35%	16%	10%	9%

출처 : Statista

10) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 제외한 모든 반려동물 전용 용품을 의미함

11) 해당 장에서 '반려동물 침대' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함

1. 반려동물 병원

① 반필드 동물병원

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Banfield Pet Hospital	유형	동물병원
홈페이지	banfield.com	진출지역	전역
규모	(2023년 연간 매출액) 7억 7,440만 달러 / (미국, 멕시코, 캐나다 전역) 약 1,000개 이상의 매장		
요약정보	- 전국적인 체인을 가진 반려동물 병원 - 예방 진료, 일반 진료, 수술, 치과 치료 등 다양한 반려동물 의료 서비스 제공		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	목줄 및 하네스, 반려동물용 안약, 항경련제, 항염제, 그 외 기능성 용품 등
선호 제품	수의학적 전문성이 있는 용품, 성분이 명확히 표시된 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 문의 사항 연락처 및 참고 사항 - 직접 수입 진행하지 않음, 현지 벤더를 통한 제품 납품 필요 - [E-mail] info@banfieldfoundation.org - 홈페이지 하단 Contact us 문의 (*) 현지 벤더 Vetcove (https://shop.vetcove.com/) - 반려동물 식품 및 반려동물 용품 전문 수입유통사 - [Tel] +1-646-504-2696 [E-mail] support@vetcove.com - 홈페이지 하단 Contact us 문의

② 브이씨에이 동물병원

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	VCA Animal Hospital	유형	동물병원
홈페이지	vcahospitals.com	진출지역	미국 및 캐나다
규모	(2023년 연간 매출액) 약 19억 달러 / (미국, 캐나다 전역) 약 1,000개 이상의 매장		
요약정보	- 미국과 캐나다 전역에 걸쳐 많은 동물병원 체인 운영 - 포괄적인 반려동물 건강 관리, 예방 진료, 수술 및 전문 치료 제공 - 종합적인 동물 건강 관리 서비스와 함께 24시간 응급 진료 제공		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	관절염 및 통증 관리, 영양 보조제, 치아 관리 제품, 질병 예방 제품, 치료식 등
선호 제품	수의학적 전문성이 있는 용품, 성분이 명확히 표시된 제품, 프리미엄 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 문의 사항 연락처 및 참고 사항 - 직접 수입 진행하지 않음, 현지 벤더를 통한 제품 납품 필요 - [Tel] +1-310-571-6500 - 홈페이지 하단 Contact us에서 양식작성 후 문의 (*) 현지 벤더 JC Sales(한국 이레본 - 네추럴 랩 6-Zero organic 사료 유통 中) - 미국 도매업체 - [Tel] +1-877-500-9994 [E-mail] buying@jcsales.net

2. 온라인 쇼핑몰

③ 이베이

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Ebay	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	www.ebay.com		
규모	(2023년 매출액) 약 108억 달러		
요약정보	- 주로 중고 상품 및 경매 기반의 온라인 쇼핑몰 - 개인 및 중소기업이 다양한 제품을 판매할 수 있는 플랫폼 제공 - 전 세계적으로 다양한 카테고리에서 수백만 개의 상품 판매		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 침대 및 가구, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품 등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	 시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html) (*) 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 다국가 연계

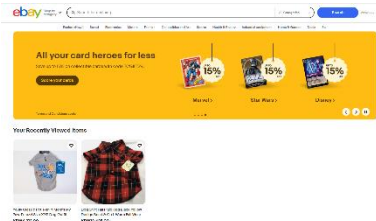
일본, 대만, 독일, 프랑스, 한국, 멕시코 등 47개국의 이베이 온라인 매장 연결

2. 비회원 구매제도

회원이 아닌 번거로운 비회원도 배송지 입력과 결제정보 등록 후 구매 가능

3. 구매내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공



4. 핸드폰 서비스

구매자가 원할 시, 직접적인 기부와 수익으로 들어가는 품목 구매 가능

5. 해외 배송

타 국가에서도 미국 이베이에서의 구매 가능

세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩을 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI

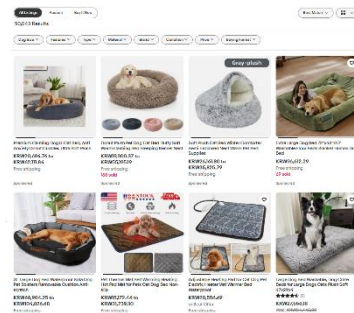
②

이베이 - 제품 구매 페이지

‘반려동물 침대’ 제품 검색 결과

‘반려동물 침대’ 검색결과 노출

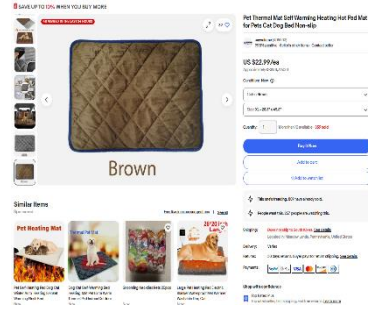
브랜드, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공



‘반려동물 침대’ 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

④ 펫푸드익스프레스

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Pet Food Express	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	www.petfood.express		
규모	(연간 매출액) 약 1억 달러 / (매장수) 약 60개		
요약정보	- 반려동물 사료 및 용품 전문 소매업체 - 건강하고 고품질의 반려동물 제품을 제공하는 데 중점 - 지역 사회와 협력하여 동물 보호 및 복지 활동 적극 지원		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, 침대, 급수기 등
선호 제품	프리미엄 제품 라인업, 환경 친화적인 제품
주요 프로모션 정보	 브랜드와 협업하여 할인, 시즌별 할인, 3개 구매시 1개 무료 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행

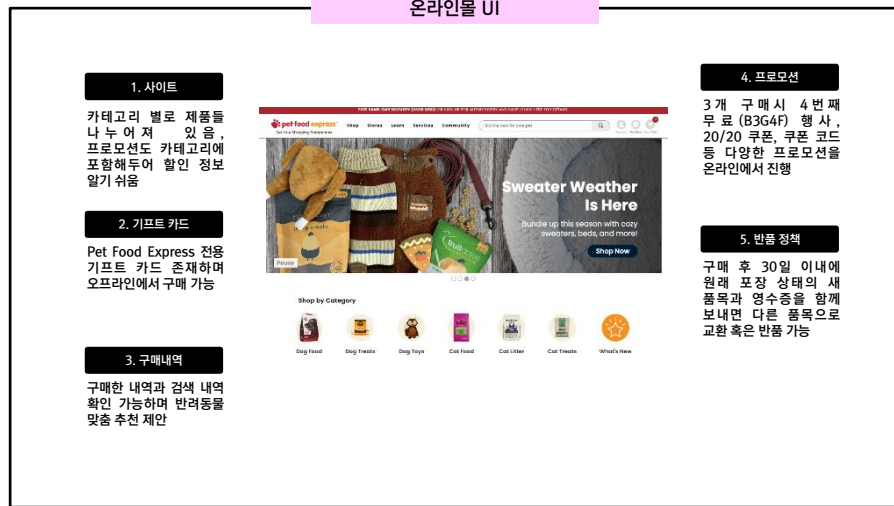
■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 입점 신청 - [E-mail] SocialMedia@petfoodexpress.com - [Tel] +1-510-609-3600 (*) 현지 벤더 Animal Supply Co. (https://animalsupply.com/partner/retailer-inquiry/) - 요청 정보 기입 ① W9(사업 소유권 검증) ② 사업 세부 정보의 소유권(재정적으로 책임 있는 당사자) ③ 세금 증명서/재판매자 라이선스(판매세 상태 보장) ④ 결제 정보 (제품에 대한 Animal Supply에 대한 결제) ⑤ 연락처 정보(Animal Supply가 주문 관련 질문을 위해 연락할 수 있는 사람) ⑥ 배송 세부 정보(제품이 배송될 곳) ⑦ 웹사이트 URL(소매점) ⑧ 매장 내부/외부 사진 ⑨ 집주인 정보(배달이 이루어지는 부동산의 소유자에 대한 정보) - 제출 시 검토 후 이메일 연락 진행

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①



세부 검색 중 원하는 반려견, 반려묘, 새 등 동물 카테고리 선택 가능

온라인몰 UI

②



브랜드, 품목, 제품별로 세부 검색 가능
구매율, 신상품, 가격별로 제품 정렬 가능

3. 반려동물 전문 용품점

⑤ 펫슈퍼마켓

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Pet Supermarket	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	petsupermarket.com	진출지역	전역
규모	(매장수) 약 200개 이상		
요약정보	- 미국 남동부 지역에서 운영되는 반려동물 용품 전문 체인 - 다양한 반려동물 음식, 용품, 액세서리 및 서비스(미용 등) 제공 - 지역 사회와의 연계를 중요시하며, 고객 맞춤형 서비스 제공		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, 침대 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 품질 좋은 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://www.petsupermarket.com/customer-assistance-form.html) - 홈페이지 하단 Contact Us 클릭 - E-mail 클릭 - 양식 작성 후 제출 (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +1-866-230-5188

⑥ 할리우드피드

■ 기본 정보

항목	내용			
매장명	Hollywood Feed	유형	반려동물 전문 용품점	
홈페이지	hollywoodfeed.com	진출지역	미국 남부 및 중서부	
규모	(매장수) 약 150개 이상의 매장			
요약정보	- 미국 내 반려동물 용품 및 사료 전문 소매 체인 - 건강하고 고품질의 반려동물 음식과 용품을 중심으로 한 제품 제공 - 지역 사회와의 연계 및 고객 맞춤형 서비스 제공			

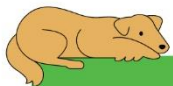
■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 하우스, 침대, 보조제, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	품질 및 안정성이 있는 제품, 유명 브랜드 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://www.hollywoodfeed.com/contactus/) - 홈페이지 하단 Contact Us 클릭 - 양식 작성 후 제출 (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +1-888-816-8691 - [E-mail] bark@hollywoodfeed.com

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

V. 진입장벽

※ 미국 반려동물 침대 수출 단계별 준비사항

1. 미국 반려동물 침대 제품 등록
2. 미국 반려동물 침대 제품 라벨링
3. 미국 반려동물 침대 품질 인증



진입장벽

※ 미국 반려동물 침대 수출 단계별 준비사항

반려동물 침대 HS CODE

7322.19

철강으로 만든 방열기
(중앙난방용으로 한정하며,
전기가열식은 제외) 및
그 부분품,
동력구동식 송풍기를 갖춘
공기가열기, 온풍배분기
(냉풍이나 조절된 공기를
공급할 수 있는 배분기
포함하며, 전기가열식은
제외)와 이들의 부분품 중,
주철이 아닌 기타 재질로 된
방열기 및 그 부분품

통관 및 검역 절차

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 냉난방 기능을 제공하므로 HS CODE 7322.19로 분류할 수 있음. 또한, 전력을 공급받아 작동하는 전자기기로서 반려동물용이라는 이유로 추가 규제는 없으므로, 일반 전자기기 규정을 적용하여 준비하면 됨
- ② 수출 준비 : 미국 시장에서 상표 등록은 필수는 아니지만 권장되며, 상표 등록을 통해 지적 재산을 보호할 수 있음. 또한 전자기기이므로 FCC 인증이 필수로 요구됨
- ③ 세관 검역 : 제품이 미국에 도착하면, 미국 관세국경보호청(CBP)에 수입 신고를 진행함. 이때 문서 및 라벨링 확인을 통해 제품이 미국 규정을 준수하는지 확인하고, FCC 인증 등 안전 인증 여부를 확인함

미국 HS CODE 확인

- 7322.19
- 관세율: 0%

1. 사전 준비

미국 국제무역위원회(USICT)

- 업무: 수입품과 관련 절차 조사

한국 관세청

- 소속: 한국 기획재정부
- 업무: 관세 및 통관 업무

제품 등록

- 상표 등록(필요시)
- FCC 품질 인증(필수)

2. 수출 준비

미국 특허상표청 (USPTO)

- 소속: 미국 상무부
- 업무: 상표 및 특허 등록

미국 연방통신위원회 (FCC)

- 소속: 독립 정부기관
- 업무: 전자기기통신 관련 제품 인증

수출 신고

- 물품 적재 전, 관할 세관에 수출신고

제출 서류

1. 선하증권 2. 상업송장, 3. 포장명세서, 4. 원산지증명서 등

3. 수출 신고

한국 관할 세관

- 소속: 한국 관세청
- 업무: 수출입 통관 및 서류 심사

수입 신고

- 도착 제품 세관국경보호청(CBP)에 신고되어 검토 진행

검역 및 안전 검사

- 문서 및 라벨링 확인,
전자기기 안전 및 방출 검사,
제품 안전 인증 확인(FCC, UL 등)

4. 수입 신고 및 검역

미국 관세국경보호청(CBP)

- 소속: 미국 국토안보부(DHS)
- 업무: 출입국관리, 세관

관세 납부 및 통관

- 수입 신고 및 검사 완료 후, 관세 납부
- 관세 납부 후, 통관 완료

5. 관세 납부 및 통관

미국 관세국경보호청(CBP)

- 소속: 미국 국토안보부(DHS)
- 업무: 출입국관리, 세관

1. 미국 반려동물 침대 제품 등록

■ 미국 상표 등록제도(USPTO)

미국에서 상표 등록은 법적으로 필수는 아니지만, 미국 내 유통되는 상품의 브랜드 보호와 타인의 무단 사용 방지를 위해 권장되는 제도임. 그러나 상표 등록의 소요 기간은 일반적으로 약 14개월로 길기 때문에 비용과 시간 대비 효과를 고려하여 결정하는 것을 추천함

United States Trademark Registration System (미국 상표 등록 제도)

항목	내용		
명칭	United States Trademark Registration System		
구분	상품에 대한 상표 등록		
제도 목적	미국 내에서 사용되는 상표에 대한 독점 사용 권리 보호		
대상 품목	미국 내에서 유통되는 상품 및 서비스		
신청 URL	uspto.gov/trademarks		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 상표 이미지 파일 (로고, 문구 등) ② 지정 상품/서비스 목록 ③ 상표 사용 증빙 자료 (해당 시) ④ 선사용 주장 자료 (필요한 경우) ⑤ 상표 설명서 ⑥ 최신 거주지 주소 ⑦ 외국 거주시 미국 면허를 소지한 변호대리인 필요		
수수료(기간)	• 출원 수수료: TEAS Plus - 약 \$250 / TEAS Standard - 약 \$350 • 기타 수수료: 상표 유지 및 갱신 수수료 • 취득 소요 기간: 약 14개월 소요 • 유지기간: 등록일로부터 10년(갱신 가능)		
담당 기관	미국 특허상표청(USPTO)		

■ PCT 국제 특허 제도

PCT 출원은 단일 출원으로 여러 국가에서 특허 보호를 준비하는 방식으로, 비용 절감과 절차 간소화, 시간 확보 등에서 많은 이점을 제공함. 특히, 전 세계 여러 국가에서 특허 보호를 원하는 경우 매우 유용하며, 발명의 성공 가능성을 평가하고, 출원 전략을 최적화할 수 있는 기회를 줌. 특히, PCT 출원일을 기준으로 우선권을 주장할 수 있어, 이후 개별 국가에서 동일한 출원일을 기준으로 특허 권리를 보호받을 수 있음. 다만, PCT 출원만으로 개별 국가에서 특허가 자동으로 인정되는 것은 아니며, 각국에서 별도의 심사를 거쳐야 최종적으로 특허권이 부여됨

Patent Cooperation Treaty (특허협력조약)

항목	내용		
명칭	Patent Cooperation Treaty		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	여러 국가에서 동일한 발명에 대해 국제적으로 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	국제 특허를 원하는 발명		
신청 URL	www.wipo.int/pct/en		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 국제 출원: WIPO 또는 각국 특허청을 통해 PCT 출원 ② 국제 조사: 국제조사기관(ISA)에서 특허성 조사 ③ 국내 단계 진입: 각국에 출원 진행		
제출 서류	① 국제 출원서 ② 발명 설명서 ③ 청구항 및 도면		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 기본 출원료, 조사료, 송달료 등이 포함되며, 각국 특허청에 따라 다름 • 취득 소요 기간: 국제 출원 후 최대 30개월 이내에 원하는 국가의 특허 단계 진입 필요 • 유지기간: 각 국가의 특허법에 따라 다름 (대체로 등록 후 20년)		
담당 기관	세계지식재산기구(WIPO)		

■ 미국 특허 제도(USPTO)

미국 특허는 기술적 발명이나 디자인에 대해 독점적 권리를 부여받는 제도로, 미국 내에서 발명에 대한 보호와 지적 재산권을 보장함. 주요 유형으로는 유틸리티 특허(기능적 발명 보호)와 디자인 특허(외관 디자인 보호)가 있음. 미국 특허를 받으려면 미국 특허상표청(USPTO)에 출원하여 심사를 받아야 하며, 특허를 통해 미국 내에서 발명을 독점적으로 사용할 수 있는 권리를 확보할 수 있음

USPTO Patent Application (미국 특허 신청)

항목	내용		
명칭	USPTO Patent Application		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	미국 내 발명에 대한 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	미국 특허를 원하는 발명		
신청 URL	uspto.gov/trademarks		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 발명 설명서 작성 및 출원 준비 ② USPTO에 출원서 제출 및 출원 비용 납부 ③ 심사 및 보완 요청 대응 ④ 허가 또는 거절 결정 ⑤ 특허 등록 및 유지 비용 납부		
제출 서류	① 발명 설명서 ② 청구항 및 도면 ③ 기타 서류 (선출원 증빙, 필요시 우선권 주장 자료 등)		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 발명 복잡성, 청구항 수에 따라 다름 • 기타 비용: 심사료, 검색료, 유지 수수료 포함 • 취득 소요 기간: 약 1년~3년 소요(발명 복잡도와 보완 요청에 따라 변동 가능) • 유지기간: 기술 특허 – 등록일로부터 20년 / 디자인 특허 – 등록일로부터 15년		
담당 기관	미국 특허상표청(USPTO)		

2. 미국 반려동물 침대 제품 라벨링

■ 미국 전자기기 제품의 라벨링 요건

전자기기 제품 라벨링에는 FCC 규정 준수 여부를 확인할 수 있는 FCC ID와 경고 문구가 필수적으로 포함됨. FCC ID는 제품이 전자기기 간섭 방지 규정을 준수하고 있음을 나타내며, 이를 통해 소비자와 규제 당국이 제품의 안전성을 확인할 수 있음. 또한, 전자기기 사용 중 발생할 수 있는 위험을 소비자에게 경고하는 문구가 포함되어야 함

전자기기 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	전자기기 제품 라벨링 규정
관련 법령	전자기기 관련 라벨링(FCC 규정)
요구사항	❖ 라벨 표기시 언어는 '영어'로 표기, 영어 외 다른 언어 추가 작성 가능 ❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기 ❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착
수입 제품 필수 표기사항	① 원산지 ② 제조업체 또는 수입업체 정보 - 책임 주체 정보: 제조업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 포함하여 소비자 및 규제 당국이 확인할 수 있도록 함 - 세부사항: 회사 이름, 주소(거리, 도시, 주, 국가 포함) 명시 - 추가 연락처: 전화번호나 웹사이트를 포함하여 소비자와의 소통을 원활히 할 수 있음
전자기기 제품 추가 표기사항	① FCC ID - 식별 번호: 등록된 전자기기에 부여되는 고유 식별 번호로, 제품에 FCC ID를 표기해야 함 ② 경고문구 - 사용 경고: 전자기기 사용시 주의 사항 및 안전 경고 문구 포함 Ex) 화재 또는 감전 위험을 방지하기 위해 물에 넣지 마십시오 - 간섭 정보: 다른 기기와의 간섭 가능성에 대한 경고 문구 포함 Ex) 이 장치는 FCC 규정을 준수하며, 다른 장비와 간섭을 일으킬 수 있습니다.

출처 : 미국연방통신위원회(FCC)

3. 미국 반려동물 침대 품질 인증

■ FCC 인증

FCC 인증은 미국 연방통신위원회(FCC, Federal Communications Commission)에서 부여하는 인증으로, 전자기기의 전자파 방출이 다른 장치나 통신 네트워크에 유해한 간섭을 일으키지 않도록 보장하는 제도임. 미국에서 판매되는 대부분의 전자기기와 통신 기기는 FCC 인증을 필수로 받아야 하며, 이를 통해 제품의 안전성과 적합성을 증명함

FCC ID

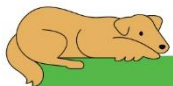
항목	내용		
명칭	Federal Communications Commission Certification		
구분	전자기기 규제/안전 인증		
제도 목적	전자기기의 전자파 방출이 다른 기기와 통신 네트워크에 간섭을 일으키지 않도록 보장, 안전성 보장		
대상 품목	전자기기, 무선 장치, 통신 기기 등 전자파를 방출하거나 수신하는 모든 전자 제품		
신청 URL	www.fcc.gov		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
발급 절차	① 인증 필요 여부 확인 - 제품이 FCC 인증이 필요한지 확인하고, 인증 대상일 경우 절차를 진행 ② 인증 시험 준비 - FCC가 지정한 시험소(예: TCB, Telecommunication Certification Body)에 제품을 제출하여 시험 준비 ③ 시험 및 검사 - 시험소에서 제품의 전자파 방출과 안전성을 검사하여 FCC 규정을 준수하는지 확인 ④ FCC ID 발급 - 시험을 통과한 제품에 대해 고유 식별 번호인 FCC ID가 부여되며, 이를 제품 라벨에 표기 ⑤ 등록 및 유지 - FCC ID와 시험 결과를 FCC에 등록하고, 제품에 변경이 없는 한 갱신 절차는 필요 없음		
수수료 및 유효기간	- 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음		
담당 기관	미국 연방통신위원회(FCC)		

■ UL 인증

UL 인증은 Underwriters Laboratories(UL)에서 부여하는 안전 인증으로, 주로 전자기기, 가전제품, 산업 장비 등의 안전성을 검증함. UL 인증은 제품이 화재, 감전, 화학적 위험 등을 방지할 수 있도록 안전 기준을 충족하는지를 확인하는 절차로, UL 인증을 받은 제품은 UL 마크를 부착하여 소비자에게 안전성을 보장할 수 있음. UL 인증은 필수는 아니지만, 유통 및 판매 시 요구하는 곳이 많아 취득하는 것을 권장함

UL 안전 인증 마크

항목	내용		
명칭	Underwriters Laboratories Certification		
구분	안전 인증		
제도 목적	전자기기 및 기타 제품의 화재, 감전, 화학적 위험 등을 방지하고, 소비자에게 안전한 제품을 제공		
대상 품목	전자기기, 가전제품, 산업 장비, 전선, 건축 자재 등 다양한 전기 및 비전기 제품		
신청 URL	www.ul.com		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	선택
발급 절차	① 인증 신청 - UL 웹사이트를 통해 인증 신청 및 신청서 작성 ② 인증 시험 준비 - UL 시험소에 제품을 제출하여 시험 준비 ③ 시험 및 검사 - UL 시험소에서 제품의 안전성, 내구성, 화재 및 전기적 위험 등을 검사하여 UL 기준을 충족하는지 확인 ④ 인증서 발급 - 제품이 기준을 충족하면 UL 인증서를 발급받고, UL 마크를 제품에 부착 가능 ⑤ 등록 및 유지 - UL 인증 후에도 정기적으로 제품의 안전성을 유지하고 있는지 검사하며 필요시 재검사를 진행		
수수료 및 유효기간	- 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음		
담당 기관	Underwriters Laboratories (UL)		



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 월마트 (Walmart)
2. 더 홈 디포(The Home Depot)
3. 1800 펫서플라이(1800 Petsupplies)



Interview ①



월마트(Walmart)

월마트 (Walmart)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

1962년에 설립된 대형 유통업체로 식료품, 음료, 전자제품, 가정용품, 의류 등을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Senior Manager

Q1. 미국 시장에서 반려동물의 난방/냉방, 체중 모니터링을 위한 제품의 현황은 어떠한가요?

미국 시장에서는 반려동물을 위한 난방/냉방 및 체중 모니터링 관련 제품이 몇 개 있습니다. 고객사의 제품과 유사한 제품으로는 Pet Life Dream Smart Electronic Heating and Cooling Dog Bed가 있으며, 이 제품은 스마트 온도 조절 기능을 갖추어 설정 온도에 도달하면 자동으로 꺼지고, 과열 방지 및 세탁 가능한 탈부착 커버 등 편리한 기능을 제공합니다. 그러나 고객사 제품은 온도 조절 기능 외에도 자동 체중 측정과 모바일 앱을 통한 맞춤형 케어 프로그램을 제공하여 종합적인 반려동물 관리가 가능하도록 설계되었기에 미국 시장에서 강점을 가질 것이라 생각합니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 54만 4,500원

인증 KC, CE

사이즈 가로 564 *
세로 383 *
높이 115(mm)

마케팅 슬로건 반려동물에게 꼭 필요한 휴식공간

Q2. 미국 시장에서 난방/냉방 및 체중 모니터링 제품에 대한 소비자의 선호도와 인식은 어떻게 형성돼 있나요?

미국의 반려동물 주인들은 반려동물에 대해 매우 세심하게 신경 쓰고 철저히 관리하고 싶어 하지만, 바쁜 생활로 인해 이를 전적으로 관리하기는 쉽지 않습니다. 따라서 바쁜 일상 속에서도 반려동물이 적절한 상태를 유지할 수 있도록 지원하는 스마트 제품에 대한 선호가 높으며, 특히 자동 온도 조절과 체중 추적, 상태 업데이트 기능이 포함된 제품에 긍정적인 반응을 보입니다.

Q3.고객사의 제품 가격이나 품질은 미국 시장에 적합한가요?

고객사의 제품 가격은 Pet Life 제품의 가격인 \$74.99(약 10만 3,433원)과 비교했을 때 높게 책정되어 있는 편입니다. 그러나 제품의 기능을 보았을 때 높은 가격에 대한 설득력이 생기는 것 같습니다. 더 많은 반려동물 소유자가 제품을 구매할 수 있도록 고객사가 가격을 재고해보는 것도 좋겠지만, 고객사가 선정한 주요 소비자층이 높은 구매력을 가진 소비자라면, 현재 가격대는 적절하다고 보여집니다.

Q4.고객사의 제품이 미국 시장에 진출하기 위해 요구되는 인증, 규제, 법적 고려 사항은 무엇이며, 현재 고객사의 인증은 적절한가요?

미국 시장의 유사한 제품은 ISO (국제표준화기구, International Organization for Standardization), UL (미국 안전 규격, Underwriters Laboratories), CE (유럽 적합성 인증, Conformité Européenne), RoHS (유해물질 제한 지침, Restriction of Hazardous Substances) 인증을 보유하고 있습니다. 이에 비해, 고객사의 제품은 현재 KC (한국 인증, Korea Certification) 및 CE (유럽 적합성 인증, Conformité Européenne) 인증을 보유하고 있습니다. 미국 시장에서 제품의 적합성과 경쟁력을 높이기 위해 최소한 UL 인증을 추가로 취득하는 것을 권장합니다.

Q5.고객사 제품이 미국 시장에 진출하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇인가요?

고객사는 미국 시장에 진출할 때 다양한 유통 채널을 선택할 수 있습니다. 우선, 반려동물 전문 용품점을 타겟으로 하는 것이 가장 효과적이며, 이는 반려동물 관리 제품을 찾는 고객들에게 쉽게 접근할 수 있는 방법입니다. 하이퍼마켓에서도 판매할 수 있지만, 신제품이자 높은 가격대의 제품인 만큼 초기에는 판매 확보가 어려울 수 있습니다.

Q6.고객사의 제품이 미국 소비자에게 어필하기 위한 효과적인 포장, 프로모션 메시지 혹은 마케팅 전략은 무엇인가요?

제품의 프로모션은 난방 및 냉방의 핵심 기능에 중점을 두어야 하며, 동시에 반려동물 주인의 반려동물 체중을 모니터링할 수 있도록 돕는 특허 기술을 강조해야 한다고 생각합니다. 이를 통해 반려동물 주인들에게 제품이 제공하는 편리함과 혁신성을 전달함으로써 시장에서의 차별성을 극대화할 수 있을 것입니다

Q7.고객사의 제품을 미국의 반려동물 전문 용품점이나 반려동물 병원에 진입시키기 위한 방법은 무엇인가요?

고객사의 제품을 미국의 반려동물 전문 용품점이나 반려동물 병원에 진입시키기 위한 구체적인 방법으로 두 가지 접근법이 제안됩니다. 첫째, 미국 내 마케팅 및 판매를 담당할 회사를 외부에 위탁하여 미국 시장에서의 유통을 맡기는 방법이 있습니다. 둘째, 현지에서 마케팅 및 영업 담당자를 고용하여 제품을 반려동물 전문 용품점과 반려동물 병원에 직접 소개하는 방법입니다. 관심을 보이는 업체들과 온라인으로 초기 소통을 진행할 수도 있지만, 제품을 효과적으로 소개하려면 직접 대면하여 설명하는 것이 더 효과적입니다. 시장에 유사한 제품이 많지 않다는 점을 고려할 때, 온라인으로 1차 제안을 한 후 관심 있는 업체와 직접 만나 소통하는 방식이 추천됩니다.



Interview ②

더 홈 디포(The Home Depot)

더 홈 디포 (The Home Depot)

유형 : 소매업체

업체 특징 :

1978년에 설립된 소매업체로,
주택및가정용품을 취급함

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자
가격 54만 4,500원

인증 KC, CE

사이즈 가로 564 *
세로 383 *
높이 115(mm)

마케팅
슬로건 반려동물에게 꼭
필요한 휴식공간

Q1. 미국 시장에서 반려동물의 난방/냉방, 체중 모니터링을 위한 제품의 현황은 어떠한가요?

미국 시장에는 Pet Life Dream Smart Electronic Heating and Cooling Dog Bed와 같은 유사한 제품이 있습니다. 이 제품의 주요 기능은 온도를 자동으로 조절하는 스마트 열제어 기술로, AC 전원으로 작동하며 전원 코드를 보관할 수 있는 지퍼형 수납부가 내장되어 있습니다. 외부는 폴리에스터와 나일론 혼합 원단으로 만들어졌고, 내부는 인조 모피 소재로 마감되어 있어 반려동물에게 편안함을 제공합니다. 반면, 고객사의 제품은 IoT 기술을 활용하여 스마트폰 앱을 통해 원격 제어가 가능한 최신 제품입니다. 이러한 원격 제어 기능은 반려동물 주인들에게 큰 편리함을 제공하므로, 고객사의 제품이 미국 시장에서 사용자 편의성 측면에서 확실한 강점을 가지게 합니다.

Q2. 미국 시장에서 난방/냉방 및 체중 모니터링 제품에 대한 소비자의 선호도와 인식은 어떻게 형성돼 있나요?

미국의 반려동물 주인들은 반려동물의 체중과 건강을 보장하는 새로운 제품을 수용하는 데 적극적입니다. 시장에는 주인들이 반려동물을 더욱 잘 돌볼 수 있도록 돕는 다양한 기술 제품들이 등장하고 있으며, 이러한 제품들은 특히 바쁜 일상 속에서 큰 편리함을 제공합니다. 예를 들어, 앞서 언급한 Pet Life Smart Bed는 반려동물에게 맞춤형 케어를 제공하여 주인들이 자주 상태를 확인하지 않아도 반려동물이 편안하게 지낼 수 있도록 해줍니다. 반려동물 주인들은 평소 반려동물에게 세심한 관심을 기울이지만, 일정이 바쁜 날에는 이러한 스마트 제품들이 큰 도움이 됩니다. 또한 반려동물에 대한 이해가 아직 부족하지만 반려동물을 키우고자 하는 신규 주인들에게도 이러한 기술 제품은 많은 편리함을 제공하여, 새로운 반려동물 주인들 사이에서도 인기가 높아지고 있습니다.

Q3.고객사의 제품 가격이나 품질은 미국 시장에 적합한가요?

고객사의 제품은 IoT 기술이 접목되어 사용성이 크게 향상된 점이 인상적입니다. 그러나 가격이 많은 반려동물 주인들에게 부담이 될 수 있어, 일반적인 수용을 제한할 가능성이 있습니다. 고가의 반려동물 용품이라 하더라도, 미국 소비자들은 보다 합리적인 가격대를 기대하는 경향이 있습니다. 이 제품의 차별화된 특징은 반려동물 주인들이 반려동물의 체온 유지와 체중 관리를 돕고, 상태를 실시간으로 모니터링할 수 있다는 점에서 강점이 있습니다. 그러나 높은 가격으로 인해 이러한 기능이 필요하더라도, 구매층이 경제력이 높은 일부 소비자로 한정될 가능성이 큼니다. 고객사의 주요 타겟이 높은 구매력을 가진 소비자층이라 해도, 더 폭넓은 수용을 위해 가격을 재고해보는 것을 추천드립니다.

Q4.고객사의 제품이 미국 시장에 진출하기 위해 요구되는 인증, 규제, 법적 고려 사항은 무엇이며, 현재 고객사의 인증은 적절한가요?

미국 시장에 진출하려면 UL (미국 안전 규격, Underwriters Laboratories), FCC (미국 연방통신위원회, Federal Communications Commission), CE (유럽 적합성 인증, Conformité Européenne) 표준을 충족하는 것이 좋습니다. 현재 보유한 KC (한국 인증, Korea Certification)와 CE (유럽 적합성 인증, Conformité Européenne) 인증도 유효하고 가치가 있지만 UL과 FCC 같은 추가 인증이 있으면 더 유리할 것입니다.

Q5.고객사 제품이 미국 시장에 진출하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇인가요?

미국 시장에서 신뢰도 높은 반려동물 전문 소매업체로는 Petco와 PetSmart가 대표적입니다. 이들은 반려동물 용품과 서비스를 전문적으로 취급하는 대형 체인점으로, 미국 전역에 걸쳐 널리 알려져 있으며 반려동물 주인들에게 높은 신뢰를 받고 있습니다.

고객사는 이러한 소매업체와 파트너십을 맺음으로써 제품의 신뢰성을 높이고, 반려동물 주인들에게 보다 쉽게 접근할 수 있는 기회를 확보할 수 있을 것입니다. 또한, Chewy와 같은 온라인 반려동물 용품 플랫폼과의 협력도 고려해볼 수 있습니다. Chewy는 특히 편리한 배송 서비스와 고객 서비스로 인해 많은 반려동물 주인들에게 선호되고 있어, 초기 시장 진입 시 강력한 유통 채널이 될 수 있습니다.

Q6. 고객사의 제품이 미국 소비자에게 어필하기 위한 효과적인 포장, 프로모션 메시지 혹은 마케팅 전략은 무엇인가요?

고객사의 제품은 반려동물에게 최상의 안락함을 제공하고 건강을 보장할 수 있는 능력을 강조하는 홍보 메시지를 전달해야 합니다. 특히 IoT 기반 기술을 통해 반려동물의 체중 상태를 모니터링하고, 주인이 원하는 온도로 조절할 수 있는 기능을 갖춘 제품임을 소개하는 것이 중요합니다. 이러한 기술적 특징과 편리성은 제품의 주요 판매 포인트로, 마케팅 프로모션에서 효과적으로 부각되어야 합니다. 또한, 제품 포장은 현대적이고 세련된 디자인으로 재구성하여 다른 반려동물 제품과 차별화할 수 있습니다. 포장에는 최신 기술이 포함되었음을 시각적으로 드러내어 제품의 고급스러움과 혁신성을 강조하고, 소비자들에게 제품의 차별화된 가치를 전달하는 것이 바람직합니다.

Q7. 고객사의 제품을 미국의 반려동물 전문 용품점이나 반려동물 병원에 진입시키기 위한 방법은 무엇인가요?

고객사는 미국 시장 진입을 위해 반려동물 병원을 대상으로 직접적인 소통 전략을 활용할 수 있습니다. 제품 설명회와 시연 행사로 IoT 기반 기능을 소개하며 신뢰성을 구축하고, 현지 세일즈 팀을 통해 주요 용품점과 병원에 제품의 장점을 직접 설명하는 방식이 효과적입니다. 또한, Global Pet Expo와 같은 반려동물 박람회에 참가해 시장 반응을 확인하고, 수의사 및 반려동물 전문가 네트워크와 협력하여 추천을 얻는 것도 유리합니다. 시험 배포 프로그램으로 소비자들이 제품을 체험하게 함으로써 초기 입소문을 유도할 수 있습니다.

Interview ③



1800 펫서플라이(1800 Petsupplies)

1800 펫서플라이 (1800 Petsupplies)

유형 : 소매업체

업체 특징 :

1969년에 설립된 소매업체로
반려용품 및 약국 용품을
취급하고있음

담당자 정보 :

Customer Service

Q1. 미국 시장에서 반려동물의 난방/냉방, 체중 모니터링을 위한 제품의 현황은 어떠한가요?

미국 시장에서 판매 중인 유사 제품으로는 Pet Life Dream Smart Electronic Heating and Cooling Dog Bed가 있습니다. 이 제품은 AC 전원으로 작동하며, 버튼으로 제어되는 전자식 난방 및 냉방 시스템이 내장되어 있고, AC 콘센트를 보관할 수 있는 지퍼형 수납부가 있습니다. 또한 고객사의 제품은 체중 측정과 같은 건강 모니터링 기능을 제공하여 기존 제품에서 볼 수 없는 혁신적인 요소로 돋보입니다. 최신 기술을 통해 반려동물 주인들에게 한층 편리한 사용 경험을 제공하는 점에서 차별화됩니다.

고객사 제품 정보

소비자
가격 54만 4,500원

인증 KC, CE

사이즈 가로 564 *
세로 383 *
높이 115(mm)

마케팅
슬로건 반려동물에게 꼭
필요한 휴식공간

Q2. 미국 시장에서 난방/냉방 및 체중 모니터링 제품에 대한 소비자의 선호도와 인식은 어떻게 형성돼 있나요?

미국의 반려동물 주인들은 특히 개의 체온 유지와 체중 관리 등 건강을 최우선으로 고려하며, 이러한 걱정을 해결해 줄 최신 기술 제품을 선호합니다. 그러나 난방/냉방 및 체중 모니터링 기능을 갖춘 침대 제품은 아직 선택의 폭이 넓지 않습니다. 소비자들은 반려동물의 편의를 보장하는 신뢰성 있는 기술 제품이라면 다소 높은 가격대에도 지불 의향이 있지만, 이 가격이 합리적 범위 내에 있어야 하며, 빈번한 유지비용이 발생하지 않는 것이 중요합니다. 전반적으로, 미국의 반려동물 주인들은 신뢰할 수 있는 새로운 기술 제품에 대해 개방적인 태도를 보입니다.

Q3.고객사의 제품 가격이나 품질은 미국 시장에 적합한가요?

고객사의 제품은 가격이 매우 높게 책정되어 있어, 많은 잠재 소비자들에게 구매 장벽이 될 수 있습니다. 고가의 반려동물 용품을 선호하는 소비자를 타겟으로 한다면 어느 정도 성공할 수 있겠지만, 제품이 혁신적인 만큼 더 많은 소비자가 경험할 수 있도록 가격을 조정하는 것이 바람직할 것입니다. 이를 통해 다양한 소비자층에 접근하고, 시장 내에서 더 큰 수용성을 확보할 수 있을 것입니다.

Q4.고객사의 제품이 미국 시장에 진출하기 위해 요구되는 인증, 규제, 법적 고려 사항은 무엇이며, 현재 고객사의 인증은 적절한가요?

고객사의 제품이 미국 시장에 진출하기 위해 필요한 주요 규제와 인증으로는 ISO (국제표준화기구, International Organization for Standardization) 및 CE (유럽 적합성 인증, Conformité Européenne) 마크가 있습니다. 고객사의 제품도 CE 인증을 보유하고 있어 기본 요건을 충족하고 있습니다.

Q5.고객사 제품이 미국 시장에 진출하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇인가요?

고객사는 Petco와 PetSmart와 같은 미국의 주요 반려동물 용품 소매업체와 파트너십을 맺고 제품을 출시하는 것이 좋습니다. 이들 소매업체는 전국적으로 널리 알려져 있으며, 반려동물 주인들이 정기적으로 방문하는 신뢰성 높은 매장입니다. 초기 단계에서 주목을 끌기 위해 매력적인 프로모션 키트를 제공하여, 소비자들이 쉽게 제품을 접할 수 있도록 하는 것이 효과적입니다. 만약 고급 소비자를 타겟팅하고자 한다면, 뉴욕, LA, 샌프란시스코와 같은 주요 도시의 고급 주거 지역에 위치한 프리미엄 반려동물 용품점이나 부티크와 협력하는 것도 좋은 전략이 될 수 있습니다.

Q6.고객사의 제품이 미국 소비자에게 어필하기 위한 효과적인 포장, 프로모션 메시지 혹은 마케팅 전략은 무엇인가요?

고객사는 제품의 독창성을 부각할 수 있는 혁신적인 포장 디자인을 통해 미국 소비자에게 어필할 수 있습니다. 포장 디자인과 마케팅 자료는 반려동물 주인들의 관심을 끌 수 있는 일관된 테마를 반영하여, 고객사의 제품만의 고유한 정체성을 확립하는 것이 좋습니다. 특히 "반려동물 케어"와 "최신 기술"을 강조하는 요소를 포함해, 반려동물을 위한 전방위적인 관리와 세심한 배려를 담고 있음을 전달해야 합니다. 또한, 제품의 혁신적인 기능을 명확히 설명하는 메시지를 통해, 고객사가 반려동물의 복지와 편의를 위해 개발한 기술적 장점들을 강조하는 것이 중요합니다.

Q7.고객사의 제품을 미국의 반려동물 전문 용품점이나 반려동물 병원에 진입시키기 위한 방법은 무엇인가요?

고객사는 뉴욕과 같은 고급 주택가에 위치한 반려동물 전문 용품점과 반려동물 병원을 대상으로 제품을 홍보하는 전략을 고려할 수 있습니다. 뉴욕은 반려동물 주인이 많고, 반려동물 용품점과 병원이 밀집되어 있어 제품을 소개하고 입점시키기에 최적의 출발점입니다. 고급 소비자를 타겟으로 하는 만큼, 이러한 지역의 프리미엄 매장과 병원과의 협력을 통해 제품의 신뢰성을 높이고, 초기 시장 진입에 유리한 기반을 구축할 수 있을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 유로모니터(Euromonitor International) (euromonitor.com)
5. 아마존 미국(amazon.com)
6. 반필드동물병원(Banfield Pet Hospital)(banfield.com)
7. 브이씨에이동물병원(VCA Animal Hospital)(vcahospitals.com)
8. 이베이(Ebay)(ebay.com)
9. 펫푸드익스프레스(Pet Food Express)(petfood.express)
10. 펫슈퍼마켓(Pet Supermarket)(petsupermarket.com)
11. 할리우드피드(Hollywoodfeed)(hollywoodfeed.com)
12. 미국특허상표청(USPTO)(uspto.gov)
13. 세계지식재산기구(WIPO)(wipo.int)
14. 미국연방통신위원회(FCC)(fcc.gov)
15. Underwriters Laboratories(UL)(ul.com)
16. 월마트(Walmart)(walmart.com)
17. 더홈디포(TheHomeDepot)(homedepot.com)
18. 1800펫서플라이(1800Petsupplies)(petsupplies.com)

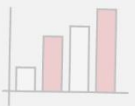


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.11.15



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

