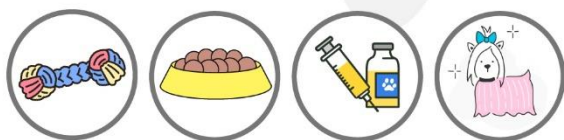
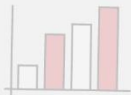




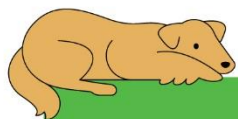
2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202411-04
품목 : 펫테크(반려동물 침대)
HS CODE : 7322.19 
국가 : 중국(China) 





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----



II. 시장규모

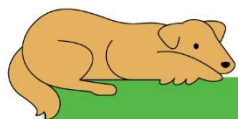
1. 중국 반려동물 테크 시장규모	06
2. 중국 반려동물 침대 시장규모	07
3. 중국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모	08
4. 중국 반려가구 유형	09

III. 시장트렌드

※ 중국 반려동물 침대 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 중국 반려동물 침대 기능 키워드 1위 : '난방'	12
2. 중국 반려동물 침대 관리 키워드 1위 : '세탁기 가능'	13
3. 중국 반려동물 침대 안전 키워드 1위 : '굶힘 방지'	14





시장분석형



CONTENTS

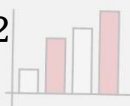
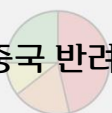
IV. 유통채널

※ 중국 반려동물 용품 유통채널 점유율	16
1. 반려동물 병원	17
2. 온라인 쇼핑몰	19
3. 반려동물 전문 용품점	23



V. 진입장벽

※ 중국 반려동물 침대 수출 단계별 준비사항	26
1. 중국 반려동물 침대 제품 등록	27
2. 중국 반려동물 침대 제품 규격	30
3. 중국 반려동물 침대 제품 라벨링	31
4. 중국 반려동물 침대 품질 인증	32



VI. 전문가 인터뷰

1. 히피도그(Hipidog)	35
2. 포포콜라 (popocola)	38
3. 펫킷(Petkit)	40



(*) 참고문헌

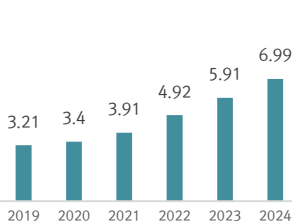


SUMMARY (중국 반려동물 침대 시장분석)

시장 현황

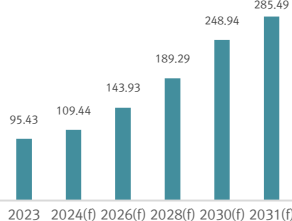
반려동물 테크 시장규모

단위 : 십억 위안



반려동물 침대 시장규모

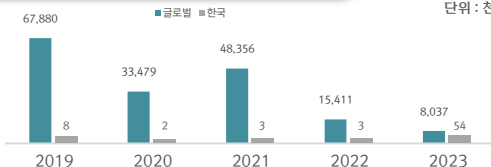
단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 7322.19 제품 기준)

단위 : 천 달러



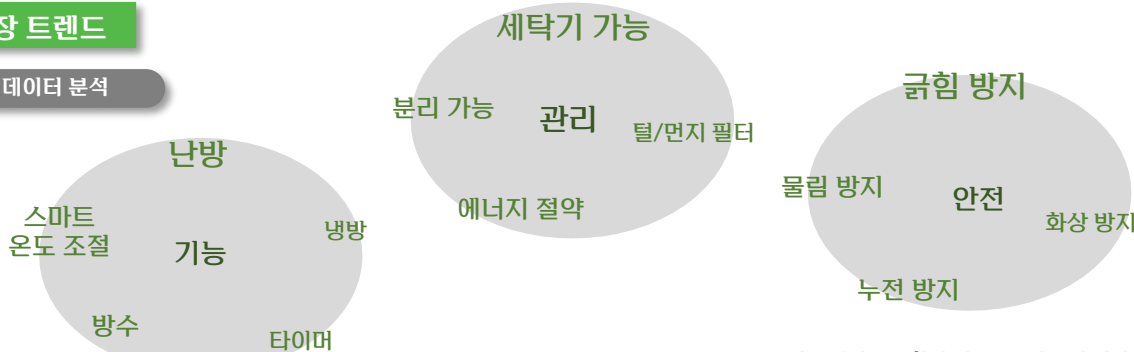
국가별 수입규모

단위 : 천 달러



시장 트렌드

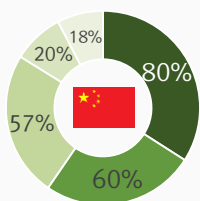
빅데이터 분석



* 중국 정동 반려동물 침대 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

오프라인 유통채널 점유율



- 반려동물 전문 용품점
- 반려동물 병원
- 반려동물 전시회 및 박람회
- 반려동물 브랜드 공식몰
- 하이퍼마켓/슈퍼마켓

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 80%
FTA_KOR 10.5%(원산지 증명서必)
사전 준비
상표 등록 및 특허 준비 권장

필수 및 권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
원산지,
제조업체 또는 수입업체 정보,
CCC 인증 마크, RoHS,
전기적 사양

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



POPOCOLA

PETKIT

Point

(고객사 제품 선호도) 현지에 펫 테크 제품의 수요가 높아지는 추세이며,

고객사 제품은 통합적인 기능을 가지고 있어서 좋은 반응을 보일 것이라고 예측함

(품질 인증) CCC 인증이 필요해 보이며, RoHS 규정 준수해야 함

(현지 유통채널) 티몰(Tmall), 징둥(JD)과 같은 온라인 쇼핑몰이 적합하며, 라이브 스트리밍 판매도 중국에서 수요가 매우 높음





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 중국 반려동물 테크 시장규모
2. 중국 반려동물 침대 시장규모
3. 중국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모
4. 중국 반려가구 유형



시장규모

1. 중국 반려동물 테크 시장규모

■ 중국 반려동물 테크 시장규모, 2023년 기준 59억 1,000만 위안¹⁾²⁾

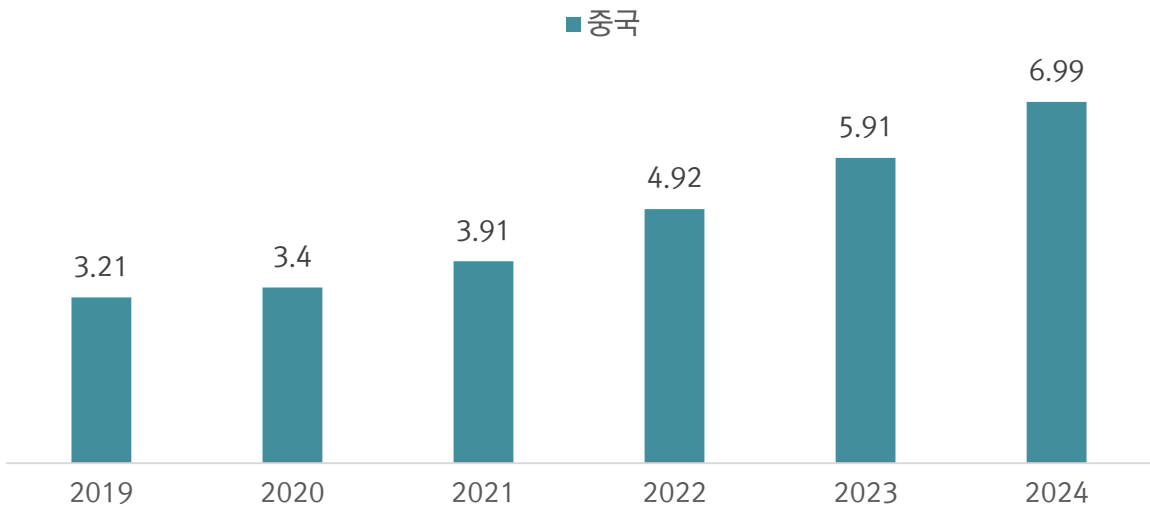
중국 반려동물 테크 시장 규모는 2019년 32억 1,000만 위안을 기록하였으며, 2023년 59억 1,000만 위안까지 성장하였음. 2019년부터 2024년 기간동안 연평균 성장률 16.84%를 기록하며 69억 9,000만 위안까지 성장할 전망이다

■ 중국 반려동물 테크 시장, MZ 세대가 선도

중국에서는 반려동물을 키우는 인구의 46.6%는 MZ 세대임. 기술과 친숙한 세대이다 보니 스마트기기나 애플리케이션 등 최신 기술이 적용된 서비스 사용이 증가하고 있음. 스마트 사료 배급기나 스마트 변기 등의 지능형 제품이 인기를 끌고 있으며, 자동으로 청소가 가능한 스마트 화장실 등의 제품도 판매되고 있음. 중국 소비자들은 반려동물 테크 제품을 선택할 시 내구성을 중요시하는 것으로 나타났음. 특히, 최근 중국 브랜드 제품에 전기 감전으로 인한 사고가 발생하면서 잘 알려진 브랜드를 사용하려는 소비자가 증가하는 추세임

중국 반려동물 테크 시장규모

단위 : 십억 위안



국가	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR ³⁾ (19-24)
중국	3.21	3.4	3.91	4.92	5.91	6.99	16.84%

출처 : Statista

- 1) 스테티스타에 따르면 중국 '반려동물 테크' 시장은 반려동물을 위한 기술적 솔루션이 적용된 제품을 의미하며, 건강 및 활동 추적을 위한 웨어러블 기기, 자동 급수기 및 급식기, 대화형 장난감 및 훈련 도구, 치료를 위한 원격 진료 서비스 등을 포함함
- 2) 조사제품 '반려동물 침대'는 반려견과 반려묘의 체온과 체중을 관리하기 위한 냉난방 맞춤 온도 조절 및 자동 체중 측정 기능을 제공하는 스마트 침대임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 침대' 시장규모와 상위 항목인 '반려동물 테크'의 시장규모를 조사함
- 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 중국 반려동물 침대 시장규모

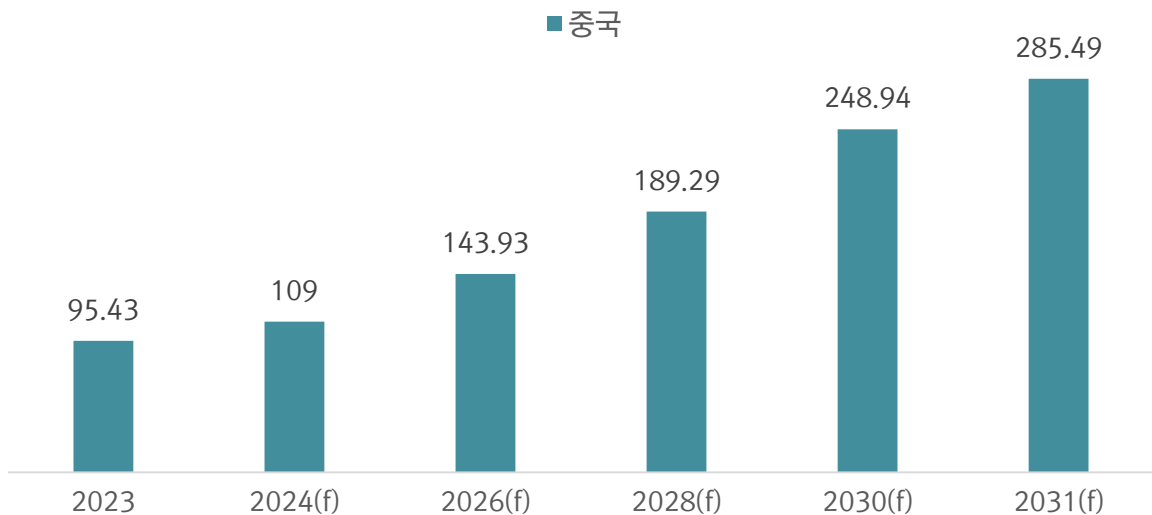
■ 중국 반려동물 침대 시장 점유율

중국 반려동물 침대 시장 규모는 2023년부터 2031년 기간동안 연평균 성장률 14.68%를 기록하며 성장할 것으로 기대됨

최근 중국에서는 출산율이 감소한 반면, 반려동물을 키우는 인구는 더욱 증가하고 있음. 이에 따라 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드가 확대되면서 반려동물의 생활을 개선하는 전문 가구에 대한 지출이 증가하고 있음. 특히, 침대 및 소파 제품의 매출 점유율이 40%에 육박한 것으로 나타났으며, 그 중에서도 관절에 문제가 있는 반려동물을 위한 매트리스나 온도 조절이 가능한 침대, IoT 기술이 적용된 스마트 제품 등의 수요가 증가하고 있음. 또한, 인테리어를 중요시하는 소비자가 증가하면서, 집안의 인테리어와 조화가 될 수 있는 제품의 인기도 높아지는 추세임

중국 반려동물 고급 가구 시장규모⁴⁾

단위 : 십억 달러



국가	2023	2024(f)	2026(f)	2028(f)	2030(f)	2031(f)	CAGR ⁵⁾ (23-31)
중국	95.43	109	143.93	189.29	248.94	285.49	14.68%

출처 : Verified Market Reports

4) 해당 장에서 ‘반려동물 고급 가구’는 반려견, 반려묘를 대상으로 한 반려동물 하우스, 이동장과 침대 등을 포함함
 5) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

반려동물 침대 HS CODE⁶⁾

7322.19

철강으로 만든 방열기 (중앙 난방용으로 한정하며, 전기가열식은 제외) 및 그 부분품, 동력구동식 송풍기를 갖춘 공기가열기, 온풍배분기와 (냉풍이나 조절된 공기를 공급할 수 있는 배분기 포함하며, 전기가열식은 제외) 이들의 부분품 중, 주철이 아닌 기타 재질로 된 방열기 및 그 부분품

단위 : 천 달러

중국 HS CODE 7322.19
국가별수입규모

①	태국	5,609
②	폴란드	935
③	독일	799
⑦	한국	54

3. 중국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모

■ 중국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모

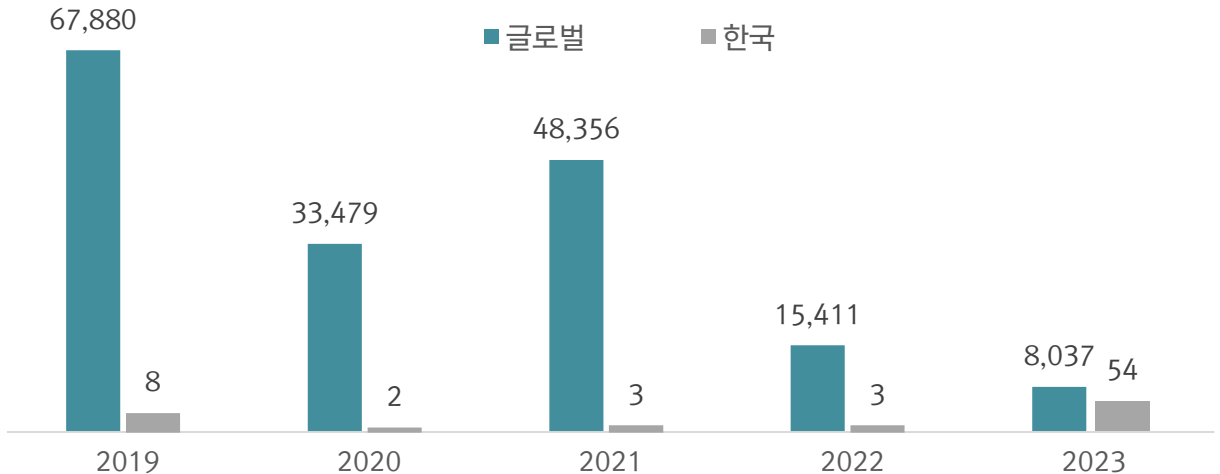
2023년 기준, 중국의 HS CODE 7322.19 제품 수입 시장에서 글로벌 수입액은 803만 7천달러를 기록하며 2019년부터 2023년까지 연평균 -41.34%로 크게 감소했음. 그럼에도 불구하고 한국으로부터의 수입은 증가하였는데, 2023년 기준 5만 4천 달러를 기록하며 2019년부터 2023년 기간 동안 61.19%의 연평균 성장률을 기록했음

■ 중국 HS CODE 7322.19 제품 수입시장에서 태국 선호

중국의 7322.19 제품 2023년 수입국 1위는 태국으로 약 560만 9천달러를 기록하며 압도적으로 높은 수입액을 기록했음. 뒤이어 폴란드가 93만 5천달러를 기록했으며, 독일은 79만 9천달러로 3위를 기록했음. 한편, 한국은 5만 4천달러를 기록하며 다소 적은 비중을 차지했으며, 전체 수입국 중 7위를 기록함

중국 HS CODE 7322.19 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁷⁾ (19-23)
對글로벌 수입액	67,880	33,479	48,356	15,411	8,037	-41.34%
對한국 수입액	8	2	3	3	54	61.19%

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) 조사제품 '반려동물 침대'는 특히 냉난방 기능을 제공하는 제품이므로 HS CODE 7322.19로 분류함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 중국 반려가구 유형

■ 중국 전체 가구 중 반려가구 비율은 22%

2023년 기준 중국 반려가구 비율은 22%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58% 대비 상당히 낮은 수준임. 개, 고양이 등의 동물을 가축이 아닌 반려동물로 생각하게 된 중국의 문화적 인식에 대한 변화가 비교적 최근에 이루어졌다는 특징이 반영된 것으로 분석되며, 전체 모수가 큰 중국의 특징을 고려하여 해석할 필요가 있음

■ 반려가구 유형은 반려묘(57.5%), 반려견(42.5%), 기타(12.8%) 순

중국 반려가구 유형별 비율은 반려묘(57.5%), 반려견(42.5%), 기타 반려동물(12.8%) 순으로 조사되며, 특히 반려묘 가구 비율은 글로벌 대비 4.5% 높은 것으로 나타남. 이는 중국에서 1인 가구와 덩크족 같은 소규모 가구가 증가하고, 생활방식이 점차 간소화되면서 보살피는 부담이 적은 고양이를 선호하는 경향이 강해지고 있기 때문임. 특히 젊은 세대를 중심으로 반려묘에 대한 선호도가 높아지면서 이러한 현상이 뚜렷하게 나타남

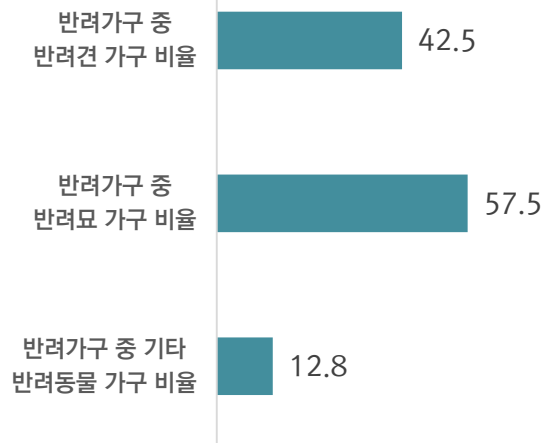
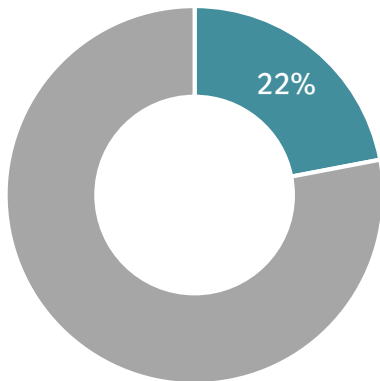
글로벌 평균(2023)	
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

중국 반려가구 유형 (2023년)⁸⁾

단위 : %

■ 전체가구 중 반려가구 비율



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
중국	22	42.5	57.5	12.8

출처 : TGM Research

8) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅲ. 시장트렌드

※ 중국 반려동물 침대 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 중국 반려동물 침대 기능 키워드 1위 : ‘난방’
2. 중국 반려동물 침대 관리 키워드 1위 : ‘세탁기 가능’
3. 중국 반려동물 침대 안전 키워드 1위 : ‘긁힘 방지’



※ 중국 반려동물 침대 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 중국 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 징둥
- 수집 카테고리 : 반려동물 침대
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

■ 중국 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
기능	加热 (난방) 44	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>加热 (난방)</td><td>44</td></tr><tr><td>智慧溫控 (스마트 온도 조절)</td><td>15</td></tr><tr><td>防水 (방수)</td><td>11</td></tr><tr><td>定时 (타이머)</td><td>7</td></tr><tr><td>空調 (냉방)</td><td>3</td></tr></table>	동시 발생건		加热 (난방)	44	智慧溫控 (스마트 온도 조절)	15	防水 (방수)	11	定时 (타이머)	7	空調 (냉방)	3
	동시 발생건													
	加热 (난방)		44											
	智慧溫控 (스마트 온도 조절)		15											
	防水 (방수)		11											
	定时 (타이머)		7											
空調 (냉방)	3													
智慧溫控 (스마트 온도 조절) 15														
防水 (방수) 11														
定时 (타이머) 7														
空調 (냉방) 3														
관리	可機洗 (세탁기 가능) 24	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>可機洗 (세탁기 가능)</td><td>24</td></tr><tr><td>可拆卸的 (분리 가능)</td><td>22</td></tr><tr><td>節能 (에너지 절약)</td><td>12</td></tr><tr><td>頭髮/灰塵過濾器 (털/먼지 필터)</td><td>1</td></tr></table>	동시 발생건		可機洗 (세탁기 가능)	24	可拆卸的 (분리 가능)	22	節能 (에너지 절약)	12	頭髮/灰塵過濾器 (털/먼지 필터)	1		
	동시 발생건													
	可機洗 (세탁기 가능)		24											
	可拆卸的 (분리 가능)		22											
	節能 (에너지 절약)		12											
頭髮/灰塵過濾器 (털/먼지 필터)	1													
可拆卸的 (분리 가능) 22														
節能 (에너지 절약) 12														
頭髮/灰塵過濾器 (털/먼지 필터) 1														
안전	防抓 (긁힘 방지) 15	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>防抓 (긁힘 방지)</td><td>15</td></tr><tr><td>防咬 (물림 방지)</td><td>14</td></tr><tr><td>防漏電 (누전 방지)</td><td>14</td></tr><tr><td>防燙 (화상 방지)</td><td>11</td></tr></table>	동시 발생건		防抓 (긁힘 방지)	15	防咬 (물림 방지)	14	防漏電 (누전 방지)	14	防燙 (화상 방지)	11		
	동시 발생건													
	防抓 (긁힘 방지)		15											
	防咬 (물림 방지)		14											
	防漏電 (누전 방지)		14											
防燙 (화상 방지)	11													
防咬 (물림 방지) 14														
防漏電 (누전 방지) 14														
防燙 (화상 방지) 11														

시장 트렌드

1. 중국 반려동물 침대 기능 1위 : ‘난방’

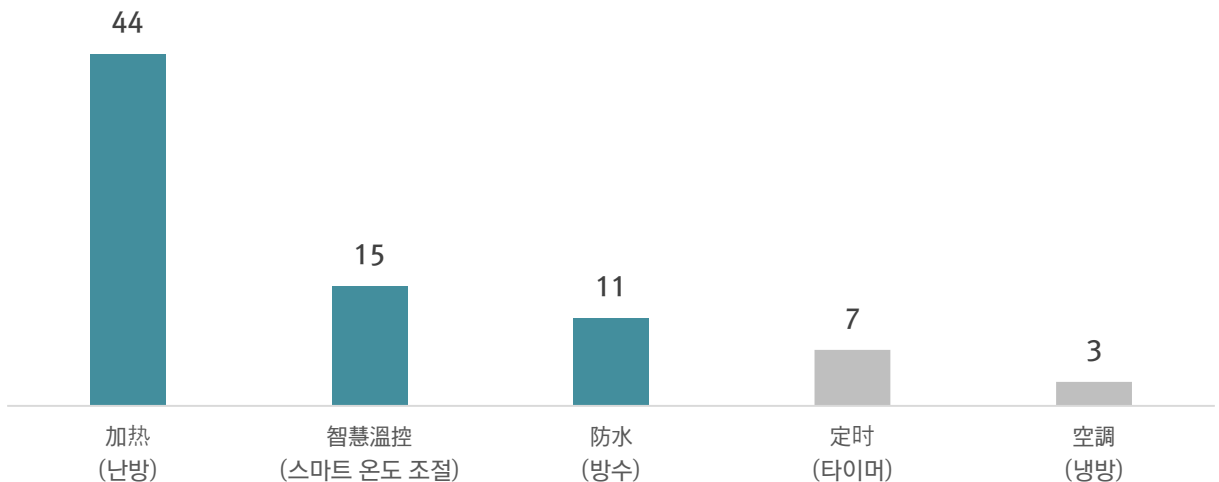
▪ 중국 반려동물 침대 난방이 주요 기능

중국 반려동물 침대 시장에서 가장 많이 조사된 기능은 ‘난방’으로 44건이 발생하였음. 또한, 자동으로 온도를 조절하는 ‘스마트 온도조절’ 기능도 뒤이어 높은 관심을 받고 있음. 그 외에 ‘방수’ 기능도 주목을 받고 있는데, 반려동물이 사용하는 제품 특성 상 생활방수가 가능한 제품을 선호하는 것으로 해석됨. 그 외에도 ‘타이머’와 ‘냉방’ 키워드도 확인되었음

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	디퍼펫 (迪普尔)	디퍼펫 전기담요 (迪普尔 宠物电热)	소재	옥스포드천
			사이즈	40 x 60
			가격	59위안 (약 1만 1,412원) ⁹⁾
 (판매 링크)	페이 (飞主流)	Fei 반려동물 전기 담요 난방 패드 (飞主流宠物电热毯)	소재	방수포
			사이즈	45 x 45
			가격	28위안 (약 5,416원)
 (판매 링크)	포포코라 (POPOCOLA)	POPOCOLA 반려묘 온열 침대 (POPOCOLA加热猫窝)	소재	플란넬
			사이즈	66 x 52 x 36
			가격	119위안 (약 2만 3,019원)

중국 반려동물 침대 기능 관련 키워드

단위 : 발생건수



9) 1위안=193.44원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 반려동물 침대 관리 키워드 1위 : ‘세탁기 가능’

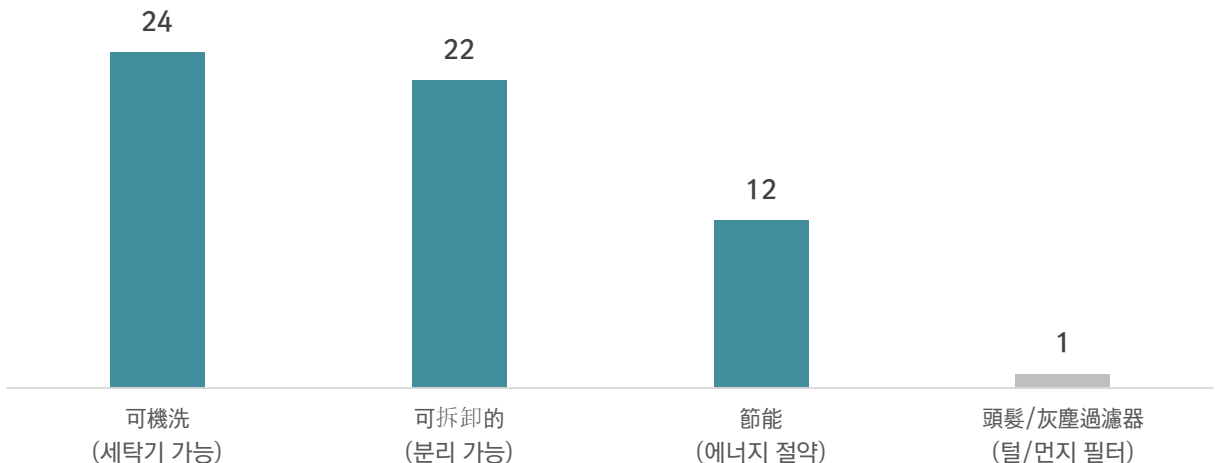
▪ 반려동물 침대 관리 세탁 편의성부터 에너지 절약까지 다양

중국 반려동물 침대 시장에서 가장 많이 조사된 관리 키워드는 ‘세탁기 가능’으로, 제품을 청결하게 사용하고자 하는 소비자가 늘어나면서 세탁 편의성을 중시하는 것으로 나타남. ‘분리 가능’과 ‘털/먼지 필터’도 비슷한 이유인 것으로 분석됨. 그 외에도 ‘에너지 절약’ 기능에 대한 관심도 높았는데, 에너지 효율이 높고 경제적인 제품을 선호하는 것으로 분석됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	칠피구 (漆皮狗)	가족분리 가능하고 세탁 가능한 반려동물 매트 (漆皮狗 可拆洗宠物垫子)	소재	방수 옥스포드천
			사이즈	75 x 50
			가격	169위안 (약 3만 2,691원)
 (판매 링크)	화위안 (华元)	Huayuan 반려동물 개집 매트 (华元宠具狗窝垫)	소재	폴리에스테르
			사이즈	88 x 66 x 7
			가격	61.5위안 (약 1만 1,896원)
 (판매 링크)	아이스톤 (冰顿)	iceton 반려견 야외침대 반려동물 (冰顿狗狗行军床宠物)	소재	옥스포드천
			사이즈	90 x 57 x 16.5
			가격	149위안 (약 2만 8,822원)

중국 반려동물 침대 관리 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 중국 반려동물 침대 안전 키워드 1위 : ‘긁힘 방지’

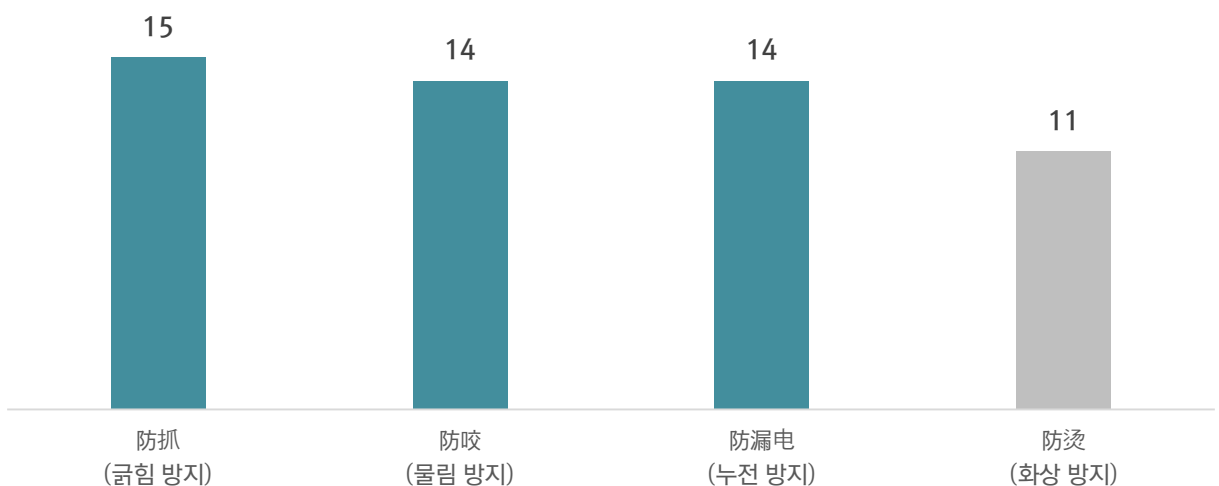
▪ 중국 반려동물 침대 시장, 씹힘과 물림에 대한 안전 기능 최우선 고려

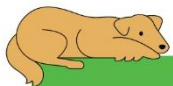
중국 반려동물 침대 시장에서 가장 많이 조사된 안전 관련 키워드는 ‘긁힘 방지’로 소비자들은 반려동물 제품 구입 시 내구성이 좋고, 긁힘으로 인한 안전사고가 발생하지 않는 것을 선호하는 것으로 분석됨. ‘물림 방지’ 또한 이와 비슷한 키워드로 나타남. 또한, ‘누전 방지’ 키워드도 비슷하게 나타났는데, 전기 제품 사용 시 누전 등으로 인한 사고가 발생하는 것을 우려하고 안전성 높은 제품을 선호하는 것으로 해석할 수 있음. ‘화상방지’도 비슷한 맥락으로 보임

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	치오 (柒哦)	QiOh 반려동물 전기담요 (柒哦宠物电热毯)	소재	방수포
			사이즈	30 x 35
			가격	15.9위안 (약 3,075원)
 (판매 링크)	지그먼 (茨格曼)	Zigman 반려동물 매트 (茨格曼宠物垫子)	소재	면
			사이즈	80 x 50
 (판매 링크)	지그먼 (茨格曼)	Zigman 반려동물 전기 담요 (茨格曼宠物电热毯)	가격	25.8위안 (약 4,990원)
			소재	방수포
			사이즈	45 x 45
			가격	36.9위안 (약 7,137원)

중국 반려동물 침대 안전 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅳ. 유통채널

※ 중국 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 병원
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



유통채널

※ 중국 반려동물 용품¹⁰⁾ 유통채널 점유율
 신청기업
조사회망 유통채널

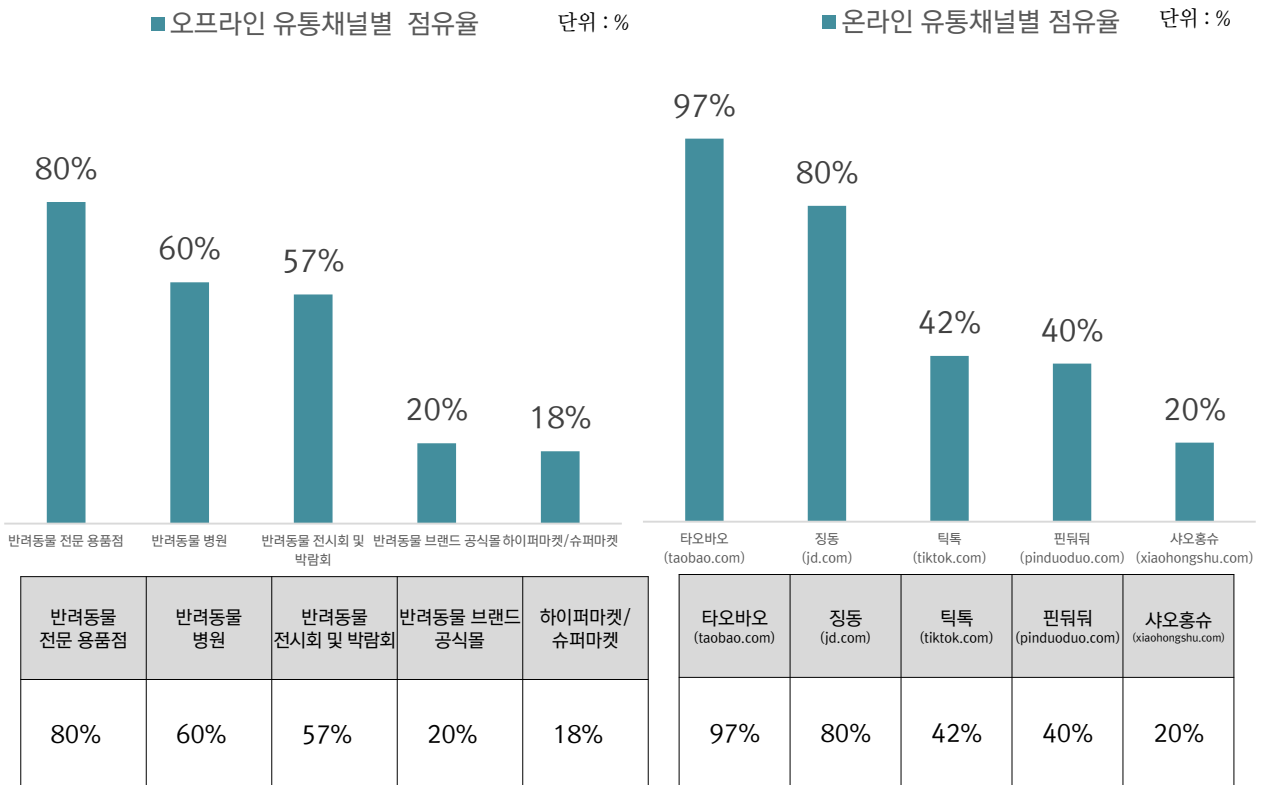
- ① 반려동물 병원
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 용품점

■ 중국 오프라인 채널 … 직접 경험과 신뢰를 중시

오프라인 채널에서는 반려동물 전문 용품점과 반려동물 병원이 가장 주요한 구매 경로로 나타남. 또한, 전시회나 박람회는 반려동물 제품에 대한 신뢰를 쌓고 최신 트렌드를 이해할 수 있는 장소로 활용되고 있음. 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 같은 대중적인 채널도 활용되지만, 비교적 점유율은 낮은 편이며, 이는 반려동물 제품 구매에서 전문성을 중요시하는 소비자 성향을 반영한 결과로 보임

■ 중국 온라인 채널 … 플랫폼 다양화를 통한 정보 탐색과 소비 유도

온라인 채널에서는 전자상거래 플랫폼의 영향력이 두드러지며, 타오바오(Taobao)와 징둥(JD) 같은 대형 플랫폼이 주요 구매 경로로 자리 잡고 있음. 이와 더불어, 틱톡(TikTok)과 샤오홍슈(小红书) 같은 소셜미디어 플랫폼이 소비자들 사이에서 제품 정보를 얻고 소비 결정을 내리는 데 중요한 역할을 하고 있음. 특히 짧은 동영상 콘텐츠와 라이프스타일 공유 기능을 통해 반려동물 제품에 대한 정보가 빠르게 확산되고 있으며, 이러한 플랫폼을 통한 제품 홍보와 구매 유도가 더욱 활발해지고 있음

중국 반려동물 용품 유통채널별 점유율(2023)¹¹⁾¹²⁾

출처 : 2023-2024年度《中国宠物用品消费趋势报告》

10) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 포함한 모든 반려동물 전문 용품을 의미함

11) 해당 장에서 '반려동물 침대' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함

12) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨

1. 반려동물 병원

① 루이펑 동물병원(Ruipeng Pet Hospital)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	루이펑 동물병원 (Ruipeng Pet Hospital)	유형	반려동물 병원
홈페이지	www.rp-pet.com	진출지역	중국 전역
규모	(23년 기준) 매장수 1,000개 이상		
요약정보	- 중국 반려동물 건강 관리 서비스를 제공하는 대기업 - 반려동물 의료와 미용 서비스, 원격 치료 등이 주력 - 스마트 반려동물 의료 용품과 전자상거래 등의 서비스 제공		

 **瑞鹏宠物医院**
RUIPENG PET HOSPITAL

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 약품과 영양제, 식품, 스마트 장비 등
선호 제품	스마트 펫 케어 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 문의 사항 및 연락처 - [TEL] (선전 사무소) +86-400-020-8888 (베이징 사무소) +86-10-65858827 (*) 룬허 서플라이 체인(Runhe Supply Chain)을 통한 입점문의 - [주소] 深圳市福田区沙头街道下沙社区滨河路9289号下沙村京基滨河时代广场B座十层

② 안안 동물병원(Anan Pet Hospital)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	안안 동물병원 (Anan Pet Hospital)	유형	반려동물 병원
홈페이지	ananpet.com	진출지역	중국 전역
규모	(23년 기준) 매장수 180개 이상		
요약정보	- 상하이 기반의 반려동물 병원 체인 브랜드 - 내과와 신장학과, 정형외과, 치과 등 다양한 학과의 진료 수행 - 2022년 중국 반려동물 사업 발전을 위해 ‘네슬레 퓨리나’와 협력		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	사료 및 영양제, 간식류 제품, 반려동물 용품 등
선호 제품	병의원 전문 브랜드 사료, 영양식품, 그 외 반려동물 용품 소량 입고
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 문의사항 및 연락처 - [Tel] +86-400-020-8888 - 홈페이지 상단의 위챗 버튼 클릭 후 QR 스캔하여 상담

2. 온라인 쇼핑몰

③ 징동(JD)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	징동(JD)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.jd.com		
규모	(22년 기준) 매출액 1억 2,000만 달러		
요약정보	- 2004년 설립 - 전자상거래 플랫폼 중국의 위챗(WeChat)과 파트너십 체결 - 다양한 제품군(전자제품, 패션, 뷰티, 식료품, 펫용품 등) 제공		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 장난감, 의류 및 액세서리, 하우스 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 공급이 수월한 제품
주요 프로모션 정보	  사용자별 추천 쿠폰 제공, 카테고리별 쿠폰 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지 직접 등록 - 홈페이지 접속(cooperation.jd.com/lang/en?showNav=1) - 'join us' 누르기 - 공급업체/온라인 스토어 오픈 중 선택 - 등록 정보 ① 카테고리, 회사 및 상품 정보(회사명, 회사 소개, 웹사이트 등) ② 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) - 입점 제품 관련 정보 제출 - 심사 통과 후 절차에 따라 입점 - 자료 검토 영업일 기준 1-3일 소요 (*) 특이사항 - 심사 진행 현황은 '온라인 입점 시스템'으로부터 수시로 조회 가능 - 규범을 어기고 허위 자격요건의 발각으로 인해 탈퇴당할 시, 영구적으로 입점 제한받게 되며 재입점 신청 자격 없음 - 판매자 측에서 1년 안에 스스로 1번 탈퇴 시, 마지막 탈퇴일을 기점으로 향후 6개월 안으로 입점 불가 (*) 문의사항 연락처 - [Email] jdglobal_bd@jd.com(징동 글로벌)

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 징동 글로벌 뉴스

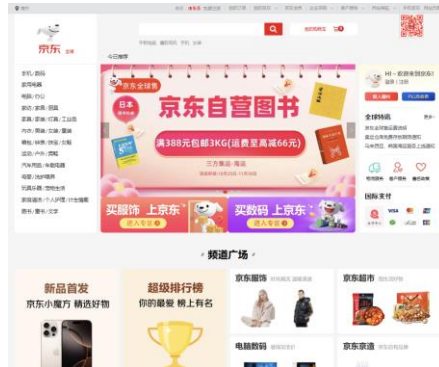
소비재품 유통과 관련된
글로벌 뉴스를 제공하고 있음

2. 신규 고객 혜택

신규 고객이 QR코드를
스캔하면 할인 바우처 등의
혜택 제공

3. 오늘의 추천

여러 가지 제 품
카테고리에서 매일 엄선된
제품을 추천하고 있음



4. 일일 프로모션

매일 다양한 상품
의 프로모션을 홈페이지
상단에 배치하여 소개

5. 추천상품 리스팅

징동 내 다른 고객들이
구매한 상품
리스트업하고 몇 명이
구매했는지 함께 기입

소비재 유통과 관련된 글로벌 뉴스를 제공하고 있으며, 신규 고객 혜택 제공

온라인몰 UI

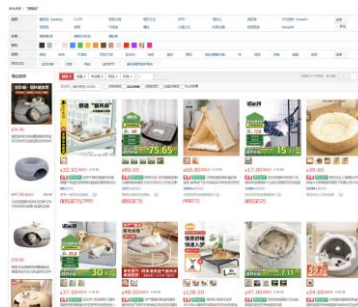
②

징동(JD) - 제품 구매 페이지

‘반려동물 침대’ 제품 검색 결과

상세 검색 선택 가능

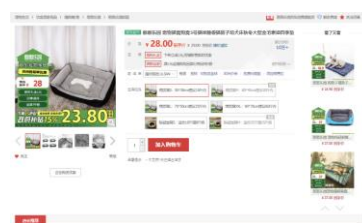
종합 점수 순으로 제품 노출



‘반려동물 침대’ 구매 페이지

추천 상품 노출

화면 우측에 관련 상품 추천 제시



관련성 위주로 검색 결과를 노출시키며, 검색어 기반으로 유사 제품을 추천함

④ 타오바오(Taobao)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	타오바오(Taobao)	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	world.taobao.com		
규모	(23년 기준) 매출액 약 181억 7,000만 달러		
요약정보	- 알리바바(Alibaba) 산하의 글로벌 전자상거래 기업 - 홍콩, 마카오, 대만, 싱가포르, 호주, 캐나다 등 200개 이상 국가의 소비자를 대상으로 C2C 서비스 제공 - 자체 물류 공급망을 통해 10개의 국가에 배송 가능		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 장난감, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 공급이 수월한 제품
주요 프로모션 정보	1688严选 真厂货 闭眼买 半价爆款 官方精选 大牌平替  실시간 할인 상품 소개, 카테고리별 할인 제품 소개 등 다양한 프로모션 상시 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 - 중국에 법인 회사 설립 ① 사업자등록증 신청서, 사무실 임대 계약서, 여권 사본, 중국 본토 은행 계좌 - 알리페이(Alipay) 실명 인증을 포함한 개인 계정 인증을 수행 - 상점 등록 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) ② 공급 제품 정보(제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등) - 입점 제품 관련 정보 제출

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 다국가 연계

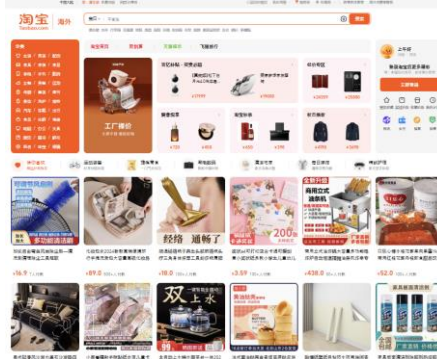
한국, 일본, 베트남, 태국, 싱가포르 등 다양한 국가에서 쇼핑 서비스 이용할 수 있도록 지원

2. 비회원 구매제도

회원가입이 번거로운 비회원도 연락처와 결제정보 등록 후 가입하여 서비스 이용 가능

3. 오늘의 추천

여러 가지 제품 카테고리에서 매일 엄선된 제품을 추천하고 있음



4. 소비자 보증

상품을 받지 못하거나 품질에 이상이 있는 경우 배송비와 상품 가격 전액 환불받을 수 있음

5. 해외 배송

타 국가에서도 타오바오에서 구매 가능

‘오늘의 추천’ 및 ‘나를 위한 추천’ 등 매일 다양한 상품을 소개

온라인몰 UI

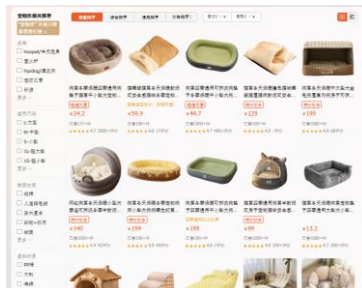
②

타오바오(Taobao) - 제품 구매 페이지

‘반려동물 침대’ 제품 검색 결과

‘반려동물 침대’ 검색결과 노출

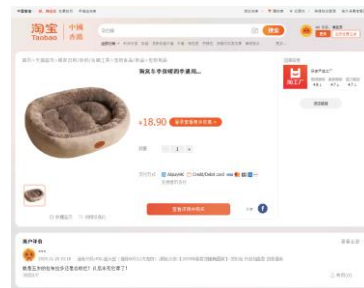
관련성 및 정확성 순으로 기본 검색결과 노출
브랜드, 원산지 등에 따라 필터링 가능



‘반려동물 침대’ 구매 페이지

제품 정보를 상단에 배치

제품 정보를 세부적으로 기입
하단에 동일 브랜드의 다른 상품 리스팅하여 추천



관련성 및 정확성 위주로 검색 결과가 노출되며, 제품 정보를 세부적으로 기입함

3. 반려동물 전문 용품점

⑤ 보치(Boqi)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	보치(Boqi)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	boqii.com	진출지역	상하이
규모	(23년 10월~24년 3월 기준) 매출액 약 3억 1,998만 위안		
요약정보	- 2008년 설립, 온라인 및 오프라인 매장 보유 - 중국에 5개의 주요 창고와 3개의 주문 처리 센터 보유 - 2021년 첫 오프라인 매장 설립		



波奇宠物

波奇全面关爱宠物生活

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 침대, 반려동물 가구, 반려동물 장난감, 반려동물 전자제품 등
선호 제품	품질이 좋은 제품, 혁신적인 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 입점 문의 - [Email] (사업협력 문의용) BD@boqii.com - [Tel] 02-68826799 - [Wechat] @boqiiwang - [Weibo] boqi.com

⑥ 펫템(Pet'em)

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫템(Pet'em)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	petem.com.cn	진출지역	전역
규모	(24년 기준) 매출액 약 2,780만 달러		
요약정보	- 2015년에 설립 - 반려동물 건강관리, 미용, 훈련, 호텔, 사료 및 용품 판매 - 반려동물의 건강과 복지를 최우선으로 생각하며, 종합적인 솔루션을 제공하는 것이 목표		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 미용용품, 의료용품 등
선호 제품	인지도가 높은 브랜드, 고품질 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 입점 문의 - [Email] (제품협력) sc@petem.com - [Email] (비즈니스) market@petem.com.cn



V. 진입장벽

※ 중국 반려동물 침대 수출 단계별 준비사항

1. 중국 반려동물 침대 제품 등록
2. 중국 반려동물 침대 제품 규격
3. 중국 반려동물 침대 제품 라벨링
4. 중국 반려동물 침대 품질 인증



진입장벽

※ 중국 반려동물 침대 수출 단계별 준비사항

반려동물 침대 HS CODE

7322.19

철강으로 만든 방열기
(중앙 난방용으로 한정하며,
전기방열식은 제외 및 그 부분품,
동력구동식 송풍기를 갖춘
공기가열기, 온풍배분기와
냉풍이나 조절된 공기를 공급할 수 있는
배분기 포함하며, 전기방열식은 제외
이들의 부분품 중, 주철이
아닌 기타 재질로 된 방열기
및 그 부분품

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 냉난방 기능을 제공하므로 HS CODE 7322.19로 분류할 수 있음. 또한, 전력을 공급받아 작동하는 전자기기로서 반려동물용이라는 이유로 추가 규제는 없으므로, 일반 전자기기 규정을 적용하여 준비하면 됨
- ② 수출 준비 : 중국 시장에서 상표 등록은 필수는 아니지만 권장되며, 상표 등록을 통해 지적 재산을 보호할 수 있음. 또한 전자기기로서 중국 내 유통을 위해서는 CCC 인증이 필수로 요구될 수 있음
- ③ 세관 검역 : 제품이 중국에 도착하면, 중국 세관총서(GACC)에 수입 신고를 진행함. 이때 문서 및 라벨링 확인을 통해 제품이 중국 규정을 준수하는지 확인하고, 인증 여부를 확인함

통관 및 검역 절차

중국 HS CODE 확인

- 7322.19
- 기본 관세율: 80%
- FTA_KOR 세율: 10.5% (원산지 증명서 必)

1. 사전 준비

중국 세관총서 (GACC)

- 업무: 수입품과 관련 절차 조사
- 한국 관세청**
- 소속: 한국 기획재정부
- 업무: 관세 및 통관 업무

제품 등록

- 상표 등록(필요시)
- CCC 품질 인증(필수)

2. 수출 준비

중국 국가지식산업권 (CNIPA)

- 소속: 중화인민공화국
국가지장감독관리총국
- 업무: 상표 및 특허 등록

중국 국가질량인증중심

- 소속: 중국인증인가협회
- 업무: 제품 인증 및 품질 보증 활동

수출 신고

- 물품 적재 전, 관할 세관에 수출신고

제출 서류

1. 선하증권, 2. 상업송장, 3. 포장명세서,
4. 원산지증명서 등

3. 수출 신고

한국 관할 세관

- 소속: 한국 관세청
- 업무: 수출입 통관 및 서류 심사

수입 신고

- 도착 제품 중국 세관총서(GACC)에
신고되어 검토 진행

검역 및 안전 검사

- 문서 및 라벨링 확인,
전자기기 안전 검사,
제품 안전 인증 확인(CCC 등)

4. 수입 신고 및 검역

중국 세관총서 (GACC)

- 소속: 중국 국무원
- 업무: 출입국관리, 세관

관세 납부 및 통관

- 수입 신고 및 검사 완료 후, 관세 납부
- 관세 납부 후, 통관 완료

5. 관세 납부 및 통관

중국 세관총서 (GACC)

- 소속: 중국 국무원
- 업무: 출입국관리, 세관

1. 중국 반려동물 침대 제품 등록

■ 중국 상표 등록제도

중국의 상표 등록 제도는 기업이나 개인이 상표를 통해 자산을 보호하고, 시장에서 독점적인 권리를 확보할 수 있도록 설계되어 있음. 상표 출원은 필수는 아니지만, 중국은 선출원주의(First-to-File Principle)를 채택하고 있어 상표를 먼저 출원한 사람이 권리를 가지게 됨. 따라서, 상표를 보호하고 권리를 확보하고 싶다면 상표 출원이 권장됨

CNIPA Trademark Registration System (중국 상표 등록 제도)

항목	내용		
명칭	CNIPA Trademark Registration System		
구분	상품에 대한 상표 등록		
제도 목적	중국 내에서 사용되는 상표에 대한 독점 사용 권리 보호		
대상 품목	중국 내에서 유통되는 상품 및 서비스		
신청 URL	cas.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login?service=https://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 상표 이미지 파일 (로고, 문구 등) ② 상표 사용 범주 (상품 및 서비스 분류) ③ 상표 출원 신청서 ④ 신분증 사본 혹은 사업자 등록증 사본 및 법인 대표 정보 ❖ 신청자가 해외 개인 혹은 기업일 경우 ① 위임장 ② 중국 내 대리인의 자격증 ❖ 상표가 이미 사용되고 있는 경우 ① 사용 증빙 자료 ❖ 출원일로부터 6개월 이내에 동일 상표를 다른 국가에서 출원한 경우 ① 상표 우선권 주장 서류		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 300위안(기본 상품/서비스 10개 포함) • 기타 수수료: 추가 출원 수수료, 양도 수수료, 변경 수수료 등 • 취득 소요 기간: 약 10개월 소요 • 유지기간: 등록일로부터 10년(갱신 가능)		
담당 기관	중국국가지식산업권국(CNIPA, 中国国家知识产权局)		

■ PCT 국제 특허 제도

PCT 출원은 단일 출원으로 여러 국가에서 특허 보호를 준비하는 방식으로, 비용 절감과 절차 간소화, 시간 확보 등에서 많은 이점을 제공함. 특히, 전 세계 여러 국가에서 특허 보호를 원하는 경우 매우 유용하며, 발명의 성공 가능성을 평가하고, 출원 전략을 최적화할 수 있는 기회를 줌. 특히, PCT 출원일을 기준으로 우선권을 주장할 수 있어, 이후 개별 국가에서 동일한 출원일을 기준으로 특허 권리를 보호받을 수 있음. 다만, PCT 출원만으로 개별 국가에서 특허가 자동으로 인정되는 것은 아니며, 각국에서 별도의 심사를 거쳐야 최종적으로 특허권이 부여됨

Patent Cooperation Treaty (특허협력조약)

항목	내용		
명칭	Patent Cooperation Treaty		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	여러 국가에서 동일한 발명에 대해 국제적으로 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	국제 특허를 원하는 발명		
신청 URL	www.wipo.int/pct/en		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 국제 출원: WIPO 또는 각국 특허청을 통해 PCT 출원 ② 국제 조사: 국제조사기관(ISA)에서 특허성 조사 ③ 국내 단계 진입: 각국에 출원 진행		
제출 서류	① 국제 출원서 ② 발명 설명서 ③ 청구항 및 도면		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 기본 출원료, 조사료, 송달료 등이 포함되며, 각국 특허청에 따라 다름 • 취득 소요 기간: 국제 출원 후 최대 30개월 이내에 원하는 국가의 특허 단계 진입 필요 • 유지기간: 각 국가의 특허법에 따라 다름 (대체로 등록 후 20년)		
담당 기관	세계지식재산기구(WIPO)		

■ 중국 특허 제도

중국 특허는 발명, 실용신안, 디자인에 대해 독점적 권리를 부여받는 제도로, 중국 내 발명을 보호하고 지적 재산을 보장하기 위한 법적 장치임. 주요 유형으로는 발명 특허(기술적 혁신 보호), 실용신안 특허(간단한 기술적 개선 보호), 디자인 특허(외관 디자인 보호)가 있음. 중국 특허를 받으려면 중국국가지식산업국(CNIPA)에 출원서를 제출하고 심사를 받아야 함. 특허 등록을 통해 출원자는 해당 발명이나 디자인을 독점적으로 사용할 권리를 가지며, 이를 침해하는 행위를 법적으로 차단할 수 있음

CNIPA Patent Application (중국 특허 신청)

항목	내용		
명칭	CNIPA Patent Application		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	중국 내 발명에 대한 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	중국 특허를 원하는 발명		
신청 URL	cas.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login?service=https://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 발명 설명서 작성 및 출원 준비 ② CNIPA에 출원서 제출 및 출원 비용 납부 ③ 심사 및 보완 요청 대응 ④ 공고 및 이의신청 ⑤ 특허 등록 및 유지 비용 납부		
제출 서류	① 발명 설명서 ② 청구항 및 도면 ③ 기타 서류 (선출원 증빙, 필요시 우선권 주장 자료 등)		
수수료(기간)	• 신청 수수료: 발명품 900위안, 실용신안 500위안, 디자인 500위안 • 기타 비용: 추가 수수료, 우선권 청구 수수료, 재심사 수수료 등 • 취득 소요 기간: 약 1년~3년 소요(발명 복잡도와 보완 요청에 따라 변동 가능) • 유지기간: 발명 특허 – 등록일로부터 20년 / 실용신안,디자인 특허 – 등록일로부터 10년		
담당 기관	중국국가지식산업국(CNIPA, 中国国家知识产权局)		

2. 중국 반려동물 침대 제품 규격

- 중국 전자기기 제품 유해물질 사용제한 지침 RoHS

중국 RoHS(Restriction of Hazardous Substances)는 전기 및 전자제품에 포함된 특정 유해 물질의 사용을 제한하여 환경 보호와 건강 위험을 최소화하기 위한 규제임. 이 규제는 유해물질 제한규정(电子信息产品污染控制管理办法)을 기반으로 운영됨. 중국 RoHS는 우선적으로 지정된 제품군에 적용되며, 규제가 단계적으로 확대되고 있음. 일부 제품군의 경우 유해물질 사용을 완전히 제한하지 않고, 표시 요구사항만 따르는 경우도 있음. 또한 녹색 라벨과 환경보호 사용기한(EFUP, 环保使用期限)을 통해 소비자가 제품 내 유해물질 포함 여부를 쉽게 확인할 수 있도록 하고 있음

RoHS

항목	내용										
명칭	유해물질 제한규정(电子信息产品污染控制管理办法)										
대상 품목	전기 및 전자 제품(Electrical and Electronic Equipment, EEE) ① 가전제품(냉장고, 세탁기, 에어컨 등) ② 통신기기(휴대폰, 라우터 등) ③ 컴퓨터 및 주변기기(노트북, 프린터 등) ④ 전력 공급 장치 및 배터리 포함 제품 ❖ 군사 장비, 의료 기기, 일부 산업용 장비는 제외										
규제물질 및 기준치	<table border="0"> <tr> <td>① 납(Lead): 0.1%</td><td>⑥ 폴리브롬화디페닐 에테르(PBDE): 0.1%</td></tr> <tr> <td>② 수은(Mercury): 0.1%</td><td>⑦ 디에틸헥실프탈레이트(DEHP): 0.1%</td></tr> <tr> <td>③ 카드뮴(Cadmium): 0.01%</td><td>⑧ 벤질부틸프탈레이트(BBP): 0.1%</td></tr> <tr> <td>④ 6가 크롬(Chromium VI): 0.1%</td><td>⑨ 디부틸프탈레이트(DBP): 0.1%</td></tr> <tr> <td>⑤ 폴리브롬화비페닐(PBB): 0.1%</td><td>⑩ 디소부틸프탈레이트(DIBP): 0.1%</td></tr> </table>	① 납(Lead): 0.1%	⑥ 폴리브롬화디페닐 에테르(PBDE): 0.1%	② 수은(Mercury): 0.1%	⑦ 디에틸헥실프탈레이트(DEHP): 0.1%	③ 카드뮴(Cadmium): 0.01%	⑧ 벤질부틸프탈레이트(BBP): 0.1%	④ 6가 크롬(Chromium VI): 0.1%	⑨ 디부틸프탈레이트(DBP): 0.1%	⑤ 폴리브롬화비페닐(PBB): 0.1%	⑩ 디소부틸프탈레이트(DIBP): 0.1%
① 납(Lead): 0.1%	⑥ 폴리브롬화디페닐 에테르(PBDE): 0.1%										
② 수은(Mercury): 0.1%	⑦ 디에틸헥실프탈레이트(DEHP): 0.1%										
③ 카드뮴(Cadmium): 0.01%	⑧ 벤질부틸프탈레이트(BBP): 0.1%										
④ 6가 크롬(Chromium VI): 0.1%	⑨ 디부틸프탈레이트(DBP): 0.1%										
⑤ 폴리브롬화비페닐(PBB): 0.1%	⑩ 디소부틸프탈레이트(DIBP): 0.1%										
라벨링 규정	❖ 녹색라벨 제품 내 유해물질이 전혀 포함되지 않은 경우, '환경친화적, Eco-friendly' 등의 텍스트 명시, 정해진 이미지는 없음  ❖ EFUP 제품 내 유해물질이 포함되어 있더라도 현재 기술로 대체가 어려운 경우, 환경보호사용기한(EFUP) 명시 										

3. 중국 반려동물 침대 제품 라벨링

■ 중국 전자기기 제품의 라벨링 요건

중국에서 전자기기 라벨링은 소비자 제품 사용 설명서 및 라벨링에 대한 일반 지침 GB/T 5296.1-1997과 전자기기의 환경 테스트 조건 및 요구사항 GB/T 2423 국가 표준의 영향을 받을 수 있음. 따라서 해당 라벨링 규정을 숙지할 것을 권장함

전자기기 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	전자기기 제품 라벨링 규정
관련 법령	소비자 제품 사용 설명서 및 라벨링에 대한 일반 지침 GB/T 5296.1-1997, 전자기기의 환경 테스트 조건 및 요구사항 GB/T 2423
요구사항	❖ 라벨 표기시 언어는 ‘중국어’로 표기, 중국어 외 다른 언어 추가 작성 가능 ❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기 ❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착
수입 제품 필수 표기사항	① 원산지 ② 제조업체 또는 수입업체 정보 - 책임 주체 정보: 제조업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 포함하여 소비자 및 규제 당국이 확인할 수 있도록 함 - 세부사항: 회사 이름, 주소(거리, 도시, 주, 국가 포함) 명시 - 추가 연락처: 전화번호나 웹사이트를 포함하여 소비자와의 소통을 원활히 할 수 있음
전자기기 제품 추가 표기사항	① CCC 인증 마크 ② RoHS ② 전기적 사양 ③ 전압, 주파수, 소비전력 등 전기적 정보를 명시 EX) 220V, 50Hz, 100W ④ 경고문구 - 전자기기 사용시 주의 사항 및 안전 경고 문구 포함 - Ex) 화재 또는 감전 위험을 방지하기 위해 물에 넣지 마십시오

출처 : 중국 국가표준화관리위원회 (SAC, 国家标准化管理委员会)

4. 중국 반려동물 침대 품질 인증

■ CCC 인증

CCC 마크는 전기전자제품, 자동차 부품 등 특정 품목에 대한 안전 및 품질 인증 제도임. 중국 내에서 생산, 유통되거나 중국으로 수출되는 특정 전자제품 및 부품은 IEC(국제전기표준협회)와 중국 국가 표준에 따라 안전 및 품질 인증을 받아야 함. 따라서, 중국으로 수출하려는 제품이 CCC 인증 대상인지 반드시 확인해야 함

CCC

항목	내용		
명칭	China Compulsory Certification		
구분	전자기기 규제/안전 인증		
제도 목적	제품의 안전성과 품질을 보장하고, 소비자와 환경을 보호하며, 중국 내 유통되는 제품이 국가 표준(GB)에 부합하는지 확인		
대상 품목	가전제품(냉장고, 세탁기, 전자레인지 등), 전기전자제품(컴퓨터, 프린터, 휴대폰 등), 자동차 부품(안전벨트, 유리 등), 완구, 조명기구, 전동 공구 등		
신청 URL	www.cqccms.com.cn/cqc/reg.LoginCtl.regLogin.do		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
제출 서류	① 신청서 ② 사업장등록증 사본(영문) ③ 일치성 설명서 ④ 공장조사표(조직도, 품질매뉴얼, 생산설비리스트(영문), 제품검사설비 리스트, 공정도 등) ⑤ 제품기술자료(제품사용설명서, 제품묘사서, 회로도, 조립도, 중요안전부품리스트, 제품중문명판 등)		
발급 절차	① 인증 신청 ② 형식 시험 ③ 공장심사 ④ 샘플 시험 ⑤ 평가 및 인증결과 승인 ⑥ 인증 취득		
수수료 및 유효기간	- 수수료: 신청비(600元)+등록비(800元)+제품테스트비(테스트 내용에 따라 상이, 테스트 보고서 발행시 청구) - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음, 정기적인 사후 검사 有		
담당 기관	국가질량인증중심(國家質量認證中心)		

■ CQC 인증

CQC 인증은 자발적 제품 인증 프로그램으로, 기업이 자발적으로 CQC 인증 라벨을 부착함. 이는 제품의 품질, 안전, 환경보호, 성능 등이 관련 표준에 부합함을 스스로 증명하는 제도임. CQC 인증은 소비자의 안전과 권익을 보호하고, 기업의 제품 품질을 향상시켜 국제시장에서 경쟁력을 강화하며, 외국 기업이 중국 시장에 진입하는 데 도움을 줌. 또한, 기업 브랜드를 널리 알리는 데 유용하며, CCC 강제 인증 대상 품목의 경우 CQC 인증을 통해 CCC 강제 인증 검사 시간을 단축하는 효과도 있음

CQC

항목	내용		
명칭	China Quality Certification		
구분	제품 품질 인증		
제도 목적	제품의 품질, 안전, 환경 보호, 성능이 관련 표준에 부합함을 인증하여 소비자에게 신뢰를 제공		
대상 품목	약 500여 종의 제품으로, 주로 안전성, 품질, 환경 보호, 성능과 관련된 제품들이 포함		
신청 URL	www.cqccms.com.cn/cqc/reg.LoginCtl.regLogin.do		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	선택
제출 서류	① 신청서 ② 영문 사업자 등록증 (신청서, 제조상, 생산공장) ③ 부품 리스트(CCL) ④ 회로도 및 조립도 ⑤ 제품 묘사서(필요 시) ⑥ 중문 제품 매뉴얼 ⑦ 중문 제품 라벨 ⑧ 공장 심사 조사표 (계측기 및 생산설비 리스트 포함) ⑨ 기타		
발급 절차	① 인증 신청 ② 자료 제출/심사 ③ 샘플테스트 ④ 테스트 보고서 심사 ⑤ 초기 공장 심사 ⑥ 인증 취득		
수수료 및 유효기간	- 수수료: 제품의 종류, 복잡성, 인증 범위 등에 따라 달라짐 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음, 정기적인 사후 검사 有		
담당 기관	국가질량인증중심(國家質量認證中心)		

출처 : 국가질량인증중심(国家质量认证中心)



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 히피도그(Hipidog)
2. 포포콜라 (popocola)
3. 펫킷(Petkit)



Interview ①



히피도그(Hipidog)

히피도그(Hipidog)

유형 : 제조업체

업체 특징 :

2011 년 에 설 립 된
제조업체로 반려동물용
침대를 포함하여 다양한
용품을 제공하고 있음

담당자 정보 :

Manager

Q1. 중국에 반려동물의 체온, 체중 관리 및 건강체크를 위한 펫 테크 제품이 있나요?

현재 중국에는 스마트 급식기 및 급수기, 체중 관리 등 다양한 펫테크 제품이 존재합니다. 최근 몇 년간 많은 스마트 제품들이 도입되었으며, 건강 모니터링 제품으로는 스마트 목걸이와 GPS 추적기가 있습니다. 이러한 제품들과 비교했을 때, 고객사 제품은 다음과 같은 장점을 가지고 있습니다. 첫 번째, 반려동물의 전반적인 건강체크 기능을 제공합니다. 현지에서 통합적으로 건강을 체크하는 제품은 아직 없습니다. 두 번째, 현지 하이엔드 제품에 비해 가격이 저렴합니다. 고객사 제품은 품질 및 디자인 면에서 우위에 있다고 생각합니다.

고객사 제품 정보

소비자 544,500원
가격 (약 2,815 위안)

사이즈 W564mm * D383
* H115mm

제품인증 KC, CE인증

마케팅 반려동물에게 꼭
솔로건 필요한 휴식공간!

Q2. 고객사 제품과 관련해 현지 소비자들의 인식과 선호도는 어떤가요?

중국의 중상위 소득층 소비자들에게 반려동물의 건강과 삶의 질의 관심도는 점점 높아지고 있습니다. 반려동물 보호자들은 특히 추운 날씨에 대비할 제품을 찾고 있으며, 이는 실내에서 시간을 많이 보내는 소형반려견과 반려묘가 타겟이 됩니다. 고객사 제품은 여름과 겨울에 더 높은 수요가 있을 것입니다. 또한, 중국의 젊은 세대는 점점 더 스마트 펫 제품을 선호하고 있습니다. 스마트 목걸이, 급식기, 체중 모니터링 도구와 같은 반려동물 건강 모니터링 기기는 소비자들의 관심을 끌기 시작했습니다. 이러한 제품들은 일반적으로 모바일 앱을 통해 반려동물의 건강 데이터를 원격으로 모니터링 할 수 있게 하여 보호자들이 반려동물의 상태를 확인할 수 있도록 합니다.

Q3.고객사 제품의 가격과 품질은 중국시장에 적합한가요?

고소득 소비자층은 가격에 덜 민감하며, 제품의 품질, 기능성, 브랜드 신뢰성을 더 중시합니다. 해당 소비자층에게는 약 3,000 위안 이하의 가격대는 적절합니다. 품질 면에서는, 고객사 제품의 기능성, 내구성이 뛰어나고 정확한 체중 관리와 온도 조절과 같은 건강상의 이점을 제공한다면, 중국의 중상위 소득층 반려동물 보호자들은 해당 제품에 매우 만족할 것입니다. 해당 타겟 소비자층은 제품의 장기 사용여부에 대한 니즈가 높으며 제품의 기술, 내구성, 안정성 등을 요구합니다.

Q4.고객사 제품의 현지 진출을 위한 필수 인증과 규제가 있나요?

중국 시장에서는 CCC 인증이 필수일 것으로 보입니다. 또한, 제품에 전자 부품이 포함된 것으로 보이는데, 그렇다면 중국의 RoHS 규정을 준수할 필요가 있습니다.

Q5.고객사 제품이 현지 진출 시 적합한 유통채널은 어디인가요?

온라인 쇼핑몰인 타오바오(Taobao), 징둥(JD), 티몰(Tmall)이 고급 반려동물 제품을 판매하기에 적절합니다. 고객사의 타겟 소비자인 중상위층 소비자를 접근하기에 적합한 플랫폼입니다. 중국에서는 전자 제품을 주로 온라인에서 주문하는 경향이 있습니다. 특히, 징둥(JD)과 티몰(Tmall)이 젊은 소비자들에게 수요가 높습니다. 고객사의 제품은 온라인에서 홍보하여 소비자들의 리뷰를 통해 브랜드 이미지를 구축하기를 추천합니다. 두번째로는 소셜 전자상거래 및 라이브 스트리밍 판매가 있습니다. 도우인(抖音)과 같은 플랫폼에서 제품 출시 단계에 브랜드를 빠르게 노출시킬 수 있습니다. 라이브 스트리밍 판매는 중국에서 매우 수요가 높으며, 호스트가 제품을 시연하여 판매를 촉진합니다. 해당 방법을 통해 고객사 제품의 기능과 장점을 부각할 수 있을 것이라고 생각합니다.

Q6. 고객사 제품을 홍보할 수 있는 문구, 패키징, 마케팅은 무엇일까요?

홍보 문구의 경우, “24/7 반려동물 건강 모니터링”, “반려동물의 편안함과 건강”과 같은 문구로 반려동물 보호자의 걱정을 해결하는 것에 초점을 맞춰야 합니다. 또한, 기능의 특징점을 드러내고 보호자들의 감정을 이끌 수 있도록 문구를 제작해야 합니다. 패키징의 경우, “스마트 온도 조절”, “자동 체중 모니터링”, “건강 데이터 관리”와 같은 제품의 핵심 기능을 명확히 강조하여 소비자의 관심을 끌어야 합니다. 마케팅 기법으로는 도우인(抖音)과 샤오홍슈(小红书)와 같은 플랫폼을 사용하여 라이브 스트리밍 판매를 진행하면 좋습니다. KOL(Key Opinion Leader), 즉 인플루언서와 협업하여 제품을 시연하는 것이 효과적입니다.

Q7. 현지 반려동물 전문 용품점 및 반려동물 병원에 입점하기 위한 방법은 무엇인가요?

반려동물 전문 용품점인 펫 킹덤(Pet Kingdom) 과 같은 주요 체인점과의 협력을 제안합니다. 이러한 체인점은 강력한 브랜드 인지도와 고객 유입력을 보유하고 있으므로 고가의 펫 제품에 안정적인 판매채널이 될 수 있습니다. 반려동물 병원의 경우, 고품질의 의료서비스를 제공하는 반려동물 병원을 타겟으로 하길 추천합니다. 해당 병원은 의료서비스는 물론, 고가의 반려동물 용품도 취급하기 때문입니다. 이러한 병원과의 파트너십을 구축하면 제품에 대한 소비자 신뢰를 높일 수 있습니다.

Interview ②

POPOCOLA

포포콜라 (popocola)

포포콜라(popocola)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

2017년에 설립된 고급 반려동물 용품 온라인 유통업체. 전기 가열 반려묘 침대 등 다양한 펫 테크 제품을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 544,500원
가격 (약 2,815 위안)

사이즈 W564mm * D383
* H115mm

제품인증 KC, CE인증

마케팅 반려동물에게 꼭
슬로건 필요한 휴식공간!

Q1. 중국에 반려동물의 체온, 체중 관리 및 건강체크를 위한 펫 테크 제품이 있나요?

현재 중국의 반려동물 제품은 상당히 발전하였습니다. 최근 몇 년간 인기를 끌고 있는 제품으로는 스마트 급식기, 물 디스펜서, 음성 통신이 가능한 반려동물 모니터, 체중계 등이 있습니다. 그러나 전반적으로 기능이 단일 목적에 집중되어 있는 경우가 많습니다. 고객사의 제품은 여러 기능을 하나로 결합한 제품으로, 중국에서는 신제품으로 보여집니다.

Q2. 고객사 제품과 관련해 현지 소비자들의 인식과 선호도는 어떤가요?

현지의 반려동물에 대한 가치는 과거에 비해 상당히 변화하였습니다. 이제는 반려동물을 가족처럼 대하며, 더 나은 장비로 반려동물을 돌보고 있습니다. 특히, 중상위 소득층과 젊은 층 사이에서 반려동물 용품에 니즈가 있습니다. 바쁘고 긴 근무 시간을 가진 젊은 층은 스마트 반려동물 용품을 선호합니다. 포포콜라(popocola)에서 인기 있는 제품으로는 온열 반려묘 침대, 스마트 급식기, 스마트 화장실 등이 있습니다. 이는 소비자들이 반려동물 건강 모니터링 제품에 니즈가 상승하고 있음을 보여줍니다.

Q3. 고객사 제품의 가격과 품질은 중국시장에 적합한가요?

포포콜라(popocola)의 펫 테크 제품은 일반적으로 700-2,000위안 사이이며, 온열 반려동물 침대는 1,200-1,800위안 사이에 가격이 책정되어 있습니다. 중상위 소득층 소비자를 타겟으로 한다면 이러한 가격대가 적절해 보입니다. 특히 고객사의 제품은 단순한 반려동물 침대가 아니라 체중과 건강을 모니터링할 수 있는 기능을 갖추고 있으며 수입 브랜드의 특허 기술을 사용함으로써 소비자들에게 더욱 매력적으로 다가갈 수 있습니다.

Q4.고객사 제품의 현지 진출을 위한 필수 인증과 규제가 있나요?

중국에서는 전자 제품에 대해 CCC 인증이 필수이므로, 해당되는지 반드시 확인하길 바랍니다. 또한, 수입 제품은 수입 검역 증명서를 필요로 합니다.

Q5.고객사 제품이 현지 진출 시 적합한 유통채널은 어디인가요?

포포콜라(Popocola)에서는 주로 온라인 유통에 집중하고 있습니다. 본사는 타오바오(Taobao) 스토어를 자체 운영하고 있으며, 이는 중국인들이 가장 일반적으로 쇼핑하는 플랫폼입니다. 또한, 중국 최대의 전자상거래 플랫폼 중 하나인 징둥(JD)은 특히 전자 제품 판매로 잘 알려져 있습니다. 소비자들이 해당 플랫폼을 신뢰하기 때문에 입점되어 있는 브랜드 신뢰도도 높습니다. 본사는 샤오홍슈(小红书)에서도 자체 계정을 운영하고 있으며, 이는 소비자와의 소통에 매우 효과적이며 젊은 층의 주요 플랫폼입니다.

Q6.고객사 제품을 홍보할 수 있는 문구, 패키징, 마케팅은 무엇일까요?

패키징의 경우, 미니멀리스트 스타일과 함께 품질을 강조할 수 있습니다. “반려동물에게 럭셔리한 경험을 제공하세요.”라는 문구로 소비자들에게 어필할 수 있습니다. 또한, 제품이 반려동물의 삶의 질, 보호자와의 상호작용이 어떻게 개선되는지를 동영상으로 설명하면 효과적일 것입니다. 결론적으로 “고급”, “기술”, “상호작용”의 키워드로 홍보하는 것을 추천합니다.

Q7.현지 반려동물 전문 용품점 및 반려동물 병원에 입점하기 위한 방법은 무엇인가요?

반려동물 전문 용품점과 계약을 체결하여 현지시장을 개척할 수 있습니다. 해당 매장들에게 매장 공식 위챗 계정으로 연락해볼 수 있습니다. 또는 그 매장을 통해 소비자에게 무료 샘플을 제공하거나 프로모션을 기획할 수 있습니다.

Interview ③

PETKIT

펫킷(Petkit)

펫킷(Petkit)

유형 : 제조업체

업체 특징 :

2015 년 에 설 립 된
반려동물용품 제조업체로
반려동물 장난감 및 관련
전자기기(가전, 장비)를
취급하고 있음

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 544,500원
가격 (약 2,815 위안)

사이즈 W564mm * D383
* H115mm

제품인증 KC, CE인증

마케팅 반려동물에게 꼭
솔로건 필요한 휴식공간!

Q1. 중국에 반려동물의 체온, 체중 관리 및 건강체크를 위한 펫 테크 제품이 있나요?

중국에는 반려동물의 건강 모니터링과 온도 조절을 위한 펫테크 제품이 이미 존재합니다. 특히 스마트 급식기, 체중 관리, 활동량 모니터링과 같은 제품이 상용화되어 있습니다. 샤오페이(Xiaopei)의 스마트 급식기는 수요가 제일 높은 제품입니다. 그러나 스마트 펫 침대는 현지에서 아직 새로운 제품으로 간주됩니다.

Q2. 고객사 제품과 관련해 현지 소비자들의 인식과 선호도는 어떤가요?

중국 시장에서 반려동물의 건강 모니터링과 온도 조절을 위한 펫테크 제품에 대한 소비자들의 선호도와 인식은 매우 긍정적입니다. 반려동물 보호자들은 앱을 통해 원격으로 반려동물을 제어하고 모니터링하는 것을 선호하며, 이는 현재 중국 시장에서 매우 인기를 끌고 있습니다. 스마트 반려동물 기기는 주류로 자리 잡기 시작했으며, 그 중 샤오페이 브랜드는 빅데이터를 활용한 제품을 개발하는 회사로, 소비자들로부터 큰 호응을 얻고 있습니다.

Q3. 고객사 제품의 가격과 품질은 중국시장에 적합한가요?

현지 시장에서 가장 가까운 예시로 샤오페이의 스마트 급식기는 500~1,500 위안, 스마트 화장실은 1,500~2,500 위안으로 가격이 책정되어 있으며, 체중 관리 기능을 갖추고 있습니다. 이러한 제품들은 고급 반려동물 제품으로 분류되어 있습니다. 가격은 비교적 높지만, 중국 소비자들은 고품질의 제품에 기꺼이 비용을 지불할 의향이 있습니다. 제품이 혁신적이고 기술적으로 뛰어나며 디자인이 우수하다면, 소비자들은 신제품을 시도해볼 가능성이 높습니다.

Q4.고객사 제품의 현지 진출을 위한 필수 인증과 규제가 있나요?

고객사 제품은 CCC 인증을 받아야 할 가능성이 높습니다. 원격 제어 기능이 포함된 경우 SRRC 인증도 필요할 것으로 보입니다.

Q5.고객사 제품이 현지 진출 시 적합한 유통채널은 어디인가요?

티몰(Tmall)과 징둥(JD)과 같은 온라인 쇼핑몰은 제품과 적합한 소비자를 찾는 데 적합합니다. 이러한 플랫폼은 잘 구축된 물류 시스템과 함께, 더 넓은 고객층에 도달할 수 있습니다. 또한, 샤오홍슈(小红书)를 통해 사용자와 소통하고 애프터서비스 문제를 효율적으로 처리할 수 있습니다. 오프라인에서는 샤오펬이(Xiaopei)의 브랜드 체험 매장이 고급 스마트 제품을 홍보하는 데 이상적입니다. 또한, 아시아 펫 쇼와 같은 반려동물 제품 전시회에 참여하여 잠재 고객과 직접 만나 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다.

Q6.고객사 제품을 홍보할 수 있는 문구, 패키징, 마케팅은 무엇일까요?

중국 소비자들에게 어필하는 데 적합한 패키징은 간결하면서도 기술적인 느낌을 강조하며, 은색, 회색, 흰색과 같은 색상을 사용하는 것이 좋을 것 같습니다. 홍보 및 마케팅 문구의 경우, 기술적인 측면을 강조하며, “최고급”과 같은 키워드를 사용하여 전문성을 전달하는 것이 좋을 것 같습니다. 샤오홍슈(小红书), 도우인(抖音)과 같은 다양한 소셜 미디어 플랫폼에서 홍보하고, 소비자들이 자신의 사용 경험을 공유하도록 유도하는 것을 추천합니다.

Q7. 현지 반려동물 전문 용품점 및 반려동물 병원에 입점하기 위한 방법은 무엇인가요?

중국의 반려동물 전문 용품점이나 반려동물 병원에 제품을 입점하기 위한 방법으로는 반려동물 제품 전시회에 참여하는 것이 있습니다. 이러한 전시회는 제품을 홍보하고 잠재고객을 만날 수 있습니다. 또한, 다양한 반려동물 매장 및 병원과 협력을 위한 네트워크를 구축하는 데 적합합니다. 최근 몇 년간 전시회는 제품을 직접 노출하기 위해서 업체들 사이에서 트렌드가 되었습니다. 다른 방법으로는 타겟 브랜드나 업체에 직접 연락하여 제품을 전시할 수 있도록 협업하는 것이 좋습니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 인베스트 인 차이나(Invest in China) (investinchina.chinadaily.com.cn)
5. WPIC(WPIC Marketing + Technologies) (wpic.co)
6. 펫월드와이드(Pet Worldwide) (petworldwide.net)
7. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
8. 그랜드 뷰 리서치(Grand View Research) (grandviewresearch.com)
9. 베리파이드 마켓 리포트(Verified Market Reports) (verifiedmarketreports.com)
10. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
11. 징둥(JD) (jd.com)
12. 루이펑 동물병원(Ruipeng Pet Hospital) (rp-pet.com)
13. 안안 동물병원(Anan Pet Hospital) (ananpet.com)
14. 타오바오(Taobao) (world.taobao.com)
15. 보치(Boqii)(boqii.com)
16. 펫템(Pet'em)(petem.com.cn)
17. 중국국가지식산업권국(CNIPA)
18. 세계지식재산기구(WIPO)
19. 중국공업정보화부(MIIT, 工业和信息化部)
20. 중국국가표준화관리위원회 (SAC, 国家标准化管理委员会)
21. 중국국가질량인증중심(国家质量认证中心)
22. 히피도그(Hipidog)
23. 포포콜라(popocola)
24. 펫킷(Petkit)

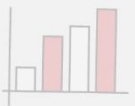


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.11.29



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

