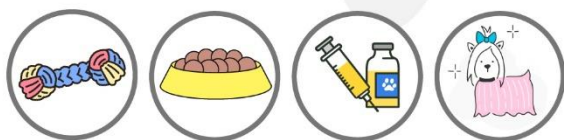




2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



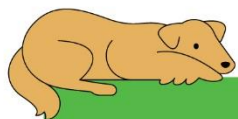
No. : 202411-05

품목 : 펫테크(반려동물 발톱깎이)

HS CODE : 8214.20

국가 : 이탈리아(Italy)





CONTENTS



I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----



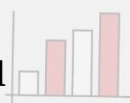
II. 시장규모

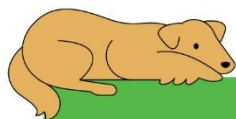
1. 유럽 반려동물 테크 시장규모	06
2. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 시장규모	07
3. 이탈리아 HS CODE 8214.20 제품 수입규모	08
4. 이탈리아 반려가구 유형	09

III. 시장트렌드

※ 이탈리아 반려동물 발톱깎이 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 특징 1위 : '그라인더'	12
2. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 소재 1위 : '스테인리스'	13
3. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 구매 요인 1위 : '내구성'	14





CONTENTS

IV. 유통채널

※ 이탈리아 반려동물 용품 유통채널 점유율	16
1. 반려동물 병원	17
2. 온라인 쇼핑몰	19
3. 반려동물 전문 용품점	23

V. 진입장벽

※ 이탈리아 반려동물 발톱깎이 수출 단계별 준비사항	26
1. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 제품 등록	27
2. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 제품 규격	29
2. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 제품 라벨링	33
3. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 품질 인증	35

VI. 전문가 인터뷰

1. 아르카플래닛(Arcaplanet)	39
2. 주플래닛(Zooplanet)	40
3. 줄리우스 펫샵(Giulius Pet Shop)	42

(*) 참고문헌

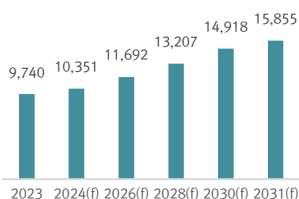


SUMMARY (이탈리아 반려동물 발톱깍이 시장분석)

시장 현황

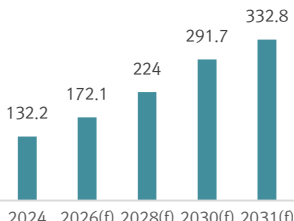
유럽 반려동물 테크 시장규모

단위 : 백만 달러



이탈리아 반려동물 발톱깍이 시장규모

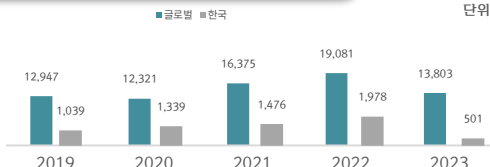
단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 8214.20 제품 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

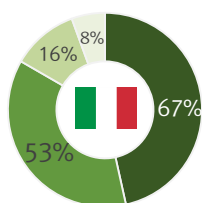
빅데이터 분석



* 이탈리아 아마존 반려동물 발톱깍이 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 반려동물 전문 용품점 (온라인/오프라인)
- 하이퍼마켓/슈퍼마켓 (온라인/오프라인)
- 반려동물 전문 브랜드 공식 온라인 쇼핑몰
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%
사전 준비
직접 통관 진행시 EORI 발급,
CE 마크 발급 必

필수 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
원산지,
제조업체 또는 수입업체 정보,
제품명 및 모델 번호,
안전 관련 정보,
배터리 종류 및 식별 정보,
제조 공장 위치 및 제조 일자,
중량 및 용량, 유해성분 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



Point

(반려동물 발톱깍이 수요) 코로나 19 이후 집에서 반려동물을 관리하려는 소비자가 늘며 발톱깍이 수요 증가함,
대부분의 소비자는 품질과 사용 편의성을 중시

(유통채널) 반려동물 전문 용품점(Arcaplanet 등)과 온라인 쇼핑몰이 이탈리아 반려동물 발톱깍이의 주요 유통 채널

(가격 전략) 고객사 LED 발톱깍이의 가격은 다소 고가이나, 내구성 및 독창적 기능을 강조하면 경쟁 가능해 보임





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 유럽 반려동물 테크 시장규모
2. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 시장규모
3. 이탈리아 HS CODE 8214.20 제품 수입규모
4. 이탈리아 반려가구 유형



시장규모

1. 유럽 반려동물 테크 시장규모

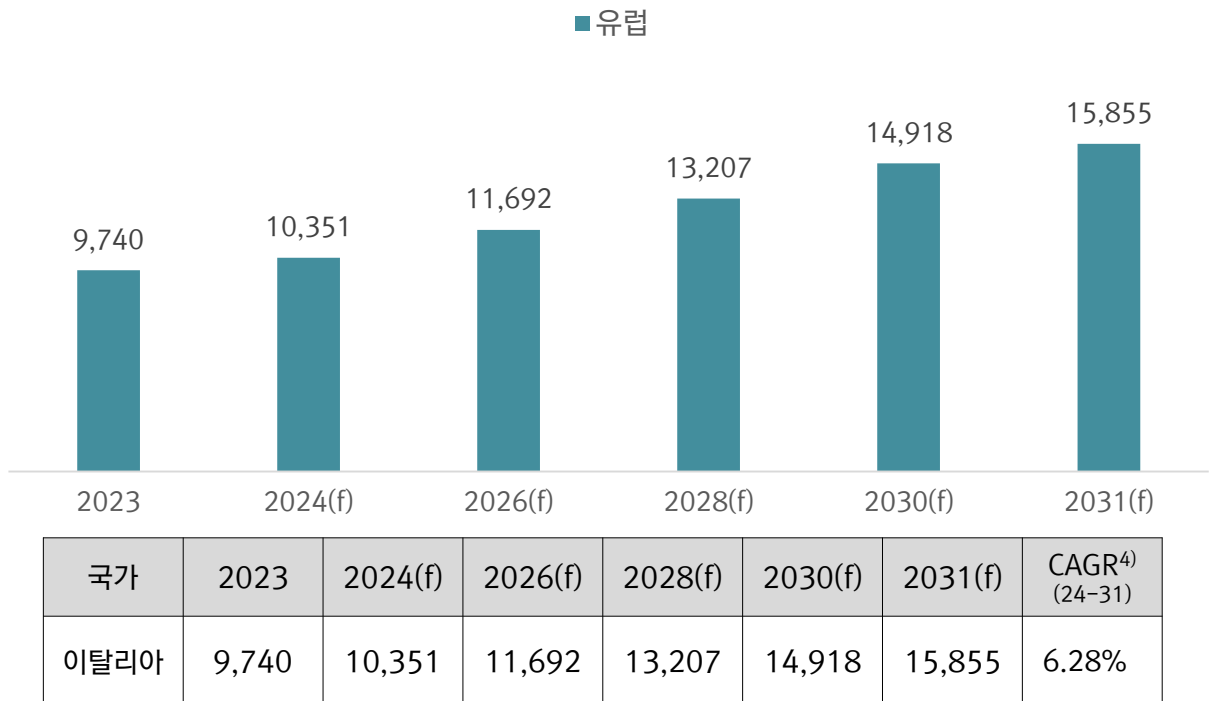
- 유럽 반려동물 테크 시장규모, 2023년 기준 97억 4천만 달러¹⁾²⁾³⁾

2023년 유럽 반려동물 테크 시장 규모는 97억 4천만 달러로 평가되었으며, 2024년부터 2031년까지 연평균 6.28% 성장해 2031년에는 158억 5천5백만 달러에 이를 것으로 예상됨

유럽 정부의 환경 보호와 지속 가능성을 촉진하기 위한 녹색 이니셔티브와 디지털 전환 지원 정책이 반려동물 테크 시장 성장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상되며, 소비자들의 친환경적이고 기술적으로 진보된 제품에 대한 수요 증가도 이 시장의 성장을 견인하고 있음. 또한, 반려동물을 사람처럼 대우하고 그들의 건강과 생활을 세심하게 관리하려는 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드가 확산됨에 따라 반려동물 테크 시장은 앞으로도 지속적인 성장을 보일 전망이다

유럽 반려동물 테크 시장규모

단위 : 백만 달러



출처 : Market Research Intellect

- 1) 마켓리서치인텔렉트에 따르면 유럽 ‘반려동물 테크’ 시장은 반려동물을 위한 기술적 솔루션이 적용된 제품을 의미하며, 건강 및 활동 추적을 위한 웨어러블 기기, 자동 급수기 및 급식기, 대화형 장난감 및 훈련 도구, 치료를 위한 원격 진료 서비스 등을 포함함
- 2) ‘이탈리아 반려동물 테크’ 시장규모 확인이 불가하여, 이탈리아를 포함하는 ‘유럽 반려동물 테크’ 시장규모를 확인함
- 3) 조사제품 ‘반려동물 발톱깎이’는 반려동물 발톱 속 혈관을 다치지 않게 자를 수 있는 고휘도 LED 기능이 포함된 발톱깎이 제품임. 고객사 제품 유형을 기준으로 ‘반려동물 발톱깎이’의 상위 항목인 ‘반려동물 테크’ 시장규모를 조사함
- 4) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

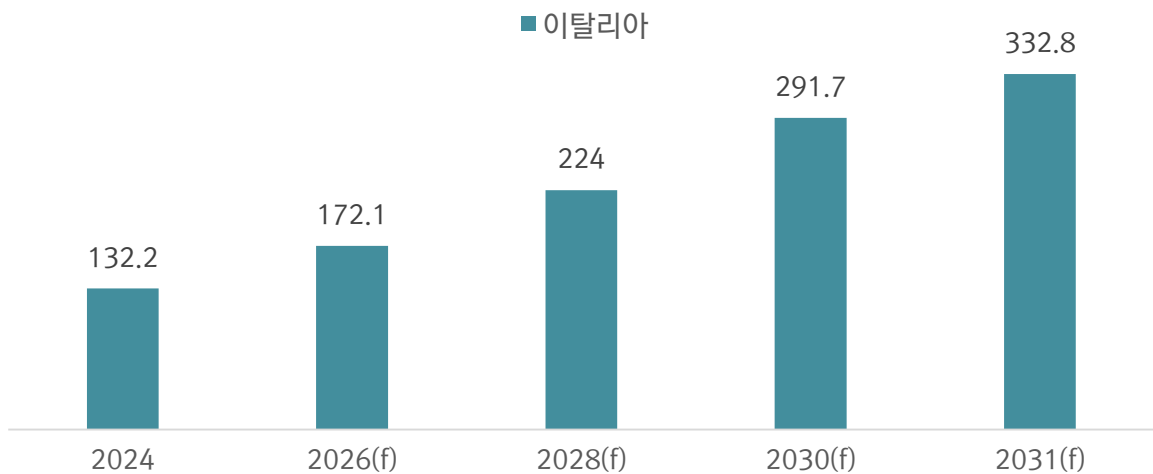
2. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 시장규모

■ 이탈리아 발톱깍이 시장, 연평균 14.1% 성장 전망⁵⁾⁶⁾

2024년 이탈리아 발톱깍이 시장 규모는 1억 3,220만 달러로 평가되며, 2031년까지 3억 3,280만 달러에 이를 것으로 전망됨. 연평균 복합성장률(CAGR)은 14.1%로 빠른 성장세를 보이고 있음. 개인 위생 및 미용에 대한 관심 증가로 발톱 관리 제품 수요가 지속적으로 확대되고 있으며, 특히 고품질 소재와 혁신적인 디자인을 적용한 프리미엄 발톱깍이가 소비자들에게 인기임. 안전하고 효율적인 발톱 관리에 대한 니즈가 높아지면서 부드러운 커팅 기술 및 인체공학적 설계가 적용된 제품이 주목받고 있으며, 이러한 트렌드가 이탈리아 발톱깍이 시장의 성장을 견인하고 있음

이탈리아 발톱깍이 시장규모

단위 : 백만 달러



국가	2024	2026(f)	2028(f)	2030(f)	2031(f)	CAGR ⁷⁾ (24-31)
이탈리아	132.2	172.1	224	291.7	332.8	14.1%

출처 : Global Market Research

5) 글로벌마켓리서치에 따르면 이탈리아 '발톱깍이' 시장은 사람과 반려동물의 손톱 및 발톱을 관리하는 모든 제품을 포함함

6) 조사제품 '반려동물 발톱깍이'는 반려동물 발톱 속 혈관을 다치지 않게 자를 수 있는 고휘도 LED 기능이 포함된 발톱깍이임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 발톱깍이' 시장규모를 포함한 '발톱깍이' 시장규모를 조사함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

3. 이탈리아 HS CODE 8214.20 제품 수입규모

반려동물 발톱깎이 HS CODE⁸⁾

8214.20
매니큐어용 또는 패디큐어용 세트 및 용구 (발톱 줄을 포함한다)

단위 : 천 달러

이탈리아 HS CODE 8214.20
국가별수입규모

①	중국	4,904
②	파키스탄	2,442
③	독일	1,525
⑧	한국	501

■ 이탈리아 HS CODE 8214.20 제품 수입규모 2023년

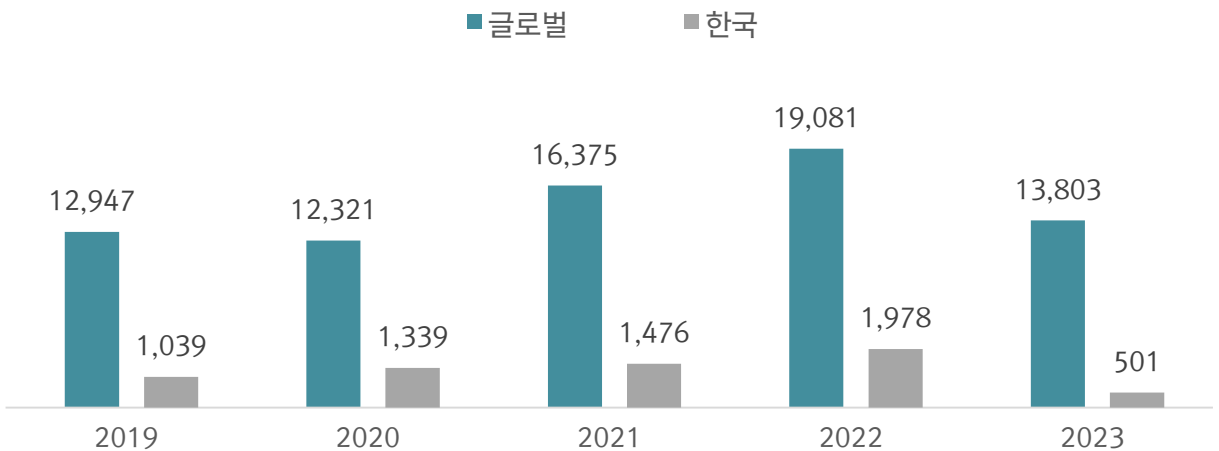
2019년 기준, 글로벌 시장에서 해당 제품의 수입액은 12,947천 달러로 집계되었으나, 2023년까지 연평균 1.03% 감소하여 13,803천 달러를 기록함. 한국으로부터의 수입 또한 2019년 대비 2023년 연평균 16.67% 감소함. 한국산 제품의 수입 비중은 글로벌 총액 대비 여전히 낮은 수준임

■ HS CODE 8214.20 제품 수입시장, 한국은 8위에 그쳐

2023년 기준, 해당 제품 주요 수입국 순위에서 중국은 압도적인 1위를 차지했으며, 파키스탄과 독일이 그 뒤를 이음. 한국은 8위에 머물러 글로벌 경쟁에서 상대적으로 낮은 점유율을 보임. 중국은 가격 경쟁력과 대량 생산 체계를 통해 시장 점유율을 확고히 했으며, 파키스탄은 저비용 생산력을 바탕으로 시장에서의 입지를 강화하고 있음. 독일은 고품질 제품 공급으로 안정적인 수요를 유지함. 반면, 한국은 2022년 이후 경쟁에서 밀리는 모습을 보임

이탈리아 HS CODE 8214.20 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁹⁾ (19-23)
對글로벌 수입액	12,947	12,321	16,375	19,081	13,803	1.61%
對한국 수입액	1,039	1,339	1,476	1,978	501	-16.67%

출처 : ITC(International Trade Centre)

8) 조사제품 '반려동물 발톱깎이'는 반려동물 발톱 속 혈관을 다치지 않게 자를 수 있는 고회도 LED 기능이 포함된 발톱깎이임으로 HS CODE 8214.20로 분류함
9) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 이탈리아 반려가구 유형

■ 이탈리아 반려가구 비율, 전체 가구의 63% 차지

이탈리아에서 반려동물을 키우는 가구는 전체 가구의 63%를 차지하며, 이는 반려동물이 생활의 큰 부분을 차지하는 국가임을 보여줌

■ 이탈리아 반려동물 가구, 반려견과 반려묘 중심으로 구성

이탈리아는 반려견과 반려묘 두 유형이 반려동물 가구의 주축을 이루고 있음. 반려견은 가족 구성원으로서 활동성과 동반자 역할을 중시하는 문화적 배경에서 인기가 높으며, 반려묘는 도시 생활과 소형 주거 환경에 적합한 특성으로 사랑받고 있음. 기타 반려동물은 틈새 시장으로 자리 잡고 있으며, 반려동물 산업의 다변화를 지원하는 요소로 작용하고 있음. 이는 제품 및 서비스 개발에서 주요 타겟층을 반려견 및 반려묘 중심으로 설정할 필요가 있음을 시사함

글로벌 평균

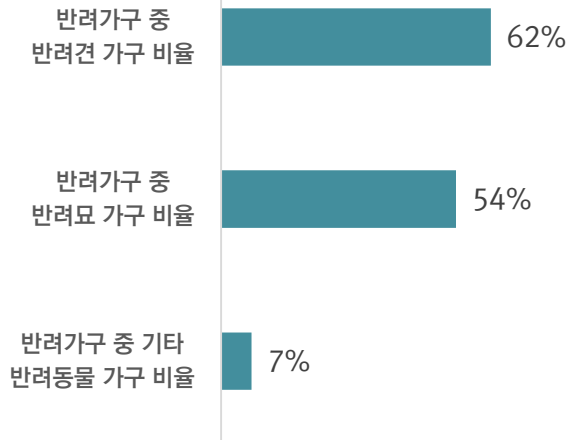
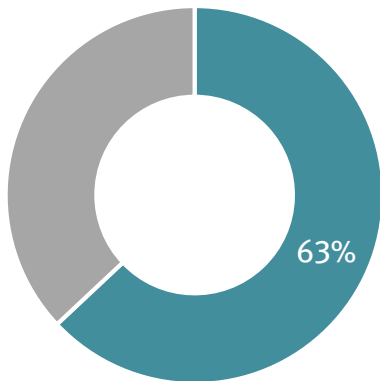
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

이탈리아 반려가구 유형 (2023년)

단위 : %

■ 전체가구 중 반려가구 비율



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
이탈리아	63%	62%	54%	7%

출처 : TGM Research



Ⅲ. 시장트렌드

※ 이탈리아 반려동물 발톱깍이 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 특징 1위 : ‘그라인더’
2. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 소재 1위 : ‘스테인리스’
3. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 구매 요인 1위 : ‘내구성’



※ 이탈리아 반려동물 발톱깎이 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 이탈리아 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 아마존
- 수집 카테고리 : 반려동물 발톱깎이
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

■ 이탈리아 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

품목	품목별 제품 기능		
특징	Smerigliatrice(그라인더) 23	동시 발생건	
	ergonomico(인체공학적) 17	Smerigliatrice(그라인더)	23
	Batteria(배터리) 12	ergonomico(인체공학적)	17
	Ricaricabile(재충전 가능) 8	Batteria(배터리)	12
	Luce a LED(LED 조명) 5	Ricaricabile(재충전 가능)	8
		Luce a LED(LED 조명)	5
소재	Acciaio inossidabile (스테인리스) 46	동시 발생건	
	Diamante (다이아몬드) 14	Acciaio inossidabile(스테인리스)	46
	Gomma (고무) 9	Diamante(다이아몬드)	14
	Plastica (플라스틱) 3	Gomma(고무)	9
	Legna (나무) 2	Plastica(플라스틱)	3
		Legna(나무)	2
구매 요인	Durevole(내구성) 35	동시 발생건	
	Sicuro(안전) 33	Durevole(내구성)	35
	Basse vibrazioni(저진동) 12	Sicuro(안전)	33
	Basso rumore(저소음) 12	Basse vibrazioni(저진동)	12
		Basso rumore(저소음)	12

출처 : amazon.it

시장 트렌드

1. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 특징 1위 : ‘그라인더’

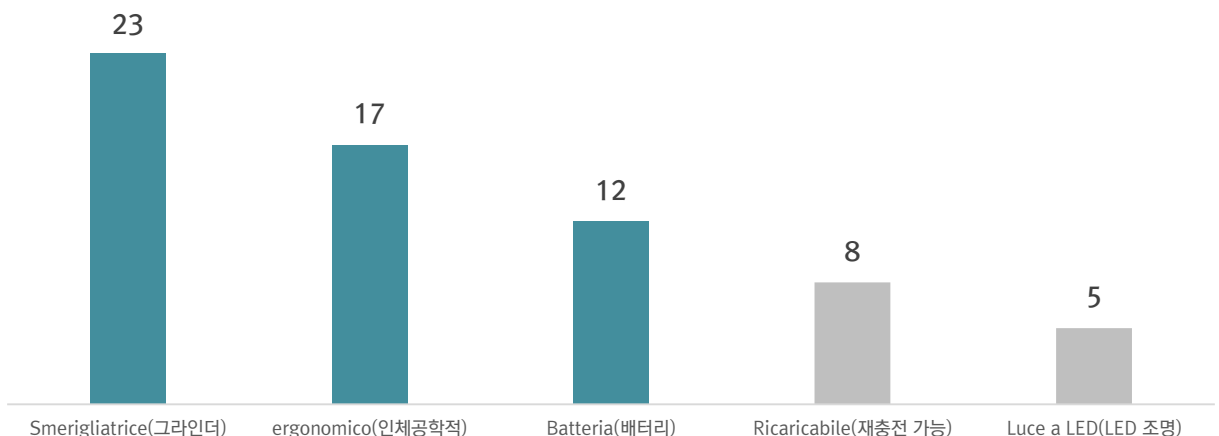
■ 이탈리아 소비자, 간편하고 안정감있는 반려동물 발톱깎이 선호

이탈리아 아마존 반려동물 테크 100개 베스트셀러 목록에서 발톱깎이의 특징을 분석한 결과, ‘그라인더’ 기능이 23회로 가장 높은 빈도를 차지함. 이어서 ‘인체공학적인 디자인’이 17회로 조사되었으며, ‘배터리’ 관련 기능은 12회로 뒤를 이었음. 이러한 결과는 이탈리아 소비자들이 발톱깎이에서 간편하고 효율적인 그라인더 기능을 선호함을 시사함

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	IREDOON	IREDOON Dog Nail File – Professional Rechargeable Electric Dog Nail Clippers with 3 Speeds for Pets with 4 LED Lights	배터리	AAA 배터리 1개
			무게	300g
			가격	€ 29.95 ¹⁰⁾ (약 4만 4,968원)
 (판매 링크)	Czemo	Czemo Professional Nail Clippers for Dogs and Cats with Nail File for Dogs	배터리	리튬 배터리
			무게	190g
			가격	€ 13.49 (약 2만 248원)
 (판매 링크)	Casfuy	Casfuy Silent Dog Nail File – (45db) 6-Speed Nail Grinder with 2 LED Lights for Dogs/Cats	배터리	AAA 배터리 4개
			무게	308g
			가격	€ 29.99 (약 4만 5,028원)

이탈리아 반려동물 발톱깎이 특징 관련 키워드

단위 : 발생건수



10) 1유로=1,501.44원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : amazon.it

2. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 소재 1위 : ‘스테인리스’

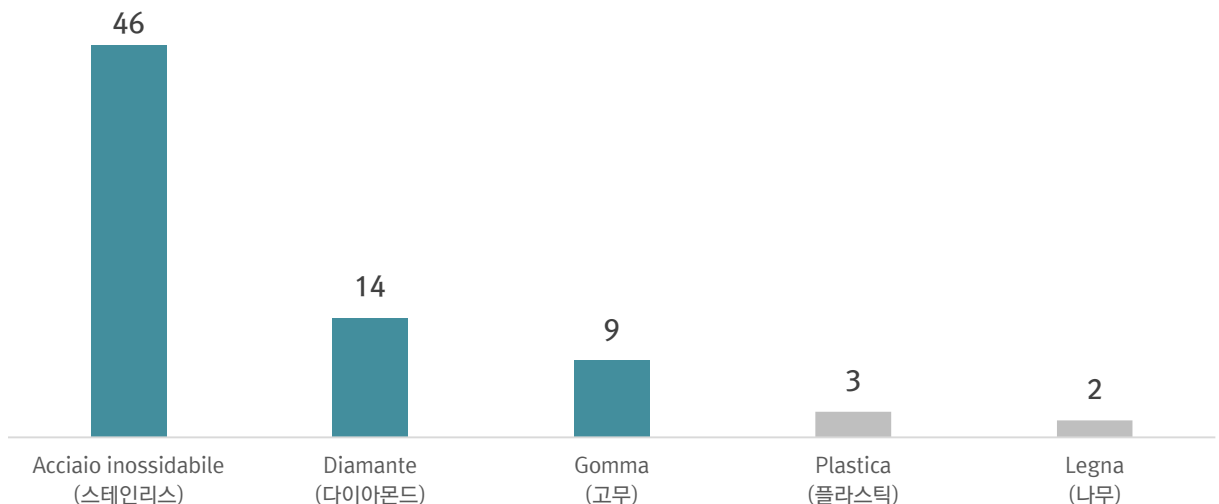
■ 가장 선호되는 발톱깎이 재질은 내구성 높은 ‘스테인리스’

아마존 반려동물 테크 100개 베스트셀러 목록에서 발톱깎이의 재질을 분석한 결과, ‘스테인리스 스틸’이 46회로 가장 높은 빈도를 차지함. 그 뒤로 ‘다이아몬드’ 재질이 14회, ‘고무’ 재질이 9회로 조사되었음. ‘플라스틱’과 ‘나무’는 각각 3회와 2회로 상대적으로 낮은 빈도를 보였음. 이러한 결과는 발톱깎이의 내구성과 사용 효율성을 중시하는 소비자들이 스테인리스 스틸과 같은 튼튼한 재질을 선호한다는 점을 시사함

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	CANDURE	CANDURE Dog and Cat Nail Clippers with Guard for Dog Protection – Stainless Steel Professional Cat Nail Clipper for Veterinary and Personal Use	배터리	없음
			무게	110g
			가격	€ 8.53 (약 1만 2,807원)
 (판매 링크)	PORTENTUM	PORTENTUM Dog Nail Clippers – Cat Nail Clippers	배터리	없음
			무게	120g
			가격	€ 5.73 (약 8,603원)
 (판매 링크)	BluePet	BluePet Scissors for Dogs Nails – for Rabbits, Cats and Small Dogs – Particularly Suitable for Small and Narrow Nails – Practical, Lightweight and Stable	배터리	없음
			무게	123g
			가격	€ 6.55 (약 9,834원)

이탈리아 반려동물 발톱깎이 소재 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 구매 요인 1위 : ‘내구성’

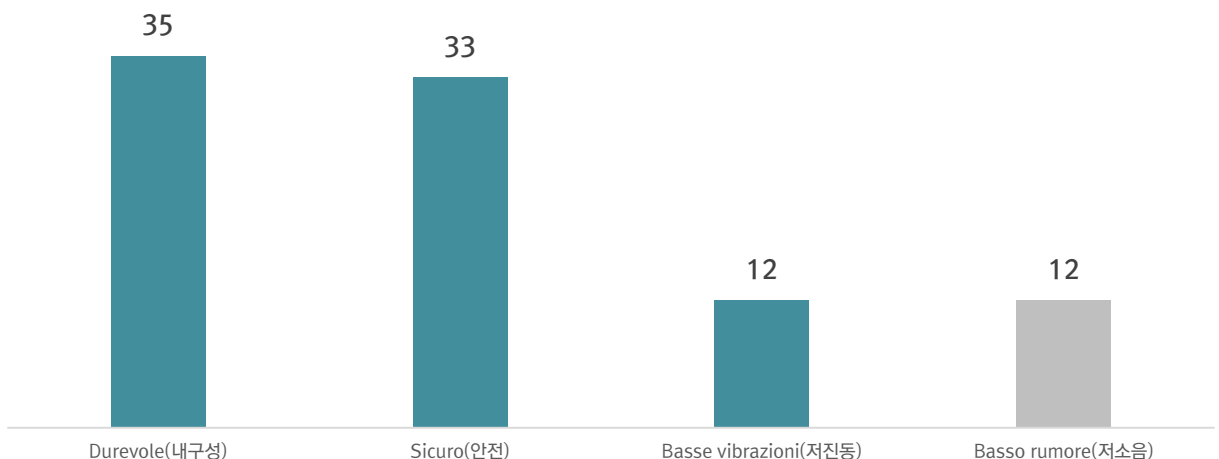
■ 이탈리아 반려동물 발톱깎이 시장, 내구성과 안전성 최우선 고려

아마존 반려동물 테크 100개 베스트셀러 반려동물 발톱깎이의 구매 요인을 분석한 결과, ‘내구성’이 35회로 가장 높은 빈도를 차지함. 이어서 ‘안전성’이 33회로 근소한 차이로 뒤를 이었으며, ‘저진동’과 ‘저소음’은 각각 12회로 동일한 빈도를 기록함. 이러한 결과는 발톱깎이에서 장기적인 사용 가능성과 반려동물의 안전을 보장하는 특성을 소비자들이 중요하게 고려한다는 점을 보여줌. 저진동과 저소음 기능도 반려동물의 스트레스를 줄이는 데 기여해 꾸준히 주목받고 있는 것으로 보임

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	CANDURE	CANDURE Dog and Cat Nail Clippers with Guard for Dog Protection – Stainless Steel Professional Cat Nail Clipper for Veterinary and Personal Use	배터리	없음
			무게	110g
			가격	€8.53 (약 1만 2,807원)
 (판매 링크)	Or.	Or. Large and Medium Cat Nail Clippers, Cat Nail Cutter with Non-Slip Handle, Cat Nail Cutter with Safety Protection to Avoid Overcuts, Veterinary and Personal Use	배터리	없음
			무게	60g
			가격	€5.99 (약 8,994원)
 (판매 링크)	Nobleza	Nobleza Dog and Cat Nail Clippers with Guard for Dog Protection, Professional Stainless Steel Safety Lock Claw Scissors for Dogs and Cats – for Medium and Large Dogs Cats	배터리	없음
			무게	190g
			가격	€7.95 (약 1만 1,936원)

이탈리아 반려동물 발톱깎이 구매 요인 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅳ. 유통채널

※ 이탈리아 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 병원
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



유통채널

※ 이탈리아 반려동물 용품 유통채널 점유율

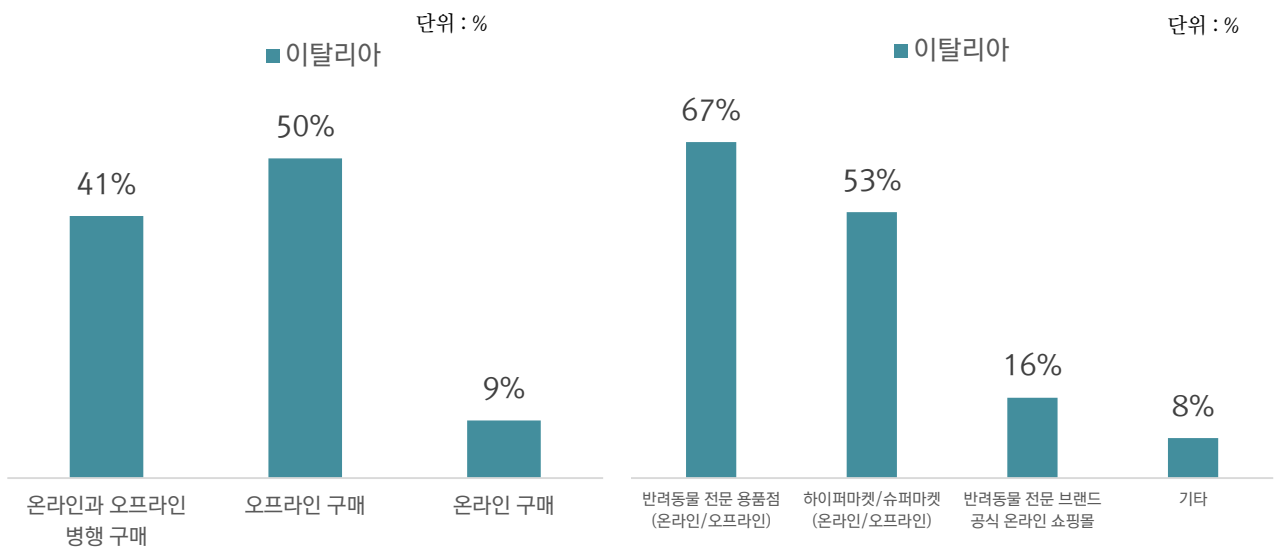
■ 이탈리아 반려동물 용품 구매, 50%가 오프라인 채널 이용

이탈리아 반려동물 용품¹¹⁾ 소비자 중 50%가 주로 오프라인 채널을 통해 구매하며, 온라인과 오프라인을 병행하여 구매한 비율은 41%로 뒤를 이음. 온라인 구매만을 선택한 소비자는 9%로 비교적 적은 편임. 이는 이탈리아 소비자들이 반려동물 제품 구매 시 직접 확인을 통한 구매를 중시하는 경향을 보여줌

■ 이탈리아 반려동물 용품, 전문 매장에서 67% 구매

이탈리아 소비자 중 67%는 반려동물 전문 용품점의 온라인, 오프라인 쇼핑몰에서 구매했으며, 53%는 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 온라인, 오프라인 쇼핑몰을 이용함. 반려동물 브랜드 공식 온라인 쇼핑몰을 통한 구매는 16%에 불과했음. 이는 다양한 제품과 브랜드를 제공하는 전문 매장이 이탈리아 소비자들에게 편리함을 제공하며 주요 구매 채널로 자리 잡고 있음을 시사함

이탈리아 반려동물 용품 유통채널별 점유율 (2023년)¹²⁾



온라인 및 오프라인 병행 구매	오프라인 구매	온라인 구매
41%	50%	9%

반려동물 전문 용품점 (온라인/오프라인)	하이퍼마켓/슈퍼마켓 (온라인/오프라인)	반려동물 전문 브랜드 공식 온라인 쇼핑몰	기타
67%	53%	16%	8%

출처 : YouGov

11) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 포함한 모든 반려동물 전용 용품을 의미함

12) 해당 장에서 '반려동물 발톱깎이' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함

1. 반려동물 병원

① 오스페달레 베테리나리오 그레고리오 세티모

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Ospedale Veterinario Gregorio VII	유형	반려동물 병원
홈페이지	bluvet.it/clinica/policlinico-veterinario-gregorio-vii	진출지역	이탈리아 로마
규모	(매장수) 1개		
요약정보			

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 처방 사료 및 기능성 보조제, 의료 지원 용품
선호 제품	수의학적 전문성을 갖춘 제품, 의료 및 예방 관리를 지원하는 기능성 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 (https://www.bluvet.it/clinica/policlinico-veterinario-gregorio-vii/) - 홈페이지 중간의 'CONTATTI' 클릭 - 양식 맞춰 작성 후 'INVIA' 클릭 (*) 직접 연락을 통한 입점 문의 - [Tel] +39 339-6760-703 - [Email] appuntamenti@gregoriovii.com

② 클리니카 베테리나리아 그란 사소

■ 기본 정보

항목	내용			
매장명	Clinica Veterinaria Gran Sasso	유형	반려동물 병원	
홈페이지	clinicaveterinariagransasso.it	진출지역	이탈리아 밀라노	
규모	(매장수) 1개			
요약정보	- 이탈리아 밀라노에 위치한 24시간 동물병원 - 심장학, 신경학, 내과, 정형외과, 외과 수술 등 다양한 전문 진료 서비스 제공 - 예방의학, 재활 치료 및 중환자실(ICU) 운영으로 포괄적 의료 서비스 가능			

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 처방 사료 및 건강 보조제, 수술 보조 도구, 치료제
선호 제품	수의학적 전문성을 갖춘 용품, 천연 성분 기반 고품질 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 https://www.clinicaveterinariagransasso.it/veterinari-milano-24-ore/ - 홈페이지 상단의 'CONTATTI' 클릭 - 양식 맞춰 작성 후 'INVIA' 클릭 (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +39-02-2663-095 - [Email] segreteria@clinicaveterinariagransasso.it

2. 온라인 쇼핑몰

③ 아마존

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Amazon	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	Amazon.it		
규모	(2022년 매출액) 약 94억 4천만 유로		
요약정보	- 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 이탈리아어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함		



■ 매장 정보

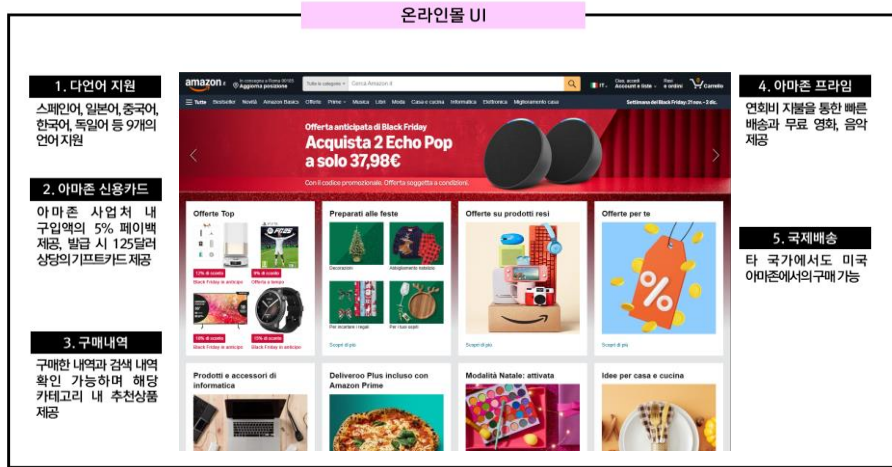
항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 침대 및 가구, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품 등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	
	블랙프라이데이, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지 통해 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 Vendi su Amazon(Sell on Amazon) 클릭 - Register 클릭하여 아마존 판매자 포털 Amazon Seller Central 접속 - 가입 후 입점 절차 진행 (*) 입점 문의 후 등록 (services.amazon.it/support/contattaci.html) - 정보 가입 후 입점 사항 논의 후 진행 - 홈페이지 가입 정보: 제품군, 예상판매액, 회사정보 (*) 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +1-888-280-4331

온라인몰 UI

①



어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI

②



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

④ 이베이

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Ebay	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	ebay.it		
규모	구체적인 매출액 정보 공개하지 않음		
요약정보	- 주로 중고 상품 및 경매 기반의 온라인 마켓플레이스 - 개인 및 중소기업이 다양한 제품을 판매할 수 있는 플랫폼 제공 - 전 세계적으로 다양한 카테고리에서 수백만 개의 상품 판매		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 침대 및 가구, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품 등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	 시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 Spazio venditori 클릭 - Registrati 눌러서 판매자 등록 사이트로 이동 (https://signup.ebay.it/pa/crte?acntType=business&trksid=p2556586.l47854&ru=https%3A%2F%2Fwww.ebay.it%2F) - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 ① 회사명, 회사 이메일 주소, 비밀번호, 사업체 등록 국가 (*) 문의사항 연락처 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 가능 (https://www.ebay.it/help/call_us?type=ContactUs&topicId=4000)

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 다국가 연계

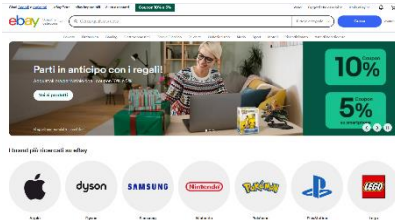
일본, 대만, 독일, 프랑스, 한국, 멕시코 등 47개국의 이베이 온라인 매장 연결

2. 비회원 구매제도

회원 가입이 번거로운 비회원도 배송지 입력과 결제정보 등록 후 구매 가능

3. 구매내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공



4. 핸드폰 서비스

구매자가 원할 시, 직접적인 기부와 수익으로 들어가는 품목 구매 가능

5. 해외 배송

타 국가에서도 미국 이베이에서의 구매 가능

세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩을 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI

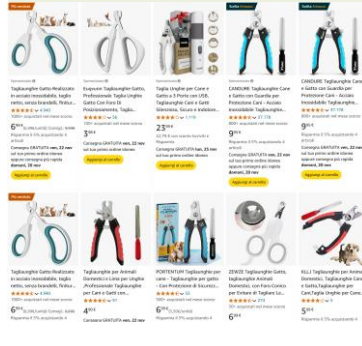
②

Ebay - 제품 구매 페이지

‘반려동물 발톱깎이’ 제품 검색 결과

‘반려동물 발톱깎이’ 검색결과 노출

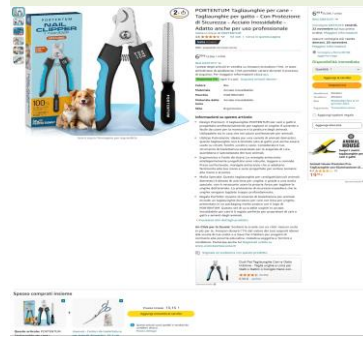
브랜드, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공



‘반려동물 발톱깎이’ 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

3. 반려동물 전문 용품점

⑤ 아르카플라넷

■ 기본 정보

항목	내용			
매장명	Arcaplanet	유형	반려동물 전문 용품점	
홈페이지	arcaplanet.it	진출지역	이탈리아 전역	
규모	(이탈리아 전역 매장수) 약 550개 이상			
요약정보	- 이탈리아에서 운영되는 반려동물 용품 전문 소매업체 - 반려동물 목욕 서비스 및 영양 상담 제공 - 온라인 주문 후 매장 픽업 서비스 제공 - 반려동물과 함께 할 수 있는 휴식 및 놀이 공간 제공(일부 대형 매장)			

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 사료 및 보조제, 생활 용품 등
선호 제품	고품질 사료 및 기능성 간식, 디자인이 우수하고 내구성이 좋은 용품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 (https://my.arcaplanet.it/assistenza/s/contactsupport) - 홈페이지 상단의 'Assistenza Clienti' 클릭 - CONTATTA L'ASSISTENZA 클릭 - 양식 맞춰 작성 후 'Invia' 클릭 (*) 문의사항 및 연락처 - [Tel] +39 02 3656 9715 - [Email] info@pec.arcaplanet.net

⑥ 리졸라 데이 테소리

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	L'Isola dei Tesori	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	isoladeitesori.it	진출지역	이탈리아 전역
규모	(이탈리아 전역 매장수) 약 310개 이상		
요약정보	- 2000년에 설립된 이탈리아 17개 지역에서 운영되는 반려동물 용품 전문점 - 반려동물 미용 서비스, 제품 배달 등의 부가 서비스 제공 - 수족관 전문 코너에서 다채로운 수중 생물과 솔루션 제공		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 사료 및 간식, 장난감, 액세서리, 생활 용품 등
선호 제품	환경 친화적인 재료로 제작된 제품, 반려동물의 웰빙을 지원하는 기능성 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 (https://www.isoladeitesori.it/assistenza) - 홈페이지 상단의 'Assistenza' 클릭 - 양식 맞춰 작성 후 'INVIA' 클릭 (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +39 800 055 966 - [Email] info@isoladeitesori.it



V. 진입장벽

※ 이탈리아 반려동물 발톱깎이 수출 단계별 준비사항

1. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 제품 등록
2. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 제품 규격
3. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 제품 라벨링
4. 이탈리아 반려동물 발톱깎이 품질 인증



진입장벽

※ 이탈리아 반려동물 발톱깍이 수출 단계별 준비사항

반려동물 발톱깍이 HS CODE

8214.20

매니큐어용 또는
패디큐어용 세트 및 용구
(발톱 줄을 포함한다)

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 반려동물 발톱을 관리하는 제품이므로 HS CODE 8214.20로 분류할 수 있음. 반려동물용 발톱깍이라는 이유만으로는 추가 규제가 적용되지 않으나, LED와 배터리가 내장된 제품이므로 관련 규제를 사전에 검토하고 준비하는 것이 필요함
- ② 수입 검사 : 제품이 이탈리아에 도착하면, 이탈리아 국경통제소(BCPs)에서 수입 검사를 진행함. 제출한 서류와 제품을 통해 제품이 유럽연합의 모든 지침, 규정 및 의무를 준수하는지 확인함
- ③ 관세 확인 : 이탈리아는 유럽연합(EU: Europe United) 회원국으로서, 유럽연합의 모든 지침, 규정 및 의무를 준수함. 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 제품에 대해 동일한 세율이 적용됨

통관 및 검역 절차

이탈리아 HS CODE 확인

- 8214.20
- 관세율: 0%

세관등록번호(EORI) 발급

- 이탈리아국가코드: IT
- 직접 통관 진행시 발급 必

1. 사전 준비

이탈리아 세관(ABM)

- 소속: 이탈리아 경제재정부
- 업무: 품목분류 사전심사(BTI)
세관등록번호(EORI) 발급 등

한국 관세청

- 소속: 한국 기획재정부
- 업무: 수출입안전관리
우수공인업체(AEO) 심사

수출 신고

- 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령

필요 서류

1. 수출신고서, 2. 선하증권, 3. 상업송장,
4. 포장명세서 등

2. 수출 신고

한국 관할 세관

- 소속: 한국 관세청
- 업무: 수출입 통관 및 서류 심사

수입 신고

- 수입 신고서 제출 시 SAD(Single Administrative Document) 양식 사용

제출 서류

1. 수입신고서 2. 상업송장, 3.
포장명세서, 4. 원산지증명서 등

3. 수입 신고

이탈리아 도착항의 관할 세관

- 소속: 이탈리아 경제재정부
- 업무: 수입 신고 제출 서류 확인 및 수리

수입 제품 검사

1. 서류 검사: 제출 서류 진위 여부 검사
2. 식별 검사: 제출 서류 세부사항과 실제
수입 제품 교차 대조 검사
3. 물리적 검사: 포장 개봉 후 신고된 정보와
수입제품 일치 여부 검사

4. 수입 검사

이탈리아 국경통제소(BCPs)

- 업무: 이탈리아로 수입되는
제품에 대한 수입 검사 담당

반출

- 수입 신고 수리 후 수입 검사 통과 시,
관세 납부 후 보세구역에서 물품 반출 가능

5. 관세 납부 및 반출

이탈리아 세관(ABM)

- 소속: 이탈리아 경제재정부
- 업무: 수입물품 관세 부과 및 징수

1. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 제품 등록

■ 이탈리아 EORI 번호 발급

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로, 유럽연합 회원국으로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 직접 통관을 진행하지 않아 수출입 절차에서 신고인 또는 운송업체로 나타나지 않을 경우 EORI 번호 발급받을 필요는 없음. 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 유럽연합 회원국에서 통용되므로, 다른 회원국으로 수출입 시 해당 회원국 세관에서 다시 EORI 번호를 발급받을 필요가 없음

유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

항목	내용		
명칭	Economic Operator Registration and Identification Number		
구분	EU 내 수출입업체 식별번호		
제도 목적	EU 내 수출입을 간소화하고, 국제 무역의 안전성과 투명성을 높이기 위함		
대상 품목	EU로 수출이나 수입하려는 상업용 제품		
신청 URL	이탈리아 세관(ADM)		
취득 대상	수출업체, 수입업체, 운송업체	제도 성격	직접 통관 진행할 경우 필수
요구사항	❖ 관세 포털(Customs Portal)을 통해 EORI 번호를 신청, 온라인 신청이 어려운 경우, 양식 0870을 사용하여 이메일(PDF 첨부), 우편, 또는 팩스로 신청할 수 있음 ❖ 대리인이 신청하는 경우, 대리 권한 위임장이 필요하며, 위임장의 내용은 신청서에 명확히 기재되어야 함		
제출 서류	① 기본 신청서 - 양식 0870: 일반적인 경우 사용할 수 있는 EORI 번호 신청 양식 - 양식 0870a_en: EORI 번호 신청용 일반 양식(비거주자 포함) - 양식 0870b_en: 법적으로 독립된 지점이 아닌 경우에 사용하는 지점 번호 신청 양식 - 양식 0870c_en: 개인 신청자를 위한 양식 ② 법적 서류 - 상업 등기부 등본(Commercial Register Excerpt): 신청자의 기업 정보가 포함된 상업 등기부 등본이 필요함 - 사업자 등록증(Business Registration): 이탈리아 및 EU 내에서 사업자로 등록된 경우, 사업자 등록증을 제출해야 함 ③ ELSTER 인증서 (온라인 신청 시 필수) - ELSTER 인증서가 있어야 관세 포털에서 신청 가능하며, 기업 정보가 최신으로 유지된 인증서를 사용해야 함 ④ 기타 참고 서류 - 일부 필수 정보가 없는 경우(예: 부가가치세 식별 번호), 해당 사항을 신청서에 명시하고, 추후 관련 정보를 양식 0870을 통해 보완 제출해야 함		
소요 기간 (수수료)	• 소요 기간: 신청 완료 시점으로부터 최대 30일(EU 회원국마다 다름) • 수수료: 무료(EU 회원국마다 다름)		
담당 기관	이탈리아 국가 관세 당국 또는 유럽연합 관세 당국		

■ 이탈리아 전자기기 제품 WEEE 번호 발급

WEEE 지침은 전기전자 제품의 생산자에게 해당 제품의 폐기와 재활용 책임을 부여하는 유럽연합(EU) 규제임. 해당 지침은 전자 폐기물이 환경에 미치는 부정적 영향을 줄이고, 자원 재활용을 촉진하기 위해 마련된 제도로, 모든 전기전자제품을 생산, 수입, 판매하는 업체들이 이를 준수해야 함. 모든 전기전자제품의 제조 및 수입업체는 WEEE 번호를 발급받아야 하며, WEEE 번호가 등록된 제품만이 EU 시장에 유통 가능함. 해당 번호는 제품의 환경 규제 준수 상태를 나타내는 것으로, 이탈리아의 경우 전기전자제품 생산자 등록부(Registro Nazionale AEE)에서 관리하며, AEE 포털에서 신청 절차를 진행할 수 있음

Waste Electrical and Electronic Equipment Directive

항목	내용		
명칭	WEEE		
구분	전기전자제품의 폐기물 관리 및 재활용을 위한 등록 제도		
제도 목적	WEEE 지침 준수를 통해 전기전자제품의 폐기물 수거, 재활용, 재사용을 촉진하고 환경 보호를 도모함		
대상 품목	발톱깎이, 냉장고, 세탁기 등 모든 전기전자제품		
신청 URL	scrivania.registroaee.it		
취득 대상	이탈리아 내에서 전기전자제품을 판매하려는 제조업체 및 수입업체	제도 성격	이탈리아에서 처음 판매되는 전자기기일 경우 등록 필수
요구사항	❖ 신청자가 이탈리아에 없는 경우 이탈리아에서 법적 의무를 이행할 책임을 맡을 대리인 임명 필요, 대리 권한 위임장이 필요하며, 위임장의 내용은 신청서에 명확히 기재되어야 함 ❖ AEE 온라인 포털 회원가입 필요 ❖ 제조업체는 제품이 폐기될 때 수거 및 재활용이 가능하도록 관리 책임을 지며, 이에 필요한 시스템을 구축해야 함		
제출 서류	① 사업자 등록증 ② 제품 정보 ③ 브랜드명 ④ 제조업체 정보 ⑤ 기타 요구 서류		
소요 기간	• 소요 기간: 8주~10주		
담당 기관	전기전자제품 생산자 등록부(Registro Nazionale AEE)		

출처 : 전기전자제품 생산자 등록부(AEE)(registroaee.it)

2. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 제품 규격

■ EU 배터리규정

EU 배터리규정은 유럽그린딜(The European Green Deal)의 순환경제 목표 달성을 목표로 배터리의 소싱과 제조, 사용 및 재활용 등 제품의 전 수명주기를 다루는 법률임. EU 배터리 규정은 기존의 EU 배터리 지침에 탄소발자국 및 배터리 실사 의무 등 새로운 요건의 의무들을 규정하고 있으며, 강화된 수거 및 재활용 효율성 목표를 규정하고 있음. 해당 규정은 모든 종류의 배터리에 적용됨

EU 배터리규정

항목	내용
명칭	EU 배터리 규정 (EU Battery Regulation)
대상 품목	❖ 모든 종류의 배터리(이동식 배터리, SLI 배터리, LMT 배터리, 전기차 배터리, 산업용 배터리 등)
기본 요구사항	❖ 제품 설계 시 에너지 효율성을 고려하여 에너지 소비를 줄일 수 있도록 설계 ❖ 최소 에너지 효율 기준을 충족해야 하며, 이를 만족하지 못하는 제품은 EU 내 판매 불가 ❖ 제품에 에너지 소비량 및 효율성을 나타내는 에너지 소비 수준 라벨을 부착
재활용 원료 사용 의무	❖ 재활용 원료 사용에 대한 보고 및 최소 재활용 원료 사용률 규정 ❖ '36년부터 산업용 배터리(2kW 초과), 전기차 배터리, LMT 배터리, SLI 배터리에 적용 ❖ '36년부터 코발트 26%, 납 85%, 리튬 12%, 니켈 15% 등 최소 재활용 원료 사용률 달성 의무
라벨링 및 표시 의무	❖ 배터리에 대한 특정 정보를 표시하는 라벨을 배터리에 부착할 것을 의무화 - 모든 배터리는 제조업자 정보와 배터리 종류, 제조 장소, 제조일자, 중량, 용량, 화학, 수은, 카드뮴 또는 납 외의 유해성분, 사용 가능한 소화제, 배터리에 존재하는 핵심광물 중 중량 대비 0.1% 농도 이상인 것표기 의무 ❖ 재사용/용도변경/재제조를 거치는 경우 해당 배터리는 새로운 라벨 부착 필수
EU 생산자 책임 재활용 제도	❖ 생산자 또는 생산자가 임명한 생산자 책임 단체에 폐배터리 회수 및 수거 의무를 부과하고 기타 주체(관할당국, 유통업자, 최종사용자, 처리시설 사업자 등)에도 재활용 관련 의무 부과 ❖ 2030년까지 폐 이동식 배터리의 73%를 수거하고, 2031년 까지 61%의 폐 LMT 배터리를 수거하는 것이 목표
담당기관	유럽연합 집행위원회(European Commission)

■ 이탈리아 전자기기 제품 에너지 효율 규제 Ecodesign

Ecodesign 지침은 유럽연합(EU)이 전자제품과 기타 에너지 관련 제품의 설계 과정에서 에너지 효율성을 높이고, 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 마련한 규제임. Ecodesign 지침의 주요 목표는 에너지 소비 절감, 자원 효율성 강화, 제품의 환경 영향 감소이며 2021년에는 조명기기에 대한 개정안을 발표하였으며 LED와 OLED 내구성에 대한 새로운 요건을 도입함. 지침을 준수하지 않으면 EU 내 판매가 불가하며, 벌금 또는 제품 회수 등의 제재가 있을 수 있음

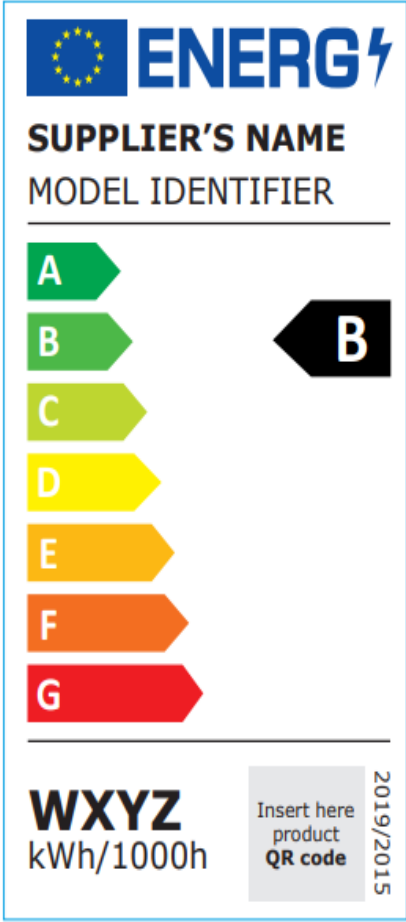
Ecodesign

항목	내용
명칭	Ecodesign
대상 품목	① 냉장고, 세탁기, 건조기 등 가전 제품 ② 전등 및 조명기구 ③ 텔레비전과 같은 가전기기 ④ 히터 및 에어컨 ⑤ 산업용 기계 및 기타 에너지 소비 장비
기본 요구사항	❖ 제품 설계시 에너지 효율성을 고려하여 에너지 소비를 줄일 수 있도록 설계 ❖ 최소 에너지 효율 기준을 충족해야 하며, 이를 만족하지 못하는 제품은 EU 내 판매 불가 ❖ 제품에 에너지 소비량 및 효율성을 나타내는 에너지 소비 수준 라벨을 부착
수명 주기 및 내구성	❖ 제품의 내구성 및 수명을 강화하여, 쉽게 고장 나거나 수리가 어려운 설계를 지양 ❖ 부품 교체가 가능한 설계로 제품 수명을 늘리고 폐기물 발생을 줄이는 것이 권장
자원 효율성 및 재활용 가능성	❖ 제품 설계시 자원 효율성을 고려하고, 재활용이 용이한 재료를 사용함 ❖ 분해 용이성을 고려하여 자원 재활용을 촉진하고 폐기물 발생을 줄임
환경 유해 물질 최소화	❖ 제품에 포함된 유해 물질(납, 수은 등)을 최소화하여 환경에 미치는 영향을 줄임
준수 방법	① 제품 테스트 및 인증 ② 제품의 에너지 효율성과 환경 영향을 보고서로 작성하여 제출
담당기관	유럽연합 집행위원회(European Commission)

■ 이탈리아 전자기기 제품 에너지 효율 규제 Ecodesign Label

Ecodesign 라벨은 유럽연합(EU)이 제정한 Ecodesign 지침에 따라 에너지 소비 제품의 에너지 효율을 소비자에게 명확히 제공하기 위해 부착되는 라벨임. QR 코드와 에너지 등급은 모든 전자기기에서 동일하지만, 에너지 소비량과 성능 및 특성에서 차이를 보임. 조명 디스플레이 라벨은 조명 제품에 특화된 정보를 추가로 제공하여 소비자가 해당 제품의 에너지 효율성을 더 구체적으로 이해할 수 있도록 도움

Electronic Displays Labels

항목	내용	조명 디스플레이 라벨 예시
QR 코드	❖ 모든 라벨에는 QR 코드가 추가되어 있어, 소비자가 스마트폰으로 스캔하여 해당 제품에 대한 추가 정보를 얻을 수 있음	
에너지 등급	❖ A~G까지의 에너지 등급 존재 ❖ A가 가장 높은 등급이며, G가 가장 낮은 등급임 ❖ 낮은 등급은 시장에서 금지될 수 있음	
에너지 소비량	(조명) ❖ 전원 켜져있을 때의 전기 소비량 - 켜져있을 때의 1,000시간당 소비 전력을 kWh 단위로 표시함	

출처 : 유럽연합집행위원회(European Commission)

3. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 제품 라벨링

■ 이탈리아 전자기기 제품의 라벨링 요건

전자기기 제품 라벨링에는 수입 제품 필수 표기사항 외에도 전자기기 제품 추가 표기사항이 필요함. 전자기기 제품 추가 표기사항으로는 안전 관련 정보, 사용 전원 및 전기 정보(전압, 주파수, 소비 전력 등), CE 마크, 에너지 라벨, WEEE 라벨 등이 포함됨. 이러한 표기사항은 전자기기의 안전성 및 에너지 효율성을 보장하고, 유럽연합의 규정을 준수했음을 나타냄. 또한, 소비자가 제품의 에너지 소비와 재활용 가능 여부를 쉽게 이해할 수 있도록 도움을 줌

전자기기 제품 라벨링 규정

항목	내용
요구사항	❖ 라벨 표기시 언어는 ‘이탈리아어’로 표기, 이탈리아어 외 다른 언어 추가 작성 가능 ❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기 ❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착
수입 제품 필수 표기사항	① 제조사 정보: 제조사의 이름과 주소 ② 수입업체 정보: EU 내 수입업체의 이름과 주소 ③ 제품명 및 모델 번호: 제품의 고유 명칭 및 식별 번호 ④ 원산지 표시: Made in [Country] 형식으로 원산지 표기
LED&배터리 내장 제품 추 가 표기사항	① 제조사 정보: 제조사의 이름, 상호 및 상표명, 주소, 웹/이메일 주소 ② 배터리 종류 및 식별 정보 ③ 제조 공장 위치 ④ 제조일자(제조 연월) ⑤ 중량 및 용량, 화학 ⑥ 수은, 카드뮴 또는 납 외의 유해성분 ⑦ 사용가능한 소화제 ⑧ 배터리에 존재하는 핵심광물 중 중량 대비 0.1% 농도 이상인 것 ⑨ 배터리 분리수거 기호 ⑩ EU 적합성 선언서

출처 : 유럽연합집행위원회(European Commission)

■ 이탈리아 발톱깍이 라벨 샘플



이탈리아 발톱깍이 라벨 샘플

[원문]

CONTENTS / inhalt / contenu / indice / INHOUD /
INDHOLD / INNEHALL / SISALTO / INNHOLD /
CONTENIDO / ÍNDICE / П Е Р І Е Х О М Е N A /
İÇİNDEKILER / OBSAH / W ZESTAWIE /
СбдбРЖАНИЕ / TARTALOM / SADRZAJ /
СОДЕРЖАНИЕ / CONTINUT

1 ATTACHMENTS / VORSATZGERÄTE /
ADAPTATIONS / COMPLEMENT
: AT01-PGK

5 ACCESSORIES / ZUBEHÖR / ACCESSOIRES /
ACCESSORI
: SD60-PGA(x4), SC402

Bosch Power Tools B.V.
Konijnenberg 60,
4825BD Breda,
The Netherlands
Made in Mexico for Dremel

Check for support or hotline: www.dremel.com

[한국]

구성품

1 부속품
: AT01-PGK

5 액세서리
: SD60-PGA(x4), SC402

Bosch 전동공구 B.V.
Konijnenberg 60,
4825BD Breda,
네덜란드
제조국 멕시코 (Dremel 제품)

지원 및 문의: www.dremel.com



green dot 마크



Recyclable 마크



CE 마크

4. 이탈리아 반려동물 발톱깍이 품질 인증

■ CE 마크

CE 인증은 제품이 안전, 건강, 환경 보호 기준을 충족함을 나타내는 인증 마크임. CE 마크가 부착된 제품은 EU의 제품 지침(Directive)에 따라 테스트와 적합성 평가를 거쳐 EU 및 유럽경제지역 (EEA: European Economic Area) 시장 내 어디에서나 합법적으로 판매될 수 있음을 나타냄

유럽 적합성 인증 CE 마크

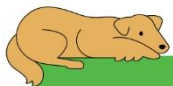
항목	내용		
명칭	CE (Conformité Européene) Certification		
구분	유럽연합 제품 안전/적합성 인증		
제도 목적	유럽연합 내에서 판매되는 제품의 안전, 건강, 환경 보호 기준 준수 보장		
대상 품목	전자기기, 의료기기, 장난감, 기계류 등 CE 인증이 요구되는 대부분의 제품군		
신청 URL	www.ec.europa.eu		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
발급 절차	① 인증 필요 여부 확인 - 제품이 CE 인증이 필요한지 확인하고, 인증 대상일 경우 절차를 진행 ② 관련 지침 및 표준 확인 - 제품이 준수해야 할 EU 지침과 표준을 확인 - 모듈(Module) A~H까지 존재 ③ 적합성 평가 수행 - 제품 설명, 위험 평가, 시험 결과 등을 포함한 기술 문서 작성 ④ 기술 문서 작성 - 제품 설명, 위험 평가, 시험 결과 등을 포함한 기술 문서 작성 ⑤ 적합성 선언서(DoC) 작성 ⑥ CE 마크 발급 ⑦ 문서 보관 - 기술 문서 및 적합성 선언서는 유럽 내 규제 당국의 요청 시 제출할 수 있도록 최소 10년간 보관 필요		
수수료 및 유효기간	- 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음		
담당 기관	유럽연합 집행위원회 (European Commission)		

■ CE 마크 적합성평가 모듈

적합성 평가 절차에는 여러 단계가 있으며, 제품의 종류와 위험 수준에 따라 적합한 모듈을 선택하여 적합성 평가를 수행하게 됨. 단계는 크게 설계 단계와 생산 단계로 나누어져 있음.

적합성평가 모듈

Module	설계단계	생산단계	
A (자체생산관리)	제조사	자기적합선언(DoC) 공인시험기관의 검사나 반드시 필요치는 않으며, 제조사가 기술문서를 작성하고 자기적합선언(DoC)으로 CE마크 받음 (대부분의 제품이 여기에 해당)	
B (형식검사)	제 3자인증(CoC) 제조사 - 해당제품의 설계 및 샘플을 공인기관(NB)에 제출, 검사 - 기술문서, 형식(컨셉) 제출 인증기간 - 필수요구사항 확인/필요에 따라 시험	C (형식적합성)	B+C (CoC 후 제조자가 안전보장) Module B에 따라 검사받은 안전제품의 생산을 제조자가 보장 (NB 개입없음)
		D (제품품질보증)	B+D(CoC후 인증기관에서 안전보장) Module B에 따라 검사받은 제품의 제조(생산)공정 및 제품의 최종검사 결과를 NB에 의해 승인 → NB의 시험 및 품질시스템사(ISO9002)에 의한 승인
		E (제품품질보증)	제품만 가지고 검증 Module B에 따라 검사받은 제품의 최종검사 및 품질검사 결과를 NB에 의해 승인 → NB의 시험 및 품질시스템사(ISO9003)에 의한 승인
		F (제품검증)	공장검사 Module B에 따라 검사, 인증받은 제품의 안전설계 및 제작 후의 동일생산제품에 대해서 적용되는지를 NB에 의해 형식검사, 승인
G (단위검증)	제조사 - 기술문서 제출	해당모든 단위 생산품에 대해서 NB에 의해 전수검사 및 승인 제조사 - 제품 제품 - 적합성 선언 - CE마크 부착 인증기관 - 전수검사를 통한 적합성 확인 - 적합인증서를 발행	
H (종합품질보증)	제조사 - 품질시스템 운영 인증기관 - 품질시스템 감독 - 설계적합성 확인 - 설계인증서 발급	설계, 제조, 생산, 최종검사, 시험이 각 지침의 필수요구사항 및 ISO 9001에 따라 유지되고 있는지 여부를 NB에 의해 승인 제조사 - 인증받은 제조 및 시험에 관한 품질시스템 운영 인증기관 - 품질시스템 승인 및 감독	



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 아르카플래닛(Arcaplanet)
2. 주플래닛(Zooplanet)
3. 줄리우스 펫샵(Giulius Pet Shop)



Interview ①



아르카플래닛(Arcaplanet)

아르카플래닛 (Arcaplanet)

유형 : 수입업체/유통업체

업체 특징 :

1995년에 설립된 수입 및 유통업체로 반려동물 용품, 장난감, 액세서리, 보충제, 사료, 침구류, 위생용품, 여행용품 등을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Product Advisor

Q1. 현지 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

가장 인기 있는 반려견용 발톱깎이로는 테이크 케어 네일 클리퍼(Take Care Nail Clipper)가 있습니다. 이 제품은 10.99유로에 판매되며, 전문적인 설계로 반려견의 발톱을 효율적이고 정밀하게 다듬을 수 있는 것이 특징입니다. 특히 중형견에게 적합합니다. 반려묘용 발톱깎이로는 러브디캣 네일 클리퍼 브리짓(LovediCat Nail Clippers Brigitte)이 가장 기능성이 뛰어나고 사용이 간편합니다. 가격은 8.99 유로이며, 소형부터 대형 반려묘까지 폭넓게 사용할 수 있습니다.

고객사 제품 정보

소비자
가격 35000원

사이즈 세로 140mm *
가로 51mm

인증 CE, UL4200a,
ISO 9001

마케팅
슬로건 반려인과 반려동물,
모두가 함께하는 편안함

Q2. 이탈리아에서 발톱깎이와 같은 관리 용품의 판매량은 어떤가요?

이탈리아에서 발톱깎이와 같은 반려동물 관리 용품의 판매량은 최근 몇 년간 증가 추세를 보였습니다. 특히 수의사를 방문하기가 어려웠던 COVID-19 유행 이후 반려동물 발톱깎이가 더욱 주목받게 되었습니다. 대부분의 이탈리아 소비자들은 처음으로 반려동물 관리에 도전하면서 경험이 부족한 경우가 많기 때문에, 제품의 품질과 사용의 편리성을 중요하게 생각합니다.

Q3. 이탈리아에 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

반려동물 전문점은 반려동물 발톱깎이와 같은 특화된 제품의 최적의 유통 채널입니다. 고객들이 종종 직원들로부터 제품을 추천 받기 때문입니다. 아르카플래닛(Arcaplanet)의 직원들은 반려동물의 필요에 대한 전문적인 조언이나, 적절한 물품이나 액세서리에 대한 구체적인 추천을 제공합니다. 또한, 자사 웹사이트의 뉴스레터 구독을 통해 제품을 홍보하며, TV 및 라디오 광고와 같은 미디어를 활용해 마케팅 활동을 전개하고 있습니다.

Q4. 23.63 유로는 경쟁력이 있는 가격인가요?

현재 시장에 출시된 반려동물 발톱깎이 제품과 비교했을 때, 고객사의 제품은 몇 가지 독특한 기능을 갖추고 있습니다. LED 조명이 장착되어 있어 정확한 발톱 절단이 가능하며, 별도의 발톱 연마기가 필요하지 않습니다. 이러한 혁신적인 기능은 23.63 유로라는 제안 가격을 정당화하며, 이탈리아 반려동물 제품 시장에서 경쟁력을 갖추기에 적합합니다.

Q5. 지식재산권을 보유하는 것이 경쟁 우위가 될 수 있나요?

유럽에서는 기업의 약 10%만이 지적 재산권을 보유하고 있기 때문에, 이를 보유하는 것은 상업적 측면에서 상당한 이점을 제공합니다. 또한, 지적 재산권을 보유하지 않으면 제품이 위조되어 불법적으로 판매될 위험에 노출되므로 지적재산권을 보유하는 것을 추천드립니다.

Q6. 현지 고객들이 반려동물 용품에 높은 가격을 지불하는 것을 어렵게 생각하나요?

많은 이탈리아 고객들은 반려동물의 건강과 안전을 위해 사료, 비타민, 목줄 등과 같은 반려동물 용품에 적극적으로 투자하고 있습니다. 그러나 반려동물 미용 용품에는 상대적으로 지출을 아끼는 경향이 있으며, 대신 직접 반려동물 미용사를 찾아가는 것을 더 선호합니다.

Q7. 현지 시장에 진출하기 위해 고려해야 할 라벨링 규격이나 법령/규제가 있나요?

이탈리아에서 수입 제품은 EU에서 판매되기 위해 CE 마크 인증서가 필요하며, 이는 제조업체가 제품이 EU의 안전, 건강, 환경 보호 요구 사항을 충족한다는 것을 평가했음을 나타냅니다. 반려동물 제품에 대해서는 의무 사항이 아니지만, 모든 제품 표준을 충족하고 제품 안전성을 보장하는 것이 매우 중요합니다. 포장에는 제품의 최종 사용 목적, 주요 특성, 경고 사항, 사용 방법 등이 명확히 표시되어야 하며, 사용 설명서가 포함되지 않을 경우 이를 인터넷에서 다운로드할 수 있도록 제공해야 합니다.

Interview ②



주플래닛(Zooplanet)

주플래닛(Zooplanet)

유형 : 수입업체/유통업체

업체 특징 :

1996년에 설립된 수입 및 유통업체로 반려동물 용품, 장난감, 액세서리, 보충제, 식품, 침구류, 반려동물 위생 제품, 여행 액세서리를 취급하고 있음

담당자 정보 :

Warehouse Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 35000원

사이즈 세로 140mm * 가로 51mm

인증 CE, UL4200a, ISO 9001

마케팅 슬로건 반려인과 반려동물, 모두가 함께하는 편안함

Q1. 현지 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

저희가 제공하는 발톱깍이 제품 중에서 가장 인기 있는 제품은 Beeztees 네일 클리퍼입니다. 이 제품은 두 가지 크기로 제공되며, 소형은 11.95 유로, 대형은 12.95 유로입니다. 사용이 매우 간단하며, 편안한 그립감을 제공하기 때문에 반려동물 발톱 다듬기에 익숙하지 않은 초보자도 쉽게 사용할 수 있는 것이 특징입니다.

Q2. 이탈리아에서 발톱깍이와 같은 관리 용품의 판매량은 어떤가요?

대부분의 반려동물 주인들은 안전성에 대한 우려와 경험 부족으로 인해 미용 도구 사용을 선호하지 않는 경향이 있습니다. 특히, 반려동물 미용업체나 병원에서 주로 판매되는 발톱깍이는 반려동물 제품 중에서도 높은 수요를 보이지 않아 판매가 한동안 정체 상태에 머물러 있습니다.

Q3. 이탈리아에 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

이탈리아에서 반려동물 가게는 발톱깍이의 주요 유통 경로로 자리 잡고 있습니다. 반려동물 가게는 전문적이고 내구성이 뛰어난 제품을 제공하는 공급업체를 통해 고객에게 높은 품질의 제품을 제공합니다. 일부 동물 병원에서도 특정 반려동물 제품을 판매할 수 있지만, 사전에 병원에 직접 문의하는 것이 좋습니다. 현재 가장 효과적인 마케팅 전략은 매장 내 마케팅으로, 눈길을 끄는 프로모션과 디자인을 통해 고객들에게 신제품을 최대한으로 노출합니다.

Q4.23.63 유로는 경쟁력이 있는 가격인가요?

반려견와 반려묘 발톱깍이의 평균 가격은 약 12유로로, 고객사의 제품은 이탈리아 시장에서 다소 높은 가격대로 분류됩니다. 아마존과 같은 온라인 스토어에서는 더 저렴한 유사 제품을 쉽게 찾을 수 있습니다. 그러나 제품이 내구성이 뛰어난 소재로 제작되었거나 편리한 손잡이와 같은 편의성을 갖추고 있다면, 23.63유로의 가격도 소비자에게 받아들여질 가능성이 있습니다.

Q5. 지식재산권을 보유하는 것이 경쟁 우위가 될 수 있나요?

지적 재산권을 보유하면 기업은 제품과 혁신을 보호할 수 있을 뿐만 아니라 온라인 플랫폼에서 비즈니스 이점을 얻을 수 있습니다. 아마존(Amazon)과 같은 대형 온라인 플랫폼은 지적 재산권을 입증할 수 있는 경우, 위조 방지 및 제품 홍보를 위한 고급 도구를 제공합니다.

Q6. 현지 고객들이 반려동물 용품에 높은 가격을 지불하는 것을 어렵게 생각하나요?

고객에 따라 다릅니다. 일부 고객은 반려동물의 건강과 안전을 위해 더 높은 가격의 고급 제품을 선호하며, 품질에 중점을 둡니다. 일반적으로 젊은 반려동물 주인들은 비용을 더 중요시하여 저렴한 제품을 구매하는 경향이 있습니다.

Interview ③



줄리우스 펫샵(Giulius Pet Shop)

줄리우스 펫샵 (Giulius Pet Shop)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

이탈리아 라치오 주 세테카미니에 위치한 유통업체로 반려동물 용품, 장난감, 액세서리, 보충제, 사료, 침구류, 반려동물 위생 제품, 여행 액세서리, 반려동물 의약품 등을 취급하고 있음

담당자 정보 :

Product Specialist

고객사 제품 정보

소비자 가격 35000원

사이즈 세로 140mm * 가로 51mm

인증 CE, UL4200a, ISO 9001

마케팅 솔루션 반려인과 반려동물, 모두가 함께하는 편안함

Q1. 현지 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

오버라인 네일 클리퍼(Overline Nail Clipper)는 8유로의 가격으로, 모든 크기의 반려견과 반려묘에게 적합한 제품입니다. 이 제품은 전문적인 용도로 설계되어 있어 사용법이 다소 까다롭기 때문에 경험이 적은 반려동물 주인에게는 사용이 어려울 수 있습니다. 하지만, 고품질 강철로 제작되어 내구성이 뛰어나며, 사용 후 안전 잠금 기능을 제공합니다.

Q2. 이탈리아에서 발톱깎이와 같은 관리 용품의 판매량은 어떤가요?

반려동물 발톱깎이는 인기 있는 반려동물 용품에 속하지는 않습니다. 대부분의 소비자가 반려견을 집에서 손질하지 않기 때문입니다. 하지만 자신의 반려동물을 직접 손질하기로 결정하고 적절한 제품을 구매하려는 사람들도 존재하기 때문에, 발톱깎이는 여전히 안정적인 판매율을 유지하고 있습니다.

Q3. 이탈리아에 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

이탈리아에서 반려동물 발톱깎이를 판매하기에는 온라인 및 오프라인 반려동물 전문 매장이 모두 적합한 유통 채널로 평가됩니다. 특히 온라인 매장은 더 다양한 반려동물 미용 용품을 제공하며, 제품을 집으로 직접 배송받을 수 있어 고객들에게 큰 편리함을 제공합니다. 이는 반려동물 전문 매장이 없는 외딴 지역에 거주하거나 독특한 반려동물 용품을 찾을 시간이 부족한 고객들에게 특히 유리합니다. 오프라인 매장 내 마케팅 방법으로는 할인 행사나 제품 진열이 효과적이며, 반려동물 병원 내 포스터와 간판을 통해 전문 반려동물 용품이 홍보되기도 합니다.

Q4.23.63 유로는 경쟁력이 있는 가격인가요?

통상적인 반려동물 발톱깎이는 5-6 유로부터 시작하는 저렴한 가격대로 제공됩니다. 전기 발톱깎이는 가격이 훨씬 높아져 30-40 유로에 이를 수 있습니다. 고객사의 제품은 이러한 기준에서 저렴한 편은 아니지만, 최고의 서비스를 제공하기 위해 고품질의 제품이 필요한 전문 미용실과 같은 곳에서는 경쟁력을 가질 수 있습니다.

Q5. 지식재산권을 보유하는 것이 경쟁 우위가 될 수 있나요?

특허, 브랜드, 상표권과 같은 지적 재산권을 보유하는 것은 특히 신생 기업에게 상업적 보호를 제공합니다. 이러한 권리는 소비자에게 제품의 품질과 독창성을 보장함으로써 신뢰를 구축하는 데 도움을 줄 뿐만 아니라, 제품을 더 높은 가격으로 마케팅할 수 있는 기회를 제공합니다.

Q6. 현지 고객들이 반려동물 용품에 높은 가격을 지불하는 것을 어렵게 생각하나요?

반려동물의 식품이나 액세서리에 더 많은 비용을 지출하려는 고객들도 있습니다. 그러나 대부분의 고객들은 반려동물을 위한 경제적인 제품을 선호하곤 합니다. 특히, 최근 이탈리아의 경제 침체로 인해 이러한 경향이 더욱 강해졌습니다.

[참고 문헌]

■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 아마존 이탈리아(amazon.it)
5. 오스페달레 베테리나리오 그레고리오 세티모(Ospedale Veterinario Gregorio VII)(bluvel.it/clinica/policlinico-veterinario-gregorio-vii)
6. 클리니카 베테리나리아 그란 사소(Clinica Veterinaria Gran Sasso)(clinicaveterinariagransasso.it)
7. 이베이(Ebay)(ebay.it)
8. 아르카플레넷(Arca Planet)(arcaplanet.it)
9. 리졸라 데이 테소리(L'Isola dei Tesori)(isoladeitesori.it)
10. 이탈리아세관(ADM)(adm.gov.it)
11. 유럽연합집행위원회(European Commission)(commission.europa.eu)
12. 주플레넷(Zoo Planet)(zooplanet.it)
13. 줄리우스 펫샵(Giulius Pet Shop)(giuliuspetshop.it)

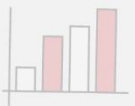


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.11.27



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

