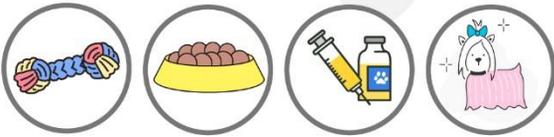
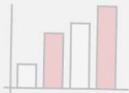




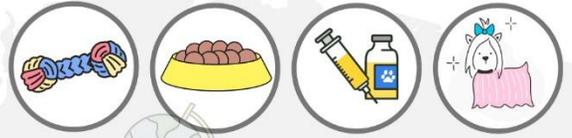
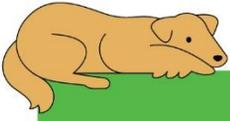
2024 **시장분석형**

# 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202411-06  
품목 : 펫테크(반려동물 발톱깎이)  
HS CODE : 8214.20   
국가 : 독일(Germany) 





# CONTENTS

## I. SUMMARY

1. 요약 04

## II. 시장규모

1. 유럽 반려동물 테크 시장규모 06

2. 독일 반려동물 발톱깎이 시장규모 07

3. 독일 HS CODE 8214.20 제품 수입규모 08

4. 독일 반려가구 유형 09

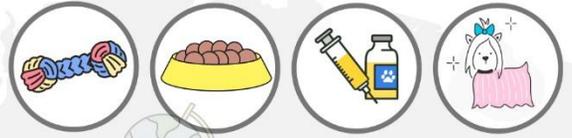
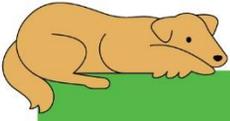
## III. 시장트렌드

※ 독일 반려동물 발톱깎이 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 독일 반려동물 발톱깎이 특징 1위 : '배터리' 11

2. 독일 반려동물 발톱깎이 소재 1위 : '스테인리스' 12

3. 독일 반려동물 발톱깎이 구매 요인 1위 : '편안함' 14



# CONTENTS



## IV. 유통채널

※ 독일 반려동물 용품 유통채널 점유율	16
1. 반려동물 약국	17
2. 온라인 쇼핑몰 	19
3. 반려동물 전문 용품점	23

## V. 진입장벽

※ 독일 반려동물 발톱깎이 수출 단계별 준비사항	26
1. 독일 반려동물 발톱깎이 제품 등록	27
2. 독일 반려동물 발톱깎이 제품 규격	29
2. 독일 반려동물 발톱깎이 제품 라벨링	33
3. 독일 반려동물 발톱깎이 품질 인증	35

## VI. 전문가 인터뷰

1. 프레스나프(Fressnapf)	38
2. 베스트 포 애니멀즈 (Best for Animals)	40
3. 웰카스 샵(Welkas Shop)	42

## (\*) 참고문헌



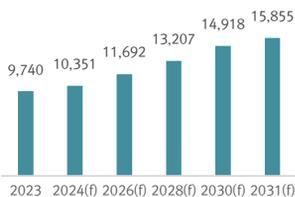


# SUMMARY (독일 반려동물 발톱깎이 시장분석)

## 시장 현황

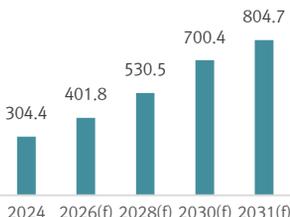
### 유럽 반려동물 테크 시장규모

단위 : 백만 달러



### 독일 반려동물 발톱깎이 시장규모

단위 : 백만 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 8214.20 제품 기준)

단위 : 천 달러



### 국가별 수입규모



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 독일 아마존 반려동물 발톱깎이 제품 100건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

세금  
관세율 0%  
사전 준비  
직접 통관 진행시 EORI 발급,  
CE 마크 발급 必

### 필수 인증



### 유의사항

라벨 필수 표기사항  
원산지,  
제조업체 또는 수입업체 정보,  
제품명 및 모델 번호,  
안전 관련 정보,  
배터리 종류 및 식별 정보,  
제조 공장 위치 및 제조 일자,  
중량 및 용량, 유해성분 등

## 수입유통업체 인터뷰

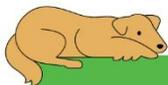
### 인터뷰 대상



## Point

(독일 반려동물 발톱깎이) 반려동물 위생과 관리 중요성이 높아지며, 발톱깎이 수요 높음  
(가격 설정 필요) 현지 평균 시장가와 비교해 비교적 낮은 가격이지만, 초기 시장 침투를 위해 약간의 조정 또는 마케팅 프로모션 제안  
(홍보 콘텐츠) 반려동물 복지와 위생 관리의 중요성을 강조하는 콘텐츠 제작.  
주요 박람회(Interzoo 등) 및 전문가(수의사, 반려동물 미용사)를 통한 홍보 전략 제안





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## II. 시장규모

1. 유럽 반려동물 테크 시장규모
2. 독일 반려동물 발톱깎이 시장규모
3. 독일 HS CODE 8214.20 제품 수입규모
4. 독일 반려가구 유형



# 시장규모

## 1. 유럽 반려동물 테크 시장규모

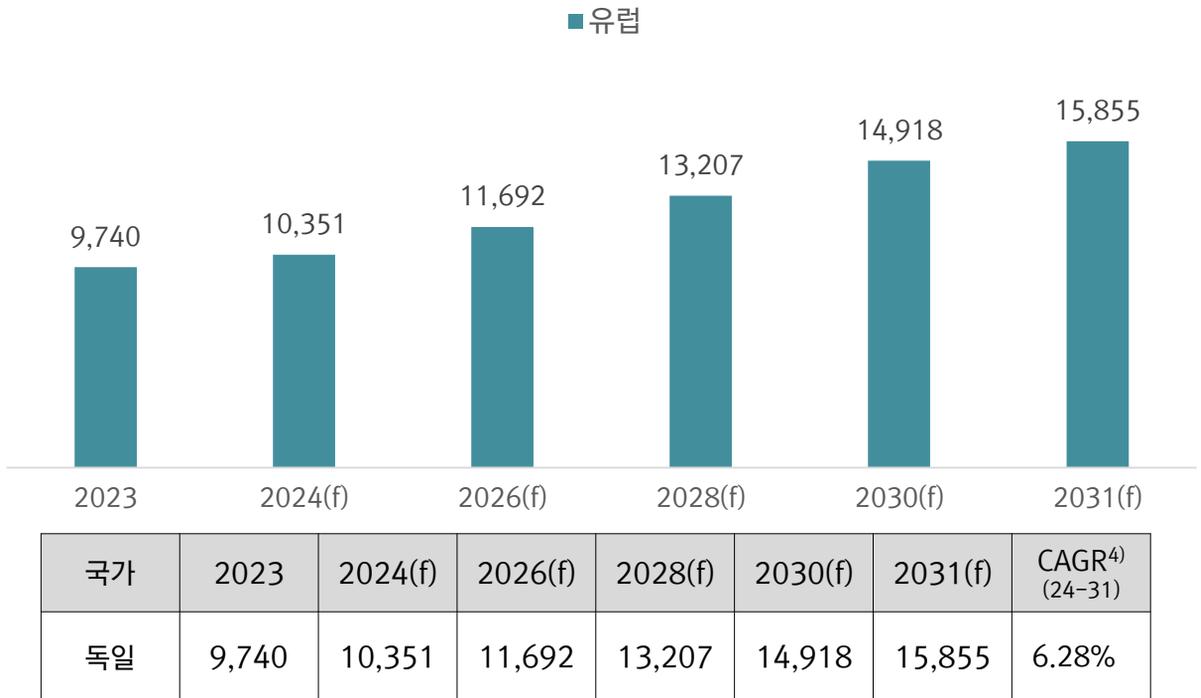
- 유럽 반려동물 테크 시장규모, 2023년 기준 97억 4천만 달러<sup>1)2)3)</sup>

2023년 유럽 반려동물 테크 시장 규모는 97억 4천만 달러로 평가되었으며, 2024년부터 2031년까지 연평균 6.28% 성장해 2031년에는 158억 5천 5백만 달러에 이를 것으로 예상됨

유럽 정부의 환경 보호와 지속 가능성을 촉진하기 위한 녹색 이니셔티브와 디지털 전환 지원 정책이 반려동물 테크 시장 성장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상되며, 소비자들의 친환경적이고 기술적으로 진보된 제품에 대한 수요 증가도 이 시장의 성장을 견인하고 있음. 또한, 반려동물을 사람처럼 대우하고 그들의 건강과 생활을 세심하게 관리하려는 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드가 확산됨에 따라 반려동물 테크 시장은 앞으로도 지속적인 성장을 보일 전망이다

유럽 반려동물 테크 시장규모

단위 : 백만 달러



출처 : Market Research Intellect

1) 마켓리서치인텔렉트에 따르면 유럽 ‘반려동물 테크’ 시장은 반려동물을 위한 기술적 솔루션이 적용된 제품을 의미하며, 건강 및 활동 추적을 위한 웨어러블 기기, 자동 급수기 및 급식기, 대화형 장난감 및 훈련 도구, 치료를 위한 원격 진료 서비스 등을 포함함  
 2) ‘독일 반려동물 테크’ 시장규모 확인이 불가하여, 독일을 포함하는 ‘유럽 반려동물 테크’ 시장규모를 확인함  
 3) 조사제품 ‘반려동물 발톱깎이’는 반려동물 발톱 속 혈관을 다치지 않게 자를 수 있는 고회도 LED 기능이 포함된 발톱깎이 제품임. 고객사 제품 유형을 기준으로 ‘반려동물 발톱깎이’의 상위 항목인 ‘반려동물 테크’ 시장규모를 조사함  
 4) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 독일 반려동물 발톱깎이 시장규모

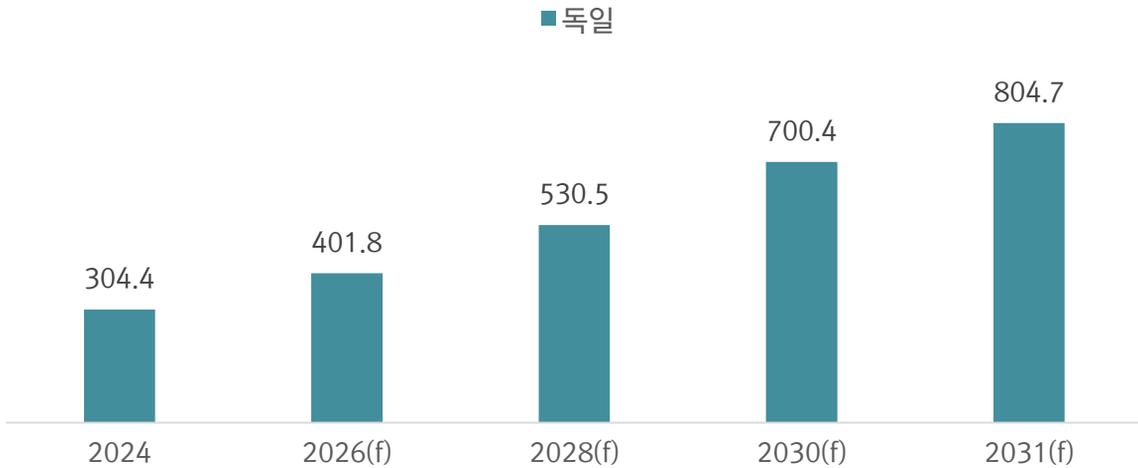
### ■ 독일 반려동물 발톱깎이 시장 성장세<sup>5)6)</sup>

2024년 기준 독일 반려동물 발톱깎이 시장 규모는 3억 440만 달러를 기록하였으며, 2026년에는 4억 180만 달러 규모로 성장할 것으로 전망됨. 2028년에는 2026년 대비 약 32% 성장한 5억 3,050억 달러에 이를 것으로 전망됨. 조사에 따르면, 2024년부터 2031년 기간 동안 연평균 성장률은 14.9%를 기록할 전망이며, 2031년 시장 규모는 8억 470만 달러에 이를 것으로 예상됨

유럽 내 반려동물에 대한 인식이 높아짐에 따라 반려동물의 손질과 관련한 시장은 눈에 띄게 성장하고 있음. 특히, 발톱깎이 제품은 반려동물의 건강과 위생을 유지하는 동시에, 건강까지 지킬 수 있는 필수 도구로 여겨지고 있음. 키우고 있는 반려동물의 종과 크기 등에 따라 서로 다른 제품을 선호하는 경향을 보이고 있으며, 인체 공학적 손잡이나 LED 조명, 돋보기 등이 탑재된 발톱깎이 제품도 인기를 끌고 있음

독일 발톱깎이 시장규모

단위 : 백만 달러



국가	2024	2026(f)	2028(f)	2030(f)	2031(f)	CAGR <sup>7)</sup> (24-31)
독일	304.4	401.8	530.5	700.4	804.7	14.9%

출처 : Global Market Research

5) 글로벌마켓리서치에 따르면 독일 '발톱깎이' 시장은 사람과 반려동물의 손톱 및 발톱을 관리하는 모든 제품을 포함함  
 6) 조사제품 '반려동물 발톱깎이'는 반려동물 발톱 속 혈관을 다치지 않게 자를 수 있는 고회도 LED 기능이 포함된 발톱깎이임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 발톱깎이' 시장규모를 포함한 '발톱깎이' 시장규모를 조사함  
 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

### 3. 독일 HS CODE 8214.20 제품 수입규모

반려동물 발톱깎이 HS CODE<sup>8)</sup>

8214.20
매니큐어용 또는 패디큐어용 세트 및 용구 (발톱 줄을 포함한다)

■ 독일 HS CODE 8214.20 제품 수입규모 2023년 하락세

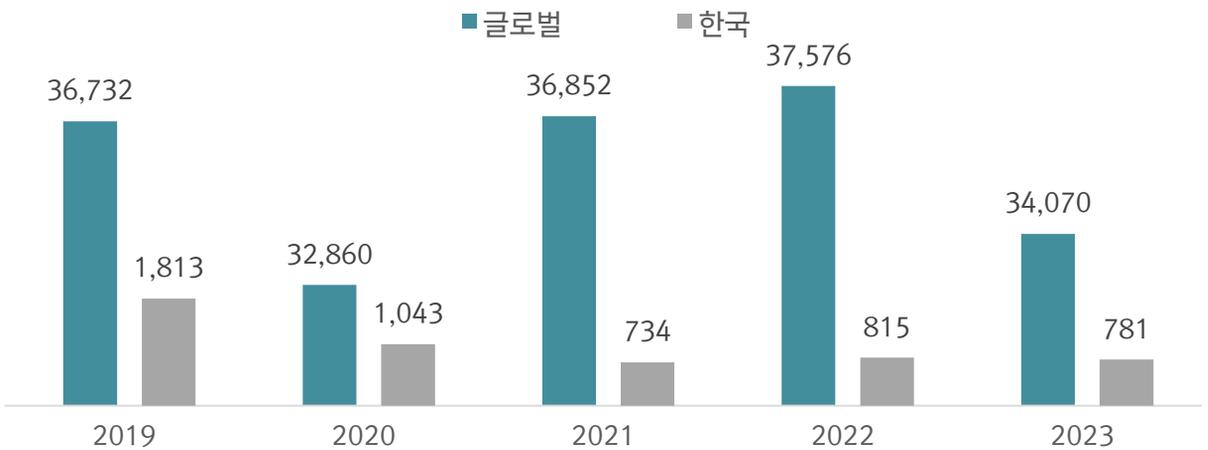
2019년에서 2023년 기간 동안 글로벌 시장에서 HS CODE 8214.20 제품 군의 수입 규모는 연평균 1.86% 감소했음. 한국으로부터의 수입은 더 크게 감소했는데, 연평균 감소율은 18.99%를 기록함. 한국산 제품의 수입 감소는 글로벌 시장의 하락세와 일치하며, 특히 한국산 제품의 비중은 글로벌 수입액 대비 여전히 낮은 수준을 유지하고 있음

■ 독일 HS CODE 8214.20 제품 수입시장에서 중국 1위

2023년 기준, 8214.20 제품의 주요 수입국은 1위 중국, 2위 파키스탄, 3위 루마니아이며, 한국은 9위로 나타남. 중국은 높은 수입 규모를 기록하며 압도적인 1위로, 대량 생산과 낮은 제조 비용을 바탕으로 시장을 지배하고 있음. 파키스탄은 2위를 차지하며, 가성비 높은 제품 공급으로 주요 수입국으로 자리 잡음. 루마니아는 3위를 기록하며 유럽 지역 내에서의 경쟁력을 유지하고 있음. 한국은 9위에 위치하며, 품질 중심의 소규모 공급이 이루어지고 있는 것으로 보임

독일 HS CODE 8214.20 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR <sup>9)</sup> (19-23)
對글로벌 수입액	36,732	32,860	36,852	37,576	34,070	-1.86%
對한국 수입액	1,813	1,043	734	815	781	-18.99%

출처 : ITC(International Trade Centre)

8) 조사제품 '반려동물 발톱깎이'는 반려동물 발톱 속 혈관을 다치지 않게 자를 수 있는 고휘도 LED 기능이 포함된 발톱깎이로 HS CODE 8214.20으로 분류함  
9) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 4. 독일 반려가구 유형

- 독일 전체 가구 중 반려가구 비율은 52%

2023년 기준 독일 반려가구 비율은 52%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58% 대비 낮은 수치에 해당함

글로벌 평균

반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

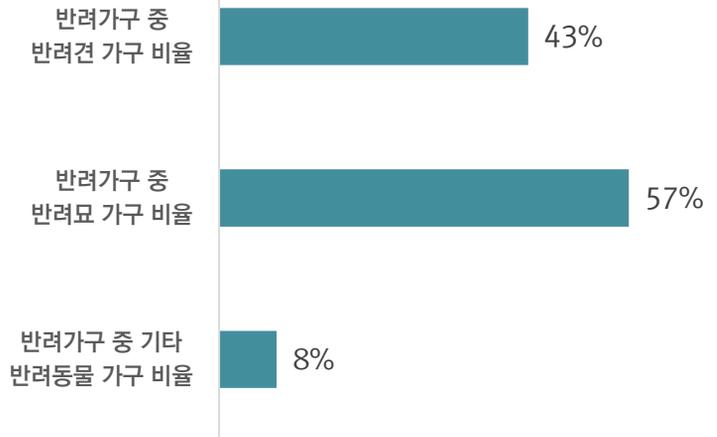
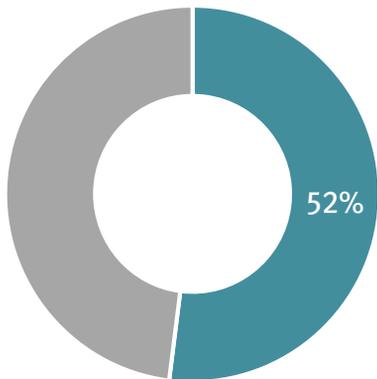
- 반려가구 유형은 반려견(43%), 반려묘(57%), 기타(8%) 순

독일 반려가구 유형별 비율은 반려견(43%), 반려묘(57%), 기타 반려동물(8%) 순으로 나타나며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨. 또한, 독일은 반려동물의 복지와 권리를 보호하고 책임감 있는 반려문화를 조성하려는 국가임. 독일은 반려견의 등록과 세금을 의무화하고 매년 반려견 보유세를 부과함. 반려묘는 등록 의무가 없지만 동물복지법에 따라 학대나 방치 시 처벌받음. 반려견은 최소 하루 1시간 산책이 권장되며, 반려묘는 중성화 수술을 권장해 번식과 유기 문제를 예방함

독일 반려가구 유형 (2023년)

단위 : %

- 전체가구 중 반려가구 비중



국가	전체가구 중 반려가구 비중	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
독일	52%	43%	57%	8%

출처 : TGM Research



## III. 시장트렌드

※ 독일 반려동물 발톱깎이 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 독일 반려동물 발톱깎이 특징 1위 : ‘배터리’
2. 독일 반려동물 발톱깎이 소재 1위 : ‘스테인리스’
3. 독일 반려동물 발톱깎이 구매 요인 1위 : ‘편안함’



## ※ 독일 반려동물 발톱깎이 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

### 독일 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 아마존
- 수집 카테고리 : 반려동물 발톱깎이
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

### 독일 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

품목	품목별 제품 기능												
특징	Batterie (배터리)	24											
	Austauschbarer Kopf (교체가능 헤드)	15											
	LED-Licht (LED 조명)	15											
	Wiederaufladbar (재충전 가능)	9											
	Ergonomisch (인체공학적)	4											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Batterie(배터리)</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Austauschbarer Kopf(교체가능 헤드)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>LED-Licht (LED 조명)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Wiederaufladbar(재충전 가능)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Ergonomisch(인체공학적)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>		동시 발생건		Batterie(배터리)	24	Austauschbarer Kopf(교체가능 헤드)	15	LED-Licht (LED 조명)	15	Wiederaufladbar(재충전 가능)	9	Ergonomisch(인체공학적)
동시 발생건													
Batterie(배터리)	24												
Austauschbarer Kopf(교체가능 헤드)	15												
LED-Licht (LED 조명)	15												
Wiederaufladbar(재충전 가능)	9												
Ergonomisch(인체공학적)	4												
소재	Edelstahl(스테인리스)	42											
	Diamant(다이아몬드)	34											
	Gummi(고무)	10											
	Plastik(플라스틱)	5											
	Netz(매쉬)	3											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edelstahl(스테인리스)</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Diamant(다이아몬드)</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Gummi(고무)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Plastik(플라스틱)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Netz(매쉬)</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		동시 발생건		Edelstahl(스테인리스)	42	Diamant(다이아몬드)	34	Gummi(고무)	10	Plastik(플라스틱)	5	Netz(매쉬)
동시 발생건													
Edelstahl(스테인리스)	42												
Diamant(다이아몬드)	34												
Gummi(고무)	10												
Plastik(플라스틱)	5												
Netz(매쉬)	3												
구매 요인	Komfort(편안함)	36											
	Geringe Vibration(저진동)	19											
	Präzision(정밀함)	17											
	Geräuscharm(저소음)	17											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Komfort(편안함)</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Geringe Vibration(저진동)</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Präzision(정밀함)</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Geräuscharm(저소음)</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>		동시 발생건		Komfort(편안함)	36	Geringe Vibration(저진동)	19	Präzision(정밀함)	17	Geräuscharm(저소음)	17	
동시 발생건													
Komfort(편안함)	36												
Geringe Vibration(저진동)	19												
Präzision(정밀함)	17												
Geräuscharm(저소음)	17												

시장 트렌드

# 1. 독일 반려동물 발톱깎이 특징 1위 : ‘배터리’

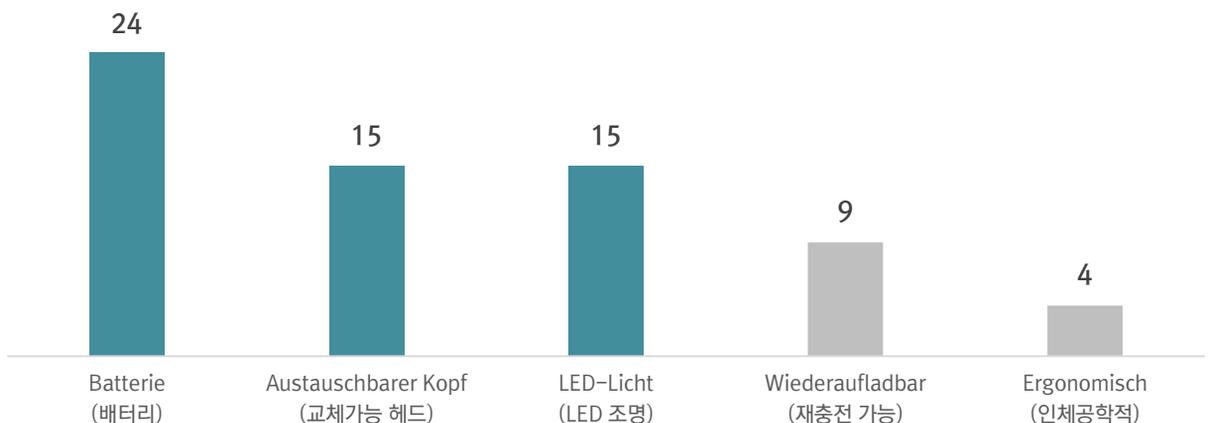
독일 반려동물 발톱깎이, 배터리 포함 제품 다수

독일 반려동물 발톱깎이 시장에서 가장 많이 조사된 특징은 ‘배터리’로 나타났음. 실제 데이터 확인 결과, 배터리가 탑재된 자동형 발톱깎이 제품이 주류를 이루고 있는 것으로 나타남. 그 외에도 다양한 용도로 사용하거나 날이 무디어졌을 때 전체 제품을 살 필요 없이 날 부분만 교체할 수 있는 ‘교체가능 헤드’도 주목을 받았음. 아울러 발톱깎기 작업을 편리하게 해주는 ‘LED 조명’ 키워드도 조사됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 <a href="#">(판매 링크)</a>	Casfuy	Dog Claw Grinder 6 Speed	배터리	내장형 배터리
			무게	290g
			가격	20.16유로 (약 3만 269원) <sup>10)</sup>
 <a href="#">(판매 링크)</a>	IREDOON	Upgraded Pet Nail Grinder	배터리	리튬 이온 배터리
			무게	320g
			가격	19.76유로 (약 2만 9,668원)
 <a href="#">(판매 링크)</a>	Casifor	Nail Grinder	배터리	리튬 이온 배터리
			무게	350g
			가격	19.31유로 (약 2만 8,992원)

독일 반려동물 발톱깎이 특징 관련 키워드

단위 : 발생건수



10) 1유로=1,501.44원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : amazon.de

## 2. 독일 반려동물 발톱깎이 소재 1위 : ‘스테인리스’

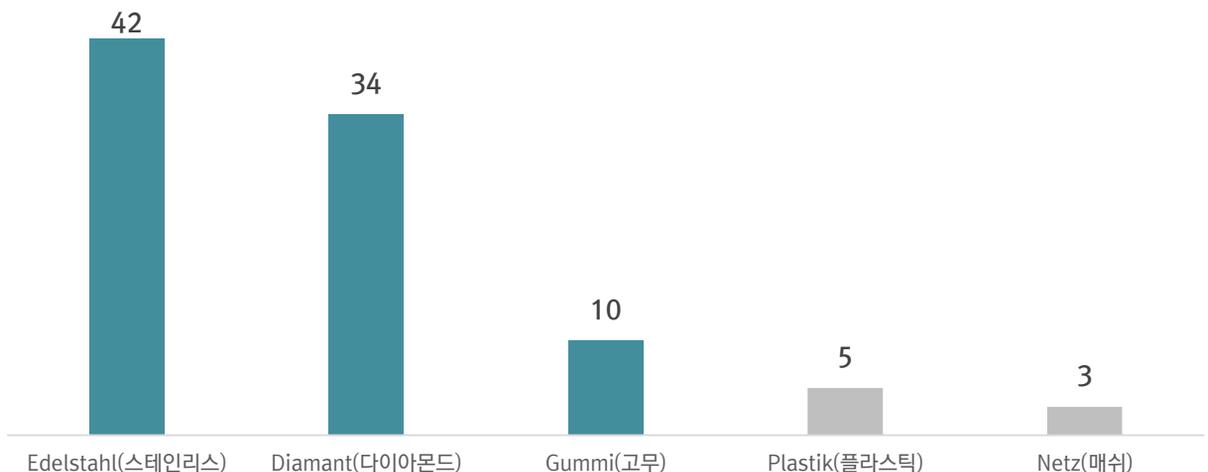
### ▪ 반려동물 발톱깎이 소재로 스테인리스 선호

독일 반려동물 발톱깎이 시장에서 가장 많이 조사된 소재 키워드는 ‘스테인리스’로 독일 소비자들은 튼튼하면서도 깨끗하게 관리할 수 있는 소재를 선호하는 것으로 나타남. 내구성이 좋은 ‘다이아몬드’ 키워드도 다수 확인되었는데, 이는 주로 발톱 그라인더 제품의 헤드 소재로 사용되는 것으로 나타났음

1	브랜드	제품명	특성	
 <a href="#">(판매 링크)</a>	YABIFE	Krallenschleifer für Hunde	배터리	리튬 이온배터리
			무게	320g
			가격	16.80유로 (약 2만 5,224원)
 <a href="#">(판매 링크)</a>	Sosayet	Claw Grinder for Dogs Cats	배터리	LR44
			무게	120g
			가격	2.79유로 (약 4,189원)
 <a href="#">(판매 링크)</a>	Simpeak	2-in-1 Claw Care for Dogs	배터리	내장형 배터리
			무게	220g
			가격	13.99유로 (약 2만 1,005원)

독일 반려동물 발톱깎이 소재 관련 키워드

단위 : 발생건수



### 3. 독일 반려동물 발톱깎이 구매 요인 1위 : ‘편안함’

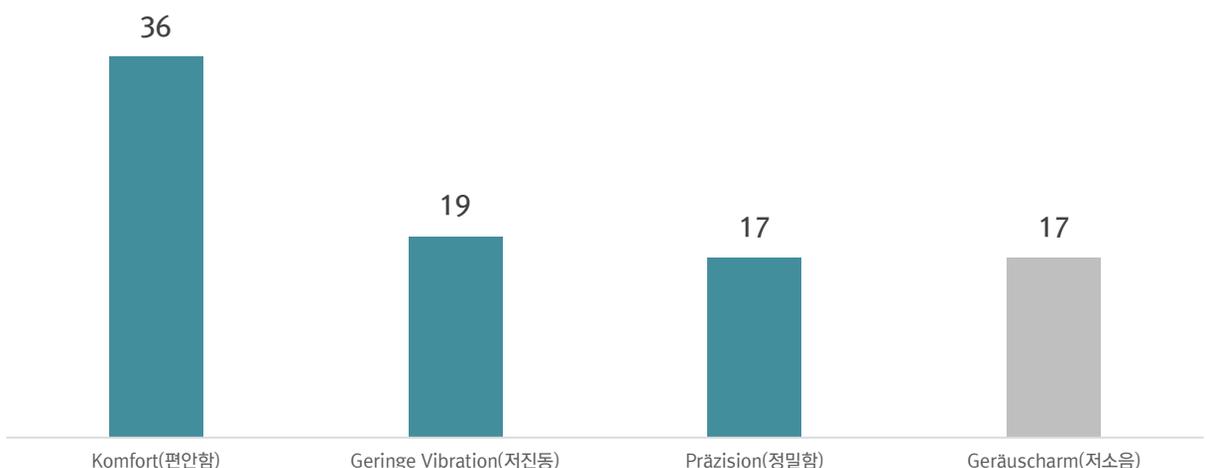
▪ 독일 반려동물 발톱깎이 제품, 편안함을 강조

독일 반려동물 발톱깎이 시장에서 가장 많이 조사된 구매 요인은 ‘편안함’으로, 사용이 편리하고 반려동물들도 편안함을 느낄 수 있는 제품을 선호하는 것으로 보임. ‘저진동’도 중요한 요인으로 나타났는데, 진동이 높을수록 반려동물의 긴장도가 높아지기 때문에 이를 최소화한 제품을 선호하는 것으로 보임. 그 외의 요인으로 ‘정밀함’ 키워드가 발생했는데, 이는 정밀한 작동으로 반려동물의 상처의 위험을 줄이고, 원하는 정도로 그라인딩 작업을 완료할 수 있는 제품을 원하는 것으로 분석됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
			배터리	AAA 배터리 1개
 <a href="#">(판매 링크)</a>	4UMOR	Claw Grinder 6 Speed with 2 LED Lights	무게	310g
			가격	9.99유로 (약 1만 4,999원)
			배터리	내장형 배터리
 <a href="#">(판매 링크)</a>	Trixus	Professional Dog Claw Grooming Kit	무게	470g
			가격	19.99유로 (약 3만 13원)
			배터리	내장형 배터리
 <a href="#">(판매 링크)</a>	Nobleza	Pet Nail Polisher	무게	150g
			가격	21.24유로 (약 3만 1,890원)
			배터리	내장형 배터리

독일 반려동물 발톱깎이 구매 요인 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## IV. 유통채널

※ 독일 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 약국
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 전문 용품점



# 유통채널

## ※ 독일 반려동물 용품 유통채널 점유율

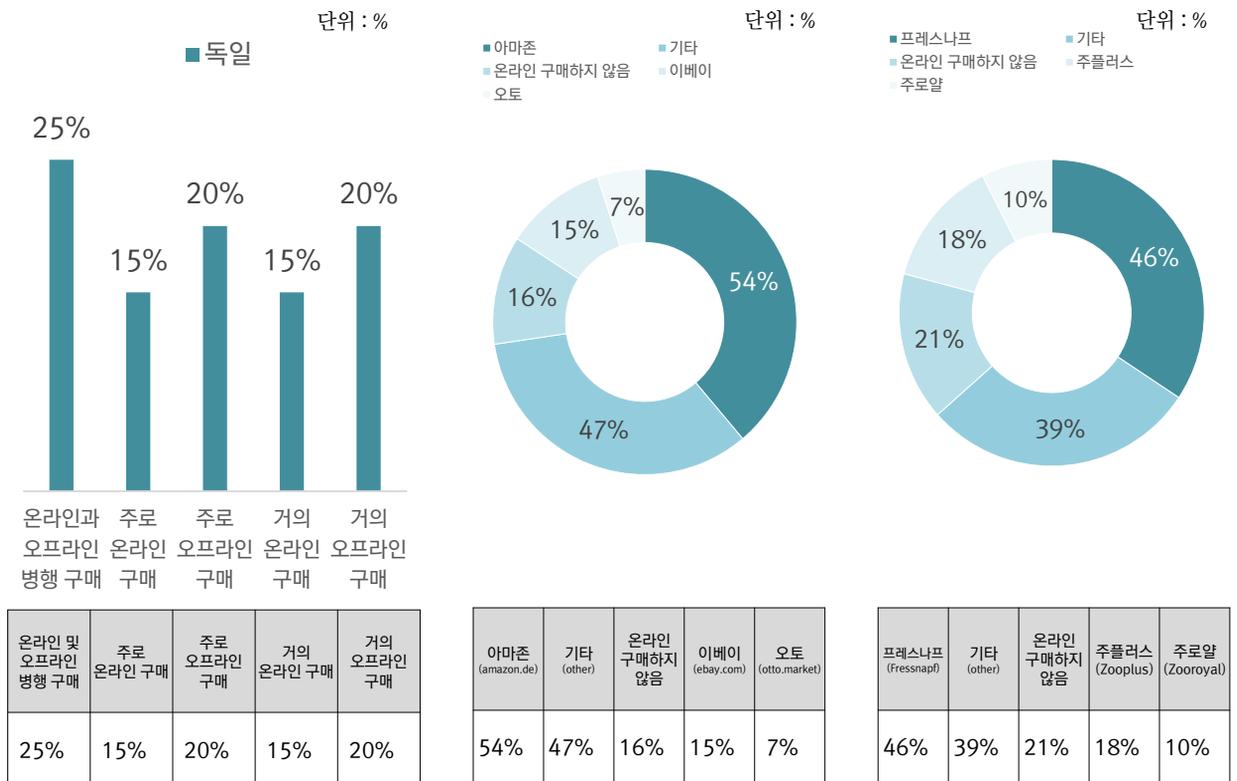
신청기업  
조사희망 유통채널<sup>11)</sup>

- ① 반려동물 병원
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 용품점

- 독일 반려동물 용품<sup>12)</sup> 구매 채널, 온라인과 오프라인 병행 구매가 25%  
독일 소비자들은 온라인과 오프라인을 병행하여 구매하는 비율이 25%로 가장 높음. 그 뒤를 주로 오프라인 구매(20%), 거의 오프라인 구매(20%)가 따름. 이는 소비자들이 반려동물 용품을 직접 확인하고 구매하려는 경향이 강하다는 것을 보여줌
- 독일 반려동물 용품 온라인 구매, 아마존과 프레스나프가 압도적  
독일 반려동물 용품 시장에서 온라인 쇼핑몰로는 아마존이 50%의 점유율로 가장 선호되며, 프레스나프는 온라인 반려동물 전문 용품점에서 46%의 점유율을 차지함. 독일 소비자들이 반려동물 용품을 온라인으로 구매할 때 아마존이나 프레스나프와 같은 주요 플랫폼을 주로 이용하는 경향을 보여줌. 아마존과 프레스나프의 뒤를 이어 기타 채널과 온라인 구매를 하지 않음이 높은 비중을 차지하는데, 이는 앞서 말한 것처럼 오프라인 구매를 더 선호하는 독일 소비자들의 성향을 반영함. 그러나 온라인 시장의 성장세도 지속될 것으로 전망됨

독일 반려동물 용품 유통채널별 점유율 (2023년)<sup>13)</sup>

독일 온라인 쇼핑몰/온라인 반려동물 전문 용품점 점유율



출처 : Statista

11) 기업 신청 유통채널 중 반려동물 병원에서 판매하는 제품 정보가 부재하여 기업이 희망하는 유통채널인 온라인 쇼핑몰, 반려동물 전문 용품점과 유통채널 점유율 및 인터뷰 내용을 바탕으로 반려동물 약국 채널을 조사함

12) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 제외한 모든 반려동물 전용 용품을 의미함

13) 해당 장에서 '반려동물 발톱깎이' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함

# 1. 반려동물 약국

## ① 도크모리스 티어아포테케

### ■ 기본 정보

ehr	내용		
매장명	DocMorris Tierapotheke	유형	반려동물 온라인 약국
홈페이지	docmorris.de/tiergesundheit-tierbedarf	진출지역	유럽 전역
규모	(독일 전역 매장수) 약 160개		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일을 비롯한 유럽 국가에서 운영되는 최대 규모의 약국</li> <li>- 반려동물을 의약품과 영양제, 반려동물 관리 용품 등 판매</li> <li>- 대형 동물부터 개, 고양이, 새 등 다양한 동물 종을 위한 카테고리 마련</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 보조제 등의 기능성 용품, 연고와 로션 등 반려동물 홈케어 상품
선호 제품	반려동물 전문 브랜드 제품, 수의사 추천 제품 등
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 파트너 등록 사이트를 통한 입점 문의 (marktplatz.docmorris.de) - 홈페이지 접속 - 'Partner werden' 클릭 - 양식 맞춰 작성 후 'Kontakt aufnehmen!' 클릭

## ② 메드펫츠

### ■ 기본 정보

백항목	내용		
매장명	Med Pets	유형	반려동물 약국
홈페이지	medpets.de	진출지역	벨기에, 독일, 영국, 프랑스, 오스트리아, 덴마크
규모	(2023년 매출액) 약 1,790만 달러		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네덜란드 기반의 애완동물 전문 약국으로, 약물과 영양제, 의료용품을 판매함</li> <li>- 개와 고양이, 말, 물고기, 새, 설치류 등을 위한 다양한 브랜드의 제품을 취급함</li> <li>- 총 15,000개 이상의 다양한 제품을 보유하고 있으며 자체 수의사를 보유함</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 의약품, 영양 보충제, 특수 사료, 관리 제품을 포함한 액세서리 등
선호 제품	반려동물 전문 브랜드 제품, 정품 인증 제품
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 문의사항 및 연락처 - [Tel] 0049) (0)3222 18 51 922 - [Email] kundenservice@medpets.de

## 2. 온라인 쇼핑몰

### ③ 아마존

#### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Amazon	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	Amazon.de		
규모	(2023년 매출액) 375억 9,000만 달러		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰</li> <li>- 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함</li> <li>- 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함</li> </ul>		
			

#### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 침대 및 가구, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품 등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	
	블랙 프라이데이, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

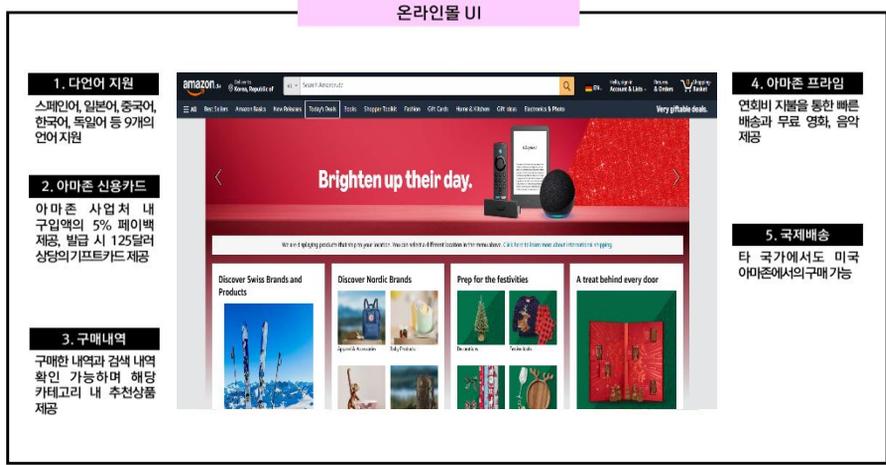
#### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존 판매자(Seller) 계정 생성</li> <li>- 자격조건 확인</li> <li>- 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보</li> </ul> <p>① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량)</p> <p>(*) 자격 평가 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 아마존 행동 강령 준수</li> <li>② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증</li> </ul> <p>(*) 문의사항 및 연락처 - [Tel] +1-888-280-4331</p>

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①



어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능  
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI

②



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

#### ④ 비티바

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Bitiba	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	bitiba.de		
규모	구체적인 매출액 정보 공개하지 않음		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2006년에 설립된 반려동물 용품 전문 온라인 쇼핑몰로, Zooplus AG의 자회사</li> <li>- 주로 반려동물 사료와 용품을 할인된 저렴한 가격에 제공</li> <li>- zooplus보다 적은 수의 제품 판매하며, 할인 혜택이나 포인트 적립 등을 운영하지 않음</li> </ul>		

bitiba%

##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 목줄 및 하네스, 침대, 장난감 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 유명 브랜드 제품
주요 프로모션 정보	
	입점 브랜드 협업 행사, 할인 코드 등 상시 다양한 프로모션 진행

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 등록 - [Tel] +44 (0) 1865-951-302 - [Email] service@bitiba.co.uk  (*) 현지 반려동물 용품 전문 벤더 Visable ( <a href="https://online.visible.com/de/kontaktformular?_ga=2.65147110.971609400.1731058160-2135767520.1731058160">https://online.visible.com/de/kontaktformular?_ga=2.65147110.971609400.1731058160-2135767520.1731058160</a> ) - contact 들어가서 양식 채운 후 문의

온라인몰 UI

①

**온라인몰 UI**

**1. 무료배송 지원**

최소 주문 금액은 14유로이며 29유로 이상 구매 시 무료 배송 지원

**2. 할인 혜택**

구매 금액 별 할인, 특정 브랜드 및 카테고리 할인, 기념일 (크리스마스 등) 프로모션, 등 다양한 혜택이 제공되어 구매 유도

**3. 시즌 상품 판매**

연말에는 반려동물 간식이 들어 있는 어드벤처 캘린더와 크리스마스 시즌 상품 판매



**4. 구독 서비스**

자주 구매하는 상품에 대해 구독 서비스를 제공하고, 구독 서비스 이용 시 최대 7%의 할인 제공

**5. 스마트폰 앱**

스마트폰에서 구매할 수 있는 전용 앱을 제공하여 언제 어디서든 제품을 구입할 수 있도록 지원

반려동물 종별, 브랜드별, 할인하는 제품별로 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI

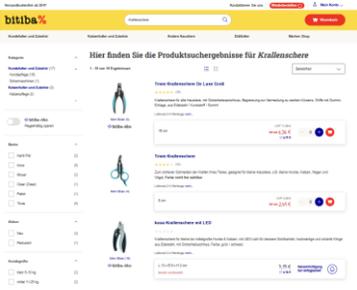
②

**비티바 - 제품 구매 페이지**

**'반려동물 발톱깎이' 제품 검색 결과**

**'반려동물 발톱깎이' 검색결과 노출**

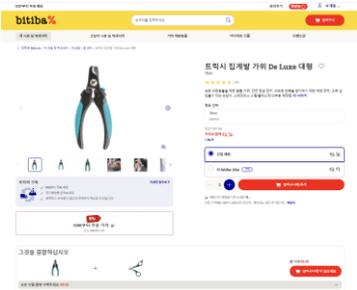
인기순, 평가순, 가격순으로 정렬 가능



**'반려동물 발톱깎이' 구매 페이지**

구독 서비스 이용 시 할인

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



인기순, 평점순, 최저가격, 최고가격 정렬 가능  
액자형, 나열형으로 제품 보기 가능  
카테고리 별 검색 가능

### 3. 반려동물 전문 용품점

#### ⑤ 주앤코

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Zoo & Co	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	shop.zooundco.de	진출지역	전역
규모	(독일 전역 매장수) 약 150개 이상		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zoo &amp; Co.는 2001년에 설립된 독일에 본사를 둔 반려동물 용품 전문 유통업체</li> <li>- 반려동물 사료, 장난감, 액세서리, 위생 용품 등으로 구성된 폭넓은 제품군을 보유함</li> <li>- 고객 맞춤형 상담을 바탕으로 반려동물 돌봄 및 사육에 필요한 다양한 정보를 제공</li> </ul>		



##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 하우스, 보조제, 관리용품 등
선호 제품	품질이 좋은 제품, 친환경 및 지속 가능한 제품
매장 전경	 

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 (<a href="https://www.fressnapf.de/marktplatz/">https://www.fressnapf.de/marktplatz/</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Marktplatz Partner werden 클릭</li> <li>- 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보</li> </ul> <p>① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 제품 정보(제품 URL, 판매 입고량 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출 후 연락 대기</li> </ul> <p>(*) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [Tel] +49-2151-4115760</li> <li>- [Email] facebook@fressnapf.com</li> <li>- [Whatsapp] @Fressnapf Angebote</li> </ul>

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

## ⑥ 피트헨호텔 야데

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Pfötchenhotel Jade	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.fressnapf.de	진출지역	유럽 전역
규모	(2021년 연매출) 31억 7천만 유로 / (유럽 전역 매장수) 약 1,700개 매장		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽 최대 반려동물 용품 전문 유통업체로, 1990년 독일에서 설립</li> <li>- 독점브랜드 포함한 폭넓은 제품군 보유 중임</li> <li>- 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장을 통해 편리한 쇼핑 경험 제공</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 건강 지원 용품, 관리용품 등
선호 제품	프리미엄 사료 및 간식, 친환경 및 지속 가능한 제품
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 (<a href="https://www.fressnapf.de/marktplatz/">https://www.fressnapf.de/marktplatz/</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Marktplatz Partner werden 클릭</li> <li>- 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보</li> </ul> <p>① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 제품 정보(제품 URL, 판매 입고량 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출 후 연락 대기</li> </ul> <p>(*) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [Tel] +49-2151-4115760</li> <li>- [Email] facebook@fressnapf.com</li> <li>- [Whatsapp] @Fressnapf Angebote</li> </ul>



## V. 진입장벽

※ 독일 반려동물 발톱깎이 수출 단계별 준비사항

1. 독일 반려동물 발톱깎이 제품 등록
2. 독일 반려동물 발톱깎이 제품 규격
3. 독일 반려동물 발톱깎이 제품 라벨링
4. 독일 반려동물 발톱깎이 품질 인증



## 진입장벽

### ※ 독일 반려동물 발톱깍이 수출 단계별 준비사항

반려동물 발톱깍이 HS CODE

8214.20

매니큐어용 또는  
패디큐어용 세트 및 용구  
(발톱 줄을 포함한다)

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 반려동물 발톱을 관리하는 제품이므로 HS CODE 8214.20로 분류할 수 있음. 반려동물용 발톱깍이라는 이유만으로는 추가 규제가 적용되지 않으나, LED와 배터리가 내장된 제품이므로 관련 규제를 사전에 검토하고 준비하는 것이 필요함
- ② 수입 검사 : 제품이 독일에 도착하면, 독일 국경통제소(BCPs)에서 수입 검사를 진행함. 제출한 서류와 제품을 통해 제품이 유럽연합의 모든 지침, 규정 및 의무를 준수하는지 확인함
- ③ 관세 확인 : 독일은 유럽연합(EU: Europe United) 회원국으로서, 유럽연합의 모든 지침, 규정 및 의무를 준수함. 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 제품에 대해 동일한 세율이 적용됨

#### 통관 및 검역 절차



# 1. 독일 반려동물 발톱깍이 제품 등록

## ▪ 독일 EORI 번호 발급

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로, 유럽연합 회원국으로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 직접 통관을 진행하지 않아 수출입 절차에서 신고인 또는 운송업체로 나타나지 않을 경우 EORI 번호 발급받을 필요는 없음. 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 유럽연합 회원국에서 통용되므로, 다른 회원국으로 수출입 시 해당 회원국 세관에서 다시 EORI 번호를 발급받을 필요가 없음

### 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

항목	내용		
명칭	Economic Operator Registration and Identification Number		
구분	EU 내 수출입업체 식별번호		
제도 목적	EU 내 수출입을 간소화하고, 국제 무역의 안전성과 투명성을 높이기 위함		
대상 품목	EU로 수출이나 수입하려는 상업용 제품		
신청 URL	독일세관(ZOLL)		
취득 대상	수출업체, 수입업체, 운송업체	제도 성격	직접 통관 진행할 경우 필수
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 관세 포털(Customs Portal)을 통해 EORI 번호를 신청, 온라인 신청이 어려운 경우, 양식 0870을 사용하여 이메일(PDF 첨부), 우편, 또는 팩스로 신청할 수 있음</li> <li>❖ 대리인이 신청하는 경우, 대리 권한 위임장이 필요하며, 위임장의 내용은 신청서에 명확히 기재되어야 함</li> </ul>		
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 기본 신청서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양식 0870: 일반적인 경우 사용할 수 있는 EORI 번호 신청 양식</li> <li>- 양식 0870a_en: EORI 번호 신청용 일반 양식(비거주자 포함)</li> <li>- 양식 0870b_en: 법적으로 독립된 지점이 아닌 경우에 사용하는 지점 번호 신청 양식</li> <li>- 양식 0870c_en: 개인 신청자를 위한 양식</li> </ul> </li> <li>② 법적 서류                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상업 등기부 등본(Commercial Register Excerpt): 신청자의 기업 정보가 포함된 상업 등기부 등본이 필요함</li> <li>- 사업자 등록증(Business Registration): 독일 및 EU 내에서 사업자로 등록된 경우, 사업자 등록증을 제출해야 함</li> </ul> </li> <li>③ ELSTER 인증서 (온라인 신청 시 필수)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ELSTER 인증서가 있어야 관세 포털에서 신청 가능하며, 기업 정보가 최신으로 유지된 인증서를 사용해야 함</li> </ul> </li> <li>④ 기타 참고 서류                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일부 필수 정보가 없는 경우(예: 부가가치세 식별 번호), 해당 사항을 신청서에 명시하고, 추후 관련 정보를 양식 0870을 통해 보완 제출해야 함</li> </ul> </li> </ul>		
소요 기간 (수수료)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요 기간: 신청 완료 시점으로부터 최대 30일(EU 회원국마다 다름)</li> <li>• 수수료: 무료(EU 회원국마다 다름)</li> </ul>		
담당 기관	독일 국가 관세 당국 또는 유럽연합 관세 당국		

▪ 독일 전자기기 제품 WEEE 번호 발급

WEEE 지침은 전기전자 제품의 생산자에게 해당 제품의 폐기와 재활용 책임을 부여하는 유럽연합(EU) 규제임. 해당 지침은 전자 폐기물이 환경에 미치는 부정적 영향을 줄이고, 자원 재활용을 촉진하기 위해 마련된 제도로, 모든 전기전자제품을 생산, 수입, 판매하는 업체들이 이를 준수해야 함. 모든 전기전자제품의 제조 및 수입업체는 WEEE 번호를 발급받아야 하며, WEEE 번호가 등록된 제품만이 EU 시장에 유통 가능함. 해당 번호는 제품의 환경 규제 준수 상태를 나타내는 것으로, 독일의 경우 EAR 재단(Stiftung EAR)에서 관리하며, EAR 포털에서 신청 절차를 진행할 수 있음

Waste Electrical and Electronic Equipment Directive

항목	내용		
명칭	Elektro-Altgeräte Register		
구분	전기전자제품의 폐기물 관리 및 재활용을 위한 등록 제도		
제도 목적	WEEE 지침 준수를 통해 전기전자제품의 폐기물 수거, 재활용, 재사용을 촉진하고 환경 보호를 도모함		
대상 품목	발톱깎이, 냉장고, 세탁기 등 모든 전기전자제품		
신청 URL	www.stiftung-ear.de/en/home		
취득 대상	독일 내에서 전기전자제품을 판매하려는 제조업체 및 수입업체	제도 성격	독일에서 처음 판매되는 전자기기일 경우 등록 필수
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 신청자가 독일에 없는 경우 독일에서 법적 의무를 이행할 책임을 맡을 대리인 임명 필요, 대리 권한 위임장이 필요하며, 위임장의 내용은 신청서에 명확히 기재되어야 함</li> <li>❖ stiftung EAR 온라인 포털 회원가입 필요</li> <li>❖ 제조업체는 제품이 폐기될 때 수거 및 재활용이 가능하도록 관리 책임을 지며, 이에 필요한 시스템을 구축해야 함</li> </ul>		
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 사업자 등록증</li> <li>② 제품 정보</li> <li>③ 브랜드명</li> <li>④ 제조업체 정보</li> <li>⑤ 기타 요구 서류</li> </ul>		
소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요 기간: 8주~10주</li> </ul>		
담당 기관	Stiftung EAR		

출처 : stiftungEAR(stiftung-ear.de)

## 2. 독일 반려동물 발톱깎이 제품 규격

### ▪ EU 배터리규정

EU 배터리규정은 유럽그린딜(The European Green Deal)의 순환경제 목표 달성을 목표로 배터리의 소싱과 제조, 사용 및 재활용 등 제품의 전 수명주기를 다루는 법률임. EU 배터리 규정은 기존의 EU 배터리 지침에 탄소발자국 및 배터리 실사 의무 등 새로운 요건의 의무들을 규정하고 있으며, 강화된 수거 및 재활용 효율성 목표를 규정하고 있음. 해당 규정은 모든 종류의 배터리에 적용됨

#### EU 배터리규정

항목	내용
명칭	EU 배터리 규정 (EU Battery Regulation)
대상 품목	❖ 모든 종류의 배터리(이동식 배터리, SLI 배터리, LMT 배터리, 전기차배터리, 산업용 배터리 등)
기본 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 제품 설계 시 에너지 효율성을 고려하여 에너지 소비를 줄일 수 있도록 설계</li> <li>❖ 최소 에너지 효율 기준을 충족해야 하며, 이를 만족하지 못하는 제품은 EU 내 판매 불가</li> <li>❖ 제품에 에너지 소비량 및 효율성을 나타내는 에너지 소비 수준 라벨을 부착</li> </ul>
재활용 원료 사용 의무	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 재활용 원료 사용에 대한 보고 및 최소 재활용 원료 사용률 규정</li> <li>❖ '36년부터 산업용 배터리(2kW 초과), 전기차 배터리, LMT 배터리, SLI 배터리에 적용</li> <li>❖ '36년부터 코발트 26%, 납 85%, 리튬 12%, 니켈 15% 등 최소 재활용 원료 사용률 달성 의무</li> </ul>
라벨링 및 표시 의무	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 배터리에 대한 특정 정보를 표시하는 라벨을 배터리에 부착할 것을 의무화                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 배터리는 제조업자 정보와 배터리 종류, 제조 장소, 제조일자, 중량, 용량, 화학, 수은, 카드뮴 또는 납 외의 유해성분, 사용 가능한 소화제, 배터리에 존재하는 핵심광물 중 중량 대비 0.1%농도 이상인 것표기 의무</li> </ul> </li> <li>❖ 재사용/용도변경/재제조를 거치는 경우 해당 배터리는 새로운 라벨 부착 필수</li> </ul>
EU 생산자 책임 재활용 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 생산자 또는 생산자가 임명한 생산자 책임 단체에 폐배터리 회수 및 수거 의무를 부과하고 기타 주체(관할당국, 유통업자, 최종사용자, 처리시설 사업자 등)에도 재활용 관련 의무 부과</li> <li>❖ 2030년까지 폐 이동식 배터리의 73%를 수거하고, 2031년 까지 61%의 폐 LMT 배터리를 수거하는 것이 목표</li> </ul>
담당기관	유럽연합 집행위원회(European Commission)

## 2. 독일 반려동물 발톱깍이 제품 규격

### ▪ 독일 전자기기 제품 에너지 효율 규제 Ecodesign

Ecodesign 지침은 유럽연합(EU)이 전자제품과 기타 에너지 관련 제품의 설계 과정에서 에너지 효율성을 높이고, 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 마련한 규제임. Ecodesign 지침의 주요 목표는 에너지 소비 절감, 자원 효율성 강화, 제품의 환경 영향 감소이며 2021년에는 조명기기에 대한 개정안을 발표하였으며 LED와 OLED 내구성에 대한 새로운 요건을 도입함. 지침을 준수하지 않으면 EU 내 판매가 불가하며, 벌금 또는 제품 회수 등의 제재가 있을 수 있음

#### Ecodesign

항목	내용
명칭	Ecodesign
대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 냉장고, 세탁기, 건조기 등 가전 제품</li> <li>② 전등 및 조명기구</li> <li>③ 텔레비전과 같은 가전기기</li> <li>④ 히터 및 에어컨</li> <li>⑤ 산업용 기계 및 기타 에너지 소비 장비</li> </ul>
기본 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 제품 설계시 에너지 효율성을 고려하여 에너지 소비를 줄일 수 있도록 설계</li> <li>❖ 최소 에너지 효율 기준을 충족해야 하며, 이를 만족하지 못하는 제품은 EU 내 판매 불가</li> <li>❖ 제품에 에너지 소비량 및 효율성을 나타내는 에너지 소비 수준 라벨을 부착</li> </ul>
수명 주기 및 내구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 제품의 내구성 및 수명을 강화하여, 쉽게 고장 나거나 수리가 어려운 설계를 지양</li> <li>❖ 부품 교체가 가능한 설계로 제품 수명을 늘리고 폐기물 발생을 줄이는 것이 권장</li> </ul>
자원 효율성 및 재활용 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 제품 설계시 자원 효율성을 고려하고, 재활용이 용이한 재료를 사용함</li> <li>❖ 분해 용이성을 고려하여 자원 재활용을 촉진하고 폐기물 발생을 줄임</li> </ul>
환경 유해 물질 최소화	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 제품에 포함된 유해물질(납, 수은 등)을 최소화하여 환경에 미치는 영향을 줄임</li> </ul>
준수 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품 테스트 및 인증</li> <li>② 제품의 에너지 효율성과 환경 영향을 보고서로 작성하여 제출</li> </ul>
담당기관	유럽연합 집행위원회(European Commission)

▪ 독일 전자기기 제품 에너지 효율 규제 Ecodesign Label

Ecodesign 라벨은 유럽연합(EU)이 제정한 Ecodesign 지침에 따라 에너지 소비 제품의 에너지 효율을 소비자에게 명확히 제공하기 위해 부착되는 라벨임. QR 코드와 에너지 등급은 모든 전자기기에서 동일하지만, 에너지 소비량과 성능 및 특성에서 차이를 보임. 조명 디스플레이 라벨은 조명 제품에 특화된 정보를 추가로 제공하여 소비자가 해당 제품의 에너지 효율성을 더 구체적으로 이해할 수 있도록 도움

Electronic Displays Labels

항목	내용	조명 디스플레이 라벨 예시
QR 코드	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 라벨에는 QR 코드가 추가되어 있어, 소비자가 스마트폰으로 스캔하여 해당 제품에 대한 추가 정보를 얻을 수 있음</li> </ul>	<p>The image shows a sample of an Energy Label. At the top left is the European Union flag. To its right is the word 'ENERGY' in large blue letters with a lightning bolt. Below this, there are two lines of text: 'SUPPLIER'S NAME' and 'MODEL IDENTIFIER'. In the center is a vertical scale of seven colored arrows pointing right, labeled A through G. Arrow B is highlighted in black with a white 'B' inside. Below the scale, there is a field for energy consumption: 'WXYZ kWh/1000h'. To the right of this field is a box labeled 'Insert here product QR code'. On the far right edge, there is a vertical date '2019/2015'.</p>
에너지 등급	<ul style="list-style-type: none"> <li>A~G까지의 에너지 등급 존재</li> <li>A가 가장 높은 등급이며, G가 가장 낮은 등급임</li> <li>낮은 등급은 시장에서 금지될 수 있음</li> </ul>	
에너지 소비량	<p>(조명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>전원 켜져있을 때의 전기 소비량</li> <li>켜져있을 때의 1,000시간당 소비 전력을 kWh 단위로 표시함</li> </ul>	

출처 : 유럽연합집행위원회(European Commission)

▪ 독일 전자기기 제품 유해물질 사용제한 지침 RoHS

RoHS 규정(Restriction of Hazardous Substances)은 유럽연합(EU)이 전기전자제품에 사용되는 유해물질을 제한하기 위해 규정으로 제품 내 특정 유해물질의 함량을 제한해 환경 보호와 사용자 건강을 지키는 것을 목표로 함. RoHS 2와 RoHS 3를 포함해 지속적으로 개정되며 강화되고 있음

RoHS

항목	내용	
명칭	Restriction of Hazardous Substances	
대상 품목	① 가전제품(냉장고, 세탁기 등) ② 조명 기구 ③ 전자기기(텔레비전, 컴퓨터 등) ④ 의료 기기 및 제어 장비 ⑤ 기타 산업용 기기	
규제물질 및 기준치	① 납(Lead): 0.1% ② 수은(Mercury): 0.1% ③ 카드뮴(Cadmium): 0.01% ④ 6가 크롬(Chromium VI): 0.1% ⑤ 폴리브롬화비페닐(PBB): 0.1%	⑥ 폴리브롬화디페닐 에테르(PBDE): 0.1% ⑦ 디에틸헥실프탈레이트(DEHP): 0.1% ⑧ 벤질부틸프탈레이트(BBP): 0.1% ⑨ 디부틸프탈레이트(DBP): 0.1% ⑩ 디소부틸프탈레이트(DIBP): 0.1%
적합성 절차		
① 제품 테스트	유해물질(예: 납, 수은, 카드뮴 등)이 제품에 허용된 기준 이하로 포함되어 있는지 확인	
② 기술문서작성	시험 결과, 물질 성분표, 공급업체 자료 등 RoHS 준수 증빙 자료를 포함하여 작성	
③ 적합성 선언서 (DoC) 작성	제품의 RoHS 지침을 준수함을 선언하는 적합성 선언서(Declaration of Conformity) 작성 - 제품명, 모델, 관련 지침 및 표준, 제조사의 정보(이름, 주소), 적합성 선언일 등이 포함 - 제품이 유럽연합 내에서 유통되는 동안 보관해야 하며, 요청 시 당국에 제출해야 함 적합성 선언서는 제조사의 책임 아래 작성되며, CE 마크 부착의 근거가 됨	

출처 : 유럽연합집행위원회(European Commission)

### 3. 독일 반려동물 발톱깍이 제품 라벨링

▪ 독일 전자기기 제품의 라벨링 요건

전자기기 제품 라벨링에는 수입 제품 필수 표기사항 외에도 전자기기 제품 추가 표기사항이 필요함. 전자기기 제품 추가 표기사항으로는 안전 관련 정보, 사용 전원 및 전기 정보(전압, 주파수, 소비 전력 등), CE 마크, 에너지 라벨, WEEE 라벨 등이 포함됨. 이러한 표기사항은 전자기기의 안전성 및 에너지 효율성을 보장하고, 유럽연합의 규정을 준수했음을 나타냄. 또한, 소비자가 제품의 에너지 소비와 재활용 가능 여부를 쉽게 이해할 수 있도록 도움을 줌

전자기기 제품 라벨링 규정

항목	내용
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 라벨 표기시 언어는 ‘독일어’로 표기, 독일어 외 다른 언어 추가 작성 가능</li> <li>❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기</li> <li>❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착</li> </ul>
수입 제품 필수 표기사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 제조사 정보: 제조사의 이름과 주소</li> <li>② 수입업체 정보: EU 내 수입업체의 이름과 주소</li> <li>③ 제품명 및 모델 번호: 제품의 고유 명칭 및 식별 번호</li> <li>④ 원산지 표시: Made in [Country] 형식으로 원산지 표기</li> </ol>
LED&배터리 내장 제품 추가 표기사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 제조사 정보: 제조사의 이름, 상호 및 상표명, 주소, 웹/이메일 주소</li> <li>② 배터리 종류 및 식별 정보</li> <li>③ 제조 공장 위치</li> <li>④ 제조일자(제조 연월)</li> <li>⑤ 중량 및 용량, 화학</li> <li>⑥ 수은, 카드뮴 또는 납 외의 유해성분</li> <li>⑦ 사용가능한 소화제</li> <li>⑧ 배터리에 존재하는 핵심광물 중 중량 대비 0.1% 농도 이상인 것</li> <li>⑨ 배터리 분리수거 기호</li> <li>⑩ EU 적합성 선언서</li> </ol>

출처 : 유럽연합집행위원회(European Commission)

독일 발톱깎이 라벨 샘플



독일 발톱깎이 라벨 샘플

[원문]

EVATOST CONSULTING LTD

Office 101 32 London, United Kingdom, EC2R BAY  
contact@evatost.com / OST\_UK\_20211014000008

We simply act as UK representative for cross-boarder sellers, and are not manufacturers/importers/ distributors for the product, nor involved in the manufacture/import/sale of the product. Therefore, we are not responsible for any after-sales services related to the product. In case of any product quality or infringement issues, the manufacturer/importer/ seller shall be solely held responsible.

eVatmaster Consulting GmbH

Bettinastr 30 60325 Frankfurt am Main, Germany  
contact@evatmaster.com / OST\_EU\_202220401000040

We simply act as EU representative for cross-boarder sellers, and are not manufacturers/importers/ distributors for the product, nor Involved in the manufacture/import/sale of the product. Therefore, we are not responsible for any after-sales services related to the product. In case of any quality of infringement issues, the manufacturer/importer/seller shall be solely held responsible.

Manufacturer: Shenzhen Diben Technology CO., Ltd.  
Address 2/F, Building A, NO. 6 Industrial Center Avenue,  
Jiangbian Community, Songgang Street, Baon District, Shenzhen

[한국]

EVATOST CONSULTING LTD

Office 101 32 London, United Kingdom, EC2R BAY  
contact@evatost.com / OST\_UK\_20211014000008

우리는 제품의 국경 간 제품 판매 관련 대행업체로, 제조업체나 수입업체, 유통업체가 아니며 제조나 수입, 유통에 관여하지 않습니다. 그러므로 우리는 제품의 AS 서비스 의무가 없습니다. 제품의 질이나 저작권 위반 관련 사항은 제조업체나 수입업체, 판매 업체가 책임을 지게 됩니다.

eVatmaster Consulting GmbH

Bettinastr 30 60325 Frankfurt am Main, Germany  
contact@evatmaster.com / OST\_EU\_202220401000040

우리는 제품의 국경 간 제품 판매 관련 EU 대행 업체로 제조업체나 수입업체, 유통업체가 아니며 제조나 수입, 유통에 관여하지 않습니다. 그러므로 우리는 제품의 AS 서비스 의무가 없습니다. 제품의 질이나 저작권 위반 관련 사항은 제조업체나 수입업체, 판매 업체가 책임을 지게 됩니다.

제조업체: Shenzhen Diben Technology CO., Ltd.  
주소: 2/F, Building A, NO. 6 Industrial Center Avenue, Jiangbian Community, Songgang Street, Baon District, Shenzhen

메이드 인 차이나

## 4. 독일 반려동물 발톱깍이 품질 인증

### ▪ CE 마크

CE 인증은 제품이 안전, 건강, 환경 보호 기준을 충족함을 나타내는 인증 마크임. CE 마크가 부착된 제품은 EU의 제품 지침(Directive)에 따라 테스트와 적합성 평가를 거쳐 EU 및 유럽경제지역 (EEA: European Economic Area) 시장 내 어디에서나 합법적으로 판매될 수 있음을 나타냄

### 유럽 적합성 인증 CE 마크

항목	내용		
명칭	CE (Conformité Européene) Certification		
구분	유럽연합 제품 안전/적합성 인증		
제도 목적	유럽연합 내에서 판매되는 제품의 안전, 건강, 환경 보호 기준 준수 보장		
대상 품목	전자기기, 의료기기, 장난감, 기계류 등 CE 인증이 요구되는 대부분의 제품군		
신청 URL	www.ec.europa.eu		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
발급 절차	① 인증 필요 여부 확인 - 제품이 CE 인증이 필요한지 확인하고, 인증 대상일 경우 절차를 진행 ② 관련 지침 및 표준 확인 - 제품이 준수해야 할 EU 지침과 표준을 확인 - 모듈(Module) A~H까지 존재 ③ 적합성 평가 수행 - 제품 설명, 위험 평가, 시험 결과 등을 포함한 기술 문서 작성 ④ 기술 문서 작성 - 제품 설명, 위험 평가, 시험 결과 등을 포함한 기술 문서 작성 ⑤ 적합성 선언서(DoC) 작성 ⑥ CE 마크 발급 ⑦ 문서 보관 - 기술 문서 및 적합성 선언서는 유럽 내 규제 당국의 요청 시 제출할 수 있도록 최소 10년간 보관 필요		
수수료 및 유효기간	- 검사 및 인증 수수료: 제품 종류와 검사 범위에 따라 상이 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음		
담당 기관	유럽연합 집행위원회 (European Commission)		

▪ CE 마크 적합성평가 모듈

적합성 평가 절차에는 여러 단계가 있으며, 제품의 종류와 위험 수준에 따라 적합한 모듈을 선택하여 적합성 평가를 수행하게 됨. 단계는 크게 설계 단계와 생산 단계로 나누어져 있음.

적합성평가 모듈

Module	설계단계	생산단계
A (자체생산관리)	제조사	<p>자기적합선언(DoC)</p> <p>공인시험기관의 검사나 반드시 필요치는 않으며, 제조사가 기술문서를 작성하고 자기적합선언(DoC)으로 CE마크 받음 (대부분의 제품이 여기에 해당)</p>
B (형식검사)	<p>제 3자인증(CoC)</p> <p>제조사 - 해당제품의 설계 및 샘플을 공인기관(NB)에 제출, 검사 - 기술문서, 형식(컨셉) 제출</p> <p>인증기간 - 필수요구사항 확인/필요에 따라 시험</p>	<p>C (형식적합성)</p> <p>B+C (CoC 후 제조자가 안전보장)</p> <p>Module B에 따라 검사받은 안전제품의 생산을 제조자가 보장 (NB 개입없음)</p>
		<p>D (제조품질보증)</p> <p>B+D(CoC후 인증기관에서 안전보장)</p> <p>Module B에 따라 검사받은 제품의 제조(생산)공정 및 제품의 최종검사 결과를 NB에 의해 승인 →NB의 시험 및 품질시스템심사(ISO9002)에 의한 승인</p>
		<p>E (제품품질보증)</p> <p>제품만 가지고 검증</p> <p>Module B에 따라 검사받은 제품의 최종검사 및 품질검사 결과를 NB에 의해 승인 →NB의 시험 및 품질시스템심사(ISO9003)에 의한 승인</p>
		<p>F (제품검증)</p> <p>공장검사</p> <p>Module B에 따라 검사, 인증받은 제품의 안전설계 및 제작 후의 동일생산제품에 대해서 적용되는지를 NB에 의해 형식검사, 승인</p>
G (단위검증)	<p>제조사 - 기술문서 제출</p>	<p>해당모든 단위 생산품에 대해서 NB에 의해 전수검사 및 승인</p> <p>제조사 - 제품 제품 - 적합성 선언 - CE마크 부착</p> <p>인증기관 - 전수검사를 통한 적합성 확인 - 적합인증서를 발행</p>
H (종합품질보증)	<p>제조사 - 품질시스템 운영</p> <p>인증기관 - 품질시스템 감독 - 설계적합성 확인 - 설계인증서 발급</p>	<p>설계, 제조, 생산, 최종검사, 시험이 각 지침의 필수요구사항 및 ISO 9001에 따라 유지되고 있는지 여부를 NB에 의해 승인</p> <p>제조사 - 인증받은 제조 및 시험에 관한 품질시스템 운영</p> <p>인증기관 - 품질시스템 승인 및 감독</p>



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## VI. 전문가 인터뷰

1. 프레스나프(Fressnapf)
2. 베스트 포 애니멀즈 (Best for Animals)
3. 웰카스 샵(Welkas Shop)



## Interview ①



### 프레스나프(Fressnapf)

#### 프레스나프 (Fressnapf)

유형 : 대형 반려동물  
용품 체인점

#### 업체 특징 :

1990년에 설립된 독일의 대형 반려동물 용품 체인점으로 반려동물 사료, 관리 제품, 반려동물 장난감 등을 취급하고 있음

#### 담당자 정보 :

Store Worker

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 35,000원

사이즈 세로 140mm \*  
가로 51mm

인증 CE, UL4200a,  
ISO 9001

마케팅 전략 반려인과 반려동물,  
슬로건 모두가 함께하는 편안함

### Q1. 현지 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

REAVET 크랄렌장게(Krallenzange)는 17.90유로의 가격으로 손잡이에 발톱 파일이 포함되어 있으며 다양한 사이즈가 제공됩니다. 안전 절단 기능(자동 거리 설정)을 제공하며, 스테인리스 스틸 소재로 제작되어 친환경 종이 상자에 포장되어 있습니다. TAKE CARE 클로우 트리머 빅(claw trimmer big)은 9.59유로로, 끝이 둥근 디자인과 재활용 소재로 제작되었습니다. 모저 클로우 트리머(Moser claw trimmer)는 8.89유로이며, 고무 손잡이로 사용이 용이하며 날카로운 칼날로 뛰어난 절단력을 자랑합니다. 유로펫 베르니나 NOIR 네일 트리머 S(Europet Bernina NOIR Nageltrimmer S)는 11.99유로의 가격으로 다양한 사이즈를 제공하며, 플라스틱 케이블로 종이에 포장되어 제공됩니다. 다양한 동물에 사용 가능하며 절단 길이 제한 기능이 포함되어 안전하게 사용할 수 있습니다. LED 네일 클리퍼는 주로 온라인 상점에서만 구매 가능합니다.

### Q2. 독일에서 발톱깎이와 같은 관리 용품의 판매량은 어떤가요?

코로나 19 기간 동안 수요가 크게 증가했습니다. 또한, 많은 고객들이 발톱깎이를 주로 온라인으로 구매합니다. 독일인들이 반려동물의 위생과 미용을 중요하게 여기기 때문에 시장은 지속적으로 성장할 것으로 예상됩니다.

### Q3. 독일에 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

프레스나프는 독일 전역에 매장을 운영하고 있으며 온라인 스토어도 보유하고 있어 신뢰받는 주요 유통 채널로 자리 잡고 있습니다. 다른 주요 유통 채널로는 레베(Rewe), 에데카(Edeka), 카우플란트(Kaufland)와 같은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인이 있습니다. 프레스나프는 온라인에서 배너 광고, 할인 행사, 사용자 동영상을 활용하여 신제품을 적극적으로 홍보합니다.

#### Q4. 23.63 유로는 경쟁력이 있는 가격인가요?

프레스나프에서 LED가 없는 기본 기능의 발톱깍이는 약 8유로에서 12유로로 비교적 저렴한 가격대로 형성되어 있습니다. 반면, 주로 온라인에서 판매되는 고품질 LED 발톱깍이는 20유로에서 25유로에 달하는 높은 가격대를 형성하고 있습니다. 따라서 23.63유로라는 가격은 시장에서 경쟁력 있는 수준이라 평가할 수 있습니다.

#### Q5. 지식재산권을 보유하는 것이 경쟁 우위가 될 수 있나요?

지적 재산권, 즉 특허, 상표, 저작권을 보유하는 것은 확실히 큰 이점을 제공합니다. 독일 소비자들은 검증되고 인증된 제품을 선호합니다. 또한 지적 재산권은 제품의 독창성과 브랜드 가치를 보호합니다.

#### Q6. 현지 고객들이 반려동물 용품에 높은 가격을 지불하는 것을 어렵게 생각하나요?

독일 소비자들은 반려동물의 건강과 위생에 큰 관심을 가지기 때문에 고품질 제품에 높은 가격을 지불할 의향이 있습니다. 그러나 프레스나프의 소비자들은 상대적으로 낮은 가격에 익숙해져 있어 고가 제품으로 고객을 유치하는 데 어려움이 있을 수 있습니다. 다만, 프레스나프의 제품 포트폴리오에는 LED 발톱깍이가 포함되어 있지 않기 때문에 이는 높은 가격을 정당화할 수 있는 요소로 작용할 수 있습니다.

#### Q7. 현지 시장에 진출하기 위해 고려해야 할 라벨링 규격이나 법령/규제가 있나요?

제품에 LED와 같은 전자 부품이 포함되어 있기 때문에 CE 인증이 필요합니다. CE 마크는 제품 표면에 명확하게 표시되어야 하며, 라벨링에는 제품 설명, 사용 지침, 안전 경고가 포함되어야 합니다.

## Interview ②



### 베스트 포 애니멀즈 (Best for Animals)

**유형 :** 반려 동물용품점 및 온라인 플랫폼

**업체 특징 :**

독일 내 반려동물 가게 및 병원에 반려동물 발톱깎이를 공급하고 있으며, 반려동물 사료, 관리 제품, 반려견과 반려묘를 위한 장난감을 취급하고 있음

**담당자 정보 :**

Store Manager

#### 고객사 제품 정보

**소비자 가격** 35,000원

**사이즈** 세로 140mm \* 가로 51mm

**인증** CE, UL4200a, ISO 9001

**마케팅 슬로건** 반려인과 반려동물, 모두가 함께하는 편안함

## 베스트 포 애니멀즈 (Best for Animals)

### Q1. 현지 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

칼리 플라밍고(Karlie Flamingo) 반려견용 발톱깎이는 8.79유로의 가격으로 다양한 사이즈가 제공됩니다. 칼리 플라밍고 프로페셔널 기요틴 드럭스(Krallenzange Guillotine De Luxe) 발톱깎이는 6.59유로로 고무 손잡이가 장착되어 절단 시 부드러운 사용감을 제공합니다. 트릭시 드럭스 발톱깎이(Trixie Krallenschere de Luxe)는 11.99유로이며 16cm 정도의 크기로 중형 및 대형견에 적합합니다. 안전 잠금장치와 길이 조절 장치, 편의성을 위한 고무 손잡이가 장착되어 있습니다.

### Q2. 독일에서 발톱깎이와 같은 관리 용품의 판매량은 어떤가요?

코로나 19 기간동안 미용 서비스를 이용할 수 없었기 때문에 관리 용품의 수요가 증가했습니다. 많은 고객들이 직접 반려동물을 관리하기 위해 제품을 구매하기 시작했으며, 대부분 온라인 쇼핑몰을 이용하고 있습니다. 최근 몇 년 동안 반려동물의 위생과 미용이 더욱 중요해지면서 반려동물을 잘 관리된 상태로 유지하는 것이 일종의 지위 상징으로 자리 잡았습니다.

### Q3. 독일에 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

반려동물 제품을 위한 온라인 쇼핑 플랫폼으로는 Zooplus와 Medpets가 있으며, 광범위한 고객층과 신뢰할만한 고품질의 제품을 제공하는 것으로 알려져 있습니다. 이러한 플랫폼들은 제품을 광고하기 위한 다양한 마케팅 플랜을 가지고 있습니다. Amazon이나 eBay와 같은 대형 플랫폼도 중요한 마케팅 채널로, 많은 소비자들이 온라인에서 다양한 제품을 온라인에서 구매하기 위해 이들을 선택합니다.

#### Q4. 23.63 유로는 경쟁력이 있는 가격인가요?

현재 제품의 가격은 기능에 비해 경쟁력을 갖추고 있지만, 시장에는 이미 유사한 제품들이 다수 존재하고 있습니다. 따라서 초기 시장 침투율을 높이고 차별화를 이루기 위해서는 가격을 약간 낮추는 전략이 유리할 수 있습니다.

#### Q5. 지식재산권을 보유하는 것이 경쟁 우위가 될 수 있나요?

반려동물 미용 시장은 경쟁이 치열한 만큼, 차별화는 중요한 이점으로 작용합니다. 특허와 같은 지적재산권은 제품의 모방을 방지하고 경쟁사와의 차별화를 가능하게 합니다. 또한, 이러한 차별화는 제품의 높은 가격을 정당화할 수 있는 근거가 됩니다.

#### Q6. 현지고객들이 반려동물 용품에 높은 가격을 지불하는 것을 어렵게 생각하나요?

소비자들은 다양한 웹사이트와 제품들을 더 쉽게 비교할 수 있을 때, 온라인에서 더 높은 가격을 기꺼이 지불하는 경향이 있습니다. 제품이 좋은 리뷰와 평점을 가지고 있다면, 가격이 더 높더라도 구매로 이어질 가능성이 높습니다. 또한, 많은 독일인들은 반려동물을 자녀처럼 돌보며, 가능한 최고의 제품을 사용하고자 합니다.

#### Q7. 현지 시장에 진출하기 위해 고려해야 할 라벨링 규격이나 법령/규제가 있나요?

제품은 유럽의 일반 제품 안전 지침(General Product Safety Directive)을 준수해야 하며, 소비자 사용 시 안정성을 보장해야 합니다. 안전에 관한 추가적인 인증서와 테스트는 제품의 신뢰성과 품질을 강화하는 데 도움을 줍니다.

## Interview ③



### 웰카스 샵(Welkas Shop)

#### 웰카스 샵 (Welkas Shop)

**유형:** 반려 동물 용품점 및 온라인 플랫폼

**업체 특징:**

독일 심메르탈에 위치한 반려동물 용품점 및 온라인 플랫폼으로, 반려동물 먹이 반려묘 및 반려견을 위한 관리 제품, 야생동물 용품, 수제 반려동물 브러시 등을 취급하고 있음

**담당자 정보:**

Store Manager

#### 고객사 제품 정보

**소비자 가격** 35,000원

**사이즈** 세로 140mm \* 가로 51mm

**인증** CE, UL4200a, ISO 9001

**마케팅 슬로건** 반려인과 반려동물, 모두가 함께하는 편안함

#### Q1. 현지 인기 제품의 특징은 무엇인가요?

TLC 발톱깎이(TLC Claw Trimmer)는 4.99유로에 판매되며, 안전 잠금 장치가 있어 통증 없는 절단과 편안한 사용감을 제공합니다. 도기맨 네일 클리퍼(Doggyman Nail Clipper)는 13.99유로로 두 가지 사이즈로 제공되며, 고품질 스테인리스 스틸로 제작되었고 스프링 메커니즘을 갖춘 인체공학적 핸들이 특징입니다.

#### Q2. 독일에서 발톱깎이와 같은 관리 용품의 판매량은 어떤가요?

수요는 꾸준히 유지되었으며, 온라인 구매가 오프라인 구매를 앞지르는 경향을 보였습니다. 소비자들은 반려동물의 건강을 중요시하며, 내구성이 뛰어난 제품과 환경 친화적인 소재로 만들어진 제품을 선호합니다.

#### Q3. 독일에 적합한 유통 및 마케팅 채널은 어디인가요?

동물 병원과 반려동물 미용실에서 발톱깎이를 추천하고 제품을 구매할 수 있도록 제공하는 역할을 할 수 있습니다. 또한 뉘른베르크에서 열리는 인터주(Interzoo)와 같은 반려동물 박람회는 제품을 시연하고 인지도를 높이는 플랫폼으로 활용될 수 있습니다. 일부 온라인 상점에서는 발톱깎이를 포함한 반려동물 관리 용품을 제공하고 있으며, LED 발톱깎이를 포함시켜 잠재적 파트너십의 기회를 모색할 수 있습니다.

#### Q4.23.63 유로는 경쟁력이 있는 가격인가요?

가격이 높기 때문에 품질과 내구성이 뛰어나야 합니다. 독일 소비자들은 가격이 높더라도 품질이 우수한 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 제품의 특징과 독창적인 판매 포인트를 강조하여 광고하는 것이 중요합니다.

#### Q5. 지식재산권을 보유하는 것이 경쟁 우위가 될 수 있나요?

지적 재산권을 보유하는 것은 투자자들을 끌어들이고 더 많은 유통 경로를 확보하는 데 도움이 될 수 있기 때문에 큰 이점을 제공합니다.

#### Q6. 현지 고객들이 반려동물 용품에 높은 가격을 지불하는 것을 어렵게 생각하나요?

소비자들은 내구성이 좋고 고품질인 혁신적인 제품에 더 많은 비용을 지불할 의향을 가집니다. 브랜드와 평판 또한 큰 영향을 미칩니다. 일부 소비자들은 가격에 민감하기 때문에 구매 결정을 내리는 데 시간이 걸리기도 하지만, 전반적인 수요는 여전히 높고 지속적인 증가 추세를 보이고 있습니다.

#### Q7. 현지 시장에 진출하기 위해 고려해야 할 라벨링 규격이나 법령/규제가 있나요?

포장재는 독일 포장법(VerpackG)에 따라 반드시 등록이 필요하며, 동시에 적절한 재활용 프로그램에 참여해야 합니다. 이 법률은 제조업체와 판매자가 사용하는 포장재에 대해 책임을 지도록 규제하고 있으며, 이는 환경 보호와 지속 가능성을 위한 중요한 조치입니다. 제조업체와 판매자는 자신이 시장에 내놓는 포장재가 재활용 가능하도록 설계되었는지 확인하고, 재활용 비용에 기여함으로써 이 법적 요구사항을 충족해야 합니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 티지엠 리서치(TGM Research) ([tgmresearch.com](http://tgmresearch.com))
- 4.마켓리서치인텔렉트(Market Research Intellect) ([marketresearchintellect.com](http://marketresearchintellect.com))
5. 아마존 독일([amazon.de](http://amazon.de))
6. 도크모리스 티어아포테케(DocMorris Tierapotheke) ([docmorris.de](http://docmorris.de))
7. 메드펫츠(Med Pets) ([medpets.de](http://medpets.de))
8. 비티바(Bitiba) ([bitiba.de](http://bitiba.de))
9. 주앤코(Zoo & Co) ([shop.zooundco.de](http://shop.zooundco.de))
10. 프레스냅프(Fressnapf)
11. 독일세관(ZOLL) ([zoll.de](http://zoll.de))
12. stiftungEAR([strtung-ear.de](http://strtung-ear.de))
13. 유럽연합집행위원회(European Commission) ([commission.europa.eu](http://commission.europa.eu))
14. 베스트 포 애니멀즈 (Best for Animals)
15. 웰카스 샵(Welkas Shop)

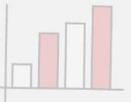


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.11.26



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

