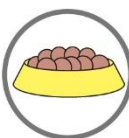




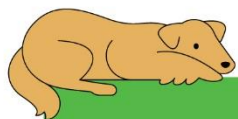
2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202411-09
품목 : 펫헬스케어
(반려동물 심박측정기)
HS CODE : 9018.19
국가 : 중국(China)





CONTENTS

I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

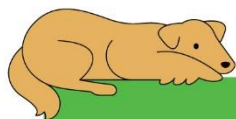
1. 중국 반려동물 헬스케어 시장규모	06
2. 중국 반려동물 심박측정기 시장규모	07
3. 중국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모	08
4. 중국 반려가구 유형	09

III. 시장트렌드

※ 중국 반려동물 심박측정기 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 중국 반려동물 심박측정기 측정 범위 키워드 1위 : '혈압 측정'	12
2. 중국 반려동물 심박측정기 특징 키워드 1위 : 'ECG 모니터'	13
3. 중국 반려동물 심박측정기 기능 키워드 1위 : '중국어 및 영어 인터페이스'	14





CONTENTS

IV. 유통채널

※ 중국 반려동물 용품 유통채널 점유율	16
1. 반려동물 전문 용품점	17
2. 온라인 쇼핑몰	19
3. 반려동물 서비스 매장	23

V. 진입장벽

※ 중국 반려동물 심박측정기 수출 단계별 준비사항	26
1. 중국 반려동물 심박측정기 제품 등록	27
2. 중국 반려동물 심박측정기 제품 규격	31
3. 중국 반려동물 심박측정기 제품 라벨링	32
4. 중국 반려동물 심박측정기 품질 인증	33

VI. 전문가 인터뷰

1. 펫킷(Petkit)	36
2. 루이펑 그룹 (Ruipeng Group)	38
3. 펫 도그(PETDOG)	40

(*) 참고문헌

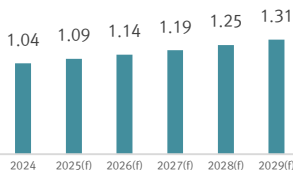


SUMMARY (중국 반려동물 심박측정기 시장분석)

시장 현황

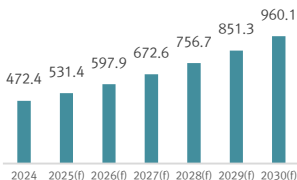
반려동물 헬스케어 시장규모

단위 : 십억 달러



반려동물 심박측정기 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 9018.19 제품 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

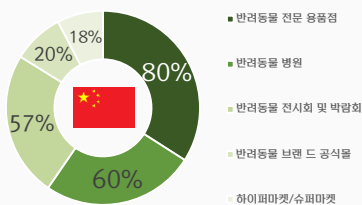
빅데이터 분석



* 중국 징둥 반려동물 심박측정기 제품 100건 분석 결과

주요 유통채널

오프라인 유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 17%
RECP 적용시 0%(원산지증명서 必)
사전 준비
상표 등록 및 특허 준비 권장
NMPA 등록

필수 및 권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
원산지,
제조업체 또는 수입업체 정보,
CCC 인증 마크, RoHS,
전기적 사양, NMPA 등록 번호,
의료기기 등급 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상

PETKIT

RUIPENG®

PETDOG 派多格®

Point

(유통채널) 타오바오, 징둥, 핀둬둬와 같은 온라인 쇼핑몰에서 유통하기를 추천함

(필수인증) 중국강제인증(CCC)을 필수적으로 취득해야함

(주요고객층) 20-30대의 젊은 층, 직장인으로 구성되어 있으며, 주로 여성의 구매율이 높음





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 중국 반려동물 헬스케어 시장규모
2. 중국 반려동물 심박측정기 시장규모
3. 중국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모
4. 중국 반려가구 유형



시장규모

1. 중국 반려동물 헬스케어 시장규모

■ 중국 반려동물 헬스케어 시장규모, 2024년 기준 10억 4천만 달러¹⁾²⁾

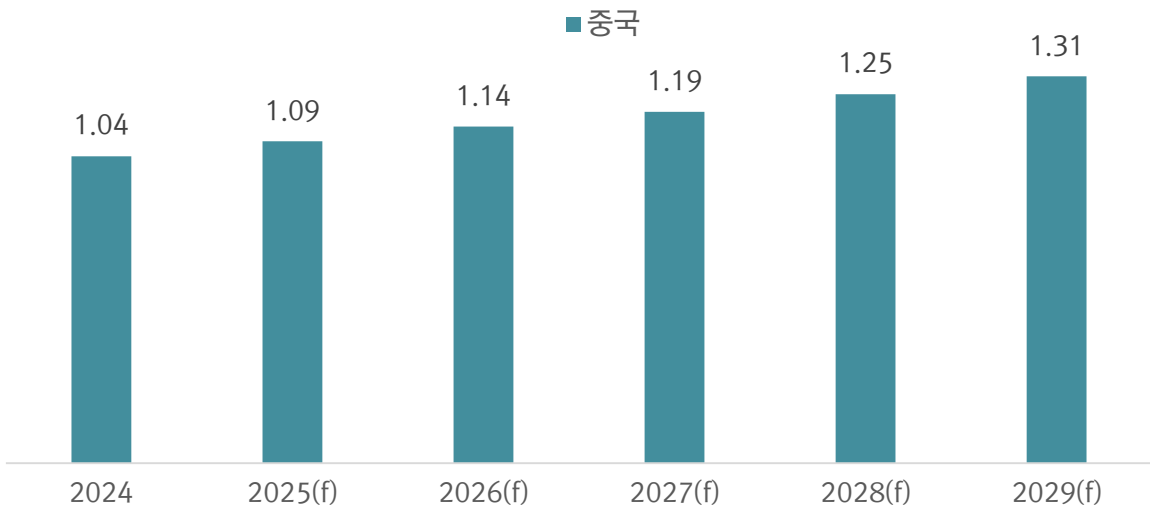
2024년 중국 반려동물 헬스케어 시장 규모는 약 10억 4천만 달러로 추정되며, 2029년까지 약 13억 달러에 이를 것으로 전망됨. 연평균 성장률(CAGR)은 4.69%로, 안정적인 성장세를 보일 것으로 기대됨

■ 중국 반려동물 헬스케어 시장 … 정부와 민간의 투자로 성장 중

중국 내 반려동물 시장의 성장은 정부와 민간의 다양한 캠페인 및 투자에 의해 뒷받침되고 있음. 특히 반려동물 질병 예방과 치료를 위한 백신 개발, 제조 시설 확충, 교육 프로그램 등의 노력이 두드러지고 있음. 예를 들어, 2022년에는 중국 국제 반려동물 박람회(CIPS)에서 "1만 명의 반려동물 소매업체 역량 강화" 캠페인을 통해 약 200건의 세미나와 교육 프로그램을 진행하여 반려동물 헬스케어 의식을 제고함. 이러한 활동은 시장 성장을 가속화하고, 소비자들의 반려동물 건강 관리에 대한 인식을 높이는 데 기여하고 있음

중국 반려동물 헬스케어 시장규모

단위 : 십억 달러



국가	2024	2025(f)	2026(f)	2027(f)	2028(f)	2029(f)	CAGR ³⁾ (24-2)
중국	1.04	1.09	1.14	1.19	1.25	1.31	4.69%

출처 : Modor Intelligence

- 1) 모더인텔리전스에 따르면 중국 '반려동물 헬스케어' 시장은 반려동물을 위한 치료제 및 진단 검사 등을 포함함
- 2) 조사 제품인 '반려동물 심박 측정기'는 비접촉 방식으로 반려견의 심박수를 측정할 수 있으며, 측정 결과는 전용 애플리케이션을 통해 확인 가능한 제품임. 또한, 생활용품 관리, 산책 기록, 예방접종 등 의료정보를 수기로 기록할 수 있는 기능도 제공함. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 진단 제품' 시장규모와 상위 항목인 '반려동물 헬스케어'의 시장규모를 조사함
- 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 중국 반려동물 심박측정기 시장규모

■ 2024~2030년 중국 반려동물 진단 제품 시장 전망

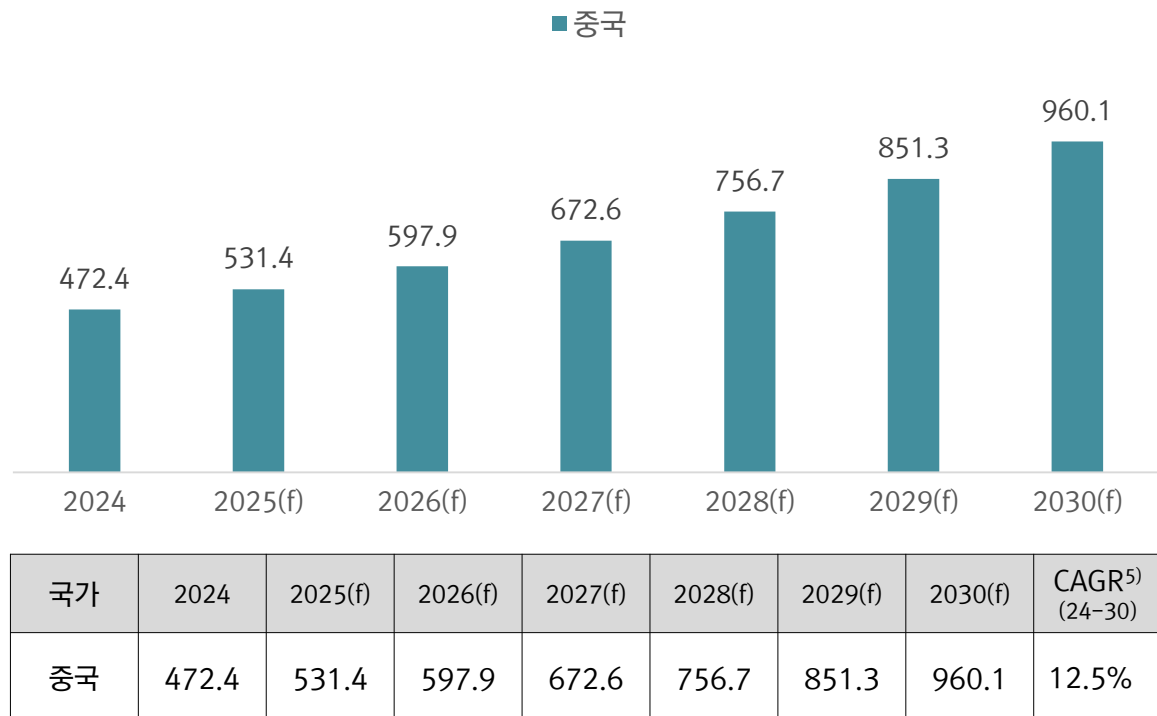
2024년 중국 반려동물 진단 제품 시장 규모는 약 4억 7,240만 달러로 추정되며, 2030년에는 약 9억 6,010만 달러에 이를 것으로 예상됨. 연평균 성장률(CAGR)은 12.5%로, 빠른 성장세를 보일 것으로 전망됨

■ 중국 반려동물 진단 제품 시장 … 질병 예방과 소득 증가로 확대 中

중국 반려동물 진단 제품 시장은 반려동물의 질병 진단 및 예방에 대한 관심 증가와 함께 더욱 확대되고 있음. 중산층 가구의 증가와 가처분 소득 상승이 반려동물 건강 관리 제품에 대한 지출을 늘리는 주요 요인으로 작용하고 있음. 또한, 반려동물 질병 증가로 인한 수술 및 치료 수요가 늘어나면서 진단 장비와 도구에 대한 시장 수요도 급격히 증가하고 있음. 이러한 시장 성장 요인들은 향후 반려동물 진단 제품 시장의 지속적인 확장을 뒷받침할 것으로 기대됨

중국 반려동물 진단 제품 시장규모⁴⁾

단위 : 백만 달러



출처 : Horizon Grand View Research

4) 해당 장에서 '반려동물 진단 제품'은 반려견, 반려묘를 대상으로 한 진단 시약 및 키트, 소모품, 장비 및 기기 등을 포함함

5) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

3. 중국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모

반려동물 심박측정기 HS CODE⁶⁾

9018.19

기타 전기식 의료기기

■ 중국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모

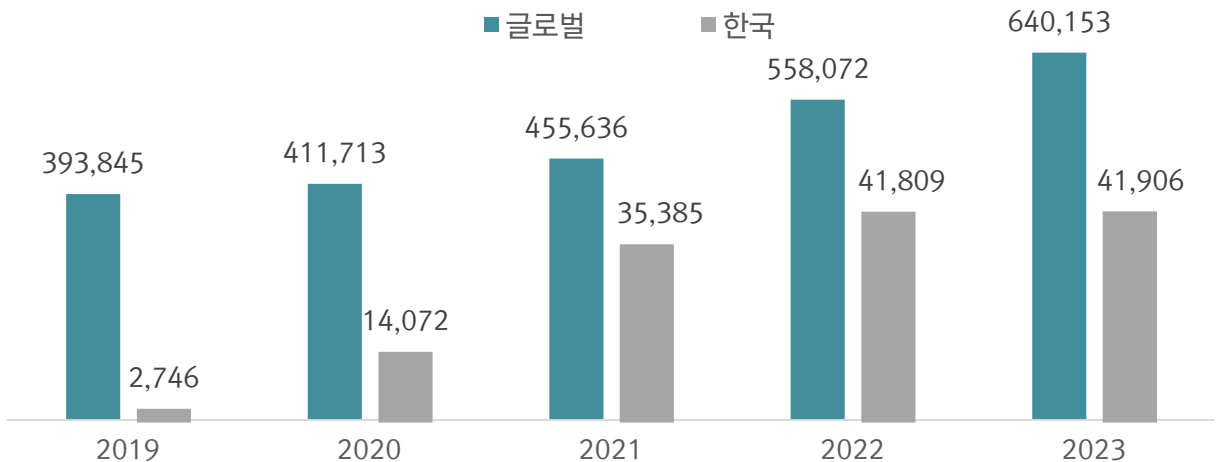
2023년 기준, 중국의 HS CODE 9018.19 제품 글로벌 수입액은 약 64억 153만 달러로, 2019년 이후 연평균 12.91%의 꾸준한 성장세를 기록함. 한국으로부터의 수입은 같은 기간 동안 97.65%라는 놀라운 성장률을 보이며 약 4190만 6천 달러에 도달했음. 이는 한국 제품의 품질과 경쟁력이 점차 인정받고 있음을 보여주는 지표로 해석될 수 있음. 하지만 글로벌 수입액과 비교했을 때 한국산 제품의 비중은 여전히 제한적임

■ 중국 HS CODE 9018.19 제품 수입시장에서 미국 선호

중국의 2023년 HS CODE 9018.19 제품 주요 수입국은 미국이 1위를 차지했으며, 멕시코와 독일이 그 뒤를 이음. 한국은 주요 수입국 중 하나로 자리 잡으며 꾸준한 성장세를 보여주고 있음. 미국은 고품질과 기술력을 바탕으로 강력한 경쟁력을 유지하고 있으며, 멕시코는 가격 경쟁력과 효율적인 공급망을 통해 시장에서 두각을 나타내고 있음. 독일은 높은 품질 기준과 전문성을 기반으로 주목받고 있음

중국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁷⁾ (19-23)
對글로벌 수입액	393,845	411,713	455,636	558,072	640,153	12.91%
對한국 수입액	2,746	14,072	35,385	41,809	41,906	97.65%

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) 조사제품 '반려동물 심박측정기'는 수의과용 기기이므로 기타 전기식 의료기기인 HS CODE 9018.19로 분류 가능함. 그러나, 수출을 위해서는 HS 코드의 최종 분류와 해당 국가의 수입 규정을 확인하기 위해 관세사나 관련 분야 전문가의 상담을 받는 것을 권장함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 중국 반려가구 유형

■ 중국 전체 가구 중 반려가구 비율은 22%

2023년 기준 중국 반려가구 비율은 22%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58% 대비 상당히 낮은 수준임. 개, 고양이 등의 동물을 가축이 아닌 반려동물로 생각하게 된 중국의 문화적 인식에 대한 변화가 비교적 최근에 이루어 졌다는 특징이 반영된 것으로 분석되며, 전체 모수가 큰 중국의 특징을 고려하여 해석할 필요가 있음

■ 반려가구 유형은 반려묘(57.5%), 반려견(42.5%), 기타(12.8%) 순

중국 반려가구 유형별 비율은 반려묘(57.5%), 반려견(42.5%), 기타 반려동물(12.8%) 순으로 조사되며, 특히 반려묘 가구 비율은 글로벌 대비 4.5% 높은 것으로 나타남. 이는 중국에서 1인 가구와 덩크족 같은 소규모 가구가 증가하고, 생활방식이 점차 간소화되면서 보살피는 부담이 적은 고양이를 선호하는 경향이 강해지고 있기 때문임. 특히 젊은 세대를 중심으로 반려묘에 대한 선호도가 높아지면서 이러한 현상이 뚜렷하게 나타남

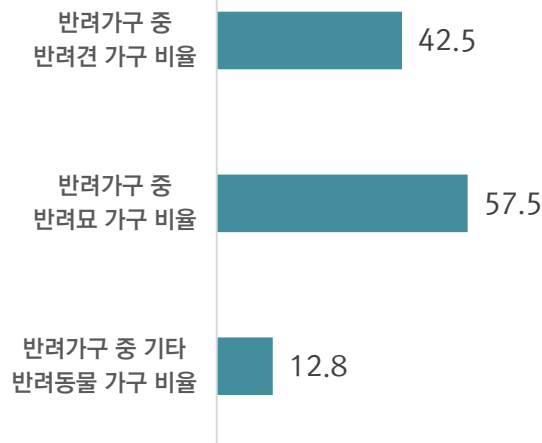
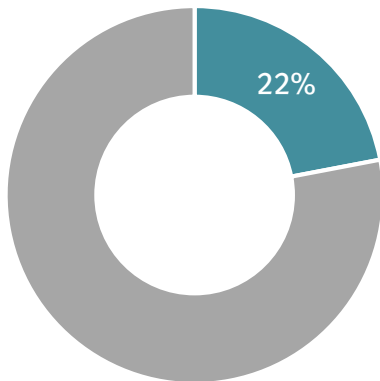
글로벌 평균	
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

중국 반려가구 유형 (2023년)

단위 : %

■ 전체가구 중 반려가구 비율



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
중국	22	42.5	57.5	12.8

출처 : TGM Research



Ⅲ. 시장트렌드

※ 중국 반려동물 심박측정기 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 중국 반려동물 심박측정기 측정 범위 키워드 1위 : ‘혈압 측정’
2. 중국 반려동물 심박측정기 특징 키워드 1위 : ‘ECG 모니터’
3. 중국 반려동물 심박측정기 기능 키워드 1위 : ‘중국어 및 영어 인터페이스’



※ 중국 반려동물 심박측정기 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 중국 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 징둥
- 수집 카테고리 : 반려동물 심박측정기
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 11개⁸⁾

■ 중국 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어																	
측정 범위	혈압 측정 11	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>혈압 측정(血壓測量)</td><td>11</td></tr><tr><td>심박수 측정</td><td>5</td></tr><tr><td>심박수 측정(心率測量)</td><td>5</td></tr><tr><td>혈중 산소 농도 측정</td><td>2</td></tr><tr><td>혈중 산소 농도 측정(血氧水平測量)</td><td>2</td></tr></table>	동시 발생건		혈압 측정(血壓測量)	11	심박수 측정	5	심박수 측정(心率測量)	5	혈중 산소 농도 측정	2	혈중 산소 농도 측정(血氧水平測量)	2				
	동시 발생건																	
	혈압 측정(血壓測量)	11																
	심박수 측정	5																
심박수 측정(心率測量)	5																	
혈중 산소 농도 측정	2																	
혈중 산소 농도 측정(血氧水平測量)	2																	
특징	ECG 모니터 11	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>ECG 모니터(ECG監視器)</td><td>11</td></tr><tr><td>휴대용</td><td>8</td></tr><tr><td>휴대용(便攜的)</td><td>8</td></tr><tr><td>충전 가능</td><td>6</td></tr><tr><td>충전 가능(可充電的)</td><td>6</td></tr><tr><td>배터리 사용</td><td>4</td></tr><tr><td>배터리 사용(電池使用情況)</td><td>4</td></tr></table>	동시 발생건		ECG 모니터(ECG監視器)	11	휴대용	8	휴대용(便攜的)	8	충전 가능	6	충전 가능(可充電的)	6	배터리 사용	4	배터리 사용(電池使用情況)	4
	동시 발생건																	
	ECG 모니터(ECG監視器)	11																
	휴대용	8																
휴대용(便攜的)	8																	
충전 가능	6																	
충전 가능(可充電的)	6																	
배터리 사용	4																	
배터리 사용(電池使用情況)	4																	
기능	중국어 및 영어 인터페이스 11	<table><tr><th colspan="2">동시 발생건</th></tr><tr><td>중국어 및 영어 인터페이스(中英文介面)</td><td>11</td></tr><tr><td>사용자 데이터 저장</td><td>4</td></tr><tr><td>사용자 데이터 저장(儲存用戶數據)</td><td>4</td></tr><tr><td>배터리 부족 경고음</td><td>4</td></tr><tr><td>배터리 부족 경고음(低電量警告聲音)</td><td>4</td></tr><tr><td>데이터 검토 인터페이스</td><td>4</td></tr><tr><td>데이터 검토 인터페이스(資料審核介面)</td><td>4</td></tr></table>	동시 발생건		중국어 및 영어 인터페이스(中英文介面)	11	사용자 데이터 저장	4	사용자 데이터 저장(儲存用戶數據)	4	배터리 부족 경고음	4	배터리 부족 경고음(低電量警告聲音)	4	데이터 검토 인터페이스	4	데이터 검토 인터페이스(資料審核介面)	4
	동시 발생건																	
	중국어 및 영어 인터페이스(中英文介面)	11																
	사용자 데이터 저장	4																
사용자 데이터 저장(儲存用戶數據)	4																	
배터리 부족 경고음	4																	
배터리 부족 경고음(低電量警告聲音)	4																	
데이터 검토 인터페이스	4																	
데이터 검토 인터페이스(資料審核介面)	4																	

출처 : JD.com

8) 심박측정기 제품 중에서도 동일한 제품이 여러 개인 판매자를 통해 중복적으로 판매되고 있는 점을 감안하여, 표에는 중복된 항목을 제외하고 각기 고유한 제품만을 선별해 기재함

시장 트렌드

1. 중국 반려동물 심박측정기 측정 범위 1위 : ‘혈압 측정’

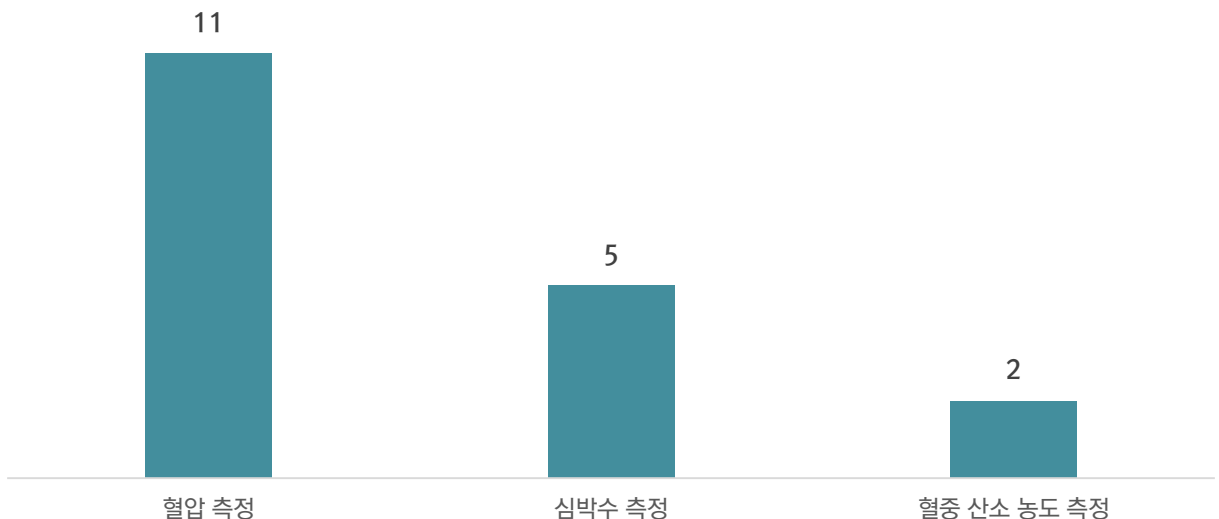
■ 중국 반려동물 심박측정기 혈압 측정 多

조사된 주요 기능은 혈압 측정이 가장 많았고, 뒤이어 심박수 측정과 혈중 산소 농도 측정이 언급됨. 심박측정보다 혈압 측정 기능이 주요 구매 요인으로 작용하고 있는 것으로 보이며, 제품도 혈압 측정 위주로 홍보되고 판매되고 있음. 이는 반려동물 건강 관리에서 혈압 모니터링 기능이 특히 중요한 요소로 자리 잡고 있음을 보여줌

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Kangtai	兽用宠物动物血压计 动物宠物电子智能血压计 计猫狗鼠兽用血压监护仪监测仪血压心率 (수의학 애완 동물 동물 혈압 모니터 동물 애완 동물 전자 스마트 혈압 모니터 고양이 개 쥐 수의학 혈압 모니터 모니터 혈압 심박수)	중량	배터리
			특징	휴대용
			가격	829위안 (약 16만 361.76 원) ⁹⁾
 (판매 링크)	Tangpai	兽用宠物动物血压计血压计多参数监护仪血压血氧 心率狗猫马专用 兽用宠物动物血压计血压计多参数 (수의학 애완 동물 혈압 모니터 혈압계 다중 매개 변수 모니터 혈압 혈액 산소 심박수 개 고양이 말 전용 수의학 애완 동물 혈압 모니터 혈압 모니터 다중 매개 변수)	전원	충전 가능
			특징	휴대용
			가격	894위안 (약 17만 2,935.36 원)

중국 반려동물 심박측정기 측정 범위 키워드 1위 : ‘혈압 측정’

단위 : 발생건수



9) 1위안=193.44원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 반려동물 심박측정기 특징 키워드 1위: ‘ECG 모니터’

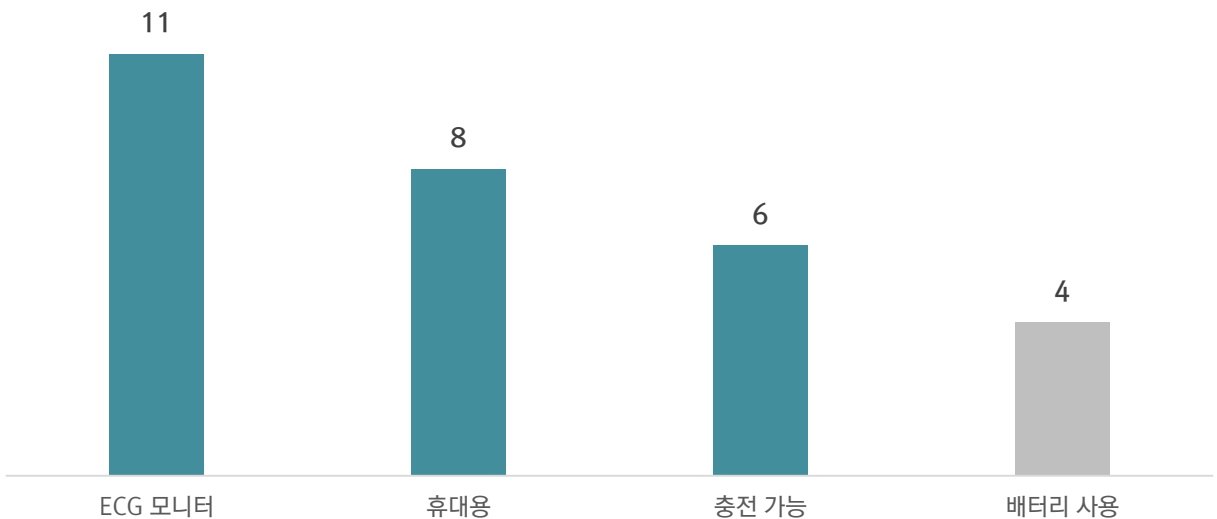
■ 반려동물 심박측정기 ECG 모니터 모두 제공

중국 징둥 조사 결과, 반려동물 심박측정기에서 가장 두드러진 특징은 ‘ECG 모니터’로, 조사된 모든 제품 설명에 해당 키워드가 포함되어 있었음. 이어서 ‘휴대용’ 키워드는 8개 제품에서 확인되었으며, 이는 이동성과 편의성을 강조하려는 제품 설명 전략으로 보임. 또한, ‘충전 가능’ 키워드는 6개 제품에서, ‘배터리 사용’은 4개 제품에서 언급되며, 반려동물 심박측정기가 편리한 사용성과 휴대성을 중심으로 한 홍보 포인트를 통해 소비자에게 어필하고 있음을 나타냄

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Kangtai	兽用宠物动物血压计 动物宠物电子智能血压计 计猫狗鼠兽用血压监护仪监测仪血压心率 (수의학 애완 동물 동물 혈압 모니터 동물 애완 동물 전자 스마트 혈압 모니터 고양이 개 쥐 수의학 혈압 모니터 모니터 혈압 심박수)	중량	배터리
			특징	휴대용
			가격	829위안 (약 16만 361.76 원)
 (판매 링크)	Tangpai	兽用宠物动物血压计血压仪多参数监护仪血压血氧 心率猫马专用 兽用宠物动物血压计血压仪多参数 (수의학 애완 동물 혈압 모니터 혈압계 다중 매개 변수 모니터 혈압 혈액 산소 심박수 개 고양이 말 전용 수의학 애완 동물 혈압 모니터 혈압 모니터 다중 매개 변수)	전원	충전 가능
			특징	휴대용
			가격	894위안 (약 17만 2,935.36 원)

중국 반려동물 심박측정기 특징 관련 키워드

단위 : 발생건수



3. 중국 반려동물 심박측정기 기능 키워드 1위: ‘중국어 및 영어 인터페이스’

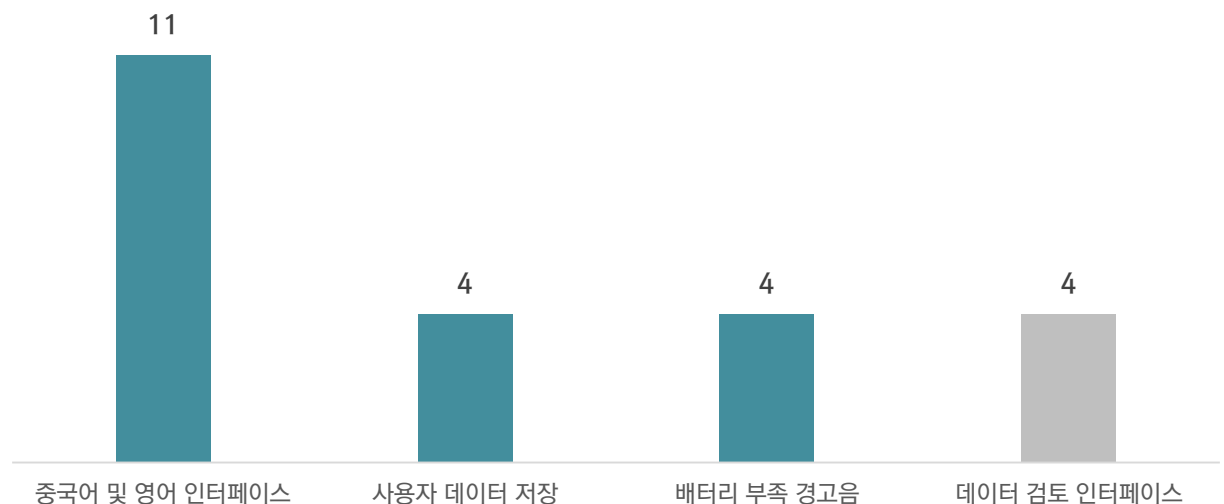
■ 중국 반려동물 심박측정기 중국어 및 영어 인터페이스 강조

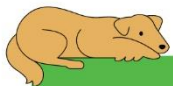
중국 징둥 조사 결과, 반려동물 심박측정기 제품 설명에서 가장 많이 강조된 요소는 ‘중국어 및 영어 인터페이스’로, 조사된 모든 제품에서 해당 키워드가 포함되어 있었음. 이는 다국어 지원을 통해 다양한 사용자층을 고려한 마케팅 전략임을 보여줌. 또한, ‘사용자 데이터 저장’, ‘배터리 부족 경고음’, ‘데이터 검토 인터페이스’는 각각 4개 제품에서 언급되어, 데이터 관리와 사용자 편의성을 강조한 주요 기능으로 확인됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Kangtai	兽用宠物动物血压计 动物宠物电子智能血压计 计猫狗鼠兽用血压监护仪监测仪血压心率 (수의학 애완 동물 동물 혈압 모니터 동물 애완 동물 전자 스마트 혈압 모니터 고양이 개 쥐 수의학 혈압 모니터 모니터 혈압 심박수)	중량	배터리
			특징	휴대용
			가격	829위안 (약 16만 361.76 원)
 (판매 링크)	Tangpai	兽用宠物动物血压计血压仪多参数监护仪血压血氧 心率狗猫马专用 兽用宠物动物血压计血压仪多参数 (수의학 애완 동물 혈압 모니터 혈압계 다중 매개 변수 모니터 혈압 혈액 산소 심박수 개 고양이 말 전용 수의학 애완 동물 혈압 모니터 혈압 모니터 다중 매개 변수)	전원	충전 가능
			특징	휴대용
			가격	894위안 (약 17만 2,935.36 원)

중국 반려동물 심박측정기 기능 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅳ. 유통채널

※ 중국 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 전문 용품점
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 서비스 매장



유통채널

※ 중국 반려동물 용품¹⁰⁾ 유통채널 점유율

신청기업

조사회망 유통채널

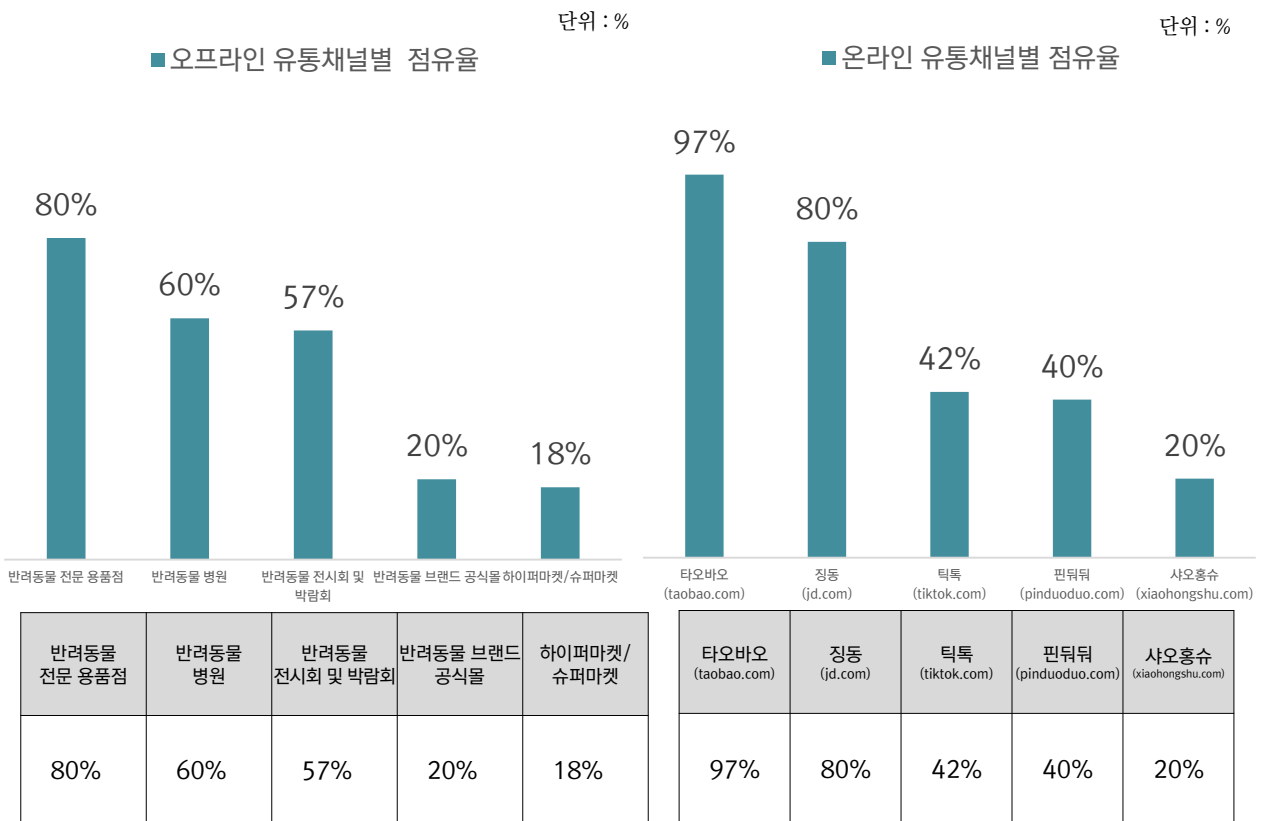
- ① 반려동물 서비스 매장
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 전문 용품점

■ 중국 오프라인 채널 ... 직접 경험과 신뢰를 중시

오프라인 채널에서 반려동물 소비자들은 주로 반려동물 전문 용품점과 병원을 선호하며, 이 두 채널이 가장 주요한 구매 경로로 나타남. 특히, 전시회나 박람회는 반려동물 제품에 대한 신뢰를 쌓고 최신 트렌드를 이해할 수 있는 장소로 활용되고 있음. 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 같은 대중적인 채널도 활용되지만, 비교적 점유율은 낮은 편이며, 이는 반려동물 제품 구매에서 전문성을 중요시하는 소비자 성향을 반영한 결과로 보임

■ 중국 온라인 채널 ... 플랫폼 다양화를 통한 정보 탐색과 소비 유도

온라인 채널에서는 전자상거래 플랫폼의 영향력이 두드러지며, 타오바오와 징둥 같은 대형 플랫폼이 주요 구매 경로로 자리 잡고 있음. 이와 더불어, 틱톡과 샤오홍슈 같은 소셜미디어 플랫폼이 소비자들 사이에서 제품 정보를 얻고 소비 결정을 내리는 데 중요한 역할을 하고 있음. 특히 짧은 동영상 콘텐츠와 라이프스타일 공유 기능을 통해 반려동물 제품에 대한 정보가 빠르게 확산되고 있으며, 이러한 플랫폼을 통한 제품 홍보와 구매 유도가 더욱 활발해지고 있음

중국 반려동물 용품 유통채널별 점유율(2023)¹¹⁾

출처 : 2023-2024年度《中国宠物用品消费趋势报告》

10) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 포함한 모든 반려동물 전문 용품을 의미함

11) 해당 장에서 '반려동물 심박측정기' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함

1. 반려동물 전문 용품점

① 보치

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Boqi	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	boqii.com	진출지역	상하이
규모	(23년 10월~24년 3월 매출액) 약 3억 1,998만 위안		
요약정보	- 2008년 설립, 온라인 및 오프라인 매장 보유 - 중국에 5개의 주요 창고와 3개의 주문 처리 센터 보유 - 2021년 첫 오프라인 매장 설립		


波奇全面关爱宠物生活

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 침대, 반려동물 가구, 반려동물 장난감, 반려동물 전자제품 등
선호 제품	품질이 좋은 제품, 혁신적인 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 입점 문의 - [Email] (사업협력 문의용) BD@boqii.com - [Tel] 02-68826799 - [Wechat] @boqiiwang - [Weibo] boqi.com

② 펫템

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Pet'em	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	petem.com.cn	진출지역	전역
규모	(2024년 매출액) 약 2,780만 달러		
요약정보	 <		

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 미용용품, 의료용품 등
선호 제품	인지도가 높은 브랜드, 고품질 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 입점 문의 - [Email] (제품협력) sc@petem.com - [Email] (비즈니스) market@petem.com.cn

2. 온라인쇼핑몰

③ 징동

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	JD	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	www.jd.com		
규모	(22년 기준) 1억 2,000만 달러 (약 1,614억 원)		
요약정보	- 2004년 설립 - 전자상거래 플랫폼 중국의 위챗(WeChat)과 파트너십 체결 - 다양한 제품군 (전자제품, 패션, 뷰티, 식료품, 펫용품 등) 제공		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 장난감, 의류 및 액세서리, 하우스 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 공급이 수월한 제품
주요 프로모션 정보	  사용자별 추천 쿠폰 제공, 카테고리별 쿠폰 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지 직접 등록 - 홈페이지 접속(cooperation.jd.com/lang/en?showNav=1) - 'join us' 누르기 - 공급업체/온라인 스토어 오픈 중 선택 - 등록 정보 ① 카테고리, 회사 및 상품 정보(회사명, 회사 소개, 웹사이트 등) ② 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) - 입점 제품 관련 정보 제출 - 심사 통과 후 절차에 따라 입점 - 자료 검토 영업일 기준 1-3일 소요 (*) 특이사항 - 심사 진행 현황은 '온라인 입점 시스템'으로부터 수시로 조회 가능 - 규범을 어기고 허위 자격요건의 발각으로 인해 탈퇴당할 시, 영구적으로 입점 제한받게 되며 재입점 신청 자격 없음 - 판매자 측에서 1년 안에 스스로 1번 탈퇴 시, 마지막 탈퇴일을 기점으로 향후 6개월 안으로 입점 불가 (*) 문의사항 연락처 - [Email] jdglobal_bd@jd.com(징동 글로벌)

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 징통 글로벌 뉴스

소비재품 유통과 관련된 글로벌 뉴스를 제공하고 있음

2. 신규 고객 혜택

신규 고객이 QR 코드를 스캔하면 할인 바우처 등의 혜택 제공

3. 오늘의 추천

여러 가지 제품 카테고리에서 매일 엄선된 제품을 추천하고 있음



4. 일일 프로모션

매일 다양한 상품의 프로모션을 홈페이지 상단에 배치하여 소개

5. 추천상품 리스트업

징통 내 다른 고객들이 구매한 상품을 리스팅하고 몇 명이 구매했는지 함께 기입

소비재 유통과 관련된 글로벌 뉴스를 제공하고 있으며, 신규 고객 혜택 제공

온라인몰 UI

②

징통-제품 구매 페이지

‘반려동물 심박측정기’ 제품 검색 결과

‘반려동물 심박측정기’ 검색결과 노출

관련성 및 정확성 순으로 기본 검색결과 노출



‘반려동물 심박측정기’ 구매 페이지

제품 정보를 상단에 배치

제품 정보를 세부적으로 기입 하단에 다른 고객이 구매한 인기상품 리스팅하여 추천



관련성 위주로 검색 결과를 노출시키며, 검색어 기반으로 유사 제품을 추천함

④ 타오바오

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Taobao	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	world.taobao.com		
규모	약 181억 7,000만 달러(24조 4,350억 원) (2023년 기준)		
요약정보	- 알리바바(Alibaba) 산하의 글로벌 전자상거래 기업 - 홍콩, 마카오, 대만, 싱가포르, 호주, 캐나다 등 200개 이상 국가의 소비자를 대상으로 C2C 서비스 제공 - 자체 물류 공급망을 통해 10개의 국가에 배송 가능		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 장난감, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 공급이 수월한 제품
주요 프로모션 정보	1688 严选 真厂货 闭眼买 半价爆款 官方精选 大牌平替  실시간 할인 상품 소개, 카테고리별 할인 제품 소개 등 다양한 프로모션 상시 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 직접 등록 - 중국에 법인 회사 설립 ① 사업자등록증 신청서, 사무실 임대 계약서, 여권 사본, 중국 본토 은행 계좌 - 알리페이(Alipay) 실명 인증을 포함한 개인 계정 인증을 수형 - 상점 등록 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) ② 공급 제품 정보(제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등) - 입점 제품 관련 정보 제출

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

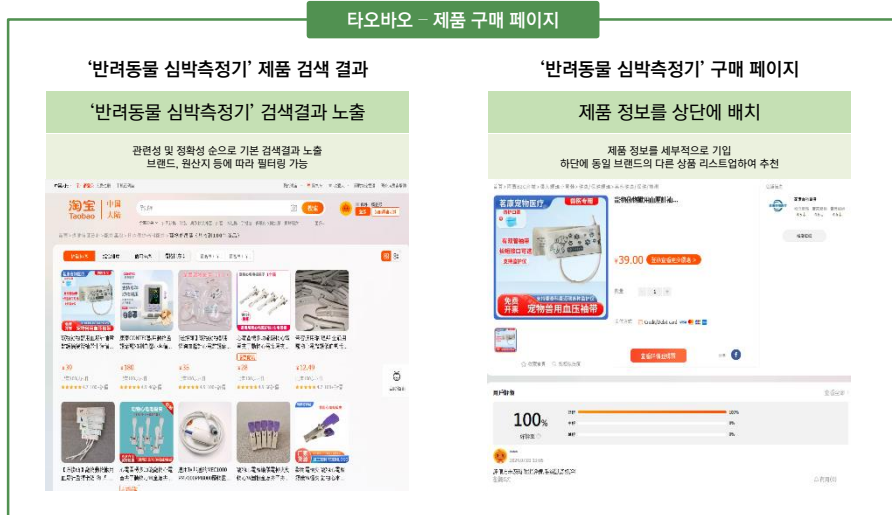
①



‘오늘의 추천’ 및 ‘나를 위한 추천’ 등 매일 다양한 상품을 소개

온라인몰 UI

②



관련성 및 정확성 위주로 검색 결과가 노출되며, 제품 정보를 세부적으로 기입함

3. 반려동물 서비스 매장

⑤ 펫파라다이스

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	宠物乐园	유형	반려동물 서비스 매장
홈페이지	www.pctoc.cn	진출지역	전역
규모	(23년 매장수) 5개		
요약정보	- 식품 공급, 청소 관리, 스마트 장비, 위탁 보호 판매, 기술 훈련, 영양및건강관리,유명개사육관리등을 갖춘매장서비스시스템구축및운영		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 스마트 장비, 목줄 및 하네스 등
선호 제품	품질이 좋은 제품, 환경친화적인 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 접수 - 홈페이지 하단 ‘문의하기’를 통한 접수 신청 (이름, 휴대폰 번호, 이메일 주소, 제품명, 제품 설명란) - 연락처 : 매장별 별도 연락처 (Jianye 매장 1) +86-180-9420-2768 (Jianye 매장 2) +86-133-2783-1857 (Gulou 매장) +86-2141-2082

⑥ 펫독

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Petdog	유형	반려동물 서비스 매장
홈페이지	www.paiduoge.com	진출지역	전역
규모	(22년 기준) 1억 2,000만 위안 (추정치)		
요약정보	- 2003년 설립 - 반려동물 관련 제품과 서비스 제공 - 다양한 반려동물 제품 및 관리 서비스 제공		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 의류 및 액세서리, 장난감 등
선호 제품	브랜드 인지도가 있는 제품, 경쟁력 있는 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 연락 - 홈페이지 하단의 '온라인으로 메시지를 남겨주세요(在线留言)' 클릭 - 양식 맞춰 작성 (*) 연락처 및 주요 정보 - 개별 접촉을 통한 협력 추진 - 연락처: +86-400-8499808



V. 진입장벽

※ 중국 반려동물 심박측정기 수출 단계별 준비사항

1. 중국 반려동물 심박측정기 제품 등록
2. 중국 반려동물 심박측정기 제품 규격
3. 중국 반려동물 심박측정기 제품 라벨링
4. 중국 반려동물 심박측정기 품질 인증



진입장벽

반려동물 심박측정기 HS CODE^①

9018.19

기타 전기식 의료기기

※ 중국 반려동물 심박측정기 수출 단계별 준비사항

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 반려동물 비접촉 심박측정기로 HS CODE 9018.19로 분류될 가능성이 높음. 또한, 의료기기로서 전자기기로서 반려동물용이라는 이유로 추가 규제는 없음
- ② 수출 준비 : 중국 시장에서 상표 등록은 필수는 아니지만 권장되며, 상표 등록을 통해 지적 재산권을 보호할 수 있음. 또한 의료기기는 NMPA 등록이 강제되며, 전자기기로서 중국 내 유통을 위해서는 CCC 인증이 필수임
- ③ 세관 검역 : 제품이 중국에 도착하면, 중국 세관총서(GACC)에 수입 신고를 진행함. 이때 문서 및 라벨링 확인을 통해 제품이 중국 규정을 준수하는지 확인하고, 인증 여부를 확인함

통관 및 검역 절차



1. 중국 반려동물 심박측정기 제품 등록

■ 중국 상표 등록제도

중국의 상표 등록 제도는 기업이나 개인이 상표를 통해 자산을 보호하고, 시장에서 독점적인 권리를 확보할 수 있도록 설계되어 있음. 상표 출원은 필수는 아니지만, 중국은 선출원주의(First-to-File Principle)를 채택하고 있어 상표를 먼저 출원한 사람이 권리를 가지게 됨. 따라서, 상표를 보호하고 권리를 확보하고 싶다면 상표 출원이 권장됨

CNIPA Trademark Registration System (중국 상표 등록 제도)

항목	내용		
명칭	CNIPA Trademark Registration System		
구분	상품에 대한 상표 등록		
제도 목적	중국 내에서 사용되는 상표에 대한 독점 사용 권리 보호		
대상 품목	중국 내에서 유통되는 상품 및 서비스		
신청 URL	cas.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login?service=https://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 상표 이미지 파일 (로고, 문구 등) ② 상표 사용 범주 (상품 및 서비스 분류) ③ 상표 출원 신청서 ④ 신분증 사본 혹은 사업자 등록증 사본 및 법인 대표 정보 ❖ 신청자가 해외 개인 혹은 기업일 경우 ① 위임장 ② 중국 내 대리인의 자격증 ❖ 상표가 이미 사용되고 있는 경우 ① 사용 증빙 자료 ❖ 출원일로부터 6개월 이내에 동일 상표를 다른 국가에서 출원한 경우 ① 상표 우선권 주장 서류		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 300위안(기본 상품/서비스 10개 포함) • 기타 수수료: 추가 출원 수수료, 양도 수수료, 변경 수수료 등 • 취득 소요 기간: 약 10개월 소요 • 유지기간: 등록일로부터 10년(갱신 가능)		
담당 기관	중국국가지식산업권국(CNIPA, 中国国家知识产权局)		

■ PCT 국제 특허 제도

PCT 출원은 단일 출원으로 여러 국가에서 특허 보호를 준비하는 방식으로, 비용 절감과 절차 간소화, 시간 확보 등에서 많은 이점을 제공함. 특히, 전 세계 여러 국가에서 특허 보호를 원하는 경우 매우 유용하며, 발명의 성공 가능성을 평가하고, 출원 전략을 최적화할 수 있는 기회를 줌. 특히, PCT 출원일을 기준으로 우선권을 주장할 수 있어, 이후 개별 국가에서 동일한 출원일을 기준으로 특허 권리를 보호받을 수 있음. 다만, PCT 출원만으로 개별 국가에서 특허가 자동으로 인정되는 것은 아니며, 각국에서 별도의 심사를 거쳐야 최종적으로 특허권이 부여됨

Patent Cooperation Treaty (특허협력조약)

항목	내용		
명칭	Patent Cooperation Treaty		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	여러 국가에서 동일한 발명에 대해 국제적으로 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	국제 특허를 원하는 발명		
신청 URL	www.wipo.int/pct/en		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 국제 출원: WIPO 또는 각국 특허청을 통해 PCT 출원 ② 국제 조사: 국제조사기관(ISA)에서 특허성 조사 ③ 국내 단계 진입: 각국에 출원 진행		
제출 서류	① 국제 출원서 ② 발명 설명서 ③ 청구항 및 도면		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 기본 출원료, 조사료, 송달료 등이 포함되며, 각국 특허청에 따라 다름 • 취득 소요 기간: 국제 출원 후 최대 30개월 이내에 원하는 국가의 특허 단계 진입 필요 • 유지기간: 각 국가의 특허법에 따라 다름 (대체로 등록 후 20년)		
담당 기관	세계지식재산기구(WIPO)		

■ 중국 특허 제도

중국 특허는 발명, 실용신안, 디자인에 대해 독점적 권리를 부여받는 제도로, 중국 내 발명을 보호하고 지적 재산을 보장하기 위한 법적 장치임. 주요 유형으로는 발명 특허(기술적 혁신 보호), 실용신안 특허(간단한 기술적 개선 보호), 디자인 특허(외관 디자인 보호)가 있음. 중국 특허를 받으려면 중국국가지식산업국(CNIPA)에 출원서를 제출하고 심사를 받아야 함. 특허 등록을 통해 출원자는 해당 발명이나 디자인을 독점적으로 사용할 권리를 가지며, 이를 침해하는 행위를 법적으로 차단할 수 있음

CNIPA Patent Application (중국 특허 신청)

항목	내용		
명칭	CNIPA Patent Application		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	중국 내 발명에 대한 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	중국 특허를 원하는 발명		
신청 URL	cas.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login?service=https://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/cas/login		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 발명 설명서 작성 및 출원 준비 ② CNIPA에 출원서 제출 및 출원 비용 납부 ③ 심사 및 보완 요청 대응 ④ 공고 및 이의신청 ⑤ 특허 등록 및 유지 비용 납부		
제출 서류	① 발명 설명서 ② 청구항 및 도면 ③ 기타 서류 (선출원 증빙, 필요시 우선권 주장 자료 등)		
수수료(기간)	• 신청 수수료: 발명품 900위안, 실용신안 500위안, 디자인 500위안 • 기타 비용: 추가 수수료, 우선권 청구 수수료, 재심사 수수료 등 • 취득 소요 기간: 약 1년~3년 소요(발명 복잡도와 보완 요청에 따라 변동 가능) • 유지기간: 발명 특허-등록일로부터 20년 / 실용신안,디자인 특허-등록일로부터 10년		
담당 기관	중국국가지식산업국(CNIPA, 中国国家知识产权局)		

■ 중국 의료기기 등록

중국은 의료기기 등록 제도를 통해 중국에서 판매되거나 사용되는 모든 의료기기를 엄격히 감독함. NMPA에서 제정한 ‘의료기기 제품등록 관리방법’에 따라 등록된 의료기기는 지속적인 사후 감독을 받으며, 이를 통해 소비자에게 안전성과 유효성을 보장함. 등록되지 않은 의료기기의 판매와 사용은 금지됨

NMPA 중국 의료기기 등록

항목	내용		
명칭	중국 의료기기 행정허가		
구분	의료기기 등록		
제도 목적	소비자들의 의료기기 사용의 안정성과 유효성을 보장		
대상 품목	중국에서 판매 혹은 사용되는 모든 의료기기 제품		
신청 URL	www.nmpa.gov.cn		
취득 대상	제조업체, 수출업체	제도 성격	필수
등록 절차	① NMPA의 분류 카탈로그에 따라 기기 분류 ⑤ NMPA 서류 제출 ② 중국 대리인 지정 및 등록 서류 작성 ⑥ NMPA 기술문서 심사 ③ 제품 시험 ⑦ 의료기기 등록 완료 ④ 임상 평가 자료 작성 또는 임상 시험		
의료기기 등급	1등급	2등급	3등급
	통상적인 규정을 통해 안전성 및 유효성을 보장할 수 있는 의료기기	안전성 및 유효성을 보장하기 위해 추가적인 관리가 요구되는 의료기기	생명 연장 또는 유지에 사용되거나 인체에 삽입 또는 인체에 대한 잠재적 위험성을 가지고 있어 안전성 및 유효성의 관점에서 엄격하게 관리돼야 하는 의료기기
수수료(기간)	• 등록비: 300위안 • 기타 비용: 등록대리비, 시험비, 제품기준 작성비 등 • 취득 소요 기간: 약 10개월~18개월(의료기기 등급마다 상이) • 유지기간: 의료기기 2등급, 3등급 - 5년 / 의료기기 1등급 - 별도의 유효기간은 없으나 제품 변경 발생시 보고 및 갱신 필요		
담당 기관	NMPA(국가약품감독관리국, National Medical Products Administration)		

출처 : 중국국가약품감독관리국(NMPA)

2. 중국 반려동물 심박측정기 제품규격

■ 중국 전자기기 제품 유해물질 사용제한 지침 RoHS

중국 RoHS(Restriction of Hazardous Substances)는 전기 및 전자제품에 포함된 특정 유해 물질의 사용을 제한하여 환경 보호와 건강 위험을 최소화하기 위한 규제임. 이 규제는 유해물질 제한규정(电子信息产品污染控制管理办法)을 기반으로 운영됨. 중국 RoHS는 우선적으로 지정된 제품군에 적용되며, 규제가 단계적으로 확대되고 있음. 일부 제품군의 경우 유해물질 사용을 완전히 제한하지 않고, 표시 요구사항만 따르는 경우도 있음. 또한 녹색 라벨과 환경보호 사용기한(EFUP, 环保使用期限)을 통해 소비자가 제품 내 유해물질 포함 여부를 쉽게 확인할 수 있도록 하고 있음

RoHS

항목	내용	
명칭	유해물질 제한규정(电子信息产品污染控制管理办法)	
대상 품목	전기 및 전자 제품(Electrical and Electronic Equipment, EEE) ① 가전제품(냉장고, 세탁기, 에어컨 등) ② 통신기기(휴대폰, 라우터 등) ③ 컴퓨터 및 주변기기(노트북, 프린터 등) ④ 전력 공급 장치 및 배터리 포함 제품 ❖ 군사 장비, 의료 기기, 일부 산업용 장비는 제외	
규제물질 및 기준치	① 납(Lead): 0.1% ② 수은 (Mercury): 0.1% ③ 카드뮴 (Cadmium): 0.01% ④ 6가 크롬 (Chromium VI): 0.1% ⑤ 폴리브롬화비페닐 (PBB): 0.1% ⑥ 폴리브롬화디페닐 에테르 (PBDE): 0.1% ⑦ 디에틸헥실프탈레이트 (DEHP): 0.1% ⑧ 벤질부틸프탈레이트 (BBP): 0.1% ⑨ 디부틸프탈레이트 (DBP): 0.1% ⑩ 디소부틸프탈레이트 (DIBP): 0.1%	
라벨링 규정	❖ 녹색라벨 제품 내 유해물질이 전혀 포함되지 않은 경우, '환경친화적, Eco-friendly' 등의 텍스트 명시, 정해진 이미지는 없음 	❖ EFUP 제품 내 유해물질이 포함되어 있어도 현재 기술로 대체가 어려운 경우, 환경보호 사용기한(EFUP) 명시 

3. 중국 반려동물 심박측정기 제품 라벨링

■ 중국 전자기기, 의료기기 제품의 라벨링 요건

중국에서 전자기기 라벨링은 소비자 제품 사용 설명서 및 라벨링에 대한 일반 지침 GB/T 5296.1-1997과 전자기기의 환경 테스트 조건 및 요구사항 GB/T 2423 국가 표준의 영향을 받을 수 있음. 또한, 의료기기 관련 라벨링은 의료기기 심볼 및 제공 정보 요구사항 YY/T 0466.1-2020 과 의료기기 전기안전 표준 GB 9706.1-2020의 영향을 받음. 따라서 해당 라벨링 규정을 숙지할 것을 권장함

전자기기, 의료기기 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	전자기기, 의료기기 제품 라벨링 규정
관련 법령	소비자 제품 사용 설명서 및 라벨링에 대한 일반 지침 GB/T 5296.1-1997, 전자기기의 환경 테스트 조건 및 요구사항 1-1997 GB/T 2423
요구사항	❖ 라벨 표기시 언어는 ‘중국어’로 표기, 중국어 외 다른 언어 추가 작성 가능 ❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기 ❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착
수입 제품 필수 표기사항	① 원산지 ② 제조업체 또는 수입업체 정보 - 책임 주체 정보: 제조업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 포함하여 소비자 및 규제 당국이 확인할 수 있도록 함 - 세부사항: 회사 이름, 주소(거리, 도시, 주, 국가 포함) 명시 - 추가 연락처: 전화번호나 웹사이트를 포함하여 소비자와의 소통을 원활히 할 수 있음
전자기기 제품 추가 표기사항	① CCC 인증 마크 ② RoHS ② 전기적 사양 ③ 전압, 주파수, 소비전력 등 전기적 정보를 명시 EX) 220V, 50Hz, 100W ④ 경고문구 - 전자기기 사용시 주의 사항 및 안전 경고 문구 포함 Ex) 화재 또는 감전 위험을 방지하기 위해 물에 넣지 마십시오
의료기기 제품 추가 표기사항	① NMPA 등록 번호 ② 의료기기 등급 ③ 제조일자 및 유효기간 ④ 제품의 사용 목적 및 사용 지침 ⑤ 보관 조건 ⑥ 폐기 및 재활용 지침 ⑦ 경고문구 - 의료기기사용시주의사항및안전경고문구포함 Ex) 전문가의 사용 지침을 따르십시오

4. 중국 반려동물 심박측정기 품질 인증

■ CCC 인증

CCC 마크는 전기전자제품, 자동차 부품 등 특정 품목에 대한 안전 및 품질 인증 제도임. 중국 내에서 생산, 유통되거나 중국으로 수출되는 특정 전자제품 및 부품은 IEC(국제전기표준협회)와 중국 국가 표준에 따라 안전 및 품질 인증을 받아야 함. 따라서, 중국으로 수출하려는 제품이 CCC 인증 대상인지 반드시 확인해야 함

CCC

항목	내용		
명칭	China Compulsory Certification		
구분	전자기기 규제/안전 인증		
제도 목적	제품의 안전성과 품질을 보장하고, 소비자와 환경을 보호하며, 중국 내 유통되는 제품이 국가 표준(GB)에 부합하는지 확인		
대상 품목	가전제품(냉장고, 세탁기, 전자레인지 등), 전기전자제품(컴퓨터, 프린터, 휴대폰 등), 자동차 부품(안전벨트, 유리 등), 완구, 조명기구, 전동 공구 등		
신청 URL	www.cqccms.com.cn/cqc/reg.LoginCtl.regLogin.do		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
제출 서류	① 신청서 ② 사업장등록증 사본(영문) ③ 일치성 설명서 ④ 공장조사표(조직도, 품질매뉴얼, 생산설비리스트(영문), 제품검사설비 리스트, 공정도 등) ⑤ 제품기술자료(제품사용설명서, 제품묘사서, 회로도, 조립도, 중요안전부품리스트, 제품중문명판 등)		
발급 절차	① 인증 신청 ② 형식 시험 ③ 공장심사 ④ 샘플 시험 ⑤ 평가 및 인증결과 승인 ⑥ 인증 취득		
수수료 및 유효기간	- 수수료: 신청비(600元)+등록비(800元)+제품테스트비(테스트 내용에 따라 상이, 테스트 보고서 발행시 청구) - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음, 정기적인 사후 검사 有		
담당 기관	국가질량인증중심(國家質量認證中心)		

■ CQC 인증

CQC 인증은 자발적 제품 인증 프로그램으로, 기업이 자발적으로 CQC 인증 라벨을 부착함. 이는 제품의 품질, 안전, 환경보호, 성능 등이 관련 표준에 부합함을 스스로 증명하는 제도임. CQC 인증은 소비자의 안전과 권익을 보호하고, 기업의 제품 품질을 향상시켜 국제시장에서 경쟁력을 강화하며, 외국 기업이 중국 시장에 진입하는 데 도움을 줌. 또한, 기업 브랜드를 널리 알리는 데 유용하며, CCC 강제 인증 대상 품목의 경우 CQC 인증을 통해 CCC 강제 인증 검사 시간을 단축하는 효과도 있음

CQC

항목	내용		
명칭	China Quality Certification		
구분	제품 품질 인증		
제도 목적	제품의 품질, 안전, 환경 보호, 성능이 관련 표준에 부합함을 인증하여 소비자에게 신뢰를 제공		
대상 품목	약 500여 종의 제품으로, 주로 안전성, 품질, 환경 보호, 성능과 관련된 제품들이 포함		
신청 URL	www.cqccms.com.cn/cqc/reg.LoginCtl.regLogin.do		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	선택
제출 서류	① 신청서 ② 영문 사업자 등록증 (신청서, 제조상, 생산공장) ③ 부품 리스트(CCL) ④ 회로도 및 조립도 ⑤ 제품 묘사서(필요 시) ⑥ 중문 제품 매뉴얼 ⑦ 중문 제품 라벨 ⑧ 공장 심사 조사표 (계측기 및 생산설비 리스트 포함) ⑨ 기타		
발급 절차	① 인증 신청 ② 자료 제출/심사 ③ 샘플테스트 ④ 테스트 보고서 심사 ⑤ 초기 공장 심사 ⑥ 인증 취득		
수수료 및 유효기간	- 수수료: 제품의 종류, 복잡성, 인증 범위 등에 따라 달라짐 - 유효기간: 제품 변경사항 없을 시 별도 갱신 필요 없음, 정기적인 사후 검사 有		
담당 기관	국가질량인증중심(國家質量認證中心)		

출처 : 국가질량인증중심(国家质量认证中心)



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 페트킷(Petkit)
2. 루이펍 그룹 (Ruipeng Group)
3. 펫 도그(PETDOG)



Interview ①

PETKIT

페트킷(Petkit)

페트킷(Petkit)

유형 : 제조업체

업체 특징 :

2015년에 설립된 반려동물용품 제조업체로 반려동물 장난감 및 관련 전자기기(가전, 장비)를 취급하고 있음

담당자 정보 :

Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 300USD
(약 300,000원)

세부품목 신체정보 수집용품

제품특징 스마트폰 앱으로
반려동물 건강확인

타겟 고객층 1인가구, 직장인 등
반려동물 보호자

Q1. 중국의 반려동물 헬스케어 시장 규모와 성장률 전망은 어떠한가요?

현재 중국의 반려동물 시장은 매년 빠르게 성장하고 있으며, 반려동물 헬스케어 제품은 이 시장의 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 향후 성장률은 연간 약 10%로 예상되며, 상당히 빠르게 성장할 것으로 보입니다.

Q2. 현지 반려동물 헬스케어 제품이 어떤 것이 있으며, 인기브랜드는 무엇인가요?

주요 헬스케어 제품으로는 반려동물 사료와 영양 보충제가 있습니다. 가장 잘 알려진 브랜드로는 중국의 고급 반려동물 사료 및 보충제 제조업체인 웨이시(卫仕)와 미국의 유명 브랜드인 IN-PLUS가 있습니다. 두 브랜드 모두 폭넓은 판매 채널을 보유하고 있으며, 긍정적인 소비자 피드백과 강력한 브랜드 이미지, 깊은 소비자 신뢰를 얻고 있습니다. 기술 제품으로는 반려동물 카메라와 스마트 급식기가 일반적입니다. 반려동물용 친구 로봇으로 유명한 에나봇(Enabot)은 반려동물과 함께할 시간이 부족한 보호자들의 고충을 해결하는 제품으로 인기를 끌고 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 가격은 중국 시장에 적절한가요?

고객사의 제품은 상당히 독특하며, 현재 국내 시장에 유사한 제품이 없습니다. 환경 모니터링에 사용되는 기술이 복잡한 기법을 포함하고 비용이 많이 드는 측면에서는, 그 가격은 합리적이라고 생각합니다. 소비자들은 첨단 기술이 가미된 해당 제품을 반려동물 건강을 위해 구매할 가능성도 있다고 생각합니다.

Q4. 해당 유사제품을 구매하는 연령층, 직업군, 성별은 어떻게 되나요?

중국에서 반려동물 헬스케어 제품의 주요 소비층은 18세에서 35세 사이의 젊은 층이며, 주로 안정된 직업을 가진 회사원 직종의 사람들입니다. 성별으로는 60% 이상이 여성입니다.

Q5. 고객사의 제품에 적합한 유통채널 및 홍보 문구는 무엇일까요?

타오바오(Taobao), JD.com, 핀뉘뉘(Pinduoduo)와 같은 온라인 전자상거래 플랫폼을 통해 진출하는 것을 추천합니다. 해당 플랫폼들은 다양한 소비자와 매출이 높은 유통채널이기 때문입니다. 홍보 문구로는 비접촉 감지와 반려동물에게 편안한 환경을 조성하는 점을 강조할 수 있습니다.

Q6. 현지 진출 시 필수적으로 받아야 되는 인증이 있나요?

중국 시장에 진출하려는 반려동물 헬스케어 제품이 전자 기기인 경우, 반드시 중국 강제 인증(CCC 인증)을 취득해야 합니다. CCC 인증(China Compulsory Certification)은 중국 정부가 소비자의 안전과 제품 품질을 보장하기 위해 도입한 필수 인증 제도로, 전자 기기를 포함한 다양한 제품군에 적용됩니다.

Interview ②



루이펑 그룹 (Ruipeng Group)

루이펑 그룹 (Ruipeng Group)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

1998년에 설립된 업체로 반려동물 병원, 반려동물 상점으로 운영됨. 중국 내 다양한 반려동물 용품과 관련 서비스를 제공하고 있음

담당자 정보 :

Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 300USD
(약 300,000원)

세부품목 신체정보 수집용품

제품특징 스마트폰 앱으로
반려동물 건강확인

타겟 고객층 1인가구, 직장인 등
반려동물 보호자

Q1. 중국의 반려동물 헬스케어 시장 규모와 성장률 전망은 어떠한가요?

중국의 해당 시장규모는 연간 성장률이 20%에 달하며, 최근 몇 년간 높은 성장세를 유지하고 있습니다. 펫헬스케어 제품은 새로운 소비 트렌드로, 약 20% 이상의 성장률을 기록할 것으로 예상됩니다.

Q2. 현지 반려동물 헬스케어 제품이 어떤 것이 있으며, 인기브랜드는 무엇인가요?

기술 기반 헬스케어 제품은 주로 반려동물의 심박수, 혈압, 산소 농도를 모니터링하고 사진 촬영 및 소통이 가능한 웨어러블 목걸이가 있습니다. 인기 제품으로는 'Moppet(陌派)'와 'Pawfit'이 있습니다. Moppet은 혁신적인 기술 요소를 강조하며 젊은 소비자를 타겟으로 하는 새로운 중국 브랜드입니다. Pawfit은 강력한 브랜드 이미지와 높은 가격대를 가진 영국의 유명 브랜드로, 중산층 소비자들에게 많은 인기를 끌고 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 가격은 중국 시장에 적절한가요?

가격이 다소 높은 편이라고 생각합니다. 현재 시장에서 주요 수입 브랜드의 펫 헬스케어 제품은 500-1,000 위안(약 70-150 USD) 사이에 가격이 형성되어 있습니다. 고객사의 제품은 이 범위의 2-3배에 해당하여 소비자들에게 부담이 될 수 있습니다. 150 USD 정도로 가격을 책정하는 것이 보다 합리적일 것입니다.

Q4. 해당 유사제품을 구매하는 연령층, 직업군, 성별은 어떻게 되나요?

주요 소비층은 20-30대의 젊은 층으로, 주로 직장인이나 대학생으로 구성되어 있습니다. 성별로는 여성이 대다수를 차지합니다.

Q5. 고객사의 제품에 적합한 유통채널 및 홍보 문구는 무엇일까요?

전자상거래 플랫폼인 타오바오, JD.com, 핀뉘뉘를 포함한 전자상거래 플랫폼을 우선적으로 유통해야 합니다. 또한, 현재 매우 인기 있는 라이브 스트리밍 플랫폼인 Douyin, Kuaishou, Xiaohongshu도 고려해야 합니다. 라이브 스트리밍은 제품의 기능과 사용법을 보다 포괄적으로 시연할 수 있어 소비자들의 관심과 참여를 효과적으로 유도할 수 있습니다. 제품은 반려동물의 건강 지표를 비접촉식으로 모니터링할 수 있는 첨단 기술을 보유한 것으로 홍보할 수 있습니다.

Q6. 현지 진출 시 필수적으로 받아야 되는 인증이 있나요?

중국 시장에 진출하는 반려동물 헬스케어 제품은 중국강제인증(CCC)을 필수적으로 받아야 합니다. 또한, 제품의 경쟁력을 강화하기 위해 ISO9001 인증을 추가로 취득하는 것이 유리할 것입니다.

Interview ③

PETDOG 派多格®

펫 도그(PETDOG)

펫 도그(PETDOG)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

2013년에 설립된 업체로 반려동물 용품을 취급하고 있음. 대형 반려동물 체인점, 온라인 상점, 반려동물 병원에 제품을 공급하고 있음

담당자 정보 :

Regional Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 300USD
(약 300,000원)

세부품목 신체정보 수집용품

제품특징 스마트폰 앱으로
반려동물 건강확인

타겟 고객층 1인가구, 직장인 등
반려동물 보호자

Q1. 중국의 반려동물 헬스케어 시장 규모와 성장률 전망은 어떠한가요?

2025년까지 중국의 펫헬스케어 시장 규모는 8,114억 위안에 이를 것으로 추정됩니다. 반려동물 주인들이 반려동물의 삶의 질과 건강에 점점 더 많은 관심을 기울이고 있으며, 이는 스마트 펫 기기와 맞춤형 서비스에 대한 수요를 증가시키는 주요 요인입니다. 최근 몇 년간의 성장률은 10%에서 15%에 이르는 상당한 증가세를 보이고 있습니다.

Q2. 현지 반려동물 헬스케어 제품이 어떤 것이 있으며, 인기브랜드는 무엇인가요?

헬스케어 제품의 경우, 중국 소비자들은 주로 영양 보충제와 일부 약품에 집중하고 있습니다. 인기 있는 브랜드로는 국내의 웨이시(卫仕)와 레드독(Reddog), 해외 브랜드로는 MAG와 INPLUS가 있습니다. 이러한 브랜드들은 오랫동안 견고한 브랜드 및 제품의 인지도를 구축했으며, 특정 반려동물의 건강측면의 수요를 정확히 겨냥하여 큰 시장 점유율을 확보하고 있습니다. 펫헬스케어 헬스케어 분야에서 소비자들은 동물병원과 대형 펫스토어에서 추천하는 브랜드를 신뢰하는 경향이 있습니다. 인기 있는 제품 중 하나는 '펫킷(小佩宠物)' 스마트 목걸이로, 건강 모니터링, 위치 추적, 사진 촬영 등의 기능을 제공합니다.

Q3. 고객사의 제품 가격은 중국 시장에 적절한가요?

현재 가격을 약간 낮춰 200달러 정도로 조정하면 더 수용 가능할 것입니다. 이 제품은 기존 웨어러블 제품과 상당히 다르며, 특히 유용한 앱이 함께 제공된다면 강력한 제품 잠재력을 지니고 있습니다. 따라서, 반려동물에 많은 투자를 하는 고소득 소비자들을 대상으로 판매하면 좋을 것 입니다.

Q4. 해당 유사제품을 구매하는 연령층, 직업군, 성별은 어떻게 되나요?

조사 보고서에 따르면, 21세에서 30세 사이의 젊은 층이 반려동물 헬스케어 제품의 주요 소비자로, 주로 미혼남녀가 30% 이상을 차지합니다. 대다수는 여성으로 절반 이상을 차지하지만, 남성 소비자의 비율도 최근 몇 년간 점차 증가하고 있습니다. 직업군에 있어서는 큰 집중도가 없지만, 대다수가 회사원 직종에 종사하며, 약 80%가 전문직에 종사하고 있습니다.

Q5. 고객사의 제품에 적합한 유통채널 및 홍보 문구는 무엇일까요?

대형 오프라인 펫스토어 체인과 펫 병원 체인, 예를 들어 펫킷(小佩宠物), 루이펍 펫(瑞鹏宠物), 펫러브 인터내셔널(宠爱国际)을 타겟으로 하는 것을 추천합니다. 고객사의 제품이 고가로 책정되어 있으므로, 반려동물의 건강에 높은 관심을 가진 소비자들을 대상으로 해야 합니다. 이러한 소비자들은 펫 체인과 병원을 자주 방문하므로, 이러한 기관과의 협력을 통한 홍보가 효과적일 수 있습니다. 홍보 문구로는 의료 기관의 인증을 강조하고, 제품이 물리적 접촉 없이 반려동물의 건강 데이터를 수집할 수 있어 기존 웨어러블 기기보다 건강하고 안전하다는 점을 부각할 수 있습니다. 기존 기기는 방사선이 방출되거나 반려동물에게 불편함을 줄 수 있기 때문입니다.

Q6. 현지 진출 시 필수적으로 받아야 되는 인증이 있나요?

필수 인증의 경우, 중국수출화물표지(CIQ)와 중국 강제 인증(CCC)가 있습니다. 또한, 제품이 의료 기기로 분류될 경우, 반려동물 의료 기기 인증이 필요할 것으로 생각되며, 해당 내용은 정확한 확인이 필요합니다. CE 인증 및 FDA 인증을 받으면, 시장 진입이 용이해질 것으로 보이나 필수요건은 아닙니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 보치(Boqii)(boqii.com)
5. 펫템(Pet'em)(petem.com.cn)
6. 징동(JingDong)(www.jd.com)
7. 타오바오(Taobao)(world.taobao.com)
8. 펫파라다이스(宠物乐园)(www.pctoc.cn)
9. 펫독(PETDOG)(www.paiduoge.com)
10. 중국국가지식산업권국(CNIPA)
11. 세계지식재산기구(WIPO)
12. 중국국가약품감독관리국(NMPA)
13. 중국공업정보화부(MIIT, 工业和信息化部)
14. 중국국가표준화관리위원회 (SAC, 国家标准化管理委员会)
15. 중국국가질량인증중심(国家质量认证中心)
16. 펫킷(Petkit)
17. 루이펑 그룹(Ruipeng Group)

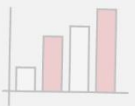


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.11.27



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

