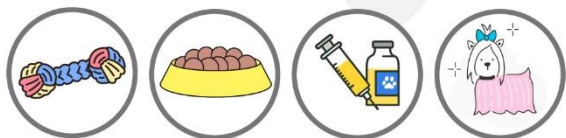
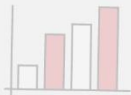




2024 경쟁력분석형

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202411-12
품목 : 펫테크(반려동물 하우스)
HS CODE : 9403.20 
국가 : 미국(U.S.A) 





CONTENTS

I. SUMMARY

1. 요약	03
-------	----

II. 경쟁제품



1. 미국 반려동물 하우스 경쟁제품 선정	05
2. 미국 반려동물 하우스 경쟁제품 온라인 조사 결과	08

III. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 하우스 경쟁기업 선정 및 지표 수립	25
2. 미국 반려동물 하우스 경쟁기업 현황	26

IV. 전문가 인터뷰

1. 웨이페어 (Wayfair)	31
2. 월마트 (Walmart)	33
3. 딕스 (Diggs)	35

V. 경쟁력파악

1. 경쟁 제품 세분화	39
2. 제품 경쟁력 검증	40
3. 온라인 인기제품 리뷰 분석	46

(*) 참고문헌



SUMMARY (미국 반려동물 하우스 경쟁력 분석)

온라인 조사 제품

아마존 (5개 제품 예시)



디스타 반려견 하우스



펫킬 스마트 코지 베드



펫 라이프 허쉬쉬 퍼피 스마트 하우스



트릭시 나투라 클래식 도그하우스



라이펫미아 메탈 도그하우스



라이펫미아 우든 도그하우스



스마트 캣 빌라



라이프타임 디렉스 도그하우스



도그 플리스 단열 히트 하우스



프리스코 디렉스 플라스틱 도그하우스

경쟁기업 2개사 분석

펫킷

중국 기업

홍보 고도화 ①

기능 구현 정도 ●

스마트 펫 홈

미국 기업

홍보 고도화 ①

기능 구현 정도 ●

홍보 고도화

- 상 다양한 채널을 전략적으로 운영하며 콘텐츠 업데이트
- ① 중 채널을 일부 활용하나 전략적 활용 부족
- 하 단일 SNS 플랫폼 또는 웹사이트만 운영, 빈도 낮음

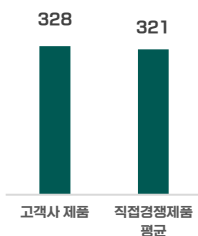
기능 구현 정보

- 센서, 스마트 제어, 통합 시스템 등의 IoT 활용 고도화
- ① 중 다양한 기능의 결합
- 하 단열/방수 등 필수 기능 보유

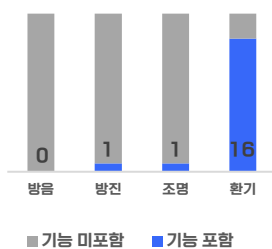
경쟁력파악

가격

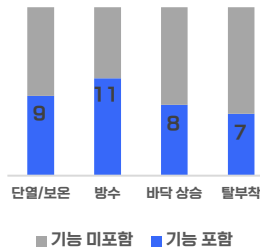
단위 : 미국 달러



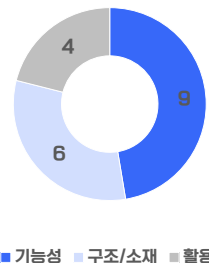
고객사 기능



기타 기능



홍보 문구



요약

Point 01.

- 1) 고객사의 제품은 복합 기능과 IoT 기술을 갖춰 경쟁사보다 기술력이 월등히 높지만 가격 차이는 크지 않아, 높은 가격 경쟁력 보유
- 2) 미국반려동물하우스시장은 대형견수용이 가능한 실외용 제품이 주를 이루고 있음, 따라서 향후 대형견용 라인업 확장과 실외 사용 가능성 검토 필요

Point 02.

- 1) 시장 내 환기 기능은 기본 사양으로 자리잡은 반면 방음/방진/조명 기능은 거의 전무하여 고객사는 차별화 기능을 모두 갖춘 높은 경쟁력 보유
- 2) 단열/방수 등 기본 기능이 필수적으로 요구되는 것으로 확인되어, 고객사는 현재의 기능 외에도 기본 기능들의 추가를 통한 제품의 활용도 검토 필요





II. 경쟁제품

1. 미국 반려동물 하우스 경쟁제품 선정
2. 미국 반려동물 하우스 경쟁제품 온라인 조사 결과



1. 미국 반려동물 하우스 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

※ 고객사 제품 특징

제품명	테일로디 뮤트 스퀘어	
제품 종류	IoT 기반 반려동물 하우스	
소비자가격 ^{1) 2)}	약 355.25달러(490,000원)	
구성	1개	
기능	방음, 방진, 조명, 환기	
특징 및 홍보문구	친환경 기능성 흡음재를 통해 반려동물의 소음 스트레스를 획기적으로 줄여주고, 방음, 방진, 조명, 환기 총 4가지의 기능을 구현해주는 반려동물 하우스	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅 기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	--------------------------------



Step 2. 온라인 경쟁제품 확인 및 경쟁제품 선정	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 아마존(amazon.com), Chewy(chewy.com) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인 ③ 조사 지표 선정
-------------------------------------	--



Step 3. 조사 및 분석 ³⁾	① 온라인 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온라인) 인기 제품 요인 분석 - (온라인) 인기 제품 리뷰 분석
----------------------------------	---

1) 1달러 = 1379.30원 (2024년11월 1일, KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

2) 고객사의 제품 중 소형 제품인 490,000원을 기준으로 함

3) 현지 오프라인 매장에서 반려동물 DNA 하우스 및 유사제품의 확인이 불가하여 온라인 조사만 진행함

2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인

■ 반려동물 하우스 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 하우스 제품의 경쟁제품군을 ‘반려동물 기능성 하우스’ 및 ‘반려동물 기능성 쉼넬’로 선정하였음

- (1) 반려동물 기능성 하우스: 반려동물이 휴식하거나 머무는 공간으로, 방음, 단열, 환기, IoT 등 특수 기능이 추가된 주거 형태의 제품
- (2) 반려동물 기능성 쉼넬: 반려동물의 이동 및 안전한 보호를 위해 제작된 케이지 형태로, 환기, 이동성, 위생 등의 기능이 강화된 제품

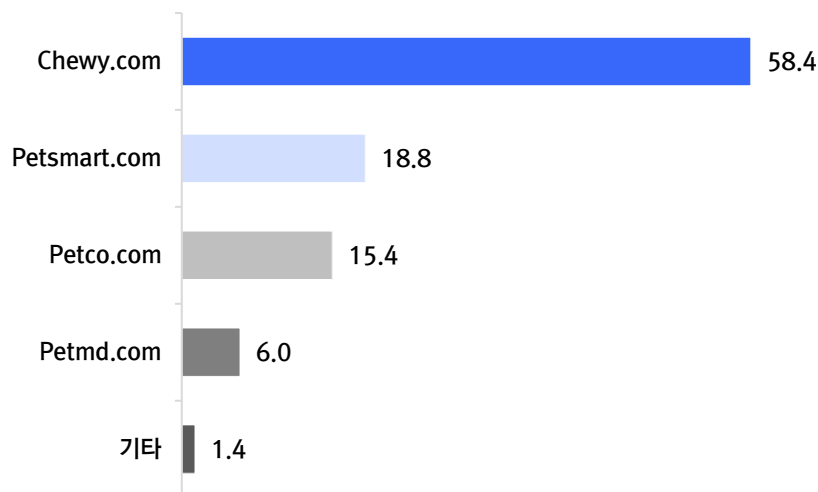
■ 미국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 경쟁제품 조사

미국 온라인 쇼핑몰 트래픽 1위인 아마존(Amazon)과 미국 대표 현지 반려동물 온라인 쇼핑몰인 chewy(Chewy) 내 ‘반려동물 하우스’ 경쟁제품을 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	미국 온라인 쇼핑몰 트래픽 1위 아마존(Amazon)	반려동물용 가구, 식품 및 액세서리 등
	미국 현지 반려동물 온라인 쇼핑몰 트래픽 1위 츄이(Chewy)	반려동물용 가구, 식품 및 액세서리 등

미국 주요 반려동물 온라인 쇼핑몰⁴⁾ 트래픽 점유 (2024년)

단위 : %



출처 : 시밀러웹 (Similarweb)

4) 미국 내 온라인 쇼핑몰 트래픽 1위인 아마존(Amazon)을 제외한 반려동물 용품을 전문으로 하는 온라인 쇼핑몰 대상

3) 조사 지역 및

매장 선정

미국 국가 정보	
인구	3억 3,490만명
면적	983만 3,517km ²

■ 미국 내 주요 온라인 쇼핑물 조사

미국은 아메리카 대륙에 위치하며, 약 3억 3천만 명의 인구를 보유한 국가로, 국내총생산(GDP)은 약 27조 3,611억 달러에 달함. 이는 세계에서 가장 큰 1위 시장 규모이며, 해당 시장에서 반려동물 시장 규모는 지속적으로 성장하는 경향이 있음. 또한 미국 온라인 쇼핑물 시장도 지속적으로 성장하고 있으며, 미국의 반려동물 주요 온라인 쇼핑물인 아마존(Amazon), 츄이(Chewy)에서 반려동물 하우스 조사를 통해 유의미한 결과를 얻을 수 있음

고객사 희망 제품 조사 지표 및 현지 현황을 고려하여 미국 내 온라인 쇼핑물 2곳을 조사함

미국 주요 펫 하우스 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	월마트(Walmart), 타겟(Target), 코스트코(Costco)
드럭스토어	CVS, 월그린(Walgreens), 라이트에이드(Rite Aid)
동물병원 / 동물 약국	반필트펫호스피탈(Banfield Pet hospital), VCA애니멀호스피탈(VCA Animal Hospital)
반려동물 전문 용품점	펫스마트(PetSmart), 펫코(Petco)
온라인 쇼핑물	아마존(Amazon), 츄이(Chewy), 웨이페어(Wayfair)

4) 경쟁제품 조사 지표

■ 미국 반려동물 하우스 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의	조사지표	정의
제품 종류	반려동물 하우스 / 반려동물 켄넬	소재	하우스의 제작 소재
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭	방음 기능	방음 기능 포함 여부
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭	방진 기능	방진 기능 포함 여부
소비자 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격	조명 기능	조명 기능 포함 여부
원산지	제품의 원산지	환기 기능	환기 기능 포함 여부
대상 반려동물	제품 사용 대상 반려동물	기타 기능	그 외 기타 기능 (방수, 보온)
대상 반려동물 크기 (반려견)	소형/중형/대형/해당 없음	인증	보유 인증 내역
실내/실외용	실내용/실외용 하우스	홍보 문구	제품에 표기된 홍보문구

2. 미국 반려동물 하우스 경쟁제품 온라인 조사 결과

미국 반려동물 하우스 경쟁제품 조사 매장

(1) 아마존 (Amazon)

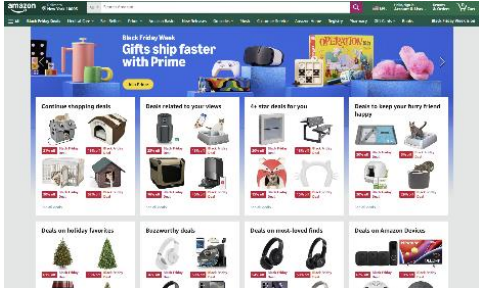
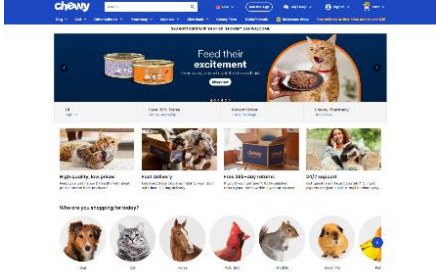
- 온라인 쇼핑몰
- 조사제품 수 : 10개

(2) 츠이 (Chewy)

- 온라인 쇼핑몰
- 조사제품 수 : 9개

■ 미국 주요 온라인 쇼핑몰 아마존과 츠이 조사

반려동물 용품을 포함한 다양한 카테고리의 제품을 폭넓게 판매하는 미국의 대표적인 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)과, 반려동물 용품을 전문적으로 판매하는 츠이(Chewy)에서 판매되는 반려동물 하우스를 조사함

조사 매장명	아마존 (Amazon)	츠이 (Chewy)
온라인 UI		
구분	온라인 쇼핑몰	온라인 쇼핑몰
조사 제품 수	10	9
조사 매장 특징	- 세계 최대 종합온라인쇼핑몰로, 아마존 프라임 (Amazon Prime)을 통한 구독형배송서비스제공 - 190만 개 기업의 상품을 보유하며 분당 7,400개의 제품 판매가 이뤄짐 - '아마존 프레스시(Amazon Fresh)', '아마존고 (Amazon Go)', '아마존스타일(Amazon Style)' 등 다양한 형태의 오프라인 매장으로 운영함	- 반려동물 전문 용품 온라인 리테일러 - 반려견, 반려묘, 새, 물고기, 기타 반려동물을 위한 사료 및 용품 제공 - 고객 서비스와 빠른 배송으로 유명

■ 다기능 IoT 반려동물 하우스, 미국 온라인 쇼핑몰 내 미판매

조사 결과 고객사 제품과 같이 IoT를 도입하거나 방음, 방진 등의 다기능을 보유한 유사 제품을 찾을 수 없었으며, 이에 기능적 측면을 강조한 반려동물 하우스 및 일반 하우스를 중점으로 조사를 진행함. 온라인 쇼핑몰별 각 10개, 9개 경쟁 제품을 조사하였음.⁵⁾ 두 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매를 하고 있는 중복 제품의 경우 한 쇼핑몰에서만 조사 진행함



경쟁제품 및 제조사	온라인
	아마존
① 반려견 하우스 (Pet Dog House) (디스타 / DEStar)	○
② 스마트 코지 베드 (Smart Cozy Bed) (펫킷 / PETKIT)	○
③ 허쉬 퍼피 스마트 하우스 (Hush Puppy Smart House) (펫 라이프 / Pet Life)	○
④ 스마트 캣 빌라 (Smart Cat Villa) (-) ⁶⁾	○
⑤ 디럭스 도그하우스 (Deluxe Dog House) (라이프타임 / Lifetime)	○
⑥ 가구형 도그 크레이트 (Furniture Style Dog Crate) (던스페이스 / DAWNSPACES)	○
⑦ 투명 크레이트 (Clear Dog Crate) (빙고파우 / BingoPaw)	○
⑧ 단열 도그하우스 (Insulated Dog House) (구티닌 / GUTINNEEN)	○
⑨ 반려동물 하우스 (Pet House) (지조이 / ZYJOYY)	○
⑩ 우든 도그하우스 (Wooden Dog House) (아이비투빈 / Aivituvin)	○



경쟁제품 및 제조사	온라인
	츄이
⑪ 나투라 클래식 도그하우스 (Natura Classic Dog House) (트릭시 / TRIxie)	○
⑫ 메탈 도그하우스 (Metal Dog House) (라이펫미아 / RYPetmia)	○
⑬ 우든 도그하우스 (Wooden Dog House) (라이펫미아 / RYPetmia)	○
⑭ 단열 히티드 하우스 (Insulated Heated Dog House) (도그 팰리스 / Dog Palace)	○
⑮ 디럭스 플라스틱 도그하우스 (Deluxe Plastic Dog House) (프리스코 바이 츄이 / Frisco by Chewy)	○
⑯ 우든 헤비듀티 도그하우스 (Wooden Heavy Duty Dog House) (아이비투빈 / Aivituvin)	○
⑰ 익스트림 아웃백 로그 캐빈 (Extreme Outback Log Cabin) (프리시전 펫 프로덕츠 / Precision Pet Products)	○
⑱ 에코플렉스 캣하우스 (ECOFLEX Cat House) (뉴에이지펫 / New Age Pet)	○
⑲ 에코플렉스 러스틱 로지 도그하우스 (ECOFLEX Rustic Lodge Dog House) (뉴에이지펫 / New Age Pet)	○

5) IoT를 결합한 관련 유사 제품으로는 반려묘들을 위한 배변통(Litter Box) 및 반려동물을 위한 캐빈형 드라이어(Cabin Dryer)가 다수 존재하였으나, 잠을 자거나 휴식을 취하는 ‘하우스’에는 적합하지 않아 조사 대상에서 제외하였음

6) 중국 영세 기업에서 제조된 제품으로 예상되며, 여러 개인 셀러들이 판매 중인 것으로 확인됨

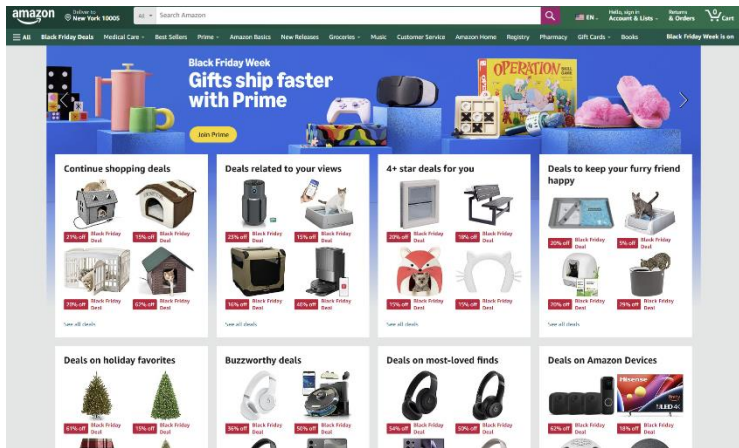
Shop ① 아마존(Amazon)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	온라인 쇼핑몰
매장 기본 정보	· 세계 최대 종합 온라인 쇼핑몰로, 아마존 프라임(Amazon Prime)을 통한 구독형 배송 서비스 제공 · 190만 개 기업의 상품을 보유하며 분당 7,400개의 제품 판매가 이루어짐 · ‘아마존 프레시(Amazon Fresh)’, ‘아마존 고(Amazon Go)’, ‘아마존스타일 (Amazon Style)’ 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
조사 매장 링크	amazon.com	
온라인 UI		
온라인 UI 구성	다언어 지원	스페인어, 일본어, 중국어, 한국어, 독일어 등 9개의 언어 지원
	아마존 신용카드	아마존 사업체 내 구입액의 5% 페이백 제공, 발급 시 125달러 상당의 기프트카드 제공
	구매내역	구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공
	아마존 프라임	연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공
	국제배송	타 국가에서도 미국 아마존에서의 구매 가능

Shop ① 아마존(Amazon)

■ 매장 및 제품 정보⁷⁾

항목	내용				
조사 제품					
	반려견 하우스 (디스타 / DEStar)	스마트 코지 베드 (펫킷 / PETKIT)	허쉬 퍼피 스마트 하우스 (펫 라이프 / Pet Life)	스마트 캣 빌라 (-)	디렉스 도그하우스 (라이프타임 / Lifetime)
대상 및 유형	반려견 대상, 실내/실외용	반려묘 대상, 실내용	반려견/반려묘 대상, 실내/실외용	반려묘 대상, 실내용	반려견 대상, 실외용
조사 제품					
	가구형 도그 크레이트 (던스페이스 / DAWNSPACES)	투명 크레이트 (빙고파우 / BingoPaw)	단열 도그하우스 (구티닌 / GUTINNEEN)	반려동물 하우스 (지조이 / ZYJOYY)	우든 도그하우스 (아이비투빈 / Aivitubin)
대상 및 유형	반려견 대상, 실내용	반려견/반려묘 대상, 실내용	반려견 대상, 실외용	반려견/반려묘 대상, 실내/실외용	반려견 대상, 실내/실외용

사진자료 : 아마존

7) 조사일(2024.11.25) 기준

Shop ① 아마존(Amazon)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	반려견 하우스 (Pet Dog House)	스마트 코지 베드 (Smart Cozy Bed)
제조사 (현지어)	디스타 (DEStar)	펫킷 (PETKIT)
소비자가격	79.99달러 (약 110,330원 ⁸⁾)	370.62달러 (약 511,196원)
원산지 ⁹⁾	미국	중국
대상 반려동물	반려견	반려묘
대상 반려동물 크기	중형견	해당 없음
실내/실외용	실내/실외 겸용	실내용
소재	폴리프로필렌(PP) 플라스틱	패브릭, 인조 모피, 폼, 플라스틱
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	X	X
환기 기능	O	O
기타 기능	① 방수 기능 ② 보온 기능	① 온도/습도 센서 ② 적외선 센서 감지 ③ 스마트폰 앱 제어
인증	(-)	(-)
홍보 문구	견고하고 방수가능한 실내외 겸용 반려견 하우스로, 통풍 설계와 바닥 상승 설계가 적용된 안전하고 편안한 반려견의 보금자리	스마트 온도/습도 제어가 가능한 프리미엄 실내용 반려묘 하우스로, 앱을 통한 편리한 제어와 반려동물의 휴식 시간 모니터링이 가능한 혁신적인 제품

8) 1달러 = 1379.30원 (2024년11월 1일, KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

9) 원산지는 해당 브랜드 및 제조사의 소재국을 기준으로 함

Shop ① 아마존(Amazon)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	허쉬 퍼피 스마트 하우스 (Hush Puppy Smart House)	스마트 캣 빌라 (Smart Cat Villa)
제조사 (현지어)	펫 라이프 (Pet Life)	미확인
소비자가격	89.99달러 (약 124,123원)	484.99달러 (약 668,946원)
원산지	미국	중국
대상 반려동물	반려견/반려묘	반려묘
대상 반려동물 크기	소형견	해당 없음
실내/실외용	실내/실외 겸용	실내용
소재	폴리에스터, 나일론, 폼, PVC	(-)
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	X	X
환기 기능	O	O
기타 기능	① 전기 히팅 패드 기능 ② 3단계 쿨링 팬 기능 ③ 접이식 설계	① 다기능 디스플레이 ② 고온/저온 자동 조절 ③ 방열 ④ 초저소음 설계
인증	(-)	(-)
홍보 문구	히팅과 쿨링 기능을 모두 갖춘 스마트 반려동물 하우스로, 휴대가 간편하고 계절에 상관없이 편안한 온도를 제공하는 혁신적인 제품	원클릭 조작으로 간편한 온도 조절과 환기가 가능한 초저소음 스마트 반려묘 전용 빌라형 하우스

Shop ① 아마존(Amazon)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	디럭스 도그하우스 (Deluxe Dog House)	가구형 도그 크레이트 (Furniture Style Dog Crate)
제조사 (현지어)	라이프타임 (Lifetime)	던스페이스 (DAWN SPACES)
소비자가격	450.00달러 (약 620,685원)	379.99달러 (약 524,120원)
원산지	미국	미국
대상 반려동물	반려견	반려견
대상 반려동물 크기	중형/대형견	소형/중형/대형견
실내/실외용	실외용	실내용
소재	HDPE 플라스틱 ¹⁰⁾ , 스틸 보강	P2 PB 엔지니어드 우드, 철제
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	X	X
환기 기능	O	O
기타 기능	① UV 차단 및 항산화 처리 ② 이중벽 구조 ③ 분리형 내부 칸막이	① 바닥 상승 설계 ② TV 스탠드 활용 ③ 방수 처리 상판 ④ 대형 수납 서랍
인증	(-)	P2 등급 ¹¹⁾ 파티클보드
홍보 문구	UV 차단 및 이중벽 구조로 설계된 프리미엄 실외용 반려견 하우스로, 조절 가능한 환기구와 청소가 용이한 실용적인 구조를 갖춘 제품	가구로도 활용 가능한 프리미엄 실내용 반려견 하우스로, 넉넉한 수납공간과 분리 가능한 2개의 룸을 갖춘 다용도 제품

10) HDPE(High-Density Polyethylene)는 고밀도 폴리에틸렌으로, 열가소성 플라스틱의 일종임

11) 포름알데히드 방출량이 8mg/100g 이하로 제한된 등급

Shop ① 아마존(Amazon)

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	투명 크레이트 (Clear Dog Crate)	단열 도그하우스 (Insulated Dog House)
제조사 (현지어)	빙고파우 (BingoPaw)	구티닌 (GUTINNEEN)
소비자가격	419.99달러 (약 579,292원)	229.99달러 (약 317,225원)
원산지	미국	미국
대상 반려동물	반려견/반려묘	반려견
대상 반려동물 크기	소형/중형견	중형/대형견
실내/실외용	실내용	실외용
소재	강화유리, 알루미늄 프레임	전나무 목재, 철제 프레임, 스펀지 단열재
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	O	X
환기 기능	O	X
기타 기능	① 무소음 회전 바퀴 ② 탈부착 트레이 ③ 충격 방지 강화 유리	① 단열재 전체 적용 ② 방수 처리 ③ PVC 도어 커튼 ④ 철제 프레임 씹힘 방지 설계
인증	(-)	(-)
홍보 문구	강화유리와 알루미늄 프레임으로 제작된 혁신적인 반려동물 하우스로, 투명한 시야와 견고한 내구성을 겸비한 프리미엄 가구형 제품	전면 단열재와 씹힘 방지 철제 프레임이 적용된 대형 실외용 반려견 하우스로, 영하의 날씨에도 따뜻함을 유지하는 프리미엄 제품

Shop ① 아마존(Amazon)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	반려동물 하우스 (Pet House)	우든 도그하우스 (Wooden Dog House)
제조사 (현지어)	지조이 (ZYJOYY)	아이비투빈 (Aivitubin)
소비자가격	129.90달러 (약 179,171원)	239.99달러 (약 331,018원)
원산지	중국	미국
대상 반려동물	반려견/반려묘	반려견
대상 반려동물 크기	소형/중형견	소형/중형/대형견
실내/실외용	실내/실외 겸용	실내/실외 겸용
소재	레진	삼나무, 철제 프레임
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	X	X
환기 기능	X	X
기타 기능	① 무독, 무취 소재 ② 녹/부식 방지 ③ 방수/방설 기능	① 방수 코팅 처리 및 바닥 매트 ② 바닥 상승 설계 ③ 씹힘 방지 철제 프레임
인증	(-)	(-)
홍보 문구	무독성 레진 소재로 제작된 실내외 겸용 반려동물 하우스로, 뛰어난 내구성과 간편한 관리가 가능한 다목적 제품	견고한 철제 프레임과 방수 처리된 삼나무로 제작된 실내외 겸용 반려견 하우스로, 간편한 조립과 청소가 가능한 실용적인 제품

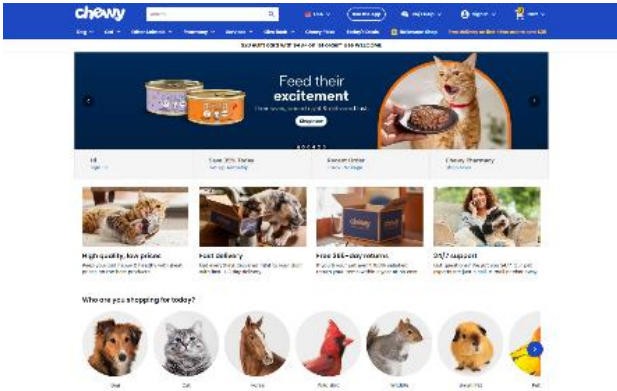
Shop ② 츠이(Chewy)



■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	온라인 쇼핑몰
매장 기본 정보	- 반려동물 전문 용품 온라인 리테일러 - 반려견, 반려묘, 새, 물고기, 기타 반려동물을 위한 사료 및 용품 제공 - 고객 서비스와 빠른 배송으로 유명

■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
조사 매장 링크	chewy.com	
온라인 UI		
온라인 UI 구성	사이트	미국과 캐나다 두 개의 국가별 사이트를 개별 운영
	멤버십 프로그램	Autoship을 통해 정기 구매시 할인 혜택 제공, 특정 이벤트 시 추가 포인트 제공
	구매내역	구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 반려동물 맞춤 추천 제안
	핸드폰 서비스	모바일에서 주문 및 트래킹 가능, 24/7 고객 지원 서비스 제공
	해외배송	다양한 배송 옵션과 트래킹 시스템 지원, 빠른 배송 보장

Shop ② 츠이(Chewy)

■ 매장 및 제품 정보¹²⁾

항목		내용			
조사 제품					
	나투라 클래식 도그하우스 (트릭시 / TRIxie)	메탈 도그하우스 (라이펫미아 / RYPetmia)	우든 도그하우스 (라이펫미아 / RYPetmia)	단열 히터드 하우스 (도그 팰리스 / Dog Palace)	디렉스 플라스틱 도그하우스 (프리스코 / Frisco)
대상 및 유형	반려견, 실외용	반려견, 실내/실외 겸용	반려견, 실내/실외 겸용	반려견, 실외용	반려견, 실외용
조사 제품					
	우든 헤비듀티 도그하우스 (아이비투빈 / Aivituvin)	익스트림 아웃백 로그 캐빈 (프리시전 / Precision)	에코플렉스 캣하우스 (뉴에이지펫 / New Age Pet)	에코플렉스 러스틱 로지 도그하우스 (뉴에이지펫 / New Age Pet)	
대상 및 유형	반려견, 실외용	반려견, 실외용	반려묘, 실외용	반려견, 실외용	

사진자료 : 츠이

12) 조사일(2024.11.25) 기준

Shop ② 츠이(Chewy)

	경쟁제품 ⑪	경쟁제품 ⑫
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	나투라 클래식 도그하우스 (Natura Classic Dog House)	메탈 도그하우스 (Metal Dog House)
제조사 (현지어)	트릭시 (TRIXIE)	라이펫미아 (RYPetmia)
소비자가격	181.19달러 (약 249,915원)	185.99달러 (약 256,536원)
원산지	독일	미국
대상 반려동물	반려견	반려견
대상 반려동물 크기	소형/중형/대형견	대형견
실내/실외용	실외용	실내/실외 겸용
소재	파인 목재, 복합 재질	철
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	X	X
환기 기능	O	O
기타 기능	① 내/외부 방수처리 ② 개폐식 지붕 ③ 탈부착 바닥	① 방수 처리 ② 바닥 상승 설계 ③ 온도 밸런싱 기능
인증	(-)	(-)
홍보 문구	견고한 파인 목재로 제작되고 방수 처리된 클래식 하우스로, 외풍 차단 설계와 조절 가능한 환기 시스템을 갖춘 프리미엄 제품	내구성 높은 철제 소재로 제작된 사계절용 반려견 하우스로, 방수와 환기 기능을 갖춘 실내외 겸용 프리미엄 제품

Shop ② 츠이(Chewy)

	경쟁제품 ⑬	경쟁제품 ⑭
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	우드 도그하우스 (Wooden Dog House)	단열 히트드 하우스 (Insulated Heated Dog House)
제조사 (현지어)	라이펫미아 (RYPetmia)	도그 팰리스 (Dog Palace)
소비자가격	59.99달러 (약 82,744원)	356.99달러 (약 492,396원)
원산지	미국	미국
대상 반려동물	반려견	반려견
대상 반려동물 크기	소형/중형견	중형/대형견
실내/실외용	실내/실외 겸용	실외용
소재	MDF ¹³⁾	플라스틱, 철, 스티로폼/EPS ¹⁴⁾ 단열재
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	X	X
환기 기능	O	O
기타 기능	① 탈부착 도어 ② 탈부착 지붕 ③ 온도 유지 기능	① 단열 기능 ② 디지털 온도조절 중앙 히터
인증	(-)	(-)
홍보 문구	친환경 무독성 자재로 제작된 실내외 겸용 반려견 하우스로, 쿠션이 포함되어 있고 조립과 관리가 용이한 실용적인 제품	최대 4인치 두께의 단열재와 디지털 온도조절 시스템을 갖춘 프리미엄 실외용 반려견 하우스로, 사계절 내내 쾌적한 환경을 제공하는 고품질 제품

13) 중밀도 섬유판(Medium Density Fiberboard)의 약자로, 목재 섬유를 분쇄하고 접착제를 혼합하여 압축·가공한 인공 목재

14) 확장 폴리스티렌(Expanded Polystyrene)을 의미, 폴리스티렌 수지를 발포시켜 제작된 경량의 단열재

Shop ② 츠이(Chewy)

	경쟁제품 ⑮	경쟁제품 ⑯
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	디럭스 플라스틱 도그하우스 (Deluxe Plastic Dog House)	우든 헤비듀티 도그하우스 (Wooden Heavy Duty Dog House)
제조사 (현지어)	프리스코 바이 츠이 (Frisco by Chewy)	아이비투빈 (Aivitubin)
소비자가격	77.54달러 (약 106,950원)	159.99달러 (약 220,674원)
원산지	미국	미국
대상 반려동물	반려견	반려견
대상 반려동물 크기	대형견	대형견
실내/실외용	실외용	실외용
소재	플라스틱	목재, 철제 프레임
방음 기능	X	X
방진 기능	X	X
조명 기능	X	X
환기 기능	O	O
기타 기능	(-)	① 씹힘 방지 ② 방수 기능
인증	츠이 전문가 테스트 승인	(-)
홍보 문구	도구 없이 쉽게 조립 가능하고 변색 방지 처리된 실외용 반려견 하우스로, 간편한 관리와 편리한 환기 시스템을 갖춘 실용적인 제품	견고한 철제 프레임과 방수 기능을 갖춘 고강도 실외용 반려견 하우스로, 편리한 청소와 관리가 가능한 프리미엄 제품

Shop ② 츠이(Chewy)

	경쟁제품 ⑰	경쟁제품 ⑱
제품 사진		
제품 종류	반려동물 하우스	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	익스트림 아웃백 로그 캐빈 (Extreme Outback Log Cabin)	에코플렉스 캣하우스 (ECOFLEX Cat House)
제조사 (현지어)	프리시전 펫 프로덕츠 (Precision Pet Products)	뉴에이지펫 (New Age Pet)
소비자가격	190.68달러 (약 263,004원)	79.95달러 (약 110,275원)
원산지	미국	미국
대상 반려동물	반려견	반려묘
대상 반려동물 크기	대형견	해당 없음
실내/실외용	실외용	실외용
소재	목재, 스테인리스 스틸 하드웨어	재활용 폴리머, 재생 목재 섬유 복합소재
방음 기능	X	X
방진 기능	O	X
조명 기능	X	X
환기 기능	O	O
기타 기능	① 방수 처리 기능 ② 해충 방지 처리	① 방수, 방취 기능
인증	(-)	(-)
홍보 문구	통나무 통채로 제작된 로지스타일의 실외용 반려견 하우스로, 다양한 방수/방진 기능과 견고한 구조를 갖춘 프리미엄 제품	친환경 복합소재로 제작된 실외용 반려묘 하우스로, 방수와 방취 기능을 갖추고 조립이 간편한 실용적인 제품

Shop ② 츠이(Chewy)

	경쟁제품 ⑨
제품 사진	
제품 종류	반려동물 하우스
제품명 (현지어)	에코플렉스 러스틱 로지 도그하우스 (ECOFLEX Rustic Lodge Dog House)
제조사 (현지어)	뉴에이지펫 (New Age Pet)
소비자가격	159.99달러 (약 220,674원)
원산지	미국
대상 반려동물	반려견
대상 반려동물 크기	대형견
실내/실외용	실외용
소재	재활용 폴리머, 재생 목재 섬유 복합소재
방음 기능	X
방진 기능	X
조명 기능	X
환기 기능	O
기타 기능	① 방수, 방취 기능
인증	(-)
홍보 문구	친환경 복합소재로 제작된 러스틱 스타일의 실외용 반려견 하우스로, 방수와 방취 기능을 갖춘 실용적인 제품



Ⅲ. 경쟁기업

1. 미국 반려동물 하우스 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 미국 반려동물 하우스 경쟁기업 현황



1. 미국 반려동물 하우스 경쟁기업 선정 및 지표 수립

■ 대표 경쟁기업으로 미국 관련 제조사 2개사 선정

미국 주요 온라인 쇼핑몰에서도 판매되는 반려동물 하우스 주요 제조사 1개와, 실제 제품을 온라인 내 판매하고 있지는 않지만 직접적인 경쟁기업으로 포지셔닝 중인 잠재 직접 경쟁기업 1개사¹⁵⁾를 경쟁기업으로 선정하여 조사를 진행함

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	온라인 조사 제품 수
펫킷 (Petkit)	중국	2013	2건
스마트 펫 홈 (Smart Pets Home)	미국	2024	0건

■ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

[경쟁기업 기본 정보]

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③ 현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④ 홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

[경쟁기업 홍보 고도화 정도]

기준	설명	고도화 정도
① 제한된 홍보 채널	단일 SNS 플랫폼 또는 웹사이트만 운영. 업데이트 빈도 낮음	○ (하)
② 주요 채널 일부 활용	채널을 일부 활용하나 전략적 활용 부족. 콘텐츠 업데이트 중간 수준	● (중)
③ 다양한 채널 운영 및 일관성	다양한 채널을 전략적으로 운영하며 일관성 있고 꾸준히 콘텐츠를 업데이트	● (상)

[경쟁기업 IoT 기능 구현 정도]

기준	설명	구현 정도
① 기본 기능	단열/방수 등 필수 기능 보유	○ (하)
② 복합 기능	다양한 기능의 결합	● (중)
③ 스마트 기능	센서, 스마트 제어, 통합 시스템 등의 IoT 활용 고도화	● (상)

15) 고객사는 주요 특징이자 경쟁력으로 특수 소재 및 IoT를 활용한 방음, 방진, 조명, 환기 기능이 있으며, 반려동물을 위한 '스마트 펫하우스'로 포지셔닝 하고 있음. 이에 기능적 측면이 유사하고, 동일한 영역에 포지셔닝 중인 '스마트 펫 홈'을 직접 경쟁사로 선정함

2. 미국 반려동물 하우스 경쟁기업 현황

경쟁기업 ① 펫킷(Petkit)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	2013년 설립된 스마트 반려동물 제품 제조 기업으로, 첨단 기술과 혁신적인 디자인을 기반으로 고급 반려동물 용품을 개발 - 스마트 급식기, 정수기, 자동 화장실, 이동장 등 반려동물의 건강과 편의를 위한 IoT 기반 제품을 제공 - 전 세계 30여 개국에서 제품과 서비스를 제공하며, 다양한 시장에서 성장 중, 2021년 한국 시장에 정식 진출
본사 위치	중국 상하이(Shanghai, China)
홈페이지	www.petkit.com
운영 SNS	페이스북, X, 인스타그램, 링크드인, 유튜브
기업 경쟁 지표	- 홍보 고도화 ○(중) : 다양한 기능의 복합적 구성 - 기능 구현정도 ●(상) : 스마트/IoT 결합한 하우스 시스템 구축

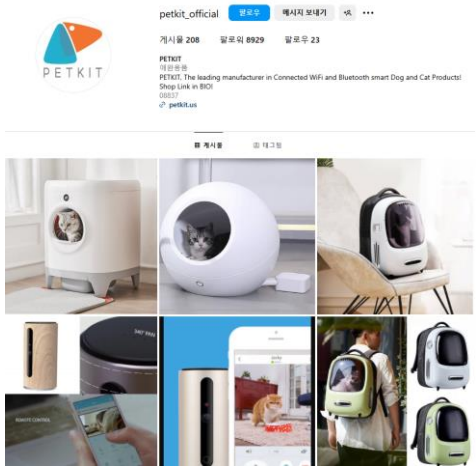
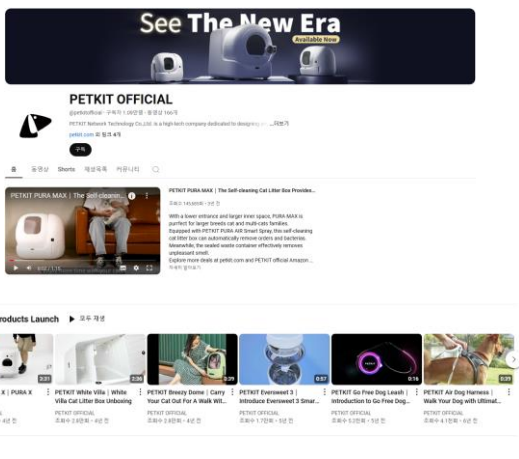
■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	온라인 (아마존, 추이)		
온라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 하우스
		제품명	펫킷 스마트 코지 베드 (PETKIT Smart Cozy Bed)
		대상	반려묘
		기능	온도/습도 센서, 적외선 센터 감지, 스마트폰 앱 제어
온라인 조사 제품		제품 종류	반려동물 캐리어
		제품명	펫킷 브리지 돔2 고양이&강아지 캐리어백 (PETKIT Breezy Dome 2 Dog & Cat Carrier Bag)
		대상	반려견, 반려묘
		기능	보호 기능, 환기 및 온도 관리, 조명 기능

사진자료 : 아마존, 추이

경쟁기업 ① 펫킷(Petkit)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 운영	(2) 유튜브 운영
	
https://www.instagram.com/petkit_official/	https://www.youtube.com/@petkitofficial
주요 콘텐츠	• 다양한 할인 행사 정보를 지속적으로 업로드함 • 신규 제품 및 제품 소개 영상, 포스트 업로드 • 자사 제품의 차별점 및 스펙 등을 실제 반려동물의 모습과 함께 게시하여 자연스러운 관심 유도
기업 마케팅 분석	• SNS 기반의 스마트 라이프스타일 마케팅 전략 구현 펫킷(Petkit)은 반려동물의 스마트한 생활을 강조하는 마케팅 전략을 구사하고 있음. 특히 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook) 등 SNS를 통해 제품의 스마트 기능을 시각적으로 보여주며, 반려동물과 함께하는 현대적인 라이프스타일을 제안함. 제품의 기술적 특징뿐만 아니라 실제 사용 사례와 사용자 경험을 중심으로 한 콘텐츠를 제작하여 공유함 • 온라인 플랫폼 연계 통합 마케팅 전개 아마존(Amazon), Chewy(Chewy) 등 주요 온라인 플랫폼에서의 제품 판매와 SNS 마케팅을 연계하여 통합적인 마케팅을 전개함. 특히 온라인 쇼핑몰에서의 상세한 제품 설명과 사용 영상을 SNS 콘텐츠와 연결하여, 소비자들이 제품의 특징을 쉽게 이해하고 구매까지 이어질 수 있도록 유도 • 데이터 기반 맞춤형 제품 경험 강조 스마트 기기의 특성을 활용하여 반려동물의 생활 패턴과 건강 데이터를 수집하고, 이를 기반으로 한 맞춤형 케어를 강조하는 마케팅을 진행함. 앱을 통한 데이터 분석과 관리 기능을 핵심 마케팅 포인트로 활용하여, 단순한 제품 판매를 넘어 반려동물 케어 솔루션을 제공하는 브랜드로서의 이미지를 구축함

경쟁기업 ② 스마트 펫 홈(Smart Pets Home)



■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	- 반려동물을 필요시에만 돌보는 스마트 홈 에코 시스템 솔루션 제공 기업 15개 이상의 국제 특허, 현지의 사업 개발 센터(BDC)¹⁶⁾를 활용하여 현지 커뮤니티 네트워크 구축, 글로벌 R&D 센터 등을 통해 타 경쟁기업 대비 차별화를 이루고 있음 - 인간-반려동물 상호작용 AI 기술을 지속 연구하고 노인돌봄, 재난 수색 및 구조, 장애 지원 등 사회 진보적 가치를 가지는 제품 개발을 목표로 함
본사 위치	미국 콜로라도(Colorado, United America)
홈페이지	www.smartpetshome.com
운영 SNS	페이스북, X, 인스타그램, 링크드인, 유튜브
기업 경쟁 지표	홍보 고도화 ●(중) : 주요 SNS 홍보 계정 활용 기능 구현정도 ●(상) : 스마트/IoT 결합한 하우스 시스템 구축

■ 현지 판매 제품 정보

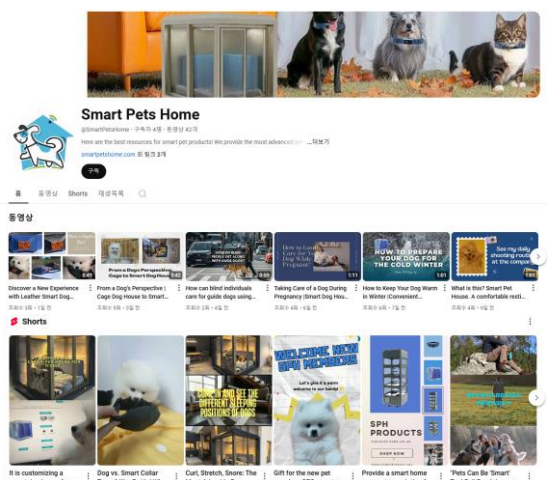
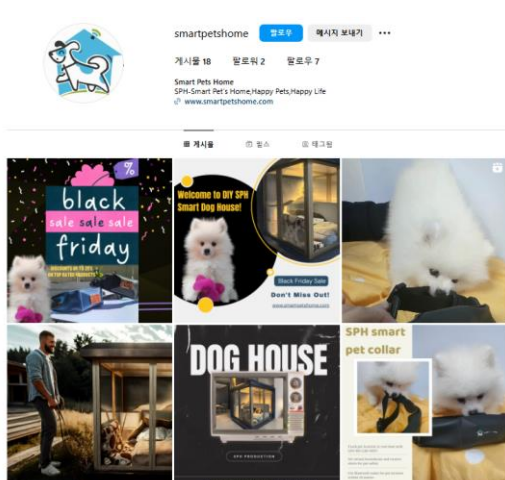
항목	내용		
입점 확인 매장	본사 직영 매장(오프라인)		
개별 조사 제품 ①		제품 종류	반려동물 하우스
		제품명	주거용 반려동물 하우스 (Residential Pet Houses)
		대상	개별 반려동물
		제품 옵션	설치 유형, 제품 규격, 내/외부 옵션 등
개별 조사 제품 ②		제품 종류	반려동물 하우스
		제품명	상업용 반려동물 하우스 (Commercial Pet Houses)
		대상	위탁/훈련/분양/치료 대상 반려동물
		제품 옵션	설치 유형, 제품 규격, 내/외부 옵션 등

16) BCD : Business Development Center

사진자료 : 스마트 펫 홈 홈페이지

경쟁기업 ② 스마트 펫 홈(Smart Pets Home)

■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 유튜브 운영	(2) 인스타그램 운영
 Smart Pets Home 18 10월 2 10월 7 Smart Pets Home SPH-Smart Pet's Home: Happy Pets, Happy Life www.smartpetshome.com 게시물 18 팔로워 2 좋아요 7 Smart Pets Home SPH-Smart Pet's Home: Happy Pets, Happy Life www.smartpetshome.com	 smartpetshome 팔로워 게시물 메시징 보내기 ... 게시물 18 팔로워 2 좋아요 7 Smart Pets Home SPH-Smart Pet's Home: Happy Pets, Happy Life www.smartpetshome.com 게시물 릴스 태그됨 black sale sale friday Welcome to MY SPH Smart Dog House! DOG HOUSE SPH smart pet collar
https://www.youtube.com/@SmartPetsHome	https://www.instagram.com/smartpetshome
주요 콘텐츠	• 다양한 제품 할인 행사 정보를 지속적으로 업로드함 • 자사 제품의 차별점 및 스펙 등을 실제 반려동물의 모습과 함께 게시하여 자연스러운 관심 유도
기업 마케팅 분석	• 벤치마킹 기업, 제품 차별점과 할인 행사 결합을 통한 효용 가치 극대화 전략에 초점 스마트 펫 홈(Smart Pets Home)은 자사 제품이 가지고 있는 디자인, 환경제어, 하우스 규격 등의 옵션을 지속적으로 홍보함으로써 반려동물을 기르는 소비자들에게 자사만의 차별점을 적극적으로 어필하는 전략을 활용하고 있음. 이에 더해, 제품 할인 정보를 제공하여 소비자들이 자사 제품을 구매할 경우 받을 수 있는 다양한 혜택 및 이를 통한 반려동물의 복지 향상을 언급하며 제품 가치를 극대화하고 있음 • 다양한 전문가들과의 비즈니스 파트너십 구축 추진 스마트 펫 홈(Smart Pets Home)은 SNS 채널 운영과는 별개로, 지역사회 내 반려동물 산업 관계자, 전문가 및 관련 기업과의 긴밀한 네트워크 구축을 통해 자사 제품의 유통망을 확대하고자 노력하고 있음. 이를 위한 파트너 대상 제품 교육, 마케팅 지원, 서비스 교육 등을 제공하며, 이를 통해 자사와 파트너십을 체결한 개인, 단체가 장기적인 관점에서 지속적인 협력 및 상호보완적 활동을 수행할 수 있는 글로벌 비즈니스 네트워크의 기반을 마련하고 있음



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

IV. 전문가 인터뷰

1. 웨이페어 (Wayfair)
2. 월마트 (Walmart)
3. 딕스 (Diggs)



Interview ①



웨이페어 (Wayfair)

웨이페어 (Wayfair)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

2002년에 설립된 유통업체로 반려동물 용품, 가구제품, 주방용품, 유아 및 아동용품, 전자제품을 취급하고 있음. 미국 내 다양한 온라인 및 오프라인 채널을 통해 제품을 유통하고 있음

담당자 정보 :

Product Specialist

Q1. 미국 IoT 기반 반려동물 하우스 유사 제품 현황과 인기 브랜드를 알려주세요.

미국에서는 실내용 반려동물 켄넬이 수요가 높으며, 웨이페어(Wayfair)에서 판매되는 대부분의 켄넬은 고품질 소재로 제작되어 반려동물에게 안전하고 편안한 환경을 제공합니다. Plastic Pet Crate with 2 Doors (252 USD)은 두 개의 문(출입용, 급식용)과 바퀴가 장착되어 있어 휴대성과 편의성이 뛰어납니다. Alliyana Pet Crate (197.99 USD)은 무겁지만 우드로 제작되어 활동적인 반려견에게 적합하며, 고급스러운 디자인으로 가정 인테리어와 잘 어울립니다. 고객사 제품과 유사한 단일 기능을 갖춘 반려동물 하우스도 있지만 이들은 상대적으로 수요가 적은 편입니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 \$355~522
(약 490,000원~720,000원)

사이즈 소형, 중형, 대형

인증 굿디자인,
글로벌생활명품

마케팅 슬로건 우리 아이들에게
편안함을
선물하세요

Q2. 미국 소비자가 반려동물 하우스 구매 시 고려하는 요소는 무엇인가요?

가장 먼저 고려해야 할 요소는 반려동물의 크기와 주거 공간의 크기입니다. 두 번째로는 제품의 유형을 고려해야 하는데, 일반적으로 실외용과 실내용 두 가지 종류가 있습니다. 실외용 켄넬은 더 크고 나무나 무거운 플라스틱으로 만들어지며, 실내용 켄넬은 가벼운 플라스틱과 금속으로 만들어집니다. 마지막으로, 켄넬의 품질과 가격도 중요합니다. 소비자들은 내구성이 있으면서도 저렴한 제품을 찾고 있습니다.

Q3. 제품의 특징인 방음과 방진은 현지에 차별화 되는 요소인가요?

방음 및 방진은 현지시장에서는 보기 힘든 큰 장점 입니다. 미국에서 판매되는 켄넬은 주로 보호자가 외출할 때 반려동물을 안전하게 보호하기 위한 기본적인 기능만을 제공합니다. 방음 켄넬은 소음이 많은 지역이나 갑작스러운 소음으로 인해 불안해하는 반려견에게 좋습니다. 방진 기능은 공간의 청결을 유지하는 데 도움이 됩니다.

Q4.고객사의 제품 가격은 미국시장에서 경쟁력 있습니까?

웨이페어(Wayfair)에서 판매되는 평균 가격 대비 고객사 제품의 가격은 상당히 높아 경쟁력이 낮을 수 있습니다. 그러나 제품의 독특한 기능을 감안하면 하이엔드 시장을 타겟으로 삼아 성공할 가능성이 있습니다.

Q5.현지에 수출을 위한 적합한 유통 채널은 어디인가요?

반려동물 관련 온라인 매장을 추천합니다. 온라인 매장에서 더 넓은 고객층에 제품을 홍보할 수 있고 마케팅 비용도 적습니다. 또한, 특정 지역에 반려동물 상점이 없거나 시간이 바쁜 소비자가 온라인 매장에서 제품을 구매할 수 있습니다.

Q6.현지에서 제품 판매시 집중해야 할 마케팅 전략은 무엇인가요?

고객사만이 가진 제품의 독특한 기능에 집중해야 합니다. 예를 들어, 방음 기능은 도시의 번잡한 지역에 거주하며 갑작스러운 소음으로 인해 불안과 스트레스를 받는 반려동물에게 적합합니다. 또한, 많은 고객이 제품의 품질과 기능뿐만 아니라 디자인에도 관심을 갖고 있습니다. 실내 쉼넬이 가구의 일부가 되므로 제품의 시각적 매력을 강조하는 것이 유용할 수 있습니다. 제품이 집에 잘 어울리는 모습을 시각적으로 제시하여 마케팅할 수도 있습니다.

Interview ②



월마트 (Walmart)

월마트 (Walmart)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

1962년에 설립된 유통업체로 다양한 품목을 취급하고 있으며 전 세계적으로 식료품, 약국, 장난감, 반려동물 용품, 가전제품 등 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보 :

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자 가격 \$355~522
(약 490,000원~720,000원)

사이즈 소형, 중형, 대형

인증 굿디자인,
글로벌생활명품

마케팅 슬로건 우리 아이들에게
편안함을
선물하세요

Q1. 미국 IoT 기반 반려동물 하우스 유사 제품 현황과 인기 브랜드를 알려주세요.

월마트(Walmart)에서 가장 인기 있는 반려견 켄넬 브랜드는 바이브런트 라이프(Vibrant Life)입니다. 이 브랜드는 기능성과 품질을 모두 제공하며, 가격대는 \$19에서 \$85로 크기에 따라 가격이 다르며, 책정가격도 매우 합리적입니다. 이 제품은 가볍고 이동이 용이하며, 반려동물에게 가시성과 환기를 제공합니다. 또한, 작은 반려견을 여러 마리 키우는 경우 사용할 수 있는 칸막이도 포함되어 있습니다.

Q2. 미국 소비자가 반려동물 하우스 구매 시 고려하는 요소는 무엇인가요?

반려동물 켄넬 구매 시 고려 사항은 반려동물의 크기와 제품의 소재입니다. 일부 반려견은 켄넬을 물어뜯는 습성이 있기 때문에, 내구성이 뛰어난 소재로 제작된 제품이 더 오랜 기간 사용할 수 있습니다. 한편, 와이어 켄넬은 환기가 잘 되는 장점이 있지만, 외부 환경으로부터의 보호는 다소 부족할 수 있습니다.

Q3. 제품의 특징인 방음과 방진은 현지에 차별화 되는 요소입니까?

많은 반려동물은 새로운 환경에서 낯선 소음, 냄새, 심지어 기후 변화로 인해 스트레스를 받을 수 있습니다. 방음 및 방진 켄넬은 반려동물이 더 안전하고 편안함을 느낄 수 있도록 합니다. 방음 켄넬은 외부 소음으로부터 반려동물을 보호할 뿐만 아니라, 반려견의 짖음으로 인한 이웃과의 마찰을 줄일 수 있습니다. 단열 및 방수 기능은 미국 시장에서 비교적 흔한 편이나, 방음 및 방진 기능은 반려동물 하우스 시장에서 비교적 새로운 특징으로 간주될 수 있습니다.

Q4. 고객사의 제품 가격은 미국시장에서 경쟁력 있습니까?

월마트(Walmart)는 일반적으로 다른 슈퍼마켓이나 매장에 비해 저렴한 제품을 판매합니다. 여기에는 실내외 캔넬 및 기타 반려동물 용품이 포함됩니다. 고객사 제품은 이러한 대형 슈퍼마켓에서 판매하기에는 어려움이 있을 수 있으므로, 반려동물 전문 용품점에서 판매하는 것이 더 적합할 수 있습니다. 전문 용품점은 반려동물 관련 제품을 구매하려는 고객층이 많기 때문에, 더 높은 가격대의 제품이라도 원하는 기능을 제공한다면 판매 가능성이 높아집니다.

Q5. 현지에 수출을 위한 적합한 유통 채널은 어디인가요?

월마트(Walmart)나 코스트코(Costco)와 같은 대형 슈퍼마켓은 다양한 유형의 고객층이 매일 방문하므로 일반적인 반려동물 용품을 판매하는 것이 적합합니다. 그러나 더 독특하고 특화된 제품을 판매하기 위해서는 반려동물 전문 용품점이 가장 적합한 선택이 될 수 있습니다.

Q6. 현지에서 제품 판매시 집중해야 할 마케팅 전략은 무엇인가요?

소비자들은 반려동물의 안전과 건강을 매우 중요하게 생각합니다. 따라서, 가장 효과적인 마케팅 전략은 온라인 리뷰와 고객 후기를 활용하는 것입니다. 실제 구매자의 리뷰는 제품에 대한 신뢰를 구축하고, 고객이 구매를 결정하는 데 큰 도움을 줄 수 있습니다. 특히, 제품에 대한 충분한 정보를 사전에 제공받지 못해 구매를 주저하는 고객들에게 리뷰는 설득력을 더할 수 있습니다.

Interview ③

Diggs® 딕스 (Diggs)

딕스 (Diggs)

유형 : 반려동물 매장,
호텔 및 미용 서비스

업체 특징 :

유럽에서 수입한 반려동물
용품을 취급하는 유통업체.
온라인 및 오프라인 채널을
통해 반려동물 관련 제품을
판매하고 있음

담당자 정보 :

Product Advisor

Q1. 미국 IoT 기반 반려동물 하우스 유사 제품 현황과 인기 브랜드를 알려주세요.

본사에서 가장 인기 있는 제품은 레볼 도그 크레이트(Revol Dog Crate)로, 가격은 \$415부터 시작하며 케이지 크기에 따라 가격이 상승합니다. 이 제품은 조립과 해체가 매우 쉬우며, 실내용과 여행용 케이지로 모두 적합합니다. 또한, 시장에서 가장 강력한 강철 소재로 만들어져 내구성이 뛰어납니다. 바퀴가 포함되어 이동이 편리하며, 전면, 측면, 천장 등 세 곳에서 접근이 가능한 구조를 가지고 있습니다.

Q2. 미국 소비자가 반려동물 하우스 구매 시 고려하는 요소는 무엇인가요?

소비자들은 각자의 니즈에 맞는 제품을 찾으려 합니다. 이는 소비자의 주거 환경이나 기후와도 밀접한 관련이 있습니다. 예를 들어, 아파트에 거주하는 소비자들은 반려동물이 자유롭게 움직일 수 있으면서도 거주 공간을 과도하게 차지하지 않는 실내용 케이지를 선호합니다. 또한, 추운 지역에서는 단열 기능이 있는 케이지가, 더운 지역에서는 온도 조절 기능이 있는 케이지가 수요가 있습니다. 마지막으로, 품질 또한 중요한 요소입니다. 특히 활동적인 반려동물의 경우, 제품을 손상시킬 가능성이 높기 때문에 내구성이 높은 제품이 선호됩니다.

고객사 제품 정보

**소비자
가격** \$355~522
(약 490,000원~
720,000원)

사이즈 소형, 중형, 대형

인증 굿디자인,
글로벌생활명품

**마케팅
슬로건** 우리 아이들에게
편안함을
선물하세요

Q3. 제품의 특징인 방음과 방진은 현지에 차별화 되는 요소입니까?

일부 제품에는 방음 및 방진 기능이 있지만, 현지에서 쉽게 찾아볼 수 없는 특징입니다. 이러한 기능은 고객사 제품의 차별화가 될 수 있습니다. 점점 더 많은 소비자들이 반려동물의 안전하고 편안한 생활 환경을 보장하기 위해 고급 기능을 갖춘 케이지를 찾고 있습니다. 방음 기능은 실내 케이지에서 특히 유용하며, 외부 소음으로부터 반려동물을 보호할 뿐만 아니라 반려동물이 내는 소음을 줄이는 데에도 효과적입니다. 방진 기능은 먼지나 꽃가루 등에 민감한 반려동물을 위해 유용하며, 알레르기를 예방하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

Q4. 고객사의 제품 가격은 미국시장에서 경쟁력 있습니까?

최근 미국 소비자들은 반려동물의 안전을 보장하고 내구성이 뛰어난 고품질 제품을 위해 더 많은 비용을 지불하려는 경향이 있습니다. 고객사 제품은 유사한 제품에 비해 다소 높은 가격대를 형성하고 있지만, 반려견 학교나 호텔과 같은 장소에서 좋은 반응을 기대할 수 있습니다. 해당 유통채널은 기능성과 내구성이 뛰어난 고급 소재로 제작된 제품을 지속적으로 필요로 하기 때문입니다.

Q5. 현지에 수출을 위한 적합한 유통 채널은 어디인가요?

오프라인 및 온라인 반려동물 용품점 모두 유통 채널로 추천됩니다. 반려동물 용품점은 다양한 제품을 제공하며, 많은 반려동물 보호자들이 이곳을 방문하여 제품을 구매합니다. 특히, 새로운 반려동물 보호자들은 아직 반려동물 관리에 대한 지식이 부족한 경우가 많아, 매장 직원에게 조언과 추천을 받기 위해 직접 방문하는 경향이 있습니다. 현재 펫코(Petco)와 펫스마트(Petsmart)는 미국에서 가장 인기 있는 반려동물 용품점 체인입니다.

Q6. 현지에서 제품 판매시 집중해야 할 마케팅 전략은 무엇인가요?

미국 반려동물 보호자들에게 눈길을 사로잡기 위해서는 제품의 기능성, 품질, 독창성을 강조해야 합니다. 예를 들어, “Built to last: durable dog houses to keep your pup happy”와 같은 문구는 제품의 주요 특징과 소비자들이 원하는 요소를 강조하여 마케팅 전략의 성공 가능성을 높일 수 있습니다. 또한, 많은 반려동물 용품점은 제품을 체험하거나 반품할 수 있는 기회를 제공합니다. 이러한 방법은 고객에게 추가적인 신뢰를 제공하며, 구매 결정을 더욱 신속하게 이끌어낼 수 있습니다.



V. 경쟁력파악

1. 경쟁 제품 세분화
2. 제품 경쟁력 검증
3. 온라인 제품 리뷰 분석



1. 경쟁 제품 세분화

1) 범주화 기준

경쟁제품(제조사)

- ① 반려견 하우스
(Pet Dog House)
(디스타 / DEStar)
- ② 스마트 코지 베드
(Smart Cozy Bed)
(펫킷 / PETKIT)
- ③ 허쉬 퍼피 스마트 하우스
(Hush Puppy Smart House)
(펫 라이프 / Pet Life)
- ④ 스마트 캣 빌라
(Smart Cat Villa)
(-)
- ⑤ 디럭스 도그하우스
(Deluxe Dog House)
(라이프타임 / Lifetime)
- ⑥ 가구형 도그 크레이트
(Furniture Style Dog Crate)
(던스페이스 / DAWNSPACES)
- ⑦ 투명 크레이트
(Clear Dog Crate)
(빙고파우 / BingoPaw)
- ⑧ 단열 도그하우스
(Insulated Dog House)
(구티닌 / GUTINNEEN)
- ⑨ 반려동물 하우스
(Pet House)
(지조이 / ZYJOYY)
- ⑩ 우든 도그하우스
(AWooden Dog House)
(아이비투빈 / Aivituvin)
- ⑪ 나투라 클래식 도그하우스
(Natura Classic Dog House)
(트릭시 / TRIXIE)
- ⑫ 메탈 도그하우스
(Metal Dog House)
(라이펫미아 / RYPetmia)
- ⑬ 우든 도그하우스
(Wooden Dog House)
(라이펫미아 / RYPetmia)
- ⑭ 단열 히트 하우스
(Insulated Heated Dog House)
(도그 펠리스 / Dog Palace)
- ⑮ 디럭스 플라스틱 도그하우스
(Deluxe Plastic Dog House)
(프리스코 바이 chewy / Frisco by Chewy)
- ⑯ 우든 헤비듀티 도그 하우스
(Wooden Heavy Duty Dog House)
(아이비투빈 / Aivituvin)
- ⑰ 익스트림 아웃백 로그 캐빈
(Extreme Outback Log Cabin)
(프리시전 펫 프로덕츠 / Precision Pet Products)
- ⑱ 에코플렉스 캣하우스
(ECORLEX Cat House)
(뉴에이지펫 / New Age Pet)
- ⑲ 에코플렉스 러스틱 로지 도그하우스
(ECOFLEX Rustic Lodge Dog House)
(뉴에이지펫 / New Age Pet)

■ 미국 시장 내 경쟁 제품 기술 적용 수준에 따른 세분화 필요

조사 결과, 미국 내 IoT 기술이 적용된 다기능성 스마트 펫하우스 경쟁제품이 매우 제한적인 것으로 확인됨. 이에 조사 범위를 확대하여 기능성 및 기술 적용에 따라 세가지 범주로 구분하여 경쟁 분석을 진행함. 전체 제품을 단순 비교할 경우, IoT/스마트 기능이 탑재된 제품과 기본형 제품 간 가격 차이가 상당 수준이기에 비교 분석의 의미가 퇴색됨. 따라서 가격 분석은 ‘IoT/스마트 기능성 제품’, ‘일반 기능성 제품’, ‘기본형 제품’으로 세분화 하여 분석하며, 기능 및 기타 홍보 문구 등은 통합 분석을 진행하여 고객사 경쟁력을 파악함

미국 반려동물 하우스 경쟁제품 세분화 결과

세분화 항목	내용	대상 경쟁제품
IoT/스마트 기능성 (4)	- 온도/습도 센서, 적외선 센서 등 IoT 기술 적용 - 스마트폰 앱 연동 및 원격 제어 기능 - 자동화된 온도 조절 시스템 등 스마트 기능 탑재 - 상대적으로 높은 가격대 형성	② 펫킷 스마트 코지 베드 ③ 펫 라이프 허쉬 퍼피 스마트 하우스 ④ 스마트 캣 빌라 ⑭ 도그 펠리스 단열 히트 하우스
일반 기능성 (8)	- 단열, 환기, 방수 등 기본적 기능성 강화 - 특수 구조나 소재를 통한 차별화 - 펫 케어를 위한 추가 기능 탑재 - 중간~높은 가격대 형성	⑤ 라이프타임 디럭스 도그하우스 ⑥ 던스페이스 가구형 도그 크레이트 ⑦ 빙고파우 투명 크레이트 ⑧ 구티닌 단열 도그하우스 ⑩ 아이비투빈 우든 도그하우스 ⑪ 트릭시 나투라 클래식 도그하우스 ⑯ 아이비투빈 우든 헤비듀티 ⑰ 프리시전 익스트림 아웃백 로그 캐빈
기본형 (7)	- 기본적인 하우스 기능에 충실 - 단순하고 실용적인 구조 - 특별한 기능성 없이 기본 성능 제공 - 상대적으로 낮은 가격대 형성	① 디스타 반려견 하우스 ⑨ 지조이 반려동물 하우스 ⑫ 라이프타임 메탈 도그하우스 ⑬ 라이프타임 우든 도그하우스 ⑮ 프리스코 디럭스 플라스틱 도그하우스 ⑲ 뉴에이지펫 에코플렉스 캣하우스 ⑲ 뉴에이지펫 에코플렉스 러스틱 로지 도그하우스

2. 제품 경쟁력 검증

1) 가격 분석

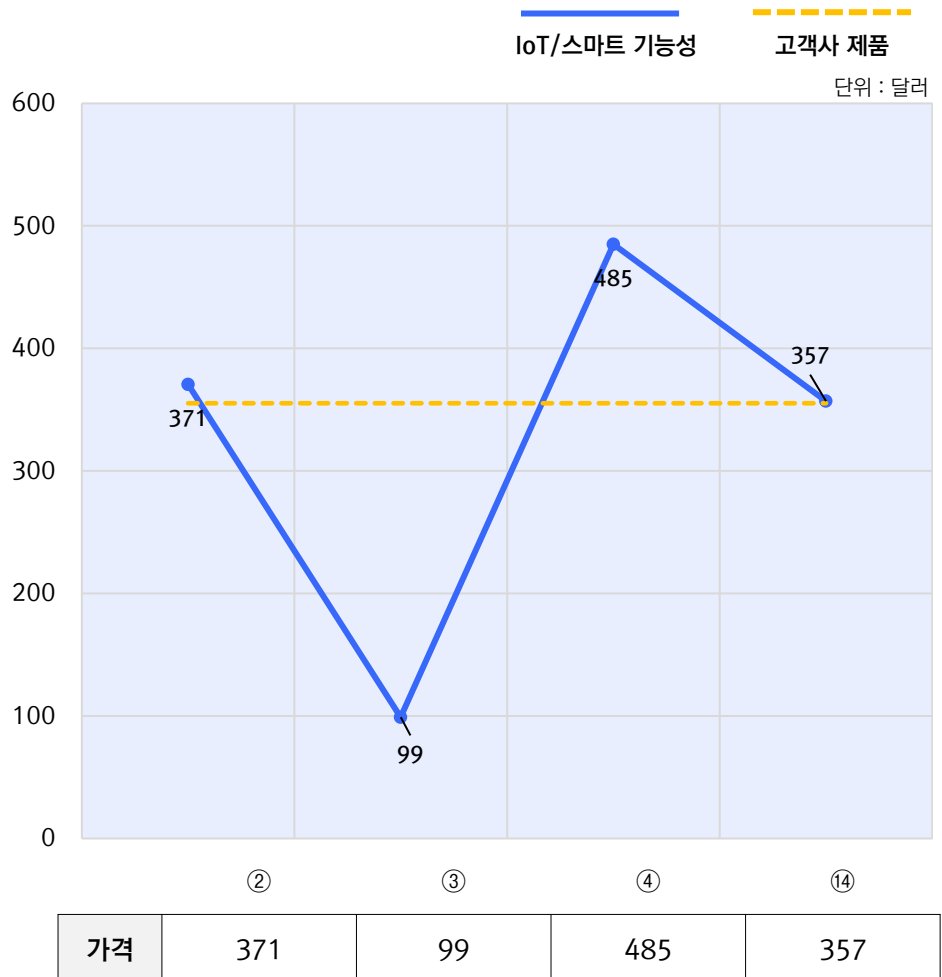
경쟁제품(제조사)

- ① 반려견 하우스 (Pet Dog House)
(디스타 / DEStar)
- ② 스마트 코지 베드 (Smart Cozy Bed)
(펫킷 / PETKIT)
- ③ 허쉬 퍼피 스마트 하우스 (Hush Puppy Smart House)
(펫 라이프 / Pet Life)
- ④ 스마트 캣 빌라 (Smart Cat Villa)
(-)
- ⑤ 디럭스 도그하우스 (Deluxe Dog House)
(라이프타임 / Lifetime)
- ⑥ 가구형 도그 크레이트 (Furniture Style Dog Crate)
(던스페이스 / DAWNSPACES)
- ⑦ 투명 크레이트 (Clear Dog Crate)
(빙고파우 / BingoPaw)
- ⑧ 단열 도그하우스 (Insulated Dog House)
(구틴난 / GUTINNEEN)
- ⑨ 반려동물 하우스 (Pet House)
(지조이 / ZYJOYY)
- ⑩ 우든도그하우스 (AWoodenDogHouse)
(아이비투빈 / Aivituvin)
- ⑪ 나투라 클래식 도그하우스 (Natura Classic Dog House)
(트릭시 / TRIXIE)
- ⑫ 메탈 도그하우스 (Metal Dog House)
(라이펫미아 / RYPetmia)
- ⑬ 우든 도그하우스 (Wooden Dog House)
(라이펫미아 / RYPetmia)
- ⑭ 단열 히팅 하우스 (Insulated Heated Dog House)
(도그 펠리스 / Dog Palace)
- ⑮ 디럭스 플라스틱 도그하우스 (Deluxe Plastic Dog House)
(프리스코 바이 추이 / Frisco by Chewy)
- ⑯ 우든 헤비듀티 도그 하우스 (Wooden Heavy Duty Dog House)
(아이비투빈 / Aivituvin)
- ⑰ 익스트림 아웃백 로그 캐빈 (Extreme Outback Log Cabin)
(프리시전 펫 프로덕츠 / Precision Pet Products)
- ⑱ 에코플렉스 캣하우스 (ECOFLEX Cat House)
(뉴에이지펫 / New Age Pet)
- ⑲ 에코플렉스 러스틱 로지 도그하우스 (ECOFLEX Rustic Lodge Dog House)
(뉴에이지펫 / New Age Pet)

■ 고객사 제품, 직접 경쟁사 대비 합리적인 가격 형성으로 경쟁력 있음

고객사 제품은 방음/방진/조명/환기의 복합 기능과 IoT 기술을 갖추고 있으면서도, 유사한 프리미엄급 기능을 제공하는 경쟁사 제품들(스마트 캣 빌라 485달러, 스마트 코지 베드 371달러)보다 낮은 355달러의 가격대를 형성하고 있음. 이는 직접 경쟁사라고 할 수 있는 IoT/스마트 기능성 제품군의 평균 가격인 328달러와 유사한 수준으로, 차별화된 기능 대비 매우 경쟁력 있는 가격으로 분석됨. 현재 시장에서 기본형 제품군의 평균 가격이 106달러, 일반 기능성 제품의 평균 가격이 281달러 수준이며, 해당 제품군들과 IoT/스마트 기능성 제품 간의 가격 차이가 두배 수준인 점을 고려하면, 고객사 제품의 가격 정책은 프리미엄 기능을 갖춘 제품으로서 상당히 합리적인 수준으로 판단할 수 있음

미국 반려동물 하우스 가격 경쟁력 분석 (IoT/스마트 기능성)

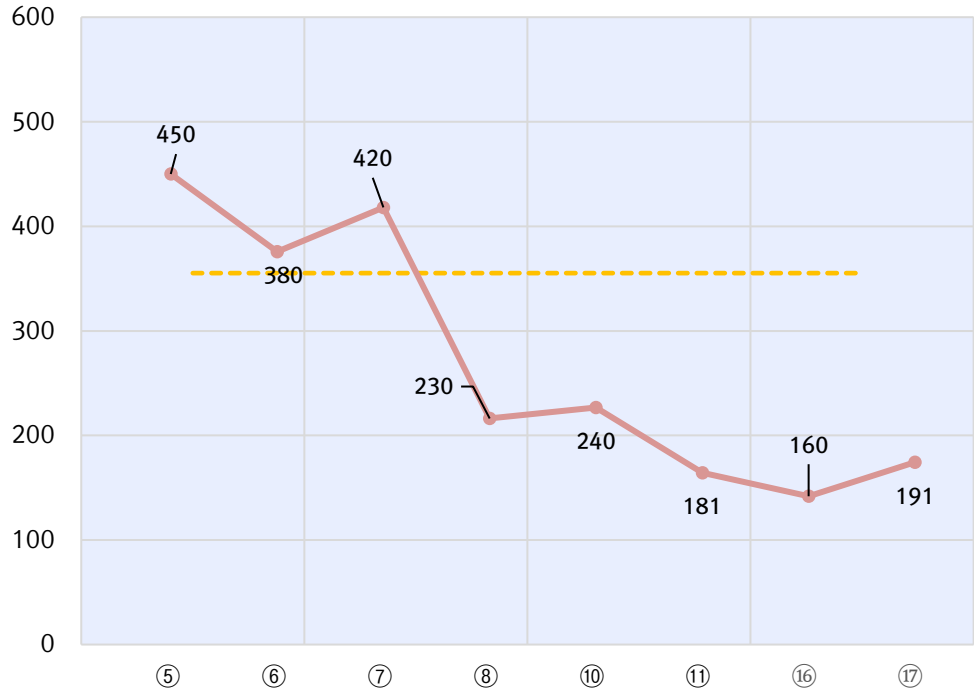


미국 반려동물 하우스 가격 경쟁력 분석 (일반 기능성)

1) 가격 분석

경쟁제품(제조사)

- ① 반려견 하우스 (Pet Dog House)
(디스타 / DEStar)
- ② 스마트 코지 베드 (Smart Cozy Bed)
(펫킷 / PETKIT)
- ③ 허쉬 퍼피 스마트 하우스 (Hush Puppy Smart House)
(펫 라이프 / Pet Life)
- ④ 스마트 캣 빌라 (Smart Cat Villa)
(-)
- ⑤ 디럭스 도그하우스 (Deluxe Dog House)
(라이프타임 / Lifetime)
- ⑥ 가구형 도그 크레이트 (Furniture Style Dog Crate)
(던스페이스 / DAWNSPACES)
- ⑦ 투명 크레이트 (Clear Dog Crate)
(빙고파우 / BingoPaw)
- ⑧ 단열 도그하우스 (Insulated Dog House)
(구티닌 / GUTINNEEN)
- ⑨ 반려동물 하우스 (Pet House)
(지조이 / ZYJOYY)
- ⑩ 우든 도그하우스 (AWooden Dog House)
(아이비투빈 / Aivituvin)
- ⑪ 나투라 클래식 도그하우스 (Natura Classic Dog House)
(트릭시 / TRIXIE)
- ⑫ 메탈 도그하우스 (Metal Dog House)
(라이펫미아 / RYPetmia)
- ⑬ 우든 도그하우스 (Wooden Dog House)
(라이펫미아 / RYPetmia)
- ⑭ 단열 히터드 하우스 (Insulated Heated Dog House)
(도그 팰리스 / Dog Palace)
- ⑮ 디럭스 플라스틱 도그하우스 (Deluxe Plastic Dog House)
(프리스코 바이 추이 / Frisco by Chewy)
- ⑯ 우든 헤비듀티 도그 하우스 (Wooden Heavy Duty Dog House)
(아이비투빈 / Aivituvin)
- ⑰ 익스트림 아웃백 로그 캐빈 (Extreme Outback Log Cabin)
(프리시전 펫 프로덕츠 / Precision Pet Products)
- ⑱ 에코플렉스 캣하우스 (ECORLEX Cat House)
(뉴에이지펫 / New Age Pet)
- ⑲ 에코플렉스 러스틱 로지 도그하우스 (ECOFLEX Rustic Lodge Dog House)
(뉴에이지펫 / New Age Pet)



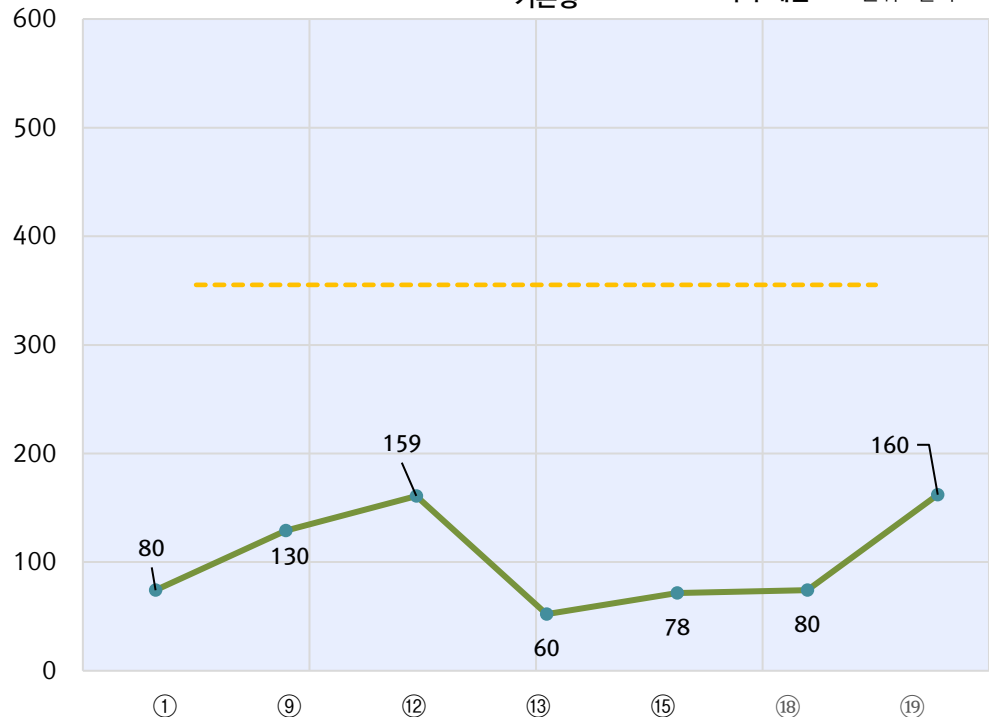
가격	450	380	420	230	240	181	160	191
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

미국 반려동물 하우스 가격 경쟁력 분석 (기본형)

기본형

고객사 제품

단위 : 달러



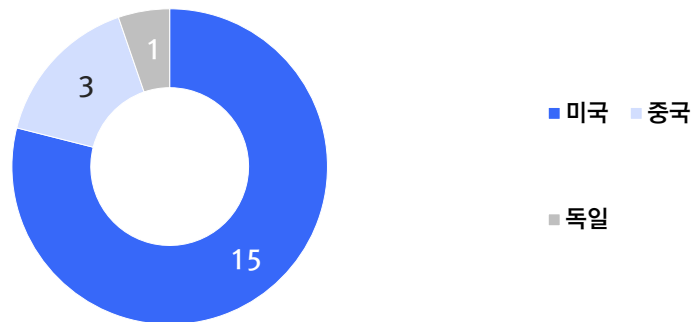
가격	80	130	159	60	78	80	160
----	----	-----	-----	----	----	----	-----

2) 원산지

■ 고객사 제품, 미국 중심 시장에서 한국 프리미엄으로서 기회 확보

미국 반려동물 하우스 시장 제품의 원산지를 분석한 결과, 미국이 15개로 압도적인 비중을 차지하고 있으며, 중국 3개, 독일 1개로 나타났다. 특히 IoT/스마트 기능성 제품군의 경우에도 대부분이 미국과 중국 제품으로, 한국 제품은 전무하여 고객사 제품은 한국의 우수한 제조 기술력을 바탕으로 프리미엄 시장에 차별화된 이미지로 진입할 수 있는 기회로 작용 할 수 있음

미국 반려동물 하우스 원산지 분석



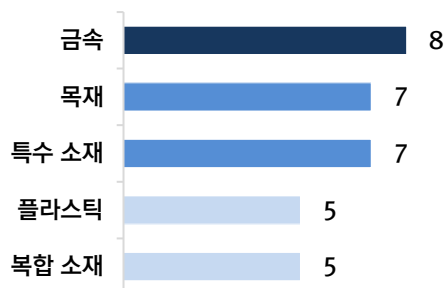
3) 소재

■ 고객사 제품, 플라스틱-알루미늄 결합으로 경쟁사 대비 우수한 내구성

소재 측면에서는 금속 소재가 8개로 가장 많았고, 목재와 특수 소재가 각각 7개, 플라스틱과 복합 소재가 각각 5개로 나타났다. 대부분의 제품이 단일 소재보다는 2개 이상의 소재를 결합해 제품의 기능성과 내구성을 강화하고 있는데, 고객사 제품 역시 플라스틱과 알루미늄의 결합으로 견고성과 경량성을 동시에 확보하여 시장의 트렌드에 부합하면서도 차별화된 경쟁력을 갖추고 있음

미국 반려동물 하우스 소재 분석

(*) 중복값 포함



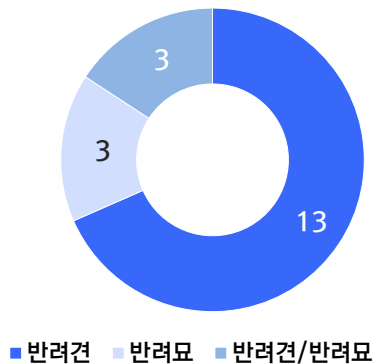
4) 대상 반려동물

■ 대형견, 실외용 중심 시장에서 차별화 전략 필요

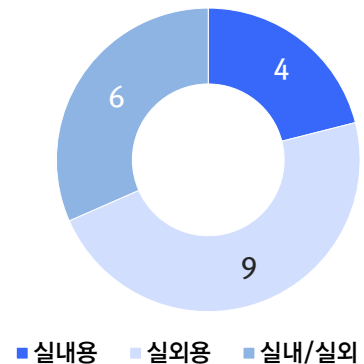
미국 반려동물 하우스 시장을 분석한 결과, 제품 타겟과 용도에서 뚜렷한 특징이 나타났음. 반려동물 대상을 보면 반려견 전용 제품이 13개로 가장 많았으며, 반려묘 전용이 3개, 반려견/반려묘 겸용이 3개로 확인됨. 특히 반려견용 제품의 경우, 소형/중형/대형견 모두를 수용할 수 있는 제품이 3개, 중형/대형견용이 3개, 대형견 전용이 5개로, 대형견 수용이 가능한 제품이 전체의 68% 이상을 차지하고 있음. 사용 환경 측면에서는 실외용이 9개로 가장 많았고, 실내/실외 겸용이 6개, 실내 전용이 4개로 나타남. 이는 미국의 주거 특성상 마당이나 실외 공간에서 반려동물을 키우는 경우가 많은 것이 반영된 것으로 보임

이러한 시장 특성은 실내용 중소형 반려견/반려묘 겸용 제품인 고객사가 미국 시장 진출 시 고려해야 할 중요한 요소임. 현재의 제품성을 유지하면서도, 향후 대형견용 라인업 확장이나 실외 사용 가능성 검토 등 시장 특성에 맞는 제품 전략 수립이 필요할 것으로 분석됨

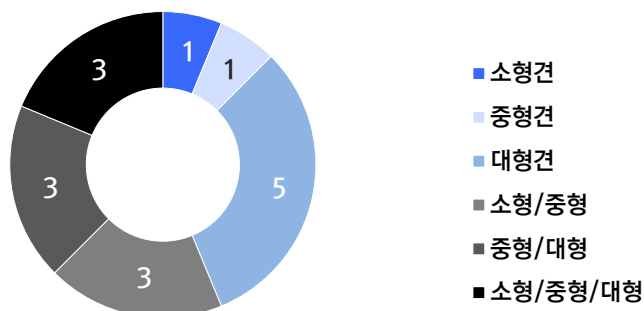
미국 반려동물 하우스 반려동물별



미국 반려동물 하우스 사용 환경별



미국 반려동물 하우스 크기별 (반려견)



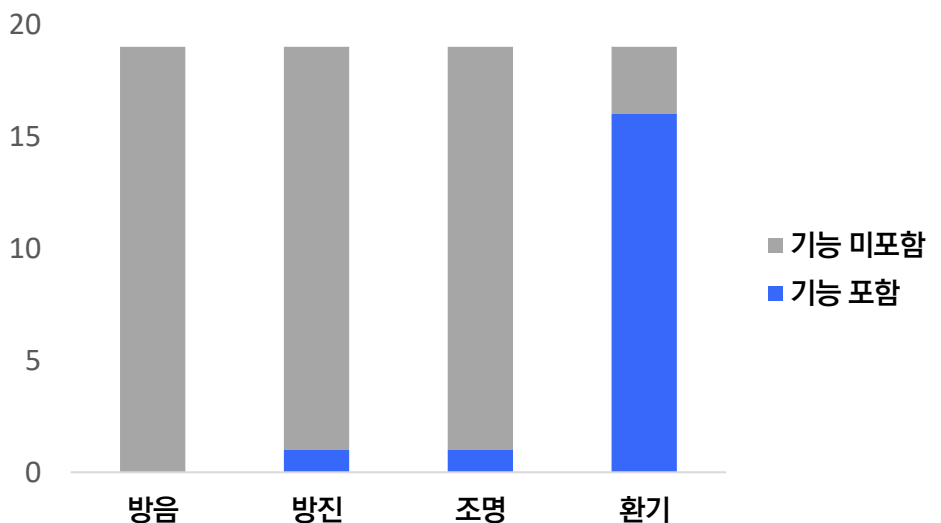
5) 고객사 기능

■ 고객사 제품, 방음/방진/조명/환기 전 부문 차별화된 경쟁우위 확보

미국 반려동물 하우스 시장의 제품들을 분석한 결과, 기능별 보유 현황에서 뚜렷한 차이를 보임. 특히 환기 기능의 경우 전체 19개 제품 중 16개 제품이 보유하고 있어 시장에서 기본 사양으로 자리잡은 것으로 나타났으며, 대부분의 제품들이 바닥 상승 설계나 환기구 설치를 통해 기본적인 통풍 기능을 구현하고 있음

반면, 방음, 방진, 조명 기능의 경우는 현저히 낮은 보유율을 보임. 방음 기능을 갖춘 제품은 전무했으며, 방진과 조명 기능의 경우도 각각 1개 제품에서만 확인되었음. 이러한 시장 상황에서 고객사 제품은 방음, 방진, 조명, 환기 기능을 모두 갖춘 유일한 제품으로서, 특히 다른 제품들이 구현하지 못한 방음 기능은 소음에 민감한 반려동물의 특성을 고려할 때 큰 경쟁력이 될 것으로 예상됨. 더불어 시장의 기본 사양으로 자리잡은 환기 기능까지 완벽하게 구현함으로써, 프리미엄 반려동물 하우스에 요구되는 모든 기능적 요소를 충족하는 완성도 높은 제품으로 포지셔닝할 수 있을 것으로 분석됨

미국 반려동물 하우스 경쟁제품 고객사 기능 분석



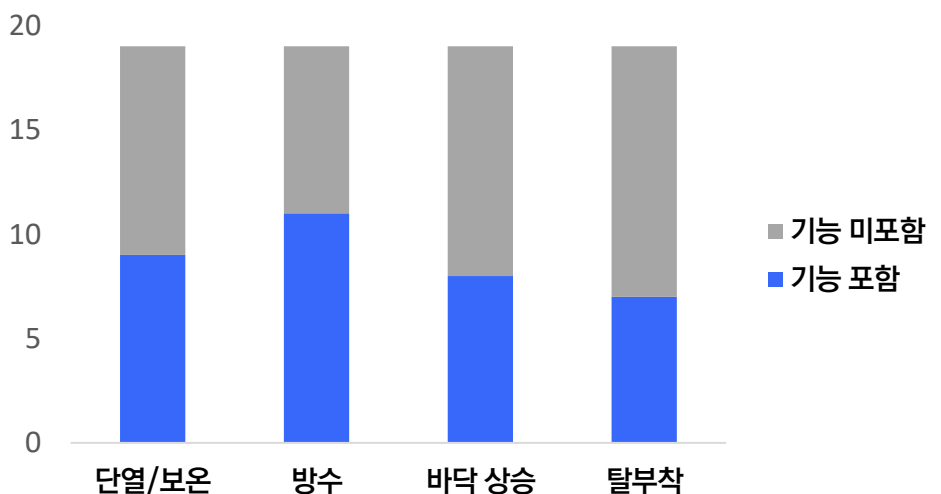
방음	방진	조명	환기
0	1	1	16

6) 기타 기능

■ 경쟁사 주요 기능 벤치마킹을 통한 제품 경쟁력 강화 필요

미국 반려동물 하우스 시장의 기타 기능을 분석한 결과, 단열/보온(9개), 방수(11개), 바닥 상승(8개), 탈부착(7개) 기능이 주요 기능으로 확인됨. 특히 미국 시장의 특성상 대형견용 실외 하우스가 많은 비중을 차지하고 있어, 이러한 기능들이 필수적으로 요구되는 것으로 사료됨. 단열/보온과 방수 기능은 실외 환경에서의 사용을 고려한 필수 기능으로, 전체 제품의 절반 이상이 해당 기능을 보유하고 있음. 바닥 상승 설계와 탈부착 기능 역시 상당수 제품이 채택하고 있는데, 이는 지면으로부터의 온도 영향을 차단하고 청소와 관리의 편의성을 고려한 것으로 분석됨. 특히 대형견의 경우 하우스 관리와 청소가 더욱 중요한 요소이기 때문에, 이러한 기능의 중요성이 더욱 부각됨. 고객사 제품은 현재 방음/방진/조명/환기의 핵심 기능에 특화되어 있으나, 향후 미국 시장 진출을 고려할 때 이러한 기본 기능들의 추가 검토가 필요할 것으로 사료됨. 특히 실내용 제품임에도 방수나 단열 기능을 추가한다면, 사용 환경의 확장성을 높이고 제품의 활용도를 더욱 높일 수 있을 것으로 예상됨.

미국 반려동물 하우스 경쟁제품 기타 기능 분석



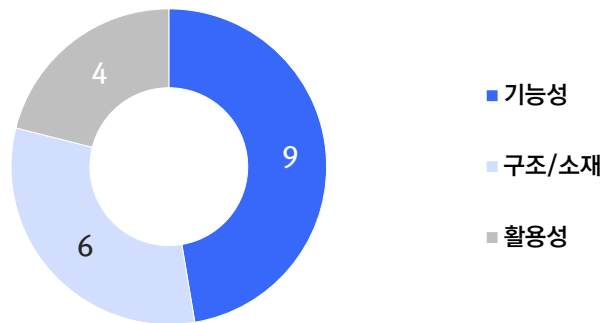
단열/보온	방수 기능	바닥 상승 설계	탈부착 기능
9	11	8	7

7) 홍보문구

■ 고객사 제품의 기능과 소재를 강조한 홍보문구 내용 검토 필요

조사한 미국 반려동물 하우스 경쟁제품 19개 중 9개 제품이 기능성을 강조한 홍보문구를 사용하는 것으로 나타남. 이외에도 구조 및 소재 관련 문구를 활용한 제품이 6개, 활용성 문구를 사용하는 제품이 4개로 확인됨. 소재 부분에서 친환경 소재 등을 강조하고 있는 제품이 여럿 발견되며 이를 소구점으로 활용하고 있는 사례 또한 존재함. 고객사 제품이 현재 활용하고 있는 기능성 및 소재 관련 홍보 문구와 큰 차이점을 보이고 있지는 않으며, 다만 내용을 경쟁사 및 경쟁제품 대비 차별화 할 수 있기에 이를 적극적으로 활용하는 방안을 검토할 필요가 있음

미국 반려동물 하우스 홍보문구 경쟁력 분석



경쟁 제품 홍보 문구 예시	
기능성	- 스마트 온도/습도 제어가 가능한 프리미엄 실내용 반려묘 하우스로, 앱을 통한 편리한 제어와 반려동물의 휴식 시간 모니터링이 가능한 혁신적인 제품 - 최대 4인치 두께의 단열재와 디지털 온도조절 시스템을 갖춘 프리미엄 실외용 반려견 하우스로, 사계절 내내 쾌적한 환경을 제공하는 고품질 제품 - 히팅과 쿨링 기능을 모두 갖춘 스마트 반려동물 하우스로, 휴대가 간편하고 계절에 상관없이 편안한 온도를 제공하는 혁신적인 제품
구조/소재	- 견고한 철제 프레임과 방수 처리된 삼나무로 제작된 실내외 겸용 반려견 하우스로, 간편한 조립과 청소가 가능한 실용적인 제품 - 친환경 복합소재로 제작된 실외용 반려묘 하우스로, 방수와 방취 기능을 갖추고 조립이 간편한 실용적인 제품
활용성	도구 없이 쉽게 조립 가능하고 변색 방지 처리된 실외용 반려견 하우스로, 간편한 관리와 편리한 환기 시스템을 갖춘 실용적인 제품

3. 온라인 제품 리뷰 분석

■ 미국 아마존(Amazon) 반려동물 기능 하우스 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 11월 25일 기준 미국 아마존(Amazon) 반려견 기능 하우스 부문 1위¹⁰⁾ 제품인 라이프타임 디럭스 도그하우스(Lifetime Deluxe Dog House) 소비자 리뷰를 분석함

미국 아마존(Amazon) 인기 펫푸드 제품

수집 정보원	아마존(Amazon) Bestseller – Pet Supplies – Dogs – Dog Crates, Houses – Dog House	
리뷰 수	89 건 (2024년 11월 25일 기준)	
제품명	라이프타임 디럭스 도그하우스 (Lifetime Deluxe Dog House)	
제조사	라이프타임(Lifetime)	
제품 종류	반려동물 하우스	
소비자가격	450.00달러 (약 620,685원)	
구성	1개	
특징 및 홍보문구	UV 차단 및 이중벽 구조로 설계된 프리미엄 실외용 반려견 하우스로, 조절 가능한 환기구와 청소가 용이한 실용적인 구조를 갖춘 제품	

분석 대상 지표는 가격, 기능, 크기, 품질로 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

가격	기능	크기	고객 지원	품질
Cheap	Insulated	Small	Kindly assistance	Quality
Affordable	Waterproof	Perfect	Quick Response	Poor
Budget	Ventilated	Spacious	Clear	Recommended
Premium	Durable	Oversized	Problem	Excellence

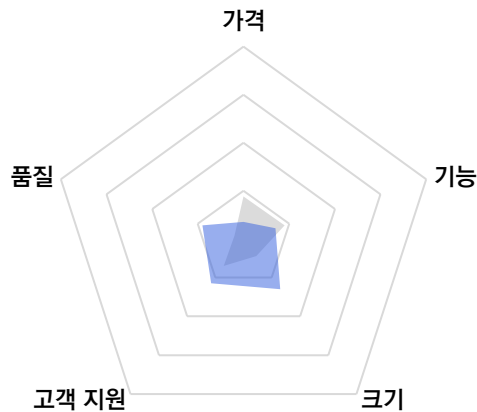
이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

15) 고객사 제품의 특징을 고려하여, IoT/스마트 하우스를 분석하고자 했으나 리뷰 모수가 적어 분석이 불가하여 일반 기능형 반려동물 하우스 중 1위를 기록하고 있는 제품에 대한 리뷰 분석을 진행함

■ 종합 : ‘크기’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘가격’, ‘기능’에 불만족

미국 아마존(Amazon) 내 인기 반려동물 하우스에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 베스트셀러 제품의 ‘크기’를 가장 긍정적으로 평가함. 하지만, 주 기능 중 하나인 단열 기능에 대해서는 엇갈린 평가가 존재함. 단열 효과가 기대했던 것만큼 미치지 못했다는 의견과 함께, 가격이 비싸다는 부분이 불만족으로 이어진 요소들로 파악됨

미국 아마존(Amazon) 인기 반려동물 하우스 제품 리뷰 분석



지표	긍정 점수	부정 점수
가격	35	88
기능	70	90
크기	130	45
고객 지원	115	70
품질	90	20

긍정 리뷰	“40-50파운드(약 18-23kg) 정도의 오스트레일리안 셰퍼드 두 마리를 겨울 동안 따뜻하게 해주고 있습니다. 둘 다 충분히 들어갈 만큼 넓어요. 정말 품질이 뛰어난 집입니다.”, “이 집은 정말 대단해요! 엄청 크고 넓어서 애들이 편하게 드나들 수 있고, 무거운 개집 문도 쉽게 열고 들어갈 수 있어요.”
부정 리뷰	“저는 겨울 동안 허스키를 따뜻하게 해주고, 언제든지 밖에 나가 뛰어놀 수 있도록 하려고 이 집을 샀어요. 하지만 안타깝게도 일반 개집으로는 너무 비쌌고, 단열 효과를 기대했던 것에는 전혀 미치지 못했어요. 이 집을 산 걸 정말 후회하고 있습니다.”

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
2. 아마존(Amazon)(amazon.co.jp)
3. Chewy(Chewy)(chewy.com)
4. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
6. 펫킷(Petkit) (www.petkit.com)
7. 스마트펫홈(Smart Pet Home) (www.smartpethome.com)
8. 웨이페어(Wayfair) (www.wayfair.com)
9. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
10. 딕스(Diggs) (www.diggs.com)

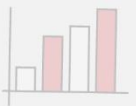


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.11.29



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

