



MINI Market Report

국가	UAE
제품	신선농산물 등

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. UAE 마케팅 방안	1
II. UAE 시장 정보	4
1. 수입추이	4
2. 농산물 시장동향	6
III. UAE 가격 정보	11
IV. UAE 유통 정보	14
1. 식품 유통구조	14
2. 농식품 구매채널	21
V. UAE 통관 정보	23
1. 관세 현황	23
2. 수입통관 절차 및 유의사항	27
3. 수입요건 및 주의 사항	30
4. 인증	34
VI. UAE 검역 정보	38
VII. UAE 라벨링 정보	40
VIII. UAE 바이어 정보	43

※ 참고자료

I UAE 마케팅 방안

□ 한국 농산물 진출 희망적

- 최근 들어 두바이의 까르푸와 같은 대형할인마트와 Waitrose나 Spinneys와 같은 고급 슈퍼마켓 등에도 한국산 딸기, 배, 감 등이 진열돼 눈길을 끄
- 이외에도 한국산 느타리 버섯, 김치 등 여러 한국제품이 현지인들을 대상으로 판매됨
- 신선한 야채, 채소, 과일은 우리나라 농산물이 유기농이라 하더라도 장거리 운송으로 인해 신선도가 떨어져 경쟁력을 잃을 수 있음
- 현재 UAE 정부는 물론 유기농 식품을 취급하는 업체들도 로컬 농산품을 장려하는 움직임이 있어 장거리 운송을 해야하는 우리나라 농산물의 경우 신선한 상품으로 인식되는 데에 어려움이 있음
- 이에 신선도가 중요한 농산물보다는 유기농 농산물로 만든 가공식품들 중 세계인의 입맛에 맞을 만한 제품을 선정 혹은 개발해 수출한다면 성장하는 UAE 유기농 식품 시장에 적극적으로 진출할 수 있을 것임

□ 한국 기업 진출 성공 사례

- 국내에 유통되는 오리온제과의 초코파이는 돼지에서 추출한 젤라틴이 이용되지만, 무슬림 국가에 수출되는 제품은 소 성분의 젤라틴을 사용하고 있음
- 삼양라면은 이슬람 소비자를 위해 라면스프에 고기성분을 제거해 요르단, 시리아, 이라크, 사우디 등 중동국가에 판매하고 있음
- 농심은 지난 2011년 4월, 부산공장에 할랄 전용 생산라인을 별도로 준공하고 ‘할랄 신라면’을 출시, 인도네시아, 사우디아라비아, 카타르, UAE 등 9개 이슬람 국가에 수출하고 있음
- 2013년 상반기 할랄 신라면은 전년 동기 대비 54% 늘어난 100만 달러 어치를 수출, 사상 최대 실적을 올림

- 이슬람 최대 명절인 ‘라마단(Ramadan)’ 기간 전후 연중 최대 소비가 일어나는 무슬림의 식문화를 겨냥한 농심의 맞춤형 전략이 주효함
- 글로벌 에너지 음료 회사인 Red Bull은 거대한 음료시장을 갖고 있으나 아직까지 에너지 드링크 종류의 제품이 출시되지 않은 점을 파악하고 새로운 음료 카테고리에 대한 기회를 포착함
- Red Bull은 음료에 대한 수요가 많고, 차별적 제품에 대한 수용도가 높은 고객층인 청소년을 주 타겟으로 까르푸 등 대형 유통매장이나 거리에서 독립 전시대를 설치해 판촉활동을 전개하는 등의 공격적인 마케팅 활동을 펼치면서 에너지 드링크 카테고리 시장 자체를 성장시킴
- UAE에서 에너지 드링크라는 새로운 음료 카테고리를 선점함에 따라 Red Bull의 UAE 에너지 음료 시장점유율은 2012년 기준 28.7%으로 시장 내 가장 높은 점유율을 보임
- 스위스 식품회사인 Nestle사의 초콜릿 브랜드 Kit-Kat은 건강을 중시한 할랄 초콜릿이란 특성을 바탕으로 초콜릿 카테고리 내에서 높은 판매율을 보임
- 2013년 닐슨 UAE 유통조사 보고서에 따르면, UAE 초콜릿 시장은 매출액이 27% 증가했으며, 매출량은 14% 증가
- 초콜릿 매출 증가는 이드 알 피트르라는 이슬람 국가 최대 명절과 연계되어 있는데 이 명절은 ‘금식 종료 축제(Festival of Fast-Breaking)’, 또는 ‘Sweet Festival’ 로 알려져 있으며, 이 축제 기간 동안에 무슬림들은 친척 혹은 친구들을 방문하면서 선물을 교환함. 이 때 인기있는 선물 중 하나는 초콜릿임
- Nestle사는 UAE의 이러한 종교적, 문화적 배경을 이해하여, 초콜릿 시장의 수요 증가를 예측하였고 이미 포화시장인 된 UAE 초콜릿 시장에서 차별화 된 제품을 기획함
- 대표적인 상품인 Kit-Kat은 할랄 인증을 받음으로써 할랄 초콜릿이라는 인식과 함께 식물성 지방의 비율이 높아 건강한 이미지로 UAE 소비자들로부터 좋은 반응을 얻음
- 이 회사가 지난 해 UAE에서 벌어들인 수익은 약 15억 달러로 전 세계 매출액의

2%에 이르며, 증가하는 수요를 충족시키기 위해 2010년 10월 두바이에 1억 3,600만 달러 규모의 Kit Kat 생산 공장을 설립했음

- Nestle사가 UAE 할랄 초콜릿 제품 시장을 적극 공략하는 것은 UAE 내수 시장뿐만 아니라 중동지역 무역의 허브인 두바이를 활용해 수출을 확대하기 위한 것임
- 중동 소비자들의 구매력이 향상되고 할랄 제품에 대한 인식이 강화되고 있어 관련 기업들은 할랄 초콜릿 시장에 적극 진출할 필요가 있음

□ 시장 진출 실패 사례

- UAE에서는 주류나 알코올이 함유된 모든 제품은 허가된 유통업체를 통해서 유통되고 알코올 함유량을 표시해야하나, 몇몇 한국 업체의 경우 제조과정에서 자연스럽게 발생하는 알코올 성분에 대해 정확히 표기를 하지 않아 판매가 불가된 경우가 발생함
- 제과기업인 A사는 유통과정 중 제품의 부패를 막기 위해 제조과정의 마지막 단계에 알코올 처리(0.03%)를 했으나 제과 제조과정에 알코올 처리를 허가하지 않는 이슬람 율법에 위배돼 판매가 불가했던 사례가 있음
- 음료기업인 B사의 경우 홍삼 음료 제조 시 알코올을 첨가하지 않았으나 유통 중 알코올 성분이 발생해 UAE 내에서 폐기된 적이 있음
- 라면기업인 C사의 경우 라면 포장지의 아랍어 성분 표기가 잘못되어 일반 소비자들에게 판매되는 대형마트, 슈퍼마켓에서는 판매가 금지된 적 있음

II UAE 시장 정보

1. 수입추이

□ 농산물에 대한 HS CODE는 07번으로 조사됨

< HS CODE >

채소	07
----	----

출처 : 관세청 (www.customs.go.kr)

□ HS CODE 「07」에 대한 UAE의 2013년 수입액 추이

순위	수출국가	무역지표			
		수입액 (USD)	수입량 (KG)	수입 단가 (미달러)	수입량증감률 (2012년 대비, %)
	World	866,968,751	992,649,990	0.87	13.41
1	Canada	118,576,813	193,710,854	0.61	277.47
2	India	107,168,179	257,469,225	0.42	- 23.40
3	China	98,693,889	128,889,033	0.77	8.53
4	Australia	80,668,820	129,583,609	0.62	- 9.33
5	Netherlands	49,113,295	18,490,500	2.66	27.65
6	United States	12,762,296	12,298,098	1.04	78.86
7	Spain	12,713,165	11,079,200	1.15	60.75
8	Belgium	11,182,542	11,806,200	0.95	33.39
9	United Kingdom	6,939,661	3,336,100	2.08	12.87
10	Malaysia	6,800,104	7,119,241	0.96	15.97
	South Korea	68,562	14,980	4.58	- 1.26

출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

- UAE는 2013년 약 8억 6,696만 달러 규모의 채소를 수입한 것으로 조사되었음

-
- 캐나다가 가장 많은 수입액을 기록한 국가로, 2013년 기준 약 1억 1,856만 달러 규모를 기록하였음
 - 그 다음으로 인도, 중국, 호주 순이며 각각 약 1억 706만 달러, 약 9,869만 달러, 약 8,066만 달러를 기록함
 - 한국은 순위 밖에 있으며 2013년 기준 약 6만 달러 규모의 수입액을 기록함
 - 수입량으로 살펴보면 UAE는 2013년 기준 약 992만톤의 채소를 수입하였으며 이는 전년도 대비 13.41% 증가한 수치임
 - 인도가 가장 많은 수입량을 기록했으며 2013년 기준 약 257만톤을 기록하였으며 이는 전년도 대비 -23.40% 감소한 수치임
 - 그 다음으로 캐나다, 호주, 중국 순이며 각각 약 193만톤, 129만톤, 128만톤의 수입량을 기록함
 - 한국은 2013년 기준 약 149톤의 수입량을 기록하였으며 전년도 대비하여 -1.26% 감소한 수치임
 - UAE의 한국 채소 수입량은 매년 감소하고 있는 것으로 나타남

2. 농산물 시장동향

□ UAE 농산물 시장 동향

- UAE는 농업에 적합하지 않은 지리적, 기후적 특성으로 대부분 농산물 소비를 수입으로 충당하고 있음
- UAE로 수입되는 상당량의 농산물이 아시아와 아프리카에서 수입되고 있으나 현재 이 국가의 도시발전이 농업지 감소로 이어져 향후 수입 농산물 가격에 영향을 미칠 가능성이 대두됨
- 실제로 지난 2007~2008년에 UAE 정부는 농산물 가격이 급등해 외국의 대형 슈퍼마켓과 MOU 체결을 통한 제품 공급으로 물가 안정을 도모하기도 함
- 현재 UAE를 포함한 GCC국가 거주자들은 수입의 67%가량을 식품 및 음식에 지출하고 전문가들은 앞으로 이 지역에서 지속적인 인구 및 가처분소득 증가로 농산물과 식품류 수요가 계속 증가할 것으로 전망함
- UAE 국민의 비즈니스 활동을 지원하는 투자기관 칼리파 펀드(Khalifa Fund)는 아부다비 농업 서비스센터(Abu Dhabi Farmers' Services Centre)와 협력해 지라이(Ziraai)라는 프로젝트를 통한 다양한 방식으로 농업분야에 지원을 시작함
- 지라이는 농업 종사자들이 농장의 수자원 사용량을 80%까지 절약할 수 있는 새로운 수증재배 시스템을 도입하도록 지원금 혜택을 제공하는 프로젝트임
- 농업종사자들에게 100만 디람(약 27만 달러) 한도 내에서 무이자 대출 혜택을 통한 금전적 지원을 해줌. 또한, 마케팅 기관을 이용해 농부들이 합리적인 가격으로 UAE 농산물 시장에 진출할 수 있도록 발판을 마련해주는 실질적 지원을 제공함
- 이 밖에도 회계, 예산 책정, 자원 관리 등과 같은 다양한 교육 프로그램을 운영하며 이 업계 종사자들에게 전문적인 교육기회를 제공함
- UAE 정부는 농업 발전을 위해 과학적, 기술적 프로젝트에 투자하는 등 다양한 방식으로 기후적 한계를 극복할 방안 마련에도 힘쓰고 있음
- 아부다비 최고 집행위원회(Abu Dhabi Executive Council)는 농업 활성화를 위해

농업시설 건설에 전문화된 센터를 개설해 더 실용적이고 효과적인 농산물 생산을 위한 농업시설을 소개할 계획을 발표함

- UAE에서 관리하는 국제해수농업센터(ICBA, The International Center for Biosaline Agriculture)는 2년 전 약 2200만 디람(약 600만 달러) 규모의 프로젝트를 통해 8개 중동국가 750명 농부에게 농업 관련 교육을 실시한 바 있음
- 또한, 지속적으로 다양한 포럼과 콘퍼런스를 개최해 지역 농업 발전에 기여하고 있음
- 이 밖에도 ICBA는 UAE의 해수 소택지 경작 관련 실험을 진행하는 등 다양한 경작법 개발을 통한 농업 활성화를 도모하고 있음
- 최근 지속적인 농작물 생산 관련 신기술 개발로 과거에 기후적 특성 때문에 상대적으로 주목받지 못했던 UAE 및 인근 국가 사이에서 농업 분야의 중요성이 대두됨
- UAE를 포함한 GCC국가들이 농업 장려를 위해 정부 차원의 다양한 투자와 지원을 본격화하면서 앞으로 이 지역의 농업 관련 산업이 빠르게 성장할 것으로 예상됨

□ UAE 유기농 시장 동향

- UAE의 유기농 제품시장은 2010년에 3억 달러 규모였으며, 매년 약 20% 씩 성장한다고 함
- 건강에 관심이 많은 청년층의 증가와 외국인들의 안전한 먹거리를 찾으려는 수요가 맞물리면서 유기농 식품 시장이 급성장하게 됨
- 일반 슈퍼와 마트에서도 '유기농'이라는 핏말을 걸고 식품을 판매하는 것을 종종 볼 수 있는 것도 소비자의 유기농 식품 소비의 증가에 따라 생긴 현상임
- 이에 아부다비, 두바이 등지에 걸쳐 유기농 식품 전문 매장이나 농산물 직판매장(Farmer's Market)과 같은 형태의 시장도 들어섬
- Organic Foods & Cafe의 경우 중동 내 최대 규모의 유기농 식품점으로 유아용품부터 육류, 과자류, 화장품까지 모두 유기농 제품만을 취급하며 유기농 식품만으로 구성된 메뉴를 제공하는 카페도 겸해 많은 외국인들의 사랑을 받으며, 최근에 유기농 식품에 대한 인식이 높아져 현지인도 많이 찾음

- Ripe는 일종의 식품 판매 기업으로 일주일에 한 번씩 두바이와 아부다비에서 열리는 농산물직판매장(Farmer' s Market)의 주최자임
- 'Growing local, eating local, and supporting local', 즉 신토불이를 표어로 내걸고 UAE 내에서 생산되는 유기농 농산물 소비를 진작시키고 소비자에게 더욱 신선한 제품을 제공하려는 취지로 만들어졌으며 이로 인해 시장 개시 1~2시간 만에 웬만한 물건이 품절되는 등 선풍적인 인기를 끄
- UAE 정부는 유기농 식품산업을 규제하는 법을 마련하며, 이는 내년 중으로 마무리 될 것임
- UAE의 자연제품 업계의 신생회사인 Organic사의 회장인 Juma Al Hosani에 따르면, 현재 UAE 에는 로컬 유기농 업체나 유기농식품의 수출을 관리할 수 있는 법이 없음
- 새로운 법은 유럽과 미국에 등록된 기업에서 유기농 식품의 수입을 엄격히 모니터링 하고 제한할 것이며, UAE 내에서 생산된 유기농 식품에 인증서를 발행과 라벨링 등의 방안을 강구한다고 함
- 그러나 UAE 내에서 소비되는 식품의 85%가 수입품이며, UAE의 경작환경이 대량 생산에 적합하지 않아 규제책이 마련된다고 해도 수입품의 의존도가 크게 줄어 들 것으로 보이지 않음
- 에미레이트별로 농업 생산능력 향상을 위한 자구책을 구상·실행 중임
- 아부다비의 경우 농업생산량 향상을 위해 활발히 노력하며 이의 일환으로 Abu Dhabi Farmers Service Center(ADFSC) 등을 운영하며 농장주들을 지원하고, 그린하우스 시설의 보급 등에 힘씀
- 두바이 또한 유기농 농산품 시장에 대한 인식이 점차 높아져 유기농 채소를 홍보하는 Local &Organic 캠페인이 두바이에서 진행되는 등 로컬 생산업체와 농장들을 지원하기 위해 노력함
- 기타 에미레이트들도 아부다비와 두바이의 이러한 움직임에 따라 에미레이트 간에 협조해 농장의 규모를 늘리는 등 로컬 생산을 장려함

□ 농식품 소비 트렌드

- 농식품 구매력은 자국민, 고소득층 외국인, 저소득층 외국인 순으로 높음
- UAE의 소비자층은 크게 자국민, 고소득층 외국인 및 비교적 낮은 소득의 외국인 노동자로 이루어지며, 구매력이 가장 큰 그룹은 UAE 국민이지만, 서구권에서 온 고소득 외국인 거주자들의 구매력 역시 큰 편임
- 식품시장 연평균 성장률은 8% 수준이며 품목별로는 베이커리 및 시리얼 시장이 12억 달러, 낙농부문이 6억 달러, 제과류 3억 달러로 서구화된 식습관을 받아들임에 따라 베이커리, 유제품, 제과류 등의 성장세가 두드러짐
- 라이프스타일의 변화로 유기농제품을 선호하는 건강한 식문화 습관이 형성됨
- 건강에 대한 우려로 저지방 식품, 유기농 제품의 인기가 상승하고 있음
- 비만은 UAE의 심각한 사회적 이슈 중 하나임. 2010년 WHO에서 실시한 조사에 따르면, UAE 자국민 중 67%의 UAE 남성이 비만이며 72%의 여성이 비만인 것으로 나타남
- 이에 정부에서는 과체중의 위험을 경고하고 과체중이 수반하는 질병인 당뇨, 심장병 등을 예방하기 위해 대대적인 체중조절 홍보를 펼침
- 2010년과 2011년 정부는 아부다비와 두바이 내에서 고지방, 고설탕 간식의 학교 구내매점 판매를 금지했음
- 그 결과 소비자들이 건강에 더욱 유의하며 가공식품을 구매하는 경향을 보임
- 건강한 이미지의 저지방 유제품류와 유기농 이유식의 판매율이 상승했으며 다이어트 식품인 스낵바류의 판매도 상승함
- 무설탕, 저지방 제품이 큰 인기를 끌고 있으며 저지방 제품으로 전환이 가장 빠르게 보이는 분야는 유제품으로 저지방, 무지방 우유와 치즈가 많은 인기를 얻음
- 또한, 서구권의 건강 상품 및 서비스의 UAE 시장 유입으로 인해 다양한 유기농 제품군의 수요 증가와 더불어 식문화 전반적으로 건강한 음식이 유행하고 있음

-
- 바쁜 생활패턴을 반영한 간편 조리식에 대한 수요 증가함
 - UAE 시장에서 간편 조리식은 2012년도 기준 전년 대비 8%의 성장을 보이며, 총 1,770만 달러의 매출을 보임
 - 최근 나아진 UAE 경제 상황과 함께 UAE 소비자들의 바쁜 생활 패턴에 따라 편리성을 추구하는 경향이 많아지면서 간편 조리식(Ready Meal)을 찾는 소비자가 늘어난 것으로 나타나고 있음
 - 점점 바빠지는 생활 방식의 변화로 UAE 내 소비자들은 간편식품 및 외식으로 인한 지출이 늘어날 것으로 전망됨
 - 빠르고 간편하게 먹을 수 있는 외식에 대한 욕구가 커짐에 따라 이를 충족시켜주는 패스트푸드, 서구식 스타일의 체인점이나 간편하게 끼니를 해결할 수 있는 커피숍이 호황을 누리고 있음
 - 외국인 거주자뿐 아니라 UAE 국민도 지속적으로 외식에 더 많은 비용을 지출할 것으로 예상됨

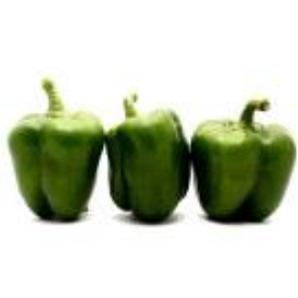
III UAE 가격 정보

□ UAE 온라인 마트에서 조사한 각 농산물 가격

제품명	Water Melon 1KG	Mandarin Fruit 1KG	Red Apple 1KG
	5.00 AED	10.00 AED	8.50 AED
달러	1.36 \$	2.72 \$	2.31 \$
제품명	Yellow Capsicum 1KG	Broccoli 1KG	Cucumber 1KG
	18.00 AED	25.00 AED	9.00 AED
가격	4.90 \$	6.81 \$	2.45 \$

출처 : <http://supermart.ae>

제품 이미지			
	Sweet Melon Iran per 1000g	Water Melon Local per 2000g	Mandarin Australia per 500g
가격	9.25 AED	7.50 AED	12.00 AED
	2.52 \$	2.04 \$	3.27 \$

제품 이미지			
	Pumpkin India per 500g	Capsicum Local per 500g	Capsicum Yellow Holland per 500g
가격	1.00 AED	7.00 AED	16.50 AED
	0.27 \$	1.91 \$	4.49 \$

출처 : <http://trolley.ae/>

제품 이미지			
	제품명	CAPSICUM RED 250G	GRAPE FRUIT RED KG
가격	8.50 AED	10.55 AED	53.75 AED
	2.31 \$	2.87 \$	14.63 \$
제품 이미지			
	제품명	PUMPKIN GREEN KG	POTATO KG
가격	12.95 AED	5.25 AED	10.00 AED
	3.53 \$	1.43 \$	2.72 \$

출처 : www.geantonline.ae/

IV UAE 유통 정보

1. 식품 유통 구조

□ 유통개요

- 대형매장의 성장세 강화, 글로벌 외국계 기업과 현지 기업 간 치열하게 경쟁하고 있음
- UAE 인구의 75%가 거주하는 아부다비, 두바이, 샤르자의 소비자들은 대형 유통매장을 이용하는 비중과 이들 매장에 대한 선호가 높음
- 최근 접근이 용이한 소규모 근린지역이나 ‘익스프레스’ 아울렛을 겨냥한 거주 지역 내 유통업체가 급격히 발달하고 있는데, UAE 식품유통의 특성을 지닌 소형매장과는 달리 이와 같은 새로운 형태의 매장들은 서구적인 분위기와 함께 고급 식료품을 제공함
- 2012년 기준 대형 식품소매산업의 연간 판매액은 약 55억 달러로 집계됐으며, 2016년까지 54.6% 증가한 약 80억 달러 규모로 성장할 전망이다
- 소비자를 사로잡기 위해 공격적인 점포 수 확대 및 다양한 프로모션을 내놓는 등 글로벌 외국계 기업과 현지 기업 간의 치열한 경쟁이 이루어짐
- 이미 레드오션이 진행되고 있음에도 UAE 대형 식품소매산업 내 지속적인 출점 경쟁이 지속되고 있음
- 2013년 4월, 중동의 대표 소매업체 브랜드인 ‘GulfMart’는 Sharjah에 1호점 개장을 시작으로 UAE 시장 진출을 공언함
- 대형 식품소매업체의 시장잠식은 이미 상당 부분 진행된 상태로, 전통 소매업체의 설 자리는 점점 줄어들고 있는 추세임
- 대형 유통업체별 특색이 다르므로 수출하고자 하는 제품과 각 유통 업체의 특성을 비교, 선별하는 과정이 요구됨

- 기존의 유통경로 형태였던 대형 쇼핑몰 출점과 외곽지역의 아울렛 매장 건설 등이 현재 주요 유통 형태이지만, 다각화 가능성이 보임
- 최근 대형 식품유통업체들이 Neiborhood Store와 Convenient Store에 눈을 돌리기 시작함. 특히, Carrefour는 향후 5년간 해당 입점형태에 적극적인 투자를 할 계획임
- UAE의 식품소매시장은 앞으로 서구식 대형 유통업체에 의해 재편될 가능성이 큼
- 그들만의 리그가 벌어질 식품소매시장에서 대형 유통업체는 다양한 UAE 소비자와의 접점으로서 그 중요성은 점점 커질 것임
- UAE로 식료품·생활용품 등을 수출할 계획을 가진 한국 업체의 입장에서는 수출하고자 하는 제품과 각 유통업체의 색깔을 비교하면서 선별하는 과정이 요구됨. 또한, 현지 대형 유통업체와 긴밀한 관계 구축이 필요함
- 대형 식품소매업체마다 이미지와 포지셔닝이 다르다는 것을 염두에 두어야 함. 예를 들어, Waitrose와 Spinneys는 가격보다 고품질 제품과 신선제품을 취급함으로써 고급이미지를 구축함

<UAE 내 대형 유통매장 현황 : Carrefour, LULU, Waitrose, Spinneys>

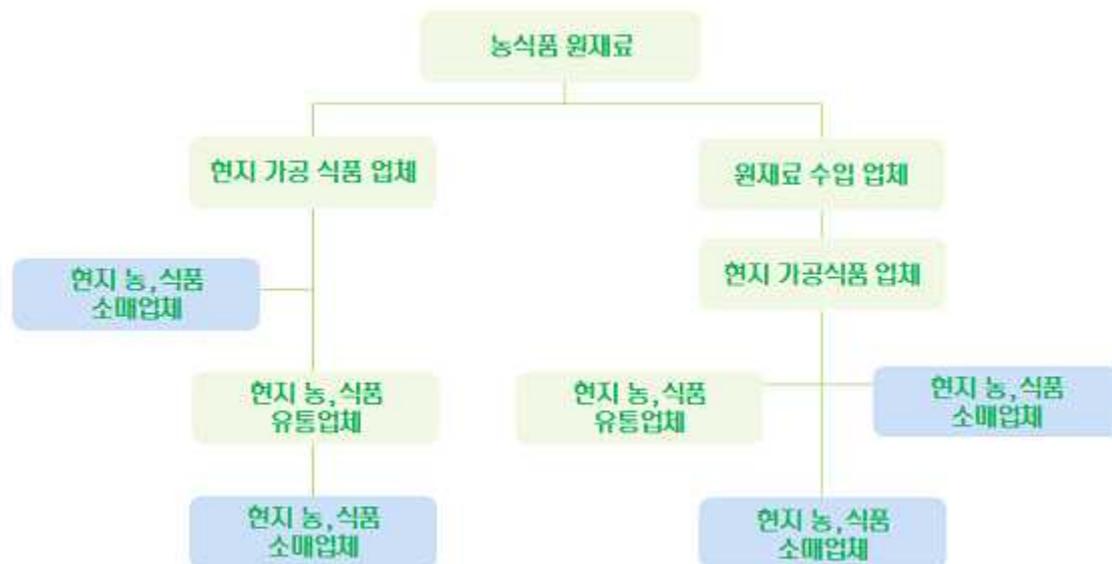


- 대형 유통업체 뿐만 아니라 소형잡화점, 편의점, Co-op등 다양한 형태의 유통매장

이 혼재하는 특성을 보이므로 제품 수출에 앞서 품목에 적합한 유통채널 선택이 중요하다

- 소형잡화점 및 편의점은 필요 식품 구매의 최후수단임. 다만, 교외 지역과 인구가 적은 지역에서는 소형잡화점과 편의점이 주요한 유통시장으로 기능함
- ‘Co-operative(Co-op)’ 는 UAE 유통시장의 30%를 차지하는 독특한 형태의 유통 매장으로 각 토후국 정부의 지원을 받아 설립됨
- 이들은 UAE 연방정부의 광범위한 지원을 받는 대신 연방정부와 이익을 공유하며 매년 구매에 대한 리베이트를 지불함
- Co-op는 제한적인 범위의 상품에 한해 경쟁력 있는 가격으로 유명함
- 일부 대형유통업체는 중간과정을 거치지 않고 직접 제품을 제공하기도 하며 Co-op의 경우 ‘공동구매협정’에 따라 쌀, 차, 식용유, 분유 등의 필수식품을 조합을 통해 직접 구매하기도 함

<UAE 식료품 유통구조>



- 현재 UAE는 대형매장의 영향력이 매우 큰 상황으로, 현재 대형 상점 및 하이퍼마켓이 전체 UAE 소매 시장의 절반 정도를 차지하는 등 매우 큰 영향력을 보유하고 있고, UAE 소비자들도 규모가 큰 매장에서 다양한 품목을 소비하는 것을 선호함

- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 대형 상점은 주로 도시에 집중되어 위치해 있으며 소규모 소매상점의 경우 도시, 중도시, 시골 등 다양한 지역에 분포됨

□ 주요 유통 채널 정보

<UAE 내 주요 유통 채널 정보>

매장 명	매장 전경	점포 수	매장 분포	주요 취급 품목	주요 고객
LULU		총 44개	Dubai 10개 AbuDabi 24개 그 외 10개	- 자체브랜드 생산 : 크게 식품과 식품으로 나뉘며 150,000개 이상의 제품이 있음 1. 식품류 : 신선식품 및 동식품 2. 비식품류 : 건강&뷰티 및 생필품	- 중상위 소득계층 - UAE현지인, 아랍이주자, 남아시아인 (인도, 파키스탄 등)
Spinneys		총 43개	Dubai 32개 AbuDabi 10개 그 외 1개	- 신선생산물, 베이커리, 해산물 육류, 조제식품, 차 및 커피, 유기농, 치즈, 꽃	- 상위 소득계층 - 영미권, 유럽이주자
Carrefour		총 18개	Dubai 6개 AbuDaibi 4개 그 외 8개	- 가전, 자동차&DIY, 청소 및 세제, 정원 및 애완동물용품, 의류 및 액세서리, 신선식품, 전자전기제품, 세계의 음식, 완구&엔터테인먼트, TV 및 오디오, 식료품, 베이비케어 용품, 가구 및 집안용품, 문구류, 주방&다이닝 웨어, 미용 및 개인케어 용품, 여행과 아웃도어	- 중상/중하 소득계층
Union Corp		총 10개	Dubai 1개 그 외 9개	- 신선한 유제품 & 보존식품 - 베이커리 - 육류, 그릴 & 간편요리 - 향신료 및 조미료 - 해산물 - 과일 및 야채	- 중상 소득계층 - UAE 현지인 및 아랍권 이주자

□ 한국 농식품 유통 현황

- 한국산 신선식품은 한인마트 위주로 유통되나, 버섯류와 배는 현지 대형마트 채널에서 유통된 적이 있음
- 한인 마트 관계자 인터뷰와 유통업자 인터뷰에 따르면, 한국산 신선식품의 경우 현지 채널에서 유통되는 경우는 많지 않고, 한인 마트 위주로 유통되고 있음
- 신선식품 중 과일은 계절에 따라 수입되고 있으며, 신선도 유지를 위해 에어캡을 통해 수입되고 있어 고가격대를 형성함

<한인마트에서 유통되는 한국 신선식품 : A-mart>



- 버섯류와 배의 경우 까르푸에서 판매된 경우가 있으며, 이런 한국산 신선식품은 항상 판매되는 제품은 아니며 현지 공급 및 유통 상황에 따라 결정됨
- 김치의 경우, 종가집 김치가 현지 대형 유통 채널을 통해 판매되고 있음
- 할랄 인증을 받은 종가집 김치가 대중적인 대형 유통채널인 까르푸와 고급형 슈퍼마켓인 Spinneys와 Waitrose에서 현지인을 상대로 판매중임
- 종가집 김치는 대개 팩이나 병에 포장되어 판매되고 있으며, 300g짜리 깍두기가 26AED(7.08달러)의 가격으로 판매됨
- 가공 식품류 중 파이 과자류, 알로에 주스, 면류 등이 유통 중임
- 가공 식품 중에는 초코파이와 후레쉬파이 등의 파이 과자류와 알로에 주스, 컵라면, 봉지 라면 등의 면류가 두바이의 대형 유통채널인 까르푸, LuLu 등에서 판매되고

있음

- 한국 식품이 현지 유통 채널로 진입 시 가장 큰 장애물은 신선식품의 경우 가격대, 가공식품의 경우는 할랄 인증임
- 세계 각지에서 생산되는 다양한 신선식품이 이미 두바이 시장에서 자리 잡고 있는 상황 속에 한국 신선식품이 진입할 때 이들 제품과의 가격 경쟁력이 관건임
- 그러나 중동, 유럽 지역에서 운송되어 오는 제품과는 유통 경로에서 오는 차이 때문에 한국 신선 제품들은 고 가격대를 형성할 수밖에 없는 상황임
- 2013년 11월 기준, 스페인 단감은 kg당 35AED(약 9.5달러)이나, 한국산의 경우 50AED(약 13.6달러)의 가격대로 판매되고 있음
- 따라서, 한국산 제품이 타국산 대비 확실한 차별성을 갖춘 제품이 아닌 이상 유통업자들은 인지도가 낮음에도 불구하고 고가격대를 형성하는 한국산 제품을 선호하지 않음
- 한인마트인 A-mart의 관계자와의 인터뷰에 따르면 현지 유통 채널에서는 할랄 인증을 받은 제품을 판매하지 않는 경우, 유통 채널 자체의 신뢰도가 떨어지기 때문에 할랄 인증을 받지 않은 제품의 유통을 꺼리는 경향이 있음
- 그러나 한국산 가공식품의 경우 무슬림에게 금지된 돼지고기나 알코올 성분이 들어간 경우가 많고 할랄 인증이 없어 현지 유통 채널에 진입하기에 어려움이 존재함
- 최근에는 할랄 시장을 공략하기 위해 롯데, 대상, 농심 등의 한국 가공식품 업체들이 할랄 인증을 받아 현지 유통 업체에 진출하고 있으며, 현지 유통업체에서 유통되고 있는 중가집 김치, 신라면, 초코파이 등은 할랄 인증을 받은 제품들임

<할랄 인증을 받은 한국 제품>



<UAE 내 주요 한인 유통 채널 정보>

매장명	매장 전경	지역	주소	취급 품목	특징
한아름 마트		두바이	P.O.Box114563, Al Karama 26 st. +971-4-336-8022	라면, 소스 등 각종 한국 가공식품류와 채소, 과일 등	가장 오래 된 한인 마트
1004 마트		두바이	Coral Al Khoory Hotel Apts Shop#1, Al Barsha 1 +971-4-323-4536	한국산 제철과일, 채 소 등의 신선식품과 라면, 소스 등 각종 한국산 가공식품류	한국식품 직수입
신씨네		두바이	Central Fruit & Vegetable Market 29 St. +971-4-320-7795	한국산 채소, 과일 등의 신선식품	트레이딩& 도매업체로 중동주변지역 으로 재수출
A-mart		두바이	Shiekh Zayed Road, Matloob Building +971-4-308-8080	한국산/현지 제철 과 일, 채소 등의 신선 식품과 라면, 소스 등 각종 한국산/현지 가공식품류	한국식품과 함 께 일본, 태국 등의 아시안 식 품, 현지식품을 함께 판매
K-mart		아부다비	Mohammed Bn Zayed City, Al Safir Shopping Mall 뒤편 +971-2-553-4842	콩나물, 김치, 밀반찬 판매	도소매 한국 식품 직수입

2. 농식품 구매채널

□ 현대화된 대형 유통채널에서 주로 소비가 이루어짐

- 주요 식품 소비액 중 대형 유통업체 판매액이 차지하는 비율은 68.2%로, 대부분 대형 유통채널을 통해서 소비가 이루어짐

<UAE 소매시장 판매 규모 전망>

(단위 : 백만 AED, 백만 달러)

		2012	2013	2014	2015f	2016f
전체	백만 AED	20.51	22.12	23.98	26.47	29.37
	백만 달러	5.58	6.03	6.53	7.21	8.00
Supermarkets	백만 AED	6.00	6.55	7.21	7.95	8.84
	백만 달러	1.63	1.78	1.96	2.16	2.41
Hypermarkets	백만 AED	13.54	14.46	15.49	17.04	18.80
	백만 달러	3.69	3.94	4.22	4.64	5.12
Convenience Stores	백만 AED	0.98	1.12	1.28	1.49	1.73
	백만 달러	0.27	0.30	0.35	0.40	0.47

출처 : Business Monitor International

- 구매의 편리성과 판촉행사 등의 장점으로 가공 식품은 대형 마트에서 구입하는 것을 선호함
- 특가행사와 대용량 판매, 편리하고 다양한 제품을 구비했다는 점에서 소비자들은 가공식품을 대체로 대형마트에서 구입함
- UAE 가공식품 시장에는 다수의 현지 업체들과 다국적 기업이 진출함
- 판매량 상위 5개사를 살펴보면, 다국적 기업 Nestle, Mars, Kraft와 현지기업 Almarai, MAF Hypermarkets가 있음
- 식품시장 규모는 매년 확대되는 추세로 특히 베이커리 및 제과류의 성장세가 두드러짐
- UAE 식품시장의 규모는 2010년에는 32억 5,670만 달러로 2009년의 30억 2,110만 달러 대비 8% 증가하였으며 매년 확대되는 추세임

<가공 식품 시장 회사별 시장 점유율>

순위	업체명	점유율
1	Nestle Middle East FZE	5.6%
2	Almarai Co Ltd	4.1%
3	Mars GCC	4.0%
4	MAF Hypermarkets	3.1%
5	Kraft Food Dubai	2.9%
6	Al Ain Dairy Co	2.0%
7	기타	78.3%

출처 : Euromonitor

- 대형유통채널의 지속적인 형성, 성장 및 식품업계에 대한 투자에 힘입어 고급 식문화 및 식재료에 대한 공급이 증가할 것으로 예상됨
- 아부다비와 두바이 등 주요 토후국 내 대형 식료잡화점의 지속적인 형성 및 성장, 그리고 식품업계에 대한 지속적인 투자를 통한 공급의 증가와 인구 증가에 기반한 소비층의 확대가 식품소비 증가의 주요 동인이 될 것으로 보임
- 대부분의 고소득 소규모 국가와 유사하게 UAE는 고급화 물결의 선두에 있으므로 고급식재료 산업의 성장 기회가 많은 국가임

V UAE 통관 정보

1. 관세 현황

□ 신선 농산물 관세율

HS CODE	국문품명	관세율
07	식용의 채소·뿌리·괴경	면세

□ UAE의 관세

- 수입 관세는 2003년 1일부터 발효된 GCC 관세 협정에 따라 GCC 국가(사우디, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE) 모두가 공산품에 대해 공통 관세 5%를 적용하고 있음
- 하지만 UAE의 경우 술과 담배에 한해 'No.(19) of 2002' 개정 조항에 따라 예외적으로 술 50%, 담배100%의 수입 관세를 적용

<면세 품목>

주요 면세 품목	수입품 사용자 신분에 따른 품목	예외 적용 품목
곡류, 견과류, 과일류, 야채류생고기, 냉동고기세공전금, 은, 다이아몬드원석, 진주 등	외국 외교관이 수입한 물품왕족이 지정한 면세대상 회사의 제품에미리트별 왕족용 물품군대, 경찰용 소모품	GCC 국가 생산 제품항공유 및 각종 유탄유무료 제공 견본품국제 항공사들의 자사정비용 수입품 등

출처 : UAE Customs

- UAE는 이스라엘 보이콧 규정에 따라 이스라엘제 부품을 사용한 제품 및 이스라엘 산 제품, 이스라엘 국기 및 히브리어가 들어간 제품은 수입을 금하고 있음
- 또한 일본 원전 사고로 인해 일본에서 들어오는 모든 식음료, 농수산물은 전수검사를 실시하며, 가공전의 농수산물은 수입을 금하고 있음

□ 관세 환급 제도

- 재수출용 물품 수입 시 B.E.(Bill of Entry)상에 재수출용 물품임을 기재하고 미리 산정된 관세 금액을 납부해야 함
- 관세 환급을 받기 위해서는 B.E. 상의 날짜로부터 180일 내에 재수출해야 하며 재수출한 날로부터 30일 이내에 관세 환급을 신청해야 함

□ 차등 관세 부과

- UAE는 현지기업을 지원하기 위해 수입품에 차등 관세를 부과하고 있으며 이는 UAE 국내산업과 가공업을 촉진시키려는 목적을 지니고 있음

<가공 제품별 관세율>

가공제품	평균 관세
1차 가공제품	4.0%
반 가공제품	4.9%
완전 가공제품	5.4%

출처 : WHY UAE

□ 수입 무관세 혜택 제품

- 수입자 신분에 따른 분류
 - UAE 내 각 에미리트 별 왕족용으로 수입되는 제품
 - 연방정부 산하 각 부처와 에미리트 정부 부처에서 직접 수입하는 제품
 - 군대와 경찰용으로 수입되는 제품
 - 외국 외교관이 수입하는 제품
 - 병원, 의료지원단, 자선단체, 국립 스포츠클럽 등에서 비영리 목적으로 수입하는 제품
 - 왕족에 의해서 면세 대상으로 지정된 회사에서 수입하는 물품
- 특별한 사유에 따른 분류
 - GCC 국가에서 생산된 제품

- 환적되는 제품
- 무료로 제공되는 견본품
- 광고를 위한 각종 카탈로그 등 문서류
- 전시회 등 공공 목적을 위한 35mm 상영물
- 전시회에서 전시된 후 곧바로 반출되는 제품
- 국제 항공사들이 자사의 항공기 정비용으로 수입하는 제품
- 항공유 및 각종 윤활유

– 면세 제품 목록

- 산 동물(말, 양, 염소, 가금류, 노새, 당나귀 등)
- 생고기, 냉동고기, 염장고기, 내장류(소과 동물, 말, 노새, 당나귀)
- 산생선
- 냉동 또는 생 생선살(생선각 등 법조항 No. 03.04 조항에 해당하지 않는 것)
- 건조, 염장, 훈제된 생선 등
- (소, 양 등의) 가공하지 않은 원유
- 가공유, 요구르트, 치즈 등
- 조류의 알, 천연꿀
- 산식물, 야채(감자, 토마토, 양파, 마늘, 파류식물, 양배추, 콜리플라워, 케일, 상추, 치커리 등)
- 견과류, 과일, 향신료(계피, 바닐라, 씨앗, 생간, 사프론 등)
- 곡류(밀, 보리, 귀리, 옥수수, 쌀 등)
- 파종용 씨앗
- 음료용 생수, 소금, 수혈용 혈액, 법조항 No.30.01, 30.05, 30.06 에 해당하지 않는 의약품)
- 비료, 인쇄물(서적, 브로셔, 신문, 잡지 등)
- 다이아몬드 원석 및 가공석(세팅되기 전 단계), 천연 및 양식 진주(세팅되기 전 단계)
- 금, 은
- 비합금 철강원자재 등

□ 한-UAE간 이중과세방지협약 체결

- 이중과세방지협약은 체약국간의 과세권 배분과 조정을 통해 국제적 이중과세를 방지하고 양국 간 경제교류를 촉진하려는 목적으로, 기업 활동 소득에 대해서는 고정사업장을 중심으로 원천지국에서 과세하고 한국기업이 UAE에 제공하는 기술·산업적 장비 등의 대가인 사용료 소득에 대하여는 UAE에서 비과세하고 한국에서 과세됨

<UAE 수입 농식품 품목별 기본 관세율>

HS CODE	국문품명	관세율
07	식용의 채소·뿌리·괴경	면세
06	산수목, 기타 산식물, 구근류, 절화, 장식용 잎	면세
0603	철쭉속의 식물 및 진달래(접목한 것인지의 여부를 불문한다)	5%
0710	냉동채소(조리하지 아니한 것 또는 물에 삶거나 찌서 조리한 것에 한함)	5%
0711	일시 저장처리한 채소(이산화유황가스·염수·유황수 또는 기타의 저장용액으로 일시적으로 저장처리한 것으로서 그 상태로는 식용에 적합하지 아니한 것에 한한다)	5%
0712	건조한 채소(원상의 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 파쇄한 것 또는 분상의 것에 한하며, 더 이상 조제한 것을 제외한다)	5%
0713	건조한 채두류(꼬투리가 없는 것으로서 껍질을 제거한 것인지 또는 쪼갠 것인지의 여부를 불문한다)	5%
0714	매니옥·칩뿌리·살렘·국아·고구마 기타 이와 유사한 전분 또는 이눌린을 다량 함유한 뿌리·괴경(자르거나 펠리트 형상으로 한 것인지의 여부를 불문하며, 신선·냉장·냉동 또는 건조한 것에 한한다) 및 사고야자의 수	5%
08	식용의 과실과 견과류, 감귤류 또는 멜론의 껍질	면세
0811	냉동과실과 냉동견과류(조리하지 아니한 것 또는 물에 삶거나 찢는 것에 한하며, 설탕 또는 기타 감미료를 첨가한 것인지의 여부를 불문한다)	5%
0812	일시 저장처리한 과실과 견과류(이산화유황가스·염수·유황수 또는 기타의 저장용액으로 일시 저장처리한 것으로서 그 상태로는 식용에 적합하지 아니한 것에 한한다)	5%
0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물	5%
0814	감귤류 껍질, 멜론 (수박포함) 껍질 (신선, 냉동, 건조, 저장처리한 것)	5%
20	채소, 과실, 견과류, 또는 식물의 기타부분 조제품	5%
21	각종 조제식료품	5%
2105	아이스크림, 샤베트	5%
0709.93	호박	면세
0807	수박, 멜론	면세

2. 수입통관 절차 및 유의사항

□ UAE의 통관 절차

- 최근 통계를 보면 UAE 전체 수입이 80% 이상이 두바이 세관에서, 약 10%가 아부다비 세관에서 통관되었음
- 두바이와 아부다비 세관에서는 모든 세관신고서류를 온라인에서 작성할 수 있음

<통관 절차>

순서	절차	비고
1 단계	수입 물품 보세 구역 반입	-
2 단계	Bill of Entry Form 작성 및 제출	부속 서류 첨부 요함
3 단계	관세 납부 및 수입 물품 보관 장소 확인	CIF 기준 5% 관세 부과
4 단계	수입 물품 검사 및 확인 스탬프 날인	주요 점검 내용은 마약, 주류, 음란물, Under Value, 원산지 등
5 단계	반출 확인서 및 운성 차량 통과증 발급	-
6 단계	반출	식품류의 경우 돼지고기 함유 여부 등 성분 검사가 까다로움

출처 : UAE 경제부

- 1단계 : 수입 물품 보세 구역 반입
- 2단계 : Bill of Entry Form 작성 및 제출

○ 필요 서류

- Delivery Order(D.O)
- Bill of Lading
- Packing List
- Certificate of Origin(C.O)
- 수입상 Trade License 사본
- 수입상의 위임장(Authorisation Letter to Shipping Co.)

- 세관 내 창고 및 부두에 출입하기 위해서는 ID 또는 Pass를 소지해야 함
- Shipping Co.나 C&F 에이전트인 경우는 세관에서 ID를 발급받을 수 있고, 개인인 경우는 B/E(Bill of Entry), 여권 사본 및 신청 서한을 제출하면 임시 Pass를 발급 받을 수 있음
- 3 단계 : 관세 납부 및 수입 물품 보관 장소 확인
 - CIF 기준 5% 관세 부과
 - 관세 납부 후 수입 물품 보관 장소 확인
- 4단계 : 수입 물품 검사 및 확인 스탬프 날인
 - 수입품 검사소에 관련 서류 제시, 검사 일시를 지정 받음
 - 지정된 날짜/시간에 하주 또는 대리인 입회하에 수입 물품 검사가 이루어지며 이상이 없을 경우 B.E.에 "Cleared"라는 확인 스탬프를 날인
 - 참고 - 물품 검사 시 주요 점검 내용은 다음과 같음 : 마약, 주류, 음란물(포르노 물품), Under Value, 원산지(이스라엘 보이콧 규정에 어긋나는지 여부)
- 5단계 : 반출 확인서(Out Gate Pass) 및 운송 차량 통과증(Vehicle Pass) 발급
- 6단계 : 반출
 - 식품류의 경우 돼지고기 함유 여부 등 성분 검사가 까다로우며, 제조 업체에서 영문으로 명기된 성분 분석표를 첨부시켜 샘플 테스트를 통과해야만 수입이 가능
 - 참고 - UAE의 경우는 통관 시 UNDER VALUE에 대하여 비교적 관대하나 최근에 들어 세관 측에서 UNDER VALUE 제품에 대하여 자체적으로 VALUE를 산정하여 세금을 부여하는 경우가 종종 발생하고 있는 실정임

□ 통관 소요기간 및 구비서류

- 일반적으로 1~2일 소요되며, 수입품목이 수입제한 품목인지 면세품인지의 여부에 따라 구비서류가 달라지므로 사전 확인이 필요함
- 모든 서류가 다 준비 되어있을 경우 UAE 세관을 통과하는데 1~2일 정도 소요됨

- UAE 세관을 통과하기 위해 필요한 서류 목록은 다음과 같음

<UAE 통관 시 구비서류 목록>

순번	서류	비고
1	수입 신고서	-
2	화물인도 지시서(D/O)	인도회사는 UAE내 사업자를 보유하고 있는 수입 업체여야 함
3	선하증권(B/L) 원본	-
4	수입허가 증서	수입식품이 수입제한 품목에 해당되는 경우, 관할기관들이 발급한 수입허가 증서가 필요함
5	원본 송장	수출업체가 발급한 물품 수량, 상세 내역 및 총 가치가 명시되어 있는 원본 송장
6	원산지 증명서 원본	원산지의 상공 회의소에서 승인한 원산지 증명서 원본
7	중량, 포장방법 및 HS 코드가 명시된 포장 명세서(Packing List)	-
8	관세청에서 발급한 공문서 (Local Purchase Order 포함)	수입품목이 면세품인 경우
9	수입업체(판매자)의 사업자등록증 (Trade License)	-

출처 : UAE Ministry of Economy

3. 수입 요건 및 주의사항

□ 수입 요건 및 규제

- UAE에서 식품의 무역 거래를 하고자 하는 수입 업체는 식품에 특화된 라이선스가 필요하며 그 외 ‘일반 상업 라이선스’를 보유하고 있는 업체는 기업의 사업 품목 이외에 식품을 수입할 수도 있음
- UAE의 각 에미리트는 상업 라이선스를 발급하는 고유의 행정부를 각각 보유하고 있는데 두바이와 샤르자에서는 경제발전 기관(Department of Economic Development)이 상업라이선스를 발급하고 있고, 아부다비에서는 기획 경제국(Department of Planning and Economy)이 담당하고 있음
- 라이선스를 보유한 수입 업체가 두바이에 농식품을 수입하려면 먼저 두바이 시청(Dubai Municipality, DM)의 전자정부(E Government)에 대한 등록 절차가 필요하며, 등록절차는 ‘식품의 수입 및 재수출 시스템(FIRS)프로그램’에 의해 행해지지만, 이는 두바이 시청 식품 관리국의 식품 무역부(Food Trade Section)에서 관리하고 있음
- UAE에 수입되는 모든 농식품은 품목별로 바코드 시스템을 기반으로 한 ‘등록 분류 시스템’에 등록되어 있어야 함
- 수입되는 모든 식품은 모두 FIRS에 등록하게 되어 있지만, 돼지고기, 돼지고기 제품, 주류, 담배, 담배 제품 등 일부 품목은 ‘규정’ 대상을 위해 사전 허가를 얻을 필요가 있음
- GCC 통일 관세법, 국제 조약 등에 따라 일부 품목은 수입이 규제되고 있음
- 수입 금지 품목으로는 마약, 위조지폐, 조류의 ‘하바라’, 상아, 코뿔소의 뿔 등이 있음
- 종교상의 이유로 돼지고기 제품 및 주류 수입이 제한되고 있는데 돼지고기 제품 및 주류의 수출입은 특별한 권한이 인정될 시에만 허가가 되고 있음
- 육류 및 육류 제품의 수입은 UAE가 인정하는 이슬람 조직이 발행한 할랄 인증서가 필요함

- 이 외에도 2007년 9월 30일 새로운 무역 관리법이 시행되었는데, 이 법은 국가의 안전 보장, 위생, 환경, 외교 정책 등에 위협이 되는 물품의 수출입, 재수출, 환적을 포괄적으로 금지 또는 제한하고 있지만, 아직까지는 특정 규제 품목이 설정되지 않은 상태임
- UAE는 주로 동식물과 동식물 제품에 대한 수입을 규제하기 위해 검역에 관한 법률을 제정하고 있음
- 검역 규정의 실시는 연방 정부의 환경부의 관할이지만, 교육부는 주로 살아있는 동식물의 수입에 한정하여 참여하고 있고, 실제로 수입되는 식품 검역 규정의 시행은 연방정부의 식품 관리부 또는 각 에미리트의 식품 관리청이 담당하고 있음

□ 주의 사항

- 수입/유통업자들은 대부분 인도계 이주자이므로, 인도의 비즈니스 문화에 대해 이해할 필요성이 있음
- UAE의 수입 및 유통업계는 인도인들이 장악하고 있는 상태임. 대표적으로 LuLu Supermarket은 인도인과 UAE 현지인이 합작한 회사로 UAE의 대표적인 대형유통체인 중 하나로 자리 잡은 상태임
- 따라서 UAE에 식품 수출 시 인도인과의 비즈니스 매너 등에 대한 숙지가 필요함
- 인도인들은 주로 이메일이나 전화를 통한 거래보다는 직접 만나는 대면 거래를 선호하기 때문에 이런 인도인들의 특성에 대한 이해 필요함
- 중동 무역의 허브인 UAE에서의 수입 절차는 투명하고 체계적으로 관리되고 있는 것이 특징임
- 세계 각지에서 오는 제품들을 매일 통관처리를 해야하기 때문에 효율적인 절차를 통해 빠르게 진행시킴
- 바이어 신용 조사에 어려움이 있음
- UAE는 법인세, 소득세가 없고 대부분이 비공개 개인 기업이므로 재무제표 등 영업실적 관련 자료를 외부에 전혀 공개하지 않음

- 은행에서도 제 3자에게는 고객의 정보를 제공하지 않으므로 사실상, 바이어들의 재무 상태나 은행거래 내역 입수는 불가능함
- 우량 바이어들의 거래업체가 요구하면 은행 이용내역을 제공하는 예도 있으나, 이는 매우 드문 경우이며 UAE 현지의 전문 신용조사 회사도 탐문수사를 통해 바이어의 영업행태와 실적을 파악하고 있는 실정임
- 식품수입의 경우 돈육 함유여부를 확인하기 위한 성분검사가 철저하므로 영문으로 된 성분분석표를 반드시 첨부해야 함
- UAE의 식품수입은 돈육함유여부 검사가 관건임. 특히 영문으로 작성된 성분 분석표를 반드시 첨부해야 샘플테스트를 통과하고 수입될 수 있음
- 모든 수입식품은 표시 및 유통기한 규정 준수 여부를 확인하기 위해 육안 검사를 거침. 화물은 무작위 시험분석을 거치며, 이유식 및 식용 오일은 100% 시료 채취됨
- 시험분석을 거치는 화물은 동일한 도착 토후국 내에서 수입업체가 선택한 보세창고에 저장됨
- 분석결과는 보통 5~10일 내에 나오며 시장에 처음 출시하는 식품은 특히 철저한 시험분석을 하게 됨. 일단 통과되면 국내식품처럼 무작위 샘플링 절차를 밟음
- 표시요건 미준수나 인체에 적합하지 않은 점이 발견되면 제품은 거부됨. 그런 경우에 제품은 수입업체의 선택에 따라 국내 자치구에 의해 폐기되거나 30일 내에 원산국가로 재발송됨
- 표시요건을 준수하지 않으면 제품 재수출, 수입 금지, 벌금 부과 우려가 있으므로 각별한 주의를 요함
- 표시요건을 준수하지 않은 제품은 제3국으로 재수출될 수도 있으며 위반의 정도에 따라 벌금이 부과될 수 있음
- 수입거부를 당할 경우 해당항구에 대한 재판권을 보유한 위생부에 재심사를 요청할 수 있음

-
- 시당국은 청원을 검토하고 최종 결정을 내리기 위해 특수 위원회를 구성할 수 있으며 보통 1주일 내로 결과가 통보됨. 위원회에서 내리는 결정을 최종 결론으로 간주함
 - 경미한 표시요건 위반의 경우에는 특정 소비자에게 한정 판매에 한해 한 번만 입국이 허용될 수도 있으나 도육함유식품에 허위표시를 부착 하거나 생산/유효일자를 허위 기재한 경우와 같은 주요위반 시, 특히 위반 사실이 수입 후에 발견된 경우에는 엄중한 처벌을 받을 수 있음
 - 그러한 제품은 보통 몇 달간 자동으로 수입이 금지되며 브랜드명과 수입업체는 언론에 보도되는 경우도 있음

4. 인증

□ 기본 인증

- 선진국의 인증서를 취득했을 경우 UAE 수출에 도움이 될 수 있으며 식료품의 경우 해당 기관(Ministry of Agriculture & Fisheries)의 승인이 있어야 함
- UAE에서 판매되거나 수입되는 모든 국내생산 상품과 수입상품은 UAE표준 도량형청 (EASM; Emirates Authority for Standards & Metrology)이 승인한 공식 표준을 준수해야 함(표준도량형청 www.esma.ae)
- 또한 선진국에서 발급해주는 인증서를 취득했을 경우 UAE 수출에 도움이 될 수 있음
- UAE에서 시행되고 있는 2,000개 이상의 표준 중 약 30퍼센트는 필수적인 것들임
- 국내 표준이 없는 제품의 경우 그 공급업체가 국제적으로 인정되는 표준을 준수했음을 자진신고 할 수 있음
- 식품의 경우, UAE로 수입되는 식품은 아랍어로 제품정보를 표기해야 하며, 스티커 형태의 라벨 부착이 허용됨
- 7개 토후국 중 두바이 정부는 식품 수입 시 두바이 정부 웹사이트(www.dm.gov.ae)의 FIRS(Food Import & System) 프로그램에 식품정보를 등록하도록 규정함
- 아울러 UAE로 수출하는 식품에 육류와 가금류 성분이 포함된 경우 지정된 이슬람 인증기관에서 발급하는 할랄 인증서가 필요함

□ 할랄 인증제도

- UAE에 식품을 수출하기 위해서는 할랄 인증 취득이 필요하며, 할랄 인증은 각 무슬림 국가별로 발행되고 있기 때문에 식료품을 수출하는 경우, 원칙적으로 수출 대상 국가의 보건의료당국에서 해 주는 인증이 가장 확실함
- 할랄(Halal)이란 아랍어로 ‘허용된 것’ 이라는 뜻으로 이슬람 율법이 인정하는 방식으로 생산된 농식품을 의미함

- UAE는 철저하게 할랄이 아닌 음식과 분리되도록 관리하고 있으며 청결한 관리 수준을 자체적으로 요구함
- 2014년부터 식품 할랄상표 등록 의무화. UAE 표준측량청은 2014년부터 모든 식품에 할랄상표 등록을 실시기로 함
- 할랄상표 부착 의무를 위반할 경우 할랄 인증을 취소할 예정임
- 할랄 인증은 전 세계적으로 공인된 인증기관에 의해 시행되고 있음. UAE에 수입이 되는 식품의 할랄 인증은 공인된 이슬람 협회(약 30개 국가 내 60여개 이상)에서 발행되며 발행된 증명서는 UAE 대(영)사관, GCC 또는 무슬림 국가로부터 인증을 받아야 효력이 발생함
- 한국 내 할랄 인증기관인 한국이슬람교중앙회에서 인증을 받을 수 있으며 제품 품목당 30만원의 인증 비용이 들어감 : (재) 한국 이슬람교 중앙회: www.koreaislam.org, 02-793-6908
- 인증서 발급 기간은 담당자의 서류 접수 후 1개월가량 소요되며 품목에 따라 그 이상의 기간이 소요될 수 있음
- 또한 인증서의 유효기간은 발급일로부터 1년이므로 매해 동일 제품에 대하여 인증 갱신이 필요함
- 할랄 인증 제도 승인을 위한 구비서류 목록
 - 할랄 인증서 발급 신청서 : 별도의 양식은 없으며, 공문으로 신청, 대표자 직인 날인 필(신청인 이름 및 연락처 기재)
 - 회사명, 주소, 상품명
 - 사업자 등록증
 - 공장등록증
 - 품목제조보고서
 - 제조공정도
 - 시험성적서
 - 생산허가서 또는 영업허가서(영업등록증)
 - 샘플(보관과 분석에 적절한 양)
 - 원재료 표기(실제 사용하는 원료를 모두 빠짐없이 100% 표기)

- 납품회사 원료의 제조공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서
- 수입원료 : 수입신고필증
- 국산 농수축산물 : 원산지 확인 증명서
- 수입 할랄 원료 : 외국 공인된 인증기관의 할랄 인증서
- 수산물 : 방사능 확인 증명서
- 주정을 제조공정에 사용한 경우 : 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서
- 기타 필요에 따라 추가 요구하는 서류 : Non-GMO 확인서, 잔류농약 또는 화학물질 시험성적서, 중금속 시험성적서, 유전자 분석 시험성적서 등

- 참고로 성분으로 사용되는 모든 돈육관련 제품과 마찬가지로 돈지의 사용도 제한됨
- 비할랄육은 자치구의 식품관리국장에 의해 발급된 예외조항에 따라 수입이 가능하나 이러한 제품은 특정 규정의 적용을 받게 되는데 지정된 시설을 통해 회교도가 아닌 사람들에게만 판매할 수 있음

□ 할랄 인증을 위한 서류 작성 시 유의사항

- 사용된 모든 원료를 빠짐없이 정확하게 기재해야 함(1차, 2차, 3차 등 모든 원료를 반드시 기재해야 함)
- 원료 제조 시 사용된 효소의 기원을 반드시 기재
- 술을 제조하는 목적으로 생산된 품목은 할랄 인증서가 발급되지 않음
- 원료에 주정이 술을 제조하는 목적으로 사용되지 않은 경우 완제품의 알코올 함유량이 0.5%이하의 제품에 대해 인정하고 있으며, 함유량을 증명하는 분석데이터를 첨부해야 함
- 사용된 모든 화학물질은 빠짐없이 기재해야 함. 식품첨가물 안전기준에 준하여 사용된 양과 그 기준을 반드시 기재해야 하며 인체에 유해한 물질이 사용되어서는 안됨
- 반응이 완료되지 않으면 인체에 유해한 화학물질인 경우 완제품에 검출이 되지 않는지에 대한 분석 데이터를 제출해야 함
- 합성된 화학물질의 경우 인체에 유해하지 않아야 하며 화합물 원료로 이슬람법에 따라 사용해서는 안 되는 동물의 재료가 사용되지 않아야 함

□ 식품 종류 별 할랄 인증요건

- 육류, 가금류는 샤리아(이슬람 교리)에 적합한 방식으로 도살, 가공 필요
- 제과류의 경우 동물성 유화제, 가루반죽 조정제는 반드시 식물성 기름으로 만든 것이어야 하며 빵을 구울 때에는 에틸알코올 사용이 금지됨
- 또한 쇼트닝도 식물성을 써야 하고 바닐라 추출물도 금지되며 건조 효모가 들어간 빵 또한 금지됨
- 제과류는 돼지에서 추출한 젤라틴이 사용되면 안되므로 주의가 필요함
- 할랄 인증요건 이외 명시항목으로 육류 및 가금류 제품의 경우 일련번호, 발행일자, 이슬람 협회명과 주소, 원산지, 도살장명과 주소, 판매제품 설명, 브랜드명, 패키지 유형, 패키지 번호, 총 무게, 적하항, 도살 일자, 생산일자, 유통기한, 생산업체 및 공장, 수입업체, 수출업체, 지침, 도살 감독자, 대리인 이름 및 서명, 협회 직인 등이 필요하므로 사전 준비 시 주의를 요함

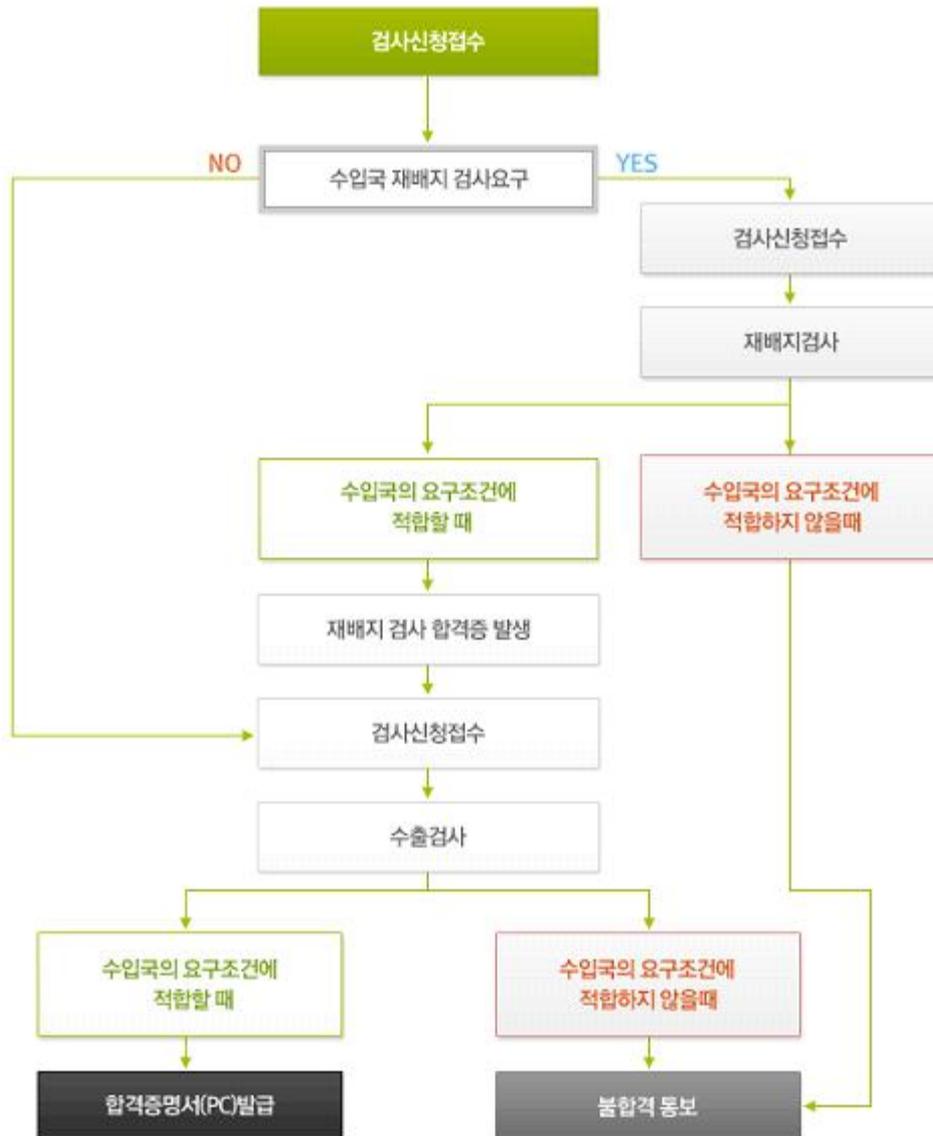
VI UAE 검역 정보

□ 검역 정보

- 식품 수입은 UAE의 자치사무국(GSM), 국가식품 안전 위원회(NFSC), 수의위원회(VC)에서 수행하며 세부적인 수입식품검사 절차는 아래의 순서로 진행됨
- ① UAE에 수입식품이 도착하면 11개 자치구의 해당 보세구역의 보관창고에 보관되며 두바이항구는 식품의 주요입국 경로로 대한민국의 화물도 주로 두바이항구를 통해 UAE로 반입됨
- ② 식품수입업자는 반입신고서와 기타 구비서류를 함께 제출해야 함
- ③ 구비서류로는 화물운송서, 선화증권, 포장명세서, 원산지증명서, 수입상 Trade Licence 사본, 수입상의 위임장이 있음
- ④ 세관 내 창고 및 부두에 출입하기 위해서는 ID 또는 Pass를 소지해야 함
- 식품성분표시 및 유통기한 등의 확인 후 수입식품의 정밀시험검사의 필요성을 확인함
- UAE의 식품수입은 돈육함유여부 검사가 관건이며 특히 영문성분분석표를 반드시 첨부시켜야 샘플테스트를 통과하고 수입될 수 있음
- 농산물은 UAE의 수입 가능 품목에 해당하며 우리나라 농림축산검역본부를 통해 식물 위생증명서를 발급받아 제출하면 큰 문제없이 통관이 가능함
- 다만 해당 품목에 다른 국가에서 문제가 발생한 것을 인지하였을 경우, 수출국 검역 및 보건 관련 기관에서 '수출 제품이 해당 문제가 없다' 는 증명을 한국 주재 UAE 대사관을 통해 요청함
- 수출국으로부터 문제가 없다는 증명을 접수한 UAE 검역 당국은 UAE 내 분석 기관에서 해당 문제에 대한 재시험을 실시하고 수출국으로부터 받은 보고서의 진위 여부 판정 등의 검토를 98시간 이내에 실시함
- 검토 결과 문제가 없음을 증명하면 UAE 국내로 유통시키고 그렇지 않을 경우 폐기

또는 반송, 이웃 국가(오만, 바레인, 쿠웨이트 등)로 수출 등의 조치를 취하게 됨

<검역 절차>



VII UAE 라벨링 정보

□ 라벨링 규정

- 2007년 07년 UAE/GSO 규격 No. 9 상표에 관한 법령 UAE에 가공 식품의 라벨링을 규제하는 법률로 라벨에 관한 규정은 이밖에도 2006년 06년 연방법 No. 24 ' 소비자 보호에 관한법령' 이 있음
- 두바이 시청 식품 관리국도 식품 라벨에 대한 지침을 공표하고 있음
- 소비자 보호에 관한 2006년 연방법 no. 24 제 7항에 따라 상품의 공급 업체는 거래를 위해 물품을 제공하는 경우 정확하게 읽을 수 있는 아랍어로 기재된 라벨을 포장 또는 용기의 눈에 띄는 위치에 부착해야만 하며 라벨에 제공되는 정보는 다음과 같음
 - 제품의 종류, 성격, 재료
 - 상품명
 - 생산일 또는 제조 일자
 - 유통기한
 - 순중량 / 용량
 - 원산지('Made in' 다음에 약식이 아닌 정식 국명을 표시하며 원산지 이외의 명칭은 기재하지 않음)
 - 수출(필요한 경우)
 - 사용방법(필요한 경우)
 - 적절한 측정 단위 또는 무게 단위
- 이 외에도 동일 법령 제 8항에 따라 공급 업체는 제품 가격을 눈에 잘 띄는 위치에 부착하거나 제품을 보기에 편안한 위치에 표시할 필요가 있음
- 두바이 시청 식품 관리국의 규정에 따라 수입은 FIRS을 통해 전자 신청서를 제출하고 레이블 승인 등록을 취득하여야 하며, 레이블은 연방 법률에 의하여 요구 사항 이외에, 생산자 / 공급자 / 판매업자 / 수입업자의 명칭과 소재지, 제품 바코드, 로트(배치)번호, 보관 조건(보관 조건이 제품의 효과에 영향을 주는 경우) 성분의 알레르기 정보(알레르기 유발 물질이 포함되어 있을 가능성이 높은 경우), 이유식과 환자식의 경우에는 영양 성분 등을 표시해야 함

- 레이블의 의 언어 어는 반드시 아랍어로 기재되어야 하며, 아랍어가 병기되어 있다면 다른 언어어가 표시될 수 있음
- 하지만 선박 잡화 업체, 케터링 업체, 호텔에 직접 공급 또는 가공식품에 원재료로 사용되는 식품의 라벨 표시는 아랍어가 아니어도 상관없음(해당 경우에는 반드시 영어로 표기되어야 함)
- 라벨은 식품에 포함된 모든 성분을 자세히 기재해야함
- 영양 정보의 기재는 선택이지만 이유식과 환자식 같은 특정 용도의 제품은 반드시 표기해야함
- 과민 증상을 일으킬 수 있는 성분이 포함되어 있는 경우는 라벨에 기재해야함
- 2007년 GCC 규격 No. 150 ‘식품의 유통기한’ 의하면, 식품 저장 기간이라는 관점에서 보존 기간의 기재가 필수적 혹은 선택적의 2종류로 분류되며, 제조 일자 는 모든 식품에 반드시 표기해야함
- 제조일과 유통기한은 다음 조건에 따라 모든 식품 포장에 기재해야함
 - 제조일과 유통기한은 포장 또는 라벨에 인쇄함
 - 제조일과 유통기한에 날짜를 필기해야 하지만, 라벨쉴에 기입하는 것은 금지함
 - 날짜가 2개 있는 것은 인정되지 않음
 - 제조일과 유통기한은 명료하게 인쇄하거나 또는 블록(오목)형으로 가공 표시함
 - 음식 제품의 유효 기간이 3개월 이하의 경우 일/월/연도를 표시하며, 음식 제품의 유효 기간이 3개월 초과인 경우 월/연도를 표시함
- 보존기간 표시가 반드시 필요한 식품은 아래와 같음
 - 0 ~ 5도의 온도 범위에서 저장하는 냉장식품
 - 통풍이 잘되는 곳에 보관하는 유아식(반드시 25도 이하에서 보관 할 것)
 - 특정 보관 온도가 필요한 음식 제품
- 아래의 식료품은 저장기간 표시가 선택인 제품임
 - 18도 이하의 온도에서 보관하는 냉동식품 제품

- 0 ~ 5도 온도 범위에서 저장하는 냉장식품 제품
 - 적정 온도 25도 이하의 통풍이 잘되는 장소에 보관하는 음식제품
- 순중량 또는 유효 용량을 라벨에 기재하며(측정 단위와 무게 단위를 정확하게 표시할 것)내용량의 허용 범위에 대한규정은 없음
- 소비자 보호에 관한 연방 법률, 라벨 의무와 UAE의 소관관청에 대한 책임은 시장에 식료품을 판매하는 공급업체에 있음

<UAE에서 판매중인 한국 제품 표기 예시>



<멸치 칼국수 표시 사례>

- ① 제품 및 브랜드명
- ② 성분
- ③ 중량, 생산일자 및 유효일자, 원산국가, 제조자/수출자명과 주소
- ④ 영양표시
- ⑤ 보관 방법 및 사용 방법
- ⑥ 제조자명과 주소

VIII UAE 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일로 작성하였습니다.

※ 참고자료

- UAE 환경부 : www.moew.gov.ae
- 두바이 시청 식품 관리국 식품 무역과 : www.dm.gov.ae
- 두바이 정부 경제 발전국 : www.dubaided.gov.ae
- 에미리트 시청 총국 : www.baladiat.gov.ae
- 농림수산물검역검사본부 : www.qia.go.kr
- 농수산물식품 수출지원정보 : <http://www.kati.net/>
- 관세청 : www.customs.go.kr
- GTA : <http://www.tradestatistics.com/gta/>
- 데이터 모니터 : www.datamonitor.com