

인도 주류시장 동향과 한국주류 현황

작성처 : aT 방콕사무소

□ 인도 주류시장 동향

○ 인도 주류시장 동향

- 지역별로 차이는 있으나 대다수의 인도인들이 위스키를 선호함에 따라 인도는 세계에서 가장 큰 위스키 시장을 가지고 있으며, 맥주는 사회적으로 관대한 주류로서 도시 젊은이들이 선호하는 것으로 파악됨
- 인도 주류 시장은 1조 6,827억 리터 이상의 규모이며 최근 3년간 연평균 성장률은 14%로 조사되었음

규모 (Million of liter)	2010년	2011년	2012년	2013년
총 합계	1,129,368	1,301,920	1,475,260	1,682,705
맥 주	1,727.5	1,970.5	2,213.5	2,468.5
위스키	1,069	1,202.4	1,324.6	1,445.3
럼	107,785	121,819.6	138,627.8	1,556,21.9

※ 자료원 : <http://www.datamonitor.com/>

- 인도 맥주 시장은 24억 6,850만 리터 이상 규모로 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 13%로 추산됨. 인도 종합주류 생산업체인 UB(United Breweries Limited)社의 Kingfisher 맥주가 전체 점유율의 41%가량을 차지하고 있어 공공연히 국민맥주로 불리고 있음
- 프리미엄 위스키 시장은 매년 약 22%씩 성장하고 있으나, 젊은이들의 술에 대한 기호도 강한 도수의 술에서 약한 도수인 와인으로 변화 추세이며, 젊은 소비층을 중심으로 자신이 선호하는 브랜드와 주류를 찾는 알코올 소비자들이 등장하고 있음
- 세계 3대 증류주 생산회사인 UB그룹과 그룹 산하의 위스키 전문 생산업체인 United Spirits Ltd는 영국의 Drinks International이 발표한 세계 판매량 탑 10에 선정된 세계 우수 주류 업체임
- 인도 주류 소비는 지역에 따라 큰 차이를 보임. 안드라프라데시, 타밀

나두, 케랄라가 속한 남부지역은 인도 전체 맥주 소비의 46%를 차지하고 있으며, 중부지역의 술 소비가 21%를 차지하고 있음

[인도의 인기 주류]

			
Kingfisher 맥주 330ml (인도) 1.56USD	버드와이저 맥주 330ml (미국) 2.13USD	Bagpiper 위스키 375ml (인도) 2.31USD	McDowell's 위스키 1,000ml (인도) 6.14USD

☐ 정부의 주류 정책

○ 주류에 대한 엄격한 규제

- 인도는 종교적인 이유로 술을 금기시 하는 문화가 있으나 최근 서구문화 유입으로 인해 인도의 주류 시장이 계속적으로 성장하고 있음
- 인도정부는 주류 관련 직접 광고를 금지하고 있으며 주요 국경일 및 휴일 (남인도 케랄라 주의 경우 매달 1일)은 금주일(Dry Day)로 지정하여 주류 판매점 및 호텔에서서의 알코올 판매를 일절 금지하고 있음



생수를 통한 간접적 광고(킹피셔 맥주)



자사 항공사를 통한 광고(킹피셔 맥주)

- 인도는 卍마다 술이 허용 되는 주가 있고 허용 되지 않는 주가 있으며 주류 판매, 유통 및 가격에 관한 권한은 주 정부가 독점하고 있으며 卍마다

주류에 관련한 주세, 제조, 유통, 허가 등에 대한 규정이 상이함

- * 일례로 델리에서는 25세가 넘어야 주류 구입이 가능한 반면 남부지역에서는 18세부터 가능
- 인도에서의 주류 판매점은 그 수가 한정되어 있으며 수요에 비해 공급이 항상 부족한 상황임. 또한, 인도는 오전 10시부터 오후 10시~11시까지 주류를 판매하며 일부 주(고아 주, 첸나이 주 등)에서는 클럽 및 호텔에서 새벽까지 주류를 구매할 수 있으나 주요 대도시에서는 밤 10시가 되면 대부분의 주류 판매점이 문을 닫음
- 인도의 대형 마트들은 마트 내에 주류 매장을 따로 두고 있으며 주류 매장 출입 및 구입은 평균 만 21세 이상 가능하며 이 또한 주마다 상이함
 - 일부 주에서는 술 소비를 원천 금지하며, 다른 주에서는 음주 소비를 허용하나 주마다 음주 최소연령이 다름
 - 음주 금지 주 : 구자라트, 미조람, 나갈랜드, 마니푸르 일부 등
 - 도수에 따라 구입연령도 다름

○ 주세

- 인도의 주세는 수입관세를 포함하여 기타 여러 가지 세금이 크게 부과됨
- 주류에는 관세를 포함하여 판매세, 소비세, 병입세, 영업세 등의 세금이 부과됨. 뿐만 아니라, 주류 관련 세금은 주마다 규정이 다르고 주별로 주류 제조 혹은 마케팅에 관해서도 세금을 부과하는 등 매우 복잡하며 세율도 높음

소주 수입 관세율	맥주 수입 관세율
품목번호 2208.90-19 관세 기본세율 : 150% 특혜 : -	품목번호 2203.00-00 관세 기본세율 : 100% 특혜 :-

□ 한국 주류 현황

○ 한국 주류 수입현황

- 탁주와 소주를 중심으로 최근 5년간 한국 주류 수출액 꾸준히 증가하고 있으나 아직은 미미한 수준

[對인도 한국주류 수출액]

[단위 : USD]

	2012년	2013년	2014년	2015년
주 류	51,491	120,391	107,623	117,794
탁 주	5,922	2,835	19,266	9,060
소 주	44,900	115,781	88,357	108,719

- 소주(진로, 롯데주류), 막걸리(국순당)가 인도에 수입되고 있음
 - 인도로 수입되는 한국 주류는 주로 한식당으로 납품되고 있으나, '14년 국순당 제품(막걸리, 아이싱)이 인도 주요 도시인 델리, 뿌네, 구르가온, 뭄바이 지역에 판매 시작되었고 주요 대형유통매장(Nature's Basket, Le Marche 등)에 입점하여 현지화에 노력을 하고 있음
 - 하이트진로는 소주 원액을 인도로 수출하고 있으며 현지 주류 업체 Advent Brand House가 고아 주(Goa State)에서 보틀링(Bottling)하여 현지에 유통하고 있음
 - 롯데주류는 하이트진로와 달리 인도에 완제품으로 수출하고 있으며 앞으로 적극적인 마케팅을 통해 인도 시장 내 소주 판매를 증가시킬 것이라고 함
- 최근 한국음식이 인도인들에게 고급스러운 이미지로 부각되며, 한식당을 찾고 소주 및 막걸리 등 주류를 즐기는 고소득층 인도인들이 증가하고 있음. 시음 및 판촉·홍보행사가 자유롭지 못한 인도 내 인기 한식당과 연계한 판촉 활동 등 적합한 마케팅 방안이 강구됨