

5 소비 동향

소비 형태

- 주요 소비 형태는 스테이크 형태로 굽거나 신선(냉장) 및 냉동 필렛 형태를 튀긴 음식임

대표 소비 형태

스테이크	필렛	초밥
		

소비 유형

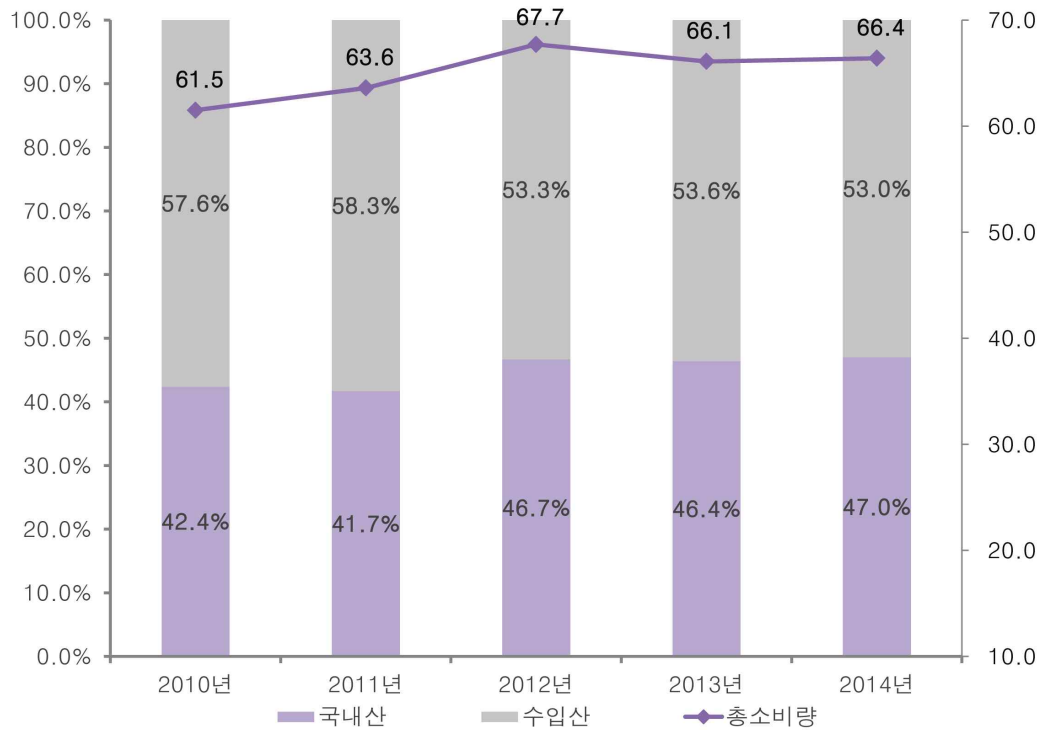
- 소비자 유형¹⁾
 - 소득별 수산물 주요 소비자는 연간수입이 20,000USD~60,000USD의 소득층임
 - 연령별로는 55세 이상의 소비자들이 젊은 층보다 소비량이 많은 것으로 나타남
 - 지역별로는 남부와 서부지역 주에서의 소비량이 높은 것으로 나타남
- 2013년 수산물 소비량은 1인당 66.4파운드로 2009년 61.5파운드 대비 성장
 - 소비량 중 국내산이 31.2파운드 수입산이 35.2파운드로 수입산 비중이 높음
 - 2013년 국내산 소비량은 31.2파운드로 2009년 26.1파운드에서 꾸준히 성장. 이에 반해 수입산 소비량의 경우 2009년 35.4파운드에서 2013년 35.2파운드로 하락

¹⁾ Agriculture and Agri-Food Canada Fish And Seafood in the United States(2012)



1인당 수산물 소비 동향

(단위: 파운드, %)



1인당 수산물 소비 동향

(단위: 백만명, 백만파운드, 파운드)

구분		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
인구	백만명	307.4	310.1	312.0	314.3	316.4
공급량	백만파운드	18,900	19,748	21,106	20,757	21,012
총소비량		61.5	63.6	67.7	66.1	66.4
	국내산	26.1	26.5	31.6	30.7	31.2
	수입산	35.4	37.1	36.1	35.4	35.2

주: 인구는 해외주둔군인 포함

출처: NOAA Fisheries of the United States 2013

- 2013년 수산식품 소비량은 1인당 14.5파운드로 2009년 16.0파운드 대비 성장
- 신선·냉동 식품의 소비량이 2013년 10.5파운드로 가장 높았으나 2009년 16.0파운드 대비 하락



1인당 수산식품 소비 동향

(단위:파운드)



1인당 수산식품 소비 동향

(단위:백만명,파운드)

구분		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
인구	백만명	305.8	308.4	310.4	312.7	314.9
총소비량	파운드	16.0	15.8	15.0	14.4	14.5
신선·냉동		12.0	11.6	10.9	10.5	10.5
캔		3.7	3.9	3.8	3.6	3.7
가공		0.3	0.3	0.3	0.3	0.3

주: 인구는 해외주둔군인인구를 제외한 국내거주인만 포함

출처: NOAA Fisheries of the United States 2013

판매 현황

넙치류 판매 형태

가공 냉장 제품



판매처	Trader Joe's	판매처	Trader Joe's	판매처	Amazon
품종	마설가자미	품종	광어	품종	도다리
용도	필렛	용도	필렛	용도	필렛
원산지	미국	원산지	미국	원산지	-
가격	8.99USD/284g	가격	8.99USD/284g	가격	-
특징	자연산, 글루텐프리	특징	자연산, 글루텐프리	특징	-

신선 제품



판매처	Ralph's	판매처	Amazon	판매처	Ralph's
품종	도버서대기	품종	아틀란틱 플라운더	품종	-
용도	필렛	용도	필렛	용도	필렛
원산지	미국	원산지	-	원산지	-
가격	6.49USD/294g	가격	48USD/1,360g	가격	-
특징	필렛용, 자연산	특징	-	특징	-

활어



판매처	한남체인	판매처	한남체인
품종	광어	품종	장수기름가자미
용도	-	용도	-
원산지	한국(제주도)	원산지	캐나다
가격	16.99USD/453g	가격	1.69USD/453g
특징	양식, 항공직송, 헛감용, 활어 상태 판매	특징	-