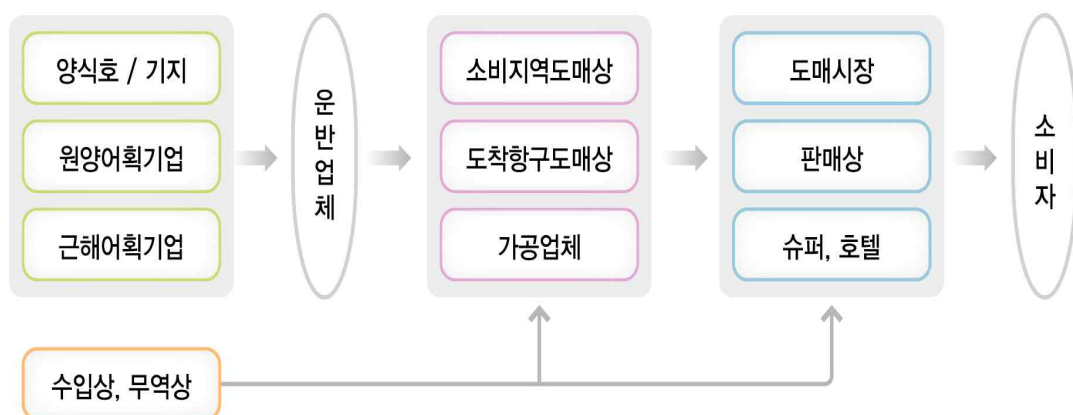


## ㉔ 유통 동향

### 유통 현황

- 수입산은 대부분 냉동 상태이며, 중국산은 양식 및 자연산이 해안도시를 중심으로 수산물도매시장, 대형 마트 등으로 유통되고 있음
- 수입산 넙치의 경우 신선도를 유지하며 활어 상태로 내륙까지 공급하는 것은 운송 조건 때문에 쉽지 않아 활어 수입이 적음
  - 따라서 냉동 넙치 수입량이 많으며 수입상들은 수산물 가공업체나 호텔 등에 판매하고 있음
  - 수입산 냉동 넙치는 가격이 비교적 높아 중국 내 판매량이 적으며, 수입 후 가공하여 재수출하는 경우가 일반적임
  - 한국산 넙치도 중국 무역통계에서 구분되는 것은 냉동넙치이고 중국 내에서 가공하여 한국으로 재수출하고 있으며, 활넙치는 통계상으로는 파악되지 않고 있음
- 중국 내에는 요령성과 산동성에 터봇 자원이 많으며, 그 이외에 많은 양식장들이 시장에 활어를 공급하고 있음
  - 터봇은 냉동 상태의 수입이 적은 편이며, 양식장들은 주로 도매상, 무역회사, 대형 마트, 호텔, 식당 등에 활어를 판매하고 있음

### 중국 넙치 및 가자미 유통 구조



출처: 한국농수산물유통공사 수산물 수출전략품목 해외시장정보 넙치(2013)

## 도매 현황

- 중국 수산물의 50%는 도매시장을 거쳐 소비자에게 판매되고 있으며, 도매시장의 규모가 크고 품종이 다양하여 수산물 유통의 주요 경로로 이용되고 있음
  - 도매시장은 크게 두 가지 종류가 있는데 하나는 종합도매시장으로 수산물을 포함한 다양한 농수산물을 판매하고, 다른 하나는 수산물 전문도매시장임
  - 중국에는 약 4천개의 농수산물 도매시장이 있으며 대부분 종합도매시장으로 수산물을 취급하고 있음
  - 수산물 전문도매시장은 지역별로 특징이 다르며, 중국의 약 80%의 수산물도매시장은 산지시장으로 해안도시 혹은 중부 담수호 인근 도시에 분포되어 있음
- 수산물 도매시장은 수산물 시장 개방 후 생겨나기 시작하였으며, 수산물 생산량 증대에 따라 빠른 속도로 성장하고 있음
  - 2002년 65개소에 불과했던 도매시장은 2011년 157개소로 141% 증가
  - 지역별로는 저장성 22.3%(35개소), 장시성 15.9%(25개소), 산둥성 14.6%(23개소) 순





## 수산물 도매시장 현황

(단위:개소,km²,10억CNY,%)

| 구분       | 도매시장 |       | 영업면적 |       | 교역액    |       |
|----------|------|-------|------|-------|--------|-------|
|          | 개소   | 비중    | 면적   | 비중    | 금액     | 비중    |
| 전 국      | 157  | 100.0 | 4.78 | 100.0 | 273.90 | 100.0 |
| 북 경      | 3    | 1.9   | 0.08 | 1.6   | 12.54  | 4.6   |
| 천 진      | 3    | 1.9   | 0.25 | 5.3   | 15.67  | 5.7   |
| 하북성      | 5    | 3.2   | 0.09 | 1.9   | 2.79   | 1.0   |
| 요녕성      | 8    | 5.1   | 0.28 | 5.9   | 18.35  | 6.7   |
| 길림성      | 1    | 0.6   | 0.09 | 1.9   | 0.90   | 0.3   |
| 흑룡강성     | 2    | 1.3   | 0.06 | 1.2   | 0.52   | 0.2   |
| 상 해      | 5    | 3.2   | 0.22 | 4.6   | 19.50  | 7.1   |
| 강소성      | 25   | 15.9  | 0.76 | 16.0  | 27.43  | 10.0  |
| 절강성      | 35   | 22.3  | 0.63 | 13.3  | 40.30  | 14.7  |
| 안휘성      | 1    | 0.6   | 0.04 | 0.8   | 0.87   | 0.3   |
| 복건성      | 9    | 5.7   | 0.07 | 1.5   | 15.80  | 5.8   |
| 강서성      | 1    | 0.6   | 0.04 | 0.9   | 1.79   | 0.7   |
| 산둥성      | 23   | 14.6  | 1.42 | 29.7  | 49.10  | 17.9  |
| 허난성      | 4    | 2.5   | 0.15 | 3.2   | 3.53   | 1.3   |
| 호북성      | 3    | 1.9   | 0.07 | 1.5   | 15.81  | 5.8   |
| 호남성      | 6    | 3.8   | 0.10 | 2.1   | 8.69   | 3.2   |
| 광둥성      | 17   | 10.8  | 0.27 | 5.6   | 20.25  | 7.4   |
| 광시장족자치구  | 1    | 0.6   | 0.00 | 0.0   | 0.21   | 0.1   |
| 충칭시      | 3    | 1.9   | 0.15 | 3.1   | 18.14  | 6.8   |
| 감숙성      | 1    | 0.6   | 0.00 | 0.0   | 0.11   | 0.0   |
| 신장위구르자치구 | 1    | 0.6   | 0.01 | 0.1   | 1.00   | 0.4   |

주: 연간 교역액 1억CNY 이상 규모의 도매시장만을 기준으로 함(2011년 기준)

출처: 중국상품교역시장통계연감(2012)