

'16년 대만 주요 대형유통매장 현황

1 일반 현황

- 대만 주요 대형유통매장은 Costco, Carrefour, RT-MART, A-mart로 Costco와 Carrefour가 대형유통매장 매출의 70%를 차지
- 2016년 11월 기준 대만 대형유통매장의 총 매출액은 TWD1,761억 원(약 65,160억 원)으로 12월 포함 시 TWD1,900억 원(70,300억 원)을 돌파 예상

2 세부 현황

- 최근 소형마트인 PX-MART, SIMPLE MART등이 적극적으로 매장 수를 확장 시키면서 다소 대형유통매장의 매장 오픈이 둔화되고 있음
- 대만 최대 매출액을 보이고 있는 Costco는 1월 초 신광점을 오픈하면서 총 13개 매장으로 확대를 하였고 2016년 TWD750억 원(27천억 원)을 달성, 2017년에는 TWD800억 원(29천억 원)을 초과할 것으로 예상하고 있음. 최근 18개월 내 Costco 3개점을 추가적으로 오픈하였고 '18년 역시 추가 1개점 오픈 예정임
- Carrefour는 대만 내에 현재 총 94개점으로 금년에는 소형마트 10개점을 오픈하였고 향후 소형 까르프 형태로 50개점 추가 오픈을 목표로 하고 있음. '16년도 매출액이 TWD600억 원(22천억 원)로 전년 대비 6%정도 성장하였음
- RT-MART는 대만 내 22개점으로 연간 매출 성장률이 둔화되는 추세를 보이고 있어 다각화된 투자를 시도하고 있음. 대만 유통매장과 휴양공간을 결합한 타이루거 난아 광장을 건립하는 등 투자 확대로 향후 매출실적이 상승될 것으로 예상

- A-MART는 '16년 4분기에 2개 매장을 폐점하여 총 17개점이 운영되고 있으며 2017년에는 신제품 개발 및 푸드코트 신설, 아울렛 영입등을 통하여 매출 상승을 유도하고 있음

매장	대만 매장 수	2016년 실적 예(TWD)	성장율
	13	750억 원	20%
	94	약600억 원	6%
	22	약200억 원	1%
	17	약200억 원	0%

대만 소매업 매출실적

구 분	매출액(TWD억 원)	연간 성장율(%)	점유율(%)
총 매출액	11,005	4.7	-
백화점	3,023	4.5	27.5
슈퍼마켓	1,799	9.1	16.3
편의점	2,832	4.7	25.7
대형유통매장	1,761	4.9	16
기타 소매업	1,589	0.1	14.4

자료원 : 대만 경제부 통계

* 2016 11월 기준

3 시사점

- 대만 유통매장업계의 전체적인 구조 파악 및 16년도 대형유통매장의 유통 현황 분석 및 이해를 통해 매장등의 규모 축소 및 확대 등 매출 변화에 따른 한국 농수산물식품 수출 확대가 가능한 유통매장 접근 필요
- 최근의 대만 소매업 매출 추이를 볼 때 현재 성장률이 가장 높은 소매매

출 형태는 슈퍼마켓이며 점유율 또한 상위권을 차지하고 있어 무조건적인 대형유통매장 입점이 수출확대를 위한 우선방안은 아니며 다양한 유통채널을 공략하여 시장의 고른 진입을 통한 매출 성장을 준비해야 할 시기임