

[러시아] 2013 년, 러시아 소매업 시장규모 800 십억 달러 초과

2010 년 러시아 소매업 시장은 2009 년에 관찰되었던 경제불황에서 벗어나 회복세를 보이며 전년대비 12.9%가 증가한 16.5 조 루블, 약 543.5 십억 달러 규모에 달한 것으로 분석됐다. 그러나 영국과 미국을 기반으로 한 세계적 시장조사 기관 중 하나인 PMR 은 러시아 조사다음 몇 년간은 시장규모가 경제불황 이전과 같은 빠른 성장 속도를 보이지는 않을 것으로 전망했다.

러시아의 소매업 시장은 금융위기 이후 경기가 서서히 회복되는 징조를 보이기 시작했다. 소매업 자체는 이 위기 동안에도 지속적으로 성장해 왔음에도 불구하고 성장률 자체는 2008 년 28.1%에서 2009 년에는 무려 4.7%로 매우 급격하게 떨어졌다. 최근 PMR 이 발표한 보고서인 '2011 년 러시아 소매업 시장- 시장 분석 및 발전 전망'에 따르면 2010 년 소매업 시장은 전년대비 거의 13% 가까이 성장하며 그 규모가 약 16.5 조 루블을 기록했다.

이 시장조사 기관은 2011 년 이후 러시아 소매업 시장은 지속적으로 두 자리 수 이상의 높은 성장률을 기록할 것으로 내다봤다. 그러나 단기적으로는 시장이 금융위기 이전과 같은 높은 수준을 기대하기는 어려울 것으로 전망했다. 시장 상황이 개선되고 있고 향후 몇 년간에는 상대적으로 긍정적인 전망이 나오고 있음에도 러시아 소매 시장 자체는 이러한 전문가들의 기대에 여전히 미치지 못하고 있기 때문이다.

한편, 업체들을 살펴보면 Pyaterochka, Perekryostok 그리고 식료품 매장인 Karusel grocery stores 을 운영하고 있는 X5 소매 그룹이 연간 수익을 기준으로 러시아 최대 소매업체의 자리를 지키고 있는 것으로 나타났다. 이 업체의 전체 매출은 전년대비 7%가 상승했다. X5 소매 그룹에 이어 식료품 소매업체인 Tander 그룹이 러시아에서 두 번째로 큰 업체로 파악되었으며, 이어 Auchan 그룹이 3 위를 차지했다.

소매시장 내 업체들 간의 경쟁구도에 가장 큰 변화 중 하나는 몇몇 선두 업체들의 부도라고 할 수 있다. 부도가 난 선두업체들로는 휴대폰과 소비자 전자제품 체인업체인 Tsifrograd 와 식료품 소매 체인업체인 Alpi 가 있다.

또한 지난 12 개월간 대형 소매업체 간의 인수, 합병 등도 이루어졌다. 그 대표적인 예가 바로 2010 년 말에 이루어진 X5 소매 그룹의 Kopeyka 체인 인수, 2011 년 초에 발표된 Dixy 그룹의 the Victoria, Kvartal, Dyoshevo, Cash 그리고 Semeinaya Kopilka 등의 브랜드를 소유한 Victoria 그룹 인수가 있다.

2010 년 상위 20 개 소매업체가 러시아 전체 소매시장 매출액의 11%를 차지하고 있는 것으로 나타났으며 상위 3 개 업체가 차지하는 비율은 거의 5%인 것으로 분석됐다.