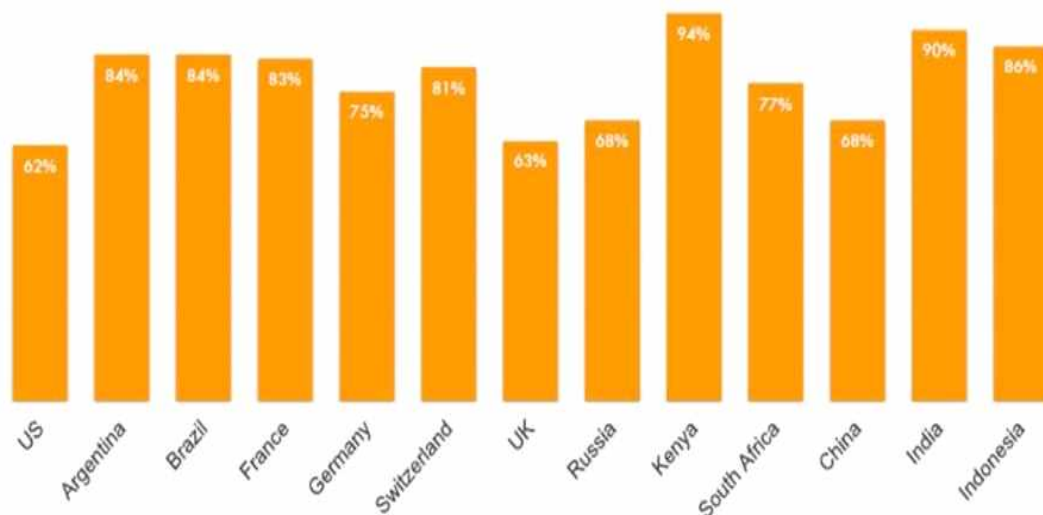


## [미국-뉴욕]미국농업포럼 로컬푸드 전망

- 발표자 : Anne Alonzo (농무부 마케팅지원청 관리자, USDA)
- 주요 내용
  - 2015년 유행할 5가지 식품 트렌드
  - 천연성분, 로컬 고기류 및 해산물, 로컬 재배 농산물, 건강한 어린이 식단, 환경적 지속성

나라별 유기농 및 로컬푸드 선호도



source: The Center for Environmental Farming Systems

- 밀레니얼 세대들의 로컬푸드에 대한 관심증가
  - 다른 세대들과 비교해 신선하고 건강한 음식에 대한 관심 및 소비 증가
  - 밀레니얼 세대의 변화는 현재 시장의 변화까지 가져 올 것으로 예상
  - 12년 기준, 미국 내 전체 농장의 약 12%인 163,675명의 농장은 로컬푸드를 집중적 마케팅
- 로컬푸드가 갖고 있는 잠재적 위험요소는?
  - 오늘날 많은 소비자들에게 로컬푸드는 안전하지 않을 것이라는 인식이 잠재되어 있으나 이를 증명할 과학적 근거는 현재 존재하지 않음
- 로컬푸드가 갖고 있는 잠재적 효과는?
  - 경제개발 : 일자리 창출(농업, 가공업체, 유통업체, 소매업체 등)
  - 건강적 이점 : 의료서비스 비용 절감

- 농장운영 관련 : 신규농업종사자 지원
- 식품안전성 : 환경의 질적 향상
- 미국 지역 농업의 위기
  - 오늘날 미국 내 농업에 종사하는 인구의 평균연령은 58세
  - 1964년 이래, 1백만 명 이상의 농업종사자들이 일자리를 잃음
  - 예를 들어, 1976년 노스캐롤라이나 주에 약 100,000여개의 농장이 있었던 반면 2008년에는 약 48,000여개로 급감한 상황
  - 극단적인 예로 미국 내 최수의 수가 농업종사자보다 많은 것이 현실

### 대표적인 미국 로컬푸드 브랜드

|                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |   |
|  |  |  |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2009년 시작한 이래, 현재까지 150개의 매장에서 200,000세대가 넘는 가족과 다수의 농업종사자들에게 혜택 제공</li> <li>- 현재 미 전역으로 확장 중</li> </ul>                                                                                                               |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 유한책임회사 (Limited Liability Company) 로 시작</li> <li>- 매출의 80%는 재배자들에게 곧바로 돌아감</li> <li>- 26,000 스퀘어피트 규모의 창고 보유</li> <li>- 매주 약 2000불 상당의 유기농 식품을 푸드뱅크 (Food Bank) 에 제공</li> </ul>                                 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007년 이후 오늘날 약 8500 세대 이상의 가족을 지원</li> <li>- 매주 약 2000불 상당의 유기농 식품을 푸드뱅크 (Food Bank) 에 제공</li> <li>- 현재 농산물, 육류, 치즈, 빵, 꿀, 잼 등을 취급</li> <li>- 매주 약 300 파운드 이상의 식품을 푸드뱅크에 제공</li> <li>- 농업종사자들에게 소액의 지원금 제공</li> </ul> |