

## [미국-뉴욕] 대형 유통매장 실태조사



- ❖ 조사대상 매장: Key Food
- ❖ 매장주소: 4215 30th Ave, Astoria, NY 11103
- ❖ 조사 국가: 미국 뉴욕
- ❖ 창업연도: 1937
- ❖ 매장수: 160개
- ❖ 점포 위치: 맨하탄, 브룩클린, 퀸즈, 브롱스, 스테이튼 아일랜드, 롱아일랜드, 업스테이트 뉴욕, 뉴저지, 펜실베이니아
- ❖ 회사 정보: 1937년 브루클린에서 시작된 회사는 현재 뉴욕시 5개의 자치구 외에도 다섯개의 도시에 분포되어있으며 스테이튼 아일랜드에 본사가 위치해있다. 회장직은 딘 제인웨이(Dean Janeway)가 위임하고있으며, Keyfood는 Key fresh & Natural, Food Dynasty, 그리고 Food World banners 등 다수의 점포들도 관리하고있다.
- ❖ 주 고객층: 그리스계 미국인, 인도계 미국인, 맨하탄에서 회사를다니는 뉴욕커, 아시아인
- ❖ Keyfood 소속의 다른 브랜드들



- ❖ 선택사유: 키푸드는 뉴욕 전역에 흔히 볼 수 있는 슈퍼마켓으로써, 많은 뉴욕 이민자들과 지역주민들에게 사랑받고 있는 브랜드이다. 하지만 아시아 계통 이민자들에 대한 이해도가 낮고 아시아 제품들을 많이 볼 수 없다는 점에서 우리가 향후 전략적으로 수출해야할 슈퍼마켓 체인점이라고 판단.
- ❖ 특징: 뉴욕사람들이 전반적으로 건강에 관한 관심이 많고 유기농 제품에 대한 수요가 높은 만큼, 유기농 냉동제품 섹션과 유기농 제품 섹션을 따로 설치하여, 많은 사람들이 쉽게 쇼핑 할 수 있게 만들어놓았음. 또한 자동화 시대에 발 맞추어, 소비자가 직접 쇼핑 후 계산할 수 있는 계산대를 설치하였음. 매장내 제품들중에는 Keyfood 자체적으로 개발하고 생산하여 판매하는 Keyfood 자체상품들이 각 많으며, 이런 제품들은 일반적인 제품들에 비하여 보다 저렴하게 소개되어있어, 소비자들이 선호하고있음
- ❖ 웹사이트: <http://www.keyfood.com>

〈표〉 로고/매장사진

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 로고                                                                                  | 매장외부사진                                                                              | 매장내부사진                                                                               |

- ❖ 조사의 요지: 아시아인들이 많이 거주함에도 불구하고 아시아 음식에 대한 이해가 전무하며, 제품자체를 잘 찾아볼 수가 없었음. 특히, 한국 제품들은 거의 찾아볼 수가 없었을만큼 미국인 중심의 슈퍼마켓임. 따라서 타 경쟁 상품들의 진출정황을 살피고 이를 참고해 한국 식품들의 진출에 도움이되고자 함.

### 〈표〉 경쟁상품 유통 실태 조사

| 부문/부류     | 제품사진                                                                                | 상품명/제조사                                               | 용량/판매가       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|
| 가공식품-면류   |   | 계란 국수/스트레이트<br>(Egg Noodles/ streit's)                | 12oz/\$1.99  |
| 가공식품-즉석면류 |  | 심플리 아시아/매운<br>쿵파오<br>(Simply Asia/ Spicy<br>Kung Pao) | 8.5oz/\$2.99 |

|               |                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|
| 가공식품-<br>컵라면류 |                                                                                                                              | 마루찬/즉석점심<br>(Maruchan/Instant<br>Lunch)          | 2.25oz/5 개<br>에 \$3.00 |
| 가공식품-<br>라면류  |                                                                                                                             | 마루찬/ 라면국수 스프<br>(Maruchan/ Ramen<br>Noodle Soup( | 3oz/ 5 개에<br>\$2       |
| 특징            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 많은 면류가 팔리고 있었으나 한국제품은 볼 수가 없었음</li> <li>• 한국 컵라면, 라면류가 있다면 잘 팔릴것 같음</li> <li>• 간단하게 만들 수 있는 인스턴트 형식의 제품들이 선호되고 있음</li> <li>• 라면의 경우 가격이 비교적 저렴하게 책정되어 있었음</li> </ul> |                                                  |                        |
| 가공식품-<br>두부   |                                                                                                                            | 집 음식/두부<br>(House Foods/ Tofu)                   | 14oz/ 2 개<br>\$4       |
| 특징            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 두부는 유기농제품 섹션에 판매되고있었음</li> </ul>                                                                                                                                     |                                                  |                        |

|                       |                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                     |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격이 한인마트에 있는 두부( \$1.29)보다 개당 \$2 로 비싸게 책정되어있음</li> <li>• 한국산 두부 좀 더 저렴한 가격에 판다면 반응이 좋을 것 같</li> </ul>                                                    |                                                  |                     |
| 가공식품-<br>소스류(핫<br>소스) |                                                                                                                   | 트레피/ 빨간악마소스<br>(Trappeys'/ Red Devil<br>cayenne) | 6 fl oz/<br>\$1.19  |
|                       |                                                                                                                  | 키푸드퀄리티/ 핫소스<br>(Keyfood Quality/ Hot<br>Sauce)   | 12 fl oz/<br>\$1.29 |
| 특징                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 핫소스 섹션이 다양한만큼 매운맛에 대한 관심이 있어보임</li> <li>• 외국인 입맛에 맞는 고추장 핫소스등을 개발해서 판다면 인기가 있을것으로 사료됨</li> <li>• 키푸드 퀄리티는 자사 상품으로 양대비 가격이 싼것을 무기로 소비자들을 공략하고있음</li> </ul> |                                                  |                     |
| 가공식품-<br>소스류(간<br>장)  |                                                                                                                 | 키코만/ 간장<br>(Kikkoman/ Soy Sauce)                 | 10 fl<br>oz/\$2.99  |



|                        |                                                                                                                                                              |                                                 |                     |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
|                        |                                                                             | 산제이/간장<br>(San-J/Soy Sauce)                     | 10 fl oz/<br>\$4.29 |
| 특징                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>일본산 간장이 주를 이루고 있음</li> <li>간장에 익숙하지 않은 서양사람들을 대상으로 덜 짠 간장제품이 많이 보임</li> </ul>                                         |                                                 |                     |
| 가공식품-<br>기름류(참<br>기름)  |                                                                            | 마야/참기름<br>(Maya/Sesame Oil)                     | 16oz/\$6.79         |
| 특징                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>참기름 종류는 이 브랜드제품 하나밖에 판매되고 있지 않았음</li> <li>외국인들이게 참기름은 생소한 품목</li> <li>제품설명과함께 이쁜 패키지로 소개하면 경쟁력이 있을것이라고 생각됨</li> </ul> |                                                 |                     |
| 가공식품-<br>향신료<br>(고춧가루) |                                                                           | 마야/더 매운 고춧가루<br>(Maya/Extra hot chili<br>power) | 7oz/\$2.99          |

|               |                                                                                                                                |                                               |              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|
|               |                                               | 카사블랑카/매운고춧가루<br>(Casablanca/Hot chili pepper) | 7oz/\$2.39   |
|               |                                               | 마야/ 간고추<br>(Maya/Red Crushed Chili)           | 3.5oz/\$1.49 |
| 특징            | <ul style="list-style-type: none"> <li>향신료 제품의 대부분은 브랜드 “마야”에서 많이 공급되고있었음</li> <li>고춧가루제품은 다른 인도음식의 향신료들과 같이 소개되고있음</li> </ul> |                                               |              |
| 가공식품<br>류- 스낵 |                                             | 카미/ 쌀막대과자<br>(KAME/ Rice Sticks)              | 8oz/\$3.99   |
|               |                                             | 런드버그/ 야생 쌀 케익<br>(Lundberg/ Wild Rice Cakes)  | 8oz/\$3.99   |
| 특징            | <ul style="list-style-type: none"> <li>아시아과자종류는 거의 찾아 볼 수 없었음</li> <li>빵튀기 형태의 과자는 있었으나 스낵보다는 빵 대신 사용되는 용도로 팔리고 있었음</li> </ul> |                                               |              |

|            |                                                                                                                                                                                                        |                                                            |             |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>외국에서 “김”이 스낵으로 인기가 올라가고 있는만큼, 반찬보다는 스낵용으로 소개하면 반응이 좋을것으로 기대됨</li> </ul>                                                                                         |                                                            |             |
| 가공식품-<br>쌀 |                                                                                                                       | 자타라인/검은콩과쌀<br>(Zatarain's/ Black beans<br>and rice)        | 7oz/\$2.59  |
| 특징         | <ul style="list-style-type: none"> <li>쌀을 조그만 상자에 몇인분을 담아서 판매중 - 쌀을 자주 먹지 않는 외국인들에게 어필 할 수 있는 좋은 패키지</li> <li>쌀만 들은것이 아니라, 여러 양념이나 콩등이 들은 쌀제품들이 주로 보임</li> </ul>                                       |                                                            |             |
| 자연식품-<br>꿀 |                                                                                                                      | 천연꿀/오렌지 블로섬<br>(Pure honey/ Orange<br>blossom)             | 16oz/\$4.99 |
|            |                                                                                                                     | 키푸드 꿀/ 골든 블로섬 꿀<br>(Keyfood Honey/Golden<br>Blossom Honey) | 12oz/\$4.59 |
| 특징         | <ul style="list-style-type: none"> <li>꿀종류는 많은 브랜드들로 다양하게 판매되고있음</li> <li>한국 토종꿀들이 세계적으로 독특한 맛을 인정받고 있기 때문에 승산력이 있을것으로 사료됨</li> <li>많은 브랜드에서 곰모양의 꿀 병을 내놓고 있는 모습을 볼 수 있었음 (미국인들의 전통적인 꿀병모양)</li> </ul> |                                                            |             |



|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                         |               |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 가공식품 - 차  |                                                                                                                                                                                                       | 트위닝/녹차<br>(Twinings/Green Tea)                                          | 1.41oz/\$3.99 |
|           |                                                                                                                                                                                                       | 셀레스셜 시즈닝스/ 만다린 오렌지 스파이스<br>(Celestial Seasonings/Mandarin Orange Spice) | 20 티백/\$3.79  |
| 특징        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 많은 차브랜드가 발견되었음</li> <li>• 한국의 유자차 등이 소개된다면 관심을 끌것으로 생각됨</li> <li>• 한국산 차는 팔리지 않고 있음</li> </ul>                                                                                                                                                |                                                                         |               |
| 냉동- 육류    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국인들이 좋아하는 삼겹살, 부채살등의 부위는 판매되지 않고있음</li> <li>• 부위별 나누는 기준이 미국과 한국이 무척 상이함</li> </ul>                                                                                                                                                          |                                                                         |               |
| 냉동- 떡, 만두 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 많은 슈퍼마켓에서 아시안 만두등을 판매하고있는것과는 다르게 이 슈퍼마켓 지점에서는 만두를 찾아볼 수가 없었음</li> <li>• 미국내 만두에 대한 인지도가 올라감에 따라 쉽게 조리해먹을 수 있는 만두제품의 인기는 높음</li> <li>• 전자렌지에 넣어서 쉽게 먹을 수있는 만두제품의 경쟁력이 기대됨</li> <li>• 미국인에게 생소한 떡은 먹을 수 있는 방법등과 같이 제공하면 승산력이 있다고 판단됨</li> </ul> |                                                                         |               |