

캐나다의 유기농 식품 산업

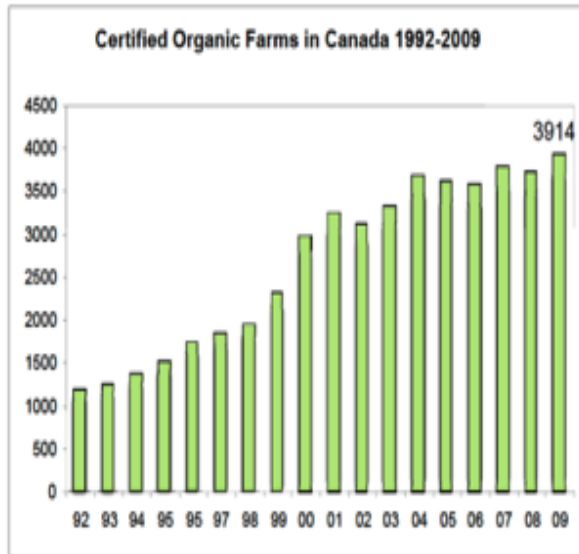
1. 캐나다 유기농식품 법률 제정 및 관리

- 지난 1999년부터 캐나다의 유기농식품법은 유기농식품에 대해 포괄적인 개념을 담고 있어 소비자들의 유기농식품에 대한 혼란을 야기
- 캐나다의 대부분의 소비자들은 지역 및 유기농 식품에 많은 관심을 보여왔고 이에 따라 캐나다 정부는 캐나다 유기농식품 법률을 공포

- 유기농 식품, 신규 로고 시행(2009.6.30)

- 캐나다 농무부 (Agriculture and Agric-Food Canad)는 2009 년 6 월 30 일부터 유기농 식품 관련 정부 인증 로고 부착을 의무화
- 캐나다 연방정부는 캐나다산 유기농 식품에 대한 인증을 강화해 유기농 식품의 품질에 대한 검증 및 브랜드 인지도 확산을 통한 수출 장려 정책 수립
- 캐나다 연방정부는 천연 비료 사용, 가축 사육 환경의 자연환경 및 조건, 유기농 성분 95% 이상 함유 등 유기농 식품 인증에 관해 엄격한 기준을 제시
- 캐나다식품검사청(CFIA)에 의한 유기농 제품의 엄격한 기준에 따라 유기농 함량 최소 95% 이상인 제품에 대해서만 "유기농(Organic)" 이라고 표시할 수 있으며 새로운 *Biologique Canada Organic* 인증 로고 부착 가능
- 유기농 식품법은 국내 및 수입 제품에도 적용되어 원산지와 관계없이 유기농 인증을 받고자 하는 모든 제품은 캐나다 규격을 만족해야 함

2. 캐나다 유기농 식품 산업 현황



2008 Retail Sales

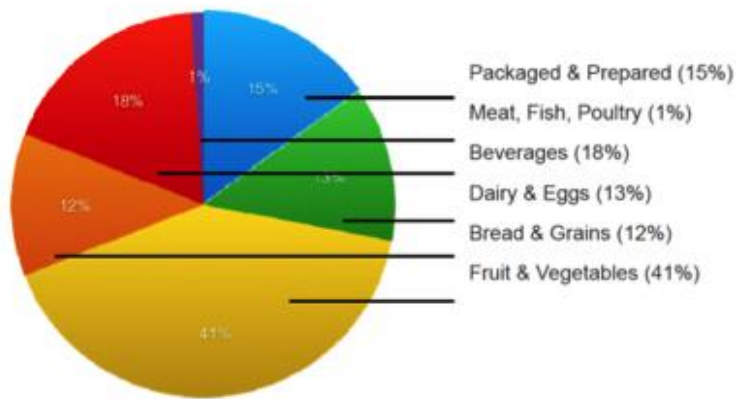
Source: The Nielson Company for AAFC, Feb 2009

- \$2 billion through all retail channels
- 925.8 million sold through conventional retail
- 100% increase from 2006 (OACC: \$1 billion)
- Estimated direct to consumer sales of \$400 million
- Estimated other channel sales \$712 million

<자료원: Canadian Organic Growers>

- 건강에 대한 관심이 증가하면 상대적으로 유기농 식품들에 대한 관심도가 높아짐
- 환경문제로 인해 대체로 자연 친화적인 유기농 식품이 인기 상승
- 캐나다 유기농 식품 시장은 지난 10 년간 매년 20% 이상의 성장을 보이고 있으며 이러한 성장은 앞으로도 계속 지속될 것으로 전망
- 2008년에 캐나다의 유기농 제품의 연간 소매매출은 약 20억 달러로 지난 2006년 이후 100% 증가에 해당

Canadian organic market (2008)



<자료원: Canadian Organic Growers>

- 과일과 야채는 유기농 식품 판매에서 41%로 가장 높은 비율을 차지하며 음료 및 포장제품은 15%로 그 뒤를 차지

3. 캐나다와 한국의 유기 인증제도 비교

	한국	캐나다
법적 근거	친환경농업육성법, 식품산업진흥법	유기농식품법률, 유기농제품규 정(OPR)
적용범위	농산물 및 가공품	농산물 및 가공
주무기관	농림수산식품부	농무부
인정기관	국립농산물품질관리원	캐나다식품검사청(CFIA)
인증기관	국립농산물 품질관리원, 민간인증기관	주정부 유기무역협정 외국관할 기관
표시	유기, 무농약, 저농약	유기성분 95% 이상 -유기
표시사항	유기표시/파크.인증번호/생산자 산지/무게	유기표시/인증기관표시/원료함 량

인증로고		
------	---	---

<자료원:-한국 aT 센터, 우: 캐나다 농무부 >

4. 유기농업의 전망

- 캐나다의 농업부문에서유기식품산업이 차지하는 비율이 빠르게 늘어나 공식통계로는 매년 20%씩 성장하고 있음
- 캐나다의 경기침체에도 불구하고 유기농 식품 산업에 대한 소비는 건강한 농산물에 대한 소비자들의 요구와 더불어 환경을 생각하는 캐나다 국민들의 높은 국민의식도 소비 증가에 큰 기여함
- 캐나다 정부의 수출지원으로 유기농 식품 산업의 국제 경쟁력 높임
- 캐나다 연방정부와 주정부는 2009년에 'Growing Forward' 라는 새로운 농업 계획을 발표하면서 캐나다 유기식품산업에 대해 지속적인 지원 예정
- '캐나다 유기농산물 수출 협회'(COTA)는 캐나다 유기농부문의 규제나 진입 장벽 등을 조사하고 유기농의 환경적 이익, 전략 계획을 수립하고 있음

"<저작권자 © aT한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>"