

플로리다의 가을, 제철 농산물

가을철 플로리다에서는 맛과 영양, 색깔 또한 훌륭한 과일과 채소들이 생산된다. 그것을 증명하듯 플로리다산 강낭콩, 오이, 피망, 애호박, 옥수수, 토마토, 수박들은 2011 년 신선한 농산물분야에서 전미 1 위에 랭크되었다. 플로리다에서 생산되는 채소 수확량은 현금가치 15 억 달러를 넘어섰고 캘리포니아 다음으로 채소시장 점유율을 차지하고 있다. 채소뿐만 아니라 플로리다에서 재배된 과일중 딸기, 블루베리, 오렌지, 포도, 귤등도 농산물 시장에 많은 비중을 차지하고 있다. 열대지방인 플로리다에서는 양배추, 가지, 고구마, 감자, 브로콜리, 칠리 고추, 아보카도도 재배되어 다양한 농산물을 생산하고 있다.

활발한 플로리다 가을 농산물 소비

올 여름 미국을 덮친 태풍 아이작의 영향으로 12 년도 가을 농산물의 생산은 조금 늦어졌으나 의외로 큰 타격은 없었다. 많은 비가 집중적으로 내리면서 수확이 늦어졌으나 시장 공급 부족 사태가 발생하지 않을 만큼의 공급이 가능했다. 플로리다 지역 태풍의 영향, 미 중서부의 가뭄, 비료가격과 운송수단 연료비 인상으로 인해 플로리다산 농산물 가격이 3~5%정도 인상되었지만 소비자들은 미농산물에 대한 높은 신뢰를 바탕으로 다른 산지의 저렴한 농산물에 눈을 돌리지 않은 것으로 보인다. 그 예로 플로리다 Oviedo 에 본사를 둔 농산물회사 Duda Farm Fresh Foods 에 따르면 모든 농산물이 문제없이 재배되었고 특히 유기농 샐러리는 소비자들의 많은 수요로 인해 더 많은 양을 수확했다고 전했다. 또한 늘어나는 수요로 인해 재배하는 채소의 종류를 늘리고 유기농채소는 더욱 많은 양을 수확할 계획이라고 전했다. Duda Farm Fresh Foods 사의 웹사이트 메인페이지에는 처럼 제철 농산물을 홍보하고 있고 그에 맞는 레시피 또한 제공하고 있다. 사진 1 에 있는 샐러리, 레몬, 귤, 무는 12 월 현재 Duda Farm Fresh Foods 사에서 주점을 두고있는 가을-겨울 시즌 농산물이다.

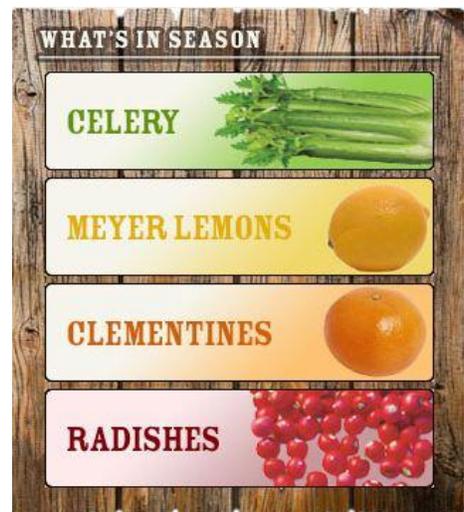


사진 1. Duda Farm Fresh 사의 제철농산물 홍보 포스터

사진 2는 12년 12월 현재 다가오는 연말 휴일을 대비, 주요품목인 셀러리를 광고하는 포스터이다. 농산물 시장에서도 여느 다른 분야와 마찬가지로 다양한 시도를 하고 시즌별 수요가 많은 연휴나 축제일에는 더욱 적극적인 마케팅을 펼치고 있다. 최근에는 소셜미디어를 이용, 레시피와 사진 등을 제공하며 농산물을 홍보를 병행하는 기업도 증가하는 추세이다.



사진 2. 연휴를 겨냥한 셀러리 광고포스터

소매상들의 적극적인 협조

소매상들의 지역농산물판매에 대한 협조는 아주 중요하다. 특히 계절 상품의 경우는 특정 기간에만 생산되거나 그 기간에 가장 좋은 품질을 얻어낼 수 있기때문에 단기간에 소비자들에게 많은 홍보를 하고 판매하는 것이 중요하다. 102 개의 체인을 두고있는 캐나다에서 두번째로 큰 식품점인 Sobeys는 플로리다의 계절상품과 깊은 관계를 맺고 있다. Sobeys사는 계절농산물이 나오지 않는 시기에도 농산물들이 키워질 땅을 일년 내내 관리하고 지원하고있다. 이처럼 계속 관리를 지속하다가 계절농산물이 수확되는 시기가 다가오면 바로 자사에 판매할 수 있도록 하고있다. 감귤류 중 귤과 자몽은 Sobeys사가 플로리다에서 얻는 가장 큰 수확물이고 오렌지, 포도, 블루베리 등도 캐나다에서 유명한 플로리다산 농산물이다. 과일뿐만 아니라 콩 혹은 다른 신선한 채소들도 플로리다에서 얻고 있다. 봄에는 플로리다산 옥수수가 주력 상품이다. 이 모든 상품에는 플로리다산을 나타내는 플로리다 로고가 인쇄되어 있기때문에 소비자들은 자신들이 플로리다산 농산물을 구입한다는것을 인지할 수 있다.

플로리다 농산물산업은 비교적 많은 소매상들의 협조를 받고 있다. 남부지역에 많은 체인점을 두고 있는 슈퍼마켓 Publix의 경우 플로리다 농산물 재배기간이 되면 판매 촉진을 위한 주간광고지를 매주 배포한다. 이 주간지는 플로리다에서 재배되는 농산물에 대한 정보를 담고 있어서 소비자들이 이를 인식하고 구입할 수 있도록 도움을 주고있다. 73 개의 체인을 두고있는 Harveys 슈퍼마켓은 플로리다 농무부와 협력을 맺고 지역농산물의 번영에 참여하고 있다.

Harveys 의 대변인인 Benny L. Smith 의 말에 따르면 소비자들이 신선한 계절별 지역농산물을 소비할 수 있도록 앞으로도 농무부와의 협력을 계속할 것이고 지역농산물을 지원하고 발전시키기 위해 자사에서 지속적인 판매를 위해 노력할 것이라 말했다.

플로리다의 주요 가을철 농산물: 토마토

8 월에 새로운 농작을 시작하는 토마토는 중요한 플로리다의 가을철 농산물이다. 플로리다 Tampa 에 본사를 둔 DiMare Fresh 사는 보통 흔히 볼수있는 동그란 토마토(Round tomato) 를 비롯, 방울토마토 (Cherry tomato), 로마 토마토(Roma tomato), 포도모양 토마토(grape tomato) 같은 다양한 종류의 토마토를 생산하고 있다. DiMare Fresh 사에 따르면 한 해에도 수차례 소매상들에게 홍보하는 시간을 갖고 소비자, 플로리다 토마토 위원회, 플로리다주 농무부에게도 평가를 받는다고 전했다.



사진 3. 플로리다에서 생산되는 다양한 토마토.
위 왼쪽부터 시계방향으로 Round, Grape, Cherry,

플로리다 토마토 위원회의 마케팅 프로그램은 토마토를 타지역에도 판매하는 것에 중점을 두고있다. 특히 미시시피 강의 동부지역에 플로리다 위원회는 봄부터 집중적으로 홍보를 시작한다. 홍보는 봄에 시작하지만 플로리다산 토마토의 판매시점은 가을이다. 최근 플로리다 토마토 위원회는 플로리다 지역방송인 Sun Sport 를 통해 지역에서 생산된 토마토를 가지고 요리하는 법을 가르쳐주는 TV 쇼를 지원하고 있다. 또한 광고도 내보내고 있는데 이러한 프로그램들은 10 월부터 봄까지 실행되고 있다.



사진 4. Sun Sport 채널에서 방영하는
“Florida Cooking.”

사진 4 는 플로리다 지역방송에서 방영하고 있는 “Florida Cooking” 이라는 프로그램이다. 이 프로그램을 통해 토마토 위원회는 가을시즌에 활발한 마케팅 활동을 펼치고 있다.

플로리다의 주요 가을철 농산물: 딸기

딸기는 소비자들이 가장 많이 찾는 과일 중 하나이다. 플로리다에서는 딸기가 적당한 크기로 열리는 12 월부터 딸기홍보를 시작한다. 이 시기가 되면 요리사들은 딸기를 이용한 새로운 레시피 개발에 힘을 쓰기 시작하고 지역 레스토랑은 이를 가을 시즌메뉴로 판매를 한다. 소비자들은 이런 새로운 메뉴를 반깁과 동시에 지역 딸기의 맛과 질에 대한 관심을 갖기 시작한다. 레스토랑은 봄과 여름에도 딸기를 이용한 홍보나 이벤트를 하지만 메뉴의 질이나 외향, 모든면에서 가을-겨울철 딸기메뉴가 가장 좋다. 딸기를 이용한 새로운 메뉴는 레스토랑의 겨울철 판매를 촉진시키는 중요한 역할을 한다. 이러한 이유로 상당수의 레스토랑이 웹사이트, 블로그, 음식전문 기자, 여성 매거진 등을 통해 새로운 메뉴에 대한 홍보를 펼친다.

맛과 편의성, 그리고 건강에 좋다는 인식 덕에 딸기의 소비는 계속해서 늘어나고 있다. 대다수의 지역농민들은 지역소매상과의 협력으로 지역농산물이라는 점과 신선함을 강조한 홍보를 펼치고 있다. 플로리다 딸기재배자협회 (FSGA)는 자금확보를 위해 딸기를 재배하고 그 자금을 이용해 홍보를 위한 비디오, 포스터 등을 만들어 협회 웹사이트를 통해 배포하고 있다. 사진 5 는 FSGA 웹사이트 메인에 나와있는 겨울철 딸기에 대한 홍보 문구이다.

전 미주를 통틀어 절반정도는 플로리다산 딸기를 공급받고있다. 하지만 최근 멕시코산 딸기로 인해 경쟁이 야기되는 만큼 플로리다산임을 강조하는데 주력하고 소비자들이 미국산 농산물임을 입증하는 라벨을 찾도록 유도하고 있다.

About Florida Winter Strawberries

In 1980, a few strawberry growers began meeting in their homes to discuss the best way to organize a group that would represent the interests of the Florida strawberry industry. On February 11, 1982, the Florida Strawberry Growers Association (FSGA) was born.

Hillsborough County is recognized as the Winter Strawberry Capital of the World and the home of some of the sweetest, reddest and juiciest strawberries around.



사진5. 플로리다 딸기 재배자 협회(FSGA) 웹사이트 메인에 있는 플로리다 겨울철 딸기에 대한 설명

플로리다의 주요 가을철 농산물: 감귤류

플로리다에는 Florida Department of Citrus (FDOC)라고 하는 주정부에서 관리하는 부서가 있다. FDOC는 일명 감귤과부서인데 플로리다 감귤과에 대한 마케팅, 연구, 법규를 관리, 감독하고 있다. FDOC는 소매상들에게 무료로 홍보카드나 포스터, 책자같은 Point-Of-Sales (POS)를 제공한다. 플로리다는 다양한 종류의 감귤을 수확할 수 있는데 이는 여름부터 시작된다. Florida Ambersweet orange는 플로리다 올랜도에서 개발된 9월말부터 10월까지 수확되는 오렌지이다. Hamlin, Naval, Cara-Cara 오렌지는 10월부터 12월, Fallglo, Robinson tangerines는 9월부터 11월, Sunburst tangerines와 Tangelos는 11월부터 1월, 레드자몽과 화이트자몽은 10월부터 6월까지 수확이 된다. 이처럼 셀 수 없이 다양한 종류의 감귤류는 플로리다가 오렌지로 유명해지고 DOC라는 부서가 생긴 이유를 설명해 주고 있다. 아래 참조사진 6은 다양한 종류의 플로리다산 감귤과 과일을 나타내고 있다.

왼쪽 위부터 시계방향으로 Ambersweet, Hamlin, Naval, Cara-Cara, Red grape, White grape, Tangelo, Sunburst, Robinson, Fallglo.

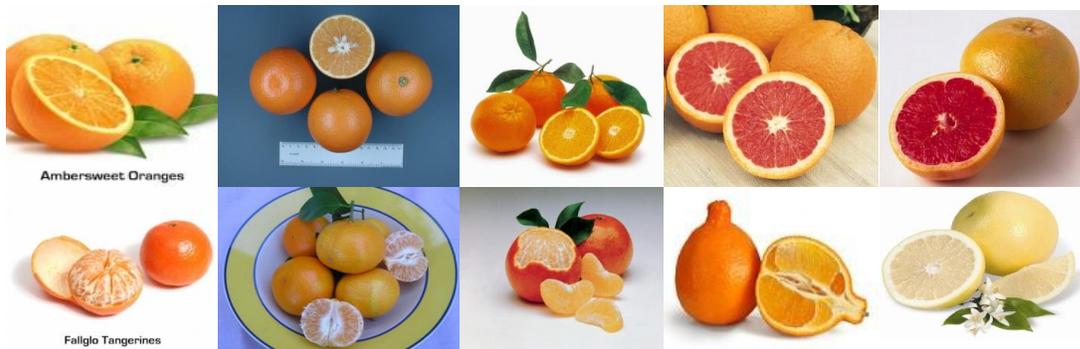


사진 6. 다양한 플로리다 감귤과

"<저작권자 © aT 한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>"