

□ 아마존(Amazon)

1. 소 개

다국적으로 전자상업 거래를 이끌고 있는 회사로써 E-북 회사로 시작하여 현재 각종 가전, 가구, 옷, 생활용품 등과 MP3, Video, 클라우드 서비스등 유무형의 상품과 서비스를 제공함. 최근, 식료품 또한 진출 하면서 자체브랜드(PB)의 영역 또한 넓혀 판매 중개자와 동시에 판매자의 역할까지 대표적인 온라인 유통업체로 알려짐.

2. 아마존 프라임 프레쉬 서비스(Amazon Prime Fresh Service)

밀레니얼 세대들을 타겟으로, 아마존은 2007년 4월부터 식료품 사업에 진출하면서, 기존 프라임서비스를 결합해 \$100 추가된 \$299의 1년 회원제 서비스를 신설함. 식료품 서비스를 이용하려면 아마존 프라임 프레쉬 서비스를 등록해야 하며, 이는 프라임의 무제한 스트리밍 서비스와 2일내 발송 서비스가 결합된 아이템으로 식료품을 구입하고자 하는 고객들은 필수로 요구되는 조건임. 아마존 자체브랜드와 배송의 신속함을 위해 오프라인 매장과 지역별 보관 창고를 운영 중이지만, 지역경제의 활성화와 짧은 식료품의 유통기한을 위해 지역 상권과 손잡고 상생하는 경영 방식 운영 중.

3. 배송

미국 내에서는 Prime Now 라는 플랜을 추가해 미국내 주요 28개 도시에서 상용화 하고 있으며, 냉동-신선 식품들을 위한 플랜을 제공함. 식품 뿐만이 아니라 일부 가능한 상품들도 같이 배송이 가능함. Prime Same-day Delivery 는 12시간내 배송이 원칙임. 더욱이 음식의 경우, 로컬 브랜드와 손 붙잡고 운영하여 시너지 효과를 발휘하고 있음. 아마존 앱이 아닌 아마존 Prime Now App을 사용하여 가능한 목록들만 따로 쇼핑 가능하게 함으로써 쇼핑의 편리성을 가져옴.

- 옵션

Prime FREE Two-Day	Prime FREE Same-Day	PrimeNow
• Free two-day shipping • Available Nationwide • 30 million+ items • Shop on Amazon.com or the mobile app	• Free delivery by 9pm • Available in select metro areas • 1 million+ items across 40+ categories • Shop on Amazon.com or the mobile app	• Free 2-hour delivery (or 1-hr for \$7.99) • Available in select metro areas • Groceries, daily essentials, gifts & more • Shop on the Prime Now app or primenow.com

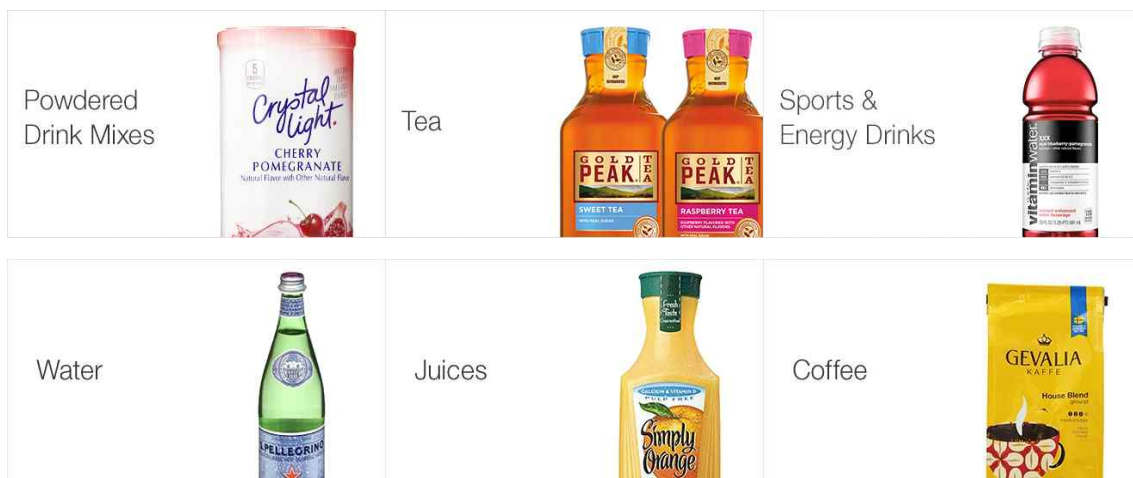
- 배송 가능 지역



□ 아마존 식품군

1. 음료

- 커피, 차, 물, 소다, 에너지드링크, 주스, 파우더 드링크, 우유와 크림, 그리고 단백질 음료, 등 기본적인 음료와 글루텐 프리, Non-GMO, Kosher, 유기농, 저산 음료, 그리고 공정거래물품 등 특화된 음료를 따로 구분하여 판매하고 있음.



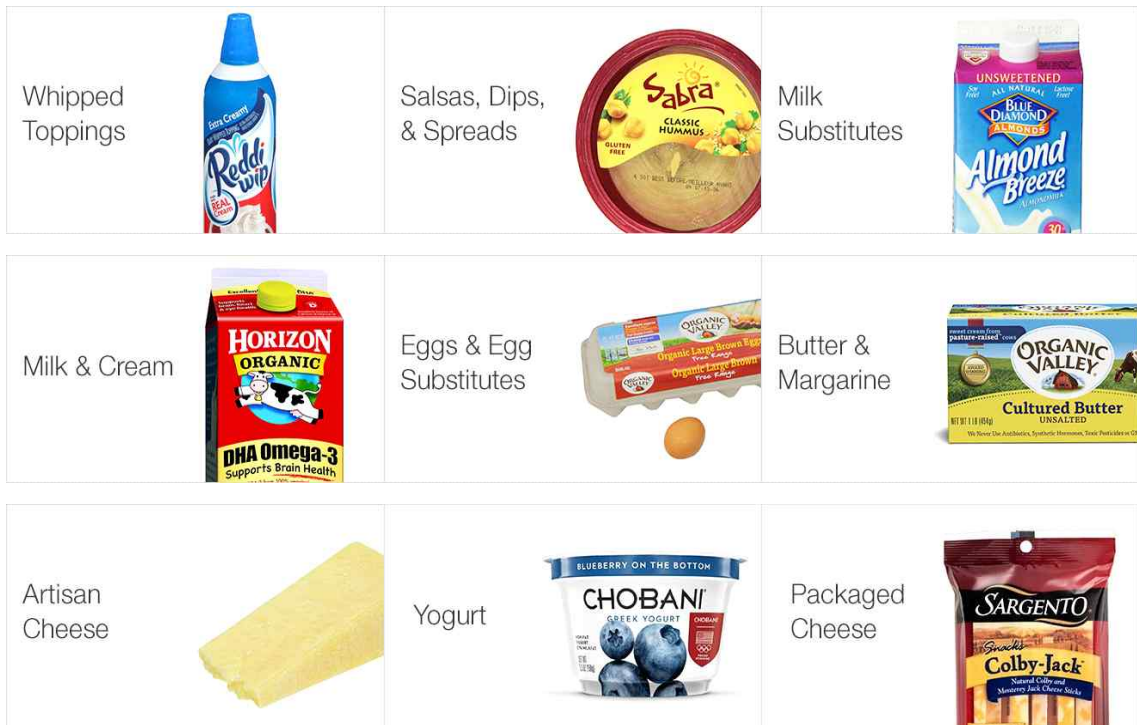
2. 베이커리

- 완제품인 빵과 쿠키, 디저트, 그리고 케익 뿐만이 아니라 샌드위치에 넣는 재료(햄, 소세지, 치즈, 칠면조 와 베이컨 슬라이스, 닭고기 등)를 판매하며 저염, 무염, 유기농, 무당, 저당, 콜레스테롤 프리 등 다양한 성분표기를 한 다양한 종류의 브랜드와 식품군을 소개하고, 지역의 베이커리 상품 또한 제공하고 있음.



3. 유제품 및 달걀

- 우유, 달걀, 치즈, 크림, 요거트, 버터, 마가린 등 다양한 유제품을 브랜드 별로 구비하고 있으며, 유기농, 글루텐 프리, Non-GMO, 채식전용, Kosher 등 전문적이고 다양한 선택을 제공하고 있음.



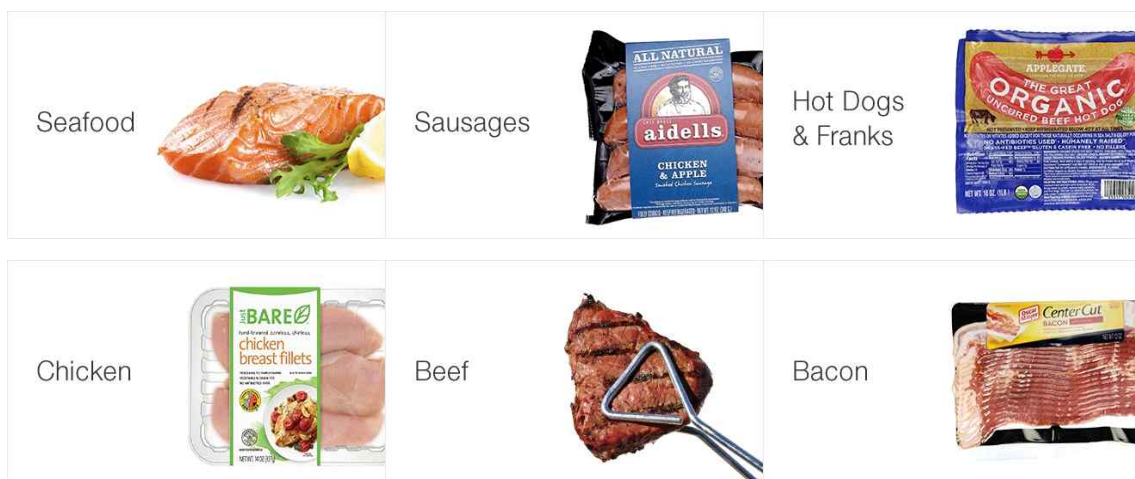
4. 냉동식품

- 아이스크림, 냉동피자, 냉도과일, 냉동 야채 와 각종 냉동 음식들을 제공하며 이 또한 유기농, 글루텐 프리, Non-GMO, 채식전용, Kosher 등 전문적이고 다양한 선택을 제공하고 있음.



5. 육류 & 해산물

- 각종 육류와 해산물을 제공하며 콜레스테롤, 유기농, 무지방, 친환경 제품 등을 제공하고 있음.



6. 즉석 식품

- 손질된 각종 샐러드와 육류, 그리고 이미 조리된 육류와 반찬류 등을 판매하고 있으며, 유럽, 인도, 멕시코, 중동, 아시아 등 각국의 즉석요리들도 제공하고 있음. 물론 유기농, 글루텐 프리, Non-GMO, 채식전용, Kosher 등 전문적이고 다양한 선택을 제공하고 있음.



7. 스낵

- 각종 쿠키와 크래커, 과일 스낵, 육포, 견과류 등을 제공함. 또한 유기농, 글루텐 프리, Non-GMO, 채식전용, Kosher 등 전문적이고 다양한 선택을 제공하고 있음.





8. 야채

- 각종 야채와 과일 등을 구비하고 있으며 글루텐프리와 유기농 상품을 제공하고, 손질과 세척된 샐러드와 과일, 야채 또한 제공함.

Avocados		Salad Kits		Potatoes & Yams	
Peppers		Packaged Salad Mixes		Onions	
Mushrooms		Leafy Greens		Cut Vegetables	

9. 건강 제품

- 비타민, 영양제, 여성용품 및 성인용품, 구강 청결제 등 다양한 브랜드와 종류의 건강 제품을 판매하고 있음.

Oral Care		Nutrition		Medicines		Feminine Care & Family Planning	
-----------	--	-----------	--	-----------	--	---------------------------------	--

□ 아마존 자체 브랜드(PB)

- 보관창고와 오프라인 매장을 보유함으로써 여러 방면에 PB 상품을 런칭했으며, Amazon Fresh 부문 또한 Happy Belly 라는 이름의 자체 PB를 런칭함. 현재 커피와 스낵부분을 서비스하고 있음. 유아용 음식 전문은 아니지만, MAMA Bear 라는 유아 브랜드를 런칭하여 현재 2개 메뉴의 이유식과 아기용품을 판매중임.

1. 커피: Ground, Arabica, 그리고 Whole Bean 커피를 판매하고 있음.



2. 견과류-땅콩: 깐 땅콩과 다양한 맛으로 조리된 땅콩, 그리고 다양한 종류의 땅콩이 섞인 제품을 제공하고 있음.



3. 이유식: 현재 3종류의 이유식을 판매하고 있음. 사과 맛과 블루베리 맛이 있으며 점차 확대할 계획임.



※시사점

현재는 시작단계에 있지만, 아마존 자체 내에서 유아용품과 식료품을 확대할 계획이 있고, 현재 드론 배송을 위해 연습운행과 시험에 대한 허가를 당국에 받음. 드론이 상용화 된다면, 이후 획기적인 유통비용의 감소와 시간의 단축으로 식료품 유통업계 진출에 박차를 가할 것으로 보임.

아기용품 측면은 이미 Amazon Mom 플랜을 통해 20% 디스카운트와 패밀리 플랜을 진행 중이며, 아마존 프라임 서비스의 자연스러운 가입을 유도하며 전망이 밝아 보임. 국내와는 달리 미국내의 배송 환경을 본다면 아마존의 프라임 서비스는 적은 비용으로 빠른 제품의 수령이 가능해 이와 함께 음악, 클라우드 서비스 등 IT 기술이 결합된 서비스를 묶어서 가족 전체를 타겟으로 하는 아마존의 마케팅 전략은 앞으로 회사 이익 증가에 큰 효과를 보일 것으로 사료됨.

◇ 출처

<https://www.amazon.com>

<https://ko.wikipedia.org/wiki/>

<http://biz.chosun.com/>