

제네릭 브랜드(Generic Brand) 식품 및 유통현황

1. 제네릭 브랜드란?

제네릭 브랜드란, 가정 식품 및 일용 잡화 등을 중심으로 브랜드 명을 붙이지 않고 그 상품의 일반 명칭과 법률로 정해진 사항만이 기재되어있는 상품이다. 이 제네릭 브랜드는, 포장비를 줄이고 광고비를 없앴으로 제품의 원가를 낮춰, 브랜드 상품에 비해 가격이 저렴하다. 각종 스토어에서 매장 자체의 브랜드를 내세우는 스토어 브랜드도 제네릭 브랜드에 속한다. 1976년 프랑스의 하이퍼마켓에서 시작되었고, 한국에서는 'No Brand'라고 부르기도 한다. 최근에는 식품 및 약품, 일용 잡화, 가전제품 등 점점 제네릭 브랜드의 폭이 넓어지고 있다.

The Private Label Manufacturers Association에 따르면, 미국의 여러 대형마트에서 판매 하고 있는 제품의 24%가 자사의 스토어 브랜드로 구성되어 있으며, 유명 브랜드와 제네릭 브랜드의 가격을 비교하면, 제네릭 브랜드의 가격이 5%에서 최대 60%정도 낮았다.

유명 브랜드 제품에 비해 가격이 저렴한 제네릭 브랜드는, 질이 좋지 않을 것이라는 소비자들의 편견 때문에 싼 가격에도 불구하고 환영 받기만 하지는 않았고, 그에 대해 각종 리서치 회사들과 테스터들이 여러 제네릭 브랜드 제품에 대해 다양한 테스트를 거쳐 제품군의 브랜드제품과 제네릭 브랜드에 대한 의견을 피력하곤 한다.(참조: 별첨1)

2. 제네릭 농식품 및 유통현황

		
Walmart's Great Value	Whole Food's 365 Everyday Value	Costco's KIRKLAND

출처: 각 Walmart, Whole Food, Costco 홈페이지

Target(Market Pantry), Whole Food(365 Everyday Value), Walgreens(Walgreens), Trader Joe's(Trader Joe's), Walmart(Great Value), Costco(KIRKLAND) 등 미국의 대형마트는, 그들만의 이름을 내세운 제네릭 제품들을 선보이고 있다. 앞서 말한 것과 같이, 대형마트에서 파는 물건들은 평균적으로 약 24%가 자사의 스토어 브랜드로 이루어져 있으며, 아마존닷컴과 같은 온라인에서도 역시, 제네릭 브랜드 판매가 이루어지고 있는 상황이다. 신선채소, 야채, 유기 농식품, 유제품, 냉동식품, 등 거의 모든 식료품에 대하여 제네릭 브랜드 식품들이 판매되고 있다.

3. 제네릭 농식품의 장단점

제네릭 농식품의 장점으로는, 싼 가격, 그리고 가격 대비 만족스러운 품질을 들 수 있다. 제품군과 마트마다 다소 상이할 수 있지만, 대부분의 제네릭 브랜드 상품에 대해서 만족스러운 리뷰들이 늘어나고 있는 상황이다. FDA에서도, 제네릭 브랜드 상품들에 대해, 기존 유명 브랜드와 같은 규제를 두고 있기 때문에, 대부분의 제네릭 브랜드 상품들의 질은 평균 이상이라고 볼 수 있다. 밀가루, 설탕, 소금, 향신료 등 기본적인 제네릭 식료품의 경우, FDA에서 재료, 생산, 저장 등 모든 것에 대하여 브랜드 상품과 마찬가지로 동일한 기준을 요구한다.

단점으로는, 몇몇 제품들은 방부제, 설탕 등의 함량이 유명 브랜드보다 높다는 것이다. 제네릭 브랜드 제품의 경우, 같은 재료를 사용한다 하여도, 유명 브랜드 제품에 질감, 특유의 맛을 따라갈 수 없기 때문이다. 또한, 대부분의 제네릭 브랜드 제품의 경우, 포장지에 대해서 신경을 쓰지 않고, 가격을 낮추기 위해 분리수거 가능 소재, 혹은 친 환경적 소재 사용에 대해 무심하다. 반면, 유명 브랜드 제품의 경우, 브랜드 이미지와도 직접적으로 연관되는 포장에 대하여 친환경적인 포장, 재사용 가능한 포장 용기 등을 사용한다.

최근, National Public Radio에서 요리사들을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면, 일반적으로 요리사들은 브랜드 상품보다, 제네릭 브랜드 식료품을 더 많이 구매하는 것으로 나타났다. 제네릭 브랜드의 가공식품 밀가루, 설탕, 소금, 견과류, 캔으로 된 채소, 과일, 콩 등 또한, 브랜드 상품과 견주어 보았을 때 질의 차이를 느낄 수 없었다고 한다. 제네릭 냉동식품도 역시 브랜드 상품과 전혀 차이가 없었다. 공급 업체는 같은 상품을 브랜드 상품과 제네릭 상품으로 이름만 다르게 공급하는 곳도 있다. 결국, 가격은 더 싸고, 맛과 영양 등에 있어서는 동일하다고 보면 된다. 또한, Consumer Reports에 진행한 조사 역시, 대형마트에서 판매하는 제네릭 오렌지 주스가 Tropicana 오렌지 주스보다 맛있다고 한다. Soft Drink의 경우에도, 브랜드 상품과 제네릭 제품에 사용되는 원재료는 비슷하였고 단지 소비자의 취향에 따라 '더 맛있고, 맛없고'가 나뉘어졌다.

다만, 아이스크림, 요거트, 씨리얼 등은 기존 브랜드 상품을 선호했다. 제네릭 브랜드의 유제품 중 치즈, 크림, 우유의 경우 브랜드 상품과 성분이 거의 같았으며, 비슷한 지역에서 생산되는 것으로 나타났지만, 제네릭 브랜드 요거트의 경우 인공적인 맛, 설탕 등 첨가가 더 많고, 맛과 질감이 떨어진다고 알려졌다.

유통과 광고 마진을 줄여 단가를 낮춘 제네릭 상품의 경우, 저렴한 가격만으로 유명 브랜드 제품에 비해서 단순히 '좋다 나쁘다'로 나눌 수 없으며, 판매하는 마트, 제품군마다 질이 다를 수 있다. 질이 나쁘지 않을까 하고 단순히 피하거나, 싸다고 무작정 구매하기보다, 브랜드 상품과 비교 및 정보검색 후, 자신의 기호와 상황에 맞게 구매를 하면 좋을 것이다.

*시사점

경제가 악화되면서, 기존 브랜드 제품에 비해 가격이 저렴한 제네릭 브랜드 음식들이 각광받고 있음. 단순히 싼 가격이라 질이 좋지 않을 것이라는 생각과 다르게, 몇몇 품목의 제네릭 브랜드는, 일반 브랜드 상품과 같은 회사에서 제품을 만들기도 하고, 몇몇은 일반 브랜드보다 좋다는 평가도 받고 있음. 제품군에 따라 영양 성분 표시와 방부제 첨가 여부 등을 잘 따지면, 마켓에서 저렴하고 질 좋은 제네릭 제품을 구매할 수 있음.

◇ 출처

CBS MoneyWatch, Consumer Reports, New 경제용어사전, PLMA, The Simple Dollar, 미주중앙일보, 사회복지학사전, NPR

*별첨1. 브랜드상품, 제네릭상품 비교리뷰

품목	브랜드 상품 및 가격	제네릭 상품 및 가격	평가
과자류	Double Stuf Oreos / \$4.79	Kroger Double-Filled Kid O's Cookies / \$2.39	브랜드 상품이 조금 더 촉촉하고 진짜 초코렛 맛이남
	Tostitos Restaurant style Tortilla Chips Lime / \$3.69 (13oz)	Whole Foods 365 Organic White Corn Tortilla Chips Lime / \$2.79 (13oz)	브랜드 상품이 라임향이 더 있으며 바삭한 맛이 좋음
	Cheetos Crunchy / \$2.49 (5oz)	Kroger Crunchy Cheese Curls / \$1.69 (7oz)	제네릭 상품이 더욱 치즈향이 좋고 맛있음
	Walker's Shortbread / \$3.99 (5.3oz)	Walgreen's Shortbread Fingers / \$2.99 or 2 for \$5 (5.3oz/lea)	제네릭 상품이 가격이 많이 저렴하지는 않지만 맛이 비슷함
	Nabisco nilla Wagers / \$3.79 (11oz)	Giant Vanilla Wafers / \$1.99 (12oz)	브랜드 상품이 훨씬 더 바삭하고 바닐라 맛이 좋음
에너지바	Fiber One / \$2.34 (5bars)	Target's Market Pantry Fiber bar / \$1.84 (5bars)	약간 다른 재료를 썼기에 맛은 다르지만 제네릭 상품이 가격대비 더 만족스러움
초코렛	Whoppers / \$2.67 (1.75oz)	Kroger Chocolate Malted Milk Balls / \$1.5 (6oz)	브랜드 상품이 조금 더 견고하고 바삭한 맛이 좋음
	Reese's / \$2.69 (12oz)	Target's Market Pantry / \$1.49 (6oz)	제네릭 상품이 맛은 더 좋지만 포화지방 함량이 더 높음
차	Choice Organic Irish Breakfast Tea / \$3.89 (1.1oz)	Trader Joe's Fair Trade Organic Black Tea / \$2.59 (1.4oz)	브랜드 상품이 맛이 더 풍요롭지만 거의 비슷한 맛임
씨리얼	Wheat Thins / \$4.29 (10oz)	Kroger Wheat Crisps / \$1.24 (10oz)	브랜드 상품이 소금량 더 많으며, 바삭함을 제외하면 영양성분까지 비슷함

	Nature's Path Organic PomegranPlus Granola with Cherries / \$4.39 (11.5oz)	Whole Foods 365 Organic Fruit & Nut Granola / \$3.49 (17oz)	제네릭 상품이 과일과 견과류 함량이 높고 더 만족스러움
	Kellogg's Frosted Flakes / \$4.49 (17oz)	Pathmark Frosted Flakes / \$2.99 (17oz)	제네릭 상품과 브랜드 상품 간 맛의 차이가 거의 없음
수프	Muir Glen Organic Garden Vege Soup / \$3.69 (19oz)	Whole Foods 365 Organic Vege Soup / \$1.69 (14.5oz)	브랜드 상품이 당근 크기가 조금 큰 것 제외하면 차이가 거의 없음
옥수수 콘 (깡통)	Green Giant Whole Kernel / \$1.69 (15.25oz)	Shoppers Food Whole Kernel / \$0.75 (15.25)	브랜드 상품과 제네릭 상품 간 맛 차이가 거의 없음
잼	Mott's Apple Cinnamon / \$2.19 (24oz)	Giant Apple Cause Cinnamon / \$1.79 (25oz)	제네릭 상품이 시나몬 향이 더 강하지만 맛의 차이가 거의 없음
견과류	Planters Whole Cashews / \$10.99 (21oz)	Costco Kirkland Whole Fancy Cashews / \$12.99 (40oz)	제네릭 상품이 소금양이 덜 하고 가격이 약 두 배가량 저렴함
요거트	Stoneyfield Farm Lowfat Raspberry Yogurt / \$0.99 (6oz)	White Rose Raspberry Lowfat Yogurt / \$0.69 (8oz)	제네릭 상품의 설탕함량과 칼로리는 좀 더 높지만 맛과 양, 가격에서 더 만족스러움
음료	Ocean Spray Cranberry Juice Cocktail / \$3.29 (32oz)	Target's Market Pantry Cranberry Juice Cocktail / \$2.99 (32oz)	제네릭 상품과 브랜드 상품 간 맛의 차이가 거의 없음
	Tropicana No Pulp / \$2.99 (1/2gallon)	Wegmans No Pulp / \$2.59 (1/2gallon)	브랜드 상품에 비해 덜 단맛이지만 차이가 거의 없음
	Coca Cola Classic / \$1.89 (2L)	Safeway Go 2 Cola / \$0.81 (2L)	브랜드 상품에 비해 맛 차이가 거의 없음
	A&W Root Beer / \$1.18 (2L)	Wal-Mart Root Beer / \$0.67 (2L)	제네릭 상품의 맛이 더 좋지만 탄산이 빨리 사라짐
약	Dimetapp Children's Grape / \$8.24 (8oz)	Wal-Mart's Equate Children's Cold & Allergy Grape / \$2.84 (8oz)	제네릭 상품과 브랜드 상품 간 맛과 효과 차이가 거의 없음