

[미국-뉴욕, 2013년 3월] [농식품]

1. 주재국 현장 이슈

▶ ‘13년 농업전망 포럼 개최

미 농무국 경제부 장관 Joe Glauber는 아직 가시적인 성장은 보이지 않았지만 미국 곡물과 가축 농경제가 긍정적일 것으로 보이며 ‘13년 가을까지 농장지역에 옥수수과 콩 생산량이 증가하여 대부분의 곡류와 종자가격이 하락할 것으로 예측함. 이런 과정으로 낮아진 곡물 가격은 가축 사료를 낮춰 가축 경제의 질을 향상시킬 것으로 봄.

▶ 미 농무국 중량표시 가이드라인 발표

현초포인트 수산시장 도매상들 간에도 문제가 되고 있는 중량 표기에 대한 라벨링 가이드라인이 발표됨. 가이드라인은 전국의 도소매상으로부터 유통되는 모든 수산물 패키지에는 어종, 수산물 배급업체 혹은 패키징업체의 상호와 주소, 열음과 포장재료의 무게를 뺀 수산물의 실제 무게 등이 포함된 라벨의 부착이 필요함. 뉴욕 브롱스의 현초포인트 수산물 도매상에서 거래되는 수산물 중 상당수가 어종이 미표기되거나 중량이 실제와 다르게 표시된 경우가 많아 문제가 표면화 되기 시작함.

▶ 중국제 마른 버섯 및 코코넛 긴급회수 조치

뉴욕주 농무국이 중국제 마른 버섯과 코코넛에 대한 긴급회수 명령을 내렸음. 회수 대상 제품은 ‘Mountains Dried Mushroom’과 ‘Green Day brand Cried Coconut’으로 해당 제품에는 방부 및 제습을 위한 유황첨가제가 포함됐고 이를 라벨에 표기하지 않아 뉴욕주에 의해 긴급 회수 행정조치가 취해졌음. 유황첨가제는 보통 너트류, 견과일에 사용되지만 천식과 같은 기관지 관련 질환을 앓는 사람이 섭취할 경우 생명에 위협까지도 받을 수 있음.

2. 농식품 수입동향 및 전망

□ ‘13. 1월말까지의 미국 전체 농수산물식품 수입액은 US11,404백만불로 전년(11,457) 동기대비 소폭 하락

□ 신선배

- 1월말 현재까지 미국내 수입은 5백만불로 중국과 한국이 대등하게 수입되고 있음. 그러나 중국산 신고배 수입승인(13년 1월 28일)으로 본격적인 신고배 수입 시기인 올해 하반기부터는 경쟁이 심화될 것으로 예상됨. 시장정보에 따르면 판매가격은 한국산 대비 60%로 책정될 것이며 우선 중국마켓을 중심으로 판매가 시작될 것으로 알려짐.

□ 신선버섯

- 미국내 수입이 전년 대비 4% 증가하였으며 예년과 마찬가지로 캐나다의 수입액은 9.1백만불로 전년 대비 2%가량 증가했음. 중국산 버섯의 품질 문제로 리콜이 주기적으로 발생하는 가운데 한국산 버섯에 대한 신뢰도가 상대적으로 향상되고 있음. 뿐만 아니라 현지 소비자들의 버섯에 대한 관심이 고조됨에 따라 시장 규모 또한 확장될 것으로 예상됨.

□ 김

- 미국 현지인들에게 건강식 스낵으로 알려져 저염 위주의 다양한 맛을 지닌 도시락형 조미김들의 인기가 지속되고 있음. 또한 원전사고 이후 일본산의 안전성에 대한 우려도 여전히 가운데 기존 스시 레스토랑과 아시안마켓 중심으로 소비되던 김의 인지도 상승으로 코스트코, 홀푸드 등에 입점 및 판매가 확대되는 추세임.

□ 커피(인스턴트)

- 현지인보다는 주로 한국교포나 타 아시아인을 대상으로 제품이 판매되고 있음. 그런데 최근 편의성과 다양성을 무기로 한국산 인스턴트 커피와 유사한 RTD(Ready to Drink) 형태의 커피 제품들이 상당수 판매되고 있음. 현재까지는 커피 원두를 내려 마시는 형태의 커피에 익숙했기 때문에 현지 소비자들에게 인식되기 어려웠지만 이같은 종류의 인스턴트 커피가 소비자들에게 알려진다면 인스턴트 소비자층의 변화도 기대할 수 있을 것임.

□ 음료

- 주요 수출상품인 알로에 음료 수출을 바탕으로 최근에는 간편히 마실 수 있는 홍초류부터 과일주스, 에너지(샷)드링크 등이 현지 시장으로부터 긍정적인 반응을 얻고 있음. 무엇보다 신선과채류 농축액, 주스 등 필요 영양소를 식생활 전반에 걸쳐 보충하기를 원하는 추세로 관련된 많은 신상품들이 시장에 판매되고 있음

<주요 품목별 수입통계>

(단위 : 천 달러, %)

품목	2012년 1월	2013년 1월	전년대비 (%)	1위		2위		3위		한국
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
농식품 전체	11,457,301	11,404,374	-	캐나다	2,461,314	멕시코	1,556,650	중국	1,017,490	44,244
신선배	-	5,017	-	중국	2,423	한국	2,332	칠레	263	2,332
신선버섯	10,032	10,399	4	캐나다	9,381	멕시코	747	중국	695	300
굴	2,359	2,161	△8	중국	2,811	캐나다	1,189	멕시코	189	-
국수	17,771	18,614	5	중국	4,488	캐나다	4,282	멕시코	2,447	986
리면	6,302	7,376	17	한국	2,030	태국	1,764	중국	1,674	2,030
장류	26,270	28,464	8	캐나다	8,386	멕시코	16,631	태국	11,018	1,035
간장	6,252	6,732	8	중국	2,265	홍콩	1,802	대만	699	232
커피조제품	113,402	96,198	△15	캐나다	32,564	브라질	12,761	멕시코	10,606	500
종자류	76,078	100,549	32	캐나다	32,564	중국	14,198	호주	10,252	348

자료원 : USDA FAS(Foreign Agricultural Service) 수출입통계 자료 (1월 기준 자료)

3. 타국산(관할지역 생산, 타국수입산) 경합품목 동향

□ 김

- 최근 현지 입맛에 맞는 향이 첨가된 조미김이 눈에 띄게 증가하고 있음. 와사비, 스파이시 치폴레, 칠리 등 향을 첨가한 제품의 판매율이 높아지고 있음. 또한 카놀라유가 아닌 올리브유가 기본적으로 사용되는 추세임. 현재까지 OEM 방식으로 판매되는 제품들을 포함하여 한국산이 아닌 제품은 없음.

□ 김치

- 미국 대통령 영부인인 미셸 오바마가 김치를 담가 건강식으로 알리는 등 미국내 김치에 대한 인지도 차원을 넘어 본격적으로 자리를 잡아가는 추세임. 그리고 발효음식에 유산균이 많아 건강식으로 알려지고 있는 흐름 속에서 김치는 자체적인 소비뿐만 아니라 건조김치, 김치를 활용한 즉석식품에 대한 소비도 함께 증가되고 있음. 주 소비층이 교민과 아시아계로 제한적이었으나 최근에는 미국 현지인들이 직접 교민마켓에서 김치에 대한 문의와 구매를 하는 모습을 볼 수 있음.

□ 고추장

- 한국산 고추장은 1kg에 8불선에 거래되고 있으며 한식에 대한 인지도 증가와 매운소스가 트렌드로 자리잡아 꾸준히 수요증가세를 유지 중임. 현지 마켓 담당자에 따르면 현지인들은 작은 용량, 보다 덜 매운 상품들 위주로 구매하고 있으며 현지인 대상 판매가 소폭 증가하는 추세라고 밝힘.

4. 동향 분석 [표고버섯]

□ 생산동향

- 양송이와 느타리버섯에 이어 세 번째로 생산이 많은 표고버섯은 이미 미국현지에서도 생산량이 타 버섯 대비 가파르게 상승하는 추세임.

<미국내 생산현황>

수확 연도	생산품목			판매량			파운드당 가격		
	표고버섯	느타리	기타	표고버섯	느타리	기타	표고버섯	느타리	기타
	1,000 파운드			1,000 파운드			달러		
1990/91	2,553	1,242	692	2,323	1,203	622	3.73	2.67	3.15
1991/92	2,802	1,098	776	2,537	1,046	684	4.01	3.14	3.78
1992/93	2,965	1,089	961	2,752	1,000	817	3.88	2.58	3.79
1993/94	5,732	2,062	993	5,559	1,939	906	3.7	2.5	3.6
1994/95	5,649	1,980	1,165	5,396	1,800	1,046	3.86	2.65	3.56
1995/96	6,140	1,941	1,495	5,665	1,791	1,379	3.49	2.49	4.15
1996/97	7,025	2,695	1,609	6,661	2,542	1,485	3.39	2.59	4.7
1997/98	6,624	2,210	1,277	6,281	2,073	1,168	3.15	1.94	4.18
1998/99	8,680	3,729	1,256	8,254	3,547	1,201	3.15	2.16	4.21
1999/99	8,635	3,573	1,326	8,173	3,346	1,211	3.29	2.16	3.87
2000/01	9,778	3,817	1,397	8,939	3,629	1,316	3.17	2.13	4.69
2001/02	8,454	4,273	1,541	8,024	4,035	1,424	2.92	2.01	4.02
2002/03	7,476	3,997	1,431	7,059	3,562	1,287	3.08	1.91	4.56
2003/04	7,762	4,208	1,692	7,542	3,968	1,651	3.24	2.05	4.47
2004/05	9,085	5,428	1,436	8,616	5,128	1,327	3.25	2.35	4.9
2005/06	8,014	4,765	1,377	7,685	4,563	1,188	3.25	2.15	4.85
2006/07	7,155	5,265	2,180	6,985	5,055	2,113	3.36	2.41	4.84
2007/08	9,848	4,371	1,330	9,673	4,253	1,330	2.69	2.88	5.16
2008/09	9,715	5,384	1,605	9,458	5,057	1,364	3.19	2.46	4.14
2009/10	6,684	6,294	3,434	6,417	5,840	3,172	2.75	2.56	2.18
2010/11	6,702	8,196	3,276	6,420	7,739	2,740	2.99	2.37	4.58

* 미국내 생산현황 (표고버섯, 느타리버섯 외 기타버섯류, 1990 ~ 2011)

(자료원: Institute of Food and Agricultural Sciences; IFAS Extention, Taylor County Cooperative Extension Service, University of Florida, USDA; <http://usda.mannlib.cornell.edu>)

□ 소비동향

- 미국현지 대형 매장과 지역별 식품 전문점에서는 대부분 미국산 표고버섯과 중국산 버섯이 함께 유통되고 있음.
- 홀푸드와 같은 지역 농산물이 많이 판매되는 곳에서는 현지 미국산이 주로 유통되며 표고버섯은 보통 펜신베니아산이며 파운드당 11불정도에 판매되고 있음.
- 미 동부지역 내 한인 마켓에 강원도와 전라도에서 수출된 한국산 건조 표고버섯이 판매중이나 판매가가 높게 책정되어 판매율이 높지 않음

□ 수입동향

< 미국 버섯 수입량 >

(단위: 만파운드)

순위	수입국	2007년 수입량	2008년 수입량	2009년 수입량	2010년 수입량	2011년 수입량
1	중국	101.0	100.6	87.6	96.7	94.7
2	캐나다	53.7	49.2	48.7	59.1	65.2
3	네덜란드	15.6	14.6	10.2	9.7	22.4
4	인도	31.0	26.9	22.1	15.2	18.2
5	인도네시아	18.9	21.9	18.4	14.7	8.8
6	멕시코	4.9	4.2	6.3	7.1	6.9
7	한국	2.6	4.7	6.1	8.0	6.7
8	베트남	12.8	10.8	4.9	8.1	5.8
합 계		240.5	232.9	204.3	218.6	228.7

자료원: USDA, www.FAS.USDA.gov/ustrade

- 미국 농림부(USDA)자료에 의하면 '11년 미국 버섯 생산량은 6억 7000만 파운드로 집계됐고 총 판매액은 6억 4200만 달러로 추산됨
- 현재 세계적으로 표고버섯 생산의 90%이상을 중국이 차지하며 미국현지에 수입되는 건조 표고버섯의 95% 이상이 중국산임
- 미국 표고버섯 생산은 2008/2009과 2010/2011 동기대비 31% 가량 감소함. 이는 중국산 표고버섯의 수입 증가 및 미국현지 표고버섯 단가 하락에 의한 표고버섯 생산업체들이 생산량을 줄였기 때문인 것으로 판단됨.

□ 유통현황

- 일본산: 현재 일본산 신선 표고버섯과 건조 표고버섯은 미국 현지 시장에서 찾아보기 힘든 상황임. 다만 일본의 중국산 식품회사 건조 표고버섯이 일본식품전문점(Mitsuwa)에서 유일하게 판매 되고 있음.
- 중국산: 미국현지에서 유통되고 있는 건조 표고버섯의 경우 대형 식품점에서 판매되는 한국 혹은 일본 브랜드 등은 대부분은 중국산임. 중국산 신선 표고버섯일 경우 한국어 표기 브랜드와 중국어 표기 브랜드가 함께 판매되고 있으며 특유의 풍미가 미국산에 비해 떨어진다는 평임.
- 한국산: 미국현지 유통되는 한국산 건조 표고버섯은 일부 개인 수입업자에 의해 유통되고 있으며 품질은 뛰어나지만 가격은 두배 정도 높은편임. 이 때문에 상대적으로 가격에 덜 민감한 일부 소비층들이 한국산 제품을 찾아 구입하고 있음.

< 미국 표고버섯 판매현황 >

원산지	포장	단위	가격
미국		파운드당	\$10.99
중국		1팩/2oz	\$2.29
한국		1팩/200g	\$9.99
일본		1팩/10g	\$3.99

□ 한국산 수입 증가사유

- '12년부터 개인 수입업자들에 의한 한국 농수산물 전문점들이 곳곳에 개점하고 있어 상당수 한인 소비자들이 한국산 농수산물에 대한 접근성이 용이해지고 있음
- 최근 MSG 사용을 줄이는 추세에 따라 건조 표고버섯의 분말 제품이 한인 밀집 지역의 식품점과 일본 식품점 등지에서 판매를 상승에 커다란 요인이 되고 있음

□ 시사점

- 신선도 유지와 관리가 용이하도록 간헐적으로 선적하기보다는 일정기간에 맞춰 꾸준히 배송할 수 있는 체계를 요구하는 마켓 담당자들의 요구가 있어 이에 대한 방안이 필요함
- 최근 편리함을 추구하는 소비자들의 증가로 슬라이스 되거나 세척된 버섯들의 판매가 증가되고 있어 이에 맞는 패키징 개발이 요구되는 추세임
- 아직 표고버섯에 대한 현지 소비자들의 인지도가 부족하기 때문에 저칼로리, 건강식이라는 문구와 추가적으로 조리법까지 제공해주는 상품을 개발하여 제공하는 것도 고려해볼 만한 사항임

<저작권자 © aT 한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>