

8월 (표고버섯) 해외시장동향 및 전망 [미국]

□ 생산 동향

지난 8월 20일에 미국 농무부(USDA; United States Department of Agriculture) 농업 통계 위원회 산하 기관인 농업 통계청(NASS; National Agricultural Statistics Service)에서 미국 버섯 관련 보고서를 다음과 같이 발표함

○ 전문 버섯농가 기준

- 적어도 200개가 넘는 통나무를 이용하여 재배하거나 상업적인 실내 생산시설을 갖춘 재배 농가들을 지칭함
- 버섯류 재배 농가는 현재 총 298곳이 있으며 작년 대비 17곳의 새로운 재배 농가가 생겼음.
- 미국 버섯 재배 농가들은 평균적으로 1파운드 당 약 \$3.51의 수익을 올리고 있으며 작년 대비 약 18센트 정도 증가했음

○ 미국 버섯류 총생산이 2013년 3사분기에 10억 달러 돌파

- 2012~2013년 미국 버섯류 총 판매량이 8억 9,600만 파운드로 작년 대비 다소 하락하는 추세를 보였음
- 2012~2013년 미국 버섯류 판매 시장규모는 11억 1,000만(달러로 작년 대비 약 1% 증가하였음
- 버섯류들의 전체 평균 시장 가격은 1파운드 당 \$1.24로 작년 대비 평균 약 2센트 정도의 미세한 가격 상승이 있었음

○ 표고버섯과 느타리버섯을 포함한 외래종(Specialty Mushrooms) 현황

- 표고버섯을 포함하여 상업적으로 재배하는 외래종 버섯류들의 총 판매량은 2012~2013년에 64.7백만 달러로 작년(2011~2012년) 대비 약 7%증가하였음

○ 승인된 유기농 버섯류(양송이류; Agaricus 와 Specialty Mushrooms) 현황

- 2012~2013년에 승인된 유기농버섯류의 총생산량은 26.2백만 파운드로 2011~2012년 대비 19% 하락하였음
- 재배된 전체 유기농 버섯류는 86%로 약 22.6백만 파운드가 팔렸으며 이는 작년 대비 8% 증가하였음

- 다른 기타 유기농 버섯류의 판매가 미진할 때 유기농 양송이버섯류(Agaricus mushrooms) 판매량이 전체 유기농 버섯류 판매의 64%를 차지함
- 2012~2013년 유기농 버섯류의 총 판매량은 일반 버섯류 총 판매량의 약 3%를 차지하고 있음
- 유기농 버섯 농가는 56 가구로 작년대비 2 가구가 늘었으며 미국 버섯농가 전체 298 가구의 약 19%를 차지함

○ 양송이버섯과 외래종 버섯류의 버섯농가 수, 매출량, 가격, 매출가액 - 미국내: 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013 (표고버섯 포함 전체 버섯류)

년도	생산 농가 수 (가구)	총 판매		
		매출량 (1,000파운드)	파운드 당 가격 (달러)	매출가액 (1,000달러)
2010-2011	288	863,762	1.180	1,017,884
2011-2012	281	899,970	1.220	1,099,400
2012-2013	298	895,514	1.240	1,110,285

자료출처: National Agricultural Statistics Service (NASS), USDA

□ 미국 버섯 관련 협회 반응(NASS 2012-2013 Mushroom Crop Report, Aug. 20, 2013)

○ 라우라 펄프스(워싱턴D.C 미국 버섯 협회장)에 의하면 버섯류는 꾸준히 높은 수요를 유지하고 있으며 버섯류 총생산량은 소폭 줄었지만 가격측면에서는 여전히 강세를 보이고 있음. 갈색 버섯류(포타벨라와 크림미니) 등은 작년 대비 강세를 보이며 전체 버섯 시장은 꾸준히 성장세에 있음. 또한 미국 소비자들이 버섯류 구입에 지출을 아끼지 않는 또 다른 이유로는 먹기 적당한 크기로 미리 썰어서 포장된 포타벨라('포타벨라 스테이크 컷')처럼 소비자들의 편의성에 맞춘 판매방식과 시장조사 그리고 현지 식품점과 버섯협회의 식품영양 정보 마케팅 프로그램에 있다고 보고함.

○ 바트 마이너(산호세 버섯협회장)에 의하면 최근 8월 NASS의 버섯 통계에서 버섯 시장의 수요는 지난 3년 보다 약 14% 증가한 추세이며 버섯협회의 버섯류 출하량 수치와 견주어 볼 때 더욱 증가 추세에 있음.

자료출처: The Packer, U.S. mushroom industry continues sales growth, Vicky Boyd

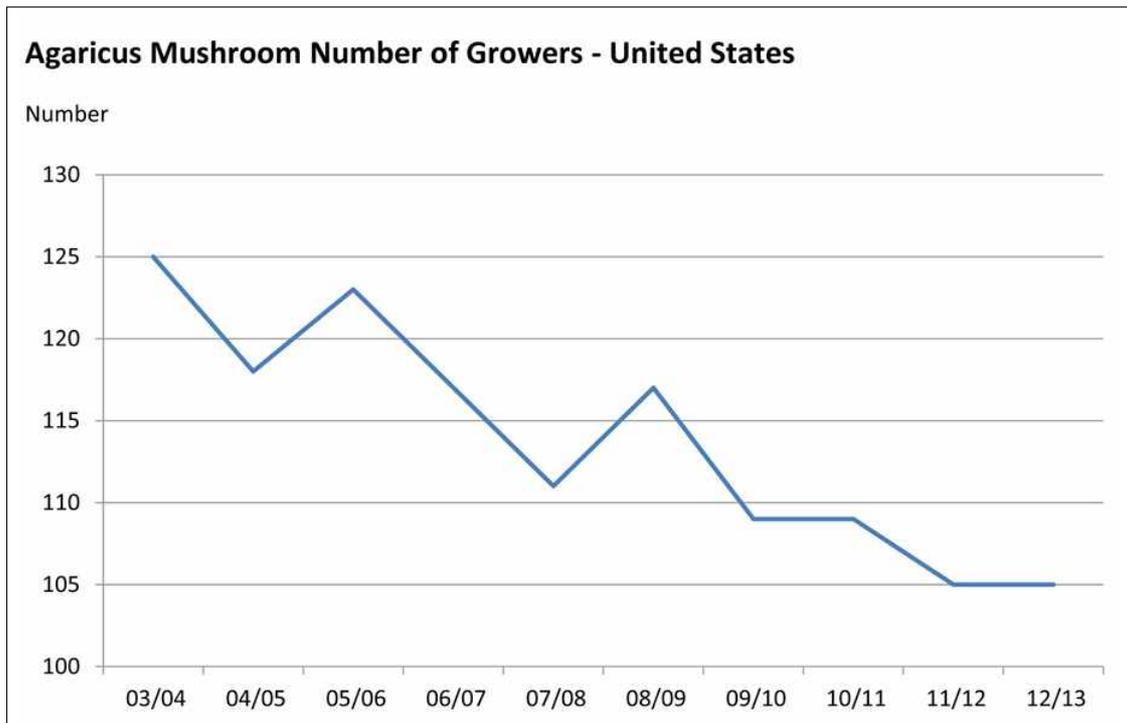
□ 미국 버섯류 생산 현황

지난 8월 20일 NASS의 발표에 의하면 미국 양송이 버섯류(Agaricus)의 시장 규모와 판매량은 꾸준히 증가하고 있는 반면 생산 농가는 현저하게 감소하고 있다고 보고됨

○ 2003년~2013년 양송이버섯류(Agaricus) 미국 시장 규모 현황



○ 2003년~2013년 양송이버섯류(Agaricus) 미국 현지 버섯 농가 현황



○ 종류별 외래종 버섯류 생산지역 - 미국내: '10-11, '11-12, '12-'13

년도/ 종류	Area in production		
	Natural wood out outdoor logs	Natural wood undercover and indoor logs	All other production media
	(1,000 logs)	(1,000 logs)	(1,000 square feet)
2010-2011			
표고버섯	126	72	1,220
느타리버섯	(X)	(X)	766
기타	(X)	(X)	332
합계 ⁵	126	72	2,318
2011-2012			
표고버섯	151	28	1,499
느타리버섯	(X)	(X)	689
기타	(X)	(X)	332
합계 ⁵	151	28	2,520
2012-2013			
표고버섯	137	29	1,506
느타리버섯	(X)	(X)	785
기타	(X)	(X)	362
합계 ⁵	137	29	2,653

자료출처: National Agricultural Statistics Service (NASS), USDA.

○ 미국 현지 한국산 표고버섯 수입 동향

HS 코드	품목	2012. 6월-7월			2013. 6월-7월	
		월별	중량(kg)	금액(불)	중량(kg)	금액(불)
0709592000	표고버섯(신선,냉장)	6월	144	3,886	11	164
		7월	0	0	0	0
0712391020	표고버섯(건조)	6월	20	693	798	14,960
		7월	282	10,123	2,515	85,425

자료: Statistics of Forest Product's Trade (<http://soft.forest.go.kr>)

□ 생산 및 소비자 가격 동향

- 소매가격은 변동이 거의 없음. 단, 일부 한인 식품점에서 9월에 있는 한국 추석 명절로 인한 소폭의 가격 변동이 있으나 전체적 소비자 가격은 변화는 미미함.

미국 동부 지역	미국산 \$6.99/lb. (신선 표고버섯), 유기농 \$10.99/lb. 중국산 \$5.99 ~ \$ 6.99/lb. (신선 표고버섯) (8월 30일 현재)
캐나다(토론토 지역)	캐나다산 \$7.99/ lb. (신선 표고버섯) 중국산 \$3.99/ lb. (신선 표고버섯) (8월 28일 현재)

○ 캐나다 농산물 도매 입출하장 표고버섯 도매가격 현황

지역 (캐나다)	기준일	시장현황	거래 단위(파운드)	도매가격(US달러)
모트리울, 퀘벡 터미널	2013 8월 19일	안정적	cartons 6 3.5-oz trays film wrapped CD Ontario	14.98-16.19
토론토, 온타리오 터미널	2013 8월 12일	안정적	3 lb cartons CD Ontario	15.19

○ 미국 농산물 도매 입출하장 표고버섯 도매가격 현황

지역 (미국)	기준일	시장현황	거래 단위(파운드)	도매가격(달러)
아틀란타 터미널	2013 9월 4일	안정적	5 lb cartons	26.00-26.50
			3 lb cartons	16.50-17.50
			*유기농, 5 lb cartons(중간크기)	32.00
시카고 터미널	2013 9월 4일	안정적	5 lb	21.00
			3 lb cartons Sliced	15.00-16.00
			cartons 6 4-oz trays film wrapped	10.00-13.00
			*유기농, 3 lb cartons	20.00
보스턴 터미널	2013 9월 4일	안정적	3 lb cartons	14.00-15.00
			cartons 12 3.5-oz trays film wrapped	16.50
			cartons 6 3.5-oz trays film wrapped (지역에서 자체포장)	8.50
필라델피아 터미널	2013 9월 4일	안정적	3 lb cartons	12.50
			3 lb cartons (최상품)	14.50
세인트 루이스 터미널	2013 9월 4일	안정적	5 lb cartons	20.00-24.75
			3 lb cartons	16.00
발티모어 터미널	2013 9월 4일	안정적	3 lb cartons	12.00-12.50
마이애미 터미널	2013 9월 4일	안정적	3 lb cartons (중간크기, 일반)	15.00-16.00
시애틀 터미널	2013년 7월 15일자로 일시 중지			
뉴욕 터미널	2013 9월 4일	안정적	3 lb cartons	14.00-15.00
샌프란시스코 터미널	2013 9월 4일	안정적	CA Shiitake 5 lb cartons	32.00-33.00
			CQ Shiitake Large	22.00-23.00
			CQ Shiitake Med. - S.Med	18.00-20.00
			cartons 10 6-oz trays film wrapped CQ Shiitake	18.00-20.00
로스앤젤레스 터미널	2013 9월 4일	안정적	5 lb cartons per pound(\$/5 LB.)	5.00-5.25
			(중간크기, 일반)	4.00-4.50

자료출처: Fruit and Vegetable Market News, USDA.

○ 미국 현지 식품점 표고버섯 판매현황

- 대부분 한인 식품점에서 신선 표고버섯과 건조 표고버섯의 소비자 가격 변동사항은 없으며 8월 현재 일부 한인 식품점들에서는 중국산 대용량 건조 표고버섯의 판매량이 늘고 있음

○ 8월30일 미국 동부 지역 대형 식품점별 판매현황 및 소비자 가격 현황

H Mart 주요 표고버섯 판매 현황			
			
미국산 \$6.99/lb. (\$2.73/pk.)	중국산 1oz. \$1.49/pk.	중국산 1oz. \$1.49/pk.	
			
한국산 3.52oz. \$6.99/pk.	한국 제주산 \$7.49/pk	중국산 6oz. \$6.99/pk	중국산 6oz. \$6.99/pk

아씨 플라자			
			
중국산 \$5.99/lb.(한 팩에 \$4.99)	중국산 3oz. \$3.99/pk.	중국산 3oz. \$4.99/pk.	
			
중국산 5lb. \$78.99/pk.	중국산 5lb. \$44.99/pk.	중국산 5lb. \$47.99/pk.	중국산 7.05oz. \$8.99/pk.

Hang Yang Mart 표고버섯 판매 현황

		
<p>미국산 \$7.99/lb. (한 팩에 \$2.73)</p>	<p>중국산 \$6.99/lb. (한 팩에 \$2.73)</p>	<p>중국산 \$15.99/lb.</p>

한남체인

	
<p>미국산 \$8.99/lb. (한 팩에 \$3.24)</p>	<p>미국산 \$8.99/lb. (한 팩에 \$3.69)</p>

Mitsuwa Market Place

	
<p>중국산 \$6.99/lb.</p>	<p>미국산 \$9.99/lb.</p>

Restaurant Depot/Jetro		
		
믹스 1lb. \$18.84	#1 large 3lb. \$14.50	#1 x-large 3lb. \$16.95

Whole Food Market	
	
미국산 유기농 \$10.99/lb.	세르비아산 28g. \$5.49/pk.

□ 시장 동향

미국 내 표고버섯의 일반적 영문 표기는 'Shiitake'이지만 Oakwood mushroom 또는 Black forest mushroom 등 식품정보지에서 표고버섯 영문 표기에 대한 다양성을 나타내기도 함.

- 2013년 여름 시즌 기점으로 미국 최대 슈퍼마켓 체인점 중 하나인 월마트에서 표고버섯의 소비자 반응에서 조심스러운 변화가 감지되고 있다고 보고함.
 - 신선 표고버섯의 소비자는 꾸준히 늘고 있으며 다른 기타 버섯류에 비해 판매 회전률이 빨라 매장 진열대에서 신선 표고버섯류만 비어 있는 경우가 많음.
 - 신선 표고버섯과 다른 종류의 신선 버섯들(양송이버섯, 갈색 계열의 버섯류)의 혼합형 포장 제품들도 인기가 있음.
 - 미국 버섯협회의 꾸준한 노력과 홍보로 미국 소비자 반응이 실제 식품점에서의 소비로 나타나고 있음.
- 한인 밀집지역과 아시안 식품 전문점 등을 제외하고는 건조 표고버섯의 판매는 거의 없음. 현지 식품관련 매니저들에 따르면 아직까지는 건조 버섯류의 사용 방법에 대해 소비자들이 기피하는 현상이 있다고 봄.

○ 미국 동부 지역 아시안 식품 전문점을 제외한 일반적 식품관련 매장 현황

월마트/ 샵 라이트	
	<p>‘월마트’- 뉴저지 노스버건과 시코커스 지점(8월 29일)</p> <p>혼합형 미국산 신선 버섯 잘린 표고버섯, 베이비벨라(크리미니), 양송이버섯, 포타벨라가 같이 포장되어있음. 4 oz.(113g) 한 팩에 \$2.48</p> <p>중요한 변화 중 하나인 QR 코드의 이용으로 식품 라벨 표시에서 소비자들이 스마트폰을 이용하여 http://www.giorgiofoods.com/qr에 접속하면 쇼핑 중에도 다양한 요리법을 바로 확인할 수 있어 각종 식품정보들을 동시에 얻을 수 있음.</p>
	<p>‘샵 라이트’- 뉴저지 파라머스, 해컨섹, 팰팍 지점 (9월 1일)</p> <p>미국산 신선 표고버섯 3.5oz. 한 팩에 \$3.99</p> <p>다른 버섯류에 비해 진열대의 크기는 작으나 판매 회전율을 상당히 빠른 편이고 식품라벨에 영양표시가 상세히 표기되어 있음.</p>

○ 미국 현지 한국산 유기농 전문 식품 전문점

유기농 원				
				
100g \$9.99	100g \$14.99	5oz.(140g) \$13.95	200g \$14.99	200g \$17.99
<p>건조 표고버섯과 가루제품 등을 판매하고 있으며 선물용 표고버섯 제품도 한국에서 수입해서 판매 하고 있음. 강원도 지역과 전라남도 지역의 유기농 표고버섯류 제품을 직수입해서 판매 하고 있음. 대부분은 고객은 한국인임.</p>				

○ 이처럼 한인 밀집 지역과 일부 아시안 거주 지역을 제외하고는 온라인이나 홀푸드마켓에서 건조 표고버섯을 판매함

□ 시장 경쟁 상황

- 뉴욕 플래싱 지역의 아씨 플라자 식품점에서 중국산 대용량(5파운드) 건조 표고버섯의 판매량이 증가하고 있으며 그 지역 중국 소매 상권까지 아씨 플라자에서 공급받고 있음
가격도 상당히 저렴함(중국산 건조 표고버섯 5 파운드에 \$44.99)
- 9월 한인 추석 할인 행사에도 불구하고 표고버섯 가격은 거의 변동이 없음
- 월마트와 샵라이트, 스타앤샵 등 현지 대형 식품 체인점들의 신선 표고버섯의 판매 회전률은 다른 버섯류에 비해 상당히 빠른 편임. 단, 양송이버섯에 비해 표고버섯의 진열 규모는 상대적으로 작은 편임.
- 대형 식자재 공급업체인 제트로, 레스토랑 디포를 제외하면 코스트코, 샘스클럽, 비제이 홀세일 등의 대형 회원제 식품체인들은 현재까지 신선 표고버섯을 판매하고 있지 않음

□ 향후 시장 전망

- 신선(생) 표고버섯
 - 중국산의 품질이 지난해 리콜사태 이후 꾸준히 높아지고 있음
 - 중국산과 미국산 표고버섯의 뚜렷한 차이 때문에 시장에서는 호불호가 명확히 나뉨
 - 현재 월마트 등 현지 대형 식품 체인점 등에서의 미국산 신선 표고버섯의 선호도 변화는 지속적인 추이를 지켜봐야 함
- 건조 표고버섯
 - 소량의 일본산과 한국산 그리고 세르비아산을 제외하고는 대부분 중국산임
 - 한국 식품 전문점에서 중국산 건조 표고버섯의 PB(Private Brand) 제품들은 한글 표기 방식으로 대다수의 현지 소비자들은 한국산과 중국산의 구별이 어렵다고 함
 - 따라서 미국 현지 대형 식품점과 유통회사들의 PB(Private Brand)로 인해 중국산의 건조 표고버섯의 미국시장 점유율의 지속적인 증가가 예상됨

□ 수입검역과 통관사항 관련 변경사항 및 특이사항

- 시사점 - 미국 버섯협회의 활발한 마케팅과 각종 식품관련 매체들의 표고버섯 영양분석 및 조리법 등이 꾸준히 발표되고 있음
- 특이사항 - 없음(지난 일본 원전사고 이후 현재 일본 현지 원전 대처 문제 때문에 일본과 한국은 연일 뉴스에 보도되지만 미국 현지 시장에서는 별다른 특이사항이 없음)

□ 한국산의 현지 시장 접근 방안

한국산 신선(생) 표고버섯은 품질은 우수하지만 장시간 운반에 따른 품질 저하를 가장 큰 우선 과제로 보고 있음. 또한 건조 표고버섯의 미국시장 공략은 아직 시작 단계이므로 보다 긴 호흡을 갖고 미래를 내다보는 마케팅이 필요함.

- 지속적인 공급량 확보
- 작은 포장 단위로 미국 각 지역에 동시 판매할 수 있는 유통 및 판매라인을 구축
- 다양한 건조 표고버섯 제품군과 꾸준한 마케팅을 마련
예: 아침 식사용 시리얼 시장, 냉동 식품류, 천연 조미료 제품 등