



- 조사국가 : 미국
- 창업연도 : 1987
- 국 적 : 미국
- 매 장 수 : 17
- 매장현황 : 6(브루클린), 4(퀸즈), 3(브롱스), 2(뉴저지), 1(코네티컷), 1(웨스트체스터)
- 주고객층 : 히스패닉계
- 웹사이트 : <http://www.myfoodbazaar.com/>

- 선택사유
 - 시큼하고 매운 맛을 선호하는 히스패닉의 한국음식 수용가능성이 높은 것으로 판단 (신라면, 초고추장 등)
 - 한국계 운영 히스패닉 대상 마켓으로 한국식품 소개 및 알선이 유리하다고 판단
 - 과시적 성향이 짙고 원색계열을 선호하는 히스패닉 대상으로 우리나라의 오색빛깔을 사용하면 소비자 유혹이 쉽게 가능하다고 판단

- 특징
 - 보고 싶다 → 보고파 : 한인 설립자 Francis An(어렸을 때 아르헨티나로 이민)
 - 고품질 저가격정책
 - 자사 제품으로 대부분의 슈퍼마켓에 있는 중요상품도 판매 (유기농, 유제품, 다양한 육류 등 판매) → 원스톱 쇼핑 가능
 - 고객이 특별히 찾는 식품(from their country)이 있다면 이메일, 전화 문의 가능
 - 홈페이지내 고향을 그리워하는 음식의 조리법 제공

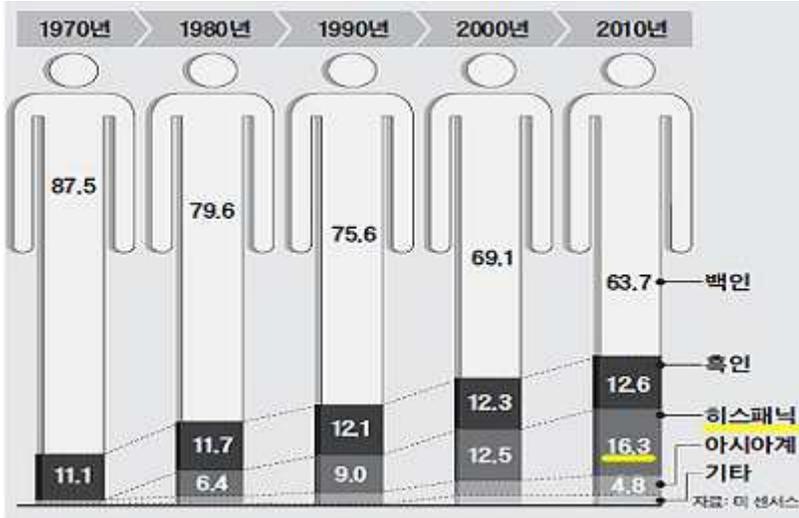
- 히스패닉 소비 시장 특징
 - 히스패닉 인구 급증 : 00'~10' 사이 미국 총 인구 증가율은 9.8%, 히스패닉 인구 증가율은 39.8%, 비 히스패닉 인구 증가율은 5.5%
 - 히스패닉의 구매력: 90' 2100억 달러, 00' 2990억 달러, 10' 1조 달러. 15' 1조 5천억 예상

- 히스패닉의 음식 구매횟수는 매달 평균 26회

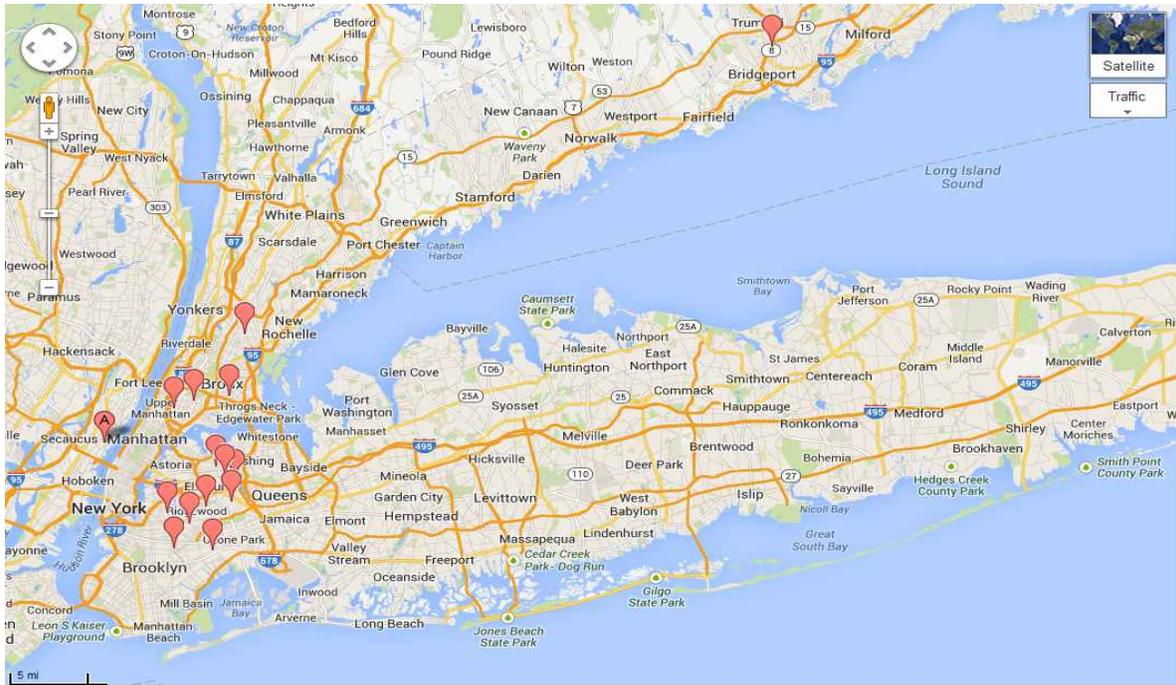
구분	소득 중 식품구입비	식품 구매 빈도
히스패닉	12.3% (\$133/주)	16.1-18.3회/달
일반	8.3% (\$83/주)	8.8회/달

- 히스패닉, 중국계 소비자들의 한국산 제품의 인식 제고로 인해 한국산 식품들의 수요증대
- 미국 내 확산되고 있는 식품 안전성 문제의 대두로 인한 일본(식품 구매 기피현상) / 중국산 (식품의 신뢰성 저하) 식품 대체 품목으로 수요 확대 전망
- 주요 가공식품류인 면류, 소스류, 과자류 및 유제품 등의 꾸준한 수요 증대
- 김/미역 등의 해조류와 어류 등의 대미 수출이 큰 폭으로 증가할 것으로 예상
- 히스패닉 및 교포, 중국계 마트에서도 빙과류 및 요구르트 등의 수요가 증가하는 추세 : 통관/ 검역 시 유제품 함유량이 낮은 제품들이기 때문에 수출 쿼터제한을 받지 않으며, 관세도 낮아 수출 물량이 계속적으로 증가할 것으로 예상됨 : 11' 4.3백만 달러(17.1%증가), 3년간 (5.58%의 증가율)
- 라면 : 일반라면의 조리법 대신 전자레인지용 사발면(폴리프로필렌 용기) 개발
- 육개장 사발면, 농심아메리카, 박카스, 알로에 음료, 한국산 곡물 음료 등
- 신선 과채류(주요 열대 열채류, 근채류 : 양파, 토마토, 바나나, 파파야, 실란트로, 벌크빈, 칠리 고추, 망고, 유카, 참마, 말랑가, 보니아토, 에도, 구아바, 토마티오, 아보카도 등 열대 라틴계 농산물)의 경우 고유 음식을 만드는 부수 식재료로 구매 빈도가 높고, 다양한 음식의 기초 식재료로 반드시 필요한 농산물이어서 가격의 변동 등락폭에 영향을 받지 않고 꾸준한 구매가 이루어짐.
- 인구증가율, 소득 대비 식료품에 고 지출 비율 → 히스패닉의 집중 공략이 필요

- 미국의 인종 구성 비율 변화(단위 : %, 자료 : 로퍼센터 출구조사)



- 미국 내 Food Bazaar 지점 지도



□ 마켓 조사

* 일시 : 2013.8.6

* 장소 : 21 Manhattan Avenue, Brooklyn, NY 11206



매장 전경



매장 내부

- 주요 고객층 : 히스패닉계



- 백인, 한인은 거의 찾아볼 수 없었으며, 주 고객층으로는 히스패닉계들이 많았음



- 방대한 양의 제품들 판매하고 있음
- 히스패닉들의 카트를 살펴 본 결과, 다양한 종류의 식품들을 쇼핑카트에 꼭 찔 정도로 사가는 것을 알 수 있음

- 푸드바자(21 Manhattan Avenue, Brooklyn) 특징

- ① 김은 데모가 끝나서 현재는 판매하지 않으며, 밥에 싸먹는 김보다는 스낵 김을 선호함
- ② 알로에 음료는 꾸준히 잘 나가는 추세임
- ③ 한국산 신고 배는 가을철에 소량 판매한 사례가 있음
- ④ 일주일 한 번(매주 수요일) 송이버섯, 팽이버섯이 들어와서 판매됨

- 푸드바자 내 한국식품코너



- 라면 코너가 따로 있지만, 한국 제품의 종류는 다양하지 않고 농심 신라면, 너구리, 육개장만 판매함

- 냉동식품 코너에서는 CJ 레토르트 식품 (만두, 잡채, 패티)을 판매하고 있음
- 어묵의 판매량도 높았음

- 코네티컷(500 Sylvan Avenue, Bridgeport, Connecticut)에는 한국식품 코너가 따로 있음.

: 된장, 만두피, 순두부, 마른 반찬류, 떡, 단무지, 어묵, 떡국떡, 떡볶이떡 등 판매



<Food Bazaar 내 한국식품 유통 조사표>

부문	부류	품목	상품사진	상품명	제조사/수입업체	용량/판매가	특징
가공	면류	라면		Bowl noodle soup shrimp	농심	86g/ \$1.19 (99c로 세일 중)	타 교포마켓에서는 \$1.09에 판매되고 있음. 한국처럼 일반 컵 용기에 종이로 이중 포장되어 있어 고급스러운 이미지를 나타냄.
	면류	라면		Bowl noodle soup hot & spicy	농심	86g/ \$1.19 (99c로 세일 중)	
	면류	라면		너구리	농심	120g/ \$1.59	타 교포마켓 (\$1.09)보다 가격이 \$0.4 높음.

부문	부류	품목	상품사진	상품명	제조사/수입업체	용량/판매가	특징
가공	면류	라면		신라면	농심	120g/ \$1.59	타 교포마켓 (\$1.09)보다 가격이 \$0.4 높음.
	음료	과즙음료		YOGO ALO 요거트 알로에(오리지널, 망고, 코코넛)	살루티	500ml/ \$1.29	요거트가 첨가되어 있어 기존 알로에 음료와는 또 다른 맛이 남.
	양념	불고기양념		Korean BBQ bulgogi Marinade	CJ	500g/ \$4.99	타 경쟁상품에 비해 가격이 2배 정도 높으며, 세일 상품도 아님.

부문	부류	품목	상품사진	상품명	제조사/수입업체	용량/판매가	특징
냉동	레토르트 식품	만두		Fully Cooked Mini Wontons Pork & vegetable	CJ	368g/ \$5.49	無 인공향미, 조림, 수프, 국 등에 넣어 간편 조리할 수 있음.
	레토르트 식품	만두		Fully Cooked Mini Wontons Pork & vegetable	CJ	453g/ \$5.49	無 MSG, 無 보존료, 트랜스지방 프리
	레토르트 식품	만두		Chicken & Vegetable Potstickers	CJ	368g/ \$3.99	최소 가공 제품으로 인공 재료들이 들어있지 않고 조림, 수프, 국 등에 넣어 간편 조리할 수 있음.

부문	부류	품목	상품사진	상품명	제조사/수입업체	용량/판매가	특징
냉동	레토르트 식품	패티		Bulgogi beef patty (너비아니)	CJ	454g/ \$10.49	Certified Angus Beef(CAB) 제품
	레토르트 식품	잡채		Korean Japchae 잔치잡채(돼지고기)	CJ	397g/ \$6.99	2012년 CJ푸드에서 출시되었음. 잡채는 한식을 대표할 수 있는 음식 중 하나로 타 인종 마켓을 위해 개발된 제품으로 한국에는 없고 미국에서만 판매되고 있음. 전자레인지 전용 플라스틱 용기에 담겨져 있어 전자레인지에 5분간 조리 후 간편하게 먹을 수 있음.
	레토르트 식품	잡채		Korean Japchae 잔치잡채(야채)	CJ	397g/ \$6.99	

<Food Bazaar 내 경쟁상품 유통 조사표>

부문	부류	품목	상품사진	상품명	제조사/수입업체	용량/판매가	특징
냉동	양념	불고기양념		BBQ소스	Hunts	612g/ \$1.99	3통에 \$5로 파격행사를 하고 있음.
	양념	불고기양념		BBQ소스	Weber	510g/ \$3.49	기존가격에서 \$0.5 내린 \$2.99에 세일을 하고 있음.
	양념	불고기양념		BBQ소스	Better Valu	510g/ \$2.69	기존가격에서 \$0.7 내린 \$1.99에 세일을 하고 있음

부문	부류	품목	상품사진	상품명	제조사/수입업체	용량/판매가	특징
냉동	음료류	과즙음료		비타 코코 코코넛워터 (100% 퓨어 코코넛워터, 파인애플, 피치 앤 망고)	VITACOCO	500ml/ \$1.99	팻프리, 콜레스테롤 프리, 칼슘함유 음료로 현지인들에게 친숙한 이온음료
	음료류	과즙음료		지코 퓨어 프리미엄 코코넛워터	ZICO	330ml/ \$1.99 (1L/ \$4.99)	5가지 전해질 함유 글루텐프리, 락토오스 프리, 유제품이 함유되지 않음.
	면류	라면		니신 빅 컵누들 치킨맛	NISSIN	80g/ 4개 \$3	니신이 처음 선보인 치킨맛 컵라면으로 4개에 \$3 로 파격행사를 하고 있음.

<저작권자 © aT 한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>