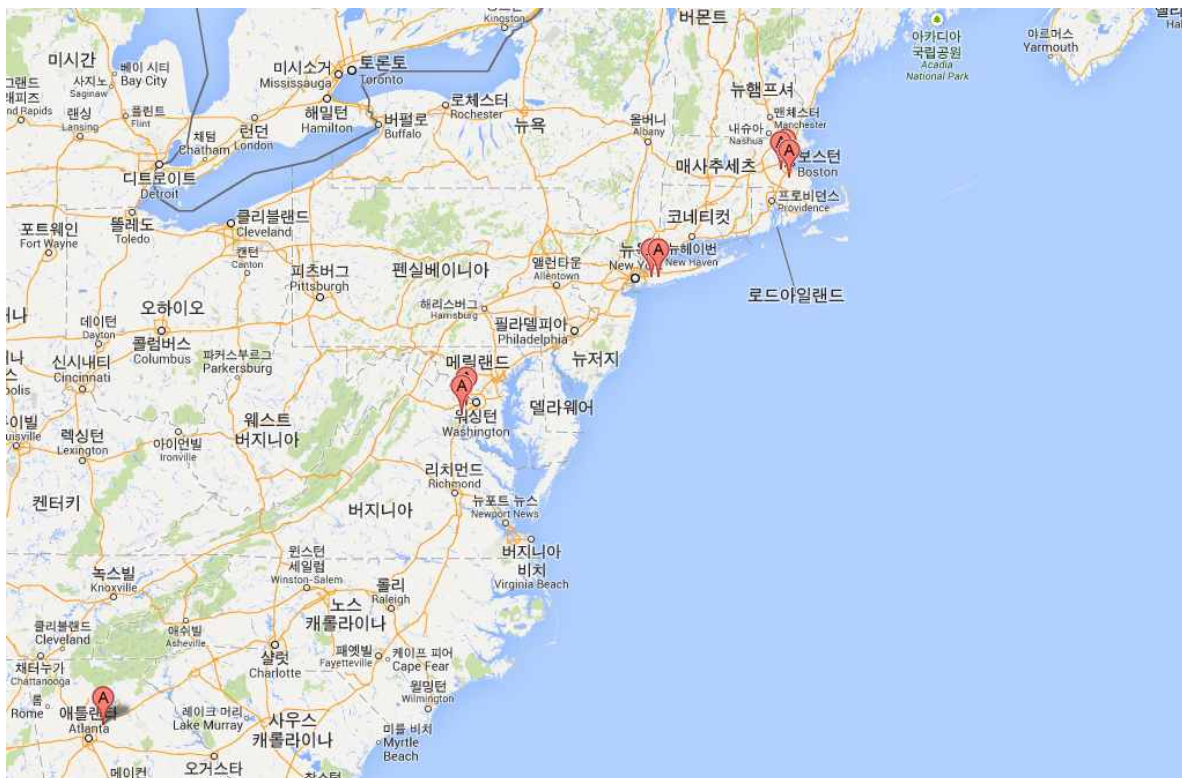




- ☐ 조사국가 : 미국
- ☐ 창업연도 : 2001
- ☐ 국 적 : 중국
- ☐ 매 장 수 : 8
- ☐ 매장현황 : GA, MD, MA, NY (주로 차이나타운에 입점)
- ☐ 주고객층 : 중국계, 베트남계, 히스패닉계
- ☐ 웹사이트 : <http://www.gw-supermarket.com/>
- ☐ 선택사유
  - GA 1호점(2010년도 오픈) : 매장 내 2개 라인을 한국식품 라인으로 배정, 한국양념, 과자, 라면, 김치 등을 판매 → 이미 한국 식품을 유통한 마트라서 새로운 한국 식품의 진출이 용이할 것으로 판단
  - 다양한 말린 먹거리(Dried food) 판매 → 우리나라의 다양한 말린 식품을 알릴 수 있는 기회
- ☐ 특징
  - 중국계 대형 슈퍼 체인점
  - 중국인이 미국에서 농장을 운영하여 공급하는 상품이 많음 → 가격 경쟁력이 매우 높음
  - 매장 내 소비자 센터 : 환불, 교환에 인색하다는 중국마켓의 고정관념 탈피 위함
  - 약 십만 가지 종류의 물품 진열 (동·서양 식료품, 야채, 해산물, 육류, 과일 등)
- ☐ 중국계 소비 시장 특징
  - 가격에 민감한 중국인 : 유류비가 더 들더라도 물건 값이 1센트라도 싸면 몰려가는 경향이 있음
  - 중국인의 미국진출이 급증(뉴욕에만 약 3백만 명)하고 있어 이를 대상으로 한 한국 상품의 시장 확대 추진이 필요함
  - 박리다매주의, 가격경쟁력이 높으며 자본력도 함께 갖고 있음

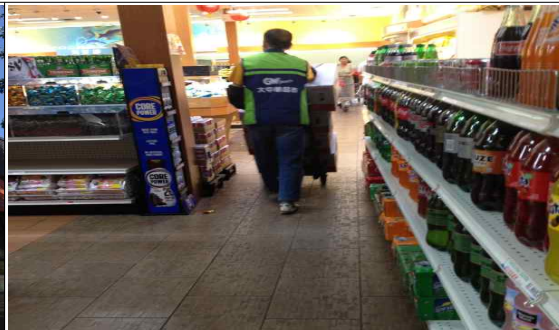
- 미국 내 GW Supermarket 지점 지도



□ 마켓 조사

★ 일시 : 2013.8.6

★ 장소 : 137-45 Northern Blvd, Queens, NY



매장 전경

- 매장 내부 : 깨끗하고 물건들이 잘 정돈되어 있어 중국마켓 특유의 어수선했던 느낌이 덜함



매장 내 소비자센터가 있음

- 말린 먹거리 (표고버섯, 미역, 나물 등) 판매 : 한국제품들은 없음



- Noodle 코너가 따로 있으며, 한국 라면 제품과 국수 제품이 주를 이루고 있음

- 인기 많은 메로나 아이스크림은 매장 입구에서 바로 보이게 배치되어 있음

<GW Supermarket 내 한국식품 유통 조사표>

| 부문 | 부류    | 품목  | 상품사진                                                                                 | 상품명            | 제조사/수입업체 | 용량/판매가            | 특징                                                 |
|----|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-------------------|----------------------------------------------------|
| 가공 | 농산물가공 | 쌀   |    | Rhee chun rice | 리브라더스    | 2.26kg/<br>\$5.59 | GW SUPER에서 파는 한국 쌀은 이천쌀 한 종류임. 한국 지역브랜드 이천쌀과 혼동됨.  |
|    | 농산물가공 | 밀가루 |   | 곰표밀가루          | 대한제분     | 2.5kg/<br>\$4.59  | GW SUPER에서 파는 한국 밀가루는 곰표 밀가루 한 종류임. 중력분 다목적용만 판매함. |
|    | 수산가공품 | 통조림 |  | 사조참치           | 로하이      | 150g/<br>\$2.69   | 고추참치 맛                                             |

| 부문 | 부류    | 품목  | 상품사진                                                                                 | 상품명  | 제조사/수입업체                 | 용량/판매가            | 특징                                                         |
|----|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|
| 가공 | 수산가공품 | 통조림 |    | 골뱅이  | 아씨                       | 200g/<br>\$5.99   | 자연산 골뱅이로 MSG가 첨가되어 있지 않음.                                  |
|    | 수산가공품 | 조미김 |   | 재래김  | 갯바위/<br>S&M INTL<br>INC. | 3packs/<br>\$1.29 | 일본에 정식 수출 후, 미국 내에도 고가로 수출되고 있음.                           |
|    | 면류    | 라면  |  | 남자라면 | 팔도                       | 5packs/<br>\$4.99 | 2012년 하반기에 하얀 국물에서 다시 빨간 국물 라면으로 판세가 돌아섰을 때 출시되어 판매실적이 높음. |



| 부문 | 부류 | 품목 | 상품사진                                                                                 | 상품명     | 제조사/수입업체 | 용량/판매가            | 특징                                                  |
|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-------------------|-----------------------------------------------------|
| 가공 | 면류 | 라면 |    | 삼양라면    | 삼양       | 5packs/<br>\$4.59 | 2012년 밀가루, 팜유, 농수산물 등 원자재 가격 인상으로 10%의 가격인상이 있었음.   |
|    | 면류 | 라면 |   | 북경짜장    | 오뚜기      | 5packs/<br>\$4.99 | 볶음 짜장 맛을 콘셉트로 설정하여 중화풍의 붉은 면발에 양파를 가미해 부드럽고 쫄깃한 맛임. |
|    | 면류 | 라면 |  | 진라면 매운맛 | 오뚜기      | 5packs/<br>\$4.99 | 타 교포마켓 (\$4.49)보다 가격이 \$0.5 높음.                     |

| 부문 | 부류 | 품목 | 상품사진                                                                                 | 상품명     | 제조사/수입<br>업체 | 용량/판매가            | 특징                                                                                           |
|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가공 | 면류 | 라면 |    | 남자라면    | 팔도           | 5packs/<br>\$4.99 | 2012년 하반기에<br>하얀 국물에서 다시<br>빨간 국물 라면으로<br>판세가 돌아섰을 때<br>출시되어<br>판매실적이 높음.                    |
|    | 면류 | 라면 |   | 녹차 클로렐라 | 팔도           | 5packs/<br>\$4.99 | 면발에 녹차 분말과<br>클로렐라 분말을<br>넣어 기능성을<br>강화한 제품으로,<br>화학조미료를<br>첨가하지 않음.                         |
|    | 면류 | 라면 |  | 꼬꼬면     | 팔도           | 5packs/<br>\$4.99 | 초기에 라면 수프<br>속의 국내산<br>닭고기와 돼지 뼈<br>성분이 미국 FDA<br>승인을 받지<br>못하다가 2012년<br>4월에 미국 시장에<br>출시함. |

| 부문 | 부류 | 품목 | 상품사진                                                                                 | 상품명        | 제조사/수입업체 | 용량/판매가             | 특징                                                                                  |
|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 가공 | 면류 | 국수 |    | 유기농 국수     | 리브라더스    | 1.36kg/<br>\$4.99  | 2012년 5월 출시.<br>미국 USDA 인증을<br>받아 생산되어,<br>건강을 중요시하는<br>고객들의 수요가<br>꾸준히 상승하고<br>있음. |
|    | 면류 | 국수 |   | 웰빙 육개장 쌀국수 | 아씨       | 90g×8/<br>\$9.99   | 2010년 쌀의<br>기능성을 강조한<br>면제품으로 컵<br>형태로 나와 간편<br>조리가 가능함.                            |
|    | 면류 | 국수 |  | 포 월남 국수    | 아씨       | 100g×6 /<br>\$9.99 | 한 팩 기준<br>185칼로리로<br>다이어트<br>식품으로도<br>소개되고 있음.                                      |



| 부문 | 부류  | 품목  | 상품사진                                                                                 | 상품명              | 제조사/수입업체 | 용량/판매가          | 특징                                              |
|----|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------------|-------------------------------------------------|
| 가공 | 과자류 | 쌀과자 |    | 쌀과자              | 맘모스제과    | 100g/<br>\$3.99 | 맘모스 제과는 곡물을 원료로 ‘스틱형 곡물과자 자동성형’ 특허설비로 쌀과자를 생산함. |
|    | 과자류 | 강냉이 |   | 돌아온강냉이<br>헝그리강냉이 | 미광       | 170g/<br>\$4.99 | 타 교포마켓 (\$4.49)보다 가격이 \$0.5 높음.                 |
|    | 과자류 | 빼빼로 |  | 빼빼로              | 롯데       | 36g/<br>\$1.59  | GW SUPER에서 파는 한국 빼빼로는 아몬드 빼빼로 한 종류임.            |

| 부문 | 부류  | 품목    | 상품사진                                                                                 | 상품명    | 제조사/수입업체 | 용량/판매가           | 특징                                                                             |
|----|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 가공 | 양념류 | 간장    |    | 진간장 금S | 샘표       | 730ml/<br>\$5.49 | 타 교포마켓 (\$3.29)보다 가격이 \$2.2 높음.<br>총질소함량(TN값)이 1.3% 이상으로 열을 가하는 조림, 찜 요리에 적합함. |
|    | 양념류 | 불고기소스 |   | 불고기 양념 | Wang     | 840g/<br>\$4.99  | 코너 앞쪽 눈에 띄는 자리에 위치해 있음.                                                        |
|    | 음료  | 식혜    |  | 우리식혜   | 농협       | 1.8L/<br>\$3.99  | 외국인들에게는 건더기가 동동 떠 있어서 처음에는 호의적이지 않지만, 맛보면 새로운 맛으로 평가함.                         |

| 부문 | 부류 | 품목   | 상품사진                                                                                 | 상품명            | 제조사/수입업체 | 용량/판매가                                | 특징                               |
|----|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 가공 | 음료 | 과즙음료 |    | 생 갈아 만든 주스 배   | 농협       | 1.5L/<br>\$2.99                       | 배 함유량이 10%이며, 열량은 828kcal        |
|    | 음료 | 과즙음료 |   | 알로에            | 팔도       | 500ml/<br>\$1.29<br>(1.5L/<br>\$2.99) | 카페인이나 탄산음료에 대한 건강한 대안을 마케팅하고 있음. |
|    | 음료 | 과즙음료 |  | 썹썹 만다린 오렌지 드링크 | 롯데       | 180ml ×<br>15cans /<br>\$5.99         | 타 교포마켓에서는 한 캔에 \$0.79            |

| 부문 | 부류  | 품목    | 상품 사진                                                                                | 상품명                | 제조사/수입<br>업체 | 용량/판매가                       | 특징                                                                                                                         |
|----|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가공 | 음료  | 분말차   |    | 모닝초이스 오리지널<br>커피믹스 | 모닝초이스        | 20개/<br>\$2.99               | 타 교포마켓<br>(\$3.19)보다 가격이<br>\$0.2 높음.                                                                                      |
|    | 유제품 | 아이스크림 |   | 메로나                | 빙그레          | 640ml<br>(8packs)/<br>\$4.99 | 1개 80g으로<br>열량은 130kcal<br>메로나는 빙그레를<br>대표하는<br>아이스크림으로<br>생각함.<br>텃텃한 우유 맛에<br>멜론 맛을 첨가하여<br>상큼한 맛이<br>외국인들에게<br>어필되고 있음. |
|    | 유제품 | 아이스크림 |  | 메로나 바나나            | 빙그레          | 640ml<br>(8packs)/<br>\$4.99 |                                                                                                                            |

| 부문 | 부류  | 품목    | 상품사진                                                                                 | 상품명     | 제조사/수입업체 | 용량/판매가                       | 특징                                                                                                                                            |
|----|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가공 | 유제품 | 아이스크림 |    | 메로나 망고  | 빙그레      | 640ml<br>(8packs)/<br>\$4.99 | 1993년 LA<br>미주지역 및 러시아<br>수출을 시작으로<br>글로벌 비즈니스를<br>추진하여<br>북아메리카<br>,남아메리카 동남<br>아 등 세계시장으로<br>판매를 확대되고<br>있음.<br>메로나와 비비빅은<br>빙그레의 주요<br>수출품 |
|    | 유제품 | 아이스크림 |   | 비비빅     | 빙그레      | 640ml<br>(8packs)/<br>\$4.99 |                                                                                                                                               |
|    | 유제품 | 아이스크림 |  | 옥수수 머거바 | 희창물산     | 6packs/<br>\$3.99            | 옥수수 함량 16.5%                                                                                                                                  |

<GW Supermarket 내 경쟁상품 유통 조사표>

| 부문 | 부류    | 품목 | 상품사진                                                                                | 상품명                | 제조사/수입업체             | 용량/판매가                             | 특징                                            |
|----|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 가공 | 수산물가공 | 김  |    | 야키노리 도쿠센           | TAKAOKAY<br>A        | 50장/<br>\$7.99<br>(10장/<br>\$1.99) | 일본 데마키용 구운<br>김인 야끼노리는<br>일본제품이 주를<br>이루고 있음. |
|    | 수산물가공 | 김  |   | 로스티스 시워드           | NICO NICO<br>NORI    | 10장/<br>\$1.99                     |                                               |
|    | 수산물가공 | 김  |  | 야키스시노리<br>토스티드 시워드 | YAMA<br>MOTO<br>YAMA | 125g/<br>\$11.99                   |                                               |



| 부문 | 부류    | 품목  | 상품사진                                                                              | 상품명                                     | 제조사/수입업체  | 용량/판매가           | 특징                                                                      |
|----|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 가공 | 건조식품류 | 임산물 |  | Flower Mushroom<br>4-5CM                | Mountains | 200g/<br>\$11.99 | 건조 임산물은 모두<br>중국산으로 아직<br>한국제품은<br>판매되지 않고<br>있음.                       |
|    | 과자류   | 빼빼로 |  | pocky<br>(초콜렛, 딸기맛,<br>녹차맛,<br>망고&파인애플) | Glico     | \$1.99~3.5<br>9  | 빼빼로는 일본 제품<br>포키가 주를 이루고<br>있지만, 그 중 롯데<br>빼빼로는 가격이<br>가장 낮아 인기가<br>있음. |

<저작권자 © aT 한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>