

태국 프랜차이즈 현황 조사 ④ 김주(Kimju) 한식 레스토랑



1. 개요

- 브랜드명 : Kimju Food
- 설립일 : 2007년
- 매장수 : 20 개점
- 직원수 : 약 200명(본사, 공장), 매장 직원 총 약 1천여명
- 홈페이지 : www.facebook.com/KimJuFood
- 소개
 - 2007년 태국인이 설립한 한식 전문 프랜차이즈 레스토랑. 대도시 밖 외곽 지방도시의 대형 백화점 매장 및 커뮤니티몰 중심으로 태국 전역으로 확장 중
 - 고기부패, 부대찌개 컨셉 등 각 지점마다 컨셉을 달리하여 매장마다 차별성을 두어 고객 확보. 한식 도시락, 미니삼계탕, 다양한 세트 메뉴개발을 통해 현지 사람들이 좋아하는 로컬 한식 레스토랑



‘김주’ 프랜차이즈 CEO : Wichian Udomsartporn

2. 매장 분포도(입점현황) 및 타겟층

- 매장 현황 : 대도심 방콕(15지점) 외에 각 지방(5지점) 총 20개 매장 운영, 추가적으로 확장 계획
- 입점 현황 : 대형 백화점과 커뮤니티몰 중심으로 유동인구가 많은 곳에 입점, 편리한 주차시설, 접근성이 용이한 쇼핑센터 내 매장 위주로 위치 선정
- 주고객 타겟 : 가족단위 고객이 대부분, 손님 중 80%가 여성

3. 메뉴 구성 및 마케팅 전략

- 메뉴 구성 : 비빔밥, 닭강정, 짜장면, 찌개류, 제육덮밥, 김밥 등 한국의 단품 메뉴 및 도시락정식, 고기뷔페, 부대찌개(샤브샤브식) 뷔페식으로 고객이 원하는 단품/뷔페 메뉴 선택 가능
- 마케팅
 - 활발한 소셜미디어(SNS) 활동, 온라인쇼핑몰을 통한 쿠폰 발행, 연예인 및 방송사 프로그램 연계 마케팅, 오프라인 이벤트 행사 전략으로 온/오프라인을 통해 김주 레스토랑 홍보 효과를 극대화 시킴
 - R&D 부서를 통해 태국 현지인 입맛에 맞도록 음식 개발, 개발된 메뉴의 조리법과 지침사항 등은 트레이닝 센터를 통해 주방장들에게 교육
 - 모든 매장에서 고객들이 동일한 서비스와 만족을 누릴 수 있도록 레시피 표준화 및 서비스 교육을 시스템화하여 관리



페이스북(SNS) 운영



연예인 초청 이벤트



고기 뷔페



부대찌개 뷔페



세트 메뉴



단품 메뉴 광고 - 비빔밥, 삼계탕

4. 기타

- 최근 방콕 근교에 공장을 세워 김치, 즉석삼계탕 등 자체 브랜드로 상품을 제조·포장하여 유통매장 내에서 판매 시작하여, 한국 수입산 김치, 삼계탕에 위협이 되고 있음.
- 마그네틱 불판을 사용하여 고기가 잘 타지않고, 기름이 잘빠지게끔 테이블 세팅, 환풍구를 설치하여 연기가 곧바로 빠져나갈 수 있도록 고객을 위한 세심한 배려로 고객들에게 편의제공
- 메뉴 뿐 아니라 서비스, 교육, 장비 등 한국 시스템을 도입하여 현지에 맞게 적용

5. 시사점

- 2015년 아세안경제통합(AEC)체결을 통해 동남아시아로도 시장 진출 계획 중. 태국 뿐 아니라 아세안 시장에 준비중인 태국 한식프랜차이즈 업체들과도 경쟁이 될 것으로 예상. 태국에 이미 진출한 한국 외식프랜차이즈도 태국사업의 경험을 바탕으로 다른 동남아국가 진출 미리 준비 필요