

국제대회와 연계한 프로모션

2025년 1월, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 ASEAN CUP 우승

- '25년 1월 5일, 베트남 축구 국가대표팀은 동남아시아 축구 연맹 선수권 대회 (ASEAN CUP) 결승 2차전에서 태국을 상대로 3:2 승리를 거두며, 1·2차전 합계 5:3으로 우승을 차지하였으며, 베트남은 '18년 12회 대회 우승 이후 6년 만에 다시 우승을 차지하였음
- 우승 이후 베트남 축구선수 6인 및 베트남 축구 국가대표팀 앞으로 노동 훈장이 수여 되었으며, 다양한 기업들의 상금 후원을 통해 누적 포상금은 *220억 동을 돌파하였음

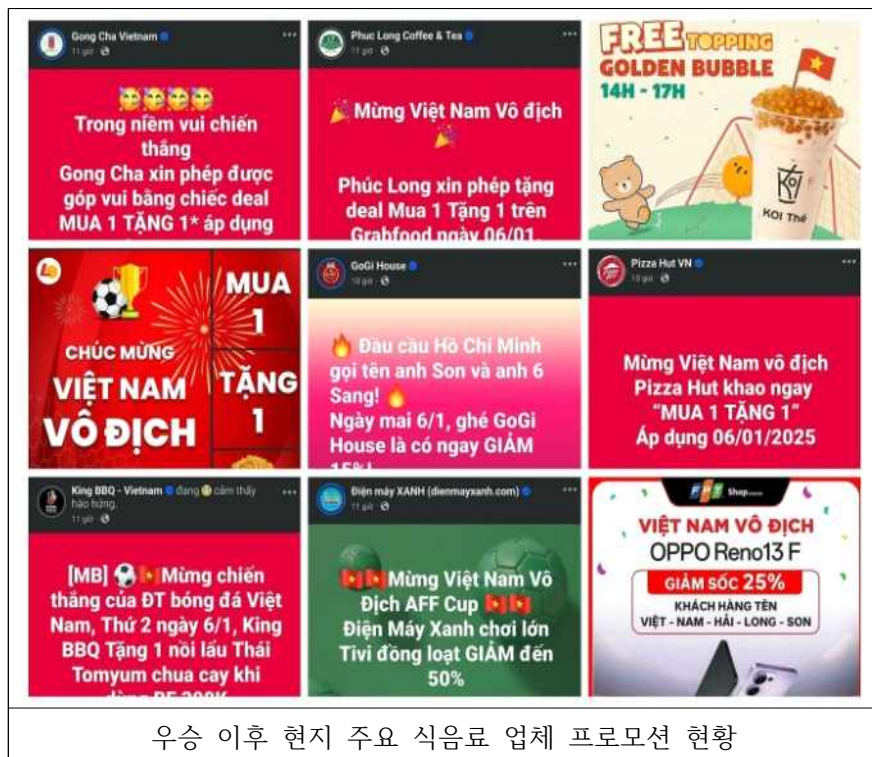
* 한화 약 12억 6천만 원



베트남 우승 직후 현지 길거리 축하 인파

- 우승 이후 다양한 업종에서 증가된 소비심리를 겨냥한 행사 및 프로모션을 진행하였으며,
- Phuc Long의 경우 온라인 APP에서 주문시 1+1 행사를 1/6일 진행, Gong Cha의 경우 오프라인 주문건에 대해 1+1 행사를 진행하였음

- Koi The 업체의 경우 밀크티 펄 무료 증정행사를 진행하였으며, 베트남 최대 식음료 그룹 Golden Gate의 경우 경기에서 활약한 선수와 동명이인인 고객을 대상으로 무료식사권 및 추가 할인을 제공하였으며, 이외에도 다양한 유통매장 및 식음료업체들도 자체 프로모션을 진행하였음



우승 이후 현지 주요 식음료 업체 프로모션 현황

○ 시사점

- 국제대회 개최 시 현지 소비자들의 소비 심리가 증가하여 다양한 상품의 소비 증대가 이루어지며, 해당 기간 전략적인 품목 선택을 통해 홍보를 진행하는 것이 도움이 될 것으로 전망됨
- 축구 경기 관람과 함께 즐길 수 있는 주류 및 식음료 상품의 홍보가 판매량 증대에 도움이 될 것으로 보이며,
- 현지 축구 국가대표팀 후원 및 선수별 개인 홍보를 통해 제품 홍보 및 마케팅을 진행하는 것이 효과적일 것으로 판단됨

○ 출처

- Loạt thương hiệu khuyến mãi lớn mừng tuyển Việt Nam vô địch / VN EXPRESS / 2025.1.6.
- Tuyển Việt Nam nhận gần 23 tỉ đồng sau chức vô địch ASEAN Cup 2024 / Tuổi Trẻ / 2025.1.6.
- 동남아시아 축구 연맹 (AFF)

○ 문의처

- aT 하노이지사 +84 24-6282-2987