

베트남, 단감 시장 현황

2024년 11월, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 단감 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 과일 시장 보고서에 따르면, '23년 시장규모는 전년 대비 7.0% 증가한 8,259.4천톤으로 건강에 관한 관심 확대 및 소비 시장의 고급화에 따른 수입 과일류 소비 증가 등의 영향으로 높은 성장률을 기록하고 있음
- 단감의 경우 타 품목 대비 소비량이 많지 않아 기타(Other) 과일류로 분류되어 시장규모를 확인하기 어려우나, 단감 수입액 및 현지 생산량을 토대로 유추 시 약 65~70천톤일 것으로 보임
- 베트남 단감의 주요 생산지는 베트남 북부 목처우(Moc Chau), 중부 지역 하띤(Ha Tinh)성, 베트남 중남부 도시 달랏(Da Lat) 등이며,
- 최대 생산지는 달랏시로, 달랏시가 위치한 람동(Lam Dong)성의 작물 생산 및 식물 보호국에 따르면, 2024년 달랏시의 감 재배 면적은 1,908ha, 생산량은 29.4천톤으로 집계됨

<베트남 과일 시장 시장규모(단위: 천톤, %)>

구분	'21	'22(A)	'23(B)	증감률 (B/A)	'23기준 비중
□ Fruit	7,190.8	7,725.8	8,259.4	7.0	100.0
○ 기타(Others)	2,494.5	2,742.8	2,995.9	9.2	36.3
○ Banana	1,713.5	1,807.1	1,910.3	5.7	23.1
○ Orange, Tangerine, Mandarin	1,424.8	1,524.1	1,613.3	5.9	19.5
○ Grapefruit/Pomelo	769.6	811.0	850.2	4.8	10.3
○ Pineapple	297.1	308.2	318.7	3.4	3.9
○ Lemon, Lime	197.4	218.6	238.9	9.3	2.9
○ Apple	149.7	158.9	167.1	5.2	2.0
○ Grape	72.2	79.6	85.7	7.7	1.0
○ Pear, Quince	71.8	75.5	79.5	5.3	1.0

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Fruits in Vietnam

○ 단감 수(출)입 및 소비 동향

- ‘23년 베트남 단감 수입 총액은 약 60,279불이며, 중국 59,440천불, 뉴질랜드 523천불, 대한민국 312천불로 집계되었으며,
- 한국산 단감의 경우, ‘23년 작황 부진에 따른 생산량 감소로 가격이 증가하였으며, 이에 따라 수출량도 큰 폭으로 감소하였음

<국가별 단감 베트남 수출 현황 점유율(%)>

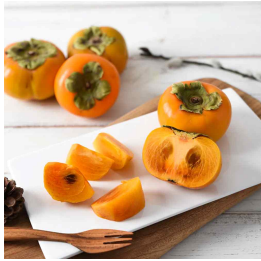
(단위: 톤, 천 불, %)

구분 / 국가명	'21		'22		'23		증감률 (B/A)	비중
	중량	금액	중량	금액(A)	중량	금액(B)		
합계	52,049	73,958	67,476	67,327	66,400	60,279	-10.5	100
중국	51,810	72,699	67,089	65,905	66,204	59,440	-9.8	98.6
뉴질랜드	122	764	110	665	84	523	-21.4	0.9
대한민국	116	470	277	752	112	312	-58.5	0.5

* 자료원: Global Trade Atlas (HS Code 081070)

- 현지 소비자들은 시장 및 소매점에서 저렴한 중국산 단감을 주로 구매 후 과일 샐러드와 같은 요리에 주로 활용 해왔으나,
- 소비자들의 원산지, 위생과 같은 식품 안전에 대한 인식 개선 및 베트남에서 재배된 단감의 상품성 증가에 따라 중국산 단감을 대체 하는 단감의 판매량이 증가하고 있음
- 한국산 단감은 한국계 유통 매장 및 수입 과일 전문점을 통해 주로 유통되고 있으며, 중국산 대비 높은 당도, 아삭한 식감과 짧은맛이 없는 부분을 홍보하며 유통되고 있음

〈업체별 주요 제품〉

일본 종자 단감 (부유)	한국 종자 단감	중국산 단감	한국 수입 단감 (부유)
			
12만 VND / 1kg 한화 약 6,580원	10만 VND / 1kg 한화 약 5,510원	4.2만 VND / 900g 한화 약 2,300원	99만 VND / 1kg 한화 약 54,350원
씨 없는 단감	베트남 현지 생산	주로 육로를 통해 유통	선물용으로 주로 사용

* 자료원 : Shopee, Lotte Mart, Klever Fruit 등 온라인 쇼핑몰

○ 시사점

- 한국산 단감은 ‘20년도 검역해소를 통해 정식 수출이 가능해진 품목으로 딸기, 배 등 다른 신선 과실류에 비해 현지 소비자들에게 인지도가 낮은 편이며, 베트남-중국 육로 국경을 통해 수입되는 단가가 저렴한 중국산 및 태국산 단감이 유통되고 있어 가격 등 경쟁력이 낮은 실정임
- 현지에서 과일을 구매하는 소비자들이 중요하게 생각하는 과일 원산지 및 식품 안전성에 대한 강조가 필요하며,
- 저렴한 중국산 단감과 차별화하여 한국산 단감의 우수성을 알릴 수 있는 프리미엄 마케팅이 필요할 것으로 예상됨

○ 출처

- Euromonitor / Fruits in Vietnam
- Hồng Đà Lạt lần át hàng Trung Quốc. 2024.10.9. VN Express

○ 문의처

- aT 하노이지사 +84 24-6282-2987