

베트남, 라면 시장 현황

2024년 10월, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 라면 (Instant Noodle) 시장 현황

- Euromonitor의 베트남 라면 시장 분석 보고서에 따르면, 2023년 시장규모는 16억 7900만 불로 전년대비 2.9% 성장하였으며, 코로나 19 기간을 포함하여 최근 5개년('19~ '23년) 연평균 7.7%의 성장률을 보이고 있음
- 라면은 베트남의 다양한 면 문화의 발전과 더불어, 간편식으로 자리매김 하였으며, 세계인스턴트누들협회에 따르면 베트남의 '23년 1인당 라면 소비량은 81개*로 한국을 제치고 세계 1위를 달성하는 등 베트남 라면 시장이 지속적으로 성장하고 있음

<베트남 라면 시장규모>

(단위: 백만 불, %)

구분	'21	'22(A)	'23(B)	증감률 (B/A)	'23기준 비중
□ Instant Noodles	1,495.2	1,556.8	1,533.9	8.8	100.0
○ Instant Noodle Pouches *봉지라면	1,273.0	1,323.7	1,297.3	-2.0%	84.6%
○ Instant Noodle Cups *컵라면	222.2	233.1	236.6	1.5%	15.4%

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Noodles in Vietnam

○ 기업별 시장 점유율 및 유통 현황

- 베트남 라면 시장의 경우, 베트남 3개 업체 (Acecook Vietnam JSC, Masan Consumer Corp, Uniben JSC)가 시장 점유율의 약 65%를 차지하고 있으며, 나머지 업체들이 점유율을 놓고 경쟁하고 있음

- 한국의 대표적인 라면 생산기업 팔도, 오뚜기의 경우 현지에 공장을 지은 후 현지에서 라면을 생산하면서 가격 경쟁력 제고 등을 통해 현지 시장 점유율 확대를 위해 노력하고 있음
- 특히, 오뚜기는 소포장(65g) 해산물 라면 ‘오빠라면’ 을 출시하여 현지 소비자들의 기호 및 가격 경쟁력을 확보하는 ‘현지화 전략’ 을 적극 활용하고 있음
- 라면의 약 98%는 오프라인 유통채널 가운데 소형 식료품 매장에서 가장 많은 판매량을 기록하고 있으며, 라면 등 면류 주요 소비층으로 편리함을 추구하는 MZ 소비자들의 증가로 편의점, 슈퍼마켓 등을 통한 유통 비중이 증가하고 있음

<기업별 시장 점유율 현황(%)>

순위	기업명	'21	'22(A)	'23(B)	증감률 (B/A)
1	Acecook Vietnam JSC	33.5	33.6	33.9	0.9%
2	Masan Consumer Corp	21.1	20.8	22.0	5.8%
3	Uniben JSC	10.1	9.0	8.3	-7.8%
10	Paldo Vina Co Ltd	1.2	1.2	1.3	8.3%
11	Sam Yang Foods Co Ltd	1.0	1.0	1.2	20.0%
12	Nongshim Co Ltd	0.7	0.7	0.8	14.3%
	기타	16.4	16.4	16.4	0%

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Noodles in Vietnam

- 라면을 포함한 Hs code 1902.30 조회 결과, ‘23년 기준 베트남의 라면 수입액은 48.0백만 불로 전년도 대비 21.1% 증가하였으며,
- 국가별 수출액은 한국 19.6백만불, 인도네시아 13.1백만불, 중국 7.7백만불 등 순으로 나타났음

〈베트남 면류(라면 포함) 수입현황〉

(단위: 천톤, 백만 불, %)

구분	2021		2022		2023		증감률 (B/A)
	증량	금액	증량	금액(A)	증량	금액(B)	
합계	20.2	43.0	19.6	41.7	21.1	48.0	15.2
한국	5.7	18.6	5.6	17.6	5.6	19.6	11.5
인도네시아	4.6	6.5	4.4	7.7	7.1	13.1	70.4
중국	7.2	7.5	8.1	9.2	6.7	7.7	-16.7
일본	0.5	5.3	0.5	4.1	0.6	4.4	6.7
태국	1.8	4.5	0.9	2.5	1.2	2.7	8.5

* 자료원: Global Trade Atlas - HS CODE 1902.30 (Pasta, Prepared, Neso)

○ 베트남 라면 소비 동향

- 현지 소비자들은 시고 매운 맛의 라면을 선호하며, 새우 및 생선과 같은 해산물 베이스의 국물 라면이 주요 제품으로 판매되고 있음
- 베트남 라면은 60~80g의 중량으로 가격 부담감이 적고, 면을 그릇에 넣고 뜨거운 물을 부어 조리가 필요 없이 간편하게 섭취할 수 있는 형태의 제품이 대부분임

베트남 현지 기업 생산 제품		외국 생산 제품	
HAO HAO	OMACHI	Indomie (인니)	MAMA (태국)
			
Acecook Vietnam JSC	Masan Consumer Corp	PT INDOFOOD CBP	Thai President Foods Public company
5.2천 VND / 75G 한화 약 280원	8.6천 VND / 80G 한화 약 470원	6천 VND / 80G 한화 약 320원	6천 VND / 55G 한화 약 320원
베트남 현지 한국기업 생산 제품		한국 생산 제품	
KORENO 김치라면	진라면	신라면	불닭볶음면
			
Paldo Vina Co Ltd	OTTOGI VIETNAM	Nongshim Co Ltd	Sam Yang Foods Co Ltd
1만 VND / 100G 한화 약 550원	1.4만 VND / 120G 한화 약 760원	2.8만 VND / 120G 한화 약 1,520원	3.3만 VND / 140G 한화 약 1,790원

* 자료원 : Shopee, K-Market 등 온라인 쇼핑몰

○ 시사점

- '23년 베트남의 라면 수입실적 중 약 40% 이상이 한국산으로, K-Food 열풍에 힘입어 한국산 라면이 현지 MZ 세대 소비자를 중심으로 꾸준히 사랑받고 있음
- 대베트남 한국산 라면 수출 확대를 위해서는 현지 소비자들의 입맛에 부합하는 신제품 개발·출시 등 현지화 전략이 효과적일 것으로 보임

○ 출처

- Euromonitor / Noodles in Vietnam

○ 문의처

- aT 하노이지사 이승현 +84 24-6282-2987