

# 베트남, 사과(Apples) 시장동향

2024년 8월, 하노이지사

## □ 키워드 :

### ○ 베트남 과일(Fruits) 시장현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 과일 시장 보고서에 따르면, '23년 시장 규모는 전년 대비 7.0% 증가한 8,265.0천톤이며, '28년 11,335.7천톤에 이를 것으로 전망
- 현지 소비자들의 건강에 관한 관심 및 중산층 증가에 따른 고급 과일 수요 증대 등 영향으로 지속적으로 성장하고 있는 유망한 시장임
- '23년 기준 과일별 시장규모는 기타과일(Other Fruits)을 제외하고, 바나나가 1,904.6천톤으로 전체 시장 규모의 23.0%를 차지하면서 소비량 1위를 기록하였으며, 오렌지류 1,628.9천톤, 자몽 849.3천톤, 과인애플 320.5천톤 등 순으로 나타났음
- 사과는 전체 과일 시장규모의 2.1%로 7위를 차지하고 있으나, 전년 대비 6.7% 증가하면서 169.6천톤을 기록하는 등 매년 소비량이 증가하고 있음

### <카테고리별 시장규모>

(단위: 천톤, %)

| 구분                                  | '22(A)  | '23(B)  | 증감률 (B/A) | '23년 기준 비중 |
|-------------------------------------|---------|---------|-----------|------------|
| □ Fruits                            | 7,725.8 | 8,265.0 | 7.0       | 100.0      |
| ○ Other Fruits                      | 2,664.5 | 2,904.3 | 9.0       | 35.1       |
| ○ Banana                            | 1,807.1 | 1,904.6 | 5.4       | 23.0       |
| ○ Oranges, Tangerines and Mandarins | 1,524.1 | 1,628.9 | 6.9       | 19.7       |
| ○ Grapefruit/Pomelo                 | 811.0   | 849.3   | 4.7       | 10.3       |
| ○ Pineapple                         | 308.2   | 320.5   | 4.0       | 3.9        |
| ○ Lemon and Limes                   | 218.6   | 239.2   | 9.4       | 2.9        |
| ○ Apples                            | 158.9   | 169.6   | 6.7       | 2.1        |

|                      |      |      |      |     |
|----------------------|------|------|------|-----|
| ○ Grapes             | 79.6 | 86.2 | 8.3  | 1.0 |
| ○ Pears/Quinces      | 75.5 | 79.5 | 5.3  | 1.0 |
| ○ Plums/Sloes        | 38.9 | 40.9 | 5.1  | 0.5 |
| ○ Peaches/Nectarines | 24.9 | 25.8 | 3.6  | 0.3 |
| ○ Cherries           | 7.8  | 8.9  | 14.1 | 0.1 |
| ○ Kiwi Fruit         | 4.7  | 5.0  | 6.4  | 0.1 |
| ○ Strawberries       | 1.9  | 2.1  | 10.5 | 0.0 |

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Fruits in Vietnam

- 사과는 하장성(Tinh Ha Gian) 등 베트남 일부 고산지대에서 생산되나 생산량이 미미하고 과실의 크기가 작아 상품성이 떨어져 수입 의존도가 높은 과일 중 하나임

### ○ 베트남 사과 수입 및 유통현황

- '23년 베트남의 사과 수입액은 전년대비 12.8% 감소한 345,471천불이며, 주요 수입국은 중국, 뉴질랜드, 미국 등으로, 한국은 전년대비 55.2% 감소한 382천불로 10위 기록

(단위 : 천톤, 천불)

| 구분   | 2022(A) |         | 2023(B) |         | 증감률(B/A) |       | 점유율<br>(금액) |
|------|---------|---------|---------|---------|----------|-------|-------------|
|      | 증량      | 금액      | 증량      | 금액      | 증량       | 금액    |             |
| 전체   | 316.9   | 396,085 | 295.7   | 345,471 | -6.7     | -12.8 | 100.0       |
| 중국   | 145.0   | 186,754 | 142.8   | 148,099 | -1.5     | -20.7 | 42.9        |
| 뉴질랜드 | 47.2    | 91,473  | 44.7    | 88,591  | -5.3     | -3.2  | 25.6        |
| 미국   | 46.2    | 68,382  | 45.3    | 60,954  | -1.8     | -10.9 | 17.6        |
| 남아공  | 23.8    | 21,184  | 24.4    | 23,093  | 2.6      | 9.0   | 6.7         |
| 프랑스  | 8.0     | 12,437  | 7.0     | 11,227  | -12.5    | -9.7  | 3.2         |
| ...  |         |         |         |         |          |       |             |
| 한국   | 0.3     | 852     | 0.1     | 382     | -54.9    | -55.2 | 0.1         |

\* 자료원 : Global Trade Atlas 국가별 HS Code 080810(사과, 신선) 수출 기준

- 중국산 사과의 경우 50,000동/1kg(약 2,700원)으로 주로 재래시장에서 판매되거나 식당에서 샐러드 등으로 사용되며, 과실 모양이 고른 편이나, 당도가 낮고 푸석한 식감임

- 뉴질랜드는 대베트남 사과 수출 2위국이며, Ambrosia, Breeze, Envy 등 다양한 브랜드 제품이 대형유통매장, 소규모 슈퍼마켓 등에서 판매되고 있음. 날개로도 판매되며 2과, 4과 등 소포장 용기 포장하여 고급스러운 느낌
- 한국산 사과의 경우 뉴질랜드, 미국 등 사과 브랜드(Envy 등) 대비 인지도는 낮은 편으로 주로 한인 마트를 통해 판매됨

### <베트남 내 사과 소매가격>

|   |   |   |
|---|---|---|
|    |    |    |
| <b>뉴질랜드(Ambrosia)</b><br>VND 149,000 / 1,000g                                       | <b>프랑스(Juliet/유기농)</b><br>VND 159,000 / 1,000g                                      | <b>남아프리카(Fuji)</b><br>VND 59,000 / 1,000g   |
|  |  |  |
| <b>뉴질랜드(Envy)</b><br>VND 259,000 / 1,000g   | <b>미국(Envy)</b><br>VND 220,000 / 1,000g   | <b>한국산</b><br>VND 248,000 / 1,000g  |

\* 자료원 : Farmers Market 등 온라인몰

### ○ 시사점

- 베트남의 지속적인 경제 발전과 중산층의 증가로 프리미엄 과일에 대한 수요도 함께 증가하고 있으며, 특히 사과는 베트남의 기후 특성상 수확량이 적어 수입 의존도가 높음
- 수입 사과는 현지에서 프리미엄 과일로 인식되어 선물용으로도 소비되며, 뉴질랜드, 미국, 프랑스 등 국가 사과의 인지도가 높음
- 타국산 대비 인지도가 낮은 한국 사과의 안정적인 수출 확대를 위해서는 차별화된 포장 디자인, 일관된 품질관리, 적절한 가격 유지 등을 통해 지속적인 고급화 전략을 유지하는 것이 필요함

○ 출처

- Fruits in Vietnam. Euromonitor
- aT 하노이지사 자체 조사 등

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987