

베트남, 식용유 시장 현황

2025년 1월, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 식용유 (Edible Oils) 시장 현황

- Euromonitor의 베트남 식용유 시장 분석 보고서에 따르면, '24년 시장규모는 16억 9천150만 달러로 전년대비 2.3% 감소하였으며, 최근 5개년('20~ '24년) 연평균 8.7%의 성장률을 보이고 있음
- 가장 많이 판매된 제품은 콩기름으로 '24년 기준 시장규모 3억 4천 10만 달러를 기록하였으며 뒤이어 팜유 2억 880만 달러, 유채유 7천 870만 달러, 해바라기씨유 5천410만 달러, 올리브유 1천770만 달러 등의 순서를 기록하였음

<베트남 식용유 시장규모>

(단위: 백만 불, %)

구분	'22	'23(A)	'24(B)	증감률 (B/A)	'24기준 비중
□ Edible Oil	2,289.4	1,731.3	1,691.5	-2.3	100.0
○ 콩기름	396.5	335.2	340.1	1.5	20.1
○ 팜유	259.7	206.5	208.8	1.1	12.3
○ 유채유	80.8	77.4	78.7	1.7	4.7
○ 해바라기씨유	61.0	54.1	54.1	0.0	3.2
○ 올리브유	17.0	17.4	17.7	1.7	1.0
○ 옥수수유	8.2	8.3	8.6	3.6	0.5
○ 기타	1,466.2	1,032.5	983.4	-4.8	58.1

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Edible Oils in Vietnam

○ 기업별 시장 점유율 및 유통 현황

- 베트남 식용유 시장의 경우, 베트남 업체 Calofic Corp가 시장의 약 65%를

점유하고 있으며, Simply, Meizan, Neptune과 같은 현지에서 인지도 높은 브랜드를 소유하고 있으며, 콩기름, 해바라기씨유, 쌀겨기름(미강유) 및 다양한 제품군을 생산하고 있으며, 베트남 북부 쩡닌(Quang Ninh)성 및 남부 호치민 시 총 2곳의 공장을 운영 중에 있으며, 다양한 ESG 경영활동을 통해 베트남 현지 인지도가 매우 높은 업체임

- 뒤를 이어 Tuong An Vegetable Oil사 9.1%, Kido Nha Be사 및 An Long Food JSC사 각각 2.0%의 점유율을 보이며, 기타 업체들이 점유율을 놓고 경쟁하고 있음
- 식용유의 약 99%는 오프라인 유통채널 중 소형 식료품 매장에서 가장 높은 판매량을 기록하고 있으며 뒤를 이어 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, 편의점 순서로 나타났으며, 오프라인 판촉 행사가 많은 제품 특성상 온라인 판매량은 미미한 편임

<기업별 시장 점유율 현황(%)>

순위	기업명	'22	'23(A)	'24(B)	증감률 (B/A)
1	Calofic Corp	42.1	51.5	50.3	-2.3
2	Tuong An Vegetable Oil JSC	12.8	9.6	9.1	-5.2
3	Kido Nha Be Co Ltd	3.2	2.3	2.0	-13.0
4	An Long Food Jont Stock Corp	1.8	2.1	2.0	-4.8
5	Tan Binh Vegetable Oil JSC	2.4	2.0	1.6	-20.0
6	Angel Camacho Alimentacion SL	0.4	0.5	0.5	0
7	Golden Hope Nha Be Edible Oils Co Ltd	0.7	0.5	0.4	-20.0
기타		36.6	31.5	34.1	8.3

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Edible Oils in Vietnam

- 베트남 현지 주요 유통 중인 식용유류 조회결과, '23년 기준 베트남 식용유 수입액은 48.0백만 불로 전년도 대비 21.1% 증가하였으며,
- 국가별 수출액은 태국 2천4백80만 달러, 인도네시아 796만 달러, 일본 423만 달러를 기록하였으며, 한국은 '23년 659천 달러를 기록하였음

〈베트남 주요 식용유류 수입현황〉

(단위: 톤, 천 불, %)

구분		'21		'22		'23		증감률 (B/A)
		중량	금액	중량	금액(A)	중량	금액(B)	
순위	합계	28.9	56,573	23.8	46,706	31.5	47,764	2.3
1	태국	18.4	24,806	15.8	25,762	20.8	25,099	-2.6
2	말레이시아	5.5	8,722	3.1	6,156	5.6	7,966	29.4
3	일본	1.4	3,310	1.3	3,223	1.7	4,235	31.4
4	스페인	1.0	2,515	1.0	1,333	1.0	2,152	61.4
9	대한민국	0.2	373	0.1	334	0.3	659	97.3
기타		2.4	16,847	2.5	9,898	2.1	7,653	-22.7

* 자료원: Global Trade Atlas - HS CODE (150790, 151419, 151219, 150910, 150990, 151529, 151110)

베트남 현지기업 생산 제품		
SIMPLY	Tuong An	Cai Lan
		
콩기름	해바라기씨유	팜유
5.6만 VND / 1ℓ 한화 약 3,200원	6.4만 VND / 1ℓ 한화 약 3,660원	4.4만 VND / 1ℓ 한화 약 2,520원
해외기업 생산 제품		
COOK (태국)	ABLE FARM (말레이시아)	오뚜기
		
콩기름	팜유	콩기름
7만 VND / 1ℓ 한화 약 4,010원	7만 VND / 1ℓ 한화 약 4,010원	12.2만 VND / 900ml 한화 약 6,990원

* 자료원 : Shopee, K-Market 등 온라인 쇼핑몰

○ 시사점

- 튀김 요리가 많은 베트남 조리법의 영향으로 식용유 시장 규모는 지속적으로 성장할 것으로 전망되며,
- 주요 고객층이 가격에 민감한 소비자들인 만큼 저렴한 가격 설정 및 프로모션을 통한 고객 확보가 우선되어야 할 것으로 판단됨
- 현지 언론사들을 통해서도 다양한 종류의 식용유들의 장점에 대한 기사들이 게시되고 있으며, 건강에 관심이 많은 소비자들을 위한 프리미엄 제품군 판매 또한 도움이 될 것으로 판단됨

○ 출처

- Euromonitor / Noodles in Vietnam
- Global Trade Atlas
- Những loại dầu ăn nào bị coi là có hại cho sức khỏe? / Znews / 2025.01.17.

○ 문의처

- aT 하노이지사 +84 24-6282-2987