

베트남, 아이스크림(Ice Cream) 시장 현황

2024년 6월 25일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 아이스크림 시장 규모

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 아이스크림(Ice Cream in Vietnam) 보고서에 따르면, '23년 시장규모는 전년대비 8.2% 증가한 207.7백만불이며, '28년 328.5백만불에 달할 것으로 전망됨
- 베트남의 아이스크림 시장은 아이스크림 포장 용량에 따라 임펄스 아이스크림(소용량)과 테이크 홈 아이스크림(대용량)으로 분류됨
- 소용량으로 스틱바, 콘, 미니컵 형태로 한번에 먹을 수 있게 만들어진 임펄스 아이스크림은 전체 시장 규모의 70.2%인 145.7백만불이며, 큰 통에 담겨져 나눠먹을 수 있는 종류의 테이크 홈 아이스크림은 62백만불로 29.8%를 차지
- 베트남 아이스크림 시장은 무더운 동남아의 기후적인 요인과 디저트 문화 확산 영향으로 꾸준히 높은 성장률을 달성하고 있는 유망한 시장임

<베트남 아이스크림 시장규모>

(단위: 백만불, %)

구분	'19	'20	'21	'22(A)	'23(B)
아이스크림	450.8	480.5	512.9	539.1	560.5
전년대비 증감률	10.7	6.6	4.8	14.1	8.2

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Ice Cream in Vietnam

○ 베트남 아이스크림 수입 및 유통현황

- '23년 베트남의 아이스크림 수입액은 전년 대비 5.9% 증가한 31,728천불이며, 주요 수입국은 태국, 인도네시아, 한국, 중국 등 순임

〈국가별 대베트남 아이스크림 수출 실적〉

(단위 : 천불)

구분	2020	2021	2022(A)	2023(B)	증감률(B/A)	점유율 (금액)
	금액	금액	금액	금액	금액	
전체	18,017	20,079	29,959	31,728	5.9	100.0
태국	8,111	7,954	13,009	13,926	7.0	43.9
인도네시아	2,143	3,832	6,125	7,765	26.8	24.5
한국	4,570	4,765	6,324	5,391	-14.8	17.0
중국	29	2	23	1,187	5,060.9	3.7

* 자료원 : Global Trade Atlas 국가별 HS Code 21500 수출 기준

- 수입산 중 가장 큰 비중을 차지하는 태국산의 경우, 주요 제품이 영국 및 네덜란드에 본사를 두고 있는 다국적 기업 유니레버(Unilever)의 브랜드 Wall's의 태국 공장 생산 제품임
- 태국산 아이스크림은 수입 제품임에도 현지산 제품과 비교했을 때 소비자들에게 큰 부담이 없고, 세계적 기업의 제품력과 신뢰도를 바탕으로 현지에서 쉽게 찾아볼 수 있는 제품으로 자리 잡으면서 시장 점유율이 꾸준히 증가하는 추세임
- '23년 베트남 아이스크림 시장 점유율을 살펴보면, Merino, Celano 등 브랜드를 보유하고 있는 베트남 기업 키도그룹(Kido Group)이 전체 시장규모의 46.7%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 다국적 기업인 유니레버(Unilever/11.5%), 베트남 기업인 비나밀크(Vinamilk/9.0%) 순임
- 현재 베트남 아이스크림의 유통채널별 비중은 소매점 79.4%, 슈퍼마켓 11.2% 등으로 오프라인 유통채널이 99.8%이며, 온라인 유통채널은 0.2%에 불과함

현지생산 아이스크림		
		
KIDO Group 10,000VND(한화 약 5백원)	Vina Milk 12,000VND(한화 약 6백원)	KIDO Group 19,500VND/(한화 약 10백원)
수입산 아이스크림		
		
Binggrae / 한국 25,000VND(한화 약 13백원)	AICE / 인도네시아 10,800VND(한화 약 5.4백원)	Unilever / 태국 13,000VND(한화 약 6.5백원)

* 자료원 : Shopee

○ 시사점

- 베트남 경제 발전에 따른 콜드체인 시설을 갖춘 현대적 유통채널 등의 증가 및 가계소득 증대와 디저트 문화 확산 영향으로 베트남 아이스크림 시장은 지속해 성장할 전망
- 최근 현지 소비자들의 건강에 관한 관심 확대됨에 따라 일부 언론 매체 및 소비자들은 아이스크림의 높은 당류 함유량으로 인해 건강에 악영향을 끼칠 수 있다고 우려를 나타내고 있음
- 따라서 향후 타제품 대비 당류 함유량이 적은 저당 제품이 베트남 시장 진출에 용이할 것으로 보임. 다만 높은 가격이 장벽으로 작용할 수 있어 소용량 제품 출시 등을 고려할 필요가 있음

○ 출처

- Vì sao ăn kem, sôcôla lại khiến đường huyết tăng vọt?. Laodong.vn
- Ice Cream in Vietnam. Euromonitor.

○ 문의처

- aT 하노이지사 +84 24-6282-2987