

베트남, 인삼류 시장 동향

2024년 12월, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 인삼류 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 약초류 및 전통 의약품 보고서에 따르면, '23년 시장규모는 전년 대비 7.4% 증가한 6억 6,640만 달러 기록되었으며,
- 인삼류의 경우 건강보조 식품으로 분류되며, 건강에 관한 관심 확대 및 소비 시장의 다양화에 따라 소비가 증가하고 있음

<베트남 약초류 및 전통 의약품 보고서 시장 시장규모>

(단위: 백만 달러, %)

구분	'21	'22(A)	'23(B)	증감률 (B/A)	'23기준 비중
□약초류 및 전통 의약품	547.5	620.5	666.4	7.4	100.0
○ 건강보조식품	500.8	565.6	607.5	7.4	91.2
○ 영양 강장제	18.7	22.9	24.2	5.7	3.6
○ 진통제	12.2	13.0	13.7	5.4	2.1
○ 감기약	7.8	9.3	10.3	10.8	1.5
○ 수면제	5.0	6.3	7.2	14.3	1.1
○ 소화제	3.0	3.3	3.6	9.1	0.5

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Herbal / Traditional Products in Vietnam

○ 인삼류 수(출)입 및 소비 동향

- 인삼류의 온라인 거래 비중은 10.4%로 다른 식품 대비 높은 편으로 거래 비중 또한 지속적으로 증가하고 있으며,
- 오프라인 인삼류 주요 구매처는 건강식품 취급처 64.4%, 직판매장이 25.2%를 기록하였음
- 현지 유통되는 상품 중 정식 통관 제품이 아닌 핸드캐리 및 항공

택배를 통해 유통되는 제품도 많으며, 저품질 중국산 제품이 한국산으로 둔갑하여 유통 되는 경우도 여전히 현지 언론을 통해 보도되고 있음

- ‘24년 한국의 대베트남 인삼류 수출은 ’ 23년 대비 소폭 증가하였으며, 현지 소비자들은 전통적인 홍삼조제품과 더불어 인삼을 가공한 다양한 식품을 소비하고 있으며,
- 건강에 대한 인식 증대 및 상품군 확대에 따라 다양한 홍삼 가공식품 및 어린이용 홍삼과 같은 제품들이 베트남 시장에서 판매량이 증가하고 있음

〈대베트남 한국 인삼류 수출 현황〉

(단위: 톤, 백만 불, %)

품목 / 연도	'22		'23.11월 누계		'24.11월 누계		증감률 (B/A)
	중량	금액	중량	금액(A)	중량	금액(B)	
합계	9,011.4	43.8	5,869.0	26.3	5,784.2	27.2	3.4
홍삼조제품	2,066.3	23.5	1,097.2	13.5	1,141.5	13.6	0.7
인삼음료	6,712.7	15.2	4,662.7	9.7	4,496.3	10.6	9.3
홍삼(기타/본삼)	7	1.5	5.9	1.3	8.9	1.1	84.6
백삼조제품	68.7	1.2	28	0.5	41.4	0.6	20.0
인삼류(홍삼엑스)	18.6	0.5	8.4	0.4	18.7	0.4	0.0
인삼차	75.6	0.5	35.6	0.3	29.8	0.2	-33.3
기타	62.5	1.4	31.2	0.6	47.6	0.7	16.7

* 자료원: KATI (인삼류 및 홍삼류 하위 품목 포함)

〈대베트남 인삼류 국가별 수출 현황〉

(단위: 천 불, %)

순위	국가 / 구분	'21 금액	'22 금액(A)	'23 금액(B)	증감률 (B/A)	'23기준 비중
	합계	5,748	6,514	6,788	4.2	100.0
1	대한민국	4,955	4,290	4,737	10.4	69.8
2	미국	231	390	633	62.3	9.3
3	캐나다	257	415	567	36.6	8.4
4	중국	297	1,399	451	-67.8	6.6
5	기타	8	20	400	1900.0	5.9

* 자료원: Global Trade Atlas (HS Code 121120)

〈업체별 주요 제품〉

정관장 (한국산)	NGOC LINH (베트남산)	BO CHINH (베트남산)
		
224만 VND / 300ml 한화 약 128,130원	38만 VND / 60정 한화 약 21,730원	57.5만 VND / 300ml 한화 약 32,890원
액기스 제품	영지버섯, 동충하초 성분이 포함된 알약 제품	액기스 제품
상아제약 (한국산)	금산인삼 영농조합 (한국산)	아침마당 (한국산)
		
40만 VND / 300ml 한화 약 22,960원	12만 VND / 500g 한화 약 6,890원	1.7만 VND / 180ml 한화 약 980원
액기스 제품	캔디류	음료 제품

* 자료원 : KGC Vina, Than Tien Pharmacy 등 온라인 쇼핑몰

○ 시사점

- 한국산 인삼류 제품은 현지 소비자들에게 인지도 및 선호도가 매우 높은 편이며, 현지에서 다양한 판매 채널을 통해 소비되고 있음
- 베트남에서는 정부 주도의 인삼 종자 개발 연구 및 재배를 진행하고 있으나, 생산량이 많지 않아 소규모 생산 및 판매가 진행되고 있음
- 현지 주요 건강기능식품 선물 품목인 제비집, 동충하초, 흑마늘과 같은 다양한 경쟁식품과 차별화 할 수 있는 원산지 및 식품 안전성에 대한 강조가 필요하며,

- 다양한 인삼류 제품군의 확대 및 우수성을 알릴 수 있는 프리미엄 마케팅이 중요할 것으로 예상됨

○ 출처

- Euromonitor / Herbal / Traditional Products in Vietnam
- Global Trade Atlas
- KATI

○ 문의처

- aT 하노이지사 +84 24-6282-2987