일본계 대형 유통 그룹 이온(AEON), 메콩델타에 쇼핑몰 착공

2024년 5월 14일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ AEON Mall, 메콩델타에 쇼핑몰 공사 착공

- 최근 일본계 대형 유통 그룹인 이온(AEON)이 메콩델타(메콩강 삼각주 지역)에 대형 쇼핑시설인 이온몰(AEON MALL) 8호점이 착공되었음
- 이온몰은 현재 하노이, 호치민, 하이퐁 등 베트남 주요 대도시에 7호점이 있으며 음식, 패션 등 다양한 상가가 함께 입점되어 있는 복합 쇼핑몰임
- 이번에 착공된 이온몰 8호점은 메콩델타에 위치한 롱안성(Long An) 편안시(Tan An)에 오픈할 예정이며 전체 규모는 2.1만㎡, 총사업비는 약 1조동(약 4천만불)에 달함
- 이온그룹은 베트남 내 복합쇼핑몰을 20개, 슈퍼마켓 ‘이온 맥스밸류(AEON Maxvalu)’를 100개까지 늘릴 것이라고 발표하면서 베트남을 일본에 이어 2번째 핵심 시장으로 판단하고 있다고 전했음

○ 베트남 진출 외국계 유통기업 주요 동향

① 태국 센트럴그룹(Central Group) - Big C, Tops Market, Go!

- 센트럴 그룹은 ‘16년 프랑스 기업(Casino Group)으로부터 Big C Vietnam을 인수하여 ‘21년 기준 베트남 전국에 35개 매장 보유, ‘26년까지 베트남 55개 지역에 매장을 710개로 2배 확장할 계획임
- ‘21년 센트럴그룹은 브랜드네임 변경을 통한 이미지 변신을 꾀함과 동시에 매장, 품질, 서비스까지 다변화를 주어 소비자의 인식 개선을 위해 매장명을 탑스마켓(Top’s Market)과 고(Go!)라는 새로운 브랜드명으로 바꾸어 소비자에게 새로운 이미지 선보이고 있음

② 롯데그룹(Lotte Group) - Lotte Mart

- 롯데그룹은 '08년 베트남에 롯데마트 1호점을 시작으로 현재 16개 점을 운영 중이며, '23년 연면적 35.4만㎡(쇼핑몰 22.2만㎡)에 달하는 롯데몰 웨스트레이크를 오픈하면서 베트남에서 사업 확장에 힘쓰고 있음
- 롯데몰 웨스트레이크는 베트남 최대 규모의 복합쇼핑몰이며, 향후 추가로 1~2개 프리미엄 쇼핑몰을 출점할 예정임

○ 시사점

- 베트남 경제 성장에 따른 가계소득 및 급속한 중산층 증가 등에 따라 외국계 기업의 신규 진출 및 사업 확장이 활발하게 이뤄지고 있어 유통 매장에 입점된 인기 한국 농식품의 2선도시 진출 기회가 확대되고 있음
- 복합 쇼핑몰은 현지에서 MZ세대의 모임 장소이며, 가족 단위 방문객의 비중이 높아 대형 쇼핑몰 연계 한국 농식품 홍보행사 등 추진 시 2선 도시 소비자 대상 인지도 제고 및 신규수요 발굴에 용이할 것으로 전망

○ 출처

- AEON Vietnam starts work on its 1st shopping mall in Mekong Delta. vnexpress. 2024.5.22.

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987