

베트남 Aeon Mall, 중부지역 최대 복합쇼핑몰 신규 오픈

2024년 9월, 하노이지사

□ 키워드 :

○ AEON Mall, 베트남 중부지역 최대 복합쇼핑몰 신규 오픈

- 일본 유통대기업 이온그룹(Aeon Group)은 2021년 베트남 중부에 있는 주요 관광도시 후에(Hue)시에 부지 8만 6000천㎡, 총 투자액 1억 7000만 달러 규모의 이온몰(Aeon Mall) 7호점을 착공했으며. 지난 9월 21일 오픈 했음

<후에(Hue)시 현황>

- 베트남 중부 다낭(Da Nang)에서 북쪽으로 약 110km 거리에 자리 잡고 있으며, 2021년 기준 인구는 35.1만명, 연간소득 \$ 2,200/명이며, 도심 내 8개 대학교가 있음
- 또한, 1802~1945년 베트남(응우옌 왕조)의 수도로 유네스코 세계 문화유산으로 등재된 왕궁을 보유. 연간 방문객 약 480만명('19년 기준)인 베트남 주요 관광지로 잘 알려져 있음
- Vincom Plaza, Go Market(구 빅씨), Coop Mart 등 주요 대형유통매장이 소재해 있으며, 한국산 신선배, 스낵류, 장류, 소스류 등이 유통되고 있음

- ‘24년에는 메콩델타지역 롱안성(Long An) 편안시(Tan An)에 8호점을 착공하고 베트남 내 복합쇼핑몰 20개, 슈퍼마켓 ‘이온 맥스밸류(AEON Maxvalu)’ 를 100개까지 늘릴 것이라고 발표하는 등 베트남을 일본에 이어 2번째 핵심 시장으로 판단하고 있음



Aeon Mall 후에점 외부전경



오픈식(9.21)

* 자료원: Cong thong tin dien tu thua thien hue

○ 베트남 식료품 소매유통 시장현황

- 베트남은 과거 재래시장과 같은 소매 채널이 주된 식료품 공급 창구로서의 역할을 해왔으나, 경제 성장 및 코로나19 이후 편리성을 추구하는 트렌드 등이 확산됨에 따라 베트남 내 현대적 유통매장이 급속도로 확장되고 있음
- '23년 기준 식료품 소매유통 시장규모는 전년대비 3.8% 증가한 54.7억불로 코로나19 시기 일시적으로 주춤했으나 경제가 안정화됨에 따라 꾸준히 증가하는 추세임

<베트남 식료품 소매유통 시장규모>

구분	'21	'22	'23	비고
시장규모(억불)	49.2	52.7	54.7	
전년대비 성장률(%)	-7.8	7.1	3.8	

* 자료원: Grocery Retailers in Vietnam

○ 시사점

- 베트남 주요 유통업체의 점유율 확보 경쟁 및 대기업의 식품 유통 분야 진출로 인한 경쟁이 심화되면서 유통매장의 하노이 및 호치민 등 대도시 외 2선 도시로 급속한 확장이 이뤄지고 있어 향후 2선 도시가 한국 농식품 수출 확대를 위한 거점 역할을 할 것으로 전망
- 특히, 복합 쇼핑몰은 현지에서 MZ세대의 모임 장소이며, 가족 단위 방문객의 비중이 높아 대형 쇼핑몰 연계 한국 농식품 홍보행사 등 추진 시 2선도시 소비자 대상 인지도 제고 및 신규 수요 발굴에 용이함
- 베트남은 현지 소비자들의 가계 소득 증대 및 식품 안전 인식 개선 등의 이유로 프리미엄 이미지의 한국산 농식품 수출 확대 가능할 것으로 보이며, 우리 기업은 수출 품목 다양화를 위한 신규품목 마켓테스트 등의 마케팅 추진을 통해 2선 도시 신규 수요 기반 창출을 위한 노력이 필요함

○ 출처

- AEON Vietnam starts work on its 1st shopping mall in Mekong Delta. vnexpress. 2024.5.22.
- Khai trương trung tâm thương mại AEON MALL Huế. thua thien hue. gov. 2024.9.21.

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987