



Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



01. 워드 클라우드(Word Cloud) 분석

2017년 4월 ~ 5월 2개월 간 비관세장벽 관련 기사를 수집, 분석한 결과 AVA, 조제분유, 라벨링, 표기, 성분 등의 키워드가 도출되었음



주요 키워드 :

AVA, 조제분유, 라벨링, 성분 등



02. 이슈 트렌드 분석

도출된 주요 키워드로 관련 이슈를 재 검색. 이슈 발생 일자에 따라 시계열로 분석하여 핵심 이슈를 선정하였음

2016. 7. 12
싱가포르에서 판매 중인
조제분유에서 알레르기
유발 성분 발견돼

2017. 4. 10
AVA, 식품 라벨링
7차 개정안 발표

2017. 5. 9
AVA, 영아용 조제분유
광고 및 라벨링 관련
윤리 강령 강화



“싱가포르 식품안전청(AVA), 영유아용 조제분유 라벨링 수정 조항 발표”



Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



03. 비관세장벽 이슈 분석

싱가포르 식품안전청(AVA), 영유아용 조제분유 라벨링 개정 발표

2017년 6월 14일 싱가포르 식품안전청(AVA)은 2017 제2차 식품 규정 개정을 발표했다. 이번에 수정된 조항은 총 2개로 영유아용 조제분유 상품의 라벨링에 관한 내용을 담고 있다. 첫 번째 개정된 조항에 따르면, 영유아용 조제분유 규정에서 허용한 재료, 혹은 식품 첨가물만으로 제조하고, 모든 원재료를 충분한 설명과 함께 라벨에 기재한 조제분유는 AVA의 식품 라벨링 공통 표기 조건을 따르지 않아도 된다. 라벨링 공통 표기 조건은 정확한 상품명 및 상품 설명, 원재료 이름, 원산지 등을 규격화된 라벨 서식 규정에 맞춰 표시하는 것이다. 두 번째 개정된 조항은 영유아용 조제분유에 작성해야 하는 주의사항을 명시했다. 제조사는 6개월 이상의 영아는 6개월 이상 영유아 전용 조제분유와 함께 그 외의 보충 식품 섭취를 시작해야 함을 주의사항으로 작성해야 한다. 이번 개정 조항은 2017년 6월 15일부터 발효되었다.

싱가포르 통계청의 조사 결과에 따르면, 싱가포르 내 조제분유 가격은 지난 10년간 약 120%가량 인상되어 현재 900g 분유 한 통의 평균 판매가는 \$56.06(약 6만 3,768원)을 기록했다. 그러나 2016년 싱가포르에서 판매하던 조제분유에서 알레르기 유발 성분이 발견되고 2017년 영양 성분 및 건강 효능 과대 광고 문제가 불거지는 등, 싱가포르 소비자들의 조제분유에 대한 신뢰성은 높지 않은 것으로 나타났다. 현재 싱가포르 정부는 조제분유의 영양 성분 라벨 규정 강화 및 조제분유 수급 조절 등 자국 내 조제분유 시장을 안정화하려는 움직임을 보이고 있다.

향후 비관세장벽 대응방안

AVA에 따르면, 현재 싱가포르에서는 영유아용 조제분유 제조사들은 과학적 근거가 부족함에도 불구하고 영양 측면에서 과대광고를 하거나, 제품에 과도한 효능 표기를 하고 있다. 조제분유 가격 상승 및 품질에 대한 낮은 신뢰성 문제를 해결하기 위해 싱가포르 정부는 규정 및 단속 강화를 지속하고 있다. 싱가포르 내 영유아용 조제분유를 수출하는 우리 기업은 이번 개정 조항의 내용을 참고해 싱가포르 AVA가 발표한 라벨링 공통 표기 조건을 빈틈없이 살펴 상품 라벨을 작성해야 할 것으로 보인다. AVA의 2017 제2차 식품 규정의 개정 조항 세부 내용을 볼 수 있는 링크는 다음과 같다.

[http://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-\(amendment-no-2\)-regulations-2017.pdf?sfvrsn=0](http://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-(amendment-no-2)-regulations-2017.pdf?sfvrsn=0)

1. Global Calcium Lactate Market Report 2017-2022 with Cargill Inc., Corbion, Jindan and Galactic Dominating the \$179.0 Million Market, Pnews Wire, 2017.3.16
2. Stricter rules on advertising, labelling of infant formula milk, The Strait Times, 2017.5.9

본 보고서의 무단전재 및 복사를 금하며, 가공·인용 시에는 반드시 한국농수산물유통공사임을 밝혀야 합니다.