



Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



01. 워드 클라우드(Word Cloud) 분석

2017년 9월 ~ 10월 2개월 간 비관세장벽 관련 기사를 수집, 분석한 결과 특별용도식품, 건강기능, 고령화, 소비자, 영양 등의 키워드가 도출되었음



주요 키워드 :

특별용도식품, 건강기능, 고령화, 소비자, 영양 등



02. 이슈 트렌드 분석

도출된 주요 키워드로 관련 이슈를 재 검색. 이슈 발생 일자에 따라 시계열로 분석하여 핵심 이슈를 선정하였음



일본 소비자청, 특별 용도 식품의 표시 규정 개정



Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



03. 비관세장벽 이슈 분석

일본 소비자청, 특별 용도 식품의 표시 규정 개정

2017년 10월 30일, 일본 소비자청은 특별 용도 식품의 표시 규정을 개정했다고 밝혔다. 특별 용도 식품이란 고혈압이나 신장질환을 앓고 있는 환자를 위해 나트륨을 줄이거나, 단백질 제한이 필요한 신장질환자를 위해 단백질을 저하시킨 식품 및 유아용, 임산부용, 고령자용 등 특별 용도에 적합하다는 표시를 후생노동대신이 허가한 식품을 말한다. 기존 규정에 따르면 특별 용도 식품의 영양 성분 값은 일정한 값만 표시 되어 있었으나, 100g 당 함유량이 낮은 성분의 경우 과학적 근거에 기초해 하한 값, 상한 값으로 표시할 수 있게 되었다. 특별 용도로 지정된 식품은 다음과 같다.

특별 용도 식품의 분류도		
특별 용도 식품	환자용 식품	허가 기준형
		낮은 단백질 식품
		알레르겐 제거 식품
		유당식품
		종합 영양 식품
		개별 평가형
	임산부, 수유부용 분류	
	영아 조제분유	
	연하 곤란자용 식품	
	특정 보건용 식품	

향후 비관세장벽 대응방안

최근 일본 사회가 빠르게 고령화 되면서 이에 대응하여 건강기능식품 시장이 날로 커져 가고 있다. 성공적인 시장 진입 방법 중 하나가 식품의 영양성분을 올바르게 기입하는 것으로, 위와 같은 특별 용도 식품 내(內) 성분 함유량 표시 규정을 숙지할 필요가 있다. 또한 일본의 건강기능식품은 소비자의 특성과 기호에 적합할 수 있도록 세분화 되어 있다. 예를 들어 고령화식품을 섭취 가능성 기준 4단계로 구분하거나 7가지 유형의 범위로 지정하고 있다. 이처럼 일본을 대상으로 건강기능식품을 수출하고자 하는 기업은 소비자 맞춤형이라는 점을 강조할 수 있는 제품이 요구된다.

일본 소비자청, 특별 용도 식품의 표시 규정 개정에 대한 세부 내용의 링크는 다음과 같다.
<http://lp.chuohoki2.jp/con/inline/TopicsDetail.aspx?id=20171031-001>

1. 通知「特別用途食品の表示許可等について」が改正されました., Chuohoki Publishing Co.Ltd., 2017.10.30
2. 別添 特別用途食品表示許可基準並びに特別用途食品の取扱い及び指導要領, 消費者庁ウェブサイト, 2017.10.30