



Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



01. 워드 클라우드(Word Cloud) 분석

2017년 9월 ~ 10월 2개월 간 비관세장벽 관련 기사를 수집, 분석한 결과 상품, QR, 코드, 정부, 중국, 표준, 정부, 정책 등의 키워드가 도출되었음

주요 키워드 :

상품, QR, 코드, 정부, 중국, 표준, 정책 등



02. 이슈 트렌드 분석

도출된 주요 키워드로 관련 이슈를 재 검색, 이슈 발생 일자에 따라 시계열로 분석하여 핵심 이슈를 선정하였음

2014.6.3
청화대학교 출판사에 따르면 스마트폰 고속으로 발전하면서 상품 QR코드가 유행하게 됨

2015.4
중국상품바코드센터가 처음으로 “QR 바코드” 국가 표준을 제안

2017.9.19
“QR바코드” 국가 표준 2018년부터 실행

핵심이슈
도출

중국 표준화관리위원회 <상품 QR 코드> GB/T 33993-2017 발표



Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



03. 비관세장벽 이슈 분석

중국 국가표준화관리위원회, 〈상품 QR 코드 국가 표준화〉 GB/T 33993-2017 발표...2018년 2월 1일 시행 예정

2017년 9월 19일 중국 언론사 푸드메이트에 따르면 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量检验检疫总局, 이하 질검총국)과 국가표준화관리위원회(国家标准化管理委员会)에서 〈상품 QR 코드 국가표준화〉 GB/T 33993-2017 를 발표하였으며 2018년 2월 1일부터 시행할 예정이라고 밝혔다. 중국 국가표준화관리위원회와 질검총국에서 이와 같이 발표하게 된 원인은 소비자가 보다 더 완벽하게 기업 정보, 상품 정보 및 세일 정보를 얻을 수 있도록 하기 위함이다. 이번에 시행될 상품 QR 코드 국가 표준은 국내외 기술 표준을 종합하여 중국 상품 QR코드 어플리케이션에서 나타날 수 있는 데이터 구조 불통일의 문제를 해결할 수 있는 것으로 알려졌다. 또한 중국 내 상품 QR 코드 데이터 구조를 규정하고 창조성, 과학성, 선진성 및 적용가능성 또한 높은 것으로 알려졌다. 글로벌 언론사 블룸버그에 의하면, 지난해 중국인들이 전자상으로 지불한 거래량은 5조5,000억달러(약 6,175조원)에 이르고 전체 결제 형태 중 QR코드의 점유율이 약 40%에 육박하는 것으로 알려지는 등 QR 코드는 중국 경제에 없어서는 안될 필수 존재가 되어가고 있다.

향후 비관세장벽 대응방안

중국내에서 상품 QR 코드 이용이 확산되고 있는 추세다. 현재 수출 상품의 QR코드 표준 준수에 대한 요구는 없지만 중국 수출을 보다 편리하게 진행하기 위해서 중국 수출을 준비하고 있는 기업들은 상품 QR 코드 이용에 대한 사전 준비를 할 필요가 있다. 지속적인 모니터링을 통해 중국 현지에서 규격화된 QR코드의 형태나 부착 위치 규정 등을 파악하여, 향후 의무화되었을 때 통관 상에 문제가 안 생기도록 해야 할 것이다. 중국 국가표준화관리위원회 상품 QR 코드 시행 예정에 대한 세부 내용의 링크는 다음과 같다.

<http://down.foodmate.net/standard/sort/3/50995.html>

1. 《商品二维码》国家标准GB/T 33993-2017正式发布, 科易达条码, 2017.07.27
2. GB/T 33993-2017 商品二维码 (2018-2-1实施), 食品伙伴网, 2017.07.13

본 보고서의 무단전재 및 복사를 금하며, 가공·인용 시에는 반드시 한국농수산물유통공사임을 밝혀야 합니다.