

Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



01. 워드 클라우드(Word Cloud) 분석

2017년 4월 ~ 5월 2개월 간 비관세장벽 관련 기사를 수집, 분석한 결과 중국, 분유, 영유아, 라벨, CFDA, 원산지 등의 키워드가 도출되었음



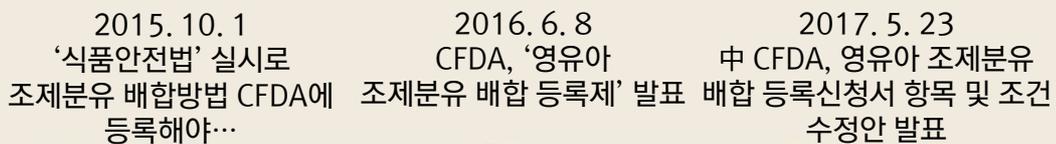
주요 키워드 :

중국, 분유, 영유아, 라벨, CFDA, 원산지 등



02. 이슈 트렌드 분석

도출된 주요 키워드로 관련 이슈를 재 검색, 이슈 발생 일자에 따라 시계열로 분석하여 핵심 이슈를 선정하였음



핵심이슈
도출

中 CFDA, 영유아 조제분유 라벨 및 배합 등록신청서 수정안 발표

Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



03. 비관세장벽 이슈 분석

中 CFDA, 영유아 조제분유 라벨 및 배합 등록신청서 수정안 발표

5월 23일, 중국 국가식품약품감독관리총국(이하, CFDA)의 영유아 조제분유 배합 등록신청서 항목 및 조건 수정안이 발효되었다. 同 수정안은 영유아 조제분유 배합 등록 과정에서 식품안전국가표준의 요구 사항을 구체화하고, 원료와 보조재 검사, 배합 개발 및 상업화 프로세스에서 기업의 책임을 명확히 했다. 수정안에 따른 변동사항은 다음과 같다.

해당 항목	변동 사항
<ul style="list-style-type: none"> - 기업체 자격 증명 문서 - 원료 및 보조재(補助材) 품질 안전 표준 - 제조 공정 - 제품원료 성분 리스트 - 검사 보고서 - 라벨링 및 설명서 	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 문서 가운데 과학적인 전문성과 안전성 관련 주요 키워드는 중국어로 번역되어야 함(단, 외국인명, 주소 등은 번역 대상에서 제외)
제품 배합 (성분 함유)	- 함유량이 높은 순서로 사용한 식품 원료 및 식품 첨가물 나열
생산 공정 설명서	- 관련 생산 설비의 이름, 모델, 주요 제어 지점 및 변수, 제어 조치 포함
제품 개발 보고서	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 배합 특징 및 연구 개발 목적 명시 - 안전성 근거 제시 - 중국 내외 관련 법률 및 표준 리스트 제출 - 사용된 식품 원료 명시 - 사용된 식품 첨가제의 종류, 용량, 관련 법규 명시 - 오염물질, 미생물 등 위해(危害) 물질에 대한 관리 방안 제시
상품 검사 보고서	- 등록된 제품의 검사 보고서를 적어도 3번 제출해야 하며, 이 가운데 1번 이상은 생산라인에서 생산한 제품의 검사 보고서여야 함. (이는 기업 자체적 검사 또는 위탁 검사로 실시할 수 있음)
연구·생산·검사 능력 증명 자료	- 기존 해외 생산업체는 수입 등기권리증과 복사본을 제출하였으나, 신규 등록 업체는 연구 개발·생산·검사 능력 증명 자료 제출 필요



03. 비관세장벽 이슈 분석

영유아 조제분유 라벨 및 배합 등록신청서 수정안 발표에 이어 CFDA는 5월 25일 "영유아용 조제분유 배합 등록의 라벨 표시 규정에 대한 원칙"을 발표, 라벨링 관리·감독 강화의 뜻을 내비쳤다. CFDA는 본 가이드라인을 통해 제품의 라벨에 명확한 제품명, 원산지 표기 규정 등을 강화하였다. 구체적인 규제 사항은 다음과 같다.

해당 항목	변동 사항
제품명	- 표준 중국어로 표기
	- 소비자가 의미를 혼동할 수 있는 단어, 예방, 치료, 관리 기능 암시 단어 사용 금지
원산지	- 원재료의 원산지를 함유량에 따라 순서대로 표기

이 외에도 섭취 방법 명시, 보관 조건 명시, 원료 함유량(%) 표기 등 까다로운 라벨 표시를 요구하고 있다. 모든 문구 표기에 있어서 허위 과장 표기를 금지하며, 가독성과 안전성을 고려해 과학적이고 정확한 사실을 작성해야 한다. 또한, 해당 기업은 표기한 모든 내용에 법적 책임을 져야 한다.

중국은 2016년부터 '두 자녀 정책'을 본격적으로 시행함에 따라 영유아 분유 및 영유아 제품 시장이 빠르게 성장할 것이라는 전망이 대세다. 이를 뒷받침하듯 중국은 2016년부터 '영유아 조제분유 배합 등록제'를 발표해 영유아 분유 배합 제품 등록 및 관리 제도를 시행해오고 있다. 이는 과거 중국의 분유 파동, 성조숙증 분유, 피혁 분유 등으로 인해 제기된 중국산 분유의 안전성 문제를 해결하고, 두 자녀 허용 정책의 시행 이후 중국 분유 시장을 안정적으로 운영하기 위한 중국 정부의 결정이라고 볼 수 있다. 중국 내 높아지는 식품 안전 의식과 중국 정부의 자국 산업 보호 정책이 더해지면서 규정 강화가 가속화되고 있으며, 수입산 점유율이 높은 중국 분유 시장 내 중국산 제품의 성장이 전망되는 등, 시장 경쟁 양상에 있어 큰 변화가 있을 것으로 예상된다.

Bigdata Analysis

빅데이터로 보는 월간 동향이슈



03. 비관세장벽 이슈 분석

향후 비관세장벽 대응방안

최근 중국 내 분유 기업들에 따르면, 2016년 중국 정부가 발표한 '영유아 조제분유 배합 등록제'의 기준을 맞추기 위해 기업들은 원재료 준비에 더 신경을 쓰고 있으며 이와 더불어 다른 업무량 또한 가중된 상태이다. 중국 정부의 안전 기준을 맞추기 위해 분유 원가가 높아지고 중국 설인 내년 춘절(春节) 전까지 새 기준에 맞춘 라벨 신청서를 제출해야 하는 등, 기업들이 느끼는 부담감은 점점 증가하고 있다. 중국 내 자국 제품 안정성 우려로 수입산 분유에 대한 수요는 증가하였으나, 점점 강화되고 있는 규정으로 인해 이러한 기준에 부합하지 못하고 수출길이 막히는 해외 분유 기업들이 많아지고 있다. 이러한 상황 속에서 국내 분유 수출업체들은 중국의 변화된 규정을 철저히 모니터링하여 구체적인 대비책을 마련해야 할 것으로 보인다. 기업 체크사항은 다음에서 확인할 수 있다.

〈對중국 영유아용 조제분유 수출기업 체크사항〉

1. 기존 중국 등기권리증을 취득한 영유아용 조제분유 업체는 수입 등기권리증과 복사본을 제출해야 한다.
2. 해당 기업들은 영유아 조제분유 배합 등록신청서 항목 및 개정사항을 준수하여 이로 인한 통관거부사례가 발생하지 않도록 유의해야 한다.
3. 장기적으로는 중국의 높아지는 식품 안전 의식 및 영유아 제품 기준 강화를 고려하여 제품의 신뢰성 및 안전성을 향상할 필요가 있다.

자세한 내용은 중국 국가식품약품감독관리총국 홈페이지(www.cfda.gov.cn) 또는 중국 식품약품감독관리총국 식품신청기관 홈페이지(www.bjssp.gov.cn)에서 확인할 수 있다.

1. 总局关于发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求(试行)(2017修订版)》的公告(2017年第65号), 食品药品监管总局, 2017.5.23.
2. 《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求(试行)(2017修订版)》解读, 新浪财经, 2017.5.25.
3. 奶粉新政再调整: 材料简化 标签明确, 亲贝网, 2017.5.26
4. 婴幼儿奶粉配方注册制新政修订 虚假标签不得使用, 信报网, 2017.5.26