

Bigdata Analysis

# 빅데이터로 보는 월간 동향이슈



## 01. 워드 클라우드(Word Cloud)분석

2017년 2월 ~3월 2개월 간 비관세장벽 관련 기사를 수집,  
분석한 결과 캐나다, 베트남, 장 관 등의 키워드가 도출되었음



주요 키워드:

캐나다, 베트남, 장관 등



## 02. 이슈 트렌드 분석

도출된 주요 키워드로 관련 이슈를 재 검색, 이슈 발생 일자에 따라 시계열로 분석하여 핵심 이슈를 선정하였음

2011.3.2  
캐나다,  
베트남 식품위생에  
11.3 백만달러투자

2017.3.15  
캐나다농식품부장관,  
아태지역  
무역사절단파견

2016. 3.20  
캐나다농식품부장관,  
베트남과인도 방문 완료

핵심이슈  
도출

**“캐나다 농식품부 장관, 베트남과 인도에서 농식품 교역 협상”**

Bigdata Analysis

# 빅데이터로 보는 월간 동향이슈



## 03. 비관세장벽 이슈분석

### 캐나다농식품부장관, 베트남과 인도에서 농식품 교역 협상

캐나다 농업식품부(Ministry of Agriculture and Agri-food) 장관 로렌스 맥아레이(Lawrence MacAulay)는 베트남과 인도를 방문, 캐나다농식품 시장 접근 기회를 조사하며 아시아 두 나라와의 교역 임무를 마무리지었다.

캐나다정부는 베트남과 인도와의 관계 구축 강화에 힘쓰는 동시에 가장 중요한 농식품 시장인 아시아 태평양 지역에 캐나다농식품 무역을 확장하는 것에 총력을 기울이고 있다.

베트남에 방문하는 동안 맥아레이 장관은 다양한 부처의 장관들을 만나며 캐나다 농식품, 수산물 (랍스터, 블루베리, 곡물, 지방 종자 등)을 홍보, 사업 구축을 활성화시키고 있다. 캐나다 농수산 식품이 베트남 시장에서 벌어들이는 연간 수출 규모가 약 1억9천 달러로 추정되고 있다.

인도에서도 맥아레이 장관과 다양한 분야의 캐나다 산업 참여자 대표단은 뉴델리와 뭄바이에서 자국 농산품을 홍보하며 행보를 이어 갔다. 맥아레이 장관은 수입업자, 수출업자를 포함한 다양한 농식품 사업자들, 그리고 인도 장관들과 만남을 가졌다. 캐나다 농업식품 부는 캐나다 카놀라유 유통업체들과 인도 소매업자들의 이해관계에 관해 여러 개의 외교각서를 보장해 주었다. 또한 맥아레이 장관은 인도 장관들과 담화에서 캐나다산 콩의 품질을 홍보하였다.

맥아레이 장관은 또한 인도에서 제일 큰 식품 박람회인 아할(AAHAR)에 캐나다 전시관을 열어 16개의 캐나다 업체 및 캐나다 온타리오와 퀘벡 지역의 다양한 특산품을 선보일 수 있게 하였다. 캐나다 업계 대표자는 약 400개의 제품이 수출가능성을 보였고 향후 1년 동안 예상 판매 수익이 약 350만 달러라고 발표했다.

### 향후 비관세장벽 대응방안

베트남과 인도 시장에서 캐나다 농업식품부가 펼치는 적극적인 시장 공세와 홍보는 우리도 눈여겨볼만한 행보이다. 특히, 캐나다 농업식품부와 인도 내 캐나다 카놀라유 유통업체들과의 만남에서 알 수 있듯이, 유통 과정에서 생길 수 있는 이해관계 문제나 눈에 보이지 않는 비관세장벽을 정부가 나서서 다양한 외교 각서와 품질 보증 등으로 허무는 활동이 수출 증대로 이어지는 것을 알 수 있다. 현재 한국은 중국 사드 배치 문제, 미국의 보호무역주의 강화로 농산품을 비롯하여 수출 시장이 큰 어려움에 직면해 있다. 민관이 협력하여, 신규 시장 창출, 현지 농식품 정부 관계자 및 유통업체와의 활발한 교류, 다차원적인 홍보가 필요한 시점이다.

본 보고서의 무단전재 및 복사를 금하며, 가공·인용 시에는 반드시 한국농수산식품유통공사임을 밝혀야 합니다.