

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	CW 청우 우유먹은 공룡	제품종류 Product type	과자류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 9일~16일(8일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
9명 / 11명	3명 / 8명 / 5명 / 4명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (11명/55%)	없다 (6명/30%)	없지만 본적있다 (3명/15%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/20%)	맛 (11명/55%)	패키지 (4명/20%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (12명/60%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/90%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(2명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (18명/90%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (13명/65%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/35%)	그렇다 (12명/60%)	보통이다 (1명/5%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<p style="text-align: center;">보완사항 (제품 홍보방안, 개선 필요부분 등)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 10대들이 많이 모이는 곳에서 많은 시식행사 개최시 홍보효과 창출. - 아이들을 대상으로 한 행사에서 판촉행사 개최 시 홍보효과 창출. - 아이스크림이나 초콜릿과 함께 시식하여 소비자 관심도 제고. - 제품명을 좀 더 쉽게 발음할 수 있도록 네이밍을 개선할 필요가 있음. - 씨리얼처럼 먹을 수 있게 더 작은 크기로 생산하면 좋을 것 같음.
---	--