

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	삼양 불닭볶음면 까르보나라	제품종류 Product type	라면류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 14일~21일(8일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
6명 / 14명	0명 / 6명 / 7명 / 7명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (11명/55%)	없다 (9명/45%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/15%)	맛 (14명/70%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (9명/45%)	좋다 (10명/55%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (19명/95%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(1명/5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (19명/90%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (5명/25%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (8명/40%)	그렇다 (8명/40%)	보통이다 (4명/20%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항 (제품 홍보방안, 개선 필요부분 등)	- 스페인으로 된 라벨 필요, SNS 더 많은 홍보와 특정 지역 광고 필요 - 제품 조리법을 틱톡 혹은 인스타그램을 통해서 공유할 예정 - 지속적인 시식행사와 덜 맵게 먹을 수 있는 방법을 공유하여 현지 소비자 들을 대상으로 접근성을 높일 수 있음.
---------------------------------	---